

I. 概況(9月)

【確報】

2021年9月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年9月	7月	8月	9月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		309,626	▲ 0.6	▲ 19.2	▲ 18.6
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		164,634	2.0	0.8	3.0
情 報 サ ー ビ ス 業		1,499,213	▲ 0.7	3.4	▲ 0.3
広 告 業		518,023	28.6	25.2	20.7
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,545,774	11.1	6.3	6.9
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		737,092	21.1	▲ 52.8	▲ 7.4
インターネット附随サービス業		181,566	9.5	6.7	8.4
機 械 設 計 業		23,529	▲ 6.2	0.4	▲ 4.6
自 動 車 賃 貸 業		147,632	3.9	2.5	▲ 0.2
環 境 計 量 証 明 業		8,225	2.7	13.2	5.9

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年9月	7月	8月	9月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
	ゴ ル フ 場	8,776	23.3	▲ 9.5	3.6
	ゴ ル フ 練 習 場	3,219	1.6	2.2	7.6
	ボ ウ リ ン グ 場	828	▲ 10.1	▲ 3.3	▲ 30.2
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	22,114	23.4	▲ 8.2	▲ 8.8
	パ チ ン コ ホ ー ル	206,918	▲ 5.8	▲ 9.4	▲ 3.0
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
	葬 儀 業	41,069	1.4	1.0	6.0
	結 婚 式 場 業	12,149	444.4	122.8	27.2
	外 国 語 会 話 教 室	5,659	2.0	▲ 10.3	▲ 3.9
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	21,242	4.4	1.7	1.4
	学 習 塾	44,360	16.3	10.7	6.5

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	3.0 % 5か月連続	その他(13.7 %) 土木・建設機械(2.7 %) 情報関連機器(4.5 %)
	3. 広 告 業	20.7 % 7か月連続	その他(24.8 %) SP・PR・催事企画(51.1 %) インターネット広告(25.1 %)
	4. クレジットカード業	6.9 % 7か月連続	その他(9.6 %) その他の小売店(7.6 %) 百貨店、総合スーパー(3.2 %)
	6. インターネット附随サービス業	8.4 % 15か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(12.5 %) コンテンツ配信業務(7.1 %) その他(2.9 %)
	9. 環境計量証明業	5.9 % 9か月連続	その他(14.0 %) 土壌(5.1 %) 大気(3.0 %)
減 少 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 18.6 % 3か月連続	情報関連機器(▲ 25.7 %) 産業機械(▲ 39.1 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 29.6 %)
	2. 情報サービス業	▲ 0.3 % 2か月ぶり	ソフトウェアプロダクツ(▲ 5.4 %) システム等管理運営受託(▲ 2.2 %) その他(▲ 1.9 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 7.4 % 2か月連続	環境衛生システム(▲ 44.8 %) 鉄鋼構造物(▲ 69.3 %) その他(▲ 16.7 %) 国内(▲ 14.1 %) 国外(93.8 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 4.6 % 2か月ぶり	計画設計(▲ 11.7 %) 基本設計(▲ 2.3 %) その他(▲ 13.0 %)
	8. 自動車賃貸業	▲ 0.2 % 6か月ぶり	レンタル売上高(▲ 4.2 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	3.6 % 2か月ぶり	利用料金収入(6.9 %) 利用者数(5.4 %) 営業ホール数(0.2 %)
	11. ゴルフ練習場	7.6 % 12か月連続	利用者数(9.2 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 30.2 % 4か月連続	利用者数(▲ 29.0 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 8.8 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 17.2 %) 入場者数(▲ 27.6 %)（一般入場者数(▲ 25.7 %) 団体入場者数(▲ 73.1 %)
	14. パチンコホール	▲ 3.0 % 3か月連続	設置台数(▲ 1.9 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	6.0 % 6か月連続	取扱件数(9.2 %)
	16. 結 婚 式 場 業	27.2 % 6か月連続	取扱件数(25.1 %)
	18. フィットネスクラブ	1.4 % 7か月連続	利用者数(2.9 %)（フィットネスクラブ利用者数(0.3 %) スクール利用者数(16.7 %)) 会員数(▲ 7.0 %)
	19. 学 習 塾	6.5 % 7か月連続	受講料収入(7.3 %) 教材料売上高(▲ 0.1 %) 受講生数(5.0 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 3.9 % 2か月連続	受講料収入(▲ 2.5 %) 教材料売上高(▲ 25.3 %) 受講生数(▲ 9.4 %)