

I. 概況(12月)

【確報】

2021年12月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が増加。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年12月	10月	11月	12月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		274,368	▲ 2.9	▲ 27.6	▲ 17.3
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		163,347	0.6	▲ 2.5	▲ 0.6
情 報 サ ー ビ ス 業		1,442,826	7.9	7.6	6.7
広 告 業		568,460	11.0	9.3	6.6
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,116,478	8.5	12.6	16.0
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		780,498	24.0	13.9	20.0
インターネット附随サービス業		219,128	6.0	▲ 0.9	10.3
機 械 設 計 業		24,104	▲ 7.7	▲ 3.7	13.8
自 動 車 賃 貸 業		149,975	0.1	0.6	2.2
環 境 計 量 証 明 業		8,270	9.4	19.6	9.1

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年12月	10月	11月	12月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
	ゴ ル フ 場	7,318	12.5	2.9	4.8
	ゴ ル フ 練 習 場	2,793	2.7	4.8	▲ 0.3
	ボ ウ リ ン グ 場	1,498	▲ 6.7	4.4	20.1
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	56,343	▲ 8.7	29.6	69.5
	パ チ ン コ ホ ー ル	214,330	▲ 3.9	▲ 4.1	▲ 2.9
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
	葬 儀 業	49,326	▲ 2.6	3.5	5.4
	結 婚 式 場 業	15,456	45.4	21.7	30.3
	外 国 語 会 話 教 室	6,673	▲ 1.9	▲ 2.6	16.3
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	22,057	1.1	▲ 0.6	3.8
	学 習 塾	59,767	4.3	7.8	3.5

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	2. 情報サービス業	6.7 % 3か月連続	受注ソフトウェア(5.3 %) ソフトウェアプロダクツ(20.0 %) 計算事務等情報処理(7.5 %)
	3. 広 告 業	6.6 % 10か月連続	インターネット広告(15.2 %) その他(6.9 %) SP・PR・催事企画(14.0 %)
	4. クレジットカード業	16.0 % 10か月連続	その他(20.2 %) その他の小売店(14.1 %) 百貨店、総合スーパー(9.1 %)
	5. エンジニアリング業	20.0 % 3か月連続	電力プラントシステム(36.1 %) 環境衛生システム(127.2 %) その他産業プラント(47.6 %) 国内(23.9 %) 国外(4.5 %)
	6. インターネット附随サービス業	10.3 % 2か月ぶり	課金・決済代行及びサイト運営業務(12.4 %) コンテンツ配信業務(7.4 %) その他(11.7 %)
	7. 機 械 設 計 業	13.8 % 4か月ぶり	計画設計(46.4 %) 基本設計(4.3 %) 詳細設計(0.5 %)
	8. 自動車賃貸業	2.2 % 3か月連続	レンタル売上高(15.2 %) リース売上高(▲ 0.1 %)
	9. 環境計量証明業	9.1 % 12か月連続	その他(11.0 %) 水質(9.1 %) 大気(7.4 %)
減 少 業 種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 17.3 % 6か月連続	情報関連機器(▲ 28.2 %) 医療用機器(▲ 38.9 %) 事務用機器(▲ 26.8 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 0.6 % 2か月連続	事務用機器(▲ 20.9 %) 音楽・映像記録物(▲ 13.8 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	4.8 % 4か月連続	利用料金収入(5.3 %) 利用者数(2.8 %) 営業ホール数(0.7 %)
	12. ボウリング場	20.1 % 2か月連続	利用者数(21.4 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	69.5 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(70.7 %) 入場者数(59.4 %)（一般入場者数(57.3 %) 団体入場者数(104.8 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 0.3 % 15か月ぶり	利用者数(▲ 0.9 %)
	14. パチンコホール	▲ 2.9 % 6か月連続	設置台数(▲ 1.7 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	5.4 % 2か月連続	取扱件数(0.6 %)
	16. 結 婚 式 場 業	30.3 % 9か月連続	取扱件数(15.7 %)
	17. 外国語会話教室	16.3 % 5か月ぶり	受講料収入(4.4 %) 教材材料売上高(240.0 %) 受講生数(▲ 8.6 %)
	18. フィットネスクラブ	3.8 % 2か月ぶり	利用者数(2.7 %)（フィットネスクラブ利用者数(1.1 %) スクール利用者数(11.7 %)) 会員数(▲ 4.7 %)
	19. 学 習 塾	3.5 % 10か月連続	受講料収入(3.7 %) 教材材料売上高(0.2 %) 受講生数(3.2 %)

I. 概況(2021年)

【確報】

2021年の調査業種の売上高等について、前年比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が増加。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年比増減率(%)		
		2021年	2019年	2020年	2021年
物 品 質 貸 (リ ー ス) 業		3,258,119	10.3	▲ 7.3	▲ 13.2
物 品 質 貸 (レ ン タ ル) 業		1,862,736	3.8	▲ 2.7	▲ 1.0
情 報 サ ー ビ ス 業		14,156,621	4.0	0.4	2.4
広 告 業		5,782,480	▲ 0.8	▲ 14.1	7.9
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		69,136,116	10.3	▲ 2.7	9.4
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		8,315,556	▲ 9.8	▲ 0.1	3.0
インターネット附随サービス業		2,196,163	4.0	5.0	9.2
機 械 設 計 業		228,200	3.7	▲ 2.7	▲ 1.2
自 動 車 賃 貸 業		1,758,567	2.8	▲ 4.4	0.6
環 境 計 量 証 明 業		102,076	3.7	▲ 1.9	11.7

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年比増減率(%)		
		2021年	2019年	2020年	2021年
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	92,363	3.3	▲ 17.3	14.1
ゴ	ル フ 練 習 場	36,792	1.6	▲ 1.3	12.9
ボ	ウ リ ン グ 場	13,016	▲ 3.2	▲ 38.6	▲ 8.1
遊	園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	305,410	1.0	▲ 63.3	15.8
パ	チ ン コ ホ ー ル	2,494,143	▲ 2.0	▲ 26.7	▲ 0.5
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬	儀 業	516,846	▲ 0.4	▲ 13.5	0.7
結	婚 式 場 業	173,969	3.5	▲ 59.5	43.7
外	国 語 会 話 教 室	74,107	▲ 0.6	▲ 23.3	5.9
フ	ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	255,468	▲ 0.2	▲ 35.1	12.1
学	習 塾	555,269	1.2	▲ 5.9	9.8

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前 年 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年比増減率)
増 加 業 種	2. 情報サービス業	2.4 % 10年連続	受注ソフトウェア(3.0 %) 計算事務等情報処理(6.5 %) システム等管理運営受託(1.7 %)
	3. 広 告 業	7.9 % 2年ぶり	インターネット広告(25.3 %) テレビ広告(9.7 %) SP・PR・催事企画(11.4 %)
	4. クレジットカード業	9.4 % 2年ぶり	その他(11.8 %) その他の小売店(11.4 %) 百貨店、総合スーパー(6.5 %)
	5. エンジニアリング業	3.0 % 3年ぶり	化学プラント(22.2 %) その他産業プラント(23.1 %) 貯蔵・輸送システム(27.6 %) 国内(1.0 %) 国外(11.0 %)
	6. インターネット附随サービス業	9.2 % 12年連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(11.6 %) その他(14.1 %) コンテンツ配信業務(4.8 %)
	8. 自動車賃貸業	0.6 % 2年ぶり	レンタル売上高(6.0 %) リース売上高(▲ 0.3 %)
	9. 環境計量証明業	11.7 % 2年ぶり	その他(13.9 %) 水質(8.3 %) 土壌(15.6 %)
減 少 業 種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 13.2 % 2年連続	情報関連機器(▲ 11.1 %) 産業機械(▲ 21.8 %) その他(▲ 16.4 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 1.0 % 2年連続	音楽・映像記録物(▲ 23.8 %) 事務用機器(▲ 16.1 %) 土木・建設機械(▲ 0.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 1.2 % 2年連続	計画設計(▲ 8.7 %) その他(▲ 8.9 %) 詳細設計(▲ 0.3 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 前 増	上 年 減	高 比 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年比増減率)
増加業種	10. ゴ ル フ 場		14.1 % 2年ぶり		利用料金収入(15.5 %) 利用者数(10.4 %) 営業ホール数(0.7 %)
	11. ゴルフ練習場		12.9 % 2年ぶり		利用者数(11.1 %)
	13. 遊園地・テーマパーク		15.8 % 2年ぶり		入場料金・施設利用料金収入(16.8 %) 入場者数(7.3 %) (一般入場者数(7.0 %) 団体入場者数(13.4 %))
減少業種	12. ボウリング場		▲ 8.1 % 21年連続		利用者数(▲ 8.2 %)
	14. パチンコホール		▲ 0.5 % 9年連続		設置台数(▲ 1.7 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 前 増	上 年 減	高 比 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業		0.7 % 4年ぶり		取扱件数(4.6 %)
	16. 結 婚 式 場 業		43.7 % 2年ぶり		取扱件数(48.6 %)
	17. 外国語会話教室		5.9 % 3年ぶり		受講料収入(5.1 %) 教材料売上高(17.1 %) 受講生数(▲ 8.8 %)
	18. フィットネスクラブ		12.1 % 3年ぶり		利用者数(14.0 %) (フィットネスクラブ利用者数(11.1 %) スクール利用者数(30.7 %)) 会員数(▲ 4.7 %)
	19. 学 習 塾		9.8 % 2年ぶり		受講料収入(10.2 %) 教材料売上高(4.9 %) 受講生数(3.8 %)