

令和 4 年 6 月 7 日

総務省統計局

新型コロナウイルス感染症により
消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
- 2022年 4 月分 -

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

なお、実質増減率は、新型コロナウイルス感染症などの影響がある2021年ではなく、2019年との比較とした。

表 2022年 4 月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
(新型コロナウイルス感染症などの影響がない2019年との比較)

(%)

品目	2022年 4 月		(参考) 2022年 3 月	
	対2019年同月 実質増減率	寄与度	対2019年同月 実質増減率	寄与度
食料				
パスタ	0.1	0.00	9.4	0.00
生鮮肉	1.2	0.02	1.2	0.02
冷凍調理食品	37.4	0.08	42.8	0.08
チューハイ・カクテル	51.5	0.05	50.8	0.05
食事代	▲ 22.3	▲ 0.87	▲ 25.5	▲ 1.03
飲酒代	▲ 63.4	▲ 0.36	▲ 80.3	▲ 0.49
被服及び履物				
婦人服	▲ 24.8	▲ 0.03	▲ 34.4	▲ 0.09
保健医療				
保健用消耗品 マスク、ガーゼを含む。	55.4	0.13	41.6	0.11
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 52.3	▲ 0.42	▲ 54.6	▲ 0.43
バス代	▲ 34.7	▲ 0.03	▲ 35.5	▲ 0.03
タクシー代	▲ 31.8	▲ 0.04	▲ 24.1	▲ 0.03
航空運賃	▲ 9.6	▲ 0.01	▲ 61.3	▲ 0.15
有料道路料	▲ 29.6	▲ 0.08	▲ 41.0	▲ 0.12
ガソリン	▲ 15.7	▲ 0.28	▲ 19.8	▲ 0.37
教養娯楽				
宿泊料	▲ 30.8	▲ 0.23	▲ 33.7	▲ 0.23
バック旅行費	▲ 57.5	▲ 0.81	▲ 64.7	▲ 0.81
映画・演劇等入場料	▲ 32.0	▲ 0.06	▲ 34.1	▲ 0.06
文化施設入場料	▲ 40.2	▲ 0.03	▲ 48.1	▲ 0.03
遊園地入場・乗物代	▲ 50.6	▲ 0.04	▲ 36.9	▲ 0.04
その他の消費支出				
ファンデーション	▲ 32.6	▲ 0.02	▲ 36.3	▲ 0.03
口紅	▲ 57.1	▲ 0.02	▲ 52.1	▲ 0.01
(参考) 消費支出	▲ 0.7	-	▲ 2.3	-
(参考) 消費支出 (除く住居等 ^{注)})	▲ 1.9	-	▲ 3.1	-

注) 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。