

I. 概況(1月)

【確報】

2022年1月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、1業種が減少、1業種が横ばい。

②対個人サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が増加。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2022年1月	前年同月比増減率(%)		
			11月	12月	1月
物品賃貸(リース)業		305,902	▲ 27.6	▲ 17.3	20.2
物品賃貸(レンタル)業		149,905	▲ 3.0	▲ 1.7	▲ 0.6
情報サービス業		1,092,394	8.5	8.6	1.9
広告業		408,600	8.0	6.2	3.1
クレジットカード業		6,301,967	12.6	16.0	17.4
エンジニアリング業		442,167	13.9	20.4	15.0
インターネット附随サービス業		185,476	▲ 0.2	8.0	0.0
機械設計業		15,486	▲ 3.7	12.8	2.4
自動車賃貸業		146,409	0.6	2.1	3.0
環境計量証明業		8,019	19.2	10.7	17.2

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2022年1月	前年同月比増減率(%)		
			11月	12月	1月
《 趣味・娯楽関連 》					
ゴルフ場		5,454	3.7	5.0	17.8
ゴルフ練習場		2,833	4.4	▲ 0.4	3.6
ボウリング場		1,499	4.0	19.8	24.9
遊園地・テーマパーク		35,198	29.6	69.5	142.4
パチンコホール		226,732	▲ 4.0	▲ 2.8	4.5
《 教養・生活関連 》					
葬儀業		49,806	3.3	5.1	5.7
結婚式場業		7,541	20.1	30.7	36.4
外国語会話教室		5,221	▲ 2.7	16.1	▲ 18.4
フィットネスクラブ		21,434	▲ 0.5	3.9	6.3
学習塾		53,669	7.6	3.4	3.5

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	20.2 % 7か月ぶり	情報関連機器(17.7 %) その他(67.2 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(52.1 %)
	2. 情報サービス業	1.9 % 10か月連続	ソフトウェアプロダクツ(7.7 %) 計算事務等情報処理(10.4 %) 各種調査(23.9 %)
	3. 広 告 業	3.1 % 10か月連続	インターネット広告(13.1 %) 新聞広告(7.5 %) 海外広告(79.7 %)
	4. クレジットカード業	17.4 % 11か月連続	その他(21.7 %) その他の小売店(14.1 %) 百貨店、総合スーパー(13.3 %)
	5. エンジニアリング業	15.0 % 4か月連続	都市・地域開発システム(186.3 %) 化学プラント(78.7 %) その他(30.2 %) 国内(0.3 %) 国外(130.0 %)
	7. 機 械 設 計 業	2.4 % 2か月連続	詳細設計(5.3 %) 基本設計(2.5 %)
	8. 自動車賃貸業	3.0 % 4か月連続	レンタル売上高(24.2 %)
	9. 環境計量証明業	17.2 % 13か月連続	その他(37.8 %) 水質(7.1 %) 騒音(56.2 %)
減少業種	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 0.6 % 3か月連続	事務用機器(▲ 35.3 %) 音楽・映像記録物(▲ 27.4 %) 情報関連機器(▲ 3.6 %)
横ばい	6. インターネット附随サービス業	0.0 % 横ばい	課金・決済代行及びサイト運營業務(9.8 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(10.1 %) セキュリティサービス業務(2.6 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	17.8 % 5か月連続	利用料金収入(19.5 %) 利用者数(12.5 %) 営業ホール数(▲ 0.8 %)
	11. ゴルフ練習場	3.6 % 2か月ぶり	利用者数(2.5 %)
	12. ボウリング場	24.9 % 3か月連続	利用者数(25.0 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	142.4 % 3か月連続	入場料金・施設利用料金収入(128.8 %) 入場者数(136.1 %) (一般入場者数(134.8 %) 団体入場者数(232.1 %))
	14. パチンコホール	4.5 % 7か月ぶり	設置台数(▲ 2.1 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	5.7 % 3か月連続	取扱件数(1.5 %)
	16. 結 婚 式 場 業	36.4 % 10か月連続	取扱件数(29.4 %)
	18. フィットネスクラブ	6.3 % 2か月連続	利用者数(7.5 %) (フィットネスクラブ利用者数(8.4 %) スクール利用者数(3.0 %)) 会員数(▲ 2.8 %)
	19. 学 習 塾	3.5 % 11か月連続	受講料収入(3.1 %) 教材売上高(8.8 %) 受講生数(1.7 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 18.4 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 17.9 %) 教材売上高(▲ 23.3 %) 受講生数(▲ 10.2 %)