

I. 概況(11月)

【確報】

2021年11月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2021年11月	前年同月比増減率(%)		
			9月	10月	11月
物品賃貸(リース)業		197,428	▲ 18.6	▲ 2.9	▲ 27.6
物品賃貸(レンタル)業		159,219	3.0	0.6	▲ 2.5
情報サービス業		1,027,240	▲ 0.3	7.9	7.6
広告業		460,735	20.7	11.0	9.3
クレジットカード業		6,429,717	6.9	8.5	12.6
エンジニアリング業		550,021	▲ 7.4	24.0	13.9
インターネット附属サービス業		186,760	8.4	6.0	▲ 0.9
機械設計業		17,278	▲ 4.6	▲ 7.7	▲ 3.7
自動車賃貸業		148,727	▲ 0.2	0.1	0.6
環境計量証明業		7,964	5.9	9.4	19.6

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2021年11月	前年同月比増減率(%)		
			9月	10月	11月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		9,033	3.6	12.5	2.9
ゴルフ練習場		3,214	7.6	2.7	4.8
ボウリング場		1,107	▲ 30.2	▲ 6.7	4.4
遊園地・テーマパーク		46,305	▲ 8.8	▲ 8.7	29.6
パチンコホール		195,670	▲ 3.0	▲ 3.9	▲ 4.1
《教養・生活関連》					
葬儀業		45,888	6.0	▲ 2.6	3.5
結婚式場業		24,192	27.2	45.4	21.7
外国語会話教室		5,864	▲ 3.9	▲ 1.9	▲ 2.6
フィットネスクラブ		21,668	1.4	1.1	▲ 0.6
学習塾		45,876	6.5	4.3	7.8

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	7.6 % 2か月連続	受注ソフトウェア(5.8 %) ソフトウェアプロダクト(18.8 %) 計算事務等情報処理(9.5 %)
	3. 広 告 業	9.3 % 9か月連続	インターネット広告(20.6 %) テレビ広告(6.7 %) その他(8.3 %)
	4. クレジットカード業	12.6 % 9か月連続	その他(15.5 %) その他の小売店(11.6 %) 百貨店、総合スーパー(8.3 %)
	5. エンジニアリング業	13.9 % 2か月連続	電力プラントシステム(25.8 %) その他産業プラント(56.3 %) 貯蔵・輸送システム(169.6 %) 国内(▲ 0.7 %) 国外(161.8 %)
	8. 自動車賃貸業	0.6 % 2か月連続	レンタル売上高(3.4 %) リース売上高(0.1 %)
	9. 環境計量証明業	19.6 % 11か月連続	その他(27.0 %) 土壌(32.9 %) 水質(10.0 %)
減少業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	▲ 27.6 % 5か月連続	産業機械(▲ 64.6 %) 情報関連機器(▲ 26.8 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 16.5 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 2.5 % 7か月ぶり	事務用機器(▲ 38.6 %) 土木・建設機械(▲ 1.8 %) 音楽・映像記録物(▲ 18.2 %)
	6. インターネット附随サービス業	▲ 0.9 % 17か月ぶり	コンテンツ配信業務(▲ 19.9 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(▲ 10.6 %) ASP業務(ソフトウェア開発を除く)(▲ 23.0 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 3.7 % 3か月連続	計画設計(▲ 21.0 %) その他(▲ 6.5 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	2.9 % 3か月連続	利用料金収入(3.7 %) 利用者数(1.7 %) 営業ホール数(0.0 %)
	11. ゴルフ練習場	4.8 % 14か月連続	利用者数(2.3 %)
	12. ボウリング場	4.4 % 6か月ぶり	利用者数(3.7 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	29.6 % 4か月ぶり	入場料金・施設利用料金収入(26.2 %) 入場者数(14.4 %) (一般入場者数(9.9 %) 団体入場者数(70.9 %))
減少業種	14. パチンコホール	▲ 4.1 % 5か月連続	設置台数(▲ 2.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	3.5 % 2か月ぶり	取扱件数(2.0 %)
	16. 結 婚 式 場 業	21.7 % 8か月連続	取扱件数(15.2 %)
	19. 学 習 塾	7.8 % 9か月連続	受講料収入(7.7 %) 教材料売上高(9.8 %) 受講生数(3.9 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 2.6 % 4か月連続	受講料収入(▲ 2.8 %) 教材料売上高(1.6 %) 受講生数(▲ 8.2 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 0.6 % 9か月ぶり	利用者数(1.2 %) (フィットネスクラブ利用者数(▲ 1.0 %) スクール利用者数(13.2 %)) 会員数(▲ 5.6 %)