

I. 概況(3月)

【確報】

2022年3月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年3月	1月	2月	3月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		463,316	20.2	0.5	▲ 13.6
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		174,173	▲ 0.6	▲ 0.9	1.2
情 報 サ ー ビ ス 業		2,100,319	1.9	5.8	▲ 5.4
広 告 業		751,447	3.1	1.9	7.5
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		6,580,456	17.4	12.0	14.2
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		1,366,823	15.0	▲ 26.5	▲ 0.8
インターネット附随サービス業		214,018	0.0	0.7	2.1
機 械 設 計 業		33,035	2.4	▲ 0.8	14.2
自 動 車 賃 貸 業		152,300	3.0	1.2	1.8
環 境 計 量 証 明 業		19,704	17.2	3.6	2.6

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年3月	1月	2月	3月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	6,960	17.8	▲ 5.9	7.8
	ゴ ル フ 練 習 場	3,053	3.6	▲ 3.2	1.2
	ボ ウ リ ン グ 場	1,621	24.9	1.8	2.5
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	51,666	142.4	130.0	134.8
	パ チ ン コ ホ ー ル	207,675	4.5	▲ 2.0	▲ 4.5
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》	葬 儀 業	49,756	5.7	7.6	13.9
	結 婚 式 場 業	20,904	36.4	36.9	31.1
	外 国 語 会 話 教 室	5,739	▲ 18.4	▲ 18.3	▲ 23.1
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	21,688	6.3	8.0	3.9
	学 習 塾	45,156	3.5	4.4	▲ 3.1

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	1.2 % 5か月ぶり	その他(8.1 %) 土木・建設機械(1.9 %) 情報関連機器(3.7 %)
	3. 広 告 業	7.5 % 12か月連続	SP・PR・催事企画(67.8 %) インターネット広告(3.7 %) 海外広告(36.2 %)
	4. クレジットカード業	14.2 % 13か月連続	その他(19.2 %) その他の小売店(12.2 %) 百貨店、総合スーパー(9.1 %)
	6. インターネット附随サービス業	2.1 % 4か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(11.4 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(3.3 %) ASP業務(ソフトウェア開発を除く)(10.2 %)
	7. 機 械 設 計 業	14.2 % 2か月ぶり	計画設計(57.0 %) 詳細設計(3.7 %)
	8. 自動車賃貸業	1.8 % 6か月連続	レンタル売上高(8.2 %) リース売上高(0.6 %)
	9. 環境計量証明業	2.6 % 15か月連続	土壌(25.4 %) その他(2.1 %) 大気(3.1 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 13.6 % 3か月ぶり	情報関連機器(▲ 22.7 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 21.6 %)
	2. 情報サービス業	▲ 5.4 % 12か月ぶり	受注ソフトウェア(▲ 6.8 %) その他(▲ 12.6 %) システム等管理運営受託(▲ 4.8 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 0.8 % 2か月連続	化学プラント(▲ 52.6 %) その他(▲ 13.2 %) 通信プラントシステム(▲ 14.3 %) 国内(▲ 5.2 %) 国外(24.2 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	7.8 % 2か月ぶり	利用料金収入(8.3 %) 利用者数(1.8 %) 営業ホール数(▲ 6.1 %)
	11. ゴルフ練習場	1.2 % 2か月ぶり	利用者数(0.9 %)
	12. ボウリング場	2.5 % 5か月連続	利用者数(0.3 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	134.8 % 5か月連続	入場料金・施設利用料金収入(134.4 %) 入場者数(76.2 %)（一般入場者数(81.8 %) 団体入場者数(6.4 %)
減少業種	14. パチンコホール	▲ 4.5 % 2か月連続	設置台数(▲ 1.6 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	13.9 % 5か月連続	取扱件数(16.6 %)
	16. 結 婚 式 場 業	31.1 % 12か月連続	取扱件数(25.1 %)
	18. フィットネスクラブ	3.9 % 4か月連続	利用者数(2.4 %)（フィットネスクラブ利用者数(2.3 %) スクール利用者数(3.1 %)) 会員数(▲ 1.5 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 23.1 % 3か月連続	受講料収入(▲ 22.7 %) 教材料売上高(▲ 27.3 %) 受講生数(▲ 8.9 %)
	19. 学 習 塾	▲ 3.1 % 13か月ぶり	受講料収入(▲ 2.9 %) 教材料売上高(▲ 5.6 %) 受講生数(2.4 %)

I. 概況(2021年度)

【確報】

2021年度の調査業種の売上高等について、前年度比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、10業種が増加。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が増加。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が増加。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年度比増減率(%)		
		2021年度	2019年度	2020年度	2021年度
物 品 質 貸 (リ ー ス) 業		3,237,552	11.9	▲ 13.4	▲ 9.8
物 品 質 貸 (レ ン タ ル) 業		1,853,113	3.8	▲ 4.7	▲ 0.2
情 報 サ ー ビ ス 業		15,260,148	4.0	▲ 1.2	3.8
広 告 業		5,804,240	▲ 1.7	▲ 16.2	12.0
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		71,478,576	10.0	▲ 5.1	13.8
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		7,918,613	▲ 11.1	3.9	▲ 5.0
インターネット附随サービス業		2,247,635	4.0	7.1	5.3
機 械 設 計 業		232,194	1.3	▲ 5.3	1.4
自 動 車 賃 貸 業		1,770,926	2.0	▲ 5.4	2.3
環 境 計 量 証 明 業		102,555	2.6	1.7	8.1

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年度比増減率(%)		
		2021年度	2019年度	2020年度	2021年度
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴルフ場		95,465	1.2	▲ 16.4	15.2
ゴルフ練習場		36,889	1.9	0.0	10.8
ボウリング場		13,376	▲ 5.8	▲ 45.9	11.2
遊園地・テーマパーク		369,770	▲ 11.0	▲ 65.6	67.5
パチンコホール		2,493,690	▲ 5.0	▲ 30.4	7.2
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		527,632	▲ 1.1	▲ 14.8	6.1
結婚式場業		183,180	0.2	▲ 67.5	91.4
外国語会話教室		71,424	▲ 4.0	▲ 21.7	2.6
フィットネスクラブ		248,683	▲ 3.3	▲ 37.9	17.6
学習塾		553,637	1.1	▲ 5.2	8.7

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	3.8 % 2年度ぶり	受注ソフトウェア(3.2 %) 計算事務等情報処理(13.5 %) システム等管理運営受託(2.6 %)
	3. 広 告 業	12.0 % 5年度ぶり	インターネット広告(21.9 %) SP・PR・催事企画(27.3 %) その他(8.2 %)
	4. クレジットカード業	13.8 % 2年度ぶり	その他(16.9 %) その他の小売店(12.7 %) 百貨店、総合スーパー(9.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	5.3 % 12年度連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(11.7 %) セキュリティサービス業務(46.3 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(7.4 %)
	7. 機 械 設 計 業	1.4 % 2年度ぶり	基本設計(6.4 %) 計画設計(4.6 %)
	8. 自動車賃貸業	2.3 % 2年度ぶり	レンタル売上高(15.2 %) リース売上高(0.3 %)
	9. 環境計量証明業	8.1 % 5年度連続	その他(10.6 %) 土壌(12.7 %) 水質(3.4 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 9.8 % 2年度連続	情報関連機器(▲ 9.8 %) 産業機械(▲ 20.7 %) 事務用機器(▲ 15.6 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 0.2 % 2年度連続	音楽・映像記録物(▲ 30.9 %) 事務用機器(▲ 24.1 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 5.0 % 2年度ぶり	化学プラント(▲ 47.0 %) 通信プラントシステム(▲ 11.9 %) 鉄鋼構造物(▲ 11.8 %) 国内(4.7 %) 国外(▲ 32.3 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年度比増減率）
増 加 業 種	10. ゴ ル フ 場	15.2 % 2年度ぶり	利用料金収入(16.8 %) 利用者数(10.4 %) 営業ホール数(▲ 6.1 %)
	11. ゴルフ練習場	10.8 % 3年度連続	利用者数(9.0 %)
	12. ボウリング場	11.2 % 4年度ぶり	利用者数(11.8 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	67.5 % 3年度ぶり	入場料金・施設利用料金収入(65.3 %) 入場者数(44.7 %)（一般入場者数(43.8 %) 団体入場者数(62.5 %)
	14. パチンコホール	7.2 % 9年度ぶり	設置台数(▲ 1.6 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年度比増減率）
増 加 業 種	15. 葬 儀 業	6.1 % 4年度ぶり	取扱件数(6.4 %)
	16. 結 婚 式 場 業	91.4 % 2年度ぶり	取扱件数(87.5 %)
	17. 外国語会話教室	2.6 % 3年度ぶり	受講料収入(2.1 %) 教材料売上高(10.0 %) 受講生数(▲ 8.6 %)
	18. フィットネスクラブ	17.6 % 3年度ぶり	利用者数(19.6 %)（フィットネスクラブ利用者数(17.8 %) スクール利用者数(28.7 %)) 会員数(▲ 1.5 %)
	19. 学 習 塾	8.7 % 2年度ぶり	受講料収入(8.9 %) 教材料売上高(5.8 %) 受講生数(5.0 %)