

# I. 概況(10月)

【確報】

2021年10月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

## II. 個別業種の動向

### 【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

| 業種                    | 項目 | 金額(百万円)   | 前年同月比増減率(%) |        |       |
|-----------------------|----|-----------|-------------|--------|-------|
|                       |    | 2021年10月  | 8月          | 9月     | 10月   |
| 物 品 賃 貸 ( リ ー ス ) 業   |    | 270,436   | ▲ 19.2      | ▲ 18.6 | ▲ 2.9 |
| 物 品 賃 貸 ( レ ン タ ル ) 業 |    | 158,288   | 0.8         | 3.0    | 0.6   |
| 情 報 サ ー ビ ス 業         |    | 1,016,165 | 3.4         | ▲ 0.3  | 7.9   |
| 広 告 業                 |    | 470,714   | 25.2        | 20.7   | 11.0  |
| ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業     |    | 5,965,368 | 6.3         | 6.9    | 8.5   |
| エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業     |    | 505,516   | ▲ 52.8      | ▲ 7.4  | 24.0  |
| インターネット附随サービス業        |    | 180,164   | 6.7         | 8.4    | 6.0   |
| 機 械 設 計 業             |    | 17,408    | 0.4         | ▲ 4.6  | ▲ 7.7 |
| 自 動 車 賃 貸 業           |    | 148,244   | 2.5         | ▲ 0.2  | 0.1   |
| 環 境 計 量 証 明 業         |    | 8,260     | 13.2        | 5.9    | 9.4   |

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

### 【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

| 業種                  | 項目        | 金額(百万円)  | 前年同月比増減率(%) |        |       |
|---------------------|-----------|----------|-------------|--------|-------|
|                     |           | 2021年10月 | 8月          | 9月     | 10月   |
| 《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》   |           |          |             |        |       |
| ゴ                   | ル フ 場     | 10,237   | ▲ 9.5       | 3.6    | 12.5  |
| ゴ                   | ル フ 練 習 場 | 3,287    | 2.2         | 7.6    | 2.7   |
| ボ                   | ウ リ ン グ 場 | 1,055    | ▲ 3.3       | ▲ 30.2 | ▲ 6.7 |
| 遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク |           | 29,278   | ▲ 8.2       | ▲ 8.8  | ▲ 8.7 |
| パ チ ン コ ホ ー ル       |           | 208,321  | ▲ 9.4       | ▲ 3.0  | ▲ 3.9 |
| 《 教 養 ・ 生 活 関 連 》   |           |          |             |        |       |
| 葬 儀 業               |           | 43,279   | 1.0         | 6.0    | ▲ 2.6 |
| 結 婚 式 場 業           |           | 20,351   | 122.8       | 27.2   | 45.4  |
| 外 国 語 会 話 教 室       |           | 6,098    | ▲ 10.3      | ▲ 3.9  | ▲ 1.9 |
| フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ   |           | 21,470   | 1.7         | 1.4    | 1.1   |
| 学 習 塾               |           | 45,246   | 10.7        | 6.5    | 4.3   |

【対事業所サービス業の増減状況】

| 業 種 名            |                   | 売 上 高 等<br>前年同月比<br>増 減 率 | 主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)                                                       |
|------------------|-------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 増<br>加<br>業<br>種 | 1ー2. 物品賃貸(レンタル)業  | 0.6 %<br>6か月連続            | その他(12.9 %) 土木・建設機械(0.6 %) 情報関連機器(3.4 %)                                           |
|                  | 2. 情報サービス業        | 7.9 %<br>2か月ぶり            | 受注ソフトウェア(7.7 %) ソフトウェアプロダクツ(11.0 %) 各種調査(100.9 %)                                  |
|                  | 3. 広 告 業          | 11.0 %<br>8か月連続           | インターネット広告(20.4 %) その他(14.4 %) テレビ広告(6.8 %)                                         |
|                  | 4. クレジットカード業      | 8.5 %<br>8か月連続            | その他(9.6 %) その他の小売店(8.9 %) 百貨店、総合スーパー(6.4 %)                                        |
|                  | 5. エンジニアリング業      | 24.0 %<br>3か月ぶり           | 電力プラントシステム(58.7 %) 貯蔵・輸送システム(172.1 %) その他産業プラント(27.2 %)<br>国内(32.2 %) 国外(▲ 29.9 %) |
|                  | 6. インターネット附随サービス業 | 6.0 %<br>16か月連続           | 課金・決済代行及びサイト運営業務(6.7 %) その他(12.7 %) コンテンツ配信業務(4.7 %)                               |
|                  | 8. 自動車賃貸業         | 0.1 %<br>2か月ぶり            | レンタル売上高(3.3 %)                                                                     |
|                  | 9. 環境計量証明業        | 9.4 %<br>10か月連続           | その他(10.9 %) 水質(6.4 %) 土壌(12.8 %)                                                   |
| 減<br>少<br>業<br>種 | 1ー1. 物品賃貸(リース)業   | ▲ 2.9 %<br>4か月連続          | 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 30.6 %) 事務用機器(▲ 24.6 %) 産業機械(▲ 17.6 %)                          |
|                  | 7. 機 械 設 計 業      | ▲ 7.7 %<br>2か月連続          | 計画設計(▲ 25.2 %) 基本設計(▲ 4.5 %) その他(▲ 4.1 %)                                          |

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

| 業 種 名 |                | 売 上 高<br>前年同月比<br>増 減 率 | 主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）                                            |
|-------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 増加業種  | 10. ゴ ル フ 場    | 12.5 %<br>2か月連続         | 利用料金収入(14.0 %) 利用者数(8.6 %) 営業ホール数(0.2 %)                               |
|       | 11. ゴルフ練習場     | 2.7 %<br>13か月連続         | 利用者数(3.5 %)                                                            |
| 減少業種  | 12. ボウリング場     | ▲ 6.7 %<br>5か月連続        | 利用者数(▲ 6.8 %)                                                          |
|       | 13. 遊園地・テーマパーク | ▲ 8.7 %<br>3か月連続        | 入場料金・施設利用料金収入(▲ 8.8 %)<br>入場者数(▲ 9.1 %)（一般入場者数(▲ 10.1 %) 団体入場者数(2.1 %) |
|       | 14. パチンコホール    | ▲ 3.9 %<br>4か月連続        | 設置台数(▲ 1.9 %)                                                          |

《教養・生活関連》

| 業 種 名 |               | 売 上 高<br>前年同月比<br>増 減 率 | 主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）                                          |
|-------|---------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 増加業種  | 16. 結 婚 式 場 業 | 45.4 %<br>7か月連続         | 取扱件数(38.9 %)                                                         |
|       | 18. フィットネスクラブ | 1.1 %<br>8か月連続          | 利用者数(1.4 %)（フィットネスクラブ利用者数(▲ 1.1 %) スクール利用者数(15.8 %))<br>会員数(▲ 5.3 %) |
|       | 19. 学 習 塾     | 4.3 %<br>8か月連続          | 受講料収入(4.6 %) 教材材料売上高(0.8 %) 受講生数(4.5 %)                              |
| 減少業種  | 15. 葬 儀 業     | ▲ 2.6 %<br>7か月ぶり        | 取扱件数(▲ 0.8 %)                                                        |
|       | 17. 外国語会話教室   | ▲ 1.9 %<br>3か月連続        | 受講料収入(▲ 1.3 %) 教材材料売上高(▲ 11.5 %) 受講生数(▲ 9.0 %)                       |