

令和 4 年 5 月 10 日

総務省統計局

新型コロナウイルス感染症により
消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
- 2022年 3 月分 -

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

なお、実質増減率は、新型コロナウイルス感染症などの影響がある2021年ではなく、2019年との比較とした。

表 2022年 3 月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
(新型コロナウイルス感染症などの影響がない2019年との比較)

(%)

品目	2022年 3 月		(参考) 2022年 2 月	
	対2019年同月 実質増減率	寄与度	対2019年同月 実質増減率	寄与度
食料				
パスタ	9.4	0.00	9.0	0.00
生鮮肉	1.2	0.02	2.2	0.05
冷凍調理食品	42.8	0.08	32.2	0.07
チューハイ・カクテル	50.8	0.05	70.7	0.06
食事代	▲ 25.5	▲ 1.03	▲ 33.8	▲ 1.21
飲酒代	▲ 80.3	▲ 0.49	▲ 88.3	▲ 0.43
被服及び履物				
婦人服	▲ 34.4	▲ 0.09	▲ 37.5	▲ 0.06
保健医療				
保健用消耗品 マスク、ガーゼを含む。	41.6	0.11	44.8	0.14
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 54.6	▲ 0.43	▲ 60.3	▲ 0.36
バス代	▲ 35.5	▲ 0.03	▲ 56.9	▲ 0.06
タクシー代	▲ 24.1	▲ 0.03	▲ 50.2	▲ 0.07
航空運賃	▲ 61.3	▲ 0.15	▲ 78.9	▲ 0.14
有料道路料	▲ 41.0	▲ 0.12	▲ 45.6	▲ 0.12
ガソリン	▲ 19.8	▲ 0.37	▲ 18.7	▲ 0.35
教養娯楽				
宿泊料	▲ 33.7	▲ 0.23	▲ 52.2	▲ 0.29
バック旅行費	▲ 64.7	▲ 0.81	▲ 71.3	▲ 0.73
映画・演劇等入場料	▲ 34.1	▲ 0.06	▲ 48.4	▲ 0.10
文化施設入場料	▲ 48.1	▲ 0.03	▲ 43.2	▲ 0.02
遊園地入場・乗物代	▲ 36.9	▲ 0.04	▲ 61.2	▲ 0.04
その他の消費支出				
ファンデーション	▲ 36.3	▲ 0.03	▲ 30.0	▲ 0.02
口紅	▲ 52.1	▲ 0.01	▲ 53.9	▲ 0.02
(参考) 消費支出	▲ 2.3	-	▲ 5.9	-
(参考) 消費支出 (除く住居等 ^{注)})	▲ 3.1	-	▲ 5.7	-

注) 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。