

# I. 概況(4月)

【確報】

2022年4月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

## II. 個別業種の動向

### 【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

| 業種                    | 項目 | 金額(百万円)   | 前年同月比増減率(%) |        |        |
|-----------------------|----|-----------|-------------|--------|--------|
|                       |    | 2022年4月   | 2月          | 3月     | 4月     |
| 物 品 賃 貸 ( リ ー ス ) 業   |    | 289,692   | 0.5         | ▲ 13.6 | ▲ 2.4  |
| 物 品 賃 貸 ( レ ン タ ル ) 業 |    | 138,182   | ▲ 0.9       | 1.2    | ▲ 2.6  |
| 情 報 サ ー ビ ス 業         |    | 1,123,341 | 5.8         | ▲ 5.4  | 6.9    |
| 広 告 業                 |    | 450,953   | 1.9         | 7.5    | 0.4    |
| ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業     |    | 6,562,285 | 12.0        | 14.2   | 14.9   |
| エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業     |    | 544,024   | ▲ 26.5      | ▲ 0.8  | ▲ 16.1 |
| インターネット附随サービス業        |    | 177,772   | 0.7         | 2.1    | 1.5    |
| 機 械 設 計 業             |    | 15,211    | ▲ 0.8       | 14.2   | ▲ 5.9  |
| 自 動 車 賃 貸 業           |    | 146,766   | 1.2         | 1.8    | 1.4    |
| 環 境 計 量 証 明 業         |    | 6,674     | 3.6         | 2.6    | 16.0   |

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

### 【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

| 業種                | 項目                  | 金額(百万円) | 前年同月比増減率(%) |        |        |
|-------------------|---------------------|---------|-------------|--------|--------|
|                   |                     | 2022年4月 | 2月          | 3月     | 4月     |
| 《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》 |                     |         |             |        |        |
|                   | ゴ ル フ 場             | 8,609   | ▲ 5.9       | 7.8    | 8.0    |
|                   | ゴ ル フ 練 習 場         | 3,235   | ▲ 3.2       | 1.2    | ▲ 0.8  |
|                   | ボ ウ リ ン グ 場         | 1,330   | 1.8         | 2.5    | 21.5   |
|                   | 遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク | 41,482  | 130.0       | 134.8  | 58.2   |
|                   | パ チ ン コ ホ ー ル       | 206,680 | ▲ 2.0       | ▲ 4.5  | 8.5    |
| 《 教 養 ・ 生 活 関 連 》 |                     |         |             |        |        |
|                   | 葬 儀 業               | 43,954  | 7.6         | 13.9   | 3.6    |
|                   | 結 婚 式 場 業           | 20,798  | 36.9        | 31.1   | 35.0   |
|                   | 外 国 語 会 話 教 室       | 5,501   | ▲ 18.3      | ▲ 23.1 | ▲ 23.3 |
|                   | フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ   | 21,785  | 8.0         | 3.9    | 4.5    |
|                   | 学 習 塾               | 42,007  | 4.4         | ▲ 3.1  | 4.1    |

【対事業所サービス業の増減状況】

| 業 種 名 |                   | 売 上 高 等<br>前年同月比<br>増 減 率 | 主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)                                                         |
|-------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 増加業種  | 2. 情報サービス業        | 6.9 %<br>2か月ぶり            | 受注ソフトウェア(13.8 %) その他(10.4 %) 計算事務等情報処理(5.4 %)                                        |
|       | 3. 広 告 業          | 0.4 %<br>13か月連続           | インターネット広告(3.7 %) SP・PR・催事企画(10.9 %) 交通広告(12.4 %)                                     |
|       | 4. クレジットカード業      | 14.9 %<br>14か月連続          | その他(17.6 %) その他の小売店(12.7 %) 百貨店、総合スーパー(10.8 %)                                       |
|       | 6. インターネット附随サービス業 | 1.5 %<br>3か月連続            | 課金・決済代行及びサイト運営業務(5.3 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(15.7 %) セキュリティサービス業務(7.4 %)               |
|       | 8. 自動車賃貸業         | 1.4 %<br>7か月連続            | レンタル売上高(15.5 %)                                                                      |
|       | 9. 環境計量証明業        | 16.0 %<br>16か月連続          | 水質(25.8 %) その他(14.8 %) 土壌(20.9 %)                                                    |
| 減少業種  | 1－1. 物品賃貸(リース)業   | ▲ 2.4 %<br>2か月連続          | 情報関連機器(▲ 12.4 %) 輸送用機器(自動車を除く)(▲ 57.1 %) その他(▲ 7.2 %)                                |
|       | 1－2. 物品賃貸(レンタル)業  | ▲ 2.6 %<br>2か月ぶり          | 事務用機器(▲ 39.7 %) 音楽・映像記録物(▲ 18.0 %) その他(▲ 1.2 %)                                      |
|       | 5. エンジニアリング業      | ▲ 16.1 %<br>3か月連続         | 電カプラントシステム(▲ 49.9 %) 通信プラントシステム(▲ 39.3 %) 鉄鋼構造物(▲ 81.6 %)<br>国内(▲ 21.3 %) 国外(71.2 %) |
|       | 7. 機 械 設 計 業      | ▲ 5.9 %<br>2か月ぶり          | 計画設計(▲ 10.3 %) 詳細設計(▲ 4.3 %) 基本設計(▲ 3.7 %)                                           |

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

# 【対個人サービス業の増減状況】

## 《趣味・娯楽関連》

| 業 種 名 |                | 売 上 高<br>前年同月比<br>増 減 率 | 主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）                                         |
|-------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 増加業種  | 10. ゴ ル フ 場    | 8.0 %<br>2か月連続          | 利用料金収入(9.0 %) 利用者数(2.7 %) 営業ホール数(▲ 0.2 %)                           |
|       | 12. ボウリング場     | 21.5 %<br>6か月連続         | 利用者数(16.8 %)                                                        |
|       | 13. 遊園地・テーマパーク | 58.2 %<br>6か月連続         | 入場料金・施設利用料金収入(60.4 %)<br>入場者数(52.9 %) 一般入場者数(51.9 %) 団体入場者数(76.0 %) |
|       | 14. パチンコホール    | 8.5 %<br>3か月ぶり          | 設置台数(▲ 0.6 %)                                                       |
| 減少業種  | 11. ゴルフ練習場     | ▲ 0.8 %<br>2か月ぶり        | 利用者数(▲ 2.3 %)                                                       |

## 《教養・生活関連》

| 業 種 名 |               | 売 上 高<br>前年同月比<br>増 減 率 | 主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）                                       |
|-------|---------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 増加業種  | 15. 葬 儀 業     | 3.6 %<br>6か月連続          | 取扱件数(2.0 %)                                                       |
|       | 16. 結 婚 式 場 業 | 35.0 %<br>13か月連続        | 取扱件数(20.9 %)                                                      |
|       | 18. フィットネスクラブ | 4.5 %<br>5か月連続          | 利用者数(5.5 %)（フィットネスクラブ利用者数(5.3 %) スクール利用者数(6.6 %))<br>会員数(▲ 0.3 %) |
|       | 19. 学 習 塾     | 4.1 %<br>2か月ぶり          | 受講料収入(4.7 %) 教材料売上高(▲ 1.4 %) 受講生数(▲ 0.8 %)                        |
| 減少業種  | 17. 外国語会話教室   | ▲ 23.3 %<br>4か月連続       | 受講料収入(▲ 20.0 %) 教材料売上高(▲ 53.8 %) 受講生数(▲ 8.3 %)                    |