

I. 概況(2月)

【確報】

2022年2月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年2月	12月	1月	2月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		224,575	▲ 17.3	20.2	0.5
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		149,984	▲ 1.7	▲ 0.6	▲ 0.9
情 報 サ ー ビ ス 業		1,128,588	8.6	1.9	5.8
広 告 業		423,280	6.2	3.1	1.9
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,530,210	16.0	17.4	12.0
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		806,418	20.4	15.0	▲ 26.5
インターネット附随サービス業		173,010	8.0	0.0	0.7
機 械 設 計 業		17,135	12.8	2.4	▲ 0.8
自 動 車 賃 貸 業		143,715	2.1	3.0	1.2
環 境 計 量 証 明 業		8,541	10.7	17.2	3.6

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年2月	12月	1月	2月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	4,618	5.0	17.8	▲ 5.9
	ゴ ル フ 練 習 場	2,660	▲ 0.4	3.6	▲ 3.2
	ボ ウ リ ン グ 場	1,041	19.8	24.9	1.8
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	24,645	69.5	142.4	130.0
	パ チ ン コ ホ ー ル	192,905	▲ 2.8	4.5	▲ 2.0
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》	葬 儀 業	44,642	5.1	5.7	7.6
	結 婚 式 場 業	8,518	30.7	36.4	36.9
	外 国 語 会 話 教 室	5,469	16.1	▲ 18.4	▲ 18.3
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	21,109	3.9	6.3	8.0
	学 習 塾	37,663	3.4	3.5	4.4

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1－1. 物品賃貸(リース)業	0.5 % 2か月連続	商業用及びサービス業用機械・設備(41.0 %) 情報関連機器(9.0 %) 工作機械(10.1 %)
	2. 情報サービス業	5.8 % 11か月連続	ソフトウェアプロダクツ(27.8 %) 受注ソフトウェア(2.3 %) 計算事務等情報処理(8.5 %)
	3. 広 告 業	1.9 % 11か月連続	インターネット広告(11.5 %) 屋外広告(24.2 %) 海外広告(13.6 %)
	4. クレジットカード業	12.0 % 12か月連続	その他(15.7 %) その他の小売店(11.0 %) 百貨店、総合スーパー(6.9 %)
	6. インターネット附随サービス業	0.7 % 3か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(10.9 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(10.6 %) セキュリティサービス業務(5.0 %)
	8. 自動車賃貸業	1.2 % 5か月連続	レンタル売上高(8.9 %) リース売上高(0.0 %)
	9. 環境計量証明業	3.6 % 14か月連続	水質(11.1 %) 大気(12.2 %) 土壌(9.3 %)
減 少 業 種	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 0.9 % 4か月連続	事務用機器(▲ 34.2 %) 音楽・映像記録物(▲ 27.6 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 26.5 % 5か月ぶり	化学プラント(▲ 54.9 %) 鉄鋼構造物(▲ 53.9 %) 国内(43.2 %) 国外(▲ 54.8 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 0.8 % 3か月ぶり	計画設計(▲ 5.0 %) 基本設計(▲ 3.5 %) その他(▲ 7.4 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	12. ボウリング場	1.8 % 4か月連続	利用者数(1.5 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	130.0 % 4か月連続	入場料金・施設利用料金収入(124.2 %) 入場者数(80.6 %)（一般入場者数(82.0 %) 団体入場者数(44.1 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 5.9 % 6か月ぶり	利用料金収入(▲ 4.6 %) 利用者数(▲ 8.6 %) 営業ホール数(▲ 2.1 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 3.2 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 5.8 %)
	14. パチンコホール	▲ 2.0 % 2か月ぶり	設置台数(▲ 1.6 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	7.6 % 4か月連続	取扱件数(13.2 %)
	16. 結 婚 式 場 業	36.9 % 11か月連続	取扱件数(24.6 %)
	18. フィットネスクラブ	8.0 % 3か月連続	利用者数(1.9 %)（フィットネスクラブ利用者数(2.4 %) スクール利用者数(0.0 %)) 会員数(▲ 1.6 %)
	19. 学 習 塾	4.4 % 12か月連続	受講料収入(3.5 %) 教材材料売上高(16.6 %) 受講生数(1.4 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 18.3 % 2か月連続	受講料収入(▲ 15.7 %) 教材材料売上高(▲ 44.6 %) 受講生数(▲ 8.1 %)