

令和４年４月５日

総務省統計局

新型コロナウイルス感染症により 消費行動に大きな影響が見られた主な品目など －2022年２月分－

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

なお、実質増減率は、新型コロナウイルス感染症などの影響がある2021年ではなく、2019年との比較とした。

表 2022年２月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
(新型コロナウイルス感染症などの影響がない2019年との比較)

(%)

品目	2022年２月		(参考) 2022年１月	
	対2019年同月 実質増減率	寄与度	対2019年同月 実質増減率	寄与度
食料				
パスタ	9.0	0.00	12.3	0.00
生鮮肉	2.2	0.05	▲ 0.3	▲ 0.01
冷凍調理食品	32.2	0.07	21.3	0.05
チューハイ・カクテル	70.7	0.06	68.2	0.05
食事代	▲ 33.8	▲ 1.21	▲ 19.8	▲ 0.77
飲酒代	▲ 88.3	▲ 0.43	▲ 74.5	▲ 0.45
被服及び履物				
婦人服	▲ 37.5	▲ 0.06	▲ 32.0	▲ 0.05
保健医療				
保健用消耗品 ※マスク、ガーゼを含む。	44.8	0.14	45.8	0.16
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 60.3	▲ 0.36	▲ 45.3	▲ 0.28
バス代	▲ 56.9	▲ 0.06	▲ 45.9	▲ 0.04
タクシー代	▲ 50.2	▲ 0.07	▲ 36.3	▲ 0.04
航空運賃	▲ 78.9	▲ 0.14	▲ 80.7	▲ 0.20
有料道路料	▲ 45.6	▲ 0.12	▲ 38.5	▲ 0.12
ガソリン	▲ 18.7	▲ 0.35	▲ 16.6	▲ 0.30
教養娯楽				
宿泊料	▲ 52.2	▲ 0.29	▲ 35.8	▲ 0.28
パック旅行費	▲ 71.3	▲ 0.73	▲ 74.9	▲ 1.01
映画・演劇等入場料	▲ 48.4	▲ 0.10	▲ 36.1	▲ 0.06
文化施設入場料	▲ 43.2	▲ 0.02	▲ 29.9	▲ 0.01
遊園地入場・乗物代	▲ 61.2	▲ 0.04	▲ 37.5	▲ 0.03
その他の消費支出				
ファンデーション	▲ 30.0	▲ 0.02	▲ 21.6	▲ 0.01
口紅	▲ 53.9	▲ 0.02	▲ 45.6	▲ 0.02
(参考) 消費支出	▲ 5.9	—	▲ 3.6	—
(参考) 消費支出 (除く住居等 ^{注)})	▲ 5.7	—	▲ 6.1	—

注) 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。