

商業動態統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

2022年4月分

April, 2022

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry

目 次

商業動態統計

利用上の注意	2
商業販売額の動向	27
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	38
第2表 業種別商業販売額指数	40
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	44
第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	46
第3部 百貨店・スーパー販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	48
第2表 商品別販売額指数	54
第3表（1）経済産業局別販売額	56
（2）経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	58
（3）経済産業局別、商品別販売額等	60
第4表（1）都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	62
（2）都道府県別、商品別販売額等	70
第5表（1）東京特別区・政令指定都市別販売額	76
（2）東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	79
（3）東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等	84
第6表（1）商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	86
（2）商品別在庫率及び前年同期末比増減率	88
（3）経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額	90
（4）都道府県別、商品別期末商品手持額	92
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	94
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	95
第3表 商品別、経済産業局別販売額指数	96
第4表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	99
第5部 家電大型専門店販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	106
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	108
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	109
第6部 ドラッグストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	116
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	117
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	118
第7部 ホームセンター販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	125
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	126
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	127
参考 経済産業局別小売業販売額	134
付表 リンク係数表	135

商業動態統計調査 -利用上の注意-

本統計表は、商業動態統計調査（以下、「本調査」という。）の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の事業活動の動向を明らかにするための商業動態統計を作成することを目的としている。

2. 根拠法規

本調査は、統計法に基づく基幹統計調査として、商業動態統計調査規則(昭和28年通商産業省令第17号)に基づいて実施している。

3. 調査の範囲

日本標準産業分類「大分類I-卸売業, 小売業」(平成25年[2013年]10月改定)のうち代理商, 仲立業を除く全国の事業所(企業)である。

4. 調査の方法及び経路

本調査は、経済産業省が委託する民間事業者を通じて報告義務者に調査票の記入を依頼し、調査票を回収する。
(なお、丁2票については経済産業大臣が別に定める方法(P O Sデータ等の組替え集計)を併用している)

5. 調査期日

調査期日は、毎月末日現在である。

なお、商品手持額は、毎四半期(3月、6月、9月及び12月)末日現在である。

6. 調査票の種類及び対象

調査票の種類は、甲票、乙票、丙票及び丁1～4票の7種類に区分される。

(1) 甲票の対象範囲

従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所で、経済産業大臣が指定する事業所。

(2) 乙票の対象範囲

甲票の対象を除いた卸売事業所及び丙票対象及び丁1～4票対象企業傘下事業所を除いた小売事業所で経済産業大臣が指定する事業所。

(3) 丙票の対象範囲

従業者50人以上の小売事業所のうち、百貨店及びスーパー(12.(3)参照)に該当する、経済産業大臣が指定する事業所。

(4) 丁1票の対象範囲

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を50店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(5) 丁2票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(6) 丁3票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(7) 丁4票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

7. 標本設計

本調査のうち乙票の対象は、経済センサス-活動調査の対象事業所を母集団とし、甲票、丙票の調査対象事業所及び丁1～4票の調査対象企業の傘下事業所のうち丁調査の要件を満たす事業所分を除外した上で業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように標本数を決め、無作為で抽出している。

8. 業種別販売額の推定方法

業種別販売額の推定は、標本調査の結果から比推定によって行っている(ただし、百貨店・スーパー分は実額加算)。比推定とは、当該月に回収された調査票と前月に回収された調査票を照合し、両月とも報告されている事業所のみの販売額を業種別・従業者規模別(以下「セル別」という)に合計し、対前月比を求め、前月のセル別の販売総額にその比率を乗じ、セル別販売総額を業種別に合計する方法で、算式は下記のとおりである。また、企業調査である「コンビニエンスストア」「家電大型専門店」「ドラッグストア」「ホームセンター」については、それぞれ、「飲食料品小売業」「機械器具小売業」「医薬品・化粧品小売業」「その他小売業」に企業推計分として組み込まれる。

(1) 事業所標本を用いた推定

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) 企業標本を用いた推定

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^t}{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^{t-1}} = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ik}^t}{\sum_k^n x_{ik}^{t-1}}$$

(3) 業種別販売額の推定（上記セル毎の月間販売額の推定の和(1)+(2)）

$$\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t + \hat{X}_i^t$$

【記号の説明】

t : 月(時点) i : 業種区分 j : 従業者規模区分 n : 標本事業所数 f : 抽出率

$\hat{x}$: 月間販売額の推定値(事業所調査分) $\hat{X}$: 月間販売額の推定値(企業調査分) x : 標本事業所の月間販売額

k : 標本事業所番号(前月と一致した場合)

* (2)式では「標本事業所」は「標本企業」と読み替える。

9. 水準修正

商業動態統計調査は、商業統計調査又は経済センサス - 活動調査（2012年以降）を母集団とした標本調査であり、2～3年ごとに実施する調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額(第1部)の水準を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行ってきた。平成19年商業統計調査の結果に基づいた水準修正は、下記(1)、(2)により2013年1月分の確報で水準修正を行った。

(1) 2004年4月分～2007年3月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方

計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

ただし、 α_{ij} は、 $\sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$ を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】

Y_{ij} = 平成19年商業統計調査の i 業種 j 従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$ = 水準修正済商業動態統計調査の i 業種 j 従業者規模(平成19年商業統計調査期間)販売額合計

$\hat{X}_{ij}^t$ = 水準修正済 i 業種 j 従業者規模月間販売額の t 時点における値

$\hat{X}_{ij}^t$ = 水準修正前 i 業種 j 従業者規模月間販売額の t 時点における値

なお、時点「 t 」は、2004年4月分を $t=1$ とし、2007年3月分を $t=36$ とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 2007年4月分以降の求め方

「8. 業種別販売額の推定方法」と同じ。ただし、2020年2月分まで存在した地域標本（調査区を指定し、その調査区内の従業者19人以下の各種商品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、飲食料品小売業、医薬品・化粧品小売業、その他の小売業の各事業所（丁票対象企業傘下事業所を除く））を用いた推定値(計算式は以下の通り)を加算している。

・地域（調査区）標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^{t-1} \right)}$$

【記号の説明】

m : 標本調査区数

その他は8.と同じ

(3) 水準修正の中止

平成24年経済センサス - 活動調査が創設され、商業動態統計調査の母集団が全産業を網羅的に把握する経済センサスに変更になったことに伴い、平成19年商業統計調査結果と平成24年経済センサス - 活動調査の間で調査方法や集計方法が変更され、結果に断層が生じた。このため、商業動態統計調査は公表数値の遡及訂正が与える影響を考慮して水準修正を中止することとし、平成19年商業統計(2006年度計)に合致するように修正した値（ベンチマーク）を基準とし、比推定の方法により月々の販売額を推定した販売額の公表を2020年2月分まで継続した。

10. 水準の調整

本調査の業種別販売額(第1部)は2020年2月分までは、平成19年商業統計(2006年度計)に合致するように修正した値(ベンチマーク)を基準とし、比推定の方法により月々の販売額を推定していた(「9. (3) 水準修正の中止」参照)が、本調査の月々の推定販売額と実際の商業販売の動きの乖離を補正するため、平成28年経済センサス活動調査(2015年計)に合致するように修正した値(ベンチマーク)を基準とし、2020年2月分までの前月比推定を再計算した。これらの処理を「水準修正」と区別するため「水準の調整」と呼ぶこととした。

(1) ベンチマーク更新の手法

平成28年経済センサス活動調査(2015年計)を用いたベンチマーク更新の具体的な手法は、以下とおり。

- ①平成28年経済センサス活動調査の「産業別集計(卸売業、小売業)産業編(総括表)第1表」(以下「第1表」という)の日本標準産業分類集計の年間商品販売額を本調査の業種分類に再編。
- ②平成28年経済センサス活動調査の「産業別集計(卸売業、小売業)産業編(総括表)第4表」の従業者規模別の年間商品販売額の構成比を利用して、第1表の産業分類集計値を従業者規模別に按分。
- ③甲・丙・丁1～4票に対応する販売額を、上記結果から差し引き、前月比推定に用いる額(ベンチマーク)を算出。
- ④上記の数字(年計)を、本調査の月別の構成比により2015年1～12月の各月に按分。
- ⑤以上により求めた2015年12月の値を前月比推定の再計算の最初の前月値として利用し、それ以降、2020年2月分までの月次の推計販売額を再計算(再計算した結果は参考として別途ホームページ上に掲載し、過去の公表値は上書きしない)。

(※)平成28年経済センサス活動調査の「産業別集計(卸売業、小売業)産業編(総括表)第1表」と「同第4表」の違いは、第1表は日本標準産業分類の大分類「I-卸売業、小売業」に格付けされた事業所(数値が得られた事業所)を全て集計したもので、第4表は「管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではない事業所」と「事業別売上(収入)金額」の「卸売の商品販売額(代理・仲立手数料含む)」及び「小売の商品販売額」を合算したものに金額があり、かつ産業細分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所の両方に該当する事業所について集計したもの。

詳細は、「経済センサス活動調査」の「利用上の注意」「確報 産業別集計(卸売業、小売業)」参照

https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/census/H28r_oroshi.pdf

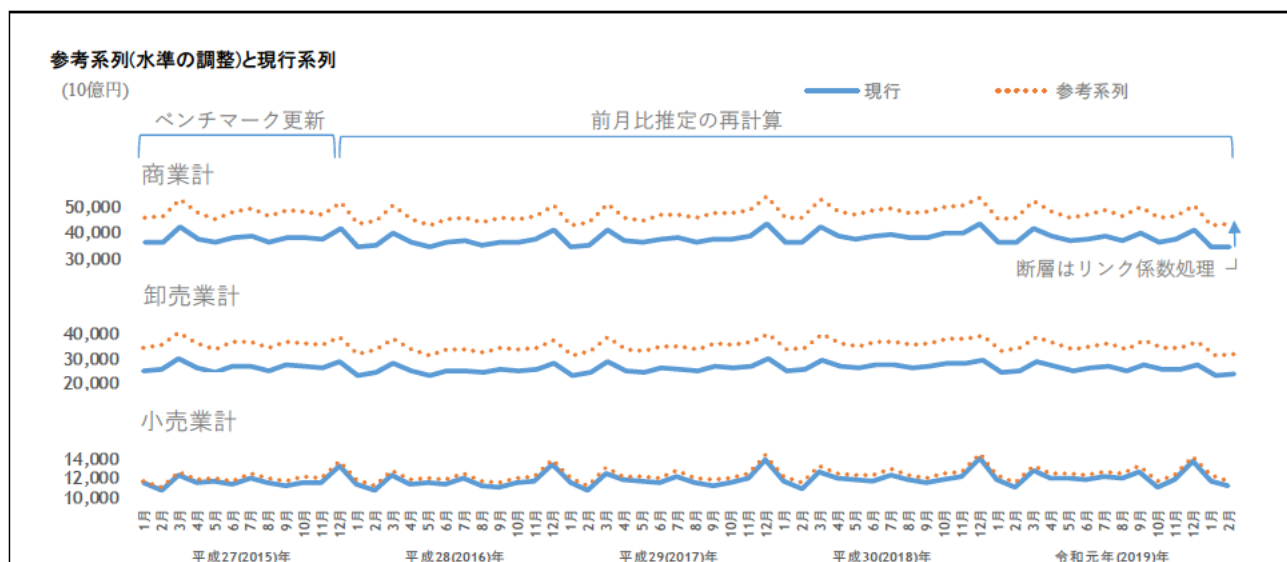
(2) 2020年3月分以降の求め方

「8.業種別販売額の推定方法」と同一である。

(3) 2020年3月分～2021年2月分の前年同月比の算出について

今回の「水準の調整」では、標本の入替えに合わせて2020年3月にベンチマークの更新を行い、直近の月まで前月比推定により再計算した結果【下図参照】は参考系列として公表し、過去の公表値は上書きしないこととしている。

このため、2020年3月分～2021年2月分の前年同月比の算出については、公表済の過去時系列を活かすこととし、従来と同様に前年同月比はリンク係数を用いて処理している。なお、指数についても従来と同様に、リンク係数処理済み原指数、季節調整済指数を算出し公表している(リンク係数については、付表参照のこと。)



(4) 今後の方針

今後は、経済センサス活動調査の確報公表後、当該データを用いて作業を行い、作業完了後の直近の1月分確報(年間補正号)で「水準の調整」による「ベンチマーク更新」を、毎回、実施することを原則とする。

ただし、表章する業種の統合や細分化、調査の範囲や方法を変更するなど標本設計の変更を伴う場合は、当該標本設計の変更を反映した新たな標本による調査の開始に合わせて実施する。

1 1. 主な用語の定義

(1) 商品販売額

調査月の月初から月末までの1か月間の販売実績をいう。

商品販売額には、店頭販売のほか、カタログや新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・インターネット等で広告を行い、通信手段によって個人からの注文を受け、商品を販売する事業、家庭等を訪問し個人への物品販売又は販売契約する事業等（以下「インターネット等による通信販売等」という。）の販売額も含まれる。

なお、店舗を持たず、インターネット等による通信販売等を行う場合は「無店舗小売業」に分類される。

また、店舗を持つ小売業者がインターネット等による通信販売等を併せて行う場合は、取扱う商品の種類及び販売額の多寡により該当する小売業業種に分類される。

(2) 従業者数

調査月の末日現在で主として当該事業所の業務に従事する者をいい、個人事業主及び無給家族従業者、会社及び団体の有給役員、常用雇用者をいう。常用雇用者とは、期間を定めず又は1か月以上の期間を定めて雇用している者をいう。

なお、他の事業所から派遣されてきている者は除き、他に派遣している者は含まれる。また、長期欠勤者で1か月以上いかなる給与も受けていなかった者は、在籍者であっても含まない。

(3) 売場面積

商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいう。したがって、売場面積には、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。

(4) 営業日数

調査月において実際に営業した日数をいう。

(5) 商品券

調査月における商品券そのものの販売額をいう。

(6) 期末商品手持額

調査月(3月、6月、9月及び12月)末日現在で企業又は事業所が販売の目的で保有している手持商品の金額をいう。手持商品の評価は、原則として仕入原価による。

1 2. 統計表の作成方法と見方

統計表は次の7部で構成されている。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、全ての標本（一部に悉皆調査を含む）を用いて推定した全国の卸売業、小売業についての結果であり、「8. 業種別販売額の推定方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。なお、リンク係数については付表参照のこと。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成25年[2013年]10月改定)※	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成25年[2013年]10月改定)※
各種商品卸売業	501	各種商品卸売業	各種商品小売業	56	各種商品小売業
繊維品卸売業	511	繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)		(561 百貨店・総合スーパー含む)	
衣服・身の回り品卸売業	512	衣服卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	57	織物・衣服・身の回り品小売業
	513	身の回り品卸売業	飲食品小売業	58	飲食品小売業
農畜産物・水産物卸売業	521	農畜産物・水産物卸売業		(5891 コンビニエンスストア含む)	
食料・飲料卸売業	522	食料・飲料卸売業	自動車小売業	591	自動車小売業
建築材料卸売業	531	建築材料卸売業		(5914 二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く)	
化学製品卸売業	532	化学製品卸売業	機械器具小売業	593	機械器具小売業(自動車、自転車を除く)
	533	石油・鉱物卸売業	燃料小売業	605	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	534	鉄鋼製品卸売業	医薬品・化粧品小売業	603	医薬品・化粧品小売業
	535	非鉄金属卸売業		(6031 ドラッグストア含む)	
機械器具卸売業	54	機械器具卸売業		5914 二輪自動車小売業(原動機付自転車を	
産業機械器具卸売業	541	産業機械器具卸売業		含む)	
自動車卸売業	542	自動車卸売業		592 自転車小売業	
電気機械器具卸売業	543	電気機械器具卸売業		60 その他の小売業	
その他の機械器具卸売業	549	その他の機械器具卸売業		(6091 ホームセンター含む)	
家具・建具・じゅう器卸売業	551	家具・建具・じゅう器等卸売業		(603 医薬品・化粧品小売業、	
医薬品・化粧品卸売業	552	医薬品・化粧品等卸売業		605 燃料小売業を除く)	
	536	再生資源卸売業		61 無店舗小売業	
その他の卸売業	553	紙・紙製品卸売業			
	559	他に分類されない卸売業			
		(5598 代理商、仲立業を除く)			

※各産業における「管理、補助的経済活動を行う事業所」を除く。

(2) 第2部 大規模卸売店販売

本統計表は、甲票（6. (1)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類	内容例示
繊維品	生糸、綿花（未熟綿を含む）、羊毛、化学繊維（スフ、アセテート、合成繊維、溶解パルプなど）、その他の繊維原料（麻類、羊毛以外の獣毛など）、織物用の糸（綿糸、毛糸、絹糸、麻糸、人絹糸、スフ糸など）、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物（麻織物、ニット生地など）など
衣服・身の回り品	洋服（背広、婦人服、子供服、制服、オーバー、ズボン、スカート、ワイシャツ、セーターなど）、下着類（シャツ、スリッパ、ブラジャー、パンツなど）、寝具類（布団、布団綿、毛布、蚊帳、丹前、座布団、まくら、マットレスなど）、靴類（付属品を含む）、履物（げた、草履、スリッパ、鼻緒など）、かばん・袋物（トランク、ハンドバッグ、ランドセル、財布、定期入れなど）、その他の衣服・身の回り品（和服、和装用下着、和装小物、割ぼう着、タオル、手ぬぐい、ハンカチーフ、ネクタイ、マフラー、スカーフ、手袋、足袋、靴下、手編毛糸、帽子、和洋傘、装身具（貴金属製を除く）、くし、ブラシ、かんざし、ピン、リボン、ボタン、縫針、縫糸、喫煙具、扇子、うちわなど）など
農畜産物・水産物	米、麦、雑穀（ひえ、あわなど）、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実（木の実を含む）、食肉、生鮮魚介類（鮮魚、貝類、冷凍魚介など）、その他の農畜産物・水産物（原皮、原羽毛、家畜、鶏、卵、はちみつ、ふのり、海藻類など）など
食料・飲料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料（うま味調味料、ソース、食酢、漬物、納豆、豆腐、氷、ハム、ソーセージ、水産練製品、塩蔵魚、食用塩、くん製品、乾めん類、ぶどう糖、食用香料、食用油など）など
医薬品・化粧品	医薬品（合成医薬品、薬種、漢方薬、薬用酒など）、医療用品（ガーゼ、脱脂綿、包帯、ばんそうこう、衛生用ゴム製品、氷枕、紙おむつなど）、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化学製品	塗料（ラッカー、パテを含む）、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類（花火、火工品を含む）、その他の化学製品（硫酸、硝酸、塩酸、乳酸、防腐剤、溶剤、にがり、硫黄、ソーダ、接着剤、現像液、なめし革剤、農薬、コーラル、プラスチック素材、工業用アルコール、圧縮ガス、液化ガス、油煙、カーボンブラック、筆記用インキ、靴ずみ、合成ゴム、セルロイド生地、ドライアイスなど）など
石油・石炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、アスファルト、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄鋼	銑鉄、原鉄、鑄鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鑄鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品（鉄線、トタン、ブリキ、ドラム缶、高圧容器、鋼索、有刺鉄線、溶接棒、鉄条など）など
非鉄金属	非鉄金属（地金、線、管、はく（箔）、金属粉など）など
一般機械器具	事務用機械器具（プリンター、電卓、複写機、金銭登録機（レジスタ）、タイムレコーダ、金庫、ワードプロセッサーなど）、農業用機械器具（耕うん機、ハンドトラクタ、除草機、カルチベータ、ハロー、噴霧機、散粉機、脱穀機、籾すり機、米運搬機など）、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機（真空ポンプ、油圧ポンプ、空気圧縮機など）、ミシン、建設・鉱山機械器具（建設用機械、土木用機械、採油用機械など）、金属加工機械器具（金属工作機械、鍛造機、作業工具など）、その他の一般機械器具（自動販売機、製本機械、ボイラ、特殊産業用機械、動力伝導装置、化学機械、荷役運搬設備、消化器、ピストンリング、製菓機械、圧搾機械、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、配管用品など）など
自動車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車（バスなど）、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車（フォークリフトトラック、動力付き運搬車など）など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースター、ミキサー、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具（家庭用）など
その他の機械器具	写真機、映写機、撮影機、時計、顕微鏡、望遠鏡、双眼鏡、光学レンズ、長さ計、体積計、はかり、温度計、体温計、その他の測量・測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、コンピュータ、パソコン、電話機、携帯電話機、ファクシミリ、有線通信機械、伝送装置、電鈴、電信信号装置、警報器、発電機、電動機、変圧器、充電器具、電線・ケーブル、電気炉、蓄電池、開閉装置、電力制御装置、配線器具、照明器具（家庭用を除く）、一次電池、電気絶縁材料、ネオンサイン装置、電線器具、架線金物、X線装置、超音波応用装置、高周波応用装置、集積回路、半導体など
建築材料	木材、竹材、合板、すざ皮（杉皮）、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントポール、石材、人造石、大理石、コンクリートブロック、砂・砂利、石灰、繊維板、壁土、大谷石、生コンクリート、ベニヤ化粧板、サッシ、土管、衛生用陶器、プレハブ住宅用部材、パネル等建材など
紙・紙製品	紙（加工紙を含む）、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
その他の商品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、繊維ウエイスト、その他の再生資源（ガラスくず、くずゴムなど）、家具・建具（ふろおけ、神具、仏具、鏡、ブラインドを含む）、荒物（ろうそく、わら工品、はけ、日用雑貨、ほうき、荷造ひも、線香、家庭用おけ、たる、掃除用ブラシ、折箱、経木など）、畳、敷物、カーテン、陶磁器、ガラス器、その他のじゅう器（魔法瓶、合成樹脂製食器、漆器、銀製食器、すず器など）、金物（刃物、利器工器具、錠前、金具、金網、かすがい、ボルト、ナット、リベット、金属製台所用品、くぎ、蛇口など）、薪炭（まき、木炭、練炭、豆炭、タドンなど）、肥料（化学肥料、有機質肥料など）、書籍、雑誌、カレンダー、運動具（各種スポーツ服、狩猟用具を含む）、玩具、娯楽用品（児童用乗物、模型教材、乳母車を含む）、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、鯉のぼり、仮設トイレ、シート、土産物細工、ジュエリー製品、宝石類、種子、種苗、飼料、ペットフード、マニラロープ、ゴム製品（手袋、ホース、ベルトなど）、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品（書画、刀剣など）、楽器、愛がん用動物、たばこなど

②リンク係数

リンク係数については、付表参照のこと。

(3) 第3部 百貨店・スーパー販売

本統計表は、丙票（6. (3)参照）について集計した表である。百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。

①百貨店

日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。

②スーパー

売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。

ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

③本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品名	内 容 例 示
紳士服・洋品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦人・子供服・洋品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
その他の衣料品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身の回り品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など
飲食料品	野菜、食肉、鮮魚、飲料、和・洋酒、調味料、乾物、果実、菓子、パン、乳製品など
家具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家庭用品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
その他の商品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、玩具、電子応用玩具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食堂・喫茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

⑤リンク係数については、付表参照のこと。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

本統計表は、丁1票（6. (4)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等		内容例示
商品販売額	ファーストフード及び日配食品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、カウンター商材（コーヒー、揚げ物、中華まん等）、パン、調理パン、総菜、漬物、野菜、果物、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）など

	加工食品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（ビール、日本酒、焼酎、ワイン等）、調味料（食塩、砂糖、味そ、しょう油、うまみ調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品など
	非食品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具など
サービス売上高		POSA カード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D. P. E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニングなど

注：サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

②リンク係数

リンク係数については、付表参照のこと。

(5) 第5部 家電大型専門店販売

本統計表は、丁2票（6. (5)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等		内容例示
A V 家電	ビジュアル家電	テレビ、レコーダー・プレーヤー、記録メディア（ブルーレイ・DVD）、HDMI ケーブル、AV ケーブル、AV プラグアダプタ、AV セレクター、AV ラック・スタンド、プロジェクター、アンテナ関連機器（分波器・分配器・増幅器等）、テレビチューナー、BS・CS アンテナ、リモコン、ビデオテープ等
	オーディオ家電	ヘッドホン・イヤホン、ポータブルオーディオプレーヤー、スピーカー、ミニコンポ・セットコンポ、CD プレーヤー、単品オーディオ、アナログプレーヤー、IC レコーダー、ラジオ、ラジカセ、電子楽器、マイクロホン、FM トランスミッター、ディスククレンジャー、オーディオ用メディア等
情報家電	情報家電本体	パソコン（デスクトップ型・ラップトップ型）、タブレット端末、テレビゲーム機本体、携帯ゲーム機本体、電子辞書、電子書籍端末、GPS ナビゲーション、電子レジスター、スマートウォッチ、スマートグラス、翻訳機等
	情報家電周辺機器	プリンタ、プリンタ用カートリッジ、プリンタ・コピー用紙、ラベルライター、モニター、マウス、キーボード、ゲームコントローラー、イメージスキャナー、HDD、メモリーカード、カードリーダー/ライター、USB メモリ、ディスクドライブ、CPU、マザーボード、グラフィックボード、パソコン用メモリ、ルーター、シュレッダー、電卓、記録メディア（CD 等）、LAN ケーブル、USB ケーブル、USB ハブ、イーサネットハブ、ラミネーター、メディアストリーミング端末、ウェアラブル端末、パソコン用ソフト、ウェブカメラ・ネットワークカメラ・セキュリティカメラ、VR 機器等
通信家電		携帯電話・スマートフォン、モバイルルーター、SIM カード、スマートフォンアクセサリ（ケース・フィルム・カバー等）、携帯電話・スマートフォン用充電器、モバイルバッテリー、スマートフォン用ケーブル・プラグ（microUSB ケーブル、USB Type-C ケーブル等）、固定電話機、FAX、FAX 用紙、トランシーバー、パーソナル無線等
カメラ類		デジタルカメラ（コンパクトカメラ、一眼カメラ）、デジタルビデオカメラ、アクションカメラ、交換レンズ、カメラアクセサリ（三脚・一脚、ストロボ、撮影用品、カメラバッグ等）、フィルム、双眼鏡、単眼鏡、望遠鏡、光学機器、ドライブレコーダー、カメラ用バッテリー、デジタルフォトフレーム、ドローン等
生活家電	家事家電	洗濯機・衣類乾燥機、掃除機、窓用クリーナー、掃除機用紙パック、アイロン・ズボンプレスサー、ふとん乾燥機、スチーム・高圧洗浄クリーナー、衣類用脱臭機・除菌機等
	調理家電	冷蔵庫、冷凍庫、保温庫・保冷庫、炊飯器、電子レンジ、オープンレンジ、トースター、ガステーブル・コンロ、電気ポット、電気ケトル、ホットプレート、クッキングヒーター、浄水器、浄水器用カートリッジ、コーヒーメーカー、食器洗い機・乾燥機、ホームベーカリー、ジューサー、ミキサー、ハンドミキサー、ロースター、フライヤー、電気調理鍋、精米機、もちつき機、家庭用ゴミ処理機等

	理美容家電	シェーバー、シェーバー替刃、ドライヤー、ヘアアイロン、マッサージチェア、マッサージ器具、フェ イスケア器具、ボディケア器具、散髪器具、電動歯ブラシ、電動歯ブラシ用替えブラシ、電子血圧計、電子体温計、体組成計、電気治療器、吸入器、電子歩数計、フィットネス器具等
	季節家電	エアコン、扇風機、サーキュレーター、冷風機・冷風扇、USB 扇風機、ハンディファン、空気清浄機、除湿機、加湿器、電気ストーブ、電気温風機、電気カーペット、電気毛布、電気こたつ、石油暖房器具、ガス暖房器具、換気扇等
その他	住宅設備家電	照明器具、温水洗浄便座、ヒートポンプ給湯器、モニター付ドアホン、火災警報器、太陽光発電、センサーライト等
	その他	電池、管球、配線器具、腕時計、掛/置時計、電動アシスト自転車、玩具、電子応用玩具（テレビゲーム機本体、携帯ゲーム機本体は除く）、ゲームソフト、映像ソフト（ブルーレイ、DVD等）、オーディオソフト（音楽 CD、DVD 等）、食料品、お酒、その他上記商品分類に含まれない商品等

②リンク係数表については、付表参照のこと。

(6) 第6部 ドラッグストア販売

本統計表は、丁 3 票（6. (6)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示
調剤医薬品	医師の処方箋に基づき調剤する医療用医薬品・漢方薬・生薬等
O T C 医薬品	医薬品（医師の処方箋によるものを除く）、漢方薬（医師の処方箋によるものを除く）、生薬（医師の処方箋によるものを除く）等 風邪薬、胃腸薬、目薬、皮膚治療薬、湿布薬、滋養強壮剤（医薬品）等
ヘルスケア用品 （衛生用品）・介護・ベビー	ヘルスケア用品（脱脂綿、ほう帯、ガーゼ類、サポーター、マスク、体温計、紙おむつ、殺虫剤（農業用、産業用は除く）、コンタクトレンズ洗浄剤・保存液、衛生用品、虫よけ、消毒薬、除菌製品等） 介護用品（大人用紙オムツ、尿取りパット、介護用品、ステッキ、介護食等） ベビー用品（育児用ミルク、ベビーフード、ベビー飲料、紙オムツ、授乳用品等）
健康食品	健康食品、サプリメント、ダイエット食品、経口補水液等
ビューティー ケア（化粧品・小物）	化粧品（口紅、ファンデーション、化粧水、フレグランス、男性化粧品、浴用化粧品等） ビューティーケア小物（化粧品雑貨、化粧用ブラシ、コットン・スポンジ、つけまつげ、つけ爪、あぶらとり、ヘアブラシ、制汗剤、冷感スプレー、日焼け止め、ハンドクリーム等）
トイレタリー	歯みがき、歯ブラシ、シャンプー、リンス、ボディシャンプー、ヘアカラー、入浴剤、ハンドソープ、石けん（化粧、洗顔、浴用、薬用のもの）等
家庭用品・日用 消耗品・ペット 用品	家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等） 日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレトーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、ティッシュペーパー、使い捨てカイロ等） ペット用品（ペットフード、ペット用装飾品、ペット用医薬品、ペット用シャンプー、ペット用シーツ等）
食品	菓子類、米、飲料、日配品、加工品、酒類、冷凍食品等
その他	上記以外の衣料品、履物、カバン・袋物、書籍、文具・玩具等

②リンク係数表については、付表参照のこと。

(7) 第7部 ホームセンター販売

本統計表は、丁4票（6. (7)参照）について集計した表である。

本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示
D I Y用具・素材	道具・工具（大工道具、作業工具、板金工具、測定工具、左官道具、配管工具、整備工具、工具箱、工具収納用品等） 電動工具（電動工具（先端部品含む）、エアー工具、エンジン工具・建設荷役機械、電工用具（コード・投光器等）、切削消耗品等） 作業用品（作業着、作業靴、靴下、軍手、安全靴、エプロン等） 建築金物（接合金物、家具建具用金物（装飾金物）、安全防犯金具、金網、針金、戸車、キャスター、消耗金具、補修部品、チェーン等） 塗料・塗装具（ペイント、ニス、ラッカー、塗装用品、塗装機、防腐剤、防虫・防腐塗料等） 接着剤・梱包資材（接着剤、充填材、テープ類、梱包資材、補修剤（家庭用セメント類、タイル）、ロープ類等） 木材・建材（木材、合板、各種新建材、防音断熱材、ドア部の部材、納戸、雨樋・建具等の建材、網戸、アクリル建材、プラスチック建材、各種鋼材、スノコ、神棚、工作品、工作部材、棚受材、脚材、床材、天井材、壁装材等） 水道・ガス・配管（水回り金具、給配水管、ガス用品、水回り補修部品等） 住設機器・器具（浴槽、便器、便座、脱臭換気装置、システムキッチン、給湯、ガス器具、床下収納、洗面機器等）
電気	電気・照明（電線器具、道具及び資材、アンテナ、照明器具、テープ、電池、管球、インターホン、換気扇、組立音響機材、防犯機材、発電機等） 家電製品（テレビ、ラジオ、洗濯機、冷蔵庫、クーラー、ジャー、ポット、調理家電、電話、ファクシミリ、ワープロ、理美容用品、時計、電卓、CDプレーヤー・カメラ・ビデオデッキ等）
インテリア	インテリア（各種内装仕上材（天井、壁面、床面）、壁紙、カーテン、ブラインド、カーペット、人工芝、各種間仕切、障子、ふすま、ルームアクセサリ、テーブルクロス、座椅子、イ草、籐、竹製品等） 家具・収納用品（組立て家具、椅子、机、ラック、押入・キッチン収納などの収納用品等）
家庭用品・日用品	家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等） 日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレットペーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、シャンプー、ハンドソープ、衛生用品、小間物、化粧品、ティッシュペーパー、使い捨てカイロ等）
園芸・エクステリア	エクステリア（門扉、フェンス、カーポート、バルコニー、脚立兼用梯子、二連梯子、脚立、雨水・給排水用品、台車、外構資材、テラス、ガーデン用品（焼却炉、竹ホーキ等）、ガーデンファニチャー、物干し竿、物置、ハウス、コンクリート製品、天然石、砂利等） 園芸生物（生もの、種苗、球根、観葉植物、草花、草花苗、野菜苗、苗木、庭木、植木等） 園芸用品（肥料、用土、農薬、土農工具、園芸資材、散水用品、ガーデン機器、鉢容器、温室、園芸工具等）
ペット・ペット用品	ペット用品及びペットフード、生体（犬、猫、鳥、観賞魚、昆虫等）等
カー用品・アウトドア	カー用品（車のメンテナンス用品用材、オイル、タイヤ、ホイール、カーAV、ナビゲーター、カーアクセサリ、電装機器、カーエアコン、バイク用品、各種部品及び用品等） 自転車、関連パーツ・用品、子供乗物、ベビーカー等 レジャー・スポーツ（運動用具用品、健康維持増進器具、介護用品、アウトドア用品、キャンプ用品、レジャー用品、ビーチ用品等）
オフィス・カルチャー	教養・娯楽（ホビー・クラフト用品、玩具、各種文具、書籍、CD・テープ・ビデオの各ソフト等） 事務用品
その他	衣料品、食品、飲料、酒類、薬品、灯油、タバコ、栄養ドリンク等 ※ただし、増改築・リフォーム等（増改築・設計、施工、各種取次ぎ業務）、その他のサービス業務（配送、レンタル、スペアキー等）、遊戯施設などのサービス部門での売上を除く

1 3. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

本統計表に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。なお、統計表では都道府県名称を含め地域別区分の名称は略称を用いている。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県
四国	徳島、香川、愛媛、高知の各県
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島
沖縄（内閣府）	沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区（東京23区）、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

1 4. 指数

(1) 基準販売額

2017年1月分から基準時を2015年に改めた（基準改定）。原指数を求める2015年基準販売額は、以下のとおりである。

① 商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

(100万円)

業種分類	基準販売額
商業計	38,345,268
卸売業	26,623,072
各種商品卸売業	3,207,440
繊維品卸売業	284,053
衣服・身の回り品卸売業	477,305
農畜産物・水産物卸売業	1,930,373
食料・飲料卸売業	3,786,522
建築材料卸売業	1,338,925
化学製品卸売業	1,344,514
鉱物・金属材料卸売業	3,759,472
機械器具卸売業	5,538,660
産業機械器具卸売業	967,851
自動車卸売業	1,086,508
電気機械器具卸売業	3,011,824
その他の機械器具卸売業	472,477
家具・建具・じゅう器卸売業	218,217
医薬品・化粧品卸売業	2,129,855
その他の卸売業	2,607,735
小売業	11,722,196
各種商品小売業	1,066,493
織物・衣服・身の回り品小売業	896,954
飲食料品小売業	3,644,044
その他の小売業	6,114,705
自動車小売業	1,398,217
機械器具小売業	497,764
燃料小売業	1,000,107
医薬・化粧品小売業を含むその他小売業	2,552,212

② 百貨店・スーパー：商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

業態・商品分類	基準販売額
合計	1,640,134
百貨店	568,814
スーパー	1,071,320
衣料品	367,418
百貨店	258,307
スーパー	109,111
飲食料品	939,620
百貨店	160,473
スーパー	779,147
その他	333,096
百貨店	150,034
スーパー	183,062

③ コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

商品分類	基準販売額	経済産業局別	基準販売額
合計	916,304	北海道	45,165
商品販売額	866,231	東北	65,120
ファーストフード及び日配食品	340,745	関東	412,083
加工食品	244,537	中部	96,528
非食品	280,949	近畿	134,650
サービス売上高	50,073	中国	48,723
		四国	22,137
		九州・沖縄	91,898

(2) 季節指数の算出方法

商業動態統計(業種別商業販売額指数、百貨店・スーパー販売額指数及びコンビニエンスストア販売額指数)における季節指数の算出方法は米国センサス局法X-12-ARIMAを用いており、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節} \cdot \text{曜日} \cdot \text{祝祭日} \cdot \text{うるう年指数})$$

2022年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本(商業計)は以下のとおり。その他の系列については26ページ参照。

Series	{start=2014.1 span=(2014.1, 2021.12) decimals=1}	
transform	{function=log}	
arima	{model=(012) (011)}	←他の系列については26ページ参照
regression	{variables=(tdnolpyear A02014. Mar LS2019. Sep LS2019. Oct TC2020. Apr TC2020. May)}	←他の系列については26ページ参照
forecast	{maxlead=12}	
estimate	{save=(mdl) maxiter=500}	
x11	{appendfcst=yes print=(none+d10+d11+d16+d18) save=(d10 d11 d16 d18) seasonalma=x11default}	

1 5. 参考値

2010年7月分から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

1 6. その他

- (1) 本統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。
-:実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値
x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
なお、販売額には、店頭販売のほか、インターネット等による通信販売等の販売額も含まれる。
- (3) 本調査の統計数字を他に転載するときは、「経済産業省商業動態統計」による旨を明記してください。

1 7. 問合せ先

本調査の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号

経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室

電 話: 03-3501-1511 (内線2898～9)

メール: qqcebj<アットマーク>meti.go.jp ※注: <アットマーク>を@に置き換えてください

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Report contains the results of a survey based on the Current Survey of Commerce. The contents are outlined below:

1. Survey purpose

The survey aims to develop the Current Survey of Commerce to clarify the trends in business activities of commercial establishments (hereinafter “establishments”) and enterprises.

2. Legal framework

The Survey, the Fundamental Statistics Survey under the Statistics Law, is conducted according to the Regulations for the Current Survey of Commerce (Ministry of International Trade and Industry Ordinance No. 17, 1953).

3. Survey scope

The establishments and enterprises throughout the nation which come under Division “I” of the Japan Standard Industrial Classification (wholesale and retail trade) excluding agency businesses and brokerage businesses.

4. Survey method, route

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry request people who are responsible for reporting, through commissioned private businesses, to fill in questionnaires, which are then collected.

(Questionnaire E simultaneously uses a method that is separately designated by the Minister of Economy, Trade and Industry (conversion compilation of POS data, etc.))

5. Date of survey

The date of the survey is the end of each month.

The date of the survey for commodity stocks is the end of term (March, June, September and December).

6. Kind and Scope of Questionnaire

The questionnaire is divided into Questionnaire A, Questionnaire B, Questionnaire C and Questionnaire D~G.

(1) Scope of Questionnaire A

General commodities wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees that are designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

(2) Scope of Questionnaire B

Wholesale establishments which are not covered by Questionnaire A, and retail establishments which are not covered by Questionnaire C and D and E and F and G that are designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

(3) Scope of Questionnaire C

Department stores and supermarkets (see 12.(3)) designated by the Minister of Economy, Trade and Industry from among retail establishments with 50 or more employees.

(4) Scope of Questionnaire D

Businesses that have establishments classified as “5891 Convenience stores, primarily for sale of food and beverages” in the Japan Standard Industrial Classification and have 500 or more convenience stores.

(5) Scope of Questionnaire E

Businesses that have establishments classified as “5931 Electrical appliance stores, except secondhand goods” or “5932 Office machinery of electric appliance stores, except secondhand goods” in the Japan Standard Industrial Classification and have 10 or more large-scale specialty retailers for home electric appliances with 500 m² or more sales floor space.

(6) Scope of Questionnaire F

Businesses that have establishments classified as “6031 drugstores” in the Japan Standard Industrial Classification and have 50 or more drugstores or have 10 billion yen or more annual sales of drugstores.

(7) Scope of Questionnaire G

Businesses that have establishments classified as “6091 Home improvement stores” in the Japan Standard Industrial Classification and have 10 or more home improvement stores or have 20 billion yen or more annual sales of home improvement stores.

7. Sample design

Questionnaire B of this survey covers surveyed establishments of the Economic Census for Business Activity as its population, and the surveyed establishments for Questionnaire A and C and subsidiaries of establishments which are covered by Questionnaire D and E and F and G excluding those which meet the requirements of the survey.

The sampling number is decided randomly so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

8. Methods for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of the department stores and supermarkets, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each industrial category and employee number (hereafter referred to as “each cell”), determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio. Included the survey are: “Retail trade (Food and beverages);” “Machinery and equipment stores;” “Medicine and Toiletry stores;” “other retail” as enterprise estimations from “convenience stores;” which is an enterprise study, “Large-scale specialty retailers for home electric appliances;” “Drugstores;” and “Home improvement stores” respectively.

(1) Estimate using establishment samples

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) Estimate using enterprise samples

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^t}{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^{t-1}} = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ik}^t}{\sum_k^n x_{ik}^{t-1}}$$

(3) A ratio estimate by industrial category (the total of estimation of monthly sales for each cell).

$$\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t + \hat{X}_i^t$$

【Explanation of signs】

t : Month i : Industrial classification j : Scale of employee classification n : Number of samples f : Extraction ratio
 $\hat{X}$: Estimation of monthly sales (establishment) $\hat{X}$: Estimation of monthly sales (enterprise) x : Monthly sales of individual sample
 k : Sample number which is same as previous month

* “Sample establishment” is read as “sample enterprise” in the (2) formula.

9. Level correction

As the Current Survey of Commerce is a sample survey with the Census of Commerce or Economic Census for Business Activity as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction). And therefore with the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013 as below (1) and (2).

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ~ March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t'} \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1 \leq t \leq 36)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

【Explanation of signs】

Y_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$ = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment “t” is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as “8. Methods for estimating sales by industrial category.” Estimation (formula as below) was added using regional samples which existed until February 2020 (general merchandise, woven fabrics, apparel, apparel accessories and notions, food and beverages, medicine and toiletry stores, other retail trade establishments (excluding establishments which are not covered by Questionnaire D and E and F and G) with fewer than 20 employees from predetermined survey areas).

- Estimating sales by Regional (survey areas) sample

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^{t-1} \right)}$$

【Explanation of signs】
 m : Number of regional samples
Others are the same as 8.

(3) Termination of level correction

As Economic Census for Business Activity was established in 2012 and changed to Economic Census in which the population of the Current Survey of Commerce comprehensively identifies all industries, survey and compilation methods between the results of the 2007 Commercial Sales Statistics and Economic Census for Business Activity has changed, which caused discrepancies in results. Therefore, the Current Survey of Commerce terminated level corrections taking into account the impact of retroactive adjustment of published figures. The survey used values (benchmarks) corrected to comply with the 2007 Census of Commerce (total in FY 2006) as criteria and continued publication of monthly sales estimated using a ratio estimate method until February 2020.

10. Benchmark update

Sales by industrial category (Part 1) in this survey until February 2020 used values (benchmarks) corrected to comply with the 2007 Census of Commerce (total in FY 2006) as criteria and estimated monthly sales using a ratio estimate method (see “9.(3) Termination of level correction”). However, in order to revise the deviation between monthly sales estimate in the survey and actual commercial sales trends, a criteria was set to values (benchmarks) corrected to comply with the 2016 Economic Census for Business Activity (total in 2015), and ratio estimates in comparison to the previous month until February 2020 were recalculated. These processes are called “level adjustment” to be distinguished from “level correction.”

(1) Method to update benchmark

Specific methods to update benchmark using the 2016 Economic Census for Business Activity (total in 2015) are as follows:

- ① Regrouping annual sales of goods in total by Japan Standard Industrial Classification in the 2016 Economic Census for Business Activity “total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table) - Table 1” (hereafter referred to as “Table 1”) into an industrial category of this survey.
 - ② Distributing the total value by industrial classification in Table 1 using the composition ratio in annual sales of goods by employee number in the 2016 Economic Census for Business Activity “total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table) - Table 4” (hereafter referred to as “Table 4”).
 - ③ Deduct sales that correspond to Questionnaire A and C to G from the above result and calculate the amount used for estimation compared to the previous month (benchmark).
 - ④ Distributing the above figure (annual total) to January to December 2015 depending on the composition ratio for each month in this survey.
 - ⑤ Using the value in December 2015, which is calculated above, as the first recalculated value of the previous month in the ratio estimate in comparison to the previous month, estimated monthly sales until February 2020 were recalculated (recalculated results are published separately in the website as reference and not overwritten on the past published value).
- (*) The difference between Table 1 and Table 4 in the 2016 Economic Census for Business Activity “total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table)” is that Table 1 compiles all establishments classified in the Large Classification “I - wholesale, retail” of the Japan Standard Industrial Classification (establishments with figures) and Table 4 compiles establishments which has an amount in the total of “wholesale sales of goods (including fees for agents and brokers)” of “establishments which do not only implement management and supplemental economic activities” and “sales (income) by business” and “sales of goods (retail),” plus establishments with values of items which are necessary to classify into subdivisions of the industrial classification.
- For details, see “terms and conditions” and “Revised Report: total by industrial category (wholesale, retail)” of the Economic Census for Business Activity.
- https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/census/H28r_oroshi.pdf

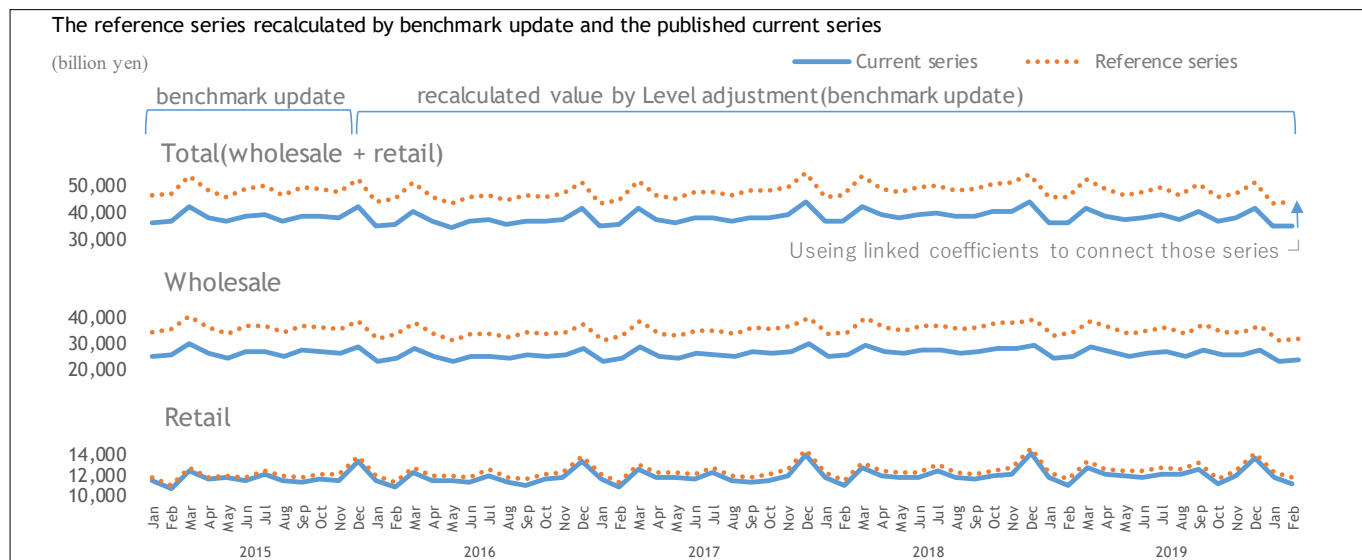
(2) Method of estimating the amount of sales after March 2020

It is calculated as “8. Methods for estimating sales by industrial category.”

(3) About the calculation of changes from the preceding year from March 2020 to February 2021

In this year's "level adjustment," benchmark was updated in March 2020 when samples were changed, and the results recalculated by the estimation compared to the previous month [see the figure below] were published as a reference series until the most recent month. Past published value should not be overwritten.

Therefore, changes from the preceding year from March 2020 to February 2021 are calculated using the published past time series and a link coefficient is used for year-on-year changes as before. Indices are also published as before, calculating original indices processed by link coefficients and seasonal adjustment indices (linked coefficients are released as "appendix").



(4) Future policy

After the Revised Report of the Economic Census for Business Activity is published, operation is processed using the data, and in principle, "benchmark" is updated through "level adjustment" for each of the most recent Revised Reports (Annual Revision) after the completion of the operation.

However, if changes are made to sample design (integrating and subdividing representing industries, changing the scope and method of the survey), it should be implemented when a survey with new samples on which changes to the sample design are reflected.

11. Definitions of survey items

(1) Commodity sales

Actual sales from the beginning to the end of the survey month.

Commodity sales include those made in stores, those made via merchandise advertising portals including catalogs, newspapers, magazines, television, radio, or the Internet, and those made by business which sell or contract to sell their merchandise door-to-door to individuals (hereafter "mail-order business through internet or the like").

If the business sells merchandise by mail-order through the internet or the like without having a physical public sales space, it is classified as a nonstore retailer.

Retail establishments and enterprises which have store(s) and also engage in mail-order business through the internet or the like are classified by the appropriate retail trade according to the type and amount of their merchandise sales.

(2) Number of employees

The number of employees engaged in duties in establishments at the end of the survey month, consisting of entrepreneurs, unpaid family employees, paid directors of companies and associations, and regular employees. Regular employees are those employed for an unfixed period or a period of one month or longer.

Regular employees do not include those sent from other establishments, but include those loaned to other establishments. Regular employees do not include long-absent employees who have received no payment for one month or longer.

(3) Sales floor area

The total floor area used for the sale of commodities, excluding gift certificate shops, restaurants, tearooms, passages, elevators, escalators, stairs, rest rooms, toilets, offices, warehouses, delivery stations and parking lots.

(4) Business days

The number of days the establishment actually does business in the survey month.

(5) Gift certificate

Sales of gift certificates in the survey month.

(6) Commodity stocks at the end of term

Stocks of commodities for sale at the end of term (March, June, September and December). In principle, a Commodity stock is estimated at the cost of goods purchased.

12. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 7 parts.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey), compiled on the basis of “8. Methods for estimating sales by industrial category. “With regard to the relationship between the industrial classification for sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see the tables below. The linked coefficients are released as “appendix”.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan (Revised in October 2013)*
General Merchandise Textiles Apparel & Accessories Livestock & Aquatic Products Food & Beverages Building Materials Chemicals Minerals & Metals Machinery & Equipment Industry Machinery & Equipment Motor Vehicles Electrical Machinery & Equipment Others Furniture & House Furnishings Medicines & Toiletries Others	501 General Merchandise 511 Textile Products (except apparel, apparel accessories and notions) 512 Apparel 513 Apparel accessories and notions 521 Livestock & Aquatic Products 522 Food & Beverages 531 Building Materials 532 Chemicals 533 Petroleum and minerals 534 Iron and steel products 535 Non-ferrous metals 54 Machinery & Equipment 541 Industry Machinery & Equipment 542 Motor Vehicles 543 Electrical Machinery & Equipment 549 Miscellaneous machinery and equipment 551 Furniture, fixtures and house furnishings 552 Medicine and toiletries 536 Recycled material 553 Paper and paper products 559 Other products, n.e.c (except “5598 Agents and brokers”)
Retail trade, general merchandise Fabrics Apparel & Accessories Food & Beverages Motor vehicles Machinery and equipment stores Fuel retail Medicine and Toiletry stores Miscellaneous retail trade Nonstore retailers	56 Retail trade, general merchandise (561 including department stores and general merchandise supermarkets) 57 Retail trade (woven fabrics, apparel, apparel accessories and notions) 58 Retail trade (Food and beverages) (5891 including convenience stores) 591 Motor Vehicles (excluding “5914 Motorcycle stores”) 593 Machinery and equipment stores, except motorcycles and bicycles 605 Fuel retail 603 Medicine and Toiletry stores (6031 including drugstores) 5914 Motorcycle stores 592 Bicycles 60 Miscellaneous retail trade (6091 including home improvement stores) (except “603 Medicine and Toiletry stores” and “605 Fuel stores”) 61 Nonstore retailers

*Excluding “establishments which are engaged in management and supplemental economic activities” in each industry.

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

These statistical tables are compiled for Questionnaire A (see 6-(1)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Details:
Textile goods:	Silk, cotton (including immature cotton), wool, chemical textiles (staple fiber, acetate, synthetic fiber, dissolving pulp, etc.), other textile materials (hemp, animal hair other than wool), yarns for fabrics (cotton yarn, wool yarn, silk yarn, hemp yarn, rayon yarn, staple fiber yarn, etc.), cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics (hemp fabrics, knit fabrics), etc.
Clothing and accessories:	Clothing (suits, women's clothes, children's clothes, uniforms, coats, trousers, skirts, shirts, sweaters, etc.), underwear (undershirts, slips, bras, underpants, etc.), bedding (duvets, duvet cotton, blankets, mosquito nets, large padded kimono, cushion, pillows, mattresses, etc.), shoes (including accessories), footwear (geta, Japanese sandals, slippers, clog thongs, etc.) bags (trunks, handbags, school bags, wallets, card cases, etc.), other clothing and accessories (Kimono, underwear for Kimono, Kimono accessories, cooking coats, towels, Japanese towels, handkerchief, neckties, scarfs, gloves, tabi, socks, knitting wool, hats, umbrellas, and ornaments (excluding jewelry), combs, brushes, Japanese hairpins, hairpins, ribbons, buttons, sewing needles, sewing thread, smoking supplies, folding fans, Japanese round fans, etc.), etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals (sawa millet, millet), wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit (including nuts), meat, fresh seafood (fish, seashells, frozen seafood, etc.), other agricultural products, livestock and marine products (raw hides, pre-washed feathers, livestock, chickens, eggs, honey, funori, seaweed, etc.) etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages (flavor enhancer, sauce, vinegar, pickles, natto, tofu, ice, ham, sausage, fish paste products, salted fish, smoked products, dried noodles, glucose, food flavor, edible oil, etc.) etc.
Drugs and toiletries:	Pharmaceutical products (synthetic drugs, crude drugs, Chinese medicine, medicinal liquor, etc.), medical supplies (gauze, absorbent cotton, dressing, plasters, hygienic rubber articles, ice pillows, diapers, etc.) toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints (including lacquer and putty), printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder (fireworks and pyrotechnic articles), other chemical products (sulfuric acid, nitric acid, hydrochloric acid, lactic acid, preservatives, solvents, bittern, sulfur, soda, adhesives, developing solution, tanned skin, pesticides, coal tar, plastic materials, industrial alcohol, compressed gas, liquefied gas, soot, carbon black, writing inks, shoe polish, synthetic rubber, celluloid fabric, dry ice, etc.), etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products (iron wires, sheet zinc, tins, drums, high-pressure containers, steel cables, barbwires, welding rods, springs, etc.) etc.
Non-ferrous metals:	Non-ferrous metals (Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.), etc.
Industrial machinery:	Office machinery (printers, calculators, copying machine, cash registers, time recorders, safes, word processors, etc.), agricultural machinery (tillers, hand tractors, weeders, cultivators, harrows, sprayers, insecticide dusters, threshers, huskers, rice graders, etc.), general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, pumps, compressors (vacuum pumps, hydraulic pumps, air compressors, etc.), sewing machines, construction and mining machinery (construction machines, civil engineering machines, oil drilling machines, etc.), metal-forming machinery (metalworking machinery, forging machines, working tools, etc.), other general tools and machinery (automatic vending machines, bookbinding machines, boilers, special industrial machinery, power transmission devices, chemical instruments, cargo transfer equipments, fire extinguishers, piston rings, confectionery machinery, pressing machines, kerosene cooking stoves, oil stoves, gas appliances, piping articles, etc.), etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles (buses, etc.), automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work (forklift trucks, power conveyors, etc.), etc.
Household electric appliances	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.

Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, microscopes, telescopes, binoculars, optical lenses, measures, stereometers, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, computers, PCs, telephones, mobile phones, facsimiles, wired communication equipment, transmission equipment, electric bells, electric signal equipment, alarms, generators, motors, transformers, charging equipment, wires and cables, electric furnaces, storage batteries, switchgear, electricity control devices, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), primary batteries, electrical insulating materials, neon sign equipment, wire appliances, string hardwares, X-ray equipment, ultrasonic wave application devices, high frequency application devices, integrated circuits, semiconductors, etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, concrete blocks, sand and gravel, lime, fiberboards, plasters, Oya stones, ready-mix concrete, plywood boards, sashes, concrete pipes, sanitary pottery, prefabricated house parts, construction materials such as panels, etc.
Paper and paper products:	Paper (including processed paper), cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, fiber waste, other recyclable materials (glass scraps, waste rubber, etc.), furniture and fittings (including bathtubs, votive objects for a Shinto home shrine, Buddhist altar fittings, mirrors and blinds), household goods (candles, straw goods, brush, daily goods, brooms, packing strings, incense, household buckets, barrels, cleaning brush, thin wooden boxes, paper-thin sheets of wood, etc.), tatami mats, carpets, curtains, ceramics, glassware, other household furniture (flasks, synthetic resin tableware, lacquerware, silver tableware, tinware, etc.), hardware (knives, conveniences and craftsman tools, locks, metal parts, wire nets, clamps, bolts, nuts, rivets, metal kitchen utensils, nails, taps, etc.), fuels (firewood, charcoal, artificial coals, briquettes, charcoal balls, etc.), fertilizers (chemical fertilizer, organic fertilizer, etc.) books, magazines, calendars, sports goods (various sports wears, including hunting equipment), toys, leisure goods (children's vehicles and model teaching materials, including baby carriages), natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, carp pennant, portable toilets, sheets, handicrafts, jewelry products, jewels, seeds, saplings, animal feed, pet food, Manila ropes, rubber products (gloves, hoses, belts, etc.), photographic materials, emblems, badges, medals, artworks and curios (paintings and calligraphic works, swords, etc.), musical instruments, pets, tobacco, etc.

②Linked coefficients

The linked coefficients are released as “appendix”.

(3) Part 3 Sales by Department stores and Supermarkets

These statistical tables are compiled for Questionnaire C (see 6-(3)). Department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

“Floor space” means the space actually used for goods sales, so, it does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

①Department stores

Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (561), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

②Supermarkets

Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters

However, subsidiaries of large-scale specialty retailers for home electric appliances, drugstores and home improvement stores targeted in this survey are excluded.

③The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Details:
Men's clothing:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Accessories:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food & Beverages	Vegetables, meat, fresh fish, drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, dried provisions, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.

Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electrical machinery:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquerware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ The linked coefficients are released as “appendix”.

(4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled for Questionnaire D (see 6-(4)).

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.		Details:
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), counter commerce (coffee, deep-fried food, Chinese steamed bun), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed Foods	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (beer, Japanese sake, shochu, wine, etc.), seasonings (cooking salt, sugar, miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), “personal preference foods” (coffee, tea, etc.), rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, etc.
	Non-Foods	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, sunglasses, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Sales of Services		POSA cards, copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

② Linked coefficients

The linked coefficients are released as “appendix”.

(5) Part 5. Large-scale specialty retailers for home electric appliances

These statistical tables are compiled for Questionnaire E (see 6-(5)).

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.		Details:
AV home electronics	Visual home electronics	TV, recorder/player, storage media (blu-ray, DVD), HDMI cable, AV cable, AV plug adapter, AV selector, AV rack and stand, projector, antenna accessories (branching filter, distributor, amplifier, etc.), TV tuner, BS/CS antenna, remote control, video tape, etc.)
	Audio home electronics	Headphones and earphones, portable audio player, speakers, mini component and set of component, CD player, single audio, analogue player, IC recorder, radio, radio-cassette, electric music instruments, microphones, FM transmitter, disk lens cleaner, audio media, etc.
Information appliances	Main unit	PCs (Desktop PC, laptop), tablet terminal, TV game device, portable game device, electronic dictionary, E-book terminal, GPS navigation, electric register, smart watch, smart glasses, translator, etc.
	Peripherals	Printers, printer cartridge, printer and photocopy papers, label writer, monitor, mouse, keyboard, game controller, image scanner, HDD, memory card, card reader/writer, USB memory, disc drive, CPU, motherboard, graphic board, PC memory, router, webcam, shredder, calculator, storage media (CD), LAN cable, USB cable, USB hub, ethernet hub, laminator, media streaming terminal, wearable terminal, PC software, web camera, network camera, security camera, VR device, etc.
Communication appliances		Mobile phones and smart phones, mobile router, SIM card, smart phone accessories (case, protective film, cover, etc.), mobile phone and smart phone charger, mobile battery, smart phone cable and plug (micro USB cable, USB Type-C cable, etc.), landline telephone, FAX, FAX paper, transceiver, personal radio, etc.

Cameras		Digital camera (compact camera, SLRC), digital video camera, action camera, interchangeable lens, camera accessories (tripod/monopod, flash, photographing apparatus, camera bag, etc.), film, binoculars, monocular, telescope, optical instrument, drive recorder, camera battery, digital photo frame, drone, etc.
Home electric appliances	Household appliances	Laundry machine and drier, vacuum cleaner, window cleaner, paper bags for vacuum cleaner, iron/trouser presser, futon drier, steam/high-pressure cleaner, clothes deodorant/disinfectant machine, etc.
	Cooking appliances	Refrigerator, freezer, warming/cooling box, rice cooker, microwave, oven, toaster, gas cooker/stove, electric pot, electric kettle, hot plate, cooking heater, water filter, water filter cartridge, coffee maker, dish washer/drier, bread maker, juicer, blender, hand blender, roaster, fryer, electric cooking pot, rice-milling machine, rice cake maker, home waste disposal machine, etc.
	Beauty home appliances	Shaver, spare blade for shaver, hair drier, hair iron, massage chair, massage equipment, face care equipment, body care equipment, haircut equipment, electric tooth brush, spare brush for electric tooth brush, electric blood pressure gauge, electric thermometer, body composition monitor, electric therapeutic equipment, inhaler, electric pedometer, fitness equipment, etc.
	Seasonal appliances	Air conditioner, fan, circulator, cold air blower, cooling fan, USB fan, hand-held fan, air purifier, dehumidifier, humidifier, electric stove, electric hot air blower, electric carpet, electric blanket, electric kotatsu, oil heater, gas heater, ventilator, etc.
Others	Housing equipment	Lighting equipment, warm water flushing toilet, heat pump system, door phone with monitor, fire alarm, solar power generator, sensor light, etc.
	Others	Batteries, tube bulb, piping equipment, watch, clock, electric assist bicycle, toys, electronic applied toys (excluding TV game device and portable game device), video games software, video software(Blu-ray Disc,DVD, etc), audio software(music CD,DVD, etc), groceries, alcoholic drinks, other products that are not included in the above categories.

②The linked coefficients are released as “appendix”.

(6) Part 6. Drugstores

These statistical tables are compiled for Questionnaire F (see 6-(6)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.	Details:
Dispensing pharmaceutical products	Ethical drugs, Chinese herbal medicine and natural remedies that are dispensed based on doctor's prescription, etc.
OTC medical products	Pharmaceutical products (excluding those prescribed by doctors), Chinese herbal medicine (excluding those prescribed by doctors) and natural remedies (excluding those prescribed by doctors), etc. Cold medicine, digestive medicine, eye drops, skin treatment medicine, poultice, analeptic (pharmaceutical products), etc.
Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	Health care products (absorbent cotton, bandage, dressing, supporter, mask, thermometer, paper diapers, pesticide (excluding agricultural and industrial pesticides), contact lens cleaner and soaking solution, sanitary goods, insect repellent, disinfectant, sanitizer, etc.)
	Nursing care products (adult diapers, urine absorbent pads, nursing care products, canes, nursing care food, etc.)
	Baby products (baby formula, baby food, baby drink, nappies, feeding equipment, etc.)
Health foods	Health foods, nutritional supplements, diet food, oral rehydration solution, etc.
Beauty care (cosmetic products and goods)	Cosmetics (lipstick, foundation, lotion, fragrance, men's cosmetics, bath products, etc.)
	Beauty care goods (beauty goods, make-up brush, cotton, sponge, eyelash extensions, nail extensions, artificial fingernails, oil-absorbent paper, hair comb, deodorant, cooling spray, sunscreen, hand cream, etc.)
Toiletry goods	Tooth paste, tooth brush, shampoo, conditioner, shower gel, hair color, bath salt, hand soap, soap (beauty soap, face wash, bath soap, medicated soap), etc.
Household utensils, daily necessities, pet products	Household utensils (bath, toilet and kitchen equipment, fabric, pots, kettles, kitchen knives, tableware, desk items, cleaning equipment, packaging, maintenance and emergency supplies, evacuation apparatus, etc.)
	Daily supplies (washing detergent, insect repellent, toilet papers, fragrance, washing liquid, laundry detergent, tissue papers, disposable heat pack, etc.)
	Pet products (pet and animal food (pet food), pet accessories, medical products for pets, animal shampoo, pet sheets, etc.)
Food	Snacks, rice, drink, daily foods, processed foods, alcohol, frozen food, etc.
Others	Clothes, shoes, bags, books, stationery, toys, etc.

②The linked coefficients are released as “appendix”.

(7) Part 7. Home improvement stores

These statistical tables are compiled for Questionnaire G (see 6-(7)).

The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.	Details:
DIY tools and materials	Tools (carpenter's tools, working tools, welding tools, measuring tools, plasterer's tools, piping tools, maintenance tools, tool kit, tool storing goods, etc.)
	Electric tools (electric tools including sharp end), air tools, engine tools and cargo handling machines for construction, electrical engineering tools (cable, floodlight, etc.), expendable supplies for cutting tools, etc.
	Work supplies (work clothes, work shoes, socks, gloves, safety shoes, aprons, etc.)
	Finishing hardware (metal connection, metal fittings (ornamental metal), crime prevention metal fittings, wire netting, wires, door wheel, casters, consumable fitting, spare parts, chains, etc.)
	Paint and painting tools (paint, varnish, lacquer, painting equipment, painting machine, preservatives, insect repellent and preservative coating, etc.)
	Adhesives and packing materials (glue, filling, tapes, packing materials, repairing agents (household cements and tiles), ropes, etc.)
	Wood and construction materials (wood, plywood, various new construction materials, soundproof insulation material, door parts, closet, gutters and fittings, screen doors, acrylic materials, plastic materials, structural steels, drain board, family alter, crafts, craft parts, shelf receiving members, leg members, flooring, ceiling materials, wall painting materials, etc.)
	Water, gas and piping (kitchen and bathroom fittings, water pipes, gas equipment, kitchen and bathroom repair parts, etc.)
	Housing and facility equipment (bath, toilet and toilet seat, deodorizing and ventilating device, system kitchen, hot-water supply system, gas fittings, basement storage, washroom device, etc.)
Electric equipment	Lights and lighting (connection wires, tools and materials, antenna, lighting equipment, tapes, batteries, bulbs, intercommunication phone, extractor fan, assembling sound system, security device, generators, etc.)
	Electric appliances (TV, radio, washing machine, refrigerator, air conditioner, kettle, pot, cooking appliances, telephone, fax, word processor, hair dressing equipment, clock, calculator, CD player, camera, video players, etc.)
Interiors	Interiors (interior finish (ceiling, wall, floor), wallpapers, curtain, blinds, carpet, artificial grass, partitions, shoji screen, fusuma sliding doors, room accessories, table cloth, legless chairs, rush, wisteria and bamboo products, etc.) Furniture and storage (assembly furniture, chair, desk, rack, storage such as closet, cupboard, etc.)
Household utensils, daily necessities	Household utensils (bath, toilet and kitchen equipment, fabric, pots, kettles, kitchen knives, tableware, desk items, cleaning equipment, packaging, maintenance and emergency supplies, evacuation apparatus, etc.)
	Daily consumable supplies (washing detergent, insect repellent, toilet papers, fragrance, washing liquid, washing detergent, shampoo, hand soap, sanitary goods, notions, cosmetics, tissue papers, disposable heat pack, etc.)
Gardening and exteriors	Exteriors (gates, fences, carport, balcony, stepladder, ladder, rainwater and water supply/drainage equipment, wagon, outdoor facility materials, terrace, garden equipment (incinerator, bamboo sweeper, etc.), garden furniture, clothes-line, barn, hothouse, concrete products, natural stones, pebbles, etc.)
	Horticultural living organisms (raw food, seeds and seedlings, bulbs, foliage plants, flowers, flower seedlings, vegetable seedlings, young trees, garden trees, pot plants, etc.)
	Gardening equipment (fertilizer, soil, pesticide, farming tools, gardening materials, water sprinkler, garden device, pots, hothouse, gardening tools, etc.)
Pet and pet products	Pet products, pet food and living animals (dog, cat, bird, aquarium fish, insects, etc.)
Car supplies and outdoor goods	Car supplies (maintenance equipment and materials, oil, tires, wheels, car audio and video device, navigator, car accessories, electric apparatus, car air conditioning, motorbike supplies, various parts and supplies, etc.)
	Bicycle and related parts/supplies, children's vehicles, strollers, etc.
	Leisure and sports supplies (Sporting articles, health building and maintenance articles, nursing care products, outdoor products, camping equipment, leisure items, beach items, etc.)
Office products and hobbies	Education and entertainment (hobby and craft products, toys, stationeries, books, CD, audio tape, video, etc.) office supplies
Others	Sales of clothes, food, drinks, alcohol, drugs, kerosene, cigarettes, energy drink, etc. * Excluding extension and reconstruction, house reform (extension, reconstruction, design, construction, various intermediate work), other services (delivery, rental, spare key, etc.), sales in the service department of amusement facilities.

13. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

The regional divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry, Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows: Abbreviations are used for regional divisions including prefectures in statistical tables.

(1) The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis,

Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

14. Indices

(1) Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2017, Original indices are calculated using 2015C.Y. average sales value as 100. 2015C.Y. average sales value as follows:

① Commercial sales value

Total	38,345,268
Wholesale	26,623,072
General Merchandise	3,207,440
Textiles	284,053
Apparel & Accessories	477,305
Livestock & Aquatic Products	1,930,373
Food & Beverages	3,786,522
Building Materials	1,338,925
Chemicals	1,344,514
Minerals & Metals	3,759,472
Machinery & Equipment	5,538,660
Industry Machinery & Equipment	967,851
Motor Vehicles	1,086,508
Electrical Machinery & Equipment	3,011,824
Others	472,477
Furniture & House Furnishings	218,217
Medicines & Toiletries	2,129,855
Others	2,607,735
Retail	11,722,196
General Merchandise	1,066,493
Fabrics Apparel & Accessories	896,954
Food & Beverages	3,644,044
Others	6,114,705
Motor Vehicles	1,398,217
Machinery & Equipment	497,764
Fuel	1,000,107
Medicine & Toiletry Stores	2,552,212

② Sales value of Department stores and supermarkets

Total	1,640,134
Department stores	568,814
Supermarkets	1,071,320
Clothes	367,418
Department stores	258,307
Supermarkets	109,111
Food & Beverages	939,620
Department stores	160,473
Supermarkets	779,147
Others	333,096
Department stores	150,034
Supermarkets	183,062

③ Sales value of Convenience stores

Total	916,304
Sales of Goods	866,231
Fast foods & Daily foods	340,745
Processed Foods	244,537
Non-Foods	280,949
Sales of Services	50,073
Hokkaido	45,165
Tohoku	65,120
Kanto	412,083
Chubu	96,528
Kansai	134,650
Chugoku	48,723
Shikoku	22,137
Kyushu・Okinawa	91,898

(2) Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and department stores and supermarkets' sales indices by product, and convenience store's sales indices by goods and services) is X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census. Consequently, the seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday/leap-year indices).

The spec files of commercial sales (total) adopted from January 2022 is as follows: Refer to page 26 about the other type of business

Series	{start=2014.1 span=(2014.1,2021.12) decimals=1}	
transform	{function=log}	
arma	{model=(012)(011)}	←Refer to page 26 about the other type of business
regression	{variables=(tdnolpyear AO2014.Mar LS2019.Sep LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020.May)}	←Refer to page 26 about the other type of business
forecast	{maxlead=12}	
estimate	{save=(mdl) maxiter=500}	
x11	{appendfcst=yes print=(none+d10+d11+d16+d18) save=(d10 d11 d16 d18) seasonalma=x11default}	

15. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as “Reference table” from July 2010.

16. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Report to denote the words introduced by colon:

—:No record ...:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures

x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

The sales value includes sales made in stores, through mail-order business, via the internet and the like.

(3) Please cite the “Current Survey of Commerce” compiled by the Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Report.

17. Inquiries:

For any question you might have concerning the contents of this Report, refer to the contact information below:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel. 03-3501-1511 (2898, 2899) Mail. qqcebj<at sign>meti.go.jp *Note: Replace <at sign> with @.

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

系列ごとのスペック等

商業販売

Commercial sales value

系列名		曜日・うるう年調整	祝祭日調整	ARIMAモデル
Type of business		Trading-day/leap year	Holiday	Model
商業計	Total	tdnolpyear	-	(012)(011)
卸売業	Wholesale	tdnolpyear	-	(011)(011)
各種商品卸売業	General Merchandise	td1nolpyear	-	(011)(011)
繊維品卸売業	Textiles	td1nolpyear	-	(110)(012)
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	tdnolpyear	○	(010)(011)
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	tdnolpyear lpyear	-	(010)(012)
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	tdnolpyear	○	(010)(011)
建築材料卸売業	Building Materials	tdnolpyear	○	(010)(012)
化学製品卸売業	Chemicals	tdnolpyear	-	(011)(012)
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	tdnolpyear	-	(010)(012)
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	-	-	(011)(012)
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	-	-	(011)(011)
自動車卸売業	Motor Vehicles	-	-	(110)(011)
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	-	-	(010)(012)
その他の機械器具卸売業	Others	td1nolpyear	-	(010)(011)
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	-	-	(010)(011)
医薬品・化粧品卸売業	Medicines & Toiletries	td1nolpyear	-	(011)(110)
その他の卸売業	Others	tdnolpyear	-	(010)(011)
小売業	Retail	lpyear	-	(210)(011)
各種商品小売業	General Merchandise	td1nolpyear lpyear	-	(210)(011)
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	td1nolpyear	○	(011)(012)
飲食料品小売業	Food & Beverages	td1nolpyear lpyear	-	(012)(210)
その他の小売業	Others	-	-	(011)(011)
自動車小売業	Motor Vehicles	td1nolpyear	-	(010)(210)
機械器具小売業	Machinery & Equipment	td1nolpyear	-	(011)(011)
燃料小売業	Fuel	tdnolpyear	-	(010)(011)
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Medicine & Toiletry Stores	td1nolpyear lpyear	-	(012)(011)

外れ値検出を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売

Commercial sales value

系列名		外れ値
Type of business		Outlier
商業計	Total	AO2014 Mar LS2019.Sep LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020 May
卸売業	Wholesale	AO2014 Mar AO2014 Apr LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020 May
各種商品卸売業	General Merchandise	AO2016 Apr TC2020 May AO2021 Apr AO2019 Sep TC2020.Apr
繊維品卸売業	Textiles	
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	
建築材料卸売業	Building Materials	AO2014 Mar AO2014 Apr LS2019.Jan AO2019 Sep LS2020.Apr
化学製品卸売業	Chemicals	AO2014 Mar AO2019 Sep
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	TC2020 May
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	LS2020 Apr TC2020 May
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	LS2019.Oct AO2020 Apr TC2020 May
自動車卸売業	Motor Vehicles	LS2020 Apr
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	AO2020 Apr TC2020 May TC2021.Sep
その他の機械器具卸売業	Others	LS2014 Apr AO2018 Sep LS2019.Oct AO2020 Apr TC2020 May
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	AO2014 Mar AO2019 Sep LS2020 Apr AO2021 Mar
医薬品・化粧品卸売業	Medicines & Toiletries	AO2014 Mar AO2015 Dec AO2019 Sep TC2020.Jan AO2020 May AO2021 May
その他の卸売業	Others	AO2014 Mar AO2014 Apr AO2019 Sep TC2020 May
小売業	Retail	AO2014 Mar TC2014 Mar AO2019 Sep AO2019.Oct TC2020 Mar TC2020.Apr TC2020.Jun
各種商品小売業	General Merchandise	AO2014 Mar AO2014 Apr AO2019 Sep AO2019.Oct LS2020.Mar TC2020.Apr TC2020.Jun AO2021.Jan AO2021 May TC2021 Aug
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	TC2019.Oct AO2020 Mar AO2020 Apr AO2020 May LS2020.Jul
飲食料品小売業	Food & Beverages	TC2014.Apr
その他の小売業	Others	AO2014 Mar TC2014 Mar AO2019 Sep AO2019.Oct LS2020.Apr LS2020.Jun
自動車小売業	Motor Vehicles	LS2019.Oct LS2019 Nov TC2020.Apr AO2020 May
機械器具小売業	Machinery & Equipment	AO2014 Mar TC2014.Apr AO2019 Sep TC2019.Oct LS2020.Jun LS2020.Jul
燃料小売業	Fuel	LS2014 Apr TC2019.Oct TC2020 Mar LS2020.Apr AO2020 May TC2020 Aug
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Medicine & Toiletry Stores	AO2014 Mar AO2019 Sep LS2019.Sep TC2020.Jun

その他の系列についてはホームページをご参照ください。

<https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/pdf/h2schuyj.pdf>

商業販売額の動向

2022年4月の商業販売額は47兆9830億円、前年同月比5.7%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は35兆4100億円、同6.7%の増加となった。小売業は12兆5720億円、同3.1%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は▲1.6%の低下となった。卸売業は同▲1.3%の低下、小売業は同1.0%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2
47,983	5.7	▲1.6	35,410	6.7	▲1.3	12,572	3.1	1.0

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計									Year and Month
	Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail			
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	
2019 年	459,975	▲2.5	—	314,928	▲3.6	—	145,047	0.1	—	C.Y. 2019
2020	503,116	▲9.5	—	356,658	▲12.2	—	146,457	▲3.2	—	2020
2021	551,910	6.0	—	401,448	7.7	—	150,462	1.9	—	2021
2019 年度	464,402	▲3.3	—	319,194	▲4.7	—	145,208	▲0.4	—	F.Y. 2019
2020	518,506	▲8.8	—	370,647	▲11.3	—	147,858	▲2.8	—	2020
2021	559,995	8.0	—	409,413	10.5	—	150,582	1.8	—	2021
2021 年 1～3月	134,062	▲1.5	1.9	96,833	▲2.3	3.8	37,229	0.5	▲ 0.2	Q1 2021
4～6	132,831	11.9	0.3	96,380	14.1	1.2	36,451	6.5	▲ 0.8	Q2
7～9	136,760	7.6	2.1	99,956	10.9	2.4	36,804	▲0.4	0.5	Q3
10～12	148,258	6.9	1.6	108,280	9.1	1.3	39,978	1.3	1.5	Q4
2022 年 1～3月	142,146	6.0	2.2	104,797	8.2	3.6	37,349	0.3	▲ 0.9	Q1 2022
2021 年 2月	42,140	▲3.3	0.5	30,511	▲4.2	▲ 0.7	11,629	▲1.5	1.3	Feb. 2021
3	50,478	3.0	2.6	36,979	2.2	3.6	13,499	5.2	0.2	Mar.
4	45,380	11.5	▲ 1.1	33,188	11.4	▲ 0.5	12,192	11.9	▲ 1.8	Apr.
5	41,675	14.3	▲ 1.8	29,715	16.9	▲ 1.7	11,959	8.3	0.1	May
6	45,776	10.3	2.5	33,477	14.6	2.6	12,299	0.1	1.1	Jun.
7	46,646	9.7	0.7	33,918	12.7	1.3	12,728	2.4	▲ 0.4	Jul.
8	43,656	6.9	▲ 0.3	31,631	11.3	▲ 0.8	12,025	▲3.2	▲ 0.4	Aug.
9	46,458	6.2	1.5	34,406	8.7	1.4	12,051	▲0.5	1.0	Sep.
10	46,949	5.2	0.6	34,408	6.9	0.2	12,541	0.9	0.7	Oct.
11	48,367	9.4	0.3	35,561	12.3	0.7	12,806	1.9	0.7	Nov.
12	52,942	6.2	▲ 0.3	38,310	8.3	▲ 0.2	14,631	1.2	▲ 0.4	Dec.
2022 年 1月	44,287	6.9	1.6	32,048	9.2	3.7	12,238	1.1	▲ 0.9	Jan. 2022
2	44,648	6.0	▲ 0.4	33,125	8.6	▲ 1.7	11,523	▲0.9	▲ 0.9	Feb.
3	53,212	5.4	2.8	39,623	7.2	2.9	13,588	0.7	1.7	Mar.
4	47,983	5.7	▲ 1.6	35,410	6.7	▲ 1.3	12,572	3.1	1.0	Apr.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C Y 2015=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が前年同月比33.0%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同9.0%の増加、その他の卸売業が同7.8%の増加、化学製品卸売業が同5.8%の増加、食料・飲料卸売業が同3.9%の増加、各種商品卸売業が同2.8%の増加、繊維品卸売業が同0.0%の横ばいとなった。

一方、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲7.0%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲4.1%の減少、建築材料卸売業が同▲3.3%の減少、機械器具卸売業が同▲0.8%の減少、医薬品・化粧品卸売業が同▲0.6%の減少となった。

大規模卸売店販売額は12兆39億円、前年同月比13.3%の増加となった。

これを商品別にみると、石油・石炭が同67.8%の増加、鉄鋼が同28.2%の増加、鉱物が同25.2%の増加、化学製品が同15.9%の増加、建築材料が同15.1%の増加などとなった。

一方、家庭用電気機械器具が同▲11.6%の減少、その他の輸送用機械器具が同▲9.0%の減少、その他の商品が同▲3.0%の減少となった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品 卸売業	農畜産物 ・水産物 卸売業	食料・飲料 卸売業	鉱物・ 金属材料 卸売業	機械器具 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業
6.7	2.8	9.0	3.9	33.0	▲0.8	▲0.6

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、燃料小売業が前年同月比13.8%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同9.7%の増加、その他小売業が同9.7%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同8.0%の増加、医薬品・化粧品小売業が同3.0%の増加、機械器具小売業が同0.8%の増加、飲食料品小売業が同0.5%の増加となった。

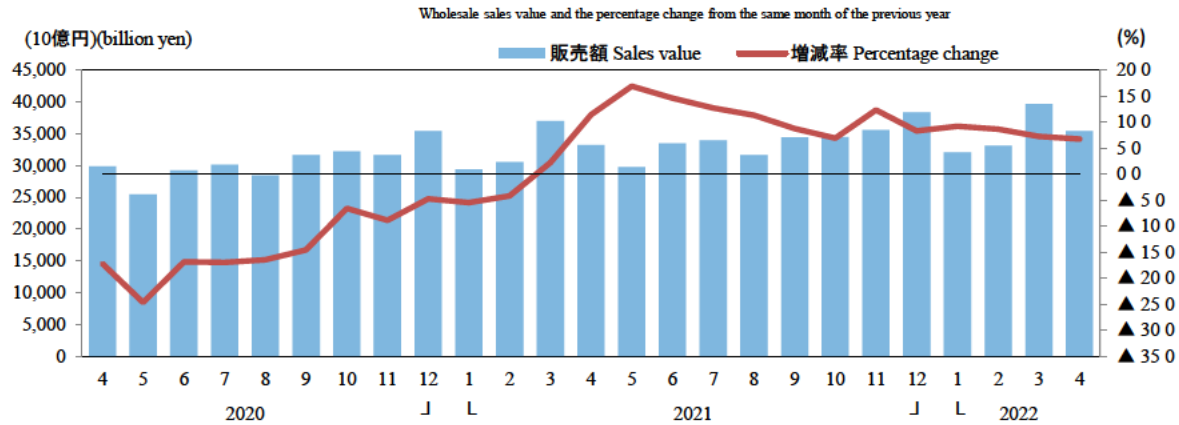
一方、自動車小売業が同▲7.5%の減少、無店舗小売業が同▲1.6%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

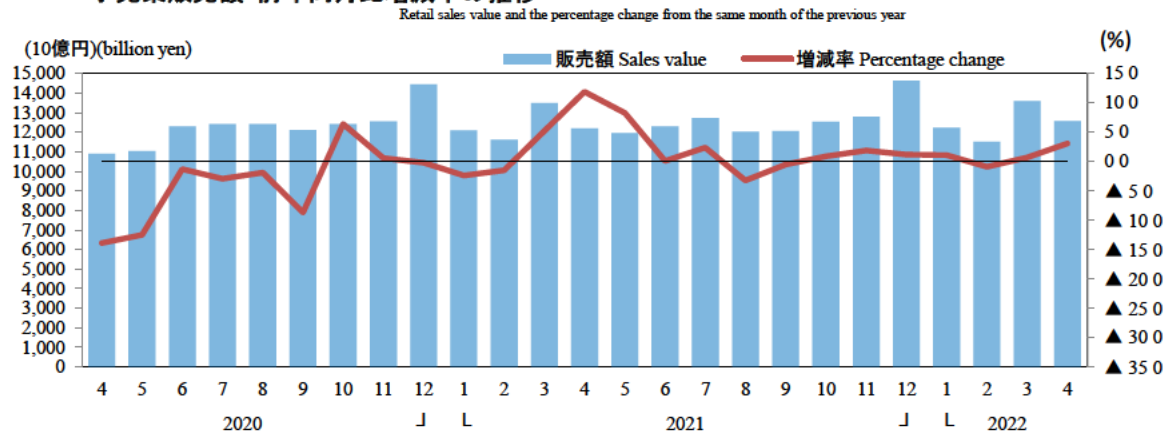
(単位：%)

小売業	各種商品 小売業	織物・衣服 ・身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品・ 化粧品 小売業	その他 小売業	無店舗 小売業
3.1	8.0	9.7	0.5	▲7.5	0.8	13.8	3.0	9.7	▲1.6

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年 月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2019 年	314,928	▲3.6	115,578	▲4.2	145,047	0.1	C.Y. 2019
2020	356,658	▲12.2	110,639	▲9.7	146,457	▲3.2	2020
2021	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	2021
2019 年度	319,194	▲4.7	114,478	▲5.5	145,208	▲0.4	F.Y. 2019
2020	370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8	2020
2021	409,413	10.5	136,075	21.2	150,582	1.8	2021
2021 年 1～3月	96,833	▲2.3	30,103	1.5	37,229	0.5	Q1 2021
4～6	96,380	14.1	31,024	22.7	36,451	6.5	Q2
7～9	99,956	10.9	33,162	22.2	36,804	▲0.4	Q3
10～12	108,280	9.1	35,877	20.5	39,978	1.3	Q4
2022 年 1～3月	104,797	8.2	36,011	19.6	37,349	0.3	Q1 2022
2021 年 2月	30,511	▲4.2	9,240	▲1.1	11,629	▲1.5	Feb. 2021
3	36,979	2.2	11,721	5.4	13,499	5.2	Mar.
4	33,188	11.4	10,596	18.6	12,192	11.9	Apr.
5	29,715	16.9	9,595	28.0	11,959	8.3	May
6	33,477	14.6	10,833	22.3	12,299	0.1	Jun.
7	33,918	12.7	11,114	25.1	12,728	2.4	Jul.
8	31,631	11.3	10,593	23.6	12,025	▲3.2	Aug.
9	34,406	8.7	11,455	18.2	12,051	▲0.5	Sep.
10	34,408	6.9	11,440	19.4	12,541	0.9	Oct.
11	35,561	12.3	11,772	24.7	12,806	1.9	Nov.
12	38,310	8.3	12,665	17.7	14,631	1.2	Dec.
2022 年 1月	32,048	9.2	11,055	20.9	12,238	1.1	Jan. 2022
2	33,125	8.6	11,239	21.6	11,523	▲0.9	Feb.
3	39,623	7.2	13,717	17.0	13,588	0.7	Mar.
4	35,410	6.7	12,004	13.3	12,572	3.1	Apr.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2022年4月の百貨店・スーパー販売額は1兆6242億円、前年同月比でみると、4.6%の増加となった。百貨店は4181億円、同18.2%の増加、スーパーは1兆2061億円、同0.6%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同18.9%の増加、飲食料品は同1.3%の増加、その他は同6.1%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、1.1%の上昇となった。百貨店は同0.1%の上昇、スーパーは同▲1.2%の低下となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	4.6 (4.0)	18.9 (19.4)	1.3 (0.4)	6.1 (5.8)
百 貨 店	18.2 (18.6)	25.9 (26.1)	10.3 (11.0)	15.0 (15.2)
スーパ－	0.6 (▲0.3)	3.5 (4.4)	0.4 (▲0.7)	0.7 (0.1)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比33.9%の増加、紳士服・洋品が同23.2%の増加、婦人・子供服・洋品が同23.1%の増加、その他の衣料品が同6.9%の増加となったため、衣料品全体では同25.9%の増加となった。

飲食料品は同10.3%の増加となった。

その他は、食堂・喫茶が同41.8%の増加、家庭用電気機械器具が同20.9%の増加、その他の商品が同14.4%の増加、家具が同13.4%の増加、家庭用品が同3.8%の増加となったため、その他全体では同15.0%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比6.5%の増加、婦人・子供服・洋品が同3.2%の増加、その他の衣料品が同2.6%の増加、身の回り品が同1.4%の増加となったため、衣料品全体では同3.5%の増加となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同0.4%の増加となった。

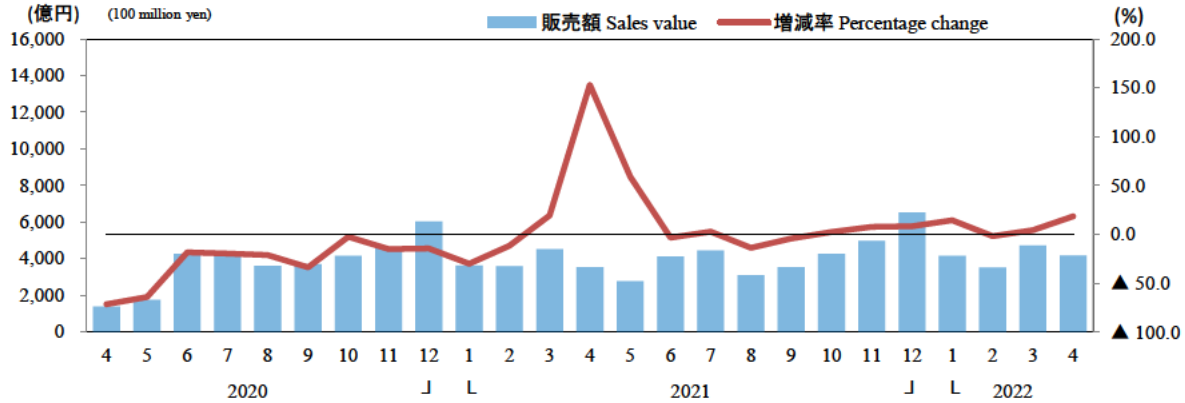
その他は、食堂・喫茶が同18.8%の増加、家具が同13.8%の増加、その他の商品が同0.8%の増加、家庭用電気機械器具が同▲2.9%の減少、家庭用品が同▲0.2%の減少となったため、その他全体では同0.7%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2022年4月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)でみると、4.0%の増加となった。百貨店は同18.6%の増加、スーパーは同▲0.3%の減少となった。

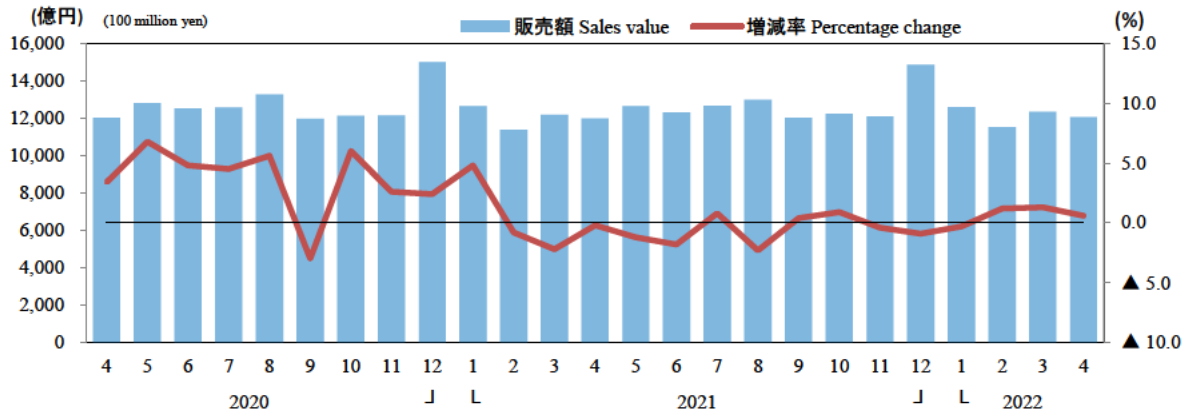
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計	百貨店											Year and Month	
		Total		百貨店		Department stores		スーパー		Supermarkets				
		前年比(%)	事業所数	前年比(%)	事業所数	前年比(%)	事業所数	前年比(%)	事業所数					
		既存店 Adjusted	(店) establishments	既存店 Adjusted	(店) establishments	既存店 Adjusted	(店) establishments	既存店 Adjusted	(店) establishments					
2019 年	193,962	▲1.1	▲1.3	5,249	62,979	▲2.3	▲1.2	213	130,983	▲0.5	▲1.4	5,036	C Y	2019
2020	195,050	▲5.4	▲6.6	6,007	46,938	▲25.5	▲24.3	201	148,112	3.4	1.9	5,806		2020
2021	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849		2021
2019 年度	193,457	▲1.6	▲1.9	5,980	60,425	▲5.6	▲4.7	210	133,032	0.2	▲0.5	5,770	F Y	2019
2020	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	5,794		2020
2021	199,978	1.9	1.6	6,044	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,849		2021
2021 年 1～3月	47,949	▲2.1	▲2.9	5,993	11,736	▲10.1	▲8.3	199	36,212	0.6	▲0.8	5,794	Q1	2021
4～6	47,356	5.8	5.6	6,003	10,422	40.9	43.5	199	36,934	▲1.1	▲1.8	5,804		Q2
7～9	48,779	▲1.4	▲1.6	6,014	11,099	▲4.8	▲3.1	197	37,679	▲0.4	▲1.1	5,817		Q3
10～12	54,988	1.6	1.3	6,045	15,773	6.4	7.0	196	39,216	▲0.2	▲0.9	5,849		Q4
2022 年 1～3月	48,856	1.9	1.5	6,044	12,389	5.6	6.2	195	36,466	0.7	▲0.1	5,849	Q1	2022
2021 年 2月	14,967	▲3.3	▲4.8	5,999	3,581	▲11.8	▲10.2	201	11,385	▲0.8	▲2.6	5,798	Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec Jan Feb Mar Apr	2021
3	16,700	2.8	2.9	5,993	4,519	19.3	21.8	199	12,181	▲2.2	▲2.7	5,794		
4	15,525	15.7	15.5	6,002	3,536	153.1	158.3	199	11,990	▲0.2	▲0.9	5,803		
5	15,410	6.0	5.7	6,006	2,768	58.8	61.9	199	12,642	▲1.2	▲1.9	5,807		
6	16,421	▲2.2	▲2.3	6,003	4,118	▲3.3	▲1.6	199	12,303	▲1.8	▲2.5	5,804		
7	17,137	1.3	1.3	6,011	4,458	2.6	4.6	198	12,679	0.8	0.2	5,813		
8	16,078	▲4.8	▲4.7	6,016	3,102	▲13.9	▲11.3	198	12,976	▲2.3	▲3.0	5,818		
9	15,564	▲0.7	▲1.3	6,014	3,540	▲4.5	▲4.2	197	12,024	0.4	▲0.4	5,817		
10	16,518	1.3	0.9	6,014	4,265	2.5	3.0	196	12,253	0.9	0.1	5,818		
11	17,078	1.8	1.5	6,032	4,975	7.5	8.1	196	12,103	▲0.4	▲1.1	5,836		
12	21,392	1.7	1.4	6,045	6,532	8.3	8.9	196	14,860	▲0.9	▲1.5	5,849		
2022 年 1月	16,767	3.0	2.6	6,045	4,163	14.5	15.4	196	12,604	▲0.3	▲1.0	5,849		
2	15,036	0.5	0.1	6,039	3,516	▲1.8	▲0.8	196	11,520	1.2	0.4	5,843		
3	17,053	2.1	1.5	6,044	4,711	4.2	4.5	195	12,342	1.3	0.4	5,849		
4	16,242	4.6	4.0	6,050	4,181	18.2	18.6	195	12,061	0.6	▲0.3	5,855		

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note 1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note 2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2022年4月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9873億円、前年同月比2.7%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3582億円、同1.5%の増加、加工食品が2508億円、同▲0.8%の減少、非食品が3256億円、同6.2%の増加となったため、商品販売額は9347億円、同2.5%の増加となった。

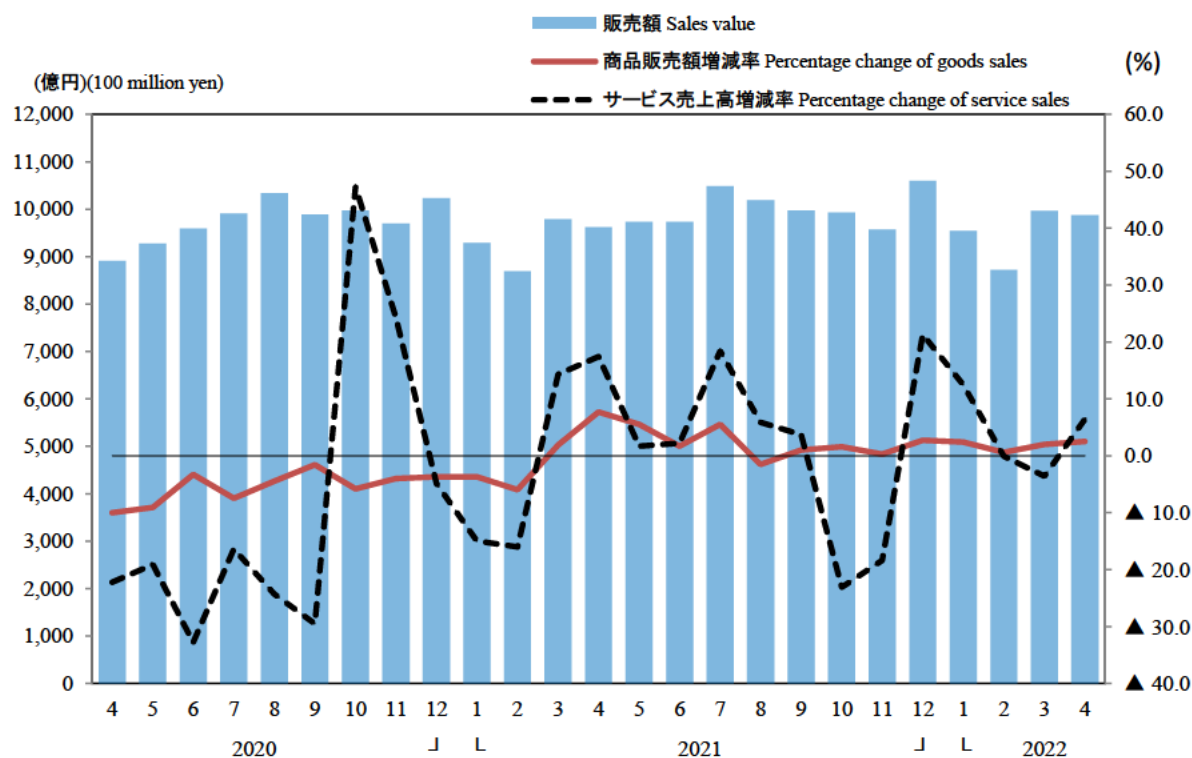
また、サービス売上高は527億円、同6.4%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
		ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
9,873	9,347	3,582	2,508	3,256	527	56,342
2.7	2.5	1.5	▲0.8	6.2	6.4	0.2

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
			商品販売額		サービス売上高			
	Total		Goods		Services			
	販売額	前年比	販売額	前年比	売上高	前年比	Number of establishments	
	Sales value	(%)	Sales value	(%)	Sales value	(%)		
2019 年	121,841	1.7	115,034	1.6	6,807	4.4	56,502	C.Y. 2019
2020	116,423	▲4.4	110,291	▲4.1	6,132	▲9.9	56,542	2020
2021	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	2021
2019 年度	121,748	1.0	115,113	1.1	6,635	▲0.4	56,334	F.Y. 2019
2020	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	2020
2021	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	2021
2021 年 1～3月	27,776	▲2.8	26,360	▲2.6	1,415	▲6.6	56,178	Q1 2021
4～6	29,083	5.0	27,702	4.9	1,381	7.0	56,275	Q2
7～9	30,648	2.0	29,225	1.6	1,422	9.6	56,342	Q3
10～12	30,095	0.9	28,248	1.5	1,847	▲7.8	56,352	Q4
2022 年 1～3月	28,218	1.8	26,766	1.7	1,451	2.8	56,320	Q1 2022
2021 年 2月	8,696	▲6.6	8,269	▲6.0	428	▲16.0	56,527	Feb. 2021
3	9,789	2.5	9,276	1.9	513	14.3	56,178	Mar.
4	9,618	8.2	9,123	7.7	495	17.4	56,252	Apr.
5	9,734	5.3	9,278	5.5	456	1.7	56,274	May
6	9,731	1.7	9,301	1.7	430	2.2	56,275	Jun.
7	10,484	6.1	9,950	5.5	534	18.4	56,325	Jul.
8	10,191	▲1.2	9,707	▲1.5	484	5.9	56,334	Aug.
9	9,973	1.1	9,568	1.0	404	3.7	56,342	Sep.
10	9,927	▲0.2	9,384	1.6	543	▲23.1	56,367	Oct.
11	9,572	▲1.0	9,016	0.3	556	▲18.4	56,354	Nov.
12	10,596	3.8	9,848	2.7	748	21.3	56,352	Dec.
2022 年 1月	9,537	2.9	9,005	2.4	531	12.5	56,361	Jan. 2022
2	8,721	0.6	8,296	0.6	425	▲0.1	56,353	Feb.
3	9,960	1.7	9,465	2.0	495	▲3.6	56,320	Mar.
4	9,873	2.7	9,347	2.5	527	6.4	56,342	Apr.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2022年4月の家電大型専門店販売額は3578億円、前年同月比でみると1.4%の増加となった。

商品別にみるとAV家電は、オーディオ家電が同▲6.3%の減少、ビジュアル家電が同▲6.2%の減少となったため、AV家電全体では同▲6.2%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲10.1%の減少、情報家電周辺機器が同▲4.7%の減少となったため、情報家電全体では同▲7.6%の減少となった。

通信家電は同1.4%の増加となった。

カメラ類は同3.5%の増加となった。

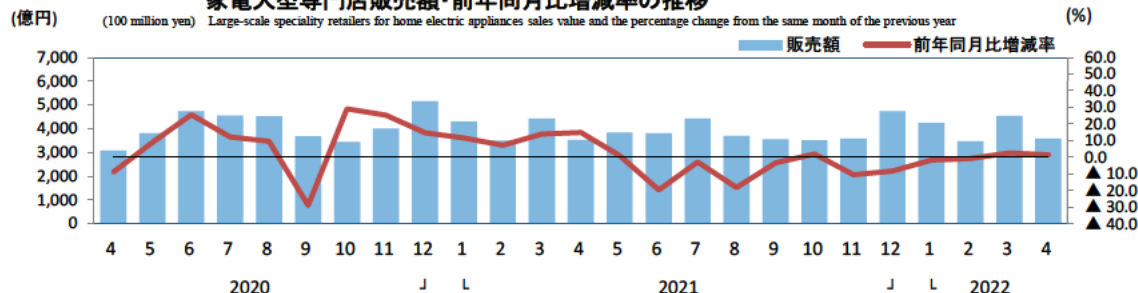
生活家電は、季節家電が同25.4%の増加、調理家電が同4.2%の増加、家事家電が同2.7%の増加、理美容家電が同▲3.2%の減少となったため、生活家電全体では同8.4%の増加となった。

その他は、住宅設備家電が同15.0%の増加、その他が同4.2%の増加となったため、その他全体では同6.3%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,578	450	843	270	94	1,513	409	2,653
1.4	▲6.2	▲7.6	1.4	3.5	8.4	6.3	2.7

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2019 年	45,454	3.5	2,547	C.Y. 2019
2020	47,928	5.1	2,566	2020
2021	46,867	▲2.3	2,633	2021
2019 年度	45,211	2.2	2,546	F.Y. 2019
2020	49,172	8.4	2,571	2020
2021	46,879	▲4.7	2,642	2021
2021 年 1 ~ 3 月	12,225	11.1	2,571	Q1 2021
4 ~ 6	11,153	▲3.8	2,590	Q2
7 ~ 9	11,670	▲8.5	2,611	Q3
10 ~ 12	11,818	▲6.2	2,633	Q4
2022 年 1 ~ 3 月	12,238	0.1	2,642	Q1 2022
2021 年 2 月	3,494	7.2	2,564	Feb. 2021
3	4,423	13.9	2,571	Mar.
4	3,529	14.8	2,583	Apr.
5	3,830	0.9	2,590	May
6	3,795	▲19.7	2,590	Jun.
7	4,422	▲2.9	2,614	Jul.
8	3,697	▲18.3	2,607	Aug.
9	3,551	▲3.3	2,611	Sep.
10	3,511	1.9	2,615	Oct.
11	3,579	▲10.6	2,625	Nov.
12	4,728	▲8.3	2,633	Dec.
2022 年 1 月	4,235	▲1.7	2,636	Jan. 2022
2	3,466	▲0.8	2,639	Feb.
3	4,536	2.6	2,642	Mar.
4	3,578	1.4	2,653	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

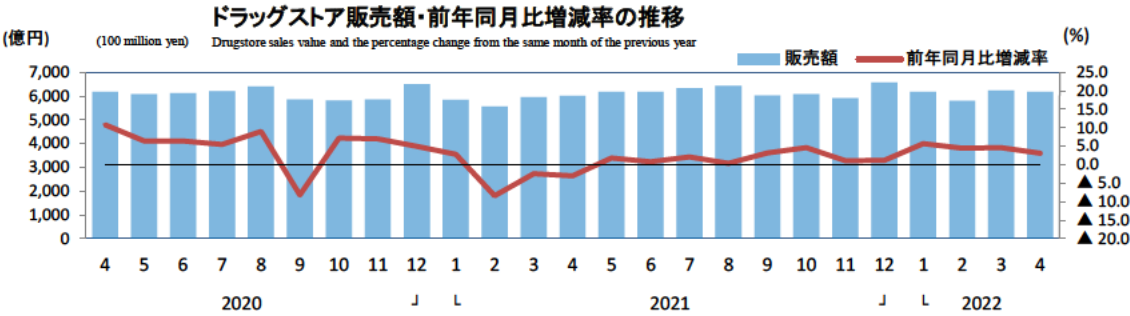
6. ドラッグストア販売額の動向

2022年4月のドラッグストア販売額は6189億円、前年同月比でみると3.1%の増加となった。商品別にみると、その他が同7.5%の増加、調剤医薬品が同6.8%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同5.3%の増加、食品が同4.9%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同2.8%の増加、OTC医薬品が同2.7%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同1.4%の増加、健康食品が同0.9%の増加となった。

一方、トイレタリーが同▲6.2%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティ ケア(化粧 品・小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット 用品	食品	その他	店舗数
6,189	566	726	417	189	811	499	934	1,930	117	17,891
3.1	6.8	2.7	2.8	0.9	5.3	▲6.2	1.4	4.9	7.5	4.7



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2019 年	68,356	5.6	16,422	C.Y. 2019
2020	72,841	6.6	17,000	2020
2021	73,066	0.3	17,622	2021
2019 年度	70,096	7.1	16,450	F.Y. 2019
2020	72,342	3.2	16,967	2020
2021	73,922	2.2	17,816	2021
2021 年 1 ~ 3 月	17,345	▲2.8	16,967	Q1 2021
4 ~ 6	18,349	▲0.2	17,234	Q2
7 ~ 9	18,801	1.9	17,375	Q3
10 ~ 12	18,571	2.2	17,622	Q4
2022 年 1 ~ 3 月	18,202	4.9	17,816	Q1 2022
2021 年 2 月	5,553	▲8.4	16,891	Feb. 2021
3	5,951	▲2.4	16,967	Mar.
4	6,002	▲3.0	17,085	Apr.
5	6,178	1.8	17,172	May
6	6,170	0.8	17,234	Jun.
7	6,334	2.1	17,296	Jul.
8	6,436	0.4	17,331	Aug.
9	6,032	3.2	17,375	Sep.
10	6,081	4.6	17,472	Oct.
11	5,909	1.1	17,555	Nov.
12	6,581	1.2	17,622	Dec.
2022 年 1 月	6,175	5.7	17,667	Jan. 2022
2	5,802	4.5	17,706	Feb.
3	6,225	4.6	17,816	Mar.
4	6,189	3.1	17,891	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

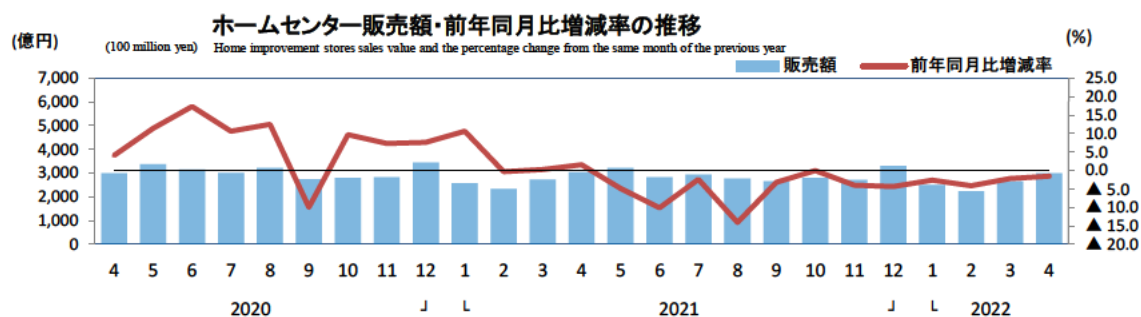
7. ホームセンター販売額の動向

2022年4月のホームセンター販売額は2986億円、前年同月比でみると▲1.5%の減少となった。商品別にみると、インテリアが同▲6.2%の減少、オフィス・カルチャーが同▲6.0%の減少、ペット・ペット用品が同▲2.9%の減少、その他が同▲2.3%の減少、電気が同▲1.6%の減少、DIY用具・素材が同▲1.5%の減少、園芸・エクステリアが同▲0.5%の減少、家庭用品・日用品が同▲0.1%の減少となった。

一方、カー用品・アウトドアが同0.9%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	D I Y 用具・素材	電 気	インテリア	家庭用品・日用品	園 芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,986	678	143	177	586	663	223	164	121	231	4,405
▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲6.2	▲0.1	▲0.5	▲2.9	0.9	▲6.0	▲2.3	1.0



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2019 年	32,748	▲0.3	4,357	C.Y. 2019
2020	34,964	6.8	4,420	2020
2021	33,905	▲3.0	4,377	2021
2019 年度	33,010	0.7	4,356	F.Y. 2019
2020	35,211	6.7	4,356	2020
2021	33,683	▲4.3	4,393	2021
2021 年 1～3 月	7,644	3.3	4,356	Q1 2021
4～6	9,089	▲4.5	4,360	Q2
7～9	8,365	▲6.8	4,367	Q3
10～12	8,807	▲2.9	4,377	Q4
2022 年 1～3 月	7,422	▲2.9	4,393	Q1 2022
2021 年 2 月	2,341	▲0.3	4,345	Feb. 2021
3	2,730	0.3	4,356	Mar.
4	3,033	1.6	4,363	Apr.
5	3,226	▲4.8	4,362	May
6	2,830	▲10.1	4,360	Jun.
7	2,940	▲2.4	4,368	Jul.
8	2,772	▲14.0	4,367	Aug.
9	2,654	▲3.2	4,367	Sep.
10	2,797	▲0.0	4,368	Oct.
11	2,708	▲4.0	4,373	Nov.
12	3,302	▲4.3	4,377	Dec.
2022 年 1 月	2,505	▲2.6	4,379	Jan. 2022
2	2,246	▲4.1	4,380	Feb.
3	2,671	▲2.2	4,393	Mar.
4	2,986	▲1.5	4,405	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

統計表

Part 1 Commercial sales

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559 (5598を除く)
注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60 (603, 605を除く)
注3：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業種別商業販売額指数と整合する。
注4：前年（度、同期、同年）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

その他の機械器具卸売業	家具・器具・卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業（注1）	小売業										参考（注3）	Year and Month	
					各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業（注2）	無店舗小売業			
Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others (*1)	Retail										Reference (*3)		
					General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers			
5,173	2,172	25,626	28,537	145,047	11,795	10,988	45,362	18,204	6,256	12,905	10,538	21,297	7,702	31,835	C.Y.	2019
7,966	4,122	28,193	31,384	146,457	10,207	8,638	45,145	16,592	9,429	11,893	14,259	19,503	10,791	33,762		2020
9,131	4,460	30,698	35,658	150,462	10,346	8,610	45,328	17,001	10,035	13,839	15,026	18,862	11,416	33,888		2021
5,577	2,430	25,903	28,905	145,208	11,530	10,686	45,401	18,135	6,513	12,889	11,025	21,068	7,963	32,093	F.Y.	2019
8,628	4,446	29,005	32,387	147,858	10,063	8,353	44,900	16,959	10,276	11,782	14,901	19,242	11,381	34,143		2020
9,113	4,383	30,940	36,555	150,582	10,396	8,562	45,282	16,383	9,898	14,490	15,170	18,950	11,451	34,120		2021
2,449	1,131	7,086	8,431	37,229	2,496	2,031	10,715	5,066	2,682	3,320	3,652	4,574	2,693	8,226	Q1	2021
2,119	1,076	7,729	8,732	36,451	2,370	2,077	11,160	4,035	2,368	3,215	3,710	4,689	2,827	8,398	Q2	
2,284	1,061	7,703	8,812	36,804	2,445	1,849	11,528	4,030	2,415	3,364	3,782	4,568	2,823	8,350	Q3	
2,279	1,191	8,180	9,683	39,978	3,034	2,652	11,925	3,871	2,570	3,940	3,882	5,032	3,073	8,914	Q4	
2,432	1,054	7,328	9,328	37,349	2,547	1,983	10,669	4,448	2,545	3,972	3,796	4,662	2,728	8,458	Q1	2022
706	364	2,235	2,645	11,629	767	539	3,406	1,599	795	1,068	1,158	1,433	864	2,591	Feb.	2021
1,079	451	2,647	3,205	13,499	900	783	3,738	1,982	987	1,179	1,298	1,663	969	2,961	Mar.	
743	395	2,863	3,052	12,192	784	677	3,653	1,380	794	1,102	1,257	1,595	951	2,852	Apr.	
649	319	2,293	2,735	11,959	727	682	3,793	1,257	792	1,029	1,205	1,580	895	2,785	May	
727	362	2,573	2,946	12,299	859	718	3,714	1,398	782	1,083	1,248	1,513	982	2,762	Jun.	
729	369	2,581	2,947	12,728	909	694	3,849	1,400	886	1,164	1,282	1,558	986	2,840	Jul.	
712	330	2,512	2,778	12,025	761	545	3,926	1,255	777	1,104	1,267	1,492	897	2,759	Aug.	
843	363	2,610	3,087	12,051	775	610	3,753	1,374	753	1,096	1,233	1,518	939	2,751	Sep.	
714	367	2,621	3,140	12,541	871	797	3,811	1,177	806	1,220	1,269	1,631	958	2,900	Oct.	
745	397	2,620	3,235	12,806	955	895	3,715	1,326	792	1,273	1,245	1,608	997	2,853	Nov.	
820	427	2,939	3,308	14,631	1,209	960	4,398	1,368	972	1,447	1,368	1,792	1,118	3,160	Dec.	
711	304	2,350	2,814	12,238	876	736	3,546	1,234	860	1,318	1,250	1,542	876	2,793	Jan.	2022
731	337	2,342	2,934	11,523	754	520	3,383	1,357	731	1,292	1,196	1,423	865	2,620	Feb.	
989	414	2,635	3,580	13,588	917	727	3,740	1,856	954	1,361	1,349	1,697	988	3,046	Mar.	
722	368	2,845	3,290	12,572	847	743	3,672	1,276	801	1,254	1,295	1,751	935	3,045	Apr.	
▲0.9	▲3.9	3.0	▲6.1	0.1	▲2.9	▲0.5	0.4	0.8	2.0	▲2.6	4.2	▲0.7	1.4	0.8	C.Y.	2019
▲24.0	▲9.0	▲6.0	▲6.0	▲3.2	▲15.5	▲16.8	1.3	▲8.8	2.6	▲9.5	1.3	0.5	3.5	0.4		2020
3.4	▲2.3	6.0	10.5	1.9	0.8	0.9	0.7	2.5	0.7	15.8	0.5	▲1.6	1.2	▲0.6		2021
▲4.9	▲3.9	2.0	▲4.3	▲0.4	▲4.5	▲2.8	0.6	▲0.8	0.4	▲3.1	5.0	▲1.0	1.8	0.9	F.Y.	2019
▲22.6	▲11.0	▲5.3	▲5.1	▲2.8	▲15.1	▲16.6	0.8	▲6.4	6.6	▲10.5	▲0.2	1.1	4.6	0.3		2020
5.6	▲1.4	6.7	12.9	1.8	3.3	2.5	0.9	▲3.4	▲3.7	23.0	1.8	▲1.5	0.6	▲0.1		2021
▲7.5	▲9.5	0.7	1.6	0.5	▲7.4	▲8.0	▲0.9	7.9	13.0	▲4.7	▲1.4	1.8	3.9	0.6	Q1	2021
14.3	1.9	10.3	17.2	6.5	14.8	14.4	0.1	24.0	4.5	28.5	0.4	▲0.5	2.1	▲0.1	Q2	
9.3	▲0.2	10.3	12.7	▲0.4	▲3.6	▲2.2	1.1	▲3.3	▲6.6	18.8	0.7	▲6.5	▲2.9	▲3.4	Q3	
2.0	▲0.3	3.1	11.5	1.3	2.3	1.4	2.4	▲13.5	▲6.3	25.9	2.2	▲0.8	2.0	0.5	Q4	
▲0.7	▲6.8	3.4	10.6	0.3	2.0	▲2.4	▲0.4	▲12.2	▲5.1	19.6	3.9	1.9	1.3	2.8	Q1	2022
▲12.2	▲11.4	▲2.9	0.2	▲1.5	▲10.0	▲17.4	▲2.0	6.0	11.2	▲9.7	▲5.2	4.0	1.5	0.7	Feb.	2021
▲1.5	▲3.9	7.0	2.9	5.2	7.3	13.0	▲0.5	11.0	14.9	5.8	1.9	5.2	4.9	3.7	Mar.	
15.5	2.9	5.1	12.1	11.9	43.6	63.3	▲0.2	26.9	23.8	25.2	▲1.7	5.5	8.6	2.2	Apr.	
19.1	3.5	16.5	22.9	8.3	16.4	16.5	▲0.0	36.4	12.6	34.8	2.1	0.8	▲0.5	1.4	May	
9.1	▲0.5	11.2	17.5	0.1	▲3.9	▲11.9	0.7	12.2	▲15.1	26.1	0.8	▲7.2	▲1.2	▲3.7	Jun.	
6.9	1.8	7.5	14.0	2.4	1.0	3.1	2.4	3.3	▲2.8	27.8	0.5	▲4.7	▲2.3	▲2.5	Jul.	
13.1	▲1.4	14.4	12.6	▲3.2	▲9.0	▲12.2	▲1.1	1.4	▲12.7	12.6	0.4	▲11.0	▲5.0	▲6.1	Aug.	
8.3	▲0.9	9.5	11.6	▲0.5	▲3.1	2.3	2.3	▲12.6	▲4.2	16.6	1.4	▲3.6	▲1.5	▲1.4	Sep.	
▲1.4	▲3.7	0.3	11.5	0.9	0.5	▲1.9	3.6	▲19.6	2.5	25.8	1.5	0.2	▲2.1	0.7	Oct.	
6.7	1.9	7.1	15.4	1.9	3.1	3.6	3.7	▲12.6	▲11.1	28.9	4.2	▲0.6	1.6	1.4	Nov.	
1.0	0.7	2.3	7.9	1.2	3.0	2.2	0.4	▲8.4	▲8.8	23.5	1.2	▲1.8	6.3	▲0.5	Dec.	
7.0	▲3.9	6.6	9.1	1.1	5.6	3.8	▲0.7	▲16.9	▲4.4	22.8	4.6	4.3	1.8	4.4	Jan.	2022
3.6	▲7.4	4.8	10.9	▲0.9	▲1.7	▲3.5	▲0.7	▲15.1	▲8.1	21.0	3.3	▲0.7	0.1	1.1	Feb.	
▲8.3	▲8.4	▲0.5	11.7	0.7	1.9	▲7.2	0.0	▲6.3	▲3.3	15.5	3.9	2.0	1.9	2.9	Mar.	
▲2.8	▲7.0	▲0.6	7.8	3.1	8.0	9.7	0.5	▲7.5	0.8	13.8	3.0	9.7	▲1.6	6.8	Apr.	

Sales value (billion yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 "Others" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others" of retail trade refers to the items classified as 5914,592,60(excluding 603 and 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note3 "Reference(*3)" is total of "Medicine & Toiletry Stores" and "Others(*2)".

Note4 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

Table 2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率

(1) Original indices

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)。
注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(605を除く)。
注3：原指数の前年(同期、同月)は、四捨五入、リンク係数等により、販売額の前年(同期、同月)比と一致しない。

														Year and Month			
電機器具卸売業	気械具卸売業	その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業	各種小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業				医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業
(注2)																	
						Retail											
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)		General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)				
109.3	91.2	82.9	100.3	91.2	103.1	92.2	102.1	103.7	104.8	108.5	104.7	107.5	103.9	C.Y.	2019	Original Indices (C.Y.2015 average = 100)	
96.7	69.4	75.5	94.3	85.8	99.7	77.8	85.0	105.1	102.4	99.0	107.5	97.4	104.4		2020		
111.2	71.8	73.8	99.9	94.8	101.6	78.5	85.7	105.9	105.2	101.4	108.2	112.8	103.8		2021		
113.9	77.1	74.9	92.3	89.7	100.6	75.8	80.9	100.1	107.4	120.9	115.7	108.2	100.8	Q1	2021		
106.3	66.7	71.2	100.6	92.9	98.5	71.9	82.8	104.3	101.8	96.3	102.1	104.8	102.9	Q2			
111.3	71.9	70.2	100.3	93.7	99.4	74.2	73.7	107.8	102.5	96.2	104.2	109.7	102.3	Q3			
113.2	71.7	78.8	106.5	103.0	108.0	92.1	105.6	111.5	109.3	92.4	110.8	128.4	109.2	Q4			
120.3	76.5	69.7	95.4	99.2	100.9	77.3	79.0	99.7	108.2	106.1	109.8	129.5	103.6	Q1	2022		
104.9	66.7	72.3	87.3	84.4	94.2	69.8	64.4	95.5	101.4	114.5	102.9	104.4	95.2	Feb.	2021		
137.6	101.8	89.6	103.4	102.3	109.4	82.0	93.6	104.8	118.4	141.9	127.7	115.3	108.8	Mar.			
105.9	70.2	78.4	111.8	97.4	98.8	71.4	80.9	102.4	103.7	98.8	102.7	107.8	104.8	Apr.			
97.2	61.3	63.3	89.6	87.3	96.9	66.1	81.5	106.4	99.0	90.0	102.4	100.6	102.4	May			
115.7	68.6	71.8	100.5	94.0	99.7	78.2	85.9	104.2	102.7	100.1	101.2	105.9	101.5	Jun.			
112.2	68.8	73.1	100.8	94.0	103.1	82.7	82.9	107.9	106.6	100.2	114.6	113.9	104.4	Jul.			
102.1	67.2	65.5	98.1	88.6	97.5	69.3	65.2	110.1	99.5	89.9	100.5	107.9	101.4	Aug.			
119.5	79.6	72.0	101.9	98.5	97.7	70.6	72.9	105.3	101.3	98.4	97.4	107.2	101.1	Sep.			
107.1	67.4	72.8	102.4	100.2	101.6	79.3	95.3	106.9	103.5	84.3	104.3	119.3	106.6	Oct.			
112.0	70.3	78.8	102.3	103.2	103.8	86.9	106.9	104.2	106.1	94.9	102.5	124.5	104.9	Nov.			
120.5	77.4	84.8	114.8	105.5	118.6	110.0	114.7	123.4	118.2	97.9	125.7	141.5	116.1	Dec.			
106.5	67.1	60.2	91.8	89.8	99.2	79.7	88.0	99.4	103.7	88.3	111.3	128.9	102.6	Jan.	2022		
110.8	69.0	66.9	91.5	93.6	93.4	68.6	62.1	94.9	100.6	97.2	94.6	126.4	96.3	Feb.			
143.7	93.4	82.1	102.9	114.2	110.1	83.5	86.9	104.9	120.2	132.9	123.4	133.1	111.9	Mar.			
105.1	68.2	72.9	111.1	105.0	101.9	77.1	88.8	103.0	107.1	91.4	103.6	122.6	111.9	Apr.			
4.1	▲0.9	▲3.9	3.1	▲6.1	0.0	▲2.8	▲0.4	0.4	0.4	0.8	1.9	▲2.6	0.8	C.Y.	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year(%)	
▲11.5	▲23.9	▲8.9	▲6.0	▲5.9	▲3.3	▲15.6	▲16.7	1.4	▲2.3	▲8.8	2.7	▲9.4	0.5		2020		
15.0	3.5	▲2.3	5.9	10.5	1.9	0.9	0.8	0.8	2.7	2.4	0.7	15.8	▲0.6		2021		
10.7	▲7.4	▲9.4	0.7	1.6	0.5	▲7.3	▲8.0	▲0.9	3.1	7.9	13.0	▲4.8	0.7	Q1	2021		
27.5	14.2	2.0	10.3	17.2	6.5	14.9	14.5	0.1	8.5	23.9	4.5	28.4	▲0.1	Q2			
17.9	9.3	▲0.1	10.3	12.6	▲0.4	▲3.6	▲2.3	1.2	▲0.7	▲3.2	▲6.5	18.9	▲3.4	Q3			
6.8	2.0	▲0.4	3.1	11.6	1.3	2.3	1.3	2.5	0.6	▲13.5	▲6.3	25.9	0.5	Q4			
5.6	▲0.8	▲6.9	3.4	10.6	0.3	2.0	▲2.3	▲0.4	0.7	▲12.2	▲5.1	19.7	2.8	Q1	2022		
10.0	▲12.1	▲11.4	▲2.9	0.2	▲1.6	▲10.1	▲17.3	▲2.0	1.0	6.0	11.1	▲9.7	0.7	Feb.	2021		
12.9	▲1.5	▲3.9	6.9	2.9	5.2	7.3	12.9	▲0.6	7.2	11.0	14.9	5.8	3.7	Mar.			
25.6	15.7	2.9	5.1	12.2	11.9	43.7	63.1	▲0.3	12.7	26.8	23.7	25.2	2.1	Apr.			
31.9	19.0	3.6	16.5	23.0	8.3	16.4	16.4	0.0	12.0	36.4	12.5	34.9	1.4	May			
25.5	9.1	▲0.6	11.2	17.5	0.1	▲3.9	▲11.8	0.7	1.8	12.2	▲15.0	26.1	▲3.7	Jun.			
22.9	6.8	1.8	7.5	13.9	2.4	1.0	3.0	2.4	2.5	3.3	▲2.7	27.8	▲2.4	Jul.			
20.7	13.1	▲1.4	14.3	12.6	▲3.1	▲8.9	▲12.2	▲1.1	▲2.8	1.5	▲12.6	12.6	▲6.1	Aug.			
11.5	8.3	▲1.0	9.5	11.6	▲0.4	▲3.2	2.2	2.3	▲1.8	▲12.5	▲4.2	16.6	▲1.5	Sep.			
7.2	▲1.3	▲3.8	0.3	11.6	0.8	0.5	▲1.9	3.7	▲0.2	▲19.6	2.6	25.8	0.8	Oct.			
8.7	6.7	1.9	7.1	15.4	2.0	3.1	3.6	3.7	0.7	▲12.6	▲11.1	28.9	1.5	Nov.			
4.6	0.9	0.7	2.3	7.9	1.3	3.0	2.1	0.4	1.4	▲8.4	▲8.8	23.5	▲0.6	Dec.			
7.5	7.0	▲4.0	6.6	9.1	1.1	5.6	3.9	▲0.7	1.2	▲16.9	▲4.4	22.8	4.4	Jan.	2022		
5.6	3.4	▲7.5	4.8	10.9	▲0.8	▲1.7	▲3.6	▲0.6	▲0.8	▲15.1	▲8.1	21.1	1.2	Feb.			
4.4	▲8.3	▲8.4	▲0.5	11.6	0.6	1.8	▲7.2	0.1	1.5	▲6.3	▲3.4	15.4	2.8	Mar.			
▲0.8	▲2.8	▲7.0	▲0.6	7.8	3.1	8.0	9.8	0.6	3.3	▲7.5	0.9	13.7	6.8	Apr.			

Note1: "Other" at wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification

Note2 : "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification

Note3 : Percentage change from the same month/term of the previous year of original indices do not conform with that of sales value, due to rounding or using linked coefficient

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期（月）比増減率 (2) Seasonal adjustment indices

	年 月	商 業 計	卸売業												
			各 種 品 商 卸売業	織維品 卸売業	衣服・ 身の回 り 品 卸売業	農畜産 物・水 産 物 卸売業	食料・ 飲 料 卸売業	建 築 材 料 卸売業	化 学 製 品 卸売業	鉱物・ 金 属 材 料 卸売業	機 械 器 具 卸売業	産 業 機 器 卸売業	自 動 車 卸売業		
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles			
季 節 調 整 済 指 数 （ 西 曆 2015 年 100 ）	2021 年 1～3 月	94.2	90.8	71.4	64.3	52.6	94.3	102.2	99.1	91.5	83.7	94.6	77.7	82.9	
	4～6	94.5	91.9	73.3	67.7	49.6	95.8	102.1	100.6	92.7	91.2	94.0	73.9	82.0	
	7～9	96.5	94.1	75.0	64.5	48.5	97.2	102.3	100.8	92.8	98.7	93.6	74.9	77.5	
	10～12	98.0	95.3	79.4	65.9	50.1	99.4	105.6	98.2	93.5	104.8	93.4	75.7	77.9	
	2022 年 1～3 月	100.2	98.7	75.1	67.2	51.6	98.4	105.8	96.7	96.7	113.9	97.1	76.2	81.6	
	2021 年 2 月	93.6	89.5	71.5	63.7	52.2	93.5	101.5	98.6	90.1	81.8	93.5	77.0	81.3	
	3	96.0	92.7	71.4	63.6	53.3	94.7	101.9	99.1	92.0	88.5	97.6	79.8	86.4	
	4	94.9	92.2	74.2	71.7	52.1	95.6	102.7	101.3	92.9	90.4	95.2	72.2	83.9	
	5	93.2	90.6	73.1	64.6	47.8	94.8	101.3	98.9	91.3	88.3	92.2	73.1	79.3	
	6	95.5	93.0	72.6	66.7	48.8	97.1	102.3	101.5	93.9	94.8	94.6	76.3	82.8	
	7	96.2	94.2	77.2	65.3	48.4	95.7	103.5	99.8	92.5	97.1	94.7	74.8	81.9	
	8	95.9	93.4	76.5	65.7	48.0	96.6	100.6	101.9	93.2	97.9	93.3	74.9	80.6	
	9	97.3	94.7	71.3	62.5	49.2	99.4	102.9	100.6	92.7	101.0	92.9	75.0	69.9	
	10	97.9	94.9	78.0	65.8	50.0	98.2	106.3	100.2	93.4	102.8	92.5	76.3	73.7	
	11	98.2	95.6	80.5	67.0	50.5	99.3	104.7	98.1	94.1	105.3	93.6	76.0	79.8	
	12	97.9	95.4	79.6	65.0	49.7	100.7	105.7	96.4	93.0	106.2	94.0	74.7	80.1	
2022 年	1 月	99.5	98.9	75.6	68.2	51.1	98.3	106.5	98.2	97.0	110.3	97.0	75.8	79.9	
	2	99.1	97.2	76.3	67.7	49.9	96.5	104.3	96.3	95.5	111.6	96.0	75.8	79.3	
	3	101.9	100.0	73.4	65.8	53.7	100.3	106.7	95.6	97.7	119.8	98.2	77.1	85.5	
	4	100.3	98.7	77.0	72.8	50.5	103.9	106.8	97.6	99.4	119.6	94.4	74.5	80.6	
前 期 （ 月 ） 比 増 減 率 （ ％ ）	2021 年 1～3 月	1.9	3.8	6.9	2.2	▲1.9	▲4.5	▲0.8	▲0.5	6.1	9.7	5.8	3.9	4.8	
	4～6	0.3	1.2	2.7	5.3	▲5.7	1.6	▲0.1	1.5	1.3	9.0	▲0.6	▲4.9	▲1.1	
	7～9	2.1	2.4	2.3	▲4.7	▲2.2	1.5	0.2	0.2	0.1	8.2	▲0.4	1.4	▲5.5	
	10～12	1.6	1.3	5.9	2.2	3.3	2.3	3.2	▲2.6	0.8	6.2	▲0.2	1.1	0.5	
	2022 年 1～3 月	2.2	3.6	▲5.4	2.0	3.0	▲1.0	0.2	▲1.5	3.4	8.7	4.0	0.7	4.7	
	2021 年 2 月	0.5	▲0.7	0.1	▲2.7	0.0	▲1.2	▲1.7	▲1.1	▲2.6	1.4	0.8	0.9	0.4	
	3	2.6	3.6	▲0.1	▲0.2	2.1	1.3	0.4	0.5	2.1	8.2	4.4	3.6	6.3	
	4	▲1.1	▲0.5	3.9	12.7	▲2.3	1.0	0.8	2.2	1.0	2.1	▲2.5	▲9.5	▲2.9	
	5	▲1.8	▲1.7	▲1.5	▲9.9	▲8.3	▲0.8	▲1.4	▲2.4	▲1.7	▲2.3	▲3.2	1.2	▲5.5	
	6	2.5	2.6	▲0.7	3.3	2.1	2.4	1.0	2.6	2.8	7.4	2.6	4.4	4.4	
	7	0.7	1.3	6.3	▲2.1	▲0.8	▲1.4	1.2	▲1.7	▲1.5	2.4	0.1	▲2.0	▲1.1	
	8	▲0.3	▲0.8	▲0.9	0.6	▲0.8	0.9	▲2.8	2.1	0.8	0.8	▲1.5	0.1	▲1.6	
	9	1.5	1.4	▲6.8	▲4.9	2.5	2.9	2.3	▲1.3	▲0.5	3.2	▲0.4	0.1	▲13.3	
	10	0.6	0.2	9.4	5.3	1.6	▲1.2	3.3	▲0.4	0.8	1.8	▲0.4	1.7	5.4	
	11	0.3	0.7	3.2	1.8	1.0	1.1	▲1.5	▲2.1	0.7	2.4	1.2	▲0.4	8.3	
	12	▲0.3	▲0.2	▲1.1	▲3.0	▲1.6	1.4	1.0	▲1.7	▲1.2	0.9	0.4	▲1.7	0.4	
2022 年	1 月	1.6	3.7	▲5.0	4.9	2.8	▲2.4	0.8	1.9	4.3	3.9	3.2	1.5	▲0.2	
2	▲0.4	▲1.7	0.9	▲0.7	▲2.3	▲1.8	▲2.1	▲1.9	▲1.5	1.2	▲1.0	0.0	▲0.8		
3	2.8	2.9	▲3.8	▲2.8	7.6	3.9	2.3	▲0.7	2.3	7.3	2.3	1.7	7.8		
4	▲1.6	▲1.3	4.9	10.6	▲6.0	3.6	0.1	2.1	1.7	▲0.2	▲3.9	▲3.4	▲5.7		

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。
注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

														Year and Month		
電機器具卸売業	気械具その他機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	(注2)						
										自動車小売業	機 械 具小売業	燃 料小売業	医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業			
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average = 100)
110.5	74.3	74.5	97.7	90.2	101.6	77.5	84.8	104.7	106.7	110.3	112.3	102.8	104.0	Q1	2021	
111.8	69.3	72.5	99.4	93.9	100.8	76.1	85.4	105.7	104.0	103.6	110.2	109.3	103.3	Q2		
110.9	71.9	72.9	101.4	94.8	101.3	77.9	83.0	106.5	104.0	98.3	104.8	116.8	103.3	Q3		
111.3	70.5	74.8	100.4	99.4	102.8	81.8	88.3	107.1	106.1	92.8	106.4	122.4	104.8	Q4		
116.8	74.6	69.4	101.3	100.1	101.9	78.9	83.0	104.3	107.3	95.6	106.1	123.4	106.8	Q1	2022	
110.1	69.6	74.1	94.6	88.0	102.0	80.3	84.1	105.2	106.6	109.5	113.3	102.1	104.8	Feb.	2021	
112.5	81.7	75.5	99.1	91.5	102.2	80.5	87.8	104.9	108.7	111.3	114.1	105.8	104.9	Mar.		
114.4	69.7	75.6	101.0	93.2	100.4	77.5	82.7	105.1	104.2	105.6	112.4	107.0	103.0	Apr.		
109.4	70.1	67.8	98.3	93.8	100.5	70.0	82.7	105.6	102.4	101.9	109.3	107.4	102.6	May		
111.6	68.1	74.0	98.8	94.6	101.6	80.9	90.9	106.5	105.4	103.2	109.0	113.4	104.3	Jun.		
112.5	69.9	74.6	99.9	93.0	101.2	81.2	85.5	107.0	104.8	100.9	106.1	116.4	104.0	Jul.		
109.9	71.6	71.5	101.9	93.6	100.8	74.5	77.1	105.1	103.0	100.2	101.4	115.3	101.2	Aug.		
110.2	74.2	72.7	102.4	97.7	101.8	78.0	86.5	107.5	104.3	93.9	107.0	118.6	104.7	Sep.		
109.9	70.0	73.9	99.9	101.8	102.5	79.8	86.1	107.7	105.5	87.4	111.0	123.7	105.3	Oct.		
111.9	71.3	75.1	101.1	99.7	103.2	82.7	89.2	108.3	106.1	93.5	104.7	121.5	105.5	Nov.		
112.0	70.2	75.4	100.2	96.8	102.8	82.9	89.6	105.2	106.6	97.6	103.4	121.9	103.5	Dec.		
117.0	76.8	70.9	106.0	99.7	101.9	75.8	87.6	103.3	105.9	90.8	104.6	123.6	106.8	Jan.	2022	
116.2	72.1	68.4	99.0	97.7	101.0	79.0	81.7	104.6	105.6	92.4	103.7	123.6	105.8	Feb.		
117.3	75.0	69.0	98.8	102.9	102.7	81.9	79.8	105.1	110.4	103.6	109.9	123.0	107.8	Mar.		
113.5	68.7	70.2	102.8	101.4	103.7	83.2	90.2	105.3	107.8	98.8	111.1	120.8	110.0	Apr.		
7.7	7.5	▲0.7	▲0.4	0.4	▲0.2	▲3.8	▲10.3	0.2	0.9	6.3	▲1.2	6.1	▲1.4	Q1	2021	Percentage change from the previous month/term (%)
1.2	▲6.7	▲2.7	1.7	4.1	▲0.8	▲1.8	0.7	1.0	▲2.5	▲6.1	▲1.9	6.3	▲0.7	Q2		
▲0.8	3.8	0.6	2.0	1.0	0.5	2.4	▲2.8	0.8	0.0	▲5.1	▲4.9	6.9	0.0	Q3		
0.4	▲1.9	2.6	▲1.0	4.9	1.5	5.0	6.4	0.6	2.0	▲5.6	1.5	4.8	1.5	Q4		
4.9	5.8	▲7.2	0.9	0.7	▲0.9	▲3.5	▲6.0	▲2.6	1.1	3.0	▲0.3	0.8	1.9	Q1	2022	
1.2	▲2.9	0.1	▲4.9	▲3.5	1.3	12.0	2.1	1.3	1.8	▲0.5	3.6	1.6	2.5	Feb.	2021	
2.2	17.4	1.9	4.8	4.0	0.2	0.2	4.4	▲0.3	2.0	1.6	0.7	3.6	0.1	Mar.		
1.7	▲14.7	0.1	1.9	1.9	▲1.8	▲3.7	▲5.8	0.2	▲4.1	▲5.1	▲1.5	1.1	▲1.8	Apr.		
▲4.4	0.6	▲10.3	▲2.7	0.6	0.1	▲9.7	0.0	0.5	▲1.7	▲3.5	▲2.8	0.4	▲0.4	May		
2.0	▲2.9	9.1	0.5	0.9	1.1	15.6	9.9	0.9	2.9	1.3	▲0.3	5.6	1.7	Jun.		
0.8	2.6	0.8	1.1	▲1.7	▲0.4	0.4	▲5.9	0.5	▲0.6	▲2.2	▲2.7	2.6	▲0.3	Jul.		
▲2.3	2.4	▲4.2	2.0	0.6	▲0.4	▲8.3	▲9.8	▲1.8	▲1.7	▲0.7	▲4.4	▲0.9	▲2.7	Aug.		
0.3	3.6	1.7	0.5	4.4	1.0	4.7	12.2	2.3	1.3	▲6.3	5.5	2.9	3.5	Sep.		
▲0.3	▲5.7	1.7	▲2.4	4.2	0.7	2.3	▲0.5	0.2	1.2	▲6.9	3.7	4.3	0.6	Oct.		
1.8	1.9	1.6	1.2	▲2.1	0.7	3.6	3.6	0.6	0.6	7.0	▲5.7	▲1.8	0.2	Nov.		
0.1	▲1.5	0.4	▲0.9	▲2.9	▲0.4	0.2	0.4	▲2.9	0.5	4.4	▲1.2	0.3	▲1.9	Dec.		
4.5	9.4	▲6.0	5.8	3.0	▲0.9	▲8.6	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲7.0	1.2	1.4	3.2	Jan.	2022	
▲0.7	▲6.1	▲3.5	▲6.6	▲2.0	▲0.9	4.2	▲6.7	1.3	▲0.3	1.8	▲0.9	0.0	▲0.9	Feb.		
0.9	4.0	0.9	▲0.2	5.3	1.7	3.7	▲2.3	0.5	4.5	12.1	6.0	▲0.5	1.9	Mar.		
▲3.2	▲8.4	1.7	4.0	▲1.5	1.0	1.6	13.0	0.2	▲2.4	▲4.6	1.1	▲1.8	2.0	Apr.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification

Note2 : "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification

第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	合 計									
		織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	鉄 鋼	
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel
販 売 											

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

									販売先別商品販売額			Year and Month	
非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	商 品 輸 出 額	輸入品の 国内卸売 販 売 額	国内仕入品の 国内卸売 販 売 額		
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
32,911	75,347	55,651	14,492	29,069	118,845	13,292	22,688	98,537	233,616	160,260	761,905	C.Y.	2019
34,622	69,582	46,886	11,682	23,071	115,255	15,325	18,865	122,075	212,727	149,311	744,357		2020
45,059	77,507	65,751	13,133	21,927	134,820	17,207	18,968	137,780	282,142	210,106	809,416		2021
33,609	73,807	54,590	14,309	27,857	118,709	13,476	22,184	99,932	231,635	158,685	754,463	F.Y.	2019
36,078	70,537	47,790	12,423	22,525	119,428	15,715	18,278	129,745	218,452	152,618	752,047		2020
47,171	78,898	69,762	12,530	22,146	136,713	17,988	19,125	140,064	299,165	231,595	829,989		2021
10,384	20,029	14,081	4,252	5,236	36,477	4,040	4,651	33,662	62,312	42,090	196,627	Q1	2021
11,085	18,061	17,285	2,642	6,011	30,643	3,951	4,695	33,326	66,636	49,826	193,778	Q2	
11,424	19,068	16,987	3,296	5,284	33,334	4,423	4,664	34,719	73,611	55,926	202,084	Q3	
12,166	20,349	17,397	2,943	5,395	34,365	4,793	4,957	36,073	79,583	62,265	216,926	Q4	
12,495	21,420	18,092	3,649	5,455	38,370	4,820	4,808	35,946	79,334	63,579	217,201	Q1	2022
2,990	5,985	4,535	869	1,599	10,416	1,325	1,457	10,059	19,129	12,810	60,457	Feb.	2021
3,936	8,384	5,545	2,371	2,037	15,796	1,517	1,737	13,048	24,077	16,307	76,829	Mar.	
3,812	5,993	5,750	909	1,788	10,187	1,343	1,646	11,747	22,071	17,210	66,682	Apr.	
3,475	5,585	5,126	832	1,765	9,158	1,222	1,456	10,442	21,032	15,756	59,161	May	
3,799	6,484	6,409	901	2,457	11,298	1,386	1,593	11,138	23,533	16,859	67,934	Jun.	
4,011	6,107	6,152	983	2,009	10,481	1,443	1,567	11,058	24,505	18,369	68,270	Jul.	
3,562	6,012	5,457	854	1,560	10,098	1,394	1,483	10,647	23,442	18,233	64,254	Aug.	
3,851	6,948	5,378	1,459	1,716	12,756	1,585	1,614	13,013	25,664	19,323	69,560	Sep.	
3,921	6,429	5,126	984	1,539	10,415	1,552	1,629	11,417	26,771	19,578	68,054	Oct.	
4,244	6,475	6,105	841	1,777	11,062	1,634	1,624	11,704	25,824	20,975	70,926	Nov.	
4,001	7,445	6,166	1,118	2,079	12,889	1,607	1,704	12,952	26,988	21,712	77,946	Dec.	
3,788	6,034	5,265	1,162	1,653	10,887	1,424	1,454	10,854	24,548	20,271	65,735	Jan.	2022
3,922	6,304	5,830	788	1,678	11,307	1,595	1,548	10,870	24,934	20,267	67,185	Feb.	
4,786	9,082	6,997	1,699	2,124	16,177	1,801	1,806	14,223	29,853	23,040	84,281	Mar.	
4,330	6,569	5,775	827	1,581	10,634	1,546	1,664	11,398	27,367	22,495	70,177	Apr.	
▲7.3	▲10.9	▲0.6	▲6.1	2.3	3.9	0.2	▲3.3	▲3.1	▲6.3	▲6.2	▲3.2	C.Y.	2019
0.3	▲8.4	▲17.2	▲15.0	▲3.6	▲4.2	▲6.6	▲14.8	▲0.1	▲10.2	▲14.4	▲8.5		2020
28.9	11.2	39.7	13.7	▲1.7	16.7	8.0	1.1	9.4	32.3	38.2	7.4		2021
▲3.8	▲12.1	▲3.1	▲6.4	▲2.5	2.0	▲1.5	▲4.3	▲4.1	▲7.0	▲7.4	▲4.6	F.Y.	2019
1.9	▲5.2	▲14.1	▲8.0	▲0.3	▲0.6	▲6.8	▲15.3	4.2	▲7.1	▲12.4	▲7.1		2020
30.7	11.9	46.0	0.9	▲1.7	14.5	14.5	4.6	8.0	36.9	51.7	10.4		2021
12.0	4.5	5.5	26.0	4.2	12.1	▲5.0	▲9.5	12.7	9.0	1.5	▲0.8	Q1	2021
47.6	15.4	104.1	▲13.2	13.7	25.7	5.7	6.6	17.4	46.6	40.7	12.7	Q2	
32.7	14.6	48.2	35.7	▲7.3	17.5	15.9	5.2	4.6	41.6	57.0	9.9	Q3	
27.1	11.7	26.3	9.0	▲14.4	13.8	16.4	3.5	4.6	35.6	57.7	8.7	Q4	
20.3	6.9	28.5	▲14.2	4.2	5.2	19.3	3.4	6.8	27.3	51.1	10.5	Q1	2022
3.7	6.0	1.9	▲13.8	6.2	16.8	▲6.0	▲16.8	8.9	3.6	▲4.5	▲1.8	Feb.	2021
23.2	2.2	8.4	77.6	▲1.2	5.4	▲0.3	▲2.2	7.8	13.6	16.9	1.0	Mar.	
43.6	13.0	85.6	8.7	15.4	24.6	6.1	2.9	17.9	35.0	32.6	11.2	Apr.	
61.3	22.0	113.6	15.5	7.9	31.3	6.5	7.3	27.4	52.7	54.2	16.1	May	
40.5	12.5	115.8	▲39.4	16.8	22.3	4.5	9.9	8.9	53.3	38.1	11.3	Jun.	
45.7	13.7	85.5	7.8	2.9	18.4	10.9	5.7	7.8	51.4	54.4	12.4	Jul.	
30.6	21.2	59.5	19.5	▲10.0	22.4	19.6	6.9	5.2	38.2	58.7	12.2	Aug.	
23.1	10.1	13.8	81.7	▲14.8	13.2	17.4	3.4	1.6	36.2	57.8	5.7	Sep.	
23.4	10.1	16.2	12.6	▲20.0	10.1	13.1	1.1	9.4	37.1	53.9	7.1	Oct.	
38.6	11.1	35.0	5.7	▲11.6	17.1	20.5	5.6	4.0	38.4	65.1	12.5	Nov.	
20.1	13.7	27.4	8.5	▲12.2	14.1	15.6	4.0	1.1	31.6	54.4	6.8	Dec.	
9.5	6.6	31.6	14.8	3.3	6.1	18.9	▲0.3	2.8	28.5	56.3	10.8	Jan.	2022
31.2	5.3	28.5	▲9.3	5.0	8.6	20.4	6.3	8.1	30.3	58.2	11.1	Feb.	
21.6	8.3	26.2	▲28.3	4.3	2.4	18.7	4.0	9.0	24.0	41.3	9.7	Mar.	
13.6	9.6	0.4	▲9.0	▲11.6	4.4	15.1	1.1	▲3.0	24.0	30.7	5.2	Apr.	

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率
Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

	年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
商 品 手 持 額	手持額（億円）									
	2021 年 3 月	63,816	909	3,769	3,734	5,417	8,107	6,806	2,686	188
	6	67,586	883	3,836	3,986	6,119	8,260	7,313	5,049	265
	9	72,219	971	4,023	4,016	6,147	7,946	8,013	8,264	284
	12	76,505	982	3,679	4,164	6,291	8,200	8,578	9,365	337
	2022 年 3 月	79,792	992	3,574	4,312	6,301	9,448	8,623	10,394	286
	前年同期末比増減率（％）									
	2021 年 3 月	▲2.3	▲8.1	1.1	0.6	▲0.4	3.5	▲5.7	16.7	20.2
	6	2.2	▲19.1	▲3.6	0.1	8.2	9.3	0.3	160.2	37.0
	9	9.0	▲10.3	1.4	10.5	8.9	▲4.1	8.6	249.0	55.6
	12	15.8	1.5	1.8	15.4	11.1	2.4	22.3	213.8	63.1
	2022 年 3 月	25.0	9.1	▲5.2	15.5	16.3	16.5	26.7	286.9	51.7
商 品 在 庫 率	在庫率（％）									
	2021 年 3 月	54.4	129.7	149.7	51.2	37.1	113.0	69.4	36.2	28.9
	6	62.4	132.0	186.0	56.3	40.5	114.9	81.4	61.4	28.3
	9	63.0	149.5	168.2	55.3	42.0	109.3	86.9	86.5	32.1
	12	60.4	143.0	137.1	51.5	34.8	96.7	86.2	71.0	38.2
	2022 年 3 月	58.2	132.7	138.1	50.6	40.0	131.6	77.6	71.6	27.6
	前年同期末比増減率（％）									
	2021 年 3 月	▲7.5	8.2	▲7.2	▲1.5	1.1	3.5	▲16.4	16.4	▲9.4
	6	▲16.4	▲31.7	1.3	▲7.7	11.3	3.1	▲24.0	45.2	10.1
	9	▲7.9	▲15.7	8.7	▲4.8	8.2	▲5.2	▲12.2	76.5	▲3.9
	12	▲1.6	▲4.9	▲1.6	5.3	6.7	▲4.0	5.4	77.1	37.9
	2022 年 3 月	7.0	2.3	▲7.7	▲1.2	7.8	16.5	11.8	97.8	▲4.5

注1: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

										Year and Month		
鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品			
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others			
3, 826	3, 858	3, 717	2, 341	535	354	8, 982	586	851	7, 148	Mar. 2021	Value (100 million yen)	Commodity stocks
4, 479	4, 556	4, 140	2, 402	565	386	8, 162	625	898	5, 662	Jun.		
5, 153	4, 254	4, 142	2, 304	561	412	8, 271	682	975	5, 802	Sep.		
5, 984	4, 888	4, 188	2, 415	576	387	8, 841	666	928	6, 037	Dec.		
6, 024	5, 347	4, 257	2, 412	552	413	8, 753	742	918	6, 445	Mar. 2022		
▲13. 2	7. 0	4. 1	▲17. 0	▲9. 6	▲89. 3	30. 3	11. 0	▲17. 4	▲0. 7	Mar. 2021	Percentage change from the previous year(%)	
5. 5	24. 8	5. 5	▲5. 6	▲18. 2	▲88. 7	6. 3	2. 5	▲10. 1	▲15. 2	Jun.		
33. 8	8. 8	6. 9	3. 9	▲16. 1	▲87. 6	10. 0	19. 2	▲2. 0	▲14. 4	Sep.		
53. 7	32. 8	6. 5	3. 7	▲8. 7	▲88. 5	18. 0	14. 8	▲0. 5	▲15. 8	Dec.		
57. 5	38. 6	14. 5	3. 0	3. 1	16. 5	▲2. 6	26. 7	8. 0	▲9. 8	Mar. 2022		
30. 1	98. 0	44. 3	42. 2	22. 6	17. 4	56. 9	38. 6	49. 0	54. 8	Mar. 2021	Inventory ratio (%)	Inventory ratio
35. 6	119. 9	63. 9	37. 5	62. 7	15. 7	72. 2	45. 1	56. 3	50. 8	Jun.		
35. 9	110. 5	59. 6	42. 8	38. 5	24. 0	64. 8	43. 0	60. 4	44. 6	Sep.		
40. 9	122. 2	56. 3	39. 2	51. 6	18. 6	68. 6	41. 4	54. 4	46. 6	Dec.		
35. 4	111. 7	46. 9	34. 5	32. 5	19. 4	54. 1	41. 2	50. 9	45. 3	Mar. 2022		
▲18. 0	▲13. 2	1. 8	▲23. 4	▲49. 1	▲89. 2	23. 7	11. 2	▲15. 5	▲7. 9	Mar. 2021	Percentage change from the previous year(%)	
▲36. 1	▲11. 2	▲6. 2	▲56. 2	34. 8	▲90. 4	▲13. 1	▲2. 0	▲18. 3	▲22. 1	Jun.		
▲16. 7	▲11. 6	▲2. 9	▲8. 7	▲53. 8	▲85. 5	▲3. 0	1. 4	▲5. 2	▲15. 7	Sep.		
1. 0	10. 7	▲6. 3	▲18. 5	▲15. 8	▲86. 9	3. 5	▲0. 7	▲4. 4	▲16. 6	Dec.		
17. 6	14. 0	5. 9	▲18. 2	43. 8	11. 5	▲4. 9	6. 7	3. 9	▲17. 3	Mar. 2022		

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2:The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第3部 百貨店・スーパー販売

Part 3 Department stores and supermarkets trade

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Department stores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合 計 (百貨店＋スーパー)				(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)								
年 月	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ の				
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		家具				
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture		
販 売 額 (百万円)	2019 年	5,249	19,396,177	3,754,104	643,348	1,871,678	209,654	1,029,424	11,622,499	4,019,574	96,045	
	2020	6,007	19,504,951	2,762,584	471,862	1,337,924	171,355	781,443	13,116,644	3,625,723	81,676	
	2021	6,045	19,907,136	2,782,189	449,620	1,352,045	163,083	817,441	13,475,820	3,649,126	81,821	
	2019 年度	5,980	19,345,714	3,575,034	615,028	1,771,989	203,070	984,948	11,808,019	3,962,660	92,983	
	2020	5,993	19,629,678	2,661,568	443,393	1,285,470	166,857	765,848	13,367,437	3,600,673	81,339	
	2021	6,044	19,997,844	2,810,566	453,332	1,356,675	160,791	839,769	13,527,302	3,659,976	82,570	
	2021 年 1～3 月	5,993	4,794,871	680,104	103,559	340,142	38,934	197,470	3,226,742	888,025	19,082	
	4～6	6,003	4,735,572	624,100	102,802	307,898	35,708	177,691	3,269,486	841,986	17,548	
	7～9	6,014	4,877,874	603,569	90,240	285,887	37,017	190,425	3,391,148	883,158	19,346	
	10～12	6,045	5,498,819	874,417	153,019	418,118	51,425	251,855	3,588,444	1,035,957	25,846	
	2022 年 1～3 月	6,044	4,885,580	708,481	107,270	344,772	36,642	219,798	3,278,223	898,875	19,831	
	2021 年 2 月	5,999	1,496,678	188,759	27,547	95,441	10,672	55,099	1,035,655	272,264	5,669	
	3	5,993	1,670,024	267,309	38,167	137,412	14,252	77,477	1,085,184	317,531	7,350	
	4	6,002	1,552,521	215,090	34,186	108,163	11,530	61,211	1,050,096	287,336	6,040	
	5	6,006	1,540,994	170,040	27,806	83,931	10,806	47,497	1,105,182	265,772	5,188	
	6	6,003	1,642,057	238,970	40,810	115,805	13,371	68,983	1,114,209	288,878	6,320	
	7	6,011	1,713,681	240,791	37,318	113,829	14,586	75,058	1,158,581	314,310	6,920	
	8	6,016	1,607,828	168,057	24,620	77,584	10,562	55,291	1,153,213	286,558	5,764	
	9	6,014	1,556,365	194,721	28,301	94,474	11,870	60,077	1,079,354	282,290	6,662	
	10	6,014	1,651,840	263,501	44,786	130,782	16,225	71,708	1,087,022	301,316	8,024	
	11	6,032	1,707,809	283,262	50,687	137,930	16,596	78,050	1,103,181	321,366	8,379	
	12	6,045	2,139,170	327,654	57,546	149,407	18,604	102,097	1,398,241	413,276	9,442	
	2022 年 1 月	6,045	1,676,669	254,867	42,465	120,084	13,667	78,652	1,110,193	311,609	6,777	
	2	6,039	1,503,612	179,398	26,051	86,175	9,236	57,936	1,058,598	265,616	5,642	
	3	6,044	1,705,298	274,216	38,754	138,513	13,739	83,210	1,109,432	321,650	7,411	
	4	6,050	1,624,164	255,646	39,702	126,158	12,119	77,666	1,063,643	304,875	6,856	
	前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (%)	2019 年	0.5	▲1.1	▲4.1	▲5.3	▲4.6	▲4.0	▲2.6	▲0.2	▲0.7	▲4.8
		2020	0.8	▲5.4	▲26.6	▲26.8	▲28.6	▲19.8	▲24.3	3.7	▲13.5	▲16.4
2021		0.6	0.9	0.6	▲4.8	1.0	▲5.2	4.5	1.2	▲0.2	▲0.1	
2019 年度		1.2	▲1.6	▲7.8	▲8.5	▲8.7	▲5.8	▲6.2	0.6	▲2.2	▲6.4	
2020		0.2	▲5.1	▲25.8	▲28.1	▲27.6	▲19.5	▲22.5	3.4	▲13.3	▲14.1	
2021		0.9	1.9	5.6	2.2	5.5	▲3.6	9.7	1.2	1.6	1.5	
2021 年 1～3 月		0.2	▲2.1	▲13.2	▲21.7	▲13.5	▲11.7	▲7.6	1.7	▲6.0	▲3.0	
4～6		0.3	5.8	30.9	16.8	34.2	7.5	40.9	1.0	10.8	4.6	
7～9		0.5	▲1.4	▲9.5	▲10.9	▲9.4	▲10.5	▲8.6	1.2	▲5.1	▲8.8	
10～12		0.6	1.6	4.3	1.6	4.5	▲3.6	7.7	1.0	1.4	6.5	
2022 年 1～3 月		0.9	1.9	4.2	3.6	1.4	▲5.9	11.3	1.6	1.2	3.9	
2021 年 2 月		0.8	▲3.3	▲14.2	▲23.7	▲13.2	▲15.1	▲10.2	0.2	▲9.0	▲6.8	
3		0.2	2.8	19.9	8.5	19.7	3.3	31.1	▲0.8	3.3	8.3	
4		0.5	15.7	166.3	149.1	177.5	64.2	190.8	0.0	36.1	36.6	
5		0.4	6.0	37.1	18.0	38.7	9.9	57.8	1.1	11.9	▲0.3	
6		0.3	▲2.2	▲12.2	▲19.5	▲10.9	▲18.2	▲8.0	1.7	▲7.2	▲11.7	
7		0.3	1.3	▲0.0	▲1.8	0.8	▲2.3	0.1	2.0	▲0.1	▲6.5	
8		0.3	▲4.8	▲20.5	▲22.6	▲21.3	▲21.8	▲18.3	▲0.5	▲9.9	▲17.2	
9		0.5	▲0.7	▲9.1	▲10.0	▲9.4	▲8.2	▲8.5	2.2	▲5.3	▲2.8	
10		0.6	1.3	▲1.9	▲5.6	▲1.5	▲6.2	1.0	2.2	1.0	2.3	
11		0.6	1.8	6.8	4.3	7.4	▲1.1	9.4	0.9	0.6	6.5	
12		0.6	1.7	7.7	5.6	7.5	▲3.6	11.5	0.2	2.3	10.5	
2022 年 1 月		0.7	3.0	13.8	12.2	11.9	▲2.4	21.2	0.4	4.5	11.8	
2		0.7	0.5	▲5.0	▲5.4	▲9.7	▲13.5	5.1	2.2	▲2.4	▲0.5	
3		0.9	2.1	2.6	1.5	0.8	▲3.6	7.4	2.2	1.3	0.8	
4		0.8	4.6	18.9	16.1	16.6	5.1	26.9	1.3	6.1	13.5	
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (既存店) (%)		2019 年	0.5	▲1.3	▲3.1	▲4.1	▲3.4	▲2.7	▲1.8	▲0.9	▲0.7	▲3.9
		2020	0.8	▲6.6	▲25.4	▲25.4	▲27.2	▲18.4	▲23.6	2.2	▲14.4	▲15.5
	2021	0.6	0.6	2.1	▲3.4	2.6	▲3.5	5.7	0.4	▲0.1	1.1	
	2019 年度	1.2	▲1.9	▲6.8	▲7.2	▲7.5	▲4.5	▲5.6	▲0.1	▲2.3	▲5.7	
	2020	0.2	▲6.3	▲24.6	▲26.8	▲26.2	▲18.2	▲21.6	1.8	▲14.1	▲13.1	
	2021	0.9	1.6	6.9	3.5	6.9	▲2.1	10.6	0.5	1.7	2.5	
	2021 年 1～3 月	0.2	▲2.9	▲11.5	▲20.2	▲11.8	▲9.8	▲6.1	0.3	▲6.1	▲1.2	
	4～6	0.3	5.6	33.1	19.0	36.8	9.5	42.5	0.4	11.1	5.8	
	7～9	0.5	▲1.6	▲7.9	▲9.4	▲7.8	▲8.2	▲7.1	0.6	▲4.9	▲7.2	
	10～12	0.6	1.3	5.1	2.3	5.4	▲2.8	8.0	0.4	1.3	6.9	
	2022 年 1～3 月	0.9	1.5	5.1	4.7	2.3	▲4.5	12.0	0.8	1.2	4.5	
	2021 年 2 月	0.8	▲4.8	▲12.6	▲22.2	▲11.5	▲13.2	▲9.0	▲1.5	▲9.6	▲5.1	
	3	0.2	2.9	22.2	10.6	22.1	5.3	33.3	▲1.2	4.0	10.3	
	4	0.5	15.5	171.6	154.5	184.0	67.3	194.7	▲0.6	36.5	37.9	
	5	0.4	5.7	39.8	20.6	41.7	12.1	59.7	0.5	12.1	0.9	
	6	0.3	▲2.3	▲10.8	▲18.3	▲9.3	▲16.8	▲7.0	1.2	▲6.9	▲10.5	
	7	0.3	1.3	1.8	▲0.2	2.8	0.5	1.6	1.5	0.2	▲4.8	
	8	0.3	▲4.7	▲18.2	▲20.4	▲19.0	▲18.6	▲15.8	▲1.0	▲9.4	▲14.6	
	9	0.5	▲1.3	▲8.7	▲9.6	▲8.8	▲7.5	▲8.3	1.4	▲5.5	▲2.5	
	10	0.6	0.9	▲1.2	▲5.1	▲0.7	▲5.4	1.3	1.4	0.8	2.7	
	11	0.6	1.5	7.6	5.1	8.4	▲0.2	9.8	0.2	0.5	6.9	
	12	0.6	1.4	8.5	6.4	8.6	▲2.7	11.8	▲0.3	2.3	10.9	
	2022 年 1 月	0.7	2.6	15.0	13.6	13.3	▲0.9	22.0	▲0.4	4.5	12.6	
	2	0.7	0.1	▲3.6	▲3.9	▲8.4	▲11.5	6.4	1.4	▲2.3	0.8	
	3	0.9	1.5	3.0	2.0	1.2	▲2.9	7.6	1.3	1.0	0.8	
	4	0.8	4.0	19.4	16.8	17.2	6.2	27.0	0.4	5.8	13.6	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食料・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業員数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
178, 169	430, 143	3, 146, 099	169, 117	195, 651	363. 4	564, 657	27, 803	3, 518. 0	68. 8	C Y	2019
188, 722	432, 046	2, 823, 635	99, 644	159, 092	363. 7	630, 061	29, 055	3, 233. 1	67. 2		2020
180, 496	403, 660	2, 884, 385	98, 763	155, 096	363. 3	629, 804	28, 975	3, 219. 1	68. 6		2021
176, 081	427, 508	3, 105, 568	160, 521	189, 843	364. 2	602, 956	29, 316	3, 478. 1	68. 6	F Y	2019
194, 448	431, 559	2, 802, 329	90, 998	156, 035	362. 6	618, 134	28, 714	3, 191. 3	67. 3		2020
178, 707	397, 533	2, 900, 035	101, 131	154, 747	363. 2	611, 734	28, 862	3, 238. 6	68. 9		2021
48, 899	102, 069	694, 256	23, 719	31, 092	89. 1	618, 134	28, 714	777. 4	16. 5	Q1	2021
40, 848	94, 366	669, 570	19, 655	35, 208	90. 8	616, 072	28, 706	768. 8	16. 4	Q2	
42, 990	95, 888	702, 484	22, 450	36, 827	91. 7	614, 138	28, 904	787. 8	16. 8	Q3	
47, 760	111, 337	818, 075	32, 939	51, 969	91. 7	629, 804	28, 975	884. 5	18. 9	Q4	
47, 109	95, 942	709, 907	26, 086	30, 743	89. 0	611, 734	28, 862	796. 9	16. 8	Q1	2022
13, 842	31, 274	214, 173	7, 307	8, 539	28. 1	607, 677	28, 969	246. 3	5. 1	Feb	2021
15, 573	34, 939	250, 281	9, 389	13, 497	30. 6	618, 134	28, 714	270. 2	5. 8	Mar	
12, 602	31, 557	229, 926	7, 210	10, 858	30. 0	613, 316	28, 724	253. 1	5. 4	Apr	
14, 113	29, 655	211, 481	5, 335	8, 319	30. 8	618, 521	28, 731	249. 1	5. 3	May	
14, 132	33, 154	228, 162	7, 110	16, 031	30. 0	616, 072	28, 706	266. 5	5. 7	Jun	
16, 568	34, 100	247, 674	9, 048	17, 451	30. 8	620, 074	28, 961	276. 4	5. 9	Jul	
14, 138	30, 851	229, 142	6, 663	10, 355	30. 9	623, 403	28, 958	257. 9	5. 5	Aug	
12, 283	30, 937	225, 668	6, 740	9, 021	30. 0	614, 138	28, 904	253. 4	5. 4	Sep	
13, 440	32, 800	237, 443	9, 610	9, 484	30. 8	617, 339	28, 876	267. 6	5. 7	Oct	
15, 424	34, 776	252, 015	10, 771	17, 410	30. 0	617, 817	28, 938	276. 4	5. 9	Nov	
18, 895	43, 762	328, 618	12, 559	25, 076	30. 9	629, 804	28, 975	339. 7	7. 3	Dec	
18, 199	34, 002	243, 688	8, 943	9, 246	30. 3	623, 140	28, 974	269. 1	5. 8	Jan	2022
13, 239	27, 946	211, 671	7, 119	7, 909	28. 1	604, 409	28, 931	248. 8	5. 2	Feb	
15, 672	33, 995	254, 548	10, 025	13, 589	30. 6	611, 734	28, 862	278. 8	5. 9	Mar	
12, 570	31, 904	243, 531	10, 014	11, 863	30. 0	608, 963	28, 891	266. 7	5. 6	Apr	
3. 6	▲4. 5	▲0. 1	▲3. 0	▲8. 2	0. 0	▲0. 2	▲1. 5	▲0. 8	0. 4	C Y	2019
▲3. 5	▲5. 9	▲13. 6	▲41. 1	▲20. 4	0. 1	1. 0	▲1. 5	▲6. 0	▲3. 6		2020
▲6. 0	▲7. 7	1. 3	▲0. 9	▲2. 8	▲0. 1	▲0. 0	▲0. 3	▲0. 0	1. 9		2021
1. 3	▲4. 4	▲1. 7	▲7. 1	▲9. 6	0. 2	▲0. 5	▲1. 3	▲1. 4	▲0. 1	F Y	2019
▲0. 2	▲6. 0	▲13. 5	▲43. 4	▲19. 6	▲0. 5	2. 5	▲2. 1	▲6. 0	▲3. 2		2020
▲8. 1	▲7. 9	3. 5	11. 1	▲0. 8	0. 2	▲1. 0	0. 5	1. 5	2. 4		2021
5. 3	▲5. 4	▲5. 9	▲26. 8	▲10. 3	▲1. 3	2. 5	▲2. 1	▲3. 5	▲0. 6	Q1	2021
▲9. 3	▲6. 0	14. 3	64. 8	11. 4	0. 7	0. 9	▲1. 5	4. 2	7. 2	Q2	
▲11. 3	▲14. 4	▲2. 8	▲14. 7	▲7. 5	0. 1	0. 4	▲0. 2	▲1. 8	▲0. 6	Q3	
▲8. 2	▲4. 9	2. 3	13. 5	▲2. 9	0. 0	▲0. 0	▲0. 3	1. 4	1. 6	Q4	
▲3. 7	▲6. 0	2. 3	10. 0	▲1. 1	▲0. 1	▲1. 0	0. 5	2. 5	1. 8	Q1	2022
0. 1	▲5. 3	▲9. 1	▲30. 9	▲11. 0	▲3. 1	0. 6	▲1. 4	▲3. 9	▲1. 9	Feb	2021
1. 5	▲3. 8	3. 8	18. 5	2. 5	▲0. 3	2. 5	▲2. 1	0. 3	5. 5	Mar	
3. 6	10. 1	40. 2	297. 8	66. 0	1. 0	2. 3	▲1. 6	13. 1	17. 4	Apr	
▲6. 1	▲5. 6	15. 3	119. 6	11. 3	1. 0	1. 6	▲1. 6	4. 3	6. 0	May	
▲20. 8	▲17. 8	▲4. 3	▲7. 5	▲8. 9	0. 0	0. 9	▲1. 5	▲3. 1	▲0. 0	Jun	
▲5. 0	▲11. 5	2. 0	5. 9	▲7. 3	0. 0	0. 9	▲0. 7	0. 4	1. 7	Jul	
▲18. 0	▲19. 5	▲7. 1	▲25. 3	▲9. 8	0. 0	▲0. 2	▲0. 7	▲4. 6	▲5. 2	Aug	
▲11. 0	▲11. 9	▲3. 3	▲23. 9	▲5. 3	0. 3	0. 4	▲0. 2	▲1. 2	▲0. 0	Sep	
▲3. 0	▲6. 4	2. 3	0. 3	▲2. 4	0. 0	0. 5	▲0. 3	0. 8	1. 8	Oct	
▲9. 3	▲2. 2	1. 1	12. 7	▲1. 5	0. 0	0. 2	▲0. 3	1. 6	1. 7	Nov	
▲10. 7	▲5. 9	3. 3	26. 9	▲4. 0	0. 0	▲0. 0	▲0. 3	1. 7	1. 4	Dec	
▲6. 6	▲5. 2	6. 0	27. 3	2. 1	▲0. 3	▲0. 2	▲0. 2	3. 2	3. 6	Jan	2022
▲4. 4	▲10. 6	▲1. 2	▲2. 6	▲7. 4	0. 0	▲0. 5	▲0. 1	1. 0	2. 0	Feb	
0. 6	▲2. 7	1. 7	6. 8	0. 7	0. 0	▲1. 0	0. 5	3. 2	1. 7	Mar	
▲0. 3	1. 1	5. 9	38. 9	9. 3	0. 0	▲0. 7	0. 6	5. 4	3. 7	Apr	
0. 2	▲3. 5	▲0. 2	▲2. 3	▲7. 7	0. 0	▲1. 0	▲0. 6	0. 0	▲0. 3	C Y	2019
▲7. 5	▲6. 8	▲14. 4	▲40. 4	▲19. 4	0. 0	▲0. 2	▲0. 8	▲6. 1	▲5. 5		2020
▲8. 0	▲7. 7	1. 5	0. 0	▲2. 2	▲0. 1	▲0. 9	0. 1	0. 4	1. 0		2021
▲2. 4	▲3. 3	▲1. 9	▲6. 5	▲8. 9	0. 3	▲1. 9	▲0. 9	▲0. 7	▲1. 0	F Y	2019
▲3. 8	▲7. 4	▲14. 2	▲42. 7	▲18. 8	▲0. 5	2. 1	▲1. 0	▲6. 2	▲5. 2		2020
▲9. 6	▲7. 5	3. 6	12. 0	▲0. 2	0. 2	▲2. 0	0. 5	2. 0	1. 6		2021
2. 8	▲6. 5	▲5. 8	▲26. 1	▲10. 0	▲1. 3	2. 1	▲1. 0	▲3. 5	▲1. 8	Q1	2021
▲11. 1	▲5. 3	14. 6	66. 6	12. 3	0. 7	0. 2	▲0. 8	4. 7	6. 5	Q2	
▲12. 8	▲13. 8	▲2. 6	▲13. 7	▲6. 8	0. 0	▲0. 4	0. 1	▲1. 2	▲1. 8	Q3	
▲9. 6	▲4. 8	2. 3	14. 1	▲2. 3	0. 0	▲0. 9	0. 1	1. 9	1. 1	Q4	
▲4. 9	▲5. 8	2. 2	10. 6	▲0. 8	0. 0	▲2. 0	0. 5	3. 0	1. 2	Q1	2022
▲1. 5	▲8. 2	▲9. 3	▲30. 5	▲10. 8	▲3. 3	▲0. 4	▲0. 9	▲4. 4	▲3. 8	Feb	2021
▲0. 1	▲2. 5	4. 5	20. 2	3. 1	▲0. 3	2. 1	▲1. 0	0. 9	3. 6	Mar	
1. 3	10. 8	40. 6	301. 9	67. 2	1. 1	1. 6	▲0. 9	13. 7	17. 4	Apr	
▲7. 8	▲4. 9	15. 5	121. 8	12. 1	1. 0	0. 9	▲0. 8	4. 7	6. 0	May	
▲22. 4	▲17. 2	▲4. 0	▲6. 4	▲8. 0	0. 1	0. 2	▲0. 8	▲2. 4	▲1. 7	Jun	
▲6. 5	▲10. 7	2. 3	7. 2	▲6. 4	0. 0	0. 2	0. 1	1. 1	1. 7	Jul	
▲19. 2	▲18. 7	▲6. 6	▲23. 7	▲9. 0	▲0. 1	▲0. 9	0. 1	▲3. 8	▲5. 2	Aug	
▲12. 7	▲11. 9	▲3. 5	▲23. 7	▲4. 8	0. 2	▲0. 4	0. 1	▲0. 9	▲1. 9	Sep	
▲4. 6	▲6. 4	2. 1	0. 8	▲2. 0	0. 0	▲0. 4	0. 1	1. 2	1. 8	Oct	
▲10. 6	▲2. 1	0. 9	13. 4	▲0. 9	0. 0	▲0. 6	0. 2	2. 1	1. 7	Nov	
▲12. 1	▲5. 6	3. 4	27. 7	▲3. 4	0. 1	▲0. 9	0. 1	2. 3	0. 0	Dec	
▲7. 8	▲4. 8	6. 0	28. 3	2. 6	▲0. 1	▲1. 1	0. 2	3. 7	1. 8	Jan	2022
▲5. 5	▲10. 3	▲1. 0	▲1. 6	▲6. 9	0. 1	▲1. 4	0. 2	1. 5	▲0. 0	Feb	
▲0. 8	▲2. 8	1. 4	6. 9	0. 7	0. 1	▲2. 0	0. 5	3. 6	1. 7	Mar	
▲1. 9	1. 0	5. 7	39. 2	9. 2	0. 1	▲1. 6	0. 6	5. 8	3. 7	Apr	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Department stores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店			(2) Department stores								
年 月	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品						飲食料品	そ の	
			紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他の 衣料品	身の回 り 品	家具				
Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture		
販 売 額 （百万円）	2019 年	213	6,297,864	2,669,933	389,609	1,326,047	124,536	829,741	1,775,570	1,852,361	65,986
	2020	201	4,693,751	1,868,676	269,276	905,341	91,546	602,513	1,489,871	1,335,205	51,322
	2021	196	4,902,989	1,957,063	264,845	938,754	89,596	663,868	1,535,276	1,410,650	51,879
	2019 年度	210	6,042,502	2,526,939	370,206	1,246,985	119,052	790,695	1,735,759	1,779,805	63,407
	2020	199	4,561,224	1,795,248	250,476	864,865	88,624	591,283	1,461,183	1,304,794	50,737
	2021	195	4,968,300	2,000,108	269,795	951,392	88,911	690,009	1,544,952	1,423,240	51,761
	2021 年 1～3 月	199	1,173,626	485,949	63,150	239,828	23,024	159,947	343,057	344,619	12,679
	4～6	199	1,042,167	412,673	55,252	201,128	19,304	136,990	325,282	304,211	11,086
	7～9	197	1,109,929	424,243	52,470	198,300	20,070	153,403	353,401	332,285	12,622
	10～12	196	1,577,268	634,198	93,974	299,498	27,199	213,527	513,536	429,534	15,492
	2022 年 1～3 月	195	1,238,937	528,994	68,100	252,467	22,339	186,089	352,733	357,210	12,561
	2021 年 2 月	201	358,128	135,504	16,861	67,121	6,410	45,111	115,575	107,050	3,876
	3	199	451,927	195,449	24,063	98,817	9,040	63,528	123,478	133,000	5,240
	4	199	353,571	147,661	19,722	73,095	6,796	48,049	97,403	108,507	4,009
	5	199	276,840	101,423	12,903	49,529	5,237	33,754	92,783	82,634	2,991
	6	199	411,755	163,589	22,627	78,504	7,271	55,187	135,096	113,070	4,086
	7	198	445,755	166,846	21,334	77,144	7,922	60,447	155,614	123,296	4,536
	8	198	310,218	113,826	13,332	51,868	5,382	43,244	98,148	98,244	3,685
	9	197	353,955	143,572	17,804	69,289	6,767	49,712	99,639	110,745	4,401
	10	196	426,544	188,774	27,301	93,310	8,595	59,568	115,392	122,378	4,723
	11	196	497,538	201,866	30,366	97,018	8,868	65,614	158,825	136,847	5,015
	12	196	653,186	243,557	36,306	109,170	9,735	88,346	239,319	170,310	5,753
	2022 年 1 月	196	416,283	187,958	26,308	87,811	7,748	66,091	111,222	117,103	3,794
	2	196	351,591	133,654	16,331	62,068	5,520	49,734	114,384	103,553	3,678
	3	195	471,063	207,383	25,461	102,587	9,071	70,264	127,127	136,553	5,088
	4	195	418,076	185,846	24,304	89,958	7,263	64,322	107,414	124,816	4,545
前年（度、同期、同月）比増減率（％）	2019 年	▲5.3	▲2.3	▲4.0	▲5.3	▲4.6	▲5.6	▲2.0	▲2.0	0.1	▲4.8
	2020	▲5.6	▲25.5	▲30.0	▲30.9	▲31.7	▲26.5	▲27.4	▲16.1	▲27.9	▲22.2
	2021	▲2.5	4.5	4.7	▲1.6	3.7	▲2.1	10.2	3.0	5.7	1.1
	2019 年度	▲4.5	▲5.6	▲8.2	▲9.0	▲9.2	▲8.1	▲6.2	▲3.6	▲3.5	▲6.6
	2020	▲5.2	▲24.5	▲29.0	▲32.3	▲30.6	▲25.6	▲25.2	▲15.8	▲26.7	▲20.0
	2021	▲2.0	8.9	11.4	7.7	10.0	0.3	16.7	5.7	9.1	2.0
	2021 年 1～3 月	▲5.2	▲10.1	▲13.1	▲22.9	▲14.4	▲11.3	▲6.6	▲7.7	▲8.1	▲4.4
	4～6	▲4.3	40.9	51.2	36.2	50.9	29.1	63.0	24.1	48.5	20.6
	7～9	▲2.0	▲4.8	▲6.9	▲10.0	▲8.2	▲11.3	▲3.4	▲1.8	▲4.9	▲9.3
	10～12	▲2.5	6.4	9.2	6.3	8.7	▲2.9	13.3	3.5	5.8	3.6
	2022 年 1～3 月	▲2.0	5.6	8.9	7.8	5.3	▲3.0	16.3	2.8	3.7	▲0.9
	2021 年 2 月	▲4.7	▲11.8	▲12.5	▲23.3	▲11.8	▲13.4	▲8.6	▲12.8	▲9.8	▲9.1
	3	▲5.2	19.3	26.9	13.3	25.1	11.2	39.1	11.9	16.2	11.4
	4	▲4.3	153.1	281.8	287.2	283.4	123.7	318.4	63.6	161.4	49.9
	5	▲4.3	58.8	80.0	57.0	79.7	49.3	97.7	34.0	69.3	15.9
	6	▲4.3	▲3.3	▲8.0	▲17.0	▲9.4	▲13.5	▲0.6	1.3	▲1.3	3.7
	7	▲4.8	2.6	1.6	▲3.0	▲0.2	▲1.9	6.4	2.2	4.7	▲4.9
	8	▲4.8	▲13.9	▲18.9	▲23.0	▲20.5	▲25.1	▲14.6	▲8.0	▲13.2	▲16.7
	9	▲2.0	▲4.5	▲5.1	▲6.4	▲5.8	▲8.2	▲3.1	▲1.5	▲6.5	▲6.9
	10	▲2.5	2.5	2.9	▲1.4	2.5	▲5.5	7.1	2.1	2.1	0.7
	11	▲2.5	7.5	11.8	8.5	11.1	0.9	16.2	4.5	5.1	0.9
	12	▲2.5	8.3	12.5	10.9	12.2	▲3.9	15.6	3.6	9.3	8.7
	2022 年 1 月	▲2.5	14.5	21.3	18.4	18.8	2.3	28.8	6.9	12.0	6.5
	2	▲2.5	▲1.8	▲1.4	▲3.1	▲7.5	▲13.9	10.2	▲1.0	▲3.3	▲5.1
	3	▲2.0	4.2	6.1	5.8	3.8	0.3	10.6	3.0	2.7	▲2.9
	4	▲2.0	18.2	25.9	23.2	23.1	6.9	33.9	10.3	15.0	13.4
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）	2019 年	▲5.3	▲1.2	▲2.9	▲4.2	▲3.5	▲4.0	▲1.2	▲1.0	1.1	▲3.7
	2020	▲5.6	▲24.3	▲28.8	▲29.7	▲30.5	▲24.6	▲26.4	▲14.6	▲26.9	▲21.0
	2021	▲2.5	6.0	6.3	▲0.3	5.4	▲0.0	11.6	4.8	6.8	2.8
	2019 年度	▲4.5	▲4.7	▲7.3	▲8.1	▲8.2	▲7.0	▲5.5	▲2.7	▲2.6	▲5.9
	2020	▲5.2	▲23.2	▲27.6	▲31.1	▲29.3	▲23.5	▲24.0	▲14.1	▲25.6	▲18.5
	2021	▲2.0	10.1	12.6	8.7	11.4	2.1	17.7	7.1	10.0	3.3
	2021 年 1～3 月	▲5.2	▲8.3	▲11.4	▲21.4	▲12.7	▲9.1	▲4.7	▲5.5	▲6.6	▲2.1
	4～6	▲4.3	43.5	54.0	38.4	54.2	31.7	65.0	27.1	50.5	22.3
	7～9	▲2.0	▲3.1	▲5.0	▲8.3	▲6.4	▲8.0	▲1.5	▲0.0	▲3.6	▲7.1
	10～12	▲2.5	7.0	9.7	6.6	9.4	▲2.3	13.5	4.3	6.2	4.1
	2022 年 1～3 月	▲2.0	6.2	9.5	8.5	6.0	▲2.0	16.9	3.7	4.1	▲0.2
	2021 年 2 月	▲4.7	▲10.2	▲10.8	▲22.0	▲10.0	▲11.4	▲7.0	▲10.9	▲8.5	▲7.2
	3	▲5.2	21.8	29.5	15.6	27.8	13.5	41.9	14.8	18.2	13.8
	4	▲4.3	158.3	289.5	292.9	293.9	127.8	323.3	68.1	164.5	51.1
	5	▲4.3	61.9	83.3	59.8	84.0	52.1	99.9	37.5	71.5	17.1
	6	▲4.3	▲1.6	▲6.4	▲15.7	▲7.6	▲11.7	0.7	3.4	0.2	5.9
	7	▲4.8	4.6	3.8	▲1.0	1.9	2.2	8.4	4.2	6.3	▲2.6
	8	▲4.8	▲11.3	▲15.8	▲19.9	▲17.6	▲20.2	▲11.3	▲5.4	▲11.2	▲12.7
	9	▲2.0	▲4.2	▲4.8	▲6.3	▲5.4	▲7.5	▲2.9	▲0.8	▲6.2	▲6.4
	10	▲2.5	3.0	3.4	▲1.2	3.1	▲5.0	7.3	2.9	2.5	1.1
	11	▲2.5	8.1	12.3	8.8	11.8	1.6	16.4	5.2	5.5	1.4
	12	▲2.5	8.9	13.0	11.2	13.0	▲3.2	15.9	4.3	9.8	9.2
	2022 年 1 月	▲2.5	15.4	22.1	19.1	19.9	3.6	29.4	8.1	12.6	7.6
	2	▲2.5	▲0.8	▲0.2	▲1.9	▲6.4	▲12.4	11.4	▲0.1	▲2.5	▲3.8
	3	▲2.0	4.5	6.3	5.9	4.1	0.7	10.7	3.6	2.8	▲2.8
	4	▲2.0	18.6	26.1	23.4	23.4	7.6	34.0	11.0	15.2	13.4

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当た り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当た り販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
20,707	167,044	1,446,576	152,049	131,083	362.0	68,774	5,605	8,907.0	107.7	C Y	2019
19,643	130,656	1,045,290	88,293	103,373	355.6	64,156	5,382	7,132.3	84.1		2020
20,064	132,463	1,118,713	87,532	100,987	361.8	61,699	5,261	7,870.6	90.9		2021
20,304	159,451	1,392,949	143,695	126,835	362.6	66,550	5,547	8,679.1	104.4	F Y	2019
20,811	129,685	1,023,110	80,451	101,245	354.8	62,672	5,299	7,045.1	82.7		2020
20,289	130,688	1,130,645	89,858	100,442	361.9	60,358	5,225	8,051.2	92.5		2021
5,427	33,844	271,622	21,048	18,108	88.6	62,672	5,299	1,856.7	21.6	Q1	2021
4,522	28,715	242,878	17,010	23,338	90.1	62,091	5,291	1,672.4	19.4	Q2	
4,258	29,737	265,758	19,910	23,714	91.3	62,234	5,282	1,797.9	20.6	Q3	
5,857	40,166	338,456	29,564	35,828	91.8	61,699	5,261	2,547.4	29.4	Q4	
5,652	32,069	283,554	23,374	17,563	88.7	60,358	5,225	2,035.5	23.2	Q1	2022
1,799	10,103	84,748	6,524	4,982	27.6	63,244	5,364	566.3	6.6	Feb	2021
1,605	12,980	104,729	8,446	8,258	30.9	62,672	5,299	721.1	8.4	Mar	
1,398	10,165	86,647	6,288	6,254	29.8	62,565	5,293	565.1	6.6	Apr	
1,558	7,793	65,829	4,462	4,912	30.5	62,291	5,290	444.4	5.1	May	
1,566	10,757	90,402	6,260	12,172	29.8	62,091	5,291	663.1	7.7	Jun	
1,352	11,576	97,813	8,020	12,926	30.9	61,738	5,288	722.0	8.3	Jul	
1,422	8,453	78,763	5,921	5,700	30.5	61,234	5,287	506.6	5.8	Aug	
1,485	9,708	89,182	5,970	5,087	29.9	62,234	5,282	568.7	6.6	Sep	
1,456	11,268	96,395	8,535	5,837	30.9	62,243	5,264	685.3	7.9	Oct	
2,608	12,736	106,814	9,673	12,890	29.9	61,809	5,266	805.0	9.3	Nov	
1,792	16,162	135,246	11,356	17,100	31.0	61,699	5,261	1,058.7	12.2	Dec	
1,747	11,111	92,455	7,997	4,855	30.1	61,336	5,258	678.7	7.8	Jan	2022
1,870	8,621	83,085	6,300	4,365	27.7	60,901	5,254	577.3	6.6	Feb	
2,035	12,338	108,015	9,077	8,343	30.9	60,358	5,225	780.4	8.8	Mar	
1,690	10,556	99,107	8,919	7,049	29.8	60,315	5,219	693.2	7.8	Apr	
12.0	▲7.3	1.5	▲3.3	▲10.3	▲0.0	▲5.7	▲3.9	2.8	0.9	C Y	2019
▲5.1	▲21.8	▲27.7	▲41.9	▲21.1	▲1.8	▲6.7	▲4.0	▲19.9	▲21.9		2020
2.1	1.4	7.0	▲0.9	▲2.3	1.7	▲3.8	▲2.3	10.4	8.1		2021
12.4	▲9.5	▲2.3	▲7.9	▲11.6	0.2	▲6.6	▲3.4	▲0.3	▲2.4	F Y	2019
2.5	▲18.7	▲26.6	▲44.0	▲20.2	▲2.2	▲5.8	▲4.5	▲18.8	▲20.8		2020
▲2.5	0.8	10.5	11.7	▲0.8	2.0	▲3.7	▲1.4	14.3	11.9		2021
27.4	▲2.8	▲7.5	▲27.1	▲10.5	▲0.9	▲5.8	▲4.5	▲4.1	▲5.7	Q1	2021
10.3	33.6	51.7	71.8	16.5	8.2	▲6.1	▲3.7	49.4	45.9	Q2	
▲12.1	▲14.0	▲2.4	▲15.9	▲9.1	0.2	▲3.6	▲1.7	0.9	▲1.4	Q3	
▲9.1	1.0	6.1	14.5	▲3.2	▲0.0	▲3.8	▲2.3	10.4	8.5	Q4	
4.1	▲5.2	4.4	11.1	▲3.0	0.1	▲3.7	▲1.4	9.6	7.4	Q1	2022
13.9	▲2.1	▲8.9	▲31.5	▲12.7	▲3.8	▲6.2	▲3.6	▲6.0	▲7.0	Feb	2021
21.0	22.1	15.2	22.2	2.8	1.3	▲5.8	▲4.5	26.7	25.4	Mar	
17.3	130.9	171.2	389.0	141.1	13.3	▲5.4	▲3.7	167.4	164.0	Apr	
12.4	44.5	74.9	147.0	20.6	12.1	▲5.8	▲3.8	68.5	64.5	May	
3.0	▲8.0	▲0.2	▲8.1	▲9.0	▲0.0	▲6.1	▲3.7	3.0	1.3	Jun	
▲15.8	▲4.7	6.7	5.1	▲6.9	0.3	▲6.4	▲3.8	9.7	6.4	Jul	
▲7.9	▲23.0	▲10.6	▲26.9	▲14.6	▲0.3	▲6.8	▲3.8	▲7.6	▲9.4	Aug	
▲12.3	▲15.2	▲3.7	▲25.0	▲7.9	0.7	▲3.6	▲1.7	▲1.0	▲1.5	Sep	
▲10.8	▲3.4	3.3	0.2	▲4.0	▲0.0	▲3.2	▲2.1	5.8	3.9	Oct	
▲7.3	6.2	4.8	13.4	▲1.6	▲0.0	▲3.9	▲2.0	11.8	9.4	Nov	
▲10.4	0.3	9.4	29.4	▲4.1	▲0.0	▲3.8	▲2.3	12.6	10.9	Dec	
▲13.6	3.3	12.6	31.6	▲0.2	▲0.0	▲3.7	▲2.2	18.9	16.4	Jan	2022
3.9	▲14.7	▲2.0	▲3.4	▲12.4	0.4	▲3.7	▲2.0	1.9	0.0	Feb	
26.8	▲4.9	3.1	7.5	1.0	▲0.0	▲3.7	▲1.4	8.2	4.8	Mar	
20.9	3.8	14.4	41.8	12.7	▲0.0	▲3.6	▲1.4	22.7	18.2	Apr	
12.6	▲5.4	2.4	▲2.2	▲9.7	▲0.0	▲3.4	▲0.5	2.4	▲0.6	C Y	2019
▲4.9	▲19.9	▲26.9	▲40.7	▲19.9	▲1.9	▲4.7	▲0.5	▲20.6	▲23.5		2020
2.2	3.2	8.1	0.5	▲1.3	1.7	▲3.2	▲1.1	10.4	7.1		2021
12.8	▲7.5	▲1.6	▲6.8	▲11.1	0.1	▲4.3	▲0.5	▲0.9	▲4.0	F Y	2019
2.7	▲16.7	▲25.6	▲42.8	▲18.8	▲2.3	▲4.1	▲1.1	▲19.3	▲22.2		2020
▲2.5	2.1	11.3	12.9	0.0	2.0	▲3.4	▲0.6	14.3	11.0		2021
27.5	0.0	▲6.2	▲25.9	▲9.0	▲1.0	▲4.1	▲1.1	▲4.0	▲6.9	Q1	2021
10.5	35.9	53.6	74.8	18.1	8.3	▲4.6	▲1.0	49.8	44.8	Q2	
▲12.0	▲12.0	▲1.3	▲14.7	▲8.1	0.0	▲3.0	▲0.9	1.3	▲1.9	Q3	
▲9.1	1.6	6.5	15.3	▲2.7	0.0	▲3.2	▲1.1	10.3	7.7	Q4	
4.2	▲4.5	4.8	11.9	▲2.7	0.2	▲3.4	▲0.6	9.7	6.9	Q1	2022
14.0	0.5	▲7.7	▲30.5	▲11.3	▲3.9	▲4.6	▲0.6	▲5.9	▲8.3	Feb	2021
21.0	25.8	17.0	24.6	4.5	0.9	▲4.1	▲1.1	27.0	23.5	Mar	
17.6	133.7	174.4	398.2	144.8	13.5	▲3.8	▲0.9	168.6	164.0	Apr	
12.6	46.6	77.2	151.7	22.5	12.6	▲4.2	▲1.0	69.1	59.4	May	
3.1	▲6.1	1.2	▲6.5	▲7.8	▲0.1	▲4.6	▲1.0	3.1	▲0.0	Jun	
▲15.7	▲2.1	8.1	6.8	▲5.7	0.1	▲4.8	▲0.9	9.9	6.4	Jul	
▲7.9	▲20.0	▲8.9	▲25.2	▲13.6	▲0.6	▲5.2	▲0.9	▲6.4	▲9.4	Aug	
▲12.3	▲14.9	▲3.5	▲24.6	▲7.5	0.5	▲3.0	▲0.9	▲1.2	▲2.9	Sep	
▲10.7	▲2.9	3.6	0.9	▲3.6	0.0	▲2.6	▲0.9	5.8	3.9	Oct	
▲7.2	6.7	5.1	14.2	▲1.1	0.1	▲3.3	▲0.8	11.7	9.4	Nov	
▲10.3	1.0	9.8	30.4	▲3.6	0.0	▲3.2	▲1.1	12.4	9.9	Dec	
▲13.6	4.3	13.1	32.8	0.2	▲0.0	▲3.0	▲1.0	19.0	16.4	Jan	2022
3.9	▲13.5	▲1.3	▲2.2	▲11.9	0.3	▲3.0	▲0.8	2.3	0.0	Feb	
26.9	▲4.7	3.2	7.7	1.2	0.2	▲3.4	▲0.6	8.1	4.8	Mar	
21.0	4.2	14.5	42.2	12.9	0.0	▲3.3	▲0.6	22.6	18.2	Apr	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3 Growth rates of number of establishments that showed "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Department stores and supermarkets sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー

(3) Supermarkets

年 月	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ の	
			Clothes	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		Others	家具
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
2019 年	5,036	13,098,313	1,084,171	253,739	545,631	85,118	199,683	9,846,929	2,167,213	30,059
2020	5,806	14,811,200	893,908	202,586	432,583	79,809	178,930	11,626,774	2,290,518	30,354
2021	5,849	15,004,147	825,126	184,775	413,291	73,487	153,574	11,940,545	2,238,476	29,943
2019 年度	5,770	13,303,212	1,048,096	244,821	525,004	84,018	194,253	10,072,261	2,182,855	29,576
2020	5,794	15,068,454	866,320	192,918	420,605	78,232	174,565	11,906,254	2,295,880	30,602
2021	5,849	15,029,544	810,458	183,536	405,282	71,880	149,759	11,982,350	2,236,736	30,810
2021 年 1～3 月	5,794	3,621,246	194,155	40,409	100,314	15,910	37,523	2,883,685	543,405	6,403
4～6	5,804	3,693,405	211,426	47,551	106,770	16,404	40,702	2,944,204	537,775	6,462
7～9	5,817	3,767,945	179,325	37,770	87,587	16,947	37,021	3,037,747	550,873	6,724
10～12	5,849	3,921,551	240,219	59,045	118,620	24,226	38,328	3,074,908	606,423	10,354
2022 年 1～3 月	5,849	3,646,643	179,487	39,170	92,305	14,303	33,709	2,925,490	541,666	7,270
2021 年 2 月	5,798	1,138,549	53,255	10,685	28,320	4,262	9,988	920,080	165,215	1,793
3	5,794	1,218,097	71,860	14,104	38,595	5,212	13,949	961,706	184,531	2,110
4	5,803	1,198,950	67,429	14,464	35,068	4,735	13,162	952,692	178,829	2,031
5	5,807	1,264,154	68,617	14,903	34,402	5,569	13,743	1,012,399	183,138	2,196
6	5,804	1,230,301	75,380	18,184	37,300	6,100	13,796	979,113	175,808	2,235
7	5,813	1,267,925	73,945	15,985	36,686	6,664	14,611	1,002,967	191,014	2,384
8	5,818	1,297,610	54,231	11,288	25,716	5,180	12,046	1,055,065	188,314	2,079
9	5,817	1,202,410	51,149	10,498	25,185	5,103	10,364	979,715	171,545	2,261
10	5,818	1,225,295	74,727	17,485	37,472	7,630	12,140	971,630	178,938	3,300
11	5,836	1,210,271	81,396	20,321	40,912	7,727	12,436	944,356	184,519	3,364
12	5,849	1,485,984	84,097	21,239	40,237	8,869	13,752	1,158,922	242,966	3,689
2022 年 1 月	5,849	1,260,386	66,909	16,157	32,273	5,919	12,561	998,971	194,506	2,983
2	5,843	1,152,021	45,745	9,720	24,107	3,716	8,202	944,214	162,063	1,964
3	5,849	1,234,235	66,833	13,293	35,926	4,669	12,946	982,305	185,097	2,323
4	5,855	1,206,089	69,800	15,398	36,201	4,857	13,344	956,230	180,059	2,311
前年（度、同期、同月）比増減率（％）										
2019 年	0.8	▲0.5	▲4.5	▲5.3	▲4.5	▲1.6	▲4.7	0.2	▲1.3	▲4.9
2020	1.1	3.4	▲18.5	▲20.6	▲21.2	▲10.2	▲11.9	6.8	▲1.8	▲4.0
2021	0.7	▲0.3	▲7.9	▲8.9	▲4.6	▲8.6	▲14.5	0.9	▲3.6	▲2.1
2019 年度	1.4	0.2	▲6.9	▲7.7	▲7.5	▲2.1	▲6.1	1.3	▲1.1	▲5.8
2020	0.4	2.9	▲18.4	▲21.7	▲20.4	▲11.2	▲11.9	6.2	▲2.9	▲2.0
2021	0.9	▲0.3	▲6.4	▲4.9	▲3.6	▲8.1	▲14.2	0.6	▲2.6	0.7
2021 年 1～3 月	0.4	0.6	▲13.2	▲19.7	▲11.1	▲12.1	▲11.7	2.7	▲4.6	0.1
4～6	0.5	▲1.1	3.7	0.3	11.0	▲10.1	▲3.3	▲1.1	▲3.1	▲14.9
7～9	0.6	▲0.4	▲14.9	▲12.0	▲12.1	▲9.5	▲25.3	1.6	▲5.3	▲7.9
10～12	0.7	▲0.2	▲6.7	▲5.0	▲4.7	▲4.4	▲15.6	0.6	▲1.6	11.2
2022 年 1～3 月	0.9	0.7	▲7.6	▲3.1	▲8.0	▲10.1	▲10.2	1.4	▲0.3	13.5
2021 年 2 月	1.0	▲0.8	▲18.3	▲24.3	▲16.3	▲17.3	▲17.1	1.8	▲8.7	▲0.6
3	0.4	▲2.2	4.4	1.1	7.9	▲8.1	3.8	▲2.3	▲4.3	1.2
4	0.6	▲0.2	60.2	67.6	76.1	18.8	37.7	▲3.8	5.5	16.3
5	0.6	▲1.2	1.4	▲2.9	4.3	▲11.9	5.5	▲1.1	▲2.9	▲16.2
6	0.5	▲1.8	▲20.0	▲22.4	▲13.9	▲23.2	▲29.2	1.8	▲10.7	▲30.7
7	0.5	0.8	▲3.5	▲0.2	3.2	▲2.7	▲19.6	1.9	▲3.0	▲9.4
8	0.5	▲2.3	▲23.8	▲22.0	▲22.9	▲18.0	▲29.2	0.3	▲8.1	▲18.2
9	0.6	0.4	▲18.8	▲15.6	▲17.9	▲8.2	▲27.8	2.6	▲4.5	6.3
10	0.7	0.9	▲12.2	▲11.6	▲10.2	▲6.9	▲21.0	2.2	0.2	4.6
11	0.7	▲0.4	▲3.7	▲1.4	▲0.4	▲3.2	▲16.4	0.3	▲2.4	16.1
12	0.7	▲0.9	▲4.2	▲2.4	▲3.5	▲3.2	▲9.4	▲0.4	▲2.2	13.3
2022 年 1 月	0.8	▲0.3	▲3.1	3.4	▲3.4	▲8.0	▲7.5	▲0.3	0.4	19.3
2	0.8	1.2	▲14.1	▲9.0	▲14.9	▲12.8	▲17.9	2.6	▲1.9	9.5
3	0.9	1.3	▲7.0	▲5.7	▲6.9	▲10.4	▲7.2	2.1	0.3	10.1
4	0.9	0.6	3.5	6.5	3.2	2.6	1.4	0.4	0.7	13.8
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）										
2019 年	0.8	▲1.4	▲3.4	▲4.0	▲3.1	▲0.6	▲4.7	▲0.9	▲2.3	▲4.4
2020	1.1	1.9	▲16.9	▲18.7	▲19.3	▲9.3	▲11.6	5.2	▲3.6	▲3.2
2021	0.7	▲1.2	▲6.7	▲7.4	▲3.1	▲7.4	▲14.2	▲0.1	▲4.2	▲1.6
2019 年度	1.4	▲0.5	▲5.4	▲5.9	▲5.7	▲0.7	▲6.0	0.4	▲2.1	▲5.2
2020	0.4	1.3	▲17.0	▲20.0	▲18.7	▲10.5	▲11.6	4.5	▲4.7	▲1.2
2021	0.9	▲1.0	▲5.2	▲3.4	▲2.2	▲6.8	▲13.7	▲0.3	▲3.0	1.1
2021 年 1～3 月	0.4	▲0.8	▲12.0	▲18.1	▲9.5	▲10.8	▲11.6	1.1	▲5.8	0.8
4～6	0.5	▲1.8	5.2	2.1	12.7	▲8.7	▲2.8	▲2.0	▲3.5	▲14.2
7～9	0.6	▲1.1	▲14.0	▲10.9	▲10.9	▲8.4	▲25.0	0.7	▲5.6	▲7.6
10～12	0.7	▲0.9	▲5.5	▲3.7	▲3.4	▲3.4	▲15.1	▲0.3	▲2.0	11.6
2022 年 1～3 月	0.9	▲0.1	▲6.1	▲1.3	▲6.5	▲8.3	▲9.3	0.4	▲0.7	13.9
2021 年 2 月	1.0	▲2.6	▲17.0	▲22.6	▲14.8	▲15.8	▲17.4	0.1	▲10.3	0.1
3	0.4	▲2.7	5.9	2.9	9.6	▲6.6	4.4	▲3.0	▲4.4	2.3
4	0.6	▲0.9	62.8	71.5	79.1	20.9	38.6	▲4.6	5.1	17.4
5	0.6	▲1.9	3.2	▲0.7	6.3	▲10.2	6.5	▲2.0	▲3.3	▲15.2
6	0.5	▲2.5	▲19.1	▲21.4	▲12.8	▲22.2	▲29.2	0.9	▲11.1	▲30.4
7	0.5	0.2	▲2.4	1.1	4.6	▲1.5	▲19.4	1.1	▲3.4	▲8.9
8	0.5	▲3.0	▲22.9	▲20.9	▲21.8	▲16.7	▲28.9	▲0.6	▲8.3	▲17.9
9	0.6	▲0.4	▲18.2	▲14.8	▲17.0	▲7.5	▲27.6	1.7	▲5.0	6.4
10	0.7	0.1	▲11.3	▲10.6	▲9.2	▲6.0	▲20.7	1.3	▲0.3	5.0
11	0.7	▲1.1	▲2.4	▲0.1	1.2	▲2.3	▲15.8	▲0.6	▲2.9	16.5
12	0.7	▲1.5	▲2.9	▲1.0	▲2.0	▲2.0	▲8.9	▲1.2	▲2.5	13.6
2022 年 1 月	0.8	▲1.0	▲1.3	5.7	▲1.4	▲6.3	▲6.5	▲1.2	0.0	19.7
2	0.8	0.4	▲12.4	▲7.0	▲13.2	▲10.3	▲16.5	1.5	▲2.2	10.7
3	0.9	0.4	▲6.2	▲4.8	▲6.0	▲9.2	▲6.8	1.1	▲0.3	9.9
4	0.9	▲0.3	4.4	7.6	4.2	4.3	1.5	▲0.7	0.1	14.0

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業員数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当り 販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当り 販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
157,462	263,100	1,699,524	17,069	64,568	363.4	495,883	22,198	2,725.2	58.9	C Y	2019
169,078	301,390	1,778,345	11,351	55,719	364.1	565,905	23,673	2,755.7	63.2		2020
160,433	271,198	1,765,672	11,232	54,109	363.3	568,105	23,714	2,698.1	63.6		2021
155,777	268,057	1,712,619	16,826	63,008	364.2	536,406	23,769	2,733.9	59.5	F Y	2019
173,638	301,874	1,779,219	10,547	54,790	362.9	555,462	23,415	2,738.0	63.7		2020
158,418	266,845	1,769,390	11,273	54,305	363.3	551,376	23,637	2,704.3	63.6		2021
43,472	68,225	422,634	2,671	12,985	89.1	555,462	23,415	654.2	15.4	Q1	2021
36,326	65,650	426,692	2,644	11,870	90.8	553,981	23,416	667.1	15.8	Q2	
38,731	66,151	436,726	2,540	13,113	91.7	551,904	23,622	675.9	15.9	Q3	
41,903	71,171	479,620	3,376	16,142	91.7	568,105	23,714	700.6	16.6	Q4	
41,458	63,873	426,353	2,712	13,180	89.1	551,376	23,637	660.3	15.4	Q1	2022
12,042	21,171	129,426	783	3,557	28.1	544,433	23,606	209.1	4.8	Feb	2021
13,968	21,959	145,552	942	5,239	30.6	555,462	23,415	219.3	5.2	Mar	
11,205	21,392	143,279	922	4,605	30.0	550,751	23,431	217.7	5.1	Apr	
12,555	21,862	145,653	873	3,407	30.8	556,230	23,441	227.3	5.4	May	
12,566	22,397	137,760	849	3,858	30.0	553,981	23,416	222.1	5.3	Jun	
15,216	22,524	149,861	1,028	4,524	30.8	558,336	23,673	227.1	5.4	Jul	
12,717	22,397	150,379	742	4,655	30.9	562,169	23,671	230.8	5.5	Aug	
10,798	21,230	136,486	770	3,934	30.0	551,904	23,622	217.9	5.1	Sep	
11,984	21,532	141,048	1,075	3,647	30.8	555,096	23,612	220.7	5.2	Oct	
12,816	22,040	145,201	1,098	4,519	30.0	556,008	23,672	217.7	5.1	Nov	
17,103	27,600	193,371	1,203	7,975	30.9	568,105	23,714	261.6	6.3	Dec	
16,453	22,891	151,233	946	4,391	30.3	561,804	23,716	224.3	5.3	Jan	2022
11,369	19,325	128,586	819	3,544	28.2	543,508	23,677	212.0	4.9	Feb	
13,636	21,657	146,533	947	5,246	30.6	551,376	23,637	223.8	5.2	Mar	
10,880	21,349	144,424	1,096	4,814	30.0	548,648	23,672	219.8	5.1	Apr	
2.6	▲2.6	▲1.4	0.2	▲3.9	0.0	0.6	▲0.8	▲0.9	0.7	C Y	2019
▲3.1	3.3	▲2.2	▲34.2	▲18.6	0.1	1.9	▲0.9	1.7	4.4		2020
▲6.9	▲11.6	▲2.0	▲1.3	▲4.0	▲0.2	0.4	0.2	▲1.9	0.2		2021
0.0	▲1.1	▲1.2	0.5	▲5.3	0.2	0.4	▲0.8	▲0.3	1.3	F Y	2019
▲0.3	0.9	▲3.5	▲38.1	▲18.4	▲0.4	3.6	▲1.5	0.8	3.9		2020
▲8.8	▲11.6	▲0.6	6.9	▲0.9	0.1	▲0.7	0.9	▲1.2	▲0.2		2021
3.2	▲6.8	▲4.9	▲23.9	▲10.7	▲1.3	3.6	▲1.5	▲1.7	2.0	Q1	2021
▲11.3	▲16.8	0.3	30.4	2.6	0.4	1.7	▲1.0	▲3.5	▲0.0	Q2	
▲11.2	▲14.5	▲3.0	▲3.7	▲4.6	0.0	0.9	0.1	▲1.4	▲0.6	Q3	
▲8.1	▲8.0	▲0.2	5.2	▲2.1	0.0	0.4	0.2	▲0.9	▲0.0	Q4	
▲4.6	▲6.4	0.9	1.5	1.5	0.0	▲0.7	0.9	0.9	0.0	Q1	2022
▲1.3	▲7.4	▲9.5	▲25.5	▲9.3	▲3.1	1.5	▲0.9	▲2.3	0.0	Feb	2021
▲0.4	▲14.5	▲3.0	▲6.7	1.9	▲0.3	3.6	▲1.5	▲5.6	▲0.0	Mar	
2.1	▲11.8	8.5	75.2	16.6	0.7	3.3	▲1.1	▲3.4	0.0	Apr	
▲8.0	▲16.0	▲0.1	40.1	0.2	0.7	2.5	▲1.1	▲3.6	▲0.0	May	
▲23.0	▲21.8	▲6.8	▲3.3	▲8.5	0.0	1.7	▲1.0	▲3.5	▲0.0	Jun	
▲3.9	▲14.6	▲0.9	12.6	▲8.4	0.0	1.7	0.0	▲0.9	1.9	Jul	
▲19.0	▲18.2	▲5.1	▲9.8	▲3.1	0.0	0.5	▲0.0	▲2.8	▲1.8	Aug	
▲10.8	▲10.2	▲3.1	▲14.7	▲1.7	0.0	0.9	0.1	▲0.5	0.0	Sep	
▲2.0	▲7.9	1.7	1.1	0.3	0.0	1.0	0.1	▲0.0	2.0	Oct	
▲9.7	▲6.5	▲1.5	7.2	▲1.3	0.0	0.7	0.1	▲1.0	▲0.0	Nov	
▲10.8	▲9.2	▲0.5	7.3	▲3.6	0.0	0.4	0.2	▲1.3	▲0.0	Dec	
▲5.8	▲8.8	2.4	0.0	4.8	▲0.3	0.2	0.3	▲0.5	▲0.0	Jan	2022
▲5.6	▲8.7	▲0.6	4.6	▲0.4	0.4	▲0.2	0.3	1.4	2.1	Feb	
▲2.4	▲1.4	0.7	0.5	0.1	0.0	▲0.7	0.9	2.1	0.0	Mar	
▲2.9	▲0.2	0.8	18.8	4.6	0.0	▲0.4	1.0	1.0	▲0.0	Apr	
▲1.3	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲3.2	0.0	▲0.6	▲0.7	▲0.3	▲0.3	C Y	2019
▲7.8	1.6	▲3.6	▲37.8	▲18.3	0.1	0.4	▲0.9	1.9	3.0		2020
▲9.1	▲12.4	▲2.3	▲3.5	▲3.9	▲0.2	▲0.6	0.4	▲1.8	▲0.9		2021
▲4.2	▲0.6	▲2.1	▲3.8	▲4.3	0.3	1.6	▲0.9	0.2	0.3	F Y	2019
▲4.7	▲1.9	▲4.8	▲41.3	▲18.6	▲0.5	2.8	▲1.0	0.8	2.3		2020
▲10.4	▲11.6	▲0.9	5.5	▲0.6	0.1	▲1.8	0.8	▲1.0	▲1.1		2021
0.1	▲9.8	▲5.6	▲27.3	▲11.4	▲1.3	2.8	▲1.0	▲2.1	0.0	Q1	2021
▲13.3	▲16.6	▲0.1	27.0	2.3	0.5	0.7	▲0.7	▲3.3	▲1.3	Q2	
▲12.9	▲14.6	▲3.4	▲5.0	▲4.3	0.0	▲0.0	0.3	▲1.2	▲1.2	Q3	
▲9.7	▲8.1	▲0.6	4.4	▲1.4	0.0	▲0.6	0.4	▲0.6	▲1.2	Q4	
▲6.1	▲6.4	0.5	0.8	1.8	0.0	▲1.8	0.8	1.2	▲0.6	Q1	2022
▲3.8	▲12.6	▲10.5	▲29.7	▲9.9	▲3.3	0.2	▲0.9	▲2.8	▲2.1	Feb	2021
▲2.2	▲14.1	▲3.1	▲9.4	1.0	▲0.3	2.8	▲1.0	▲5.4	▲1.9	Mar	
▲0.4	▲11.6	8.2	70.8	16.0	0.7	2.3	▲0.9	▲3.2	▲0.0	Apr	
▲9.9	▲15.6	▲0.5	36.3	▲0.4	0.7	1.5	▲0.8	▲3.4	▲0.0	May	
▲24.8	▲21.7	▲7.1	▲5.8	▲8.5	0.1	0.7	▲0.7	▲3.2	▲1.9	Jun	
▲5.6	▲14.6	▲1.2	9.9	▲8.6	0.0	0.8	0.3	▲0.6	▲0.0	Jul	
▲20.3	▲18.2	▲5.3	▲9.8	▲2.7	▲0.1	▲0.4	0.3	▲2.6	▲1.8	Aug	
▲12.7	▲10.5	▲3.5	▲15.8	▲1.1	0.2	▲0.0	0.3	▲0.3	▲0.0	Sep	
▲3.8	▲8.1	1.1	0.1	0.8	0.0	▲0.1	0.3	0.2	▲0.0	Oct	
▲11.3	▲6.6	▲2.0	6.5	▲0.4	0.0	▲0.3	0.4	▲0.8	▲1.9	Nov	
▲12.3	▲9.2	▲0.8	6.6	▲2.9	0.1	▲0.6	0.4	▲1.0	▲3.1	Dec	
▲7.1	▲8.7	2.0	▲0.8	5.5	▲0.1	▲0.8	0.4	▲0.2	▲1.9	Jan	2022
▲7.0	▲8.8	▲0.8	3.8	0.0	0.1	▲1.2	0.5	1.6	▲0.0	Feb	
▲4.0	▲1.7	0.2	▲0.1	0.0	0.1	▲1.8	0.8	2.3	▲0.0	Mar	
▲4.7	▲0.6	0.3	18.5	4.2	0.1	▲1.5	0.9	1.2	▲0.0	Apr	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第2表 商品別販売額指数

Table2 Indices of Department stores and supermarkets sales value by goods

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率

(1) Original indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー			
		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets			
原 指 数 (西暦2015年Ⅱ100)	2019 年	98.5	92.3	101.9	85.1	86.1	82.8	103.1	92.2	105.3	100.6	102.9	98.7	C.Y. 2019	Original indices (C.Y.2015 average=100)
	2020	93.3	68.8	105.3	62.5	60.3	67.6	106.9	77.4	112.5	87.0	74.1	96.8	2020	
	2021	94.1	71.8	105.0	62.9	63.2	62.2	108.2	79.7	113.5	86.8	78.4	93.3	2021	
	2021 年 1～3 月	90.6	68.8	101.4	61.5	62.7	58.6	103.6	71.2	109.7	84.5	76.6	90.6	Q1 2021	
	4～6	89.5	61.1	103.4	56.4	53.3	63.8	104.9	67.6	112.0	80.1	67.6	89.7	Q2	
	7～9	92.2	65.0	105.5	54.6	54.8	54.1	108.9	73.4	115.5	84.0	73.8	91.9	Q3	
	10～12	103.9	92.4	109.8	79.0	81.8	72.4	115.2	106.7	117.0	98.6	95.4	101.1	Q4	
	2022 年 1～3 月	92.4	72.6	102.1	64.0	68.3	54.1	105.3	73.3	111.3	85.5	79.4	90.3	Q1 2022	
	2021 年 2 月	84.9	63.0	95.6	51.2	52.5	48.2	99.7	72.0	105.0	77.7	71.4	82.7	Feb. 2021	
	3	94.7	79.5	102.3	72.5	75.7	65.0	104.5	76.9	109.7	90.7	88.6	92.3	Mar.	
	4	88.0	62.2	100.7	58.3	57.2	61.0	101.1	60.7	108.7	82.0	72.3	89.5	Apr.	
	5	87.4	48.7	106.2	46.1	39.3	62.1	106.4	57.8	115.5	75.9	55.1	91.6	May	
	6	93.1	72.4	103.4	64.8	63.3	68.2	107.3	84.2	111.7	82.5	75.4	88.0	Jun.	
	7	97.2	78.4	106.5	65.3	64.6	66.9	111.6	97.0	114.4	89.7	82.2	95.6	Jul.	
	8	91.2	54.5	109.0	45.6	44.1	49.1	111.1	61.2	120.4	81.8	65.5	94.2	Aug.	
	9	88.3	62.2	101.0	52.8	55.6	46.3	104.0	62.1	111.8	80.6	73.8	85.8	Sep.	
	10	93.7	75.0	102.9	71.4	73.1	67.6	104.7	71.9	110.9	86.0	81.6	89.5	Oct.	
	11	96.8	87.5	101.7	76.8	78.1	73.6	106.3	99.0	107.8	91.8	91.2	92.3	Nov.	
	12	121.3	114.8	124.8	88.8	94.3	76.1	134.7	149.1	132.2	118.0	113.5	121.6	Dec.	
	2022 年 1 月	95.1	73.2	105.9	69.1	72.8	60.5	106.9	69.3	114.0	89.0	78.1	97.3	Jan. 2022	
	2	85.3	61.8	96.8	48.6	51.7	41.4	102.0	71.3	107.7	75.8	69.0	81.1	Feb.	
	3	96.7	82.8	103.7	74.3	80.3	60.5	106.9	79.2	112.1	91.8	91.0	92.6	Mar.	
	4	92.1	73.5	101.3	69.3	71.9	63.1	102.4	66.9	109.1	87.0	83.2	90.1	Apr.	
前 年 (同 期 、 同 月) 比 増 減 率 (%)	2019 年	▲1.1	▲2.2	▲0.5	▲4.2	▲4.0	▲4.5	▲0.1	▲2.0	0.2	▲0.6	0.1	▲1.2	C.Y. 2019	Percentage change from the same month/term of previous year (%)
	2020	▲5.3	▲25.5	3.3	▲26.6	▲30.0	▲18.4	3.7	▲16.1	6.8	▲13.5	▲28.0	▲1.9	2020	
	2021	0.9	4.4	▲0.3	0.6	4.8	▲8.0	1.2	3.0	0.9	▲0.2	5.8	▲3.6	2021	
	2021 年 1～3 月	▲2.2	▲10.1	0.6	▲13.1	▲13.2	▲13.2	1.7	▲7.8	2.8	▲6.0	▲8.0	▲4.6	Q1 2021	
	4～6	5.8	40.8	▲1.1	30.9	51.4	3.7	0.9	24.3	▲1.1	10.8	48.6	▲3.1	Q2	
	7～9	▲1.4	▲4.8	▲0.4	▲9.3	▲6.8	▲14.9	1.2	▲1.9	1.6	▲5.2	▲4.9	▲5.3	Q3	
	10～12	1.6	6.3	▲0.2	4.4	9.2	▲6.7	1.1	3.6	0.7	1.3	5.8	▲1.7	Q4	
	2022 年 1～3 月	2.0	5.5	0.7	4.1	8.9	▲7.7	1.6	2.9	1.5	1.2	3.7	▲0.3	Q1 2022	
	2021 年 2 月	▲3.2	▲11.8	▲0.8	▲14.1	▲12.4	▲18.3	0.2	▲12.8	1.9	▲9.0	▲9.7	▲8.7	Feb. 2021	
	3	2.8	19.4	▲2.3	20.0	27.0	4.3	▲0.9	11.9	▲2.3	3.3	16.1	▲4.4	Mar.	
	4	15.6	152.8	▲0.3	166.2	281.3	60.1	0.0	63.6	▲3.8	36.0	161.0	5.5	Apr.	
	5	5.9	58.6	▲1.2	37.2	80.3	1.5	1.0	34.1	▲1.1	11.9	69.5	▲3.0	May	
	6	▲2.2	▲3.2	▲1.8	▲12.1	▲8.0	▲20.0	1.7	1.3	1.7	▲7.2	▲1.2	▲10.7	Jun.	
	7	1.4	2.8	0.9	0.0	1.6	▲3.5	2.0	2.2	1.9	▲0.2	4.7	▲2.9	Jul.	
	8	▲4.7	▲13.9	▲2.3	▲20.4	▲18.8	▲23.8	▲0.4	▲8.0	0.3	▲9.9	▲13.1	▲8.1	Aug.	
	9	▲0.7	▲4.6	0.4	▲9.1	▲5.1	▲18.8	2.3	▲1.4	2.7	▲5.3	▲6.5	▲4.6	Sep.	
	10	1.4	2.5	0.9	▲1.9	3.0	▲12.2	2.2	2.1	2.3	0.9	2.1	0.1	Oct.	
	11	1.7	7.5	▲0.4	6.8	11.7	▲3.8	0.9	4.5	0.4	0.7	5.1	▲2.4	Nov.	
	12	1.7	8.2	▲1.0	7.6	12.5	▲4.2	0.2	3.5	▲0.5	2.3	9.3	▲2.2	Dec.	
	2022 年 1 月	3.0	14.6	▲0.3	13.8	21.3	▲3.2	0.4	6.9	▲0.3	4.6	12.1	0.4	Jan. 2022	
	2	0.5	▲1.9	1.3	▲5.1	▲1.5	▲14.1	2.3	▲1.0	2.6	▲2.4	▲3.4	▲1.9	Feb.	
	3	2.1	4.2	1.4	2.5	6.1	▲6.9	2.3	3.0	2.2	1.2	2.7	0.3	Mar.	
	4	4.7	18.2	0.6	18.9	25.7	3.4	1.3	10.2	0.4	6.1	15.1	0.7	Apr.	

注1： 販売額指数は、全店の値で計算している。

注2： 原指数の前年(同期、同月)は、四捨五入、リンク係数等により、販売額の前年(同期、同月)比と一致しない。

Note1: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1

Note2: Percentage change from the same month/term of the previous year of original indices do not conform with that of sales value, due to rounding or using linked coefficient

(2) 季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		Total		Clothes	Food and Beverages		Others								
		百貨店 Depart ment stores	スーパー Super markets		百貨店 Depart ment stores	スーパー Super markets	百貨店 Depart ment stores	スーパー Super markets							
季節調整指数 （西暦2015年Ⅱ100）	2021 年 1～3月	93.3	69.5	105.1	62.1	60.5	63.7	107.9	77.6	113.0	87.0	77.3	94.5	Q1 2021	Seasonal adjustment indices （C.Y.2015 average=100）
	4～6	92.9	66.0	105.3	58.0	56.5	63.9	108.6	76.7	113.8	84.1	72.2	93.3	Q2	
	7～9	94.5	71.3	105.4	62.8	63.2	58.0	108.7	78.1	114.8	86.3	77.4	92.7	Q3	
	10～12	95.8	78.2	104.8	67.4	71.6	62.7	108.0	83.3	113.1	89.6	84.7	93.6	Q4	
	2022 年 1～3月	95.0	73.1	105.9	64.3	64.9	58.6	109.7	79.9	114.7	88.0	80.0	94.1	Q1 2022	
	2021 年 2月	94.3	73.2	105.7	64.4	65.1	65.3	108.1	78.4	113.1	87.7	79.7	95.9	Feb. 2021	
	3	94.7	75.0	104.9	67.1	67.7	66.2	107.7	81.0	113.1	87.5	81.1	93.4	Mar.	
	4	93.9	66.7	105.3	63.0	59.1	65.6	108.2	75.3	113.1	86.5	74.5	94.1	Apr.	
	5	90.0	54.6	105.1	46.7	41.3	62.0	108.7	71.5	113.9	79.4	60.4	93.1	May	
	6	94.9	76.6	105.6	64.4	69.2	64.1	108.9	83.2	114.4	86.5	81.7	92.7	Jun.	
	7	94.3	77.9	105.4	65.6	69.5	63.4	108.4	83.4	114.2	88.3	85.0	93.2	Jul.	
	8	94.1	65.0	104.9	59.7	56.7	53.8	108.4	72.1	114.5	84.1	70.4	91.7	Aug.	
	9	95.0	71.0	106.0	63.1	63.3	56.9	109.3	78.8	115.6	86.4	76.9	93.1	Sep.	
	10	95.3	75.1	105.0	64.7	67.7	61.1	108.6	81.5	113.7	88.9	81.7	93.6	Oct.	
	11	96.1	78.8	105.0	68.5	72.3	63.6	108.3	83.6	113.4	89.7	84.8	94.4	Nov.	
	12	96.0	80.8	104.4	69.0	74.8	63.5	107.2	84.8	112.2	90.1	87.5	92.9	Dec.	
	2022 年 1月	93.8	69.1	104.4	63.0	58.9	57.9	108.4	78.6	112.5	89.9	79.7	94.8	Jan. 2022	
	2	94.5	72.0	106.9	61.2	64.3	56.1	110.6	77.7	116.0	85.4	77.1	93.9	Feb.	
	3	96.7	78.1	106.3	68.7	71.6	61.7	110.1	83.5	115.6	88.6	83.3	93.7	Mar.	
	4	97.8	78.2	105.0	74.9	73.4	67.6	108.8	82.8	112.5	91.5	85.6	93.6	Apr.	
前期（月）比増減率（％）	2021 年 1～3月	▲1.1	▲7.7	0.7	▲6.9	▲9.6	▲7.3	1.3	▲5.3	1.2	▲2.6	▲5.7	▲1.0	Q1 2021	Percentage change from the previous month/term（％）
	4～6	▲0.4	▲5.0	0.2	▲6.6	▲6.6	0.3	0.6	▲1.2	0.7	▲3.3	▲6.6	▲1.3	Q2	
	7～9	1.7	8.0	0.1	8.3	11.9	▲9.2	0.1	1.8	0.9	2.6	7.2	▲0.6	Q3	
	10～12	1.4	9.7	▲0.6	7.3	13.3	8.1	▲0.6	6.7	▲1.5	3.8	9.4	1.0	Q4	
	2022 年 1～3月	▲0.8	▲6.5	1.0	▲4.6	▲9.4	▲6.5	1.6	▲4.1	1.4	▲1.8	▲5.5	0.5	Q1 2022	
	2021 年 2月	3.7	21.4	1.1	17.3	34.0	9.4	0.2	6.7	0.4	2.1	11.9	1.7	Feb. 2021	
	3	0.4	2.5	▲0.8	4.2	4.0	1.4	▲0.4	3.3	0.0	▲0.2	1.8	▲2.6	Mar.	
	4	▲0.8	▲11.1	0.4	▲6.1	▲12.7	▲0.9	0.5	▲7.0	0.0	▲1.1	▲8.1	0.7	Apr.	
	5	▲4.2	▲18.1	▲0.2	▲25.9	▲30.1	▲5.5	0.5	▲5.0	0.7	▲8.2	▲18.9	▲1.1	May	
	6	5.4	40.3	0.5	37.9	67.6	3.4	0.2	16.4	0.4	8.9	35.3	▲0.4	Jun.	
	7	▲0.6	1.7	▲0.2	1.9	0.4	▲1.1	▲0.5	0.2	▲0.2	2.1	4.0	0.5	Jul.	
	8	▲0.2	▲16.6	▲0.5	▲9.0	▲18.4	▲15.1	0.0	▲13.5	0.3	▲4.8	▲17.2	▲1.6	Aug.	
	9	1.0	9.2	1.0	5.7	11.6	5.8	0.8	9.3	1.0	2.7	9.2	1.5	Sep.	
	10	0.3	5.8	▲0.9	2.5	7.0	7.4	▲0.6	3.4	▲1.6	2.9	6.2	0.5	Oct.	
	11	0.8	4.9	0.0	5.9	6.8	4.1	▲0.3	2.6	▲0.3	0.9	3.8	0.9	Nov.	
	12	▲0.1	2.5	▲0.6	0.7	3.5	▲0.2	▲1.0	1.4	▲1.1	0.4	3.2	▲1.6	Dec.	
	2022 年 1月	▲2.3	▲14.5	0.0	▲8.7	▲21.3	▲8.8	1.1	▲7.3	0.3	▲0.2	▲8.9	2.0	Jan. 2022	
	2	0.7	4.2	2.4	▲2.9	9.2	▲3.1	2.0	▲1.1	3.1	▲5.0	▲3.3	▲0.9	Feb.	
	3	2.3	8.5	▲0.6	12.3	11.4	10.0	▲0.5	7.5	▲0.3	3.7	8.0	▲0.2	Mar.	
	4	1.1	0.1	▲1.2	9.0	2.5	9.6	▲1.2	▲0.8	▲2.7	3.3	2.8	▲0.1	Apr.	

第3表 (1) 経済産業局別販売額

Table3 (1) Departmentstores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国	北 海 道	東 北	関 東	中 部
		Total	Hokkaido	Tohoku	Kanto	Chubu
合 計 (百万円)	2019 年	19,396,177	961,844	1,215,261	8,228,751	2,203,096
	2020	19,504,951	965,247	1,298,052	8,570,716	2,222,234
	2021	19,907,136	976,576	1,306,600	8,870,838	2,256,035
	2019 年度	19,345,714	956,606	1,220,534	8,245,201	2,202,693
	2020	19,629,678	970,241	1,311,744	8,682,589	2,232,110
	2021	19,997,844	978,041	1,305,509	8,927,693	2,262,425
	2021 年 1～3 月	4,794,871	237,023	317,517	2,130,103	547,756
	4～6	4,735,572	234,119	318,246	2,131,319	544,287
	7～9	4,877,874	239,584	324,454	2,165,019	553,332
	10～12	5,498,819	265,850	346,383	2,444,397	610,659
	2022 年 1～3 月	4,885,580	238,488	316,427	2,186,958	554,146
	2021 年 2 月	1,496,678	74,661	98,979	667,422	170,730
	3	1,670,024	81,739	108,866	747,993	187,016
	4	1,552,521	77,942	103,503	692,254	178,408
	5	1,540,994	76,767	108,253	698,820	181,411
	6	1,642,057	79,410	106,490	740,246	184,469
	7	1,713,681	82,134	110,726	754,690	191,766
	8	1,607,828	80,876	112,857	706,722	185,061
	9	1,556,365	76,574	100,871	703,606	176,504
	10	1,651,840	80,272	106,667	732,927	186,204
	11	1,707,809	81,979	106,136	762,756	189,232
	12	2,139,170	103,599	133,580	948,714	235,223
百貨店 (百万円)	2022 年 1 月	1,676,669	81,143	109,534	742,094	194,699
	2	1,503,612	73,855	97,791	675,365	170,399
	3	1,705,298	83,490	109,102	769,500	189,048
	4	1,624,164	79,982	104,093	725,191	182,635
スーパー (百万円)	2019 年	6,297,864	197,546	190,897	2,949,130	536,956
	2020	4,693,751	139,078	154,703	2,195,579	407,511
	2021	4,902,989	145,201	150,309	2,325,839	434,241
	2019 年度	6,042,502	186,290	183,834	2,837,532	515,972
	2020	4,561,224	135,152	148,860	2,130,795	395,410
	2021	4,968,300	144,763	149,628	2,369,227	439,385
	2021 年 1～3 月	1,173,626	35,931	36,740	550,885	102,987
	4～6	1,042,167	29,385	34,539	514,758	95,580
	7～9	1,109,929	32,759	33,261	518,655	99,186
	10～12	1,577,268	47,126	45,769	741,540	136,488
	2022 年 1～3 月	1,238,937	35,493	36,059	594,273	108,131
	2021 年 2 月	358,128	11,000	11,190	169,731	30,760
	3	451,927	13,697	13,469	212,005	40,759
	4	353,571	10,801	11,156	169,346	33,310
	5	276,840	8,084	10,955	141,906	27,747
	6	411,755	10,501	12,429	203,506	34,523
	7	445,755	12,086	13,276	201,219	40,406
	8	310,218	9,770	9,850	144,075	27,911
	9	353,955	10,904	10,135	173,361	30,869
	10	426,544	13,363	13,175	198,442	37,745
	11	497,538	14,300	14,483	238,790	42,392
	12	653,186	19,464	18,111	304,308	56,351
パ ー ー (百万円)	2022 年 1 月	416,283	12,018	12,450	198,915	36,672
	2	351,591	9,544	10,171	169,172	30,142
	3	471,063	13,930	13,437	226,186	41,317
	4	418,076	12,214	11,694	199,048	36,577
ス ー パ ー (百万円)	2019 年	13,098,313	764,298	1,024,364	5,279,621	1,666,139
	2020	14,811,200	826,170	1,143,349	6,375,136	1,814,723
	2021	15,004,147	831,375	1,156,291	6,544,999	1,821,794
	2019 年度	13,303,212	770,317	1,036,700	5,407,669	1,686,721
	2020	15,068,454	835,089	1,162,885	6,551,794	1,836,700
	2021	15,029,544	833,277	1,155,882	6,558,466	1,823,040
	2021 年 1～3 月	3,621,246	201,093	280,777	1,579,217	444,770
	4～6	3,693,405	204,734	283,706	1,616,561	448,707
	7～9	3,767,945	206,825	291,193	1,646,363	454,146
	10～12	3,921,551	218,724	300,614	1,702,857	474,171
	2022 年 1～3 月	3,646,643	202,995	280,368	1,592,684	446,016
	2021 年 2 月	1,138,549	63,661	87,789	497,691	139,970
	3	1,218,097	68,041	95,396	535,987	146,257
	4	1,198,950	67,142	92,347	522,908	145,097
	5	1,264,154	68,683	97,299	556,914	153,664
	6	1,230,301	68,909	94,061	536,739	149,946
	7	1,267,925	70,049	97,450	553,471	151,360
	8	1,297,610	71,106	103,007	562,647	157,151
	9	1,202,410	65,670	90,735	530,245	145,636
	10	1,225,295	66,909	93,492	534,485	148,459
	11	1,210,271	67,679	91,653	523,965	146,840
	12	1,485,984	84,136	115,469	644,406	178,873
	2022 年 1 月	1,260,386	69,125	97,083	543,178	158,028
	2	1,152,021	64,311	87,620	506,193	140,257
	3	1,234,235	69,560	95,665	543,313	147,731
	4	1,206,089	67,768	92,399	526,142	146,059

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

近 畿 Kansai	中 国 Chugoku	四 国 Shikoku	九 州 Kyushu	沖 縄 Okinawa	Year and Month		
3,781,547	985,936	509,230	1,510,513	208,248	C Y	2019	Total (million yen)
3,455,513	956,638	544,999	1,491,552	200,214		2020	
3,479,845	955,045	541,175	1,521,022	204,438		2021	
3,725,725	981,725	513,402	1,499,826	207,625	F Y	2019	
3,435,984	953,466	547,605	1,495,938	200,280		2020	
3,494,475	956,676	542,566	1,530,460	206,065		2021	
847,800	228,887	128,565	357,221	48,308	Q1	2021	
793,531	226,095	130,399	357,576	49,437	Q2		
856,681	233,777	134,220	370,807	51,119	Q3		
981,833	266,287	147,992	435,418	55,574	Q4		
862,430	230,518	129,955	366,659	49,934	Q1	2022	
265,221	71,017	39,451	109,196	14,987	Feb	2021	
293,064	79,497	44,577	127,274	16,531	Mar		
265,173	74,629	41,899	118,714	16,431	Apr		
239,044	74,440	44,276	117,984	17,097	May		
289,314	77,026	44,224	120,878	15,909	Jun		
309,158	82,944	46,855	135,406	17,465	Jul		
278,506	77,921	45,070	120,814	17,522	Aug		
269,017	72,911	42,294	114,586	16,132	Sep		
291,289	79,988	45,464	129,028	16,979	Oct		
306,512	82,328	45,379	133,487	17,102	Nov		
384,032	103,970	57,149	172,902	21,493	Dec		
298,005	79,201	45,346	126,647	17,093	Jan	2022	
265,514	70,888	39,446	110,355	15,544	Feb		
298,910	80,429	45,163	129,656	17,298	Mar		
289,105	76,273	43,073	123,812	17,223	Apr		
1,559,509	261,347	98,923	503,555	x	C Y	2019	Departmentstores (million yen)
1,134,516	206,154	75,838	380,373	x		2020	
1,171,955	206,944	68,213	400,288	x		2021	
1,489,731	252,692	95,872	480,580	x	F Y	2019	
1,109,985	201,233	70,306	369,483	x		2020	
1,187,069	205,914	68,250	404,064	x		2021	
287,233	50,580	16,154	93,116	x	Q1	2021	
222,872	44,384	14,678	85,971	x	Q2		
275,838	46,149	15,236	88,845	x	Q3		
386,013	65,831	22,145	132,356	x	Q4		
302,347	49,550	16,191	96,893	x	Q1	2022	
87,840	15,584	4,715	27,308	x	Feb	2021	
109,371	18,985	6,237	37,403	x	Mar		
78,692	15,467	4,498	30,302	x	Apr		
45,662	12,810	4,367	25,310	x	May		
98,517	16,106	5,813	30,360	x	Jun		
114,804	19,122	6,919	37,924	x	Jul		
77,659	13,207	3,737	24,011	x	Aug		
83,374	13,821	4,581	26,910	x	Sep		
103,856	18,044	6,173	35,747	x	Oct		
118,146	20,910	6,840	41,676	x	Nov		
164,011	26,877	9,132	54,933	x	Dec		
101,740	16,246	5,598	32,643	x	Jan	2022	
87,184	14,472	4,271	26,636	x	Feb		
113,424	18,833	6,323	37,613	x	Mar		
104,072	16,028	5,602	32,840	x	Apr		
2,222,038	724,588	410,307	1,006,958	x	C Y	2019	Supermarkets (million yen)
2,320,998	750,485	469,161	1,111,179	x		2020	
2,307,890	748,101	472,963	1,120,734	x		2021	
2,235,994	729,033	417,531	1,019,246	x	F Y	2019	
2,325,999	752,233	477,299	1,126,455	x		2020	
2,307,406	750,762	474,315	1,126,396	x		2021	
560,567	178,306	112,411	264,104	x	Q1	2021	
570,659	181,711	115,721	271,605	x	Q2		
580,843	187,628	118,984	281,963	x	Q3		
595,821	200,456	125,847	303,062	x	Q4		
560,083	180,967	113,764	269,766	x	Q1	2022	
177,381	55,433	34,736	81,888	x	Feb	2021	
183,693	60,512	38,340	89,871	x	Mar		
186,481	59,161	37,401	88,413	x	Apr		
193,382	61,630	39,909	92,674	x	May		
190,797	60,920	38,411	90,519	x	Jun		
194,354	63,823	39,937	97,483	x	Jul		
200,847	64,715	41,333	96,804	x	Aug		
185,643	59,090	37,714	87,676	x	Sep		
187,433	61,945	39,290	93,282	x	Oct		
188,366	61,419	38,539	91,811	x	Nov		
220,021	77,092	48,018	117,969	x	Dec		
196,266	62,955	39,748	94,004	x	Jan	2022	
178,331	56,416	35,175	83,719	x	Feb		
185,486	61,596	38,840	92,044	x	Mar		
185,033	60,245	37,471	90,972	x	Apr		

Note "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第3表 (2) 経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.6	▲1.3	▲1.5	▲1.1	▲1.1
	2020	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.2	▲1.5	▲4.7	▲6.5	▲2.0	▲3.2
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	▲0.8	▲1.2	1.8	1.0	0.9	0.9
	2019 年度	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.2	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲0.9	▲1.1
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.2	▲1.6	▲4.4	▲6.5	▲1.8	▲3.0
	2021	1.9	1.6	0.8	0.8	▲0.5	▲1.2	2.8	2.2	1.4	1.5
	2021 年 1～3月	▲2.1	▲2.9	▲1.4	▲1.8	▲1.6	▲1.7	▲1.5	▲3.3	▲0.5	▲1.1
	4～6	5.8	5.6	2.5	2.4	0.7	0.9	7.4	6.8	5.0	4.7
	7～9	▲1.4	▲1.6	▲1.3	▲1.2	▲1.5	▲2.1	▲0.3	▲1.0	▲1.0	▲0.7
	10～12	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.7	▲1.7	2.0	1.5	0.6	0.9
	2022 年 1～3月	1.9	1.5	0.6	0.5	▲0.3	▲1.6	2.7	2.1	1.2	1.4
	2021 年 2月	▲3.3	▲4.8	▲2.4	▲3.1	▲3.3	▲3.4	▲2.3	▲5.2	▲2.8	▲3.6
	3	2.8	2.9	4.2	4.1	▲0.2	0.0	2.3	1.9	3.8	3.8
	4	15.7	15.5	7.8	7.9	4.1	4.2	16.2	15.5	13.4	12.9
	5	6.0	5.7	3.7	3.5	1.6	1.5	9.0	8.4	5.7	5.5
	6	▲2.2	▲2.3	▲3.4	▲3.4	▲3.2	▲2.7	▲1.0	▲1.5	▲2.7	▲2.8
	7	1.3	1.3	0.1	0.3	0.5	0.3	2.1	1.5	1.5	2.0
	8	▲4.8	▲4.7	▲2.7	▲2.6	▲3.5	▲3.7	▲4.2	▲4.9	▲3.4	▲3.0
	9	▲0.7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.6	▲2.8	1.1	0.3	▲1.0	▲1.3
	10	1.3	0.9	2.2	2.1	0.5	▲0.8	1.7	1.0	0.7	1.0
	11	1.8	1.5	2.1	1.9	▲1.6	▲2.7	2.4	1.9	0.2	0.5
	12	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	2.0	1.6	0.9	1.1
百貨店 (%)	2022 年 1月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲0.1	▲0.7	3.8	3.3	2.5	2.7
	2	0.5	0.1	▲1.1	▲1.4	▲1.2	▲2.5	1.2	0.7	▲0.2	0.2
	3	2.1	1.5	2.1	2.4	0.2	▲1.6	2.9	2.1	1.1	1.0
	4	4.6	4.0	2.6	3.0	0.6	▲0.9	4.8	3.9	2.4	2.0
	2019 年	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.3	▲1.8	▲3.0	▲2.1	▲3.5	▲0.6
	2020	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲19.0	▲14.3	▲25.6	▲24.4	▲24.1	▲22.3
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	0.3	5.9	7.0	6.6	9.5
	2019 年度	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲6.6	▲4.3	▲5.6	▲4.9	▲6.6	▲4.3
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲19.0	▲14.3	▲24.9	▲23.7	▲23.4	▲21.2
	2021	8.9	10.1	7.1	7.1	0.5	2.4	11.2	12.2	11.1	13.7
	2021 年 1～3月	▲10.1	▲8.3	▲9.9	▲9.9	▲13.7	▲9.5	▲10.5	▲9.4	▲10.5	▲7.2
	4～6	40.9	43.5	37.1	37.1	18.3	23.9	49.4	51.2	48.0	51.0
	7～9	▲4.8	▲3.1	▲9.4	▲9.4	▲12.1	▲8.5	▲3.3	▲2.4	▲0.3	2.7
	10～12	6.4	7.0	13.2	13.2	1.6	1.6	6.0	6.8	6.4	8.4
	2022 年 1～3月	5.6	6.2	▲1.2	▲1.2	▲1.9	▲1.9	7.9	8.9	5.0	7.3
	2021 年 2月	▲11.8	▲10.2	▲9.4	▲9.4	▲16.0	▲12.3	▲11.7	▲10.7	▲16.0	▲12.6
	3	19.3	21.8	36.0	36.0	2.4	5.9	16.4	18.5	24.5	29.1
	4	153.1	158.3	99.7	99.7	59.7	65.1	167.1	170.5	174.1	179.9
	5	58.8	61.9	116.3	116.3	30.3	35.0	87.3	89.9	84.4	87.6
	6	▲3.3	▲1.6	▲14.5	▲14.5	▲9.9	▲4.5	▲0.9	0.2	▲7.7	▲5.7
	7	2.6	4.6	▲5.0	▲5.0	▲6.5	▲1.9	3.9	4.8	5.9	9.2
	8	▲13.9	▲11.3	▲14.4	▲14.4	▲20.6	▲14.9	▲12.8	▲11.8	▲3.6	2.1
	9	▲4.5	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲10.0	▲10.0	▲2.2	▲1.5	▲4.8	▲4.2
	10	2.5	3.0	3.7	3.7	1.6	1.6	2.7	3.4	2.3	4.4
	11	7.5	8.1	25.0	25.0	1.7	1.7	7.0	7.7	7.7	9.6
	12	8.3	8.9	12.4	12.4	1.4	1.4	7.6	8.4	8.2	10.4
スーパー (%)	2022 年 1月	14.5	15.4	7.0	7.0	3.1	3.1	17.6	18.9	16.5	19.6
	2	▲1.8	▲0.8	▲13.2	▲13.2	▲9.1	▲9.1	▲0.3	1.3	▲2.0	0.2
	3	4.2	4.5	1.7	1.7	▲0.2	▲0.2	6.7	6.9	1.4	3.1
	4	18.2	18.6	13.1	13.1	4.8	4.8	17.5	17.8	9.8	12.0
	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	▲0.5	▲1.6	▲0.4	▲1.1	▲0.2	▲1.3
	2020	3.4	1.9	2.2	2.0	1.8	0.7	5.3	3.5	4.8	3.1
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	▲1.4	0.3	▲1.1	▲0.3	▲1.0
	2019 年度	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.0	1.0	▲0.1
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	1.6	0.5	4.9	2.5	4.5	2.6
	2021	▲0.3	▲1.0	▲0.2	▲0.3	▲0.6	▲1.6	0.1	▲1.0	▲0.7	▲1.1
	2021 年 1～3月	0.6	▲0.8	0.2	▲0.2	0.2	▲0.5	1.9	▲0.6	2.1	0.5
	4～6	▲1.1	▲1.8	▲1.1	▲1.2	▲1.1	▲1.4	▲1.4	▲2.5	▲1.2	▲1.8
	7～9	▲0.4	▲1.1	0.1	0.2	▲0.2	▲1.3	0.6	▲0.6	▲1.2	▲1.5
	10～12	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲1.0	▲2.2	0.4	▲0.6	▲0.9	▲1.1
	2022 年 1～3月	0.7	▲0.1	0.9	0.8	▲0.1	▲1.5	0.9	▲0.3	0.3	0.0
	2021 年 2月	▲0.8	▲2.6	▲1.4	▲1.8	▲1.5	▲2.0	0.5	▲2.8	0.6	▲1.2
	3	▲2.2	▲2.7	▲0.5	▲0.6	▲0.6	▲0.8	▲2.4	▲3.6	▲0.8	▲1.7
	4	▲0.2	▲0.9	0.4	0.4	▲0.1	▲0.4	▲1.8	▲2.9	▲0.1	▲0.9
	5	▲1.2	▲1.9	▲2.3	▲2.5	▲0.9	▲1.3	▲1.5	▲2.5	▲1.9	▲2.3
	6	▲1.8	▲2.5	▲1.4	▲1.4	▲2.2	▲2.4	▲1.0	▲2.1	▲1.5	▲2.1
	7	0.8	0.2	1.1	1.3	1.6	0.6	1.5	0.3	0.3	0.2
	8	▲2.3	▲3.0	▲0.8	▲0.7	▲1.4	▲2.5	▲1.7	▲2.9	▲3.4	▲3.8
	9	0.4	▲0.4	0.1	0.1	▲0.5	▲1.9	2.2	1.0	▲0.2	▲0.7
	10	0.9	0.1	1.9	1.8	0.4	▲1.2	1.4	0.2	0.3	0.2
	11	▲0.4	▲1.1	▲1.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	0.4	▲0.6	▲1.8	▲1.9
	12	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲1.2	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲1.1	▲1.6
	2022 年 1月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲0.6
	2	1.2	0.4	1.0	0.7	▲0.2	▲1.6	1.7	0.5	0.2	0.2
	3	1.3	0.4	2.2	2.5	0.3	▲1.8	1.4	0.2	1.0	0.5
	4	0.6	▲0.3	0.9	1.4	0.1	▲1.6	0.6	▲0.6	0.7	▲0.2

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

										Year and Month		
近畿		中国		四国		九州		沖縄				
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted			
▲0.8 ▲11.0 0.2	▲1.0 ▲11.2 0.8	▲0.8 ▲4.6 ▲0.5	▲1.3 ▲4.0 ▲0.8	▲0.3 ▲1.7 ▲2.2	▲2.4 ▲3.4 ▲0.9	▲1.3 ▲6.6 0.9	▲1.1 ▲8.5 0.3	2.4 ▲3.9 2.1	▲0.4 ▲6.7 ▲0.2	C Y	2019	Total (%)
▲2.2 ▲10.4 1.7	▲2.3 ▲10.4 2.2	▲1.2 ▲4.7 0.3	▲1.6 ▲3.9 ▲0.4	▲0.2 ▲2.7 ▲0.9	▲2.4 ▲3.5 ▲0.2	▲2.3 ▲6.1 2.3	▲2.4 ▲8.1 1.7	1.5 ▲3.5 2.9	▲1.9 ▲6.0 0.7	F Y	2019	
▲4.3 5.5 ▲2.4 2.4 1.7	▲3.6 6.2 ▲1.5 2.6 1.8	▲2.7 4.0 ▲3.8 0.8 0.7	▲2.0 3.9 ▲4.3 ▲0.3 ▲0.6	▲4.4 1.1 ▲5.9 0.4 1.1	▲2.9 2.8 ▲3.4 ▲0.2 0.3	▲3.1 8.7 ▲2.8 1.7 2.6	▲3.9 7.9 ▲3.2 1.2 2.0	0.1 4.1 1.1 3.1 3.4	▲2.2 0.9 ▲1.2 1.5 1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q1	2021	
▲4.9 4.0 20.9 ▲0.0 ▲1.5 1.4 ▲6.4 ▲2.3 0.9 3.1 3.0 2.9 0.1 2.0 9.0	▲4.6 5.4 21.7 0.3 ▲0.6 2.4 ▲4.9 ▲2.1 1.0 3.4 3.3 3.1 0.1 2.1 9.1	▲3.9 2.3 14.6 5.2 ▲5.6 ▲0.9 ▲5.7 ▲5.0 0.8 ▲0.1 1.6 1.1 ▲0.2 1.2 2.2	▲4.3 2.4 14.6 5.0 ▲5.7 ▲1.0 ▲6.2 ▲5.8 ▲0.4 ▲1.4 0.6 ▲0.2 ▲1.5 ▲0.1 0.8	▲6.3 ▲1.6 7.5 3.2 ▲6.2 ▲3.5 ▲9.3 ▲4.5 0.9 0.4 ▲0.1 1.8 ▲0.0 1.3 2.8	▲5.4 0.6 8.9 4.5 ▲3.8 ▲0.2 ▲5.1 ▲5.2 0.3 ▲0.1 ▲0.5 1.0 ▲0.9 0.5 2.3	▲5.4 5.5 27.1 8.8 ▲5.0 0.4 ▲6.6 ▲2.2 1.5 1.8 1.8 4.9 1.1 1.9 4.3	▲6.6 5.3 26.4 7.9 ▲5.7 ▲0.0 ▲6.9 ▲2.9 1.0 1.4 1.2 4.2 0.5 1.2 4.1	▲0.6 2.5 15.1 8.9 ▲9.2 2.0 ▲1.4 2.9 5.3 2.9 1.6 1.8 3.7 4.6 4.8	▲3.3 0.8 12.8 4.9 ▲12.3 ▲1.6 ▲3.0 1.1 3.6 1.4 ▲0.1 ▲0.1	Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec Jan Feb Mar Apr	2021	
0.3 ▲27.3 3.3 ▲4.0 ▲25.5 6.9 ▲7.9 27.9 ▲5.1 7.9 5.3 ▲8.9 24.8 150.4 5.4 ▲0.9 3.8 ▲14.7 ▲6.4 1.9 9.2 11.1 13.0 ▲0.7 3.7 32.3	0.6 ▲26.9 4.7 ▲3.9 ▲24.8 8.0 ▲6.3 30.8 ▲3.2 8.0 5.4 ▲7.3 27.0 157.3 7.9 1.1 6.0 ▲11.3 ▲6.3 2.0 9.4 11.2 13.2 ▲0.6 3.8 32.4	▲3.0 ▲21.1 0.4 ▲5.3 ▲20.4 2.3 ▲8.9 27.6 ▲10.2 2.1 ▲2.0 ▲8.3 19.6 107.2 44.5 ▲12.7 ▲3.7 ▲15.2 ▲13.4 ▲0.1 ▲0.5 5.8 1.5 ▲7.1 ▲0.8 3.6	▲1.7 ▲17.6 1.4 ▲3.7 ▲16.6 2.3 ▲5.4 27.6 ▲10.2 2.1 ▲2.0 ▲8.3 19.6 107.2 44.5 ▲12.7 ▲3.7 ▲15.2 ▲13.4 ▲0.1 ▲0.5 5.8 1.5 ▲7.1 ▲0.8 3.6	▲2.3 ▲23.3 ▲10.1 ▲4.9 ▲26.7 ▲2.9 ▲25.5 14.7 ▲25.6 6.1 0.2 ▲29.5 ▲2.4 78.8 44.9 ▲20.0 ▲16.9 ▲47.4 ▲9.3 6.6 8.9 3.8 7.6 ▲9.4 1.4 24.6	▲2.3 ▲19.4 1.8 ▲4.9 ▲20.1 5.8 ▲13.3 37.6 ▲9.5 6.1 0.2 ▲17.4 12.4 113.5 73.8 ▲3.9 1.9 ▲25.0 ▲9.3 6.6 8.9 3.8 7.6 ▲9.4 1.4 24.6	▲4.1 ▲24.5 5.2 ▲8.3 ▲23.1 9.4 ▲10.5 47.4 ▲4.5 5.8 4.1 ▲14.1 21.1 192.1 56.0 ▲4.3 3.2 ▲15.6 ▲3.2 3.6 6.4 6.9 14.9 ▲2.5 0.6 8.4	▲2.2 ▲23.5 6.5 ▲6.0 ▲22.4 10.2 ▲8.9 50.4 ▲2.8 5.8 4.1 ▲12.6 23.8 200.9 59.3 ▲2.7 5.5 ▲13.3 ▲3.2 3.6 6.4 6.9 14.9 ▲2.5 0.6 8.4	x x				

Note1 "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第3表 (3) 経済産業局別、商品別販売額等

Table3 (3) Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

	経済産業局	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
		紳士服 ・ 洋 品		婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品				
		Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
合 計 (百万円)	北海道	341	79,982	9,154	1,452	5,274	444	1,985	58,378	12,450
	東 北	581	104,093	8,092	1,595	3,908	499	2,090	82,201	13,800
	関 東	2,434	725,191	109,073	17,644	51,145	5,333	34,951	480,595	135,523
	中 部	681	182,635	28,134	4,498	15,410	1,143	7,083	123,578	30,924
	近 畿	910	289,105	58,879	7,820	30,244	2,495	18,320	172,920	57,305
	中 国	339	76,273	11,838	1,849	6,079	551	3,359	50,826	13,609
	四 国	258	43,073	5,079	860	2,515	130	1,574	31,364	6,630
	九 州	506	123,812	25,395	3,983	11,584	1,525	8,304	63,782	34,635
	沖 縄	57	17,223	2,170	425	1,250	119	375	9,333	5,720
百貨店 (百万円)	北海道	13	12,214	5,707	690	3,517	244	1,256	3,738	2,770
	東 北	16	11,694	4,718	602	2,260	188	1,667	3,685	3,292
	関 東	79	199,048	83,309	12,089	37,447	3,538	30,236	52,344	63,395
	中 部	13	36,577	18,385	2,401	10,242	561	5,181	8,121	10,071
	近 畿	39	104,072	48,179	5,358	24,934	1,845	16,042	27,262	28,631
	中 国	14	16,028	7,019	828	3,621	248	2,323	3,965	5,044
	四 国	4	5,602	2,549	328	1,137	52	1,032	1,206	1,848
	九 州	17	32,840	15,981	2,009	6,801	587	6,584	7,094	9,765
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スー パー (百万円)	北海道	328	67,768	3,447	762	1,757	200	728	54,640	9,680
	東 北	565	92,399	3,375	993	1,648	311	423	78,516	10,508
	関 東	2,355	526,142	25,764	5,555	13,698	1,795	4,715	428,251	72,127
	中 部	668	146,059	9,749	2,097	5,168	582	1,901	115,457	20,853
	近 畿	871	185,033	10,701	2,463	5,310	650	2,277	145,658	28,675
	中 国	325	60,245	4,819	1,021	2,458	303	1,037	46,861	8,565
	四 国	254	37,471	2,531	533	1,378	77	542	30,158	4,782
	九 州	489	90,972	9,414	1,974	4,783	937	1,720	56,688	24,870
	沖 縄	56	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2022年4月分)

(Apr,2022)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Regional bureaus of METI	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
160	425	1, 273	10, 268	324	388	30. 2	32, 623	1, 448	Hokkaido	Total (million yen)
519	615	2, 638	9, 758	271	1, 190	30. 0	49, 986	2, 369	Tohoku	
2, 693	5, 442	14, 229	108, 594	4, 565	5, 018	30. 0	254, 497	10, 721	Kanto	
660	1, 815	2, 913	24, 743	793	847	30. 0	68, 840	3, 558	Chubu	
1, 298	1, 747	5, 480	46, 314	2, 466	2, 464	30. 0	100, 094	4, 925	Kansai	
474	449	1, 683	10, 506	498	576	30. 0	35, 021	1, 870	Chugoku	
235	181	855	5, 290	68	219	30. 0	21, 353	1, 146	Shikoku	
818	1, 896	2, 834	28, 058	1, 028	1, 162	30. 0	46, 549	2, 854	Kyushu	
141	330	912	3, 861	476	294	30. 1	8, 426	342	Okinawa	
125	38	291	2, 059	256	55	30. 0	2, 553	207	Hokkaido	Department stores (million yen)
60	62	372	2, 652	146	133	28. 6	2, 627	298	Tohoku	
2, 264	1, 350	5, 156	50, 198	4, 427	3, 282	29. 8	27, 940	2, 127	Kanto	
402	13	1, 059	7, 815	781	450	29. 8	4, 407	466	Chubu	
996	113	2, 289	22, 975	2, 257	2, 041	30. 0	13, 558	1, 137	Kansai	
339	64	464	3, 761	417	394	30. 0	3, 188	367	Chugoku	
33	1	145	1, 600	68	107	30. 0	892	104	Shikoku	
325	48	778	8, 047	567	588	29. 8	5, 150	513	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	178	x	Okinawa	
35	386	982	8, 209	68	333	30. 2	30, 070	1, 242	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
458	553	2, 265	7, 106	126	1, 057	30. 0	47, 359	2, 071	Tohoku	
428	4, 092	9, 072	58, 396	138	1, 736	30. 0	226, 557	8, 593	Kanto	
257	1, 802	1, 853	16, 929	12	398	30. 0	64, 433	3, 093	Chubu	
302	1, 634	3, 191	23, 340	209	423	30. 0	86, 536	3, 788	Kansai	
136	385	1, 219	6, 744	81	182	30. 0	31, 833	1, 503	Chugoku	
202	180	711	3, 689	0	112	30. 0	20, 461	1, 042	Shikoku	
493	1, 848	2, 056	20, 012	462	574	30. 0	41, 399	2, 340	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8, 248	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by prefectures

	年 月	全 国		北海道		青 森		岩 手		宮 城		秋 田	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido 既存店 Adjusted	Aomori 既存店 Adjusted	Iwate 既存店 Adjusted	Miyagi 既存店 Adjusted	Akita 既存店 Adjusted					
合 計 (%)	2019 年	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.5	0.3	▲0.1	▲1.2	▲1.2	▲2.4	▲2.3	▲2.7
	2020	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.7	▲2.6	▲1.0	▲3.1	▲2.0	▲2.5	▲0.5	▲2.8
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	0.6	▲0.5	0.8	▲2.1	▲1.4	▲1.0	▲1.8	▲2.3
	2019 年度	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.0	0.1	▲0.4	▲1.3	▲1.5	▲2.4	▲2.3	▲2.5
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.1	▲2.7	▲0.7	▲3.3	▲2.6	▲2.7	▲0.4	▲2.7
	2021	1.9	1.6	0.8	0.8	0.0	▲0.8	0.5	▲2.2	▲0.6	▲0.7	▲1.9	▲2.2
	2021 年 1～3月	▲2.1	▲2.9	▲1.4	▲1.8	0.6	▲1.3	0.8	▲2.3	▲4.0	▲2.9	▲0.9	▲2.2
	4～6	5.8	5.6	2.5	2.4	3.1	2.3	2.0	0.1	2.6	3.2	▲2.2	▲2.2
	7～9	▲1.4	▲1.6	▲1.3	▲1.2	▲0.8	▲1.7	▲0.1	▲3.8	▲2.6	▲2.5	▲2.0	▲2.0
	10～12	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.4	▲1.3	0.5	▲2.5	▲1.5	▲1.4	▲2.2	▲2.6
	2022 年 1～3月	1.9	1.5	0.6	0.5	▲1.6	▲2.5	▲0.3	▲2.4	▲0.7	▲1.8	▲1.0	▲1.7
	2021 年 2月	▲3.3	▲4.8	▲2.4	▲3.1	▲1.3	▲3.8	▲0.7	▲3.7	▲6.2	▲4.5	▲2.3	▲4.7
	3	2.8	2.9	4.2	4.1	2.6	1.7	2.3	0.6	▲2.4	▲0.8	0.7	0.7
	4	15.7	15.5	7.8	7.9	6.3	5.5	5.2	3.3	8.6	9.0	0.6	0.6
	5	6.0	5.7	3.7	3.5	4.0	3.2	3.9	1.9	3.4	4.0	▲2.6	▲2.6
	6	▲2.2	▲2.3	▲3.4	▲3.4	▲0.7	▲1.5	▲2.7	▲4.4	▲3.4	▲2.7	▲4.5	▲4.5
	7	1.3	1.3	0.1	0.3	0.8	▲0.1	1.6	▲1.9	0.4	0.5	0.5	0.5
	8	▲4.8	▲4.7	▲2.7	▲2.6	▲1.7	▲2.6	▲1.2	▲4.9	▲4.9	▲4.7	▲3.9	▲3.9
	9	▲0.7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.5	▲2.3	▲0.6	▲4.5	▲3.2	▲3.4	▲2.5	▲2.5
	10	1.3	0.9	2.2	2.1	2.9	2.1	1.6	▲2.1	▲0.8	▲0.9	▲1.3	▲1.3
	11	1.8	1.5	2.1	1.9	▲2.8	▲3.9	0.5	▲3.0	▲2.0	▲1.9	▲3.2	▲3.6
	12	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	▲0.5	▲2.4	▲1.5	▲1.3	▲2.0	▲2.9
百貨店 (%)	2022 年 1月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲1.5	▲2.3	0.8	▲1.1	▲0.6	▲0.1	▲0.6	▲1.4
	2	0.5	0.1	▲1.1	▲1.4	▲2.8	▲3.7	▲1.8	▲3.9	▲2.1	▲3.9	▲1.6	▲2.4
	3	2.1	1.5	2.1	2.4	▲0.7	▲1.6	▲0.1	▲2.2	0.6	▲1.4	▲0.7	▲1.5
	4	4.6	4.0	2.6	3.0	1.1	0.2	0.4	▲1.8	0.2	▲1.1	▲0.1	0.0
ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト (%)	2019 年	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.2	2.6	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x
	2020	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲17.9	▲14.8	▲13.9	▲13.9	x	x	x	x
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	▲2.8	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x
	2019 年度	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲7.8	0.4	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲16.0	▲15.2	▲13.1	▲13.1	x	x	x	x
	2021	8.9	10.1	7.1	7.1	▲3.8	▲3.8	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x
	2021 年 1～3月	▲10.1	▲8.3	▲9.9	▲9.9	▲7.6	▲7.6	▲6.2	▲6.2	x	x	x	x
	4～6	40.9	43.5	37.1	37.1	9.4	9.4	16.2	16.2	x	x	x	x
	7～9	▲4.8	▲3.1	▲9.4	▲9.4	▲8.9	▲8.9	▲11.1	▲11.1	x	x	x	x
	10～12	6.4	7.0	13.2	13.2	▲1.7	▲1.7	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x
	2022 年 1～3月	5.6	6.2	▲1.2	▲1.2	▲11.9	▲11.9	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x
	2021 年 2月	▲11.8	▲10.2	▲9.4	▲9.4	▲11.3	▲11.3	▲9.2	▲9.2	x	x	x	x
	3	19.3	21.8	36.0	36.0	8.4	8.4	11.5	11.5	x	x	x	x
	4	153.1	158.3	99.7	99.7	30.2	30.2	39.9	39.9	x	x	x	x
	5	58.8	61.9	116.3	116.3	10.5	10.5	32.0	32.0	x	x	x	x
	6	▲3.3	▲1.6	▲14.5	▲14.5	▲6.1	▲6.1	▲8.1	▲8.1	x	x	x	x
	7	2.6	4.6	▲5.0	▲5.0	▲5.3	▲5.3	▲7.0	▲7.0	x	x	x	x
	8	▲13.9	▲11.3	▲14.4	▲14.4	▲12.8	▲12.8	▲16.8	▲16.8	x	x	x	x
	9	▲4.5	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲8.5	▲8.5	▲9.9	▲9.9	x	x	x	x
	10	2.5	3.0	3.7	3.7	4.9	4.9	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x
	11	7.5	8.1	25.0	25.0	▲4.7	▲4.7	2.4	2.4	x	x	x	x
	12	8.3	8.9	12.4	12.4	▲3.9	▲3.9	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x
イ ン タ ー ネ ッ ト (%)	2022 年 1月	14.5	15.4	7.0	7.0	▲7.8	▲7.8	0.3	0.3	x	x	x	x
	2	▲1.8	▲0.8	▲13.2	▲13.2	▲20.4	▲20.4	▲9.4	▲9.4	x	x	x	x
	3	4.2	4.5	1.7	1.7	▲8.8	▲8.8	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x
	4	18.2	18.6	13.1	13.1	▲5.5	▲5.5	▲6.8	▲6.8	x	x	x	x
イ ン タ ー ネ ッ ト (%)	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	0.2	▲0.2	0.3	▲1.1	x	x	x	x
	2020	3.4	1.9	2.2	2.0	2.0	0.3	2.1	▲0.2	x	x	x	x
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	1.2	▲0.1	1.3	▲2.2	x	x	x	x
	2019 年度	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	0.7	0.0	0.6	▲0.4	x	x	x	x
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	2.0	0.2	2.1	▲0.7	x	x	x	x
	2021	▲0.3	▲1.0	▲0.2	▲0.3	0.7	▲0.3	0.8	▲2.3	x	x	x	x
	2021 年 1～3月	0.6	▲0.8	0.2	▲0.2	2.2	0.1	2.3	▲1.4	x	x	x	x
	4～6	▲1.1	▲1.8	▲1.1	▲1.2	2.2	1.2	▲0.2	▲2.3	x	x	x	x
	7～9	▲0.4	▲1.1	0.1	0.2	0.5	▲0.4	1.9	▲2.4	x	x	x	x
	10～12	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲0.1	▲1.2	1.1	▲2.6	x	x	x	x
	2022 年 1～3月	0.7	▲0.1	0.9	0.8	0.3	▲0.7	0.5	▲1.9	x	x	x	x
	2021 年 2月	▲0.8	▲2.6	▲1.4	▲1.8	0.6	▲2.1	1.1	▲2.2	x	x	x	x
	3	▲2.2	▲2.7	▲0.5	▲0.6	1.5	0.4	0.5	▲1.6	x	x	x	x
	4	▲0.2	▲0.9	0.4	0.4	3.1	2.1	1.0	▲1.2	x	x	x	x
	5	▲1.2	▲1.9	▲2.3	▲2.5	3.1	2.1	0.0	▲2.2	x	x	x	x
	6	▲1.8	▲2.5	▲1.4	▲1.4	0.3	▲0.7	▲1.6	▲3.7	x	x	x	x
	7	0.8	0.2	1.1	1.3	1.9	0.9	3.4	▲0.8	x	x	x	x
	8	▲2.3	▲3.0	▲0.8	▲0.7	0.0	▲0.9	1.4	▲2.9	x	x	x	x
	9	0.4	▲0.4	0.1	0.1	▲0.3	▲1.3	1.0	▲3.5	x	x	x	x
	10	0.9	0.1	1.9	1.8	2.6	1.6	3.6	▲1.0	x	x	x	x
	11	▲0.4	▲1.1	▲1.7	▲1.9	▲2.5	▲3.7	0.0	▲4.4	x	x	x	x
	12	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲0.3	▲1.3	0.0	▲2.3	x	x	x	x
	2022 年 1月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.4	▲1.3	0.9	▲1.4	x	x	x	x
	2	1.2	0.4	1.0	0.7	0.4	▲0.7	▲0.3	▲2.8	x	x	x	x
	3	1.3	0.4	2.2	2.5	0.9	▲0.1	0.8	▲1.8	x	x	x	x
	4	0.6	▲0.3	0.9	1.4	2.2	1.1	1.6	▲1.0	x	x	x	x

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

山 形 Yamagata		福 島 Fukushima		茨 城 Ibaraki		栃 木 Tochigi		群 馬 Gunma		埼 玉 Saitama		Year and Month	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
▲1.1	▲0.9	▲0.5	▲2.0	▲0.0	▲0.2	▲0.8	▲1.5	0.8	▲1.3	▲1.1	▲1.5	C Y	2019
▲3.5	0.9	0.9	0.9	5.8	1.3	0.1	▲1.8	5.9	0.5	3.1	0.6		2020
▲0.6	▲1.4	▲0.9	▲0.6	0.9	▲0.5	0.3	0.0	▲0.5	▲0.2	1.9	0.4		2021
▲1.5	▲0.5	▲0.6	▲1.5	▲0.1	▲0.3	▲1.1	▲1.6	1.6	▲1.1	▲0.8	▲0.9	F Y	2019
▲2.6	0.8	0.5	1.0	6.2	1.1	0.3	▲1.8	5.1	0.2	3.4	0.2		2020
▲0.9	▲1.5	▲0.1	▲0.7	0.6	▲0.1	0.2	0.4	▲0.7	0.1	1.6	0.6		2021
0.0	▲0.2	▲1.7	▲0.2	3.1	▲0.3	0.2	▲1.3	1.3	▲0.6	2.5	▲0.4	Q1	2021
0.1	▲1.1	▲1.9	0.2	▲0.3	▲1.0	4.2	3.1	▲0.7	0.4	3.6	2.6	Q2	
▲0.8	▲1.9	▲1.4	▲1.1	0.5	▲0.6	▲0.8	▲0.9	▲1.7	▲0.2	0.7	▲0.9	Q3	
▲1.8	▲2.5	1.1	▲1.3	0.4	0.0	▲1.8	▲0.7	▲0.9	▲0.3	0.8	0.1	Q4	
▲1.0	▲0.6	1.7	▲0.6	1.7	1.2	▲0.3	0.5	0.7	0.5	1.2	0.5	Q1	2022
0.1	▲1.5	▲3.8	▲1.8	1.6	▲2.0	▲0.9	▲3.4	0.8	▲1.6	3.1	▲0.9	Feb	2021
▲0.1	▲1.6	▲0.8	0.2	1.8	▲0.8	3.2	2.7	▲2.2	▲1.9	▲0.5	▲1.2	Mar	
3.1	1.6	▲1.1	0.6	2.1	1.4	8.1	6.7	0.3	1.1	6.8	5.4	Apr	
▲0.8	▲1.8	0.2	1.3	▲0.5	▲1.3	7.7	6.5	1.4	2.3	5.9	5.4	May	
▲1.7	▲3.0	▲4.6	▲1.3	▲2.2	▲2.9	▲2.6	▲3.5	▲3.9	▲2.2	▲1.4	▲2.5	Jun	
2.3	1.1	▲0.8	0.8	0.7	▲0.6	0.6	0.4	▲0.6	1.1	1.9	0.1	Jul	
▲1.4	▲2.7	▲4.7	▲3.1	▲1.5	▲2.5	▲3.0	▲3.5	▲4.2	▲2.8	▲1.9	▲3.4	Aug	
▲3.3	▲4.1	1.7	▲0.8	2.6	1.5	0.0	0.4	▲0.1	1.3	2.4	0.8	Sep	
▲1.0	▲2.1	2.4	▲0.9	0.9	0.3	0.0	0.5	▲0.0	1.6	2.3	0.8	Oct	
▲3.5	▲4.6	0.5	▲1.5	▲0.4	▲0.9	▲4.4	▲2.7	▲2.6	▲2.4	0.6	▲0.3	Nov	
▲1.1	▲1.1	0.6	▲1.4	0.5	0.5	▲1.2	▲0.2	▲0.3	▲0.0	▲0.1	▲0.2	Dec	
▲0.8	▲0.7	1.6	0.1	1.3	1.1	0.9	2.1	▲0.3	0.2	1.0	0.8	Jan	2022
▲1.1	▲1.0	1.7	0.4	2.1	1.1	▲1.9	▲0.5	0.3	0.7	▲0.3	0.1	Feb	
▲1.1	▲0.1	1.7	▲2.3	1.8	1.2	0.1	▲0.1	2.0	0.6	2.7	0.5	Mar	
▲1.3	▲0.4	2.2	▲1.6	1.4	0.6	▲0.2	0.3	2.2	0.1	1.4	▲0.6	Apr	
Total (%)													
x	x	▲7.7	▲7.7	x	x	x	x	x	x	▲4.9	▲4.9	C Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	▲19.9	▲19.4		2020
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	8.3		2021
x	x	▲9.9	▲9.9	x	x	x	x	x	x	▲7.3	▲7.2	F Y	2019
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲18.4	▲17.3		2020
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.0	10.5		2021
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.7	▲2.6	Q1	2021
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	45.3	63.3	Q2	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲14.9	▲7.1	Q3	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲7.3	3.4	Q4	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲8.2	4.1	Q1	2022
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	0.9	1.6	Feb	2021
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	4.1	13.5	Mar	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	168.1	204.5	Apr	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	128.2	164.0	May	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲16.8	▲7.7	Jun	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲8.9	▲2.8	Jul	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲23.8	▲15.6	Aug	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲12.6	▲3.5	Sep	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲10.6	▲0.9	Oct	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.7	6.0	Nov	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲7.1	4.3	Dec	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.4	12.4	Jan	2022
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲24.4	▲3.1	Feb	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	2.8	2.8	Mar	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	Apr	
Departmentstores (%)													
x	x	0.5	▲1.2	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.7	C Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7.2	5.2		2020
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲0.6		2021
x	x	0.6	▲0.4	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	F Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7.0	4.0		2020
▲0.9	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	1.9	▲0.6		2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	3.6	▲0.0	Q1	2021
0.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲1.9	Q2	
▲0.8	▲1.9	x	x	x	x	x	x	x	x	2.7	▲0.1	Q3	
▲1.8	▲2.5	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲0.4	Q4	
▲1.0	▲0.6	x	x	x	x	x	x	x	x	2.5	0.0	Q1	2022
0.1	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.4	Feb	2021
▲0.1	▲1.6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲3.1	Mar	
3.1	1.6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲2.3	Apr	
▲0.8	▲1.8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲1.7	May	
▲1.7	▲3.0	x	x	x	x	x	x	x	x	1.0	▲1.7	Jun	
2.3	1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	3.3	0.5	Jul	
▲1.4	▲2.7	x	x	x	x	x	x	x	x	0.7	▲2.1	Aug	
▲3.3	▲4.1	x	x	x	x	x	x	x	x	4.4	1.4	Sep	
▲1.0	▲2.1	x	x	x	x	x	x	x	x	4.2	1.1	Oct	
▲3.5	▲4.6	x	x	x	x	x	x	x	x	1.5	▲1.2	Nov	
▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	1.0	▲0.9	Dec	
▲0.8	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲0.5	Jan	2022
▲1.1	▲1.0	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	0.5	Feb	
▲1.1	▲0.1	x	x	x	x	x	x	x	x	2.6	0.1	Mar	
▲1.3	▲0.4	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲0.8	Apr	
Supermarkets (%)													

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by prefectures

	年 月	千 葉		東 京		神奈川		新 潟		富 山		石 川	
		Chiba	既存店 Adjusted	Tokyo	既存店 Adjusted	Kanagawa	既存店 Adjusted	Niigata	既存店 Adjusted	Toyama	既存店 Adjusted	Ishikawa	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	▲1.5	▲0.9	▲1.1	▲1.4	▲2.5	▲2.5	▲0.7	0.1	▲1.4	▲2.3	0.1	▲0.3
	2020	0.6	▲1.5	▲14.8	▲15.5	▲2.8	▲3.1	4.7	2.7	▲2.5	▲1.8	▲1.4	▲4.0
	2021	1.5	0.1	2.7	2.2	2.2	1.3	1.5	0.7	3.6	▲0.4	0.2	▲0.3
	2019 年度	0.1	▲0.8	▲2.9	▲2.8	▲2.5	▲2.1	▲0.3	0.5	▲1.9	▲1.8	▲0.7	▲1.6
	2020	0.6	▲1.9	▲14.7	▲15.6	▲2.1	▲2.9	4.3	2.8	▲1.2	▲2.3	▲0.6	▲3.0
	2021	1.8	0.7	6.0	5.6	2.4	1.6	1.6	0.4	3.4	0.4	▲0.0	▲0.5
	2021 年 1～3 月	0.6	▲1.8	▲6.8	▲7.9	0.5	▲1.2	1.5	2.4	2.1	▲2.7	1.0	0.1
	4～6	4.9	3.5	15.9	15.6	7.3	6.7	3.7	1.8	9.9	3.1	4.7	5.7
	7～9	▲0.1	▲1.3	▲0.1	▲0.6	▲0.9	▲1.4	▲0.3	▲1.2	1.0	▲2.6	▲2.8	▲3.5
	10～12	1.0	0.1	4.4	3.9	2.3	1.3	1.3	0.1	2.1	0.8	▲1.7	▲2.9
	2022 年 1～3 月	1.8	0.9	5.9	5.4	1.3	0.1	1.8	0.9	1.3	0.5	0.3	▲0.8
	2021 年 2 月	▲1.4	▲5.0	▲7.8	▲9.5	▲0.9	▲3.7	2.0	1.5	0.2	▲4.1	▲1.0	▲2.1
	3	1.3	0.2	5.0	4.9	2.5	2.1	▲0.4	3.0	5.2	▲1.9	5.8	4.9
	4	9.6	8.1	38.9	38.7	14.3	13.5	6.7	4.5	16.8	9.7	12.1	12.1
	5	7.3	5.8	16.8	16.4	10.9	10.0	5.4	3.2	16.0	8.6	10.4	10.4
	6	▲1.4	▲2.6	0.7	0.4	▲1.6	▲1.9	▲0.7	▲2.0	▲1.0	▲7.1	▲6.3	▲3.7
	7	1.5	0.4	4.0	3.7	0.6	0.5	2.6	1.8	2.7	▲0.6	▲1.1	▲1.0
	8	▲3.1	▲4.4	▲6.1	▲6.6	▲4.4	▲5.0	▲2.9	▲3.7	▲0.7	▲4.4	▲3.6	▲4.6
	9	1.5	0.2	1.5	0.9	1.1	0.3	▲0.4	▲1.6	1.1	▲2.7	▲3.7	▲4.8
	10	1.3	0.0	2.7	2.1	1.2	0.2	2.5	1.3	3.0	1.7	▲1.8	▲3.0
	11	0.7	▲0.1	5.0	4.5	5.2	4.2	0.1	▲1.0	1.6	0.4	▲1.8	▲2.9
	12	1.0	0.3	5.1	4.7	0.9	▲0.1	1.4	0.2	1.7	0.5	▲1.6	▲2.8
百貨店 (%)	2022 年 1 月	1.7	0.8	9.1	8.6	2.5	1.2	3.1	1.8	5.1	3.8	1.7	0.4
	2	1.7	0.8	2.6	2.0	1.0	▲0.6	0.3	▲0.6	▲1.6	▲2.9	▲1.9	▲3.2
	3	1.9	1.1	5.7	5.4	0.4	▲0.3	1.8	1.4	0.4	0.4	0.9	0.2
	4	2.1	1.4	11.7	11.2	1.8	1.3	1.2	0.8	3.3	3.3	3.1	2.5
スーパー (%)	2019 年	▲9.1	▲1.8	▲1.6	▲1.4	▲5.0	▲3.2	x	x	x	x	x	x
	2020	▲20.8	▲20.8	▲28.2	▲27.7	▲24.1	▲20.4	x	x	x	x	x	x
	2021	6.1	6.1	6.8	6.8	7.3	8.8	x	x	x	x	x	x
	2019 年度	▲4.9	▲4.9	▲5.1	▲4.7	▲7.2	▲4.9	x	x	x	x	x	x
	2020	▲20.1	▲20.1	▲27.8	▲27.4	▲22.5	▲19.2	x	x	x	x	x	x
	2021	10.0	10.0	13.6	13.7	10.9	11.9	x	x	x	x	x	x
	2021 年 1～3 月	▲8.5	▲8.5	▲12.0	▲12.0	▲7.6	▲5.7	x	x	x	x	x	x
	4～6	63.2	63.2	49.1	49.1	57.8	61.7	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲9.2	▲9.2	▲0.1	▲0.1	▲6.4	▲4.6	x	x	x	x	x	x
	10～12	3.0	3.0	8.7	8.7	4.8	4.8	x	x	x	x	x	x
	2022 年 1～3 月	5.5	5.5	11.6	11.8	5.6	5.6	x	x	x	x	x	x
	2021 年 2 月	▲14.5	▲14.5	▲12.9	▲12.9	▲10.1	▲8.1	x	x	x	x	x	x
	3	22.3	22.3	17.6	17.6	19.8	22.3	x	x	x	x	x	x
	4	222.1	222.1	178.8	178.8	176.5	185.6	x	x	x	x	x	x
	5	128.4	128.4	75.0	75.0	118.8	125.0	x	x	x	x	x	x
	6	▲3.1	▲3.1	2.5	2.5	▲3.5	▲1.4	x	x	x	x	x	x
	7	▲1.1	▲1.1	7.4	7.4	▲0.9	2.2	x	x	x	x	x	x
	8	▲19.1	▲19.1	▲9.8	▲9.8	▲15.0	▲12.9	x	x	x	x	x	x
	9	▲8.6	▲8.6	0.6	0.6	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	x	x
	10	▲1.8	▲1.8	5.0	5.0	1.8	1.8	x	x	x	x	x	x
	11	3.5	3.5	9.7	9.7	5.6	5.6	x	x	x	x	x	x
	12	6.0	6.0	10.5	10.5	6.1	6.1	x	x	x	x	x	x
スーパー (%)	2022 年 1 月	14.0	14.0	22.0	22.0	17.5	17.5	x	x	x	x	x	x
	2	▲0.2	▲0.2	3.7	3.7	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x
	3	3.2	3.2	9.8	10.1	1.3	1.3	x	x	x	x	x	x
	4	8.1	8.1	25.0	25.5	8.3	8.3	x	x	x	x	x	x
スーパー (%)	2019 年	0.5	▲0.7	▲0.4	▲1.3	▲1.4	▲2.2	x	x	x	x	x	x
	2020	5.2	3.0	3.3	2.9	5.9	4.7	x	x	x	x	x	x
	2021	0.8	▲0.9	▲1.2	▲2.2	0.7	▲0.9	x	x	x	x	x	x
	2019 年度	1.2	0.2	0.2	▲0.0	▲0.4	▲0.9	x	x	x	x	x	x
	2020	4.7	2.2	2.1	1.2	5.7	3.9	x	x	x	x	x	x
	2021	0.6	▲0.7	▲0.8	▲1.8	0.1	▲1.3	x	x	x	x	x	x
	2021 年 1～3 月	2.1	▲0.5	▲1.4	▲2.9	2.9	0.4	x	x	x	x	x	x
	4～6	▲0.8	▲2.4	▲2.7	▲3.3	▲1.9	▲3.2	x	x	x	x	x	x
	7～9	1.4	▲0.1	▲0.1	▲1.1	0.6	▲0.5	x	x	x	x	x	x
	10～12	0.6	▲0.5	▲0.7	▲1.7	1.4	0.0	x	x	x	x	x	x
	2022 年 1～3 月	1.2	0.2	0.2	▲0.9	0.1	▲1.5	x	x	x	x	x	x
	2021 年 2 月	0.7	▲3.1	▲3.3	▲5.4	1.2	▲2.2	x	x	x	x	x	x
	3	▲1.8	▲3.1	▲6.4	▲6.6	▲2.2	▲3.3	x	x	x	x	x	x
	4	▲0.8	▲2.4	▲4.1	▲4.6	▲2.4	▲3.8	x	x	x	x	x	x
	5	▲0.6	▲2.1	▲2.8	▲3.4	▲2.4	▲3.9	x	x	x	x	x	x
	6	▲1.1	▲2.6	▲1.2	▲1.8	▲0.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	7	1.9	0.6	0.8	0.0	1.1	0.0	x	x	x	x	x	x
	8	▲0.7	▲2.3	▲3.1	▲4.1	▲1.6	▲2.9	x	x	x	x	x	x
	9	3.2	1.6	2.3	1.1	2.6	1.5	x	x	x	x	x	x
	10	1.8	0.3	0.4	▲0.8	1.1	▲0.3	x	x	x	x	x	x
	11	0.2	▲0.8	▲0.7	▲1.8	5.0	3.6	x	x	x	x	x	x
	12	▲0.0	▲0.9	▲1.6	▲2.5	▲1.0	▲2.4	x	x	x	x	x	x
スーパー (%)	2022 年 1 月	▲0.1	▲1.1	▲2.0	▲3.0	▲1.3	▲3.0	x	x	x	x	x	x
	2	2.0	1.0	1.6	0.5	1.5	▲0.4	x	x	x	x	x	x
	3	1.7	0.7	1.2	0.0	0.1	▲0.8	x	x	x	x	x	x
	4	1.2	0.3	▲0.2	▲1.6	▲0.1	▲0.8	x	x	x	x	x	x

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

福 井 Fukui		山 梨 Yamanashi		長 野 Nagano		岐 阜 Gifu		静 岡 Shizuoka		愛 知 Aichi		Year and Month		Total (%)
既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	Year and Month	
▲0.1 1.7 2.8	▲2.0 ▲4.0 0.3	▲2.0 1.9 0.7	▲1.9 ▲0.0 1.0	▲1.1 ▲0.9 ▲1.2	▲0.2 ▲0.2 ▲1.2	▲1.1 2.1 0.7	▲1.6 1.9 ▲0.3	▲1.4 ▲0.9 0.3	▲2.5 ▲2.3 ▲0.3	▲1.3 ▲4.3 1.3	▲0.8 ▲5.2 1.8	C Y	2019 2020 2021	
▲0.6 2.2 3.0	▲2.7 ▲3.0 ▲0.1	▲1.6 3.1 ▲0.1	▲1.5 1.0 0.3	▲0.6 ▲1.6 ▲0.7	0.3 ▲1.1 ▲0.6	▲0.5 2.5 0.4	▲0.8 1.4 0.1	▲1.0 ▲0.5 0.4	▲2.2 ▲2.2 0.3	▲1.2 ▲4.2 2.1	▲1.1 ▲4.8 2.6	F Y	2019 2020 2021	
1.3 8.1 1.9 0.5 2.3	▲0.5 6.7 ▲1.8 ▲2.5 ▲2.0	3.3 ▲0.3 0.6 ▲0.4 ▲0.0	2.8 1.0 0.2 0.5 ▲0.4	▲2.0 ▲0.7 ▲1.3 ▲0.7 ▲0.1	▲2.1 0.1 ▲2.1 ▲0.7 0.5	1.9 1.9 ▲0.5 ▲0.3 0.7	▲0.8 0.4 ▲0.7 ▲0.1 1.1	0.5 3.9 ▲2.9 ▲0.0 1.0	▲1.7 3.0 ▲3.1 0.6 0.8	▲1.8 6.7 ▲0.8 1.5 1.5	▲1.4 6.9 ▲0.1 2.0 1.9	Q1 Q2 Q3 Q4 Q1	2021 2022	
3.0 0.8 15.5 11.1	▲2.1 3.1 18.1 9.7	2.0 2.5 1.2 1.5	1.4 2.5 3.2 3.6	▲4.1 ▲1.1 1.6 1.3	▲4.7 ▲0.9 1.7 2.9	1.9 ▲1.2 3.8 0.6	▲1.2 ▲2.8 1.1 ▲0.4	▲1.7 1.7 8.7 4.4	▲4.4 ▲0.1 8.1 3.7	▲5.0 5.7 18.8 7.2	▲4.8 6.8 19.1 7.6	Feb Mar Apr May	2021	
▲0.3 3.8 1.8 0.2 0.4 0.5 0.5 3.8 0.5 2.3 4.6	▲4.9 ▲0.6 ▲1.8 ▲3.2 ▲4.1 ▲1.6 ▲2.1 1.0 ▲3.9 ▲3.4 ▲1.2	▲3.6 4.0 ▲2.1 0.1 0.8 ▲2.1 ▲0.1 ▲1.5 ▲1.7 3.0 3.6	▲3.6 2.3 ▲3.0 1.7 2.7 ▲0.1 ▲0.8 ▲1.4 ▲1.5 1.7 0.6	▲4.9 1.4 ▲4.0 ▲1.2 0.5 ▲2.2 ▲0.4 ▲0.0 ▲1.5 1.0 1.8	▲4.1 1.1 ▲4.4 ▲2.7 ▲1.1 ▲1.6 0.2 0.6 ▲0.9 1.6 1.8	1.5 0.9 ▲3.0 1.0 0.5 ▲0.7 ▲0.6 0.6 0.4 1.0 0.6	0.6 0.7 ▲3.2 0.7 0.4 ▲0.5 ▲0.3 0.9 0.6 1.7 0.5	▲0.8 1.2 ▲6.1 ▲3.7 ▲0.8 0.1 ▲6.2 ▲2.7 0.6 0.8 0.5 1.1 1.4 0.4 1.2	▲2.2 ▲0.1 ▲6.2 ▲2.7 0.6 0.8 0.3 0.5 1.4 1.4 0.6 0.4	▲3.3 2.3 ▲3.4 ▲1.4 1.3 1.0 2.2 3.3 ▲0.0 1.1 3.3 2.5	▲3.2 3.3 ▲2.3 ▲1.5 1.9 1.6 2.5 3.8 0.7 0.9 2.5	Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec Jan Feb Mar Apr	2021 2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲2.6 ▲17.9 2.8	▲2.6 ▲17.9 2.8	x x x	x x x	▲4.5 ▲19.4 6.7	▲4.5 ▲19.4 6.7	▲3.6 ▲25.1 7.1	▲0.6 ▲23.8 10.8	C Y	2019 2020 2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲4.8 ▲18.1 4.6	▲4.8 ▲18.1 4.6	x x x	x x x	▲7.5 ▲17.7 9.1	▲7.5 ▲17.7 9.1	▲6.7 ▲24.6 12.5	▲4.6 ▲22.6 15.8	F Y	2019 2020 2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲8.8 29.2 ▲3.7	▲8.8 29.2 ▲3.7	x x x	x x x	▲5.8 47.1 ▲7.8	▲5.8 47.1 ▲7.8	▲11.7 52.8 1.2	▲7.6 52.8 5.2	Q1 Q2 Q3	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	3.9 ▲3.5 ▲9.6	3.9 ▲3.5 ▲9.6	x x x	x x x	7.4 2.2 ▲8.1	7.4 2.2 ▲8.1	7.9 6.6 ▲18.6	10.5 9.5 ▲14.5	Q4 Q1 Feb	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	6.1 70.4 52.3	6.1 70.4 52.3	x x x	x x x	15.4 125.2 74.5	15.4 125.2 74.5	27.6 187.9 85.4	33.5 195.9 89.5	Mar Apr May		
x x x	x x x	x x x	x x x	▲6.7 1.3 ▲11.6	▲6.7 1.3 ▲11.6	x x x	x x x	2.4 1.0 ▲17.5	2.4 1.0 ▲17.5	▲9.2 8.1 ▲1.0	▲6.8 12.3 6.6	Jun Jul Aug		
x x x	x x x	x x x	x x x	▲1.9 ▲0.1 5.4	▲1.9 ▲0.1 5.4	x x x	x x x	▲8.5 7.8 9.1	▲8.5 7.8 9.1	▲4.8 3.2 9.3	▲4.0 5.8 11.8	Sep Oct Nov		
x x x	x x x	x x x	x x x	5.9 2.9 ▲13.0	5.9 2.9 ▲13.0	x x x	x x x	5.9 8.0 ▲2.7	5.9 8.0 ▲2.7	10.2 18.1 0.9	12.9 22.1 3.9	Dec Jan Feb	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲1.3 ▲1.3 5.3	▲1.3 ▲1.3 5.3	x x x	x x x	0.9 6.5 6.5	0.9 6.5 6.5	1.9 9.9 9.9	4.0 12.6 12.6	Mar Apr		
Departmentstores (%)														
x x x	x x x	x x x	x x x	▲0.8 1.3 ▲1.6	0.1 2.4 ▲1.6	x x x	x x x	▲0.6 3.0 ▲0.8	▲2.0 1.7 ▲1.5	▲0.3 4.9 ▲0.5	▲1.0 3.5 ▲1.1	C Y	2019 2020 2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲0.0 0.4 ▲1.2	1.1 1.3 ▲1.1	x x x	x x x	0.5 2.8 ▲1.0	▲0.9 1.2 ▲1.2	1.3 4.4 ▲1.0	0.5 3.0 ▲1.4	F Y	2019 2020 2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲1.3 ▲2.9 ▲1.1	▲1.2 ▲2.1 ▲1.9	x x x	x x x	1.7 ▲1.0 ▲2.1	▲0.9 ▲2.0 ▲2.3	2.0 ▲1.7 ▲1.4	0.9 ▲2.1 ▲1.7	Q1 Q2 Q3	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲1.2 0.3 ▲3.6	▲1.3 0.9 ▲4.1	x x x	x x x	▲1.5 0.7 ▲0.8	▲0.9 0.6 ▲3.6	▲0.8 ▲0.1 ▲0.1	▲1.2 ▲0.6 ▲1.1	Q4 Q1 Feb	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲1.9 ▲2.2 ▲1.7	▲1.7 ▲2.3 ▲0.1	x x x	x x x	▲0.5 0.3 ▲1.7	▲2.7 ▲0.5 ▲2.5	▲1.1 ▲0.6 ▲3.2	▲1.4 ▲1.0 ▲3.3	Mar Apr May		
x x x	x x x	x x x	x x x	▲4.7 1.4 ▲3.4	▲3.9 1.1 ▲3.8	x x x	x x x	▲1.4 1.3 ▲4.5	▲3.0 ▲0.3 ▲4.7	▲1.2 0.2 ▲4.0	▲2.0 0.1 ▲4.3	Jun Jul Aug		
x x x	x x x	x x x	x x x	▲1.1 0.6 ▲3.0	▲2.8 ▲1.2 ▲2.4	x x x	x x x	▲2.9 ▲2.4 ▲1.7	▲1.8 ▲0.7 ▲0.8	▲0.3 0.7 ▲2.1	▲0.7 0.5 ▲2.1	Sep Oct Nov		
x x x	x x x	x x x	x x x	▲1.2 ▲0.3 ▲0.3	▲0.5 0.3 0.3	x x x	x x x	▲0.8 ▲0.1 ▲0.1	▲1.0 ▲0.8 ▲0.8	▲1.1 ▲0.9 ▲0.9	▲1.7 ▲1.3 ▲0.3	Dec Jan Feb	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	1.3 2.0 1.5	2.0 1.5 1.5	x x x	x x x	2.1 0.4 0.3	2.1 0.5 ▲0.6	▲0.3 0.8 0.6	▲0.3 0.8 0.6	Mar Apr		
Supermarkets (%)														

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by prefectures

	年 月	三重 Mie		滋 賀 Shiga		京 都 Kyoto		大 阪 Osaka		兵 庫 Hyogo		奈 良 Nara	
		既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	▲0.1	▲2.2	▲1.6	▲3.2	▲0.4	0.1	▲0.2	▲0.1	▲1.8	▲2.6	▲2.2	▲2.1
	2020	5.3	2.3	1.7	2.6	▲14.7	▲14.9	▲16.7	▲16.8	▲4.3	▲4.8	▲2.2	▲1.5
	2021	▲1.1	▲0.7	▲1.8	0.0	2.5	2.0	0.3	1.0	0.2	0.4	▲1.8	▲0.3
	2019 年度	1.3	▲0.9	▲0.2	▲2.6	▲2.8	▲2.0	▲2.8	▲2.6	▲1.4	▲2.3	▲2.1	▲1.5
	2020	4.5	1.8	0.5	3.1	▲14.0	▲14.2	▲15.6	▲15.7	▲4.4	▲4.6	▲2.2	▲1.6
	2021	▲1.2	▲0.4	▲1.0	▲0.1	4.9	4.2	2.5	3.2	0.8	1.0	▲2.0	▲0.5
	2021 年 1～3月	1.1	▲0.0	▲2.2	1.4	▲5.5	▲5.3	▲5.7	▲5.4	▲2.3	▲2.0	▲1.7	▲0.8
	4～6	▲1.0	0.0	▲0.8	0.6	14.6	14.2	5.7	6.9	4.3	4.1	3.5	4.2
	7～9	▲2.3	▲1.3	▲4.0	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲2.3	▲1.4	▲2.3	▲1.3	▲4.8	▲2.9
	10～12	▲1.9	▲1.2	▲0.2	▲0.6	3.8	3.0	4.1	4.7	1.3	1.1	▲3.6	▲1.5
	2022 年 1～3月	0.5	1.1	1.0	1.0	3.8	3.2	2.7	3.1	0.4	0.4	▲2.5	▲1.4
	2021 年 2月	1.0	▲1.0	▲3.1	0.4	▲5.9	▲6.0	▲6.1	▲6.1	▲4.4	▲4.0	▲1.6	▲1.3
	3	▲1.8	▲1.3	▲4.2	▲0.8	7.9	8.9	7.4	8.6	1.6	2.1	▲1.8	0.3
	4	1.2	2.3	▲0.2	0.4	35.7	36.1	29.7	31.0	15.0	14.4	8.5	9.2
	5	▲1.5	▲0.5	0.2	0.8	14.1	13.2	▲7.6	▲6.6	3.0	2.5	7.0	7.6
	6	▲2.6	▲1.6	▲2.1	0.5	0.4	▲0.2	▲0.4	0.7	▲3.3	▲2.7	▲3.8	▲3.2
	7	▲0.8	0.2	▲4.1	▲0.4	4.8	4.2	2.7	3.8	0.4	1.3	▲1.9	▲1.3
	8	▲5.1	▲4.1	▲8.2	▲2.7	▲4.0	▲5.0	▲7.1	▲6.1	▲5.8	▲3.7	▲7.5	▲5.5
	9	▲0.8	0.2	1.0	▲0.4	▲2.1	▲3.9	▲3.0	▲2.3	▲1.3	▲1.6	▲4.9	▲1.8
	10	▲1.4	▲0.4	0.6	▲0.8	1.9	0.4	1.4	2.1	1.3	1.1	▲4.1	▲0.8
	11	▲2.0	▲1.4	0.4	0.4	6.0	4.7	4.3	5.1	1.9	1.7	▲2.6	▲1.1
	12	▲2.2	▲1.6	▲1.4	▲1.4	3.4	3.7	5.9	6.5	0.9	0.8	▲4.0	▲2.2
	2022 年 1月	▲0.2	0.5	▲0.7	▲0.7	7.6	6.8	4.1	4.6	1.7	1.6	▲2.8	▲1.6
	2	▲0.0	1.0	1.9	2.0	1.6	1.1	0.5	0.7	▲0.8	▲0.9	▲2.8	▲1.8
	3	1.6	1.7	2.0	2.1	2.0	1.7	3.4	3.7	0.4	0.5	▲1.9	▲0.8
	4	0.8	0.8	0.0	0.2	10.1	9.7	15.6	16.0	3.4	3.4	▲1.7	▲0.5
百 貨 店 (%)	2019 年	x	x	x	x	1.8	1.8	1.3	1.3	▲3.3	▲1.7	x	x
	2020	x	x	x	x	▲27.5	▲27.5	▲30.1	▲30.1	▲20.6	▲19.2	x	x
	2021	x	x	x	x	6.3	6.3	4.0	4.0	1.0	5.6	x	x
	2019 年度	x	x	x	x	▲3.0	▲3.0	▲4.0	▲4.0	▲4.4	▲4.1	x	x
	2020	x	x	x	x	▲26.0	▲26.0	▲27.9	▲27.9	▲19.6	▲17.1	x	x
	2021	x	x	x	x	10.8	10.8	7.9	7.9	3.7	7.1	x	x
	2021 年 1～3月	x	x	x	x	▲8.7	▲8.7	▲7.4	▲7.4	▲7.5	▲2.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	48.9	48.9	23.8	23.8	26.0	35.6	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	▲2.9	▲2.9	▲9.1	▲3.3	x	x
	10～12	x	x	x	x	7.7	7.7	9.8	9.8	4.6	5.4	x	x
	2022 年 1～3月	x	x	x	x	7.0	7.0	6.8	6.8	2.3	3.0	x	x
	2021 年 2月	x	x	x	x	▲8.9	▲8.9	▲8.1	▲8.1	▲10.0	▲4.8	x	x
	3	x	x	x	x	26.3	26.3	29.3	29.3	19.2	26.0	x	x
	4	x	x	x	x	175.4	175.4	163.4	163.4	140.7	161.2	x	x
	5	x	x	x	x	69.9	69.9	▲21.4	▲21.4	23.2	33.3	x	x
	6	x	x	x	x	2.7	2.7	2.3	2.3	▲10.3	▲4.0	x	x
	7	x	x	x	x	6.6	6.6	7.0	7.0	▲1.5	5.1	x	x
	8	x	x	x	x	▲9.2	▲9.2	▲12.0	▲12.0	▲20.7	▲11.2	x	x
	9	x	x	x	x	▲8.1	▲8.1	▲6.5	▲6.5	▲5.6	▲5.1	x	x
	10	x	x	x	x	0.5	0.5	2.7	2.7	1.4	2.0	x	x
	11	x	x	x	x	11.1	11.1	10.5	10.5	6.2	7.1	x	x
	12	x	x	x	x	10.4	10.4	14.2	14.2	5.8	6.5	x	x
	2022 年 1月	x	x	x	x	18.6	18.6	13.8	13.8	11.7	12.6	x	x
	2	x	x	x	x	1.5	1.5	0.7	0.7	▲4.4	▲3.8	x	x
	3	x	x	x	x	2.3	2.3	6.0	6.0	▲0.3	0.4	x	x
	4	x	x	x	x	24.6	24.6	41.2	41.2	22.3	22.9	x	x
ス ー パ ー (%)	2019 年	x	x	x	x	▲2.5	▲1.5	▲1.9	▲1.7	▲1.1	▲2.9	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.5	▲1.9	▲2.2	▲1.1	1.9	1.0	x	x
	2021	x	x	x	x	▲0.2	▲1.2	▲2.6	▲1.3	▲0.1	▲1.1	x	x
	2019 年度	x	x	x	x	▲2.6	▲1.1	▲1.5	▲0.9	▲0.2	▲1.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲3.0	▲2.6	▲3.1	▲2.1	1.2	0.2	x	x
	2021	x	x	x	x	0.9	▲0.5	▲1.7	▲0.5	0.0	▲0.7	x	x
	2021 年 1～3月	x	x	x	x	▲3.1	▲2.4	▲4.5	▲3.5	▲0.7	▲1.9	x	x
	4～6	x	x	x	x	0.4	▲0.7	▲2.9	▲1.3	0.1	▲1.4	x	x
	7～9	x	x	x	x	1.6	▲0.3	▲1.8	▲0.1	▲0.1	▲0.8	x	x
	10～12	x	x	x	x	0.2	▲1.3	▲1.5	▲0.3	0.2	▲0.4	x	x
	2022 年 1～3月	x	x	x	x	1.4	0.5	▲0.7	▲0.2	▲0.1	▲0.4	x	x
	2021 年 2月	x	x	x	x	▲4.2	▲3.6	▲5.1	▲4.2	▲2.8	▲3.8	x	x
	3	x	x	x	x	▲4.4	▲3.4	▲7.7	▲6.0	▲3.4	▲4.3	x	x
	4	x	x	x	x	3.1	2.5	▲3.2	▲2.1	1.5	▲0.2	x	x
	5	x	x	x	x	▲0.4	▲2.1	▲2.7	▲1.4	0.2	▲1.6	x	x
	6	x	x	x	x	▲1.3	▲2.4	▲2.7	▲0.6	▲1.2	▲2.3	x	x
	7	x	x	x	x	3.3	2.1	▲1.1	0.8	1.0	▲0.0	x	x
	8	x	x	x	x	▲0.8	▲2.3	▲3.8	▲2.0	▲1.2	▲1.7	x	x
	9	x	x	x	x	2.3	▲0.7	▲0.4	0.9	▲0.1	▲0.5	x	x
	10	x	x	x	x	3.0	0.4	0.2	1.5	1.3	0.8	x	x
	11	x	x	x	x	1.6	▲1.0	▲1.5	▲0.1	0.5	▲0.2	x	x
	12	x	x	x	x	▲3.3	▲2.8	▲2.8	▲1.9	▲1.0	▲1.4	x	x
	2022 年 1月	x	x	x	x	0.7	▲0.6	▲3.1	▲2.4	▲1.2	▲1.5	x	x
	2	x	x	x	x	1.6	0.8	0.3	0.7	0.3	▲0.1	x	x
	3	x	x	x	x	1.8	1.2	0.9	1.5	0.6	0.6	x	x
	4	x	x	x	x	1.1	0.4	▲1.5	▲1.1	▲1.4	▲1.6	x	x

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

和歌山 Wakayama		鳥 取 Tottori		島 根 Shimane		岡 山 Okayama		広 島 Hiroshima		山 口 Yamaguchi		Year and Month	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
▲1.9	▲1.9	▲1.7	▲3.4	▲0.1	▲2.4	0.5	▲1.3	▲1.0	▲0.6	▲2.7	▲2.0	C Y	2019
▲5.4	▲3.1	▲4.1	▲5.8	▲4.4	▲5.8	▲2.0	▲2.9	▲6.9	▲5.1	▲3.1	▲1.9		2020
▲3.7	▲0.2	▲0.8	▲0.9	▲1.1	▲0.7	▲0.9	▲0.6	0.1	▲0.6	▲0.9	▲1.7		2021
▲1.3	▲1.3	▲1.6	▲4.0	0.5	▲3.1	0.2	▲1.7	▲1.6	▲1.0	▲3.1	▲1.7	F Y	2019
▲7.3	▲3.8	▲4.2	▲5.2	▲5.5	▲6.1	▲2.0	▲2.5	▲7.1	▲5.2	▲2.7	▲2.0		2020
▲2.1	0.5	▲0.6	▲0.6	0.2	0.2	▲0.6	▲0.5	1.4	▲0.2	▲0.2	▲1.1		2021
▲8.0	▲3.2	▲2.8	▲3.1	▲4.1	▲4.2	▲0.9	▲0.7	▲4.0	▲2.4	▲1.7	▲1.9	Q1	2021
0.1	4.1	5.3	5.3	3.9	5.5	1.8	2.5	6.5	5.5	1.6	1.2	Q2	
▲5.6	▲1.9	▲4.0	▲4.0	▲3.8	▲1.7	▲4.1	▲3.5	▲3.6	▲5.3	▲3.8	▲4.2	Q3	
▲1.0	0.5	▲1.3	▲1.3	▲0.1	▲1.8	▲0.3	▲0.4	2.2	0.5	0.3	▲1.5	Q4	
▲1.6	▲0.6	▲1.8	▲1.8	1.2	▲0.5	0.5	▲0.6	1.0	▲0.8	1.0	0.4	Q1	2022
▲5.1	▲0.6	▲1.5	▲2.1	▲4.7	▲5.1	▲3.7	▲3.8	▲4.5	▲5.0	▲3.4	▲3.6	Feb	2021
▲8.2	▲2.3	1.9	1.9	▲0.9	▲0.9	2.5	3.2	3.7	3.4	▲0.1	▲0.2	Mar	
2.3	6.6	13.2	13.2	11.5	11.5	10.0	10.8	22.0	21.5	7.3	7.0	Apr	
4.1	7.9	8.7	8.7	6.6	9.4	1.7	2.4	8.5	7.2	2.5	2.1	May	
▲5.3	▲1.2	▲4.1	▲4.1	▲5.0	▲3.0	▲4.9	▲4.3	▲6.9	▲7.8	▲4.0	▲4.6	Jun	
▲4.7	▲0.5	▲2.8	▲2.8	▲0.9	1.1	▲0.9	▲0.3	▲0.2	▲1.0	▲1.7	▲2.2	Jul	
▲8.3	▲4.6	▲3.8	▲3.8	▲4.2	▲2.1	▲6.4	▲5.8	▲5.8	▲7.6	▲5.2	▲5.7	Aug	
▲3.5	▲0.4	▲5.3	▲5.3	▲6.4	▲4.4	▲4.9	▲4.3	▲5.1	▲7.6	▲4.4	▲4.8	Sep	
▲2.0	▲0.4	▲3.3	▲3.3	▲0.6	▲2.9	▲0.2	0.3	2.2	0.2	1.3	▲1.1	Oct	
2.5	4.0	▲0.5	▲0.5	0.5	▲1.3	▲1.5	▲1.6	0.9	▲0.8	▲0.1	▲2.9	Nov	
▲2.9	▲1.5	▲0.5	▲0.5	▲0.2	▲1.2	0.6	0.2	3.4	1.8	▲0.1	▲0.7	Dec	
▲1.8	▲0.4	2.5	2.5	2.2	0.5	▲0.1	▲0.6	1.3	▲0.9	1.8	1.2	Jan	2022
▲2.7	▲1.2	▲6.8	▲6.8	1.7	▲0.1	0.3	▲0.9	▲0.1	▲1.9	0.3	▲0.4	Feb	
▲0.2	▲0.2	▲1.4	▲1.4	▲0.3	▲1.9	1.1	▲0.2	1.8	0.1	1.0	0.4	Mar	
2.9	2.9	▲2.0	▲2.0	1.8	▲0.9	2.1	0.7	3.3	1.4	1.1	1.1	Apr	
Total (%)													
x	x	▲5.5	▲5.5	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	C Y	2019
x	x	▲14.9	▲14.9	x	x	x	x	▲22.7	▲16.4	x	x		2020
x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	0.3	2.1	x	x		2021
x	x	▲8.5	▲8.5	x	x	x	x	▲3.8	▲2.6	x	x	F Y	2019
x	x	▲13.3	▲13.3	x	x	x	x	▲22.7	▲16.1	x	x		2020
x	x	0.4	0.4	x	x	x	x	3.0	3.0	x	x		2021
x	x	▲7.6	▲7.6	x	x	x	x	▲11.5	▲5.5	x	x	Q1	2021
x	x	16.4	16.4	x	x	x	x	34.6	34.6	x	x	Q2	
x	x	▲8.2	▲8.2	x	x	x	x	▲11.2	▲11.2	x	x	Q3	
x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	2.8	2.8	x	x	Q4	
x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	Q1	2022
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	▲8.6	▲8.6	x	x	Feb	2021
x	x	5.7	5.7	x	x	x	x	20.7	20.7	x	x	Mar	
x	x	39.8	39.8	x	x	x	x	137.5	137.5	x	x	Apr	
x	x	26.8	26.8	x	x	x	x	63.6	63.6	x	x	May	
x	x	▲5.3	▲5.3	x	x	x	x	▲14.6	▲14.6	x	x	Jun	
x	x	▲11.4	▲11.4	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	x	x	Jul	
x	x	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	▲17.0	▲17.0	x	x	Aug	
x	x	▲7.8	▲7.8	x	x	x	x	▲15.2	▲15.2	x	x	Sep	
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	Oct	
x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	Nov	
x	x	1.2	1.2	x	x	x	x	8.0	8.0	x	x	Dec	
x	x	2.3	2.3	x	x	x	x	0.5	0.5	x	x	Jan	2022
x	x	▲12.9	▲12.9	x	x	x	x	▲6.9	▲6.9	x	x	Feb	
x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x	Mar	
x	x	▲7.0	▲7.0	x	x	x	x	5.0	5.0	x	x	Apr	
Departmentstores (%)													
x	x	▲0.1	▲2.4	x	x	x	x	▲0.7	▲0.1	x	x	C Y	2019
x	x	▲0.2	▲2.1	x	x	x	x	1.3	0.6	x	x		2020
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	0.0	▲1.6	x	x		2021
x	x	1.3	▲2.1	x	x	x	x	▲0.4	▲0.1	x	x	F Y	2019
x	x	▲1.1	▲2.1	x	x	x	x	0.8	0.1	x	x		2020
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	0.7	▲1.5	x	x		2021
x	x	▲1.3	▲1.4	x	x	x	x	▲0.6	▲1.1	x	x	Q1	2021
x	x	2.4	2.4	x	x	x	x	▲0.8	▲2.0	x	x	Q2	
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲0.6	▲2.9	x	x	Q3	
x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	2.0	▲0.6	x	x	Q4	
x	x	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	2.4	▲0.3	x	x	Q1	2022
x	x	0.0	▲0.4	x	x	x	x	▲2.9	▲3.3	x	x	Feb	2021
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	▲2.6	▲3.0	x	x	Mar	
x	x	7.2	7.2	x	x	x	x	2.9	2.2	x	x	Apr	
x	x	4.6	4.6	x	x	x	x	▲1.4	▲3.1	x	x	May	
x	x	▲3.7	▲3.7	x	x	x	x	▲3.6	▲4.9	x	x	Jun	
x	x	0.0	0.0	x	x	x	x	1.4	0.2	x	x	Jul	
x	x	▲3.7	▲3.7	x	x	x	x	▲1.8	▲4.2	x	x	Aug	
x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	x	x	▲1.2	▲4.6	x	x	Sep	
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	3.5	0.6	x	x	Oct	
x	x	▲0.6	▲0.6	x	x	x	x	1.5	▲1.0	x	x	Nov	
x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	1.1	▲1.3	x	x	Dec	
x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	1.6	▲1.4	x	x	Jan	2022
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	2.7	0.2	x	x	Feb	
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	2.9	0.4	x	x	Mar	
x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	2.6	0.0	x	x	Apr	
Supermarkets (%)													

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by prefectures

	年 月	徳 島 Tokushima		香 川 Kagawa		愛 媛 Ehime		高 知 Kochi		福 岡 Fukuoka		佐 賀 Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計 (%)	2019 年	1.2	▲2.9	0.1	▲2.2	▲0.7	▲2.3	▲1.5	▲2.5	▲2.2	▲0.5	▲4.8	▲1.3
	2020	▲0.7	▲1.7	▲1.2	▲2.9	▲2.2	▲4.1	▲2.4	▲4.5	▲10.9	▲12.1	▲1.0	▲2.8
	2021	▲7.5	1.0	▲1.2	▲0.7	▲1.6	▲2.2	▲0.1	▲0.2	2.4	2.0	▲0.9	▲1.4
	2019 年度	1.1	▲3.3	0.0	▲1.6	▲0.5	▲2.5	▲1.6	▲2.6	▲4.4	▲2.8	▲3.3	▲0.1
	2020	▲3.8	0.1	▲1.9	▲3.4	▲2.9	▲4.6	▲2.5	▲4.2	▲9.8	▲11.4	▲1.2	▲4.3
	2021	▲4.1	0.3	▲0.2	0.2	▲0.4	▲0.9	0.0	0.0	4.4	4.1	▲0.8	▲0.3
	2021 年 1～3 月	▲11.0	2.6	▲3.0	▲3.1	▲3.5	▲5.0	▲2.1	▲2.5	▲4.3	▲5.0	▲1.4	▲4.4
	4～6	▲6.7	1.9	2.4	2.8	2.2	2.4	5.0	5.0	16.3	15.6	4.7	2.3
	7～9	▲13.4	▲0.0	▲2.6	▲1.8	▲5.9	▲6.2	▲3.4	▲3.4	▲2.5	▲2.9	▲4.5	▲3.6
	10～12	2.0	▲0.2	▲1.2	▲0.8	1.0	0.2	0.4	0.4	2.8	2.5	▲1.8	0.1
	2022 年 1～3 月	3.4	▲0.3	1.0	1.0	1.1	0.5	▲1.4	▲1.4	3.7	3.4	▲0.9	0.2
	2021 年 2 月	▲13.6	0.8	▲5.9	▲6.8	▲3.8	▲6.2	▲5.8	▲6.7	▲7.3	▲8.5	▲3.0	▲6.1
	3	▲9.7	2.4	▲0.1	0.3	▲1.0	▲0.8	3.5	3.5	9.0	9.1	0.2	▲2.5
	4	0.1	5.9	7.5	8.0	8.9	9.3	13.6	13.6	48.7	48.0	12.0	10.0
	5	▲4.1	1.3	4.1	4.6	4.7	5.0	6.9	6.9	14.8	13.9	6.1	3.4
	6	▲14.6	▲1.0	▲3.5	▲3.2	▲5.4	▲5.2	▲3.9	▲3.9	▲3.1	▲3.6	▲2.6	▲5.0
	7	▲15.2	1.9	1.2	2.2	▲2.6	▲2.5	▲1.3	▲1.3	1.1	1.2	▲1.4	▲1.4
	8	▲20.7	0.6	▲5.1	▲4.0	▲8.7	▲8.7	▲4.3	▲4.3	▲6.7	▲6.7	▲6.8	▲6.8
	9	▲1.4	▲2.6	▲4.0	▲3.7	▲6.3	▲7.6	▲4.7	▲4.7	▲2.1	▲3.4	▲5.3	▲2.4
	10	1.9	0.7	▲0.4	▲0.1	1.5	0.1	1.4	1.4	2.1	1.5	▲1.7	0.2
	11	2.3	▲0.6	▲0.9	▲0.4	1.2	0.7	▲0.9	▲0.9	1.6	1.5	▲2.2	▲0.5
	12	1.9	▲0.5	▲2.1	▲1.6	0.4	▲0.1	0.7	0.7	4.4	4.1	▲1.7	0.4
百貨店 (%)	2022 年 1 月	3.3	▲0.0	1.5	1.5	2.0	1.4	0.2	0.2	8.1	7.7	▲0.0	1.7
	2	2.7	▲1.2	0.7	0.7	▲0.9	▲1.6	▲2.4	▲2.4	1.5	1.4	▲3.2	▲1.5
	3	4.0	0.3	0.7	0.7	2.0	1.4	▲2.2	▲2.2	1.4	1.2	0.2	0.1
	4	3.9	2.4	0.0	0.0	5.6	4.9	0.6	0.6	4.8	4.9	1.6	0.9
スーパー (%)	2019 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲0.5	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	▲26.5	▲24.9	x	x
	2021	-	-	x	x	x	x	x	x	8.2	10.4	x	x
	2019 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲9.1	▲5.2	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	▲24.4	▲23.2	x	x
	2021	-	-	x	x	x	x	x	x	13.4	14.9	x	x
	2021 年 1～3 月	-	-	x	x	x	x	x	x	▲10.0	▲7.2	x	x
	4～6	-	-	x	x	x	x	x	x	63.5	69.9	x	x
	7～9	-	-	x	x	x	x	x	x	▲3.3	▲0.6	x	x
	10～12	-	-	x	x	x	x	x	x	8.5	8.5	x	x
	2022 年 1～3 月	-	-	x	x	x	x	x	x	8.5	8.5	x	x
	2021 年 2 月	-	-	x	x	x	x	x	x	▲14.7	▲12.0	x	x
	3	-	-	x	x	x	x	x	x	26.9	31.7	x	x
	4	-	-	x	x	x	x	x	x	343.3	378.7	x	x
	5	-	-	x	x	x	x	x	x	73.8	81.4	x	x
	6	-	-	x	x	x	x	x	x	▲1.2	1.6	x	x
	7	-	-	x	x	x	x	x	x	3.5	7.4	x	x
	8	-	-	x	x	x	x	x	x	▲13.2	▲9.3	x	x
	9	-	-	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x
	10	-	-	x	x	x	x	x	x	5.9	5.9	x	x
	11	-	-	x	x	x	x	x	x	6.3	6.3	x	x
	12	-	-	x	x	x	x	x	x	12.1	12.1	x	x
百貨店 (%)	2022 年 1 月	-	-	x	x	x	x	x	x	22.7	22.7	x	x
	2	-	-	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
	3	-	-	x	x	x	x	x	x	2.6	2.6	x	x
	4	-	-	x	x	x	x	x	x	11.3	11.3	x	x
スーパー (%)	2019 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲0.6	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	▲1.5	x	x
	2021	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲2.8	x	x
	2019 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲0.7	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	1.2	▲2.2	x	x
	2021	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲1.9	x	x
	2021 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲3.4	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	▲1.9	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x
	10～12	2.0	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲1.9	x	x
	2022 年 1～3 月	3.4	▲0.3	x	x	x	x	x	x	0.7	0.3	x	x
	2021 年 2 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.0	▲6.2	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲3.3	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	6.7	4.3	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.8	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲6.4	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲2.7	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲5.5	x	x
	9	▲1.4	▲2.6	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x
	10	1.9	0.7	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲1.5	x	x
	11	2.3	▲0.6	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲2.1	x	x
	12	1.9	▲0.5	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲2.0	x	x
百貨店 (%)	2022 年 1 月	3.3	▲0.0	x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.2	x	x
	2	2.7	▲1.2	x	x	x	x	x	x	1.1	1.0	x	x
	3	4.0	0.3	x	x	x	x	x	x	0.6	0.2	x	x
	4	3.9	2.4	x	x	x	x	x	x	0.9	1.0	x	x

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

長 崎 Nagasaki		熊 本 Kumamoto		大 分 Oita		宮 崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖 縄 Okinawa		Year and Month	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
▲1.5	▲3.1	▲1.2	▲2.3	▲3.2	▲3.9	0.1	0.1	0.1	▲0.5	2.4	▲0.4	C Y	2019
▲2.7	▲4.0	▲5.0	▲7.4	▲5.2	▲6.9	▲4.6	▲3.5	▲1.0	▲5.5	▲3.9	▲6.7		2020
▲4.7	▲4.4	▲0.4	▲0.5	▲0.3	▲0.9	▲2.5	▲2.0	1.5	1.1	2.1	▲0.2		2021
▲0.9	▲2.7	▲1.9	▲3.4	▲2.8	▲4.6	0.4	0.6	▲0.0	▲0.5	1.5	▲1.9	F Y	2019
▲4.7	▲5.3	▲4.3	▲6.0	▲5.3	▲6.4	▲5.9	▲4.7	▲0.9	▲5.7	▲3.5	▲6.0		2020
▲2.3	▲2.6	▲0.3	▲1.0	0.8	0.1	0.0	0.0	2.3	2.3	2.9	0.7		2021
▲8.2	▲7.4	▲1.2	▲0.5	▲3.1	▲3.6	▲6.9	▲5.4	0.1	▲2.5	0.1	▲2.2	Q1	2021
▲1.8	▲1.0	8.6	8.7	6.5	6.5	0.5	0.5	3.4	3.4	4.1	0.9	Q2	
▲6.1	▲6.1	▲5.9	▲6.0	▲4.8	▲5.6	▲5.9	▲5.9	▲0.6	▲0.6	1.1	▲1.2	Q3	
▲2.5	▲3.1	▲1.8	▲2.6	0.9	0.0	2.0	2.0	2.9	2.9	3.1	1.5	Q4	
1.7	0.5	▲0.8	▲2.3	1.3	0.2	3.6	3.6	3.4	3.4	3.4	1.5	Q1	2022
▲9.3	▲8.4	▲4.0	▲3.2	▲7.3	▲8.0	▲9.1	▲6.9	▲0.6	▲4.8	▲0.6	▲3.3	Feb	2021
▲4.2	▲3.0	8.4	9.2	6.6	6.6	2.9	2.9	2.6	1.9	2.5	0.8	Mar	
4.5	5.8	30.1	30.4	20.5	20.5	11.2	11.2	11.7	11.7	15.1	12.8	Apr	
▲0.8	0.6	7.1	7.2	7.6	7.6	0.4	0.4	4.0	4.0	8.9	4.9	May	
▲8.1	▲8.1	▲5.1	▲5.1	▲5.1	▲5.1	▲8.0	▲8.0	▲4.4	▲4.4	▲9.2	▲12.3	Jun	
▲4.4	▲4.4	▲2.3	▲2.4	▲2.4	▲2.4	▲3.1	▲3.1	4.9	4.9	2.0	▲1.6	Jul	
▲8.9	▲8.9	▲9.5	▲9.7	▲9.6	▲10.9	▲8.5	▲8.5	▲6.1	▲6.1	▲1.4	▲3.0	Aug	
▲4.8	▲4.8	▲6.2	▲6.2	▲2.3	▲3.5	▲6.2	▲6.2	▲0.5	▲0.5	2.9	1.1	Sep	
▲2.9	▲2.9	▲2.3	▲2.5	▲1.5	▲2.6	0.6	0.6	3.9	3.9	5.3	3.6	Oct	
▲3.3	▲3.3	▲1.6	▲3.0	3.9	3.0	5.2	5.2	5.7	5.7	2.9	1.4	Nov	
▲1.6	▲3.0	▲1.5	▲2.5	0.5	▲0.3	0.7	0.7	0.2	0.2	1.6	▲0.1	Dec	
5.5	3.8	1.2	▲0.1	2.2	1.1	6.7	6.7	3.2	3.2	1.8	▲0.1	Jan	2022
▲0.4	▲1.8	▲4.4	▲5.8	▲0.3	▲1.4	1.2	1.2	4.0	4.0	3.7	1.9	Feb	
▲0.1	▲0.6	0.3	▲1.5	1.7	0.7	2.9	2.9	3.0	3.0	4.6	2.8	Mar	
2.2	1.5	5.3	4.3	4.4	3.2	5.0	5.0	3.1	3.1	4.8	4.8	Apr	
Total (%)													
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	C Y	2019
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		2020
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		2021
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	F Y	2019
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		2020
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		2021
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q1	2021
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q2	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q3	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q4	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q1	2022
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Feb	2021
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Mar	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apr	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	May	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jun	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jul	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Aug	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Sep	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Oct	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Nov	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Dec	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jan	2022
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Feb	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Mar	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apr	
Departmentstores (%)													
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	C Y	2019
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		2020
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		2021
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	F Y	2019
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		2020
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		2021
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q1	2021
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q2	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q3	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q4	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Q1	2022
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Feb	2021
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Mar	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apr	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	May	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jun	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jul	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Aug	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Sep	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Oct	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Nov	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Dec	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jan	2022
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Feb	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Mar	
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Apr	
Supermarkets (%)													

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2022年4月分)

Table4 (2) Department stores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

(1) 合計 (百貨店＋スーパー) (1)Total (Department stores+Supermarkets)									
都道府県	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
	Number of establishments	Total	Clothes	紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	6,050	1,624,164	255,646	39,702	126,158	12,119	77,666	1,063,643	304,875
北海道	341	79,982	9,154	1,452	5,274	444	1,985	58,378	12,450
青森	76	14,459	1,042	144	688	71	138	11,479	1,939
岩手	69	11,402	885	169	436	67	213	8,989	1,528
宮城	158	31,851	3,517	611	1,501	138	1,267	23,038	5,295
秋田	77	12,883	669	150	321	114	85	10,592	1,622
山形	81	11,210	425	146	229	20	30	9,719	1,066
福島	120	22,288	1,555	376	733	89	357	18,384	2,350
茨城	173	29,613	2,246	395	1,168	167	516	23,994	3,374
栃木	116	24,171	3,057	409	1,688	323	637	17,607	3,507
群馬	144	26,814	1,901	318	976	104	503	21,747	3,167
埼玉	447	105,868	8,212	1,415	4,185	671	1,940	82,861	14,795
千葉	285	78,123	7,732	1,242	3,749	381	2,360	56,964	13,427
東京	427	241,015	61,565	10,278	27,094	2,403	21,790	118,116	61,334
神奈川	368	124,043	15,317	2,100	6,885	783	5,549	85,636	23,091
新潟	153	31,594	2,632	432	1,722	146	332	25,747	3,215
富山	58	10,374	1,087	185	650	35	217	7,815	1,472
石川	55	13,758	1,990	298	1,014	77	602	9,441	2,326
福井	35	6,715	783	118	416	41	208	4,652	1,280
山梨	58	10,164	781	110	490	52	129	8,306	1,077
長野	107	19,181	1,663	278	973	130	282	14,576	2,942
岐阜	122	22,673	1,633	321	894	85	333	18,010	3,030
静岡	156	34,602	3,968	665	2,216	174	913	25,041	5,593
愛知	337	111,266	21,390	3,354	11,854	720	5,462	69,646	20,230
三重	109	24,565	2,034	341	999	226	468	18,666	3,866
滋賀	101	21,226	1,326	235	690	66	335	17,111	2,789
京都	77	36,650	9,726	1,359	5,594	299	2,475	18,946	7,978
大阪	327	134,288	34,027	4,289	15,615	1,369	12,753	70,356	29,905
兵庫	268	65,053	9,961	1,343	6,538	413	1,666	44,375	10,717
奈良	63	16,525	1,952	303	969	170	509	11,647	2,926
和歌山	39	8,648	1,105	172	421	137	374	5,833	1,710
鳥取	20	4,228	673	148	391	29	104	2,483	1,072
島根	19	4,651	544	126	286	34	98	3,391	716
岡山	117	23,040	3,205	448	1,528	165	1,064	16,113	3,722
広島	113	32,470	5,946	887	3,031	240	1,789	20,060	6,464
山口	70	11,884	1,470	241	843	83	304	8,779	1,635
徳島	44	7,071	466	91	252	18	104	5,673	932
香川	84	13,870	1,572	275	707	34	556	10,256	2,043
愛媛	99	16,377	2,363	364	1,200	50	749	11,302	2,712
高知	31	5,754	679	130	356	28	165	4,133	942
福岡	173	50,979	13,206	1,852	5,152	503	5,700	24,574	13,199
佐賀	30	4,874	650	126	339	50	135	3,333	891
長崎	39	7,834	1,190	221	705	71	192	4,996	1,647
熊本	52	12,749	2,715	449	1,432	188	646	6,254	3,781
大分	35	8,091	1,881	365	983	139	395	4,661	1,548
宮崎	35	5,495	890	166	499	86	138	2,942	1,664
鹿児島	85	16,568	2,694	378	1,224	368	723	7,690	6,184
沖縄	57	17,223	2,170	425	1,250	119	375	9,333	5,720

(Apr, 2022)

の 他					(単位：百万円) (million yen)				Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
6,856	12,570	31,904	243,531	10,014	11,863	30.0	608,963	28,891	Total
160	425	1,273	10,268	324	388	30.2	32,623	1,448	Hokkaido
39	71	173	1,616	39	49	29.8	7,162	353	Aomori
67	73	208	1,144	36	83	30.1	5,557	312	Iwate
196	261	925	3,795	119	344	29.9	14,542	648	Miyagi
68	74	343	1,105	33	95	30.0	6,867	324	Akita
85	41	245	670	24	145	30.0	5,743	261	Yamagata
64	95	744	1,428	20	474	30.0	10,115	471	Fukushima
22	198	707	2,367	80	241	30.0	14,503	591	Ibaraki
71	92	513	2,590	242	180	30.0	10,567	539	Tochigi
38	145	505	2,451	29	172	29.9	12,692	557	Gunma
131	776	1,144	12,285	459	431	29.9	42,757	1,694	Saitama
185	609	1,153	11,140	341	381	30.0	29,764	1,352	Chiba
1,714	2,156	5,753	49,611	2,099	2,424	29.9	58,279	2,437	Tokyo
361	714	3,188	17,666	1,161	568	30.1	42,390	1,631	Kanagawa
53	156	416	2,535	56	174	29.9	17,376	599	Niigata
24	75	197	1,121	56	34	30.1	4,309	246	Toyama
68	102	220	1,859	77	62	30.1	5,788	377	Ishikawa
32	81	91	1,071	5	18	30.2	3,386	174	Fukui
12	49	57	935	25	62	30.0	3,507	206	Yamanashi
20	207	215	2,479	21	85	30.0	7,198	445	Nagano
52	239	354	2,366	19	78	29.5	10,060	519	Gifu
86	340	579	4,535	52	302	30.0	15,464	668	Shizuoka
473	1,188	1,790	16,206	573	551	30.2	37,509	1,862	Aichi
42	210	353	3,193	68	123	30.2	11,174	555	Mie
31	145	282	2,289	41	82	30.2	12,031	542	Shiga
204	328	695	5,906	844	212	29.8	12,612	588	Kyoto
710	681	2,182	25,046	1,286	1,424	30.0	37,182	1,783	Osaka
218	355	1,495	8,414	235	507	29.9	26,066	1,278	Hyogo
57	104	374	2,353	39	152	30.4	5,703	344	Nara
45	52	362	1,235	17	68	30.7	3,114	217	Wakayama
42	54	306	657	13	29	29.9	2,033	152	Tottori
21	35	89	560	11	58	30.2	2,117	128	Shimane
154	116	465	2,870	116	179	30.0	11,906	495	Okayama
227	208	647	5,066	315	267	30.0	12,872	740	Hiroshima
30	35	176	1,353	42	43	30.0	6,093	355	Yamaguchi
12	35	134	751	-	9	30.0	4,009	183	Tokushima
13	41	253	1,731	3	67	30.0	7,672	354	Kagawa
191	86	384	1,990	61	122	29.9	6,910	462	Ehime
18	19	84	817	4	20	30.0	2,762	147	Kochi
257	688	880	11,105	269	300	30.0	15,974	993	Fukuoka
18	68	77	724	4	42	29.9	2,096	123	Saga
44	132	110	1,348	13	35	30.0	3,113	171	Nagasaki
102	204	284	3,079	112	133	30.0	4,423	317	Kumamoto
70	61	154	1,220	44	107	30.0	2,996	261	Oita
35	105	115	1,394	16	60	30.0	2,350	193	Miyazaki
151	309	302	5,328	95	191	30.0	7,171	454	Kagoshima
141	330	912	3,861	476	294	30.1	8,426	342	Okinawa

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2022年4月分)

Table4 (2) Department stores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

(2) 百貨店			(2) Department stores						
都道府県	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
	Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	195	418, 076	185, 846	24, 304	89, 958	7, 263	64, 322	107, 414	124, 816
北海道	13	12, 214	5, 707	690	3, 517	244	1, 256	3, 738	2, 770
青森	7	1, 976	666	64	464	43	95	814	496
岩手	3	1, 528	540	91	292	43	114	528	460
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	－	－	－	－	－	－	－	－	－
福島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
茨城	1	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	13	11, 035	4, 343	553	2, 158	372	1, 260	3, 463	3, 230
千葉	5	11, 340	4, 107	409	1, 795	159	1, 744	3, 719	3, 514
東京	30	127, 250	55, 353	8, 970	23, 983	1, 868	20, 532	30, 235	41, 662
神奈川	14	29, 719	10, 611	1, 097	4, 433	480	4, 602	9, 736	9, 373
新潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	1	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	3	1, 773	614	74	370	54	116	691	468
岐阜	1	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	3	5, 089	2, 221	323	1, 234	71	593	1, 322	1, 546
愛知	7	29, 586	15, 394	2, 033	8, 683	351	4, 327	6, 039	8, 153
三重	2	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	1	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	4	15, 942	8, 428	1, 056	4, 924	234	2, 215	3, 687	3, 827
大阪	20	65, 827	30, 286	3, 372	13, 736	1, 115	12, 064	16, 052	19, 489
兵庫	9	15, 634	7, 095	703	5, 082	289	1, 021	4, 855	3, 683
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	3	923	420	89	248	11	73	216	287
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	5	9, 116	3, 916	428	2, 053	117	1, 318	2, 267	2, 933
山口	2	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	－	－	－	－	－	－	－	－	－
香川	1	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	6	20, 176	10, 098	1, 157	3, 604	269	5, 068	3, 780	6, 297
佐賀	1	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x

(Apr, 2022)

(単位：百万円) (million yen)

の 他									Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
4,545	1,690	10,556	99,107	8,919	7,049	29.8	60,315	5,219	Total
125	38	291	2,059	256	55	30.0	2,553	207	Hokkaido
3	18	25	414	38	14	27.1	730	108	Aomori
15	36	98	277	33	17	29.7	465	65	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	840	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	286	x	Akita
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Yamagata
x	x	x	x	x	x	x	306	x	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	567	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,363	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	596	x	Gunma
80	61	272	2,412	404	152	29.2	2,331	243	Saitama
120	9	229	2,834	323	167	30.0	1,286	140	Chiba
1,598	1,152	3,311	33,530	2,071	2,268	30.0	16,552	982	Tokyo
296	35	709	7,205	1,128	415	30.0	3,283	333	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	550	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	206	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	338	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	149	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	224	x	Yamanashi
7	76	41	323	21	34	30.0	427	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	189	x	Gifu
45	4	184	1,261	52	93	30.0	761	83	Shizuoka
332	5	757	6,487	572	354	30.0	3,122	305	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	552	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	172	x	Shiga
164	21	391	2,581	670	183	30.0	2,354	160	Kyoto
629	84	1,142	16,382	1,253	1,351	30.0	7,906	630	Osaka
139	9	580	2,722	234	316	30.0	2,110	203	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	618	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	249	x	Wakayama
23	8	63	181	13	17	30.0	342	42	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	153	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	917	x	Okayama
171	34	188	2,232	308	205	30.0	1,572	193	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	204	x	Yamaguchi
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	367	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	454	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	71	x	Kochi
136	10	369	5,514	269	234	30.0	2,386	237	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	98	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	362	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	556	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	627	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	229	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	714	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	178	x	Okinawa

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2022年4月分)

Table4 (2) Department stores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

(3) スーパー		(3) Supermarkets							
都道府県	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品				身の回 り 品	飲食料品	そ
	Number of establishments	Total	Clothes	紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品			
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	5,855	1,206,089	69,800	15,398	36,201	4,857	13,344	956,230	180,059
北海道	328	67,768	3,447	762	1,757	200	728	54,640	9,680
青森	69	12,483	376	80	224	28	44	10,665	1,442
岩手	66	9,874	345	78	144	24	99	8,460	1,069
宮城	156	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	75	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	81	11,210	425	146	229	20	30	9,719	1,066
福島	118	x	x	x	x	x	x	x	x
茨城	172	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	111	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	141	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	434	94,833	3,869	862	2,027	299	681	79,398	11,566
千葉	280	66,783	3,625	833	1,954	222	616	53,245	9,913
東京	397	113,765	6,213	1,307	3,112	535	1,258	87,881	19,672
神奈川	354	94,324	4,706	1,003	2,452	303	948	75,900	13,718
新潟	152	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	57	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	53	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	34	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	57	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	104	17,408	1,049	204	603	76	166	13,885	2,474
岐阜	121	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	153	29,513	1,747	342	982	103	320	23,719	4,047
愛知	330	81,680	5,996	1,320	3,171	369	1,135	63,607	12,077
三重	107	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	100	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	73	20,707	1,298	304	670	65	260	15,258	4,150
大阪	307	68,461	3,741	918	1,879	254	689	54,304	10,416
兵庫	259	49,419	2,865	639	1,456	125	645	39,520	7,034
奈良	60	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	38	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	17	3,304	253	60	143	19	31	2,267	785
島根	18	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	114	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	108	23,355	2,030	459	978	123	470	17,793	3,531
山口	68	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	44	7,071	466	91	252	18	104	5,673	932
香川	83	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	97	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	30	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	167	30,803	3,108	695	1,548	234	631	20,794	6,902
佐賀	29	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	37	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	51	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	32	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	34	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	83	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	56	x	x	x	x	x	x	x	x

(Apr, 2022)

の 他					(単位：百万円) (million yen)				Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
2, 311	10, 880	21, 349	144, 424	1, 096	4, 814	30. 0	548, 648	23, 672	
35	386	982	8, 209	68	333	30. 2	30, 070	1, 242	Total
37	53	148	1, 202	2	35	30. 1	6, 432	245	Hokkaido
52	37	110	867	3	65	30. 2	5, 092	247	Aomori
x	x	x	x	x	x	x	13, 702	x	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	6, 581	x	Miyagi
85	41	245	670	24	145	30. 0	5, 743	261	Akita
x	x	x	x	x	x	x	9, 809	x	Yamagata
x	x	x	x	x	x	x	13, 936	x	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	9, 204	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	12, 096	x	Tochigi
51	715	872	9, 873	55	279	29. 9	40, 426	1, 451	Gunma
65	600	924	8, 306	18	214	30. 0	28, 478	1, 212	Saitama
116	1, 004	2, 441	16, 082	28	155	29. 9	41, 727	1, 455	Chiba
65	680	2, 479	10, 461	33	153	30. 1	39, 107	1, 298	Tokyo
x	x	x	x	x	x	x	16, 826	x	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	4, 103	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	5, 450	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	3, 237	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	3, 283	x	Fukui
13	131	174	2, 156	1	50	30. 0	6, 771	393	Yamanashi
x	x	x	x	x	x	x	9, 871	x	Nagano
41	336	395	3, 274	1	208	30. 0	14, 703	585	Gifu
141	1, 183	1, 033	9, 719	1	197	30. 2	34, 387	1, 556	Shizuoka
x	x	x	x	x	x	x	10, 622	x	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	11, 859	x	Mie
40	307	304	3, 325	174	29	29. 8	10, 258	428	Shiga
81	597	1, 040	8, 665	34	73	30. 0	29, 276	1, 152	Kyoto
78	347	915	5, 693	1	191	29. 9	23, 956	1, 075	Osaka
x	x	x	x	x	x	x	5, 085	x	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	2, 865	x	Nara
19	46	243	476	—	12	29. 8	1, 691	110	Wakayama
x	x	x	x	x	x	x	1, 964	x	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	10, 989	x	Shimane
56	174	459	2, 834	7	62	30. 0	11, 300	546	Okayama
x	x	x	x	x	x	x	5, 889	x	Hiroshima
12	35	134	751	—	9	30. 0	4, 009	183	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	7, 305	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	6, 456	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	2, 691	x	Ehime
121	679	511	5, 591	—	66	30. 0	13, 588	756	Kochi
x	x	x	x	x	x	x	1, 998	x	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2, 751	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	3, 867	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	2, 369	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	2, 121	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	6, 457	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	8, 248	x	Kagoshima
									Okinawa

第5表 (1) 東京特別区・政令指定都市別販売額

Table5 (1) Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

	年 月	札幌 Sapporo	仙台 Sendai	さいたま Saitama	千葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横浜 Yokohama	川崎 Kawasaki
合 計 (百万円)	2019 年	518,027	232,172	234,931	197,245	2,536,302	792,349	157,661
	2020	477,072	225,475	260,270	191,024	2,129,081	784,286	189,228
	2021	483,207	225,007	277,956	198,451	2,212,060	820,588	193,707
	2019 年度	510,653	230,787	236,933	196,401	2,480,875	789,173	161,287
	2020	473,661	223,589	266,728	190,760	2,091,963	790,970	193,813
	2021	484,731	224,534	280,208	200,747	2,250,017	824,089	194,702
	2021 年 1～3 月	117,020	54,784	65,664	47,106	524,897	195,483	46,619
	4～6	113,020	54,322	68,920	48,074	503,426	201,197	48,451
	7～9	117,281	53,918	67,284	47,556	522,716	196,053	48,519
	10～12	135,886	61,983	76,087	55,715	661,021	227,855	50,117
	2022 年 1～3 月	118,544	54,311	67,916	49,403	562,854	198,984	47,615
	2021 年 2 月	36,648	16,984	20,546	14,495	164,183	60,492	14,788
	3	41,266	18,842	23,066	16,787	192,481	70,158	15,792
	4	37,953	17,856	22,123	15,389	166,200	64,988	15,610
	5	36,301	17,850	23,111	16,218	144,737	67,082	16,647
	6	38,766	18,615	23,687	16,468	192,490	69,128	16,195
	7	40,823	19,448	23,428	16,863	191,906	69,721	16,407
	8	38,470	17,320	21,874	15,429	156,197	62,445	16,316
	9	37,988	17,150	21,982	15,263	174,614	63,887	15,797
	10	40,729	18,790	22,945	16,272	186,524	67,135	15,681
	11	41,836	19,520	24,180	17,576	211,205	71,877	15,667
	12	53,321	23,673	28,962	21,867	263,291	88,843	18,769
百貨店 (百万円)	2022 年 1 月	39,715	19,162	23,288	16,837	187,917	68,294	16,091
	2	36,050	16,293	20,841	15,133	169,026	60,858	15,306
	3	42,779	18,856	23,788	17,432	205,910	69,832	16,218
	4	40,203	18,039	22,408	16,069	190,640	66,724	15,851
	2019 年	167,018	x	89,558	x	1,695,324	385,937	x
	2020	112,528	x	67,645	x	1,212,978	303,347	x
	2021	118,969	x	74,388	x	1,302,202	329,365	x
	2019 年度	157,308	x	86,288	x	1,628,530	374,135	x
	2020	108,725	x	65,386	x	1,170,443	297,355	x
	2021	118,722	x	75,828	x	1,341,488	334,487	x
	2021 年 1～3 月	29,373	x	16,746	x	304,891	75,171	x
	4～6	23,450	x	18,195	x	275,893	79,153	x
	7～9	26,619	x	15,997	x	295,012	72,592	x
	10～12	39,527	x	23,450	x	426,405	102,449	x
	2022 年 1～3 月	29,126	x	18,186	x	344,177	80,293	x
	2021 年 2 月	8,951	x	4,943	x	94,623	22,570	x
	3	11,307	x	6,504	x	118,166	29,524	x
	4	8,758	x	5,697	x	92,557	25,331	x
	5	6,217	x	5,680	x	66,481	25,475	x
	6	8,475	x	6,818	x	116,855	28,346	x
	7	9,927	x	6,195	x	114,181	28,213	x
	8	7,744	x	4,485	x	80,079	20,791	x
	9	8,947	x	5,318	x	100,752	23,587	x
	10	11,106	x	6,270	x	112,554	27,288	x
	11	12,117	x	7,757	x	138,509	32,852	x
	12	16,304	x	9,424	x	175,341	42,309	x
	2022 年 1 月	9,781	x	6,369	x	113,665	27,804	x
	2	7,712	x	4,931	x	99,164	22,653	x
	3	11,634	x	6,886	x	131,348	29,836	x
	4	10,214	x	5,883	x	117,724	27,482	x
スーパー (百万円)	2019 年	351,008	x	145,373	x	840,978	406,412	x
	2020	364,544	x	192,625	x	916,103	480,939	x
	2021	364,238	x	203,567	x	909,858	491,224	x
	2019 年度	353,345	x	150,645	x	852,344	415,038	x
	2020	364,936	x	201,341	x	921,520	493,614	x
	2021	366,009	x	204,380	x	908,530	489,603	x
	2021 年 1～3 月	87,647	x	48,918	x	220,005	120,312	x
	4～6	89,570	x	50,726	x	227,533	122,045	x
	7～9	90,662	x	51,287	x	227,704	123,461	x
	10～12	96,359	x	52,636	x	234,616	125,406	x
	2022 年 1～3 月	89,418	x	49,731	x	218,676	118,691	x
	2021 年 2 月	27,697	x	15,603	x	69,561	37,922	x
	3	29,959	x	16,562	x	74,315	40,634	x
	4	29,194	x	16,426	x	73,643	39,657	x
	5	30,084	x	17,431	x	78,256	41,607	x
	6	30,292	x	16,869	x	75,635	40,782	x
	7	30,896	x	17,233	x	77,725	41,508	x
	8	30,726	x	17,390	x	76,118	41,654	x
	9	29,041	x	16,664	x	73,861	40,300	x
	10	29,622	x	16,676	x	73,970	39,847	x
	11	29,719	x	16,423	x	72,696	39,025	x
	12	37,018	x	19,538	x	87,950	46,534	x
	2022 年 1 月	29,935	x	16,919	x	74,252	40,490	x
	2	28,338	x	15,910	x	69,862	38,205	x
	3	31,145	x	16,902	x	74,562	39,995	x
	4	29,989	x	16,524	x	72,917	39,242	x

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京 都 Kyoto	大 阪 Osaka	Year and Month	
96,630	161,477	83,763	118,003	716,962	377,975	1,163,768	C Y	2019
103,687	173,061	85,846	116,158	638,638	308,599	880,885		2020
108,440	178,533	88,518	117,628	666,794	318,224	903,802		2021
93,888	163,479	83,251	117,263	704,377	366,754	1,116,365	F Y	2019
108,356	174,400	86,927	116,511	634,344	302,923	864,289		2020
108,744	178,911	89,064	117,347	673,949	321,694	916,923		2021
26,256	43,111	21,356	28,876	160,497	76,766	219,529	Q1	2021
26,838	43,185	21,176	28,516	154,175	70,023	182,209	Q2	
27,021	43,712	20,455	27,934	158,053	75,897	219,035	Q3	
28,325	48,525	25,532	32,302	194,069	95,537	283,030	Q4	
26,560	43,489	21,901	28,595	167,652	80,236	232,649	Q1	2022
8,338	13,547	6,596	8,891	48,928	23,265	68,172	Feb	2021
8,913	15,222	7,477	9,859	58,680	28,800	80,391	Mar	
8,735	13,948	6,820	9,162	52,351	23,969	63,746	Apr	
9,162	14,715	7,044	9,716	48,775	19,807	41,748	May	
8,941	14,522	7,312	9,639	53,049	26,247	76,715	Jun	
9,134	15,044	7,398	10,004	58,707	28,166	87,446	Jul	
9,142	14,765	6,497	9,167	49,467	23,497	64,380	Aug	
8,745	13,903	6,559	8,763	49,879	24,235	67,209	Sep	
8,847	14,734	7,697	9,704	57,053	27,584	79,346	Oct	
8,766	15,083	7,805	9,985	60,048	30,315	86,085	Nov	
10,713	18,709	10,031	12,614	76,967	37,638	117,599	Dec	
9,018	14,823	7,648	10,023	57,684	27,235	77,749	Jan	2022
8,513	13,343	6,815	8,624	49,643	23,629	69,540	Feb	
9,029	15,323	7,439	9,948	60,326	29,372	85,360	Mar	
8,819	13,979	7,038	9,288	56,025	27,133	81,499	Apr	
x	x	x	x	404,336	242,265	843,137	C Y	2019
-	x	x	x	x	175,620	566,914		2020
-	x	x	x	x	186,651	596,065		2021
x	x	x	x	387,636	231,550	796,040	F Y	2019
-	x	x	x	x	171,346	554,007		2020
-	x	x	x	x	189,787	609,336		2021
-	x	x	x	x	44,643	146,282	Q1	2021
-	x	x	x	x	37,260	105,097	Q2	
-	x	x	x	x	42,970	140,841	Q3	
-	x	x	x	x	61,778	203,844	Q4	
-	x	x	x	x	47,779	159,553	Q1	2022
-	x	x	x	x	13,224	44,869	Feb	2021
-	x	x	x	x	17,806	55,924	Mar	
-	x	x	x	x	12,790	38,707	Apr	
-	x	x	x	x	8,951	15,162	May	
-	x	x	x	x	15,519	51,229	Jun	
-	x	x	x	x	17,183	61,279	Jul	
-	x	x	x	x	12,255	37,469	Aug	
-	x	x	x	x	13,532	42,092	Sep	
-	x	x	x	x	16,668	54,034	Oct	
-	x	x	x	x	19,798	61,786	Nov	
-	x	x	x	x	25,312	88,024	Dec	
-	x	x	x	x	16,150	53,221	Jan	2022
-	x	x	x	x	13,419	46,001	Feb	
-	x	x	x	x	18,210	60,331	Mar	
-	x	x	x	x	15,942	56,812	Apr	
x	x	x	x	312,626	135,710	320,631	C Y	2019
103,687	x	x	x	x	132,980	313,971		2020
108,440	x	x	x	x	131,573	307,738		2021
x	x	x	x	316,741	135,204	320,326	F Y	2019
108,356	x	x	x	x	131,577	310,282		2020
108,744	x	x	x	x	131,907	307,587		2021
26,256	x	x	x	x	32,123	73,247	Q1	2021
26,838	x	x	x	x	32,763	77,111	Q2	
27,021	x	x	x	x	32,928	78,194	Q3	
28,325	x	x	x	x	33,759	79,185	Q4	
26,560	x	x	x	x	32,457	73,096	Q1	2022
8,338	x	x	x	x	10,041	23,303	Feb	2021
8,913	x	x	x	x	10,994	24,468	Mar	
8,735	x	x	x	x	11,179	25,039	Apr	
9,162	x	x	x	x	10,856	26,586	May	
8,941	x	x	x	x	10,728	25,486	Jun	
9,134	x	x	x	x	10,983	26,167	Jul	
9,142	x	x	x	x	11,242	26,911	Aug	
8,745	x	x	x	x	10,702	25,117	Sep	
8,847	x	x	x	x	10,917	25,311	Oct	
8,766	x	x	x	x	10,517	24,299	Nov	
10,713	x	x	x	x	12,326	29,575	Dec	
9,018	x	x	x	x	11,084	24,528	Jan	2022
8,513	x	x	x	x	10,210	23,539	Feb	
9,029	x	x	x	x	11,162	25,029	Mar	
8,819	x	x	x	x	11,191	24,687	Apr	

第5表 (1) 東京特別区・政令指定都市別販売額

Table5 (1) Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

	年 月	堺 Sakai	神 戸 Kobe	岡 山 Okayama	広 島 Hiroshima	福 岡 Fukuoka	北九州 Kitakyusyu	熊本 Kumamoto	Year and Month	
合 計 (百万円)	2019 年	110,856	311,996	149,496	249,813	316,806	135,773	95,759	C Y	2019
	2020	115,022	289,964	144,850	223,242	264,462	135,049	85,092		2020
	2021	111,123	290,196	143,967	222,366	287,447	136,042	83,720		2021
	2019 年度	110,486	308,793	148,953	246,681	308,406	132,450	93,525	F Y	2019
	2020	115,047	287,603	144,426	219,661	261,659	135,871	84,521		2020
	2021	110,605	291,099	144,377	222,144	292,907	136,164	82,690		2021
	2021 年 1～3月	27,127	69,782	35,049	53,054	65,964	32,465	20,739	Q1	2021
	4～6	26,220	65,294	33,937	51,216	64,256	32,223	19,301	Q2	
	7～9	27,544	71,931	34,198	53,801	67,465	33,087	19,255	Q3	
	10～12	30,232	83,188	40,784	64,296	89,762	38,267	24,426	Q4	
	2022 年 1～3月	26,609	70,685	35,458	52,832	71,424	32,587	19,708	Q1	2022
	2021 年 2月	8,511	21,873	10,736	16,370	19,786	9,645	6,281	Feb	2021
	3	9,155	24,871	12,337	18,832	25,311	11,945	7,638	Mar	
	4	8,451	21,899	11,214	17,356	22,050	10,824	6,452	Apr	
	5	8,180	20,275	10,799	16,179	19,493	10,413	6,058	May	
	6	9,589	23,120	11,924	17,681	22,713	10,987	6,791	Jun	
	7	9,689	25,925	12,131	20,423	26,376	12,136	7,437	Jul	
	8	9,220	23,279	11,081	17,078	20,288	10,608	5,738	Aug	
	9	8,635	22,727	10,986	16,300	20,801	10,343	6,080	Sep	
	10	9,016	24,552	12,262	18,831	25,719	11,369	6,935	Oct	
	11	9,758	25,471	12,672	19,975	27,330	12,036	7,443	Nov	
	12	11,458	33,165	15,850	25,490	36,713	14,862	10,048	Dec	
2022 年 1月	9,063	24,232	11,972	17,829	24,485	11,275	6,679	Jan	2022	
2	8,379	21,478	10,896	15,996	20,586	9,557	5,608	Feb		
3	9,167	24,976	12,591	19,007	26,353	11,754	7,422	Mar		
4	8,685	23,657	11,606	17,583	24,184	10,889	6,803	Apr		
百 貨 店 (百万円)	2019 年	x	154,256	x	x	227,442	x	x	C Y	2019
	2020	x	119,212	x	x	x	x	x		2020
	2021	x	120,638	x	x	x	x	x		2021
	2019 年度	x	148,725	x	x	218,230	x	x	F Y	2019
	2020	x	116,195	x	x	x	x	x		2020
	2021	x	122,035	x	x	x	x	x		2021
	2021 年 1～3月	x	29,126	x	x	x	x	x	Q1	2021
	4～6	x	22,979	x	x	x	x	x	Q2	
	7～9	x	29,136	x	x	x	x	x	Q3	
	10～12	x	39,398	x	x	x	x	x	Q4	
	2022 年 1～3月	x	30,524	x	x	x	x	x	Q1	2022
	2021 年 2月	x	9,042	x	x	x	x	x	Feb	2021
	3	x	11,130	x	x	x	x	x	Mar	
	4	x	8,050	x	x	x	x	x	Apr	
	5	x	5,754	x	x	x	x	x	May	
	6	x	9,175	x	x	x	x	x	Jun	
	7	x	11,589	x	x	x	x	x	Jul	
	8	x	8,521	x	x	x	x	x	Aug	
	9	x	9,026	x	x	x	x	x	Sep	
	10	x	10,805	x	x	x	x	x	Oct	
	11	x	11,871	x	x	x	x	x	Nov	
	12	x	16,722	x	x	x	x	x	Dec	
2022 年 1月	x	10,536	x	x	x	x	x	Jan	2022	
2	x	8,762	x	x	x	x	x	Feb		
3	x	11,226	x	x	x	x	x	Mar		
4	x	10,250	x	x	x	x	x	Apr		
ス ー パ ー (百万円)	2019 年	x	157,740	x	x	89,364	x	x	C Y	2019
	2020	x	170,752	x	x	x	x	x		2020
	2021	x	169,558	x	x	x	x	x		2021
	2019 年度	x	160,068	x	x	90,176	x	x	F Y	2019
	2020	x	171,408	x	x	x	x	x		2020
	2021	x	169,064	x	x	x	x	x		2021
	2021 年 1～3月	x	40,655	x	x	x	x	x	Q1	2021
	4～6	x	42,316	x	x	x	x	x	Q2	
	7～9	x	42,796	x	x	x	x	x	Q3	
	10～12	x	43,791	x	x	x	x	x	Q4	
	2022 年 1～3月	x	40,161	x	x	x	x	x	Q1	2022
	2021 年 2月	x	12,831	x	x	x	x	x	Feb	2021
	3	x	13,741	x	x	x	x	x	Mar	
	4	x	13,849	x	x	x	x	x	Apr	
	5	x	14,521	x	x	x	x	x	May	
	6	x	13,945	x	x	x	x	x	Jun	
	7	x	14,336	x	x	x	x	x	Jul	
	8	x	14,758	x	x	x	x	x	Aug	
	9	x	13,702	x	x	x	x	x	Sep	
	10	x	13,747	x	x	x	x	x	Oct	
	11	x	13,601	x	x	x	x	x	Nov	
	12	x	16,443	x	x	x	x	x	Dec	
2022 年 1月	x	13,696	x	x	x	x	x	Jan	2022	
2	x	12,716	x	x	x	x	x	Feb		
3	x	13,750	x	x	x	x	x	Mar		
4	x	13,407	x	x	x	x	x	Apr		
Total (million yen)										
Departmenstores (million yen)										
Supermarkets (million yen)										

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづく)

	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		Year and Month		
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted			
合 計 (%)	2019 年	0.3	▲1.3	▲0.4	▲2.3	▲0.6	▲1.5	▲1.0	▲1.0	C Y	2019	Total (%)
	2020	▲8.8	▲9.0	▲4.7	▲4.4	▲2.2	▲5.1	▲5.4	▲5.1		2020	
	2021	1.1	0.9	▲0.6	▲0.1	4.4	2.8	3.4	2.9		2021	
	2019 年度	▲1.2	▲3.4	▲1.6	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲1.6	▲1.4	F Y	2019	
	2020	▲8.2	▲7.8	▲5.2	▲4.8	▲1.6	▲5.0	▲5.4	▲5.0		2020	
	2021	2.3	1.7	0.4	0.9	5.1	4.0	5.2	4.2		2021	
	2021 年 1～3 月	▲3.6	▲2.9	▲4.8	▲4.3	0.8	▲2.7	▲2.4	▲2.2	Q1	2021	
	4～6	6.1	6.2	6.6	7.3	15.2	12.8	17.1	16.5	Q2		
	7～9	▲2.0	▲2.4	▲3.3	▲2.9	0.0	▲0.7	▲1.5	▲2.2	Q3		
	10～12	4.1	3.1	▲0.2	0.1	2.8	2.2	2.6	1.4	Q4		
	2022 年 1～3 月	1.3	0.1	▲0.9	▲0.5	3.4	2.8	4.9	3.3	Q1	2022	
	2021 年 2 月	▲4.9	▲4.2	▲6.8	▲6.2	▲0.1	▲5.3	▲7.1	▲7.2	Feb	2021	
	3	7.8	8.5	▲0.9	▲0.5	5.2	3.0	5.7	5.8	Mar		
	4	14.3	15.0	16.3	16.8	27.3	23.5	31.3	30.8	Apr		
	5	10.4	10.5	8.3	9.3	23.4	21.3	25.8	25.0	May		
	6	▲4.1	▲4.4	▲2.7	▲2.1	▲0.1	▲1.6	0.2	▲0.4	Jun		
	7	0.2	▲0.1	0.1	0.5	2.9	2.2	0.9	0.2	Jul		
	8	▲4.1	▲4.6	▲6.1	▲5.8	▲4.2	▲4.9	▲5.9	▲6.6	Aug		
	9	▲1.9	▲2.7	▲4.0	▲3.6	1.5	0.8	0.6	▲0.1	Sep		
	10	2.9	2.1	▲0.2	0.1	3.4	2.7	1.7	0.9	Oct		
	11	6.4	5.3	▲0.5	▲0.1	3.1	2.5	3.4	1.9	Nov		
12	3.3	2.3	0.0	0.3	2.2	2.2	2.6	1.4	Dec			
2022 年 1 月	1.6	0.4	1.1	1.5	5.6	4.9	6.4	4.8	Jan	2022		
2	▲1.6	▲2.9	▲4.1	▲3.7	1.4	0.8	4.4	2.8	Feb			
3	3.7	2.6	0.1	0.4	3.1	2.5	3.8	2.4	Mar			
4	5.9	4.7	1.0	1.6	1.3	1.3	4.4	3.8	Apr			
百 貨 店 (%)	2019 年	0.2	0.2	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	C Y	2019	Department stores (%)
	2020	▲32.6	▲32.6	x	x	▲24.5	▲23.3	x	x		2020	
	2021	5.7	5.7	x	x	10.0	10.3	x	x		2021	
	2019 年度	▲5.7	▲5.7	x	x	▲6.0	▲5.9	x	x	F Y	2019	
	2020	▲30.9	▲30.9	x	x	▲24.2	▲22.9	x	x		2020	
	2021	9.2	9.2	x	x	16.0	16.0	x	x		2021	
	2021 年 1～3 月	▲11.5	▲11.5	x	x	▲11.9	▲10.9	x	x	Q1	2021	
	4～6	49.1	49.1	x	x	86.1	86.1	x	x	Q2		
	7～9	▲10.4	▲10.4	x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	Q3		
	10～12	16.5	16.5	x	x	6.7	6.7	x	x	Q4		
	2022 年 1～3 月	▲0.8	▲0.8	x	x	8.6	8.6	x	x	Q1	2022	
	2021 年 2 月	▲10.1	▲10.1	x	x	▲16.4	▲15.2	x	x	Feb	2021	
	3	41.1	41.1	x	x	18.8	18.8	x	x	Mar		
	4	131.8	131.8	x	x	369.2	369.2	x	x	Apr		
	5	201.7	201.7	x	x	297.1	297.1	x	x	May		
	6	▲14.3	▲14.3	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	Jun		
	7	▲5.4	▲5.4	x	x	2.3	2.3	x	x	Jul		
	8	▲16.1	▲16.1	x	x	▲17.1	▲17.1	x	x	Aug		
	9	▲10.3	▲10.3	x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	Sep		
	10	4.7	4.7	x	x	4.6	4.6	x	x	Oct		
	11	31.8	31.8	x	x	7.7	7.7	x	x	Nov		
12	15.5	15.5	x	x	7.2	7.2	x	x	Dec			
2022 年 1 月	7.3	7.3	x	x	20.2	20.2	x	x	Jan	2022		
2	▲13.8	▲13.8	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	Feb			
3	2.9	2.9	x	x	5.9	5.9	x	x	Mar			
4	16.6	16.6	x	x	3.3	3.3	x	x	Apr			
ス パ ー マ ー ク ー ト ー (%)	2019 年	0.4	▲2.1	x	x	0.6	▲0.7	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)
	2020	2.4	2.3	x	x	8.9	6.0	x	x		2020	
	2021	▲0.3	▲0.6	x	x	2.5	0.2	x	x		2021	
	2019 年度	0.9	▲2.3	x	x	1.9	0.4	x	x	F Y	2019	
	2020	1.7	2.6	x	x	8.9	5.1	x	x		2020	
	2021	0.3	▲0.6	x	x	1.5	0.1	x	x		2021	
	2021 年 1～3 月	▲0.7	0.5	x	x	5.7	1.1	x	x	Q1	2021	
	4～6	▲1.3	▲1.2	x	x	1.4	▲1.5	x	x	Q2		
	7～9	0.8	0.2	x	x	1.8	0.9	x	x	Q3		
	10～12	▲0.3	▲1.6	x	x	1.2	0.3	x	x	Q4		
	2022 年 1～3 月	2.0	0.5	x	x	1.7	0.8	x	x	Q1	2022	
	2021 年 2 月	▲3.3	▲2.1	x	x	5.0	▲0.4	x	x	Feb	2021	
	3	▲1.0	▲0.2	x	x	0.7	▲2.2	x	x	Mar		
	4	▲0.8	▲0.1	x	x	1.6	▲2.5	x	x	Apr		
	5	▲2.4	▲2.4	x	x	0.7	▲1.5	x	x	May		
	6	▲0.7	▲1.1	x	x	1.8	▲0.4	x	x	Jun		
	7	2.1	1.7	x	x	3.1	2.1	x	x	Jul		
	8	▲0.6	▲1.1	x	x	▲0.2	▲1.1	x	x	Aug		
	9	1.0	▲0.0	x	x	2.6	1.7	x	x	Sep		
	10	2.2	1.1	x	x	3.0	2.0	x	x	Oct		
	11	▲1.3	▲2.7	x	x	1.0	0.2	x	x	Nov		
12	▲1.4	▲2.7	x	x	▲0.0	▲0.9	x	x	Dec			
2022 年 1 月	▲0.2	▲1.7	x	x	1.0	0.0	x	x	Jan	2022		
2	2.3	0.6	x	x	2.0	1.1	x	x	Feb			
3	4.0	2.5	x	x	2.1	1.1	x	x	Mar			
4	2.7	1.1	x	x	0.6	0.6	x	x	Apr			

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

	年 月	東京特別区		横 浜		川 崎		相模原	
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	▲1.0	▲1.3	▲1.5	▲2.0	▲5.1	▲6.1	▲5.6	0.6
	2020	▲17.7	▲18.2	▲6.6	▲7.3	6.7	4.0	▲14.8	3.3
	2021	3.4	3.2	3.5	3.2	0.4	0.1	0.8	0.0
	2019 年度	▲3.3	▲3.3	▲2.2	▲2.4	▲2.5	▲4.3	▲9.6	1.7
	2020	▲17.6	▲18.2	▲6.0	▲6.8	6.1	4.1	▲9.6	3.2
	2021	7.6	7.4	4.2	4.0	0.5	▲0.7	0.4	▲0.3
	2021 年 1～3月	▲8.2	▲8.8	▲1.1	▲2.0	1.8	1.3	3.2	0.8
	4～6	20.3	20.3	15.6	15.9	▲3.0	▲2.0	▲2.3	▲2.3
	7～9	0.2	0.1	▲1.9	▲1.9	▲0.1	0.6	▲0.5	▲0.5
	10～12	5.4	5.3	2.8	2.2	3.0	0.8	3.1	2.3
	2022 年 1～3月	7.2	7.2	1.8	1.5	2.1	▲2.1	1.2	▲0.8
	2021 年 2月	▲9.0	▲10.2	▲2.8	▲4.7	0.1	▲2.1	1.9	▲1.9
	3	6.9	6.9	6.9	6.5	▲3.5	▲1.1	▲0.6	▲0.6
	4	50.7	50.6	31.1	31.1	▲4.5	▲2.8	▲1.7	▲1.7
	5	21.8	21.7	24.3	24.3	▲2.9	▲2.3	▲3.9	▲3.9
	6	1.8	1.7	▲1.9	▲1.3	▲1.7	▲1.0	▲1.3	▲1.3
	7	4.9	4.8	0.1	1.1	0.4	1.1	0.3	0.3
	8	▲6.4	▲6.5	▲6.5	▲6.3	▲2.8	▲2.3	▲2.8	▲2.8
	9	1.6	1.4	0.6	▲0.4	2.3	3.1	1.4	1.4
	10	3.2	3.0	1.5	0.5	1.3	0.5	1.5	1.5
	11	6.2	6.0	5.4	4.9	8.0	5.0	7.6	7.6
	12	6.4	6.3	1.9	1.5	0.5	▲2.2	1.0	▲1.0
百貨店 (%)	2022 年 1月	11.7	11.6	5.3	4.8	0.3	▲3.4	0.1	▲1.8
	2	2.9	2.9	0.6	0.0	3.5	▲1.3	2.1	0.1
	3	7.0	6.9	▲0.5	▲0.2	2.7	▲1.5	1.3	▲0.6
	4	14.7	14.3	2.7	2.6	1.5	▲0.9	1.0	▲0.9
	2019 年	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.2	x	x	x	x
	2020	▲28.5	▲28.5	▲21.4	▲20.8	x	x	—	—
	2021	7.4	7.4	8.6	10.3	x	x	—	—
	2019 年度	▲4.9	▲4.9	▲3.9	▲3.8	x	x	x	x
	2020	▲28.1	▲28.1	▲20.5	▲19.5	x	x	—	—
	2021	14.6	14.6	12.5	13.6	x	x	—	—
	2021 年 1～3月	▲12.2	▲12.2	▲7.4	▲5.3	x	x	—	—
	4～6	50.2	50.2	62.8	67.4	x	x	—	—
	7～9	0.9	0.9	▲5.7	▲3.6	x	x	—	—
	10～12	9.5	9.5	6.0	6.0	x	x	—	—
	2022 年 1～3月	12.9	12.9	6.8	6.8	x	x	—	—
	2021 年 2月	▲13.1	▲13.1	▲10.3	▲8.2	x	x	—	—
	3	18.0	18.0	22.7	25.5	x	x	—	—
	4	180.7	180.7	201.0	212.7	x	x	—	—
	5	74.3	74.3	130.9	138.3	x	x	—	—
	6	3.8	3.8	▲2.9	▲0.6	x	x	—	—
	7	8.3	8.3	▲0.2	3.2	x	x	—	—
	8	▲8.7	▲8.7	▲14.7	▲12.3	x	x	—	—
	9	1.4	1.4	▲2.9	▲2.9	x	x	—	—
	10	5.5	5.5	3.1	3.1	x	x	—	—
	11	10.5	10.5	7.0	7.0	x	x	—	—
	12	11.4	11.4	7.2	7.2	x	x	—	—
	2022 年 1月	23.4	23.4	20.5	20.5	x	x	—	—
	2	4.8	4.8	0.4	0.4	x	x	—	—
	3	11.2	11.2	1.1	1.1	x	x	—	—
	4	27.2	27.2	8.5	8.5	x	x	—	—
スーパー (%)	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲1.6	▲2.8	x	x	x	x
	2020	2.5	2.9	5.7	5.7	x	x	x	x
	2021	▲1.8	▲2.3	0.2	▲1.2	x	x	0.8	0.0
	2019 年度	▲0.3	▲0.1	▲0.8	▲1.1	x	x	x	x
	2020	1.3	1.0	5.6	4.9	x	x	x	x
	2021	▲1.4	▲1.7	▲0.8	▲1.7	x	x	0.4	▲0.3
	2021 年 1～3月	▲2.1	▲3.3	2.9	0.5	x	x	3.2	0.8
	4～6	▲3.0	▲3.3	▲2.6	▲3.7	x	x	▲2.3	▲2.3
	7～9	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.7	x	x	▲0.5	▲0.5
	10～12	▲1.3	▲1.7	0.4	▲0.7	x	x	3.1	2.3
	2022 年 1～3月	▲0.6	▲0.8	▲1.3	▲1.8	x	x	1.2	▲0.8
	2021 年 2月	▲3.7	▲5.5	1.1	▲2.0	x	x	1.9	▲1.9
	3	▲6.9	▲7.1	▲2.2	▲4.2	x	x	▲0.6	▲0.6
	4	▲4.8	▲5.3	▲3.6	▲5.0	x	x	▲1.7	▲1.7
	5	▲3.0	▲3.3	▲3.1	▲4.1	x	x	▲3.9	▲3.9
	6	▲1.3	▲1.4	▲1.2	▲1.9	x	x	▲1.3	▲1.3
	7	0.2	0.1	0.4	▲0.3	x	x	0.3	0.3
	8	▲3.8	▲4.0	▲1.8	▲2.9	x	x	▲2.8	▲2.8
	9	1.9	1.4	2.7	1.1	x	x	1.4	1.4
	10	▲0.2	▲0.7	0.4	▲1.3	x	x	1.5	1.5
	11	▲1.3	▲1.8	4.1	3.2	x	x	7.6	7.6
	12	▲2.3	▲2.5	▲2.6	▲3.3	x	x	1.0	▲1.0
	2022 年 1月	▲2.5	▲2.7	▲3.0	▲3.9	x	x	0.1	▲1.8
	2	0.4	0.2	0.7	▲0.2	x	x	2.1	0.1
	3	0.3	0.1	▲1.6	▲1.2	x	x	1.3	▲0.6
	4	▲1.0	▲1.9	▲1.0	▲1.2	x	x	1.0	▲0.9

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。
Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

(つづく)

新潟		静岡		浜松		名古屋		Year and Month		
Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted	Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted			
▲0.6 2.4 2.3	▲0.6 2.6 3.3	▲3.6 ▲7.1 1.2	▲3.6 ▲8.4 1.0	▲2.2 ▲3.9 0.8	▲2.4 ▲4.8 1.0	▲1.4 ▲12.0 4.1	▲0.7 ▲12.5 4.7	C Y	2019	Total (%)
▲0.0 1.5 2.6	▲0.5 3.9 2.3	▲4.4 ▲6.3 2.5	▲4.5 ▲7.7 2.5	▲2.7 ▲3.2 0.7	▲3.1 ▲3.9 0.9	▲2.7 ▲11.2 6.2	▲2.6 ▲11.4 6.7	F Y	2019	
▲0.3 9.7	6.1 7.5	▲2.5 11.5	▲3.7 11.5	▲0.6 8.0	▲0.6 8.3	▲3.6 17.7	▲3.1 18.4	Q1	2021	
▲1.0 1.6 0.9	▲1.0 1.6 1.5	▲7.0 3.8 2.6	▲7.0 3.8 2.6	▲3.3 ▲0.2 ▲1.0	▲3.0 0.0 ▲1.0	0.2 4.9 4.5	0.9 5.2 4.3	Q2 Q3 Q4		
0.0 1.1 16.0 14.4	4.9 10.0 12.9 12.0	▲4.6 4.7 24.0 15.8	▲6.7 4.7 24.0 15.8	▲2.8 2.5 17.7 9.6	▲2.8 2.8 17.9 9.9	▲7.9 15.6 47.5 22.3	▲7.3 16.1 48.1 23.5	Feb Mar Apr May	2021	
0.3 2.4	▲0.9 2.4	▲1.3 ▲2.4	▲1.3 ▲2.4	▲1.1 1.3	▲0.9 1.5	▲4.7 4.4	▲4.1 5.5	Jun Jul		
▲3.9 ▲1.2 2.9 0.4 1.5 3.3 ▲1.5 0.7 0.2	▲3.9 ▲1.2 2.9 0.4 1.5 3.3 ▲0.5 1.6 1.3	▲13.4 ▲5.1 3.9 4.7 3.1 5.0 3.3 ▲0.5 3.2	▲13.4 ▲5.1 3.9 4.7 3.1 5.0 3.3 ▲0.5 3.2	▲6.0 ▲5.2 ▲1.8 0.9 0.2 ▲1.0 ▲3.0 0.9 1.4	▲5.7 ▲5.0 ▲1.5 1.1 0.4 ▲1.0 ▲3.0 0.9 1.4	▲0.4 ▲3.9 3.0 5.0 6.3 9.1 1.5 2.8 7.0	0.3 ▲3.4 3.8 5.4 6.2 9.5 1.6 2.0 5.7	Aug Sep Oct Nov Dec Jan Feb Mar Apr	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲2.7 x x	▲0.3 x x	C Y	2019	Department stores (%)
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲6.2 x x	▲4.8 x x	F Y	2019	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2020	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q1	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q2		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q3		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q4		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q1	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Feb	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Mar		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Apr		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	May		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jun		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Aug		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Sep		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Oct		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Nov		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Dec	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jan		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Feb		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Mar		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Apr		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	0.4 x x	▲1.2 x x	C Y	2019	Supermarkets (%)
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2020	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	1.9 x x	0.3 x x	F Y	2019	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2020	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q1	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q2		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q3		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q4		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q1	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Feb	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Mar		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Apr		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	May		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jun		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Aug		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Sep		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Oct		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Nov		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Dec	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jan		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Feb		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Mar		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Apr		

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

	年 月	京 都		大 阪		堺		神 戸	
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	0.3	1.0	1.1	1.0	▲6.0	▲4.0	▲1.9	▲2.3
	2020	▲18.4	▲18.8	▲24.7	▲24.7	▲3.6	▲3.3	▲10.3	▲8.9
	2021	3.1	3.4	2.5	2.7	▲4.7	▲2.9	▲0.6	2.3
	2019 年度	▲2.9	▲1.9	▲3.3	▲3.2	▲6.0	▲3.7	▲2.2	▲2.4
	2020	▲17.4	▲18.0	▲23.0	▲23.0	▲3.8	▲3.9	▲10.5	▲8.1
	2021	6.2	6.4	6.1	6.3	▲3.9	▲2.4	1.2	3.1
	2021 年 1～3 月	▲6.9	▲6.7	▲7.4	▲7.3	▲5.4	▲4.3	▲6.0	▲1.7
	4～6	22.3	22.8	13.4	13.6	▲3.7	▲0.5	7.3	11.1
	7～9	▲1.6	▲1.5	▲1.4	▲1.3	▲5.4	▲4.2	▲5.3	▲1.2
	10～12	4.1	4.6	8.1	8.4	▲4.3	▲2.3	2.7	2.6
	2022 年 1～3 月	4.5	4.4	6.0	6.1	▲1.9	▲2.3	1.3	1.4
	2021 年 2 月	▲7.8	▲7.7	▲7.8	▲7.8	▲6.9	▲5.3	▲7.7	▲3.8
	3	12.6	12.9	17.2	17.8	▲6.4	▲3.5	2.8	7.7
	4	54.8	56.0	60.3	60.8	5.2	9.1	27.9	31.1
	5	23.6	24.2	▲10.3	▲10.0	▲8.6	▲5.6	5.8	9.0
	6	2.0	2.2	3.1	3.2	▲6.3	▲3.6	▲5.8	▲1.6
	7	5.0	5.2	5.9	6.0	▲3.2	▲1.7	▲1.5	3.0
	8	▲5.9	▲5.8	▲8.1	▲8.0	▲8.1	▲7.1	▲11.9	▲5.1
	9	▲4.3	▲4.3	▲3.4	▲3.2	▲4.9	▲3.8	▲2.1	▲1.8
	10	0.5	0.8	3.2	3.5	▲4.0	▲2.8	0.8	1.1
	11	6.0	6.3	8.1	8.4	▲3.4	▲1.4	3.3	3.1
	12	5.3	6.0	11.7	11.9	▲5.2	▲2.7	3.6	3.4
	2022 年 1 月	10.3	9.8	9.6	9.8	▲4.2	▲3.3	5.2	5.3
	2	1.6	1.6	2.0	2.1	▲1.6	▲2.7	▲1.8	▲1.8
	3	2.0	2.0	6.2	6.3	0.1	▲1.0	0.4	0.5
	4	13.2	13.2	27.8	28.1	2.8	1.7	8.0	8.2
百貨店 (%)	2019 年	1.8	1.8	1.5	1.5	x	x	▲2.3	▲2.3
	2020	▲27.5	▲27.5	▲32.8	▲32.8	x	x	▲22.7	▲20.6
	2021	6.3	6.3	5.1	5.1	x	x	1.2	8.2
	2019 年度	▲3.0	▲3.0	▲4.5	▲4.5	x	x	▲4.5	▲4.5
	2020	▲26.0	▲26.0	▲30.4	▲30.4	x	x	▲21.9	▲18.1
	2021	10.8	10.8	10.0	10.0	x	x	5.0	9.7
	2021 年 1～3 月	▲8.7	▲8.7	▲8.1	▲8.1	x	x	▲9.4	▲1.1
	4～6	48.9	48.9	28.5	28.5	x	x	28.7	45.3
	7～9	▲3.1	▲3.1	▲2.1	▲2.1	x	x	▲10.9	▲2.0
	10～12	7.7	7.7	12.0	12.0	x	x	7.9	7.9
	2022 年 1～3 月	7.0	7.0	9.1	9.1	x	x	4.8	4.8
	2021 年 2 月	▲8.9	▲8.9	▲8.6	▲8.6	x	x	▲12.2	▲4.1
	3	26.3	26.3	33.8	33.8	x	x	19.3	30.5
	4	175.4	175.4	199.7	199.7	x	x	169.9	213.7
	5	69.9	69.9	▲23.1	▲23.1	x	x	29.4	48.5
	6	2.7	2.7	4.2	4.2	x	x	▲12.0	▲2.1
	7	6.6	6.6	8.7	8.7	x	x	▲3.2	7.2
	8	▲9.2	▲9.2	▲12.1	▲12.1	x	x	▲24.7	▲10.6
	9	▲8.1	▲8.1	▲6.2	▲6.2	x	x	▲4.0	▲4.0
	10	0.5	0.5	4.1	4.1	x	x	3.5	3.5
	11	11.1	11.1	12.5	12.5	x	x	9.6	9.6
	12	10.4	10.4	17.1	17.1	x	x	9.6	9.6
	2022 年 1 月	18.6	18.6	17.0	17.0	x	x	17.7	17.7
	2	1.5	1.5	2.5	2.5	x	x	▲3.1	▲3.1
	3	2.3	2.3	7.9	7.9	x	x	0.9	0.9
	4	24.6	24.6	46.8	46.8	x	x	27.3	27.3
スーパー (%)	2019 年	▲2.2	▲0.4	▲0.1	▲0.3	x	x	▲1.6	▲2.3
	2020	▲2.0	▲3.1	▲3.9	▲2.8	x	x	0.8	2.4
	2021	▲1.1	▲0.5	▲2.3	▲1.7	x	x	▲2.0	▲1.5
	2019 年度	▲2.7	▲0.0	▲0.4	0.2	x	x	▲0.0	▲0.3
	2020	▲2.7	▲4.3	▲5.1	▲4.2	x	x	▲0.8	1.1
	2021	0.3	0.6	▲0.9	▲0.3	x	x	▲1.4	▲1.3
	2021 年 1～3 月	▲4.2	▲3.7	▲6.2	▲5.5	x	x	▲3.6	▲2.1
	4～6	1.7	2.0	▲2.3	▲1.8	x	x	▲1.5	▲1.5
	7～9	0.5	0.8	▲0.2	0.4	x	x	▲1.1	▲0.7
	10～12	▲2.1	▲0.9	▲0.8	▲0.1	x	x	▲1.6	▲1.7
	2022 年 1～3 月	1.0	0.7	▲0.2	0.3	x	x	▲1.2	▲1.1
	2021 年 2 月	▲6.2	▲6.1	▲6.8	▲6.2	x	x	▲4.9	▲3.5
	3	▲4.2	▲4.0	▲8.7	▲7.4	x	x	▲7.5	▲5.6
	4	3.1	3.5	▲6.7	▲6.3	x	x	▲2.0	▲2.0
	5	0.9	1.1	▲0.8	▲0.3	x	x	▲1.3	▲1.3
	6	1.0	1.4	0.9	1.3	x	x	▲1.3	▲1.3
	7	2.7	3.0	▲0.1	0.3	x	x	▲0.2	▲0.2
	8	▲1.9	▲1.7	▲1.8	▲1.4	x	x	▲2.2	▲1.6
	9	0.9	1.1	1.6	2.4	x	x	▲0.9	▲0.3
	10	0.6	1.4	1.4	2.2	x	x	▲1.2	▲0.7
	11	▲2.5	▲1.8	▲1.6	▲0.9	x	x	▲1.7	▲1.9
	12	▲3.9	▲2.1	▲1.9	▲1.2	x	x	▲1.8	▲2.2
	2022 年 1 月	▲0.0	▲1.0	▲3.7	▲3.0	x	x	▲2.8	▲2.7
	2	1.7	1.7	1.0	1.4	x	x	▲0.9	▲0.8
	3	1.5	1.5	2.3	2.6	x	x	0.1	0.2
	4	0.1	0.1	▲1.4	▲0.9	x	x	▲3.2	▲3.1

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第5表 (3) 東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table5 (3) Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区 ・ 政令指定都市	事業所数 (店)	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
					紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
		Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
合 計 (百万円)	札 幌	129	40,203	6,898	977	4,120	283	1,517	26,123	7,182
	仙 台	65	18,039	2,967	430	1,222	94	1,222	11,415	3,657
	さいたま	68	22,408	3,304	517	1,537	234	1,016	14,819	4,285
	千 葉	42	16,069	2,823	344	1,139	132	1,208	9,265	3,982
	東京特別区	267	190,640	55,718	9,309	24,053	2,018	20,338	81,582	53,340
	横 浜	146	66,724	11,661	1,381	5,020	461	4,798	40,447	14,616
	川 崎	55	15,851	1,008	213	478	79	238	12,404	2,438
	相模原	38	8,819	480	104	249	27	99	7,046	1,294
	新 潟	52	13,979	2,057	313	1,365	119	260	10,135	1,788
	静 岡	24	7,038	1,402	215	971	48	169	4,064	1,572
	浜 松	34	9,288	1,602	264	704	76	557	5,985	1,701
	名古屋	105	56,025	17,014	2,425	9,545	443	4,600	26,884	12,127
	京 都	43	27,133	9,020	1,190	5,242	267	2,320	11,889	6,225
	大 阪	117	81,499	29,437	3,445	13,011	1,092	11,889	31,117	20,945
	堺	32	8,685	1,054	177	603	42	233	6,437	1,194
	神 戸	74	23,657	5,878	599	4,332	154	793	13,520	4,259
	岡 山	47	11,606	2,318	296	1,014	122	886	6,986	2,302
	広 島	44	17,583	4,068	519	2,087	118	1,345	9,518	3,997
	福 岡	43	24,184	8,749	1,068	3,018	242	4,420	8,069	7,367
	北九州	44	10,889	2,454	368	1,100	130	856	5,930	2,506
	熊 本	21	6,803	1,922	290	1,018	111	503	2,857	2,024
百貨店 (百万円)	札 幌	4	10,214	5,227	608	3,272	195	1,153	2,677	2,310
	仙 台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	3	5,883	2,532	326	1,135	175	896	1,429	1,922
	千 葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	117,724	51,573	8,424	22,018	1,631	19,500	26,914	39,236
	横 浜	9	27,482	10,010	1,029	4,168	363	4,449	8,581	8,892
	川 崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	新 潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	6	x	x	x	x	x	x	x	x
	京 都	4	15,942	8,428	1,056	4,924	234	2,215	3,687	3,827
	大 阪	9	56,812	28,250	3,167	12,409	1,005	11,668	11,769	16,793
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	4	10,250	5,239	490	4,044	132	572	2,613	2,398
	岡 山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	4	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	4	x	x	x	x	x	x	x	x
	北九州	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ－ (百万円)	札 幌	125	29,989	1,671	370	849	88	365	23,446	4,872
	仙 台	63	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	65	16,524	772	190	402	60	119	13,391	2,362
	千 葉	41	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	246	72,917	4,145	885	2,035	387	838	54,668	14,104
	横 浜	137	39,242	1,651	352	852	97	349	31,866	5,725
	川 崎	54	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	38	8,819	480	104	249	27	99	7,046	1,294
	新 潟	51	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	22	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	99	x	x	x	x	x	x	x	x
	京 都	39	11,191	592	135	318	34	105	8,202	2,398
	大 阪	108	24,687	1,187	278	601	87	221	19,348	4,152
	堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	70	13,407	639	109	288	21	221	10,907	1,860
	岡 山	45	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	40	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	39	x	x	x	x	x	x	x	x
	北九州	43	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	20	x	x	x	x	x	x	x	x

(2022年4月分)

(Apr,2022)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
133	229	773	5,749	298	141	30.1	14,689	638	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
92	162	535	2,759	108	134	30.1	7,087	286	Sendai	
59	173	302	3,493	257	128	29.9	7,722	317	Saitama	
43	138	255	3,269	277	99	30.0	4,852	260	Chiba	
1,576	1,909	4,768	43,307	1,781	2,219	29.8	41,034	1,713	Special ward of Tokyo	
308	294	1,913	11,002	1,099	437	30.1	18,526	743	Yokohama	
11	117	434	1,859	17	17	30.0	6,404	219	Kawasaki	
6	62	218	1,006	2	14	30.1	3,685	133	Sagamihara	
39	73	251	1,368	56	70	30.0	6,879	251	Niigata	
27	53	193	1,263	36	83	30.1	2,493	134	Shizuoka	
39	119	125	1,402	16	90	30.0	3,684	185	Hamamatsu	
377	347	1,079	9,783	541	405	30.2	14,010	747	Nagoya	
178	183	517	4,502	844	190	29.3	7,476	343	Kyoto	
520	323	1,439	17,461	1,202	1,080	29.9	15,970	803	Osaka	
16	41	140	990	8	101	29.9	3,148	169	Sakai	
125	54	530	3,408	142	170	29.9	6,964	356	Kobe	
131	51	320	1,721	79	143	30.0	5,302	215	Okayama	
132	100	298	3,188	280	174	30.0	5,705	366	Hiroshima	
161	241	378	6,423	164	139	30.0	4,785	322	Fukuoka	
34	142	243	1,981	105	104	30.0	4,253	242	Kitakyushu	
70	70	182	1,595	107	108	30.0	1,740	138	Kumamoto	
117	—	259	1,694	240	47	30.0	1,693	130	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	840	x	Sendai	
48	1	94	1,525	254	98	30.0	986	79	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	459	x	Chiba	
1,483	1,142	3,065	31,789	1,757	2,109	30.0	15,247	839	Special ward of Tokyo	
282	29	693	6,803	1,084	377	30.0	2,922	254	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	125	x	Kawasaki	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	550	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	415	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	346	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	3,044	x	Nagoya	
164	21	391	2,581	670	183	30.0	2,354	160	Kyoto	
492	61	1,006	14,032	1,202	1,063	30.0	6,139	459	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	410	x	Sakai	
105	0	317	1,834	142	153	30.0	998	114	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	823	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,208	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	1,585	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	760	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	556	x	Kumamoto	
16	229	514	4,055	58	94	30.1	12,996	507	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,247	x	Sendai	
11	173	208	1,968	2	30	29.9	6,736	238	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	4,393	x	Chiba	
93	767	1,702	11,517	25	110	29.8	25,787	874	Special ward of Tokyo	
26	265	1,220	4,199	14	60	30.1	15,604	489	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	6,279	x	Kawasaki	
6	62	218	1,006	2	14	30.1	3,685	133	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	6,329	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,078	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,338	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	10,966	x	Nagoya	
14	162	126	1,921	174	7	29.3	5,122	183	Kyoto	
28	263	432	3,429	0	16	29.9	9,831	344	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,738	x	Sakai	
20	54	213	1,574	—	17	29.9	5,966	242	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,479	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,497	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	3,200	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,493	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,184	x	Kumamoto	

第6表 (1) 商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table6 (1) Department stores and supermarkets commodity stocks at the end of term by goods and the percentage change from the same term of the previous year

年 月	合 計				衣 料 品															
	百貨店 スーパー		百貨店 スーパー		紳 士 服 ・ 洋 品				婦 人 ・ 子 供 服 品				そ の 他 の 品				身 の 回 り 品			
					百貨店 スーパー		百貨店 スーパー		百貨店 スーパー		百貨店 スーパー		百貨店 スーパー		百貨店 スーパー					
	Total		Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories									
	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets				
商品手持額（百万円）	2019 年 3 月	1,072,132	309,448	762,684	470,019	206,549	263,471	107,972	47,944	60,029	182,827	61,217	121,609	41,963	20,061	21,902	137,258	77,327	59,931	
	6	1,086,984	312,866	774,118	476,128	206,385	269,743	108,550	48,551	59,999	184,400	59,505	124,896	43,712	21,095	22,617	139,465	77,233	62,232	
	9	1,053,357	304,324	749,033	457,368	198,395	258,974	109,426	48,037	61,388	179,388	61,046	118,342	38,760	17,983	20,778	129,794	71,329	58,465	
	12	1,177,807	337,519	840,288	489,083	214,234	274,848	117,952	52,739	65,213	187,413	65,273	122,139	43,285	20,064	23,222	140,433	76,158	64,274	
	2020 年 3 月	1,076,299	294,797	781,502	446,764	189,891	256,873	104,961	45,481	59,480	169,241	56,008	113,233	40,732	18,606	22,126	131,830	69,796	62,034	
	6	1,024,445	290,253	734,191	413,824	187,487	226,337	99,006	45,724	53,282	153,565	53,516	100,049	35,079	18,568	16,512	126,174	69,680	56,494	
	9	1,005,797	280,969	724,828	396,232	178,052	218,180	93,512	43,840	49,672	149,610	52,360	97,251	33,701	17,702	15,999	119,408	64,150	55,258	
	12	1,071,411	287,607	783,804	397,662	177,447	220,215	92,226	43,714	48,512	149,945	52,937	97,008	35,142	17,878	17,264	120,350	62,919	57,431	
	2021 年 3 月	971,495	250,144	721,350	362,785	153,433	209,352	83,282	36,665	46,617	136,828	43,954	92,874	31,733	16,405	15,327	110,942	56,408	54,534	
	6	966,240	247,957	718,283	357,198	152,106	205,092	80,830	36,274	44,557	134,196	42,906	91,290	31,936	16,170	15,766	110,237	56,757	53,479	
	9	928,184	235,840	692,344	335,361	144,605	190,756	78,271	35,197	43,075	126,115	42,605	83,510	30,196	15,394	14,801	100,779	51,409	49,370	
	12	996,733	243,910	752,824	334,310	142,453	191,858	76,518	34,630	41,889	126,010	42,394	83,617	31,242	15,588	15,653	100,540	49,841	50,699	
	2022 年 3 月	921,268	214,765	706,503	318,231	125,292	192,940	71,088	29,681	41,407	122,030	36,916	85,114	29,215	14,336	14,880	95,899	44,360	51,539	
前年同期末比増減率（％）	2019 年 3 月	▲2.2	▲4.4	▲1.3	▲3.8	▲5.8	▲2.2	▲3.4	▲6.1	▲1.2	▲3.0	▲3.8	▲2.7	▲0.5	▲3.4	2.4	▲6.1	▲7.9	▲3.7	
	6	▲1.6	▲4.7	▲0.3	▲4.0	▲7.4	▲1.3	▲3.2	▲6.9	▲0.0	▲2.7	▲5.2	▲1.4	0.5	▲5.1	6.4	▲7.7	▲9.9	▲4.8	
	9	▲1.3	▲6.0	0.7	▲3.5	▲9.4	1.7	▲1.2	▲7.2	4.2	▲1.6	▲6.0	0.9	▲6.8	▲12.4	▲1.2	▲6.9	▲12.7	1.6	
	12	0.0	▲2.3	1.0	▲2.9	▲6.5	0.3	0.5	▲3.8	4.3	▲3.0	▲3.7	▲2.5	▲2.4	▲7.0	1.9	▲5.5	▲10.5	1.3	
	2020 年 3 月	▲2.9	▲2.9	▲2.9	▲4.2	▲6.1	▲2.8	▲1.0	▲2.6	0.2	▲6.1	▲6.5	▲6.0	▲3.9	▲5.2	▲2.6	▲4.3	▲8.1	0.6	
	6	▲8.6	▲5.2	▲10.0	▲11.9	▲6.9	▲15.8	▲6.7	▲2.8	▲9.8	▲15.0	▲7.9	▲18.4	▲20.6	▲10.2	▲30.4	▲9.2	▲7.7	▲11.0	
	9	▲7.7	▲5.3	▲8.6	▲12.3	▲7.6	▲15.8	▲12.9	▲6.1	▲18.2	▲15.1	▲11.9	▲16.7	▲14.3	0.5	▲27.2	▲7.3	▲7.0	▲7.6	
	12	▲12.3	▲13.1	▲11.9	▲18.2	▲15.4	▲20.4	▲20.8	▲15.5	▲25.2	▲19.0	▲17.3	▲19.9	▲20.3	▲9.5	▲29.7	▲14.3	▲15.2	▲13.1	
	2021 年 3 月	▲9.4	▲14.0	▲7.6	▲17.9	▲18.0	▲17.9	▲19.8	▲18.5	▲20.8	▲18.1	▲20.5	▲16.8	▲21.2	▲11.1	▲29.8	▲15.2	▲17.4	▲12.7	
	6	▲5.5	▲13.5	▲2.3	▲12.9	▲17.7	▲8.9	▲17.5	▲19.8	▲15.6	▲11.7	▲18.9	▲7.8	▲8.2	▲12.2	▲3.6	▲12.0	▲16.9	▲6.0	
	9	▲7.7	▲15.8	▲4.6	▲14.9	▲18.5	▲12.0	▲15.8	▲19.5	▲12.6	▲15.1	▲18.4	▲13.2	▲9.9	▲12.5	▲7.0	▲15.5	▲19.4	▲11.0	
	12	▲6.9	▲14.8	▲4.0	▲15.3	▲19.3	▲12.1	▲16.3	▲20.3	▲12.6	▲15.1	▲19.5	▲12.7	▲10.4	▲12.3	▲8.3	▲16.2	▲20.3	▲11.6	
	2022 年 3 月	▲5.5	▲13.9	▲2.5	▲12.0	▲18.0	▲7.5	▲14.3	▲18.8	▲10.7	▲10.2	▲15.6	▲7.7	▲7.3	▲12.2	▲2.0	▲13.7	▲21.2	▲6.0	

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same term of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

飲 食 料 品			そ の 他															Year and Month		
																				家 具
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー				
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others					
	Department stores	Super-markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets			
202,868	14,259	188,609	399,244	88,640	310,604	10,342	1,763	8,579	23,033	977	22,056	69,181	17,879	51,303	296,688	68,022	228,666			Mar 2019
211,124	15,703	195,421	399,732	90,778	308,954	10,758	1,861	8,897	21,943	971	20,972	70,153	18,237	51,916	296,879	69,709	227,170	Jun		
205,478	14,114	191,364	390,510	91,815	298,695	10,435	1,680	8,755	21,185	819	20,366	66,752	16,647	50,105	292,138	72,669	219,469	Sep		
249,162	21,370	227,791	439,562	101,914	337,648	10,565	1,856	8,708	25,891	1,012	24,879	72,693	18,259	54,434	330,414	80,786	249,627	Dec		
220,758	14,351	206,407	408,777	90,555	318,222	10,126	1,667	8,459	23,515	933	22,582	68,290	15,616	52,674	306,846	72,340	234,506	Mar 2020		
225,203	14,800	210,404	385,418	87,967	297,451	9,246	1,699	7,547	21,812	1,015	20,797	65,851	15,559	50,292	288,509	69,695	218,815	Jun		
224,607	14,239	210,368	384,958	88,677	296,280	9,322	1,711	7,611	22,627	1,141	21,486	63,180	15,167	48,013	289,828	70,658	219,170	Sep		
261,405	19,303	242,103	412,344	90,857	321,487	8,765	1,772	6,993	26,639	1,187	25,452	64,398	15,679	48,719	312,541	72,218	240,323	Dec		
228,336	13,854	214,482	380,374	82,858	297,516	8,249	1,506	6,743	22,189	1,061	21,128	54,505	13,790	40,714	295,431	66,501	228,930	Mar 2021		
233,872	14,799	219,073	375,170	81,052	294,119	8,525	1,461	7,064	23,224	1,074	22,151	54,650	13,766	40,885	288,770	64,751	224,019	Jun		
230,268	13,379	216,889	362,555	77,856	284,699	8,102	1,331	6,771	22,410	999	21,410	52,430	12,818	39,612	279,614	62,708	216,906	Sep		
271,188	20,423	250,765	391,235	81,034	310,201	8,059	1,303	6,756	25,174	1,021	24,153	55,573	13,089	42,484	302,429	65,620	236,808	Dec		
231,946	13,588	218,358	371,091	75,885	295,206	7,957	1,179	6,778	22,124	867	21,257	53,106	11,903	41,203	287,904	61,936	225,968	Mar 2022		
▲2.4	▲3.7	▲2.3	▲0.2	▲0.8	▲0.0	▲6.5	▲9.7	▲5.8	0.6	▲0.8	0.7	▲4.1	▲10.6	▲1.6	0.9	2.4	0.5	Mar 2019	Percentage change from the previous year (%)	
▲0.1	▲2.4	0.1	0.6	1.5	0.4	▲7.1	▲12.7	▲5.9	▲3.3	12.8	▲3.9	▲3.4	▲10.8	▲0.4	2.2	5.6	1.2	Jun		
0.9	▲0.3	1.0	0.2	1.5	▲0.3	▲8.5	▲17.9	▲6.4	▲8.5	▲0.4	▲8.8	▲3.2	▲11.6	0.0	2.0	5.7	0.8	Sep		
2.6	7.9	2.1	2.0	5.9	0.8	▲7.3	▲13.6	▲5.8	▲6.9	3.4	▲7.3	▲2.3	▲10.0	0.7	4.1	10.9	2.0	Dec		
▲1.6	2.8	▲1.9	▲2.0	3.5	▲3.6	▲6.3	▲2.7	▲7.1	▲12.5	▲4.2	▲12.9	▲5.4	▲11.3	▲3.3	▲0.2	7.6	▲2.6	Mar 2020		
▲3.3	▲3.9	▲3.3	▲7.5	▲1.7	▲9.3	▲18.0	▲6.5	▲20.4	▲14.1	5.0	▲15.0	▲9.6	▲13.1	▲8.3	▲6.2	1.3	▲8.5	Jun		
▲0.9	3.8	▲1.2	▲5.9	▲1.7	▲7.2	▲14.9	4.3	▲18.6	▲6.6	39.8	▲8.5	▲9.2	▲7.0	▲9.9	▲4.8	▲1.1	▲6.0	Sep		
▲4.5	▲7.5	▲4.2	▲10.1	▲9.6	▲10.3	▲21.6	▲2.8	▲25.6	▲8.4	17.4	▲9.4	▲15.6	▲12.7	▲16.6	▲8.7	▲9.5	▲8.4	Dec		
2.9	▲1.5	3.2	▲6.6	▲7.7	▲6.3	▲17.3	▲8.9	▲18.9	▲8.5	13.8	▲9.5	▲19.5	▲10.8	▲22.2	▲3.3	▲7.3	▲2.0	Mar 2021		
3.2	1.5	3.3	▲2.7	▲7.1	▲1.3	▲7.2	▲13.5	▲5.8	3.0	5.9	2.8	▲16.6	▲10.9	▲18.4	0.2	▲6.3	2.3	Jun		
1.9	▲5.1	2.4	▲5.9	▲12.1	▲4.1	▲12.8	▲22.1	▲10.6	▲3.5	▲12.4	▲3.0	▲16.9	▲15.3	▲17.4	▲3.5	▲11.1	▲1.0	Sep		
3.0	6.8	2.7	▲5.1	▲10.7	▲3.5	▲7.5	▲26.4	▲2.7	▲6.8	▲14.0	▲6.5	▲13.5	▲16.4	▲12.6	▲3.2	▲9.0	▲1.4	Dec		
0.5	▲1.2	0.6	▲2.8	▲8.3	▲1.3	▲3.4	▲21.7	0.7	▲2.8	▲17.3	▲2.0	▲2.7	▲13.6	1.0	▲2.8	▲6.7	▲1.7	Mar 2022		

Commodity stocks (million yen)

Percentage change from the previous year (%)

第6表 (2) 商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table6 (2) Department stores and supermarkets inventory ratio by goods and the percentage change from the same term of the previous year

年 月	合 計			衣 料 品															
							紳 士 服 ・ 洋 品			婦 人 ・ 子 供 服 品			そ の 他 の 品			身 の 回 り 品			
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Total	Depart ment stores	Super markets	Clothes	Depart ment stores	Super markets	Men's	Depart ment stores	Super markets	Women's and Children's	Depart ment stores	Super markets	Other Clothing	Depart ment stores	Super markets	Accessories	Depart ment stores	Super markets	
在庫率（％）	2019 年 3 月	64.9	55.0	69.9	135.5	81.8	279.2	197.1	137.1	302.7	99.6	46.0	241.2	245.0	182.4	357.2	150.4	105.5	333.0
	6	68.0	59.9	71.9	150.9	94.6	276.7	188.0	145.4	246.5	119.7	55.9	262.4	262.5	211.4	338.9	159.9	113.0	330.1
	9	63.0	54.2	67.5	138.0	80.6	303.3	231.6	160.5	354.2	110.9	51.1	280.5	176.8	129.6	258.3	129.0	86.2	328.0
	12	58.2	47.8	63.8	134.3	81.0	276.0	171.6	123.6	250.3	110.5	53.4	258.0	209.3	184.3	237.2	133.7	85.9	392.1
	2020 年 3 月	66.2	77.8	62.7	200.4	123.3	373.1	298.3	214.2	426.4	147.4	70.9	316.4	295.1	228.8	390.2	223.0	152.8	461.6
	6	61.0	68.2	58.6	152.1	105.4	240.2	195.2	167.7	227.3	118.1	61.8	230.9	214.6	220.9	207.8	168.2	125.5	289.7
	9	64.1	75.8	60.5	184.9	117.7	346.2	297.2	230.5	399.3	143.6	71.2	317.1	260.8	240.3	287.9	181.8	125.0	384.7
	12	50.9	47.7	52.2	130.7	81.9	250.8	169.2	133.5	222.8	107.9	54.4	232.6	182.1	176.5	188.4	131.4	82.3	378.2
	2021 年 3 月	58.2	55.4	59.2	135.7	78.5	291.3	218.2	152.4	330.5	99.6	44.5	240.6	222.6	181.5	294.1	143.2	88.8	390.9
	6	58.8	60.2	58.4	149.5	93.0	272.1	198.1	160.3	245.0	115.9	54.7	244.7	238.8	222.4	258.4	159.8	102.8	387.6
	9	59.6	66.6	57.6	172.2	100.7	372.9	276.6	197.7	410.3	133.5	61.5	331.6	254.4	227.5	290.1	167.8	103.4	476.3
	12	46.6	37.3	50.7	102.0	58.5	228.1	133.0	95.4	197.2	84.3	38.8	207.8	167.9	160.1	176.5	98.5	56.4	368.7
	2022 年 3 月	54.0	45.6	57.2	116.1	60.4	288.7	183.4	116.6	311.5	88.1	36.0	236.9	212.6	158.0	318.7	115.2	63.1	398.1
前年同期末比増減率（％）	2019 年 3 月	▲3.3	▲3.7	▲3.5	▲2.7	▲4.3	▲1.6	▲2.9	▲5.4	▲0.9	▲1.4	▲1.5	▲2.0	4.2	4.5	0.8	▲6.2	▲8.2	▲2.3
	6	▲1.4	▲3.2	▲1.0	▲2.5	▲6.1	0.6	▲1.4	▲6.3	3.8	▲0.6	▲3.3	1.4	5.5	2.3	7.4	▲8.3	▲10.2	▲7.3
	9	▲10.6	▲23.6	▲4.0	▲19.1	▲26.7	▲6.8	▲10.6	▲18.7	▲0.7	▲14.8	▲20.2	▲7.7	▲34.5	▲40.8	▲25.9	▲26.3	▲34.4	▲2.4
	12	2.6	0.8	3.2	4.4	▲0.6	9.6	8.6	3.5	13.2	3.8	1.9	6.6	7.3	4.2	10.0	1.6	▲5.2	11.3
	2020 年 3 月	5.2	41.5	▲6.0	47.6	50.7	34.1	51.3	56.2	41.1	47.7	54.1	31.4	20.1	25.4	9.7	48.1	44.8	40.0
	6	▲7.4	13.9	▲14.6	0.6	11.4	▲12.9	3.8	15.3	▲7.6	▲1.6	10.6	▲11.9	▲18.5	4.5	▲38.4	5.1	11.1	▲11.4
	9	4.9	39.9	▲5.9	33.7	46.0	14.5	28.3	43.6	12.9	29.3	39.3	13.2	47.0	85.4	11.9	40.7	45.0	18.5
	12	▲9.8	▲0.2	▲14.1	▲2.9	1.1	▲8.9	▲1.5	8.0	▲10.8	▲2.5	1.9	▲9.7	▲13.3	▲4.2	▲20.2	▲1.9	▲4.2	▲2.6
	2021 年 3 月	▲12.1	▲28.8	▲5.6	▲32.3	▲36.3	▲21.9	▲26.9	▲28.9	▲22.5	▲32.4	▲37.2	▲24.0	▲24.6	▲20.7	▲24.6	▲35.8	▲41.9	▲15.3
	6	▲3.6	▲11.7	▲0.3	▲1.7	▲11.8	13.3	1.5	▲4.4	7.8	▲1.9	▲11.5	6.0	11.3	0.7	24.4	▲5.0	▲18.1	33.8
	9	▲7.0	▲12.1	▲4.8	▲6.9	▲14.4	7.7	▲6.9	▲14.2	2.8	▲7.0	▲13.6	4.6	▲2.5	▲5.3	0.8	▲7.7	▲17.3	23.8
	12	▲8.4	▲21.8	▲2.9	▲22.0	▲28.6	▲9.1	▲21.4	▲28.5	▲11.5	▲21.9	▲28.7	▲10.7	▲7.8	▲9.3	▲6.3	▲25.0	▲31.5	▲2.5
	2022 年 3 月	▲7.2	▲17.7	▲3.4	▲14.4	▲23.1	▲0.9	▲15.9	▲23.5	▲5.7	▲11.5	▲19.1	▲1.5	▲4.5	▲12.9	8.4	▲19.6	▲28.9	1.8

注1：在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2：前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 :Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

飲 食 料 品			そ の 他														Year and Month		
			家 具						家 庭 用 電 気 機 械 器 具			家 庭 用 品			そ の 他 の 商 品				
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店				スーパー
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others				
Depart ment stores	Super- markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets			
21.3	9.9	23.3	113.5	53.3	167.5	124.0	28.7	390.0	146.3	64.2	155.1	187.3	117.6	236.1	107.4	52.3			156.6
22.0	10.3	24.2	123.4	59.8	179.3	146.9	37.6	374.6	150.6	51.6	165.3	201.6	135.3	243.6	117.2	58.7	169.0	Jun	
21.9	11.9	23.4	96.9	46.6	144.8	101.6	22.5	313.6	121.3	45.1	130.1	163.7	107.2	198.4	91.0	45.5	136.1	Sep	
20.0	8.4	23.1	105.6	55.0	146.1	111.6	29.9	267.7	153.6	69.3	161.6	163.9	103.7	203.6	100.1	55.3	135.6	Dec	
20.2	13.0	21.0	133.0	79.1	165.0	149.1	35.4	405.7	153.2	70.3	161.1	188.1	146.9	205.2	127.3	79.6	156.2	Mar 2020	
20.6	11.1	21.9	123.8	76.8	151.1	129.1	43.1	234.2	122.3	66.8	127.4	163.2	133.0	175.5	121.1	77.0	148.1	Jun	
21.3	14.1	22.0	129.2	74.9	165.0	136.0	36.2	357.7	163.9	67.4	177.4	180.0	132.5	203.0	124.2	76.3	155.7	Sep	
18.7	8.4	20.8	102.0	58.3	129.5	102.5	33.5	214.8	125.8	59.4	132.8	138.5	97.3	160.3	98.3	58.4	123.6	Dec	
21.0	11.2	22.3	119.8	62.3	161.2	112.2	28.7	319.6	142.5	66.1	151.3	156.0	106.2	185.4	118.0	63.5	157.3	Mar 2021	
21.0	11.0	22.4	129.9	71.7	167.3	134.9	35.8	316.1	164.3	68.6	176.3	164.8	128.0	182.5	126.6	71.6	162.6	Jun	
21.3	13.4	22.1	128.4	70.3	166.0	121.6	30.2	299.5	182.4	67.3	198.3	169.5	132.0	186.6	123.9	70.3	158.9	Sep	
19.4	8.5	21.6	94.7	47.6	127.7	85.4	22.7	183.1	133.2	57.0	141.2	127.0	81.0	153.9	92.0	48.5	122.5	Dec	
20.9	10.7	22.2	115.4	55.6	159.5	107.4	23.2	291.7	141.2	42.6	155.9	156.2	96.5	190.3	113.1	57.3	154.2	Mar 2022	
▲3.2	▲3.9	▲3.3	▲1.0	▲1.1	▲1.5	▲3.0	▲6.5	▲2.3	▲3.7	▲1.4	▲4.4	0.8	1.6	▲2.6	▲0.7	▲0.0	▲0.8	Mar 2019	
▲0.5	▲1.0	▲0.4	2.6	3.1	2.1	1.9	▲1.3	▲2.7	▲7.4	▲12.1	▲5.9	2.0	▲3.2	3.1	3.6	6.3	3.1	Jun	
0.5	▲2.5	0.9	▲22.6	▲27.6	▲17.8	▲33.5	▲41.6	▲27.6	▲32.0	▲42.8	▲30.7	▲17.2	▲26.8	▲13.1	▲22.8	▲27.5	▲17.0	Sep	
3.6	9.1	3.1	8.0	8.3	8.7	▲2.0	▲12.3	6.5	13.7	12.1	14.0	3.7	▲2.8	5.3	9.3	12.6	9.2	Dec	
▲5.6	31.3	▲9.5	17.8	48.4	1.5	16.1	23.3	3.3	10.3	9.5	10.4	3.0	24.9	▲8.4	19.1	52.2	2.3	Mar 2020	
▲6.8	7.8	▲9.1	0.9	28.4	▲13.2	▲15.1	14.6	▲37.9	▲14.5	29.5	▲18.1	▲16.9	▲1.7	▲24.0	3.8	31.2	▲10.1	Jun	
▲3.2	18.5	▲5.6	34.2	60.7	17.4	29.3	60.9	13.2	42.3	49.4	44.8	12.9	23.6	7.9	37.1	67.7	17.3	Sep	
▲7.0	0.0	▲9.6	▲2.9	6.0	▲8.7	▲11.3	12.0	▲20.4	▲13.8	▲14.3	▲12.7	▲13.3	▲6.2	▲16.9	▲1.3	5.6	▲6.5	Dec	
4.0	▲13.8	6.2	▲9.9	▲21.2	▲2.3	▲24.7	▲18.9	▲21.2	▲7.0	▲6.0	▲6.1	▲17.1	▲27.7	▲9.6	▲7.3	▲20.2	0.7	Mar 2021	
1.9	▲0.9	2.3	4.9	▲6.6	10.7	4.5	▲16.9	35.0	34.3	2.7	38.4	1.0	▲3.8	4.0	4.5	▲7.0	9.8	Jun	
0.0	▲5.0	0.5	▲0.6	▲6.1	0.6	▲10.6	▲16.6	▲16.3	11.3	▲0.1	11.8	▲5.8	▲0.4	▲8.1	▲0.2	▲7.9	2.1	Sep	
3.7	1.2	3.8	▲7.2	▲18.4	▲1.4	▲16.7	▲32.2	▲14.8	5.9	▲4.0	6.3	▲8.3	▲16.8	▲4.0	▲6.4	▲17.0	▲0.9	Dec	
▲0.5	▲4.5	▲0.4	▲3.7	▲10.8	▲1.1	▲4.3	▲19.2	▲8.7	▲0.9	▲35.6	3.0	0.1	▲9.1	2.6	▲4.2	▲9.8	▲2.0	Mar 2022	
Percentage change from the previous year (%)																			

第6表 （3）経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額

Table6 (3) Department stores and supermarkets commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

(1) 経済産業局別							(1) Regional bureaus of METI											
経済産業局	合 計			衣 料 品														
				紳士服・洋品			婦人・子供服・洋品			そ の 他 の衣 料 品			身 の 回 り 品					
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー		
	Total			Clothes			Men's			Women's and Children's			Other Clothing			Accessories		
	Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets	
北海道	48,649	6,790	41,859	16,442	4,435	12,008	3,739	1,019	2,719	6,018	1,169	4,849	1,314	425	889	5,372	1,821	3,551
東 北	59,946	8,542	51,404	17,334	4,821	12,513	4,191	974	3,218	6,125	1,482	4,642	1,635	448	1,187	5,384	1,917	3,466
関 東	359,046	104,266	254,780	123,897	58,260	65,637	28,340	14,592	13,748	47,868	17,006	30,862	11,708	6,999	4,708	35,981	19,662	16,319
中 部	110,446	14,366	96,080	35,110	8,597	26,513	7,649	2,053	5,596	13,447	2,153	11,294	2,762	1,010	1,752	11,253	3,381	7,872
近 畿	153,343	44,813	108,530	56,457	27,463	28,994	12,687	6,389	6,298	20,572	7,620	12,951	4,764	2,749	2,015	18,435	10,705	7,730
中 国	55,282	12,848	42,435	20,214	7,474	12,739	4,762	2,020	2,742	7,652	2,165	5,487	1,682	803	879	6,119	2,487	3,632
四 国	31,327	4,157	27,170	10,621	2,390	8,231	2,267	508	1,759	4,483	719	3,764	474	216	258	3,396	946	2,450
九 州	103,229	18,983	84,246	38,156	11,852	26,304	7,452	2,126	5,326	15,867	4,601	11,265	4,877	1,684	3,193	9,959	3,440	6,519
沖 縄	14,364	x	x	6,695	x	x	1,432	x	x	3,375	x	x	472	x	x	1,417	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2) 東京特別区・政令指定都市別																		
(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city																		
東京特別区 ・ 政令指定都市	合 計			衣 料 品														
	紳士服・洋品			婦 人・子 供 服 ・ 洋 品			そ の 他 の 衣 料 品			身 の 回 り 品								
	百貨店 スーパー			百貨店 スーパー			百貨店 スーパー			百貨店 スーパー			百貨店 スーパー					
Total			Clothes			Men's			Women's and Children's			Other Clothing			Accessories			
Depart ment stores Super markets			Depart ment stores Super markets			Depart ment stores Super markets			Depart ment stores Super markets			Depart ment stores Super markets			Depart ment stores Super markets			
札 幌	22,121	4,994	17,127	8,419	3,224	5,196	1,965	765	1,200	2,948	799	2,149	587	276	311	2,919	1,384	1,536
仙 台	10,909	x	x	4,216	x	x	946	x	x	1,210	x	x	516	x	x	1,544	x	x
さいたま	11,079	3,279	7,800	4,317	2,262	2,056	1,310	786	524	1,394	455	939	270	88	182	1,344	933	411
千 葉	8,318	x	x	2,845	x	x	590	x	x	1,085	x	x	192	x	x	978	x	x
東京特別区	89,747	58,874	30,873	39,923	31,522	8,401	9,960	8,273	1,686	13,323	9,423	3,900	5,114	4,339	775	11,526	9,487	2,040
横 浜	27,581	12,296	15,285	10,837	7,117	3,720	1,919	1,179	739	3,799	1,980	1,819	1,200	975	225	3,919	2,982	937
川 崎	6,163	x	x	1,824	x	x	310	x	x	751	x	x	130	x	x	634	x	x
相模原	4,118	-	4,118	1,214	-	1,214	266	-	266	546	-	546	72	-	72	330	-	330
新 潟	7,200	x	x	2,538	x	x	779	x	x	958	x	x	177	x	x	624	x	x
静 岡	3,462	x	x	1,329	x	x	364	x	x	599	x	x	61	x	x	304	x	x
浜 松	5,756	x	x	2,139	x	x	540	x	x	847	x	x	183	x	x	570	x	x
名古屋	25,439	x	x	10,119	x	x	2,143	x	x	3,362	x	x	1,064	x	x	3,550	x	x
京 都	15,610	9,394	6,216	7,621	6,126	1,495	2,280	1,974	306	2,262	1,528	734	846	743	103	2,233	1,881	352
大 阪	33,085	21,469	11,616	15,744	12,953	2,790	3,559	2,917	642	4,868	3,571	1,297	1,707	1,487	220	5,609	4,978	631
堺	5,639	x	x	2,094	x	x	453	x	x	683	x	x	65	x	x	894	x	x
神 戸	10,238	2,680	7,558	3,220	1,413	1,807	448	185	264	1,157	408	749	150	76	73	1,465	744	721
岡 山	8,502	x	x	3,415	x	x	783	x	x	1,106	x	x	381	x	x	1,145	x	x
広 島	9,948	x	x	4,119	x	x	1,215	x	x	1,427	x	x	248	x	x	1,228	x	x
福 岡	11,495	x	x	4,853	x	x	792	x	x	2,046	x	x	352	x	x	1,663	x	x
北九州	6,429	x	x	2,422	x	x	582	x	x	876	x	x	263	x	x	701	x	x
熊 本	3,533	x	x	1,432	x	x	301	x	x	437	x	x	272	x	x	422	x	x

(2022年3月)

(Mar,2022)

(単位:百万円)

(million yen)

飲 食 料 品			そ の 他															Regional bureaus of METI
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	家 具		家庭用電気 機 械 器 具		家 庭 用 品		そ の 他 の 商 品						
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店			スーパー			
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
Depart ment stores		Super markets	Depart ment stores		Super markets	Depart ment stores		Super markets	Depart ment stores		Super markets	Depart ment stores		Super markets	Depart ment stores		Super markets	
13,562	343	13,219	18,644	2,013	16,632	224	33	191	455	0	455	2,500	437	2,063	15,465	1,543	13,923	
20,054	678	19,376	22,557	3,042	19,515	233	40	193	594	44	550	5,454	727	4,728	16,276	2,232	14,044	
95,875	7,630	88,245	139,275	38,376	100,899	2,348	625	1,723	7,460	576	6,884	20,038	5,554	14,484	109,429	31,622	77,808	
28,112	543	27,568	47,224	5,226	41,998	1,014	14	1,000	5,214	11	5,204	5,389	1,024	4,364	35,607	4,178	31,430	
35,446	2,723	32,723	61,439	14,627	46,812	1,452	198	1,255	3,004	36	2,968	7,952	1,763	6,189	49,031	12,630	36,401	
13,615	619	12,996	21,454	4,754	16,699	590	90	500	997	53	943	3,912	1,071	2,841	15,955	3,540	12,415	
9,085	117	8,968	11,621	1,651	9,970	434	19	415	382	0	382	1,967	273	1,694	8,838	1,358	7,480	
16,197	936	15,261	48,876	6,195	42,681	1,663	161	1,502	4,018	147	3,871	5,893	1,053	4,840	37,302	4,834	32,468	
2,387	x	x	5,282	x	x	78	x	x	37	x	x	1,729	x	x	3,438	x	x	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

(単位:百万円)

(million yen)

飲 食 料 品			そ の 他															Special ward of Tokyo and ordinance- designated city
							家 具		家庭用電気 機 械 器 具				家 庭 用 品			そ の 他 の 商 品		
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
	Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets	
5,370	196	5,174	8,332	1,574	6,758	113	26	88	255	0	255	1,204	310	894	6,760	1,238	5,521	Sapporo
2,514	x	x	4,179	x	x	43	x	x	69	x	x	1,190	x	x	2,877	x	x	Sendai
2,803	154	2,649	3,959	864	3,095	59	0	59	264	3	262	477	181	296	3,159	680	2,479	Saitama
1,928	x	x	3,545	x	x	72	x	x	283	x	x	407	x	x	2,784	x	x	Chiba
13,070	4,476	8,593	36,754	22,876	13,878	529	309	220	936	261	675	4,420	2,645	1,775	30,870	19,661	11,208	Special ward of Tokyo
6,194	1,015	5,180	10,550	4,164	6,386	151	73	78	323	13	310	2,276	1,024	1,252	7,800	3,055	4,745	Yokohama
1,788	x	x	2,551	x	x	31	x	x	64	x	x	409	x	x	2,047	x	x	Kawasaki
1,184	-	1,184	1,720	-	1,720	26	-	26	105	-	105	263	-	263	1,326	-	1,326	Sagamihara
2,137	x	x	2,526	x	x	69	x	x	182	x	x	447	x	x	1,827	x	x	Niigata
772	x	x	1,362	x	x	35	x	x	55	x	x	150	x	x	1,122	x	x	Shizuoka
1,431	x	x	2,186	x	x	53	x	x	177	x	x	241	x	x	1,715	x	x	Hamamatsu
4,903	x	x	10,418	x	x	189	x	x	775	x	x	1,109	x	x	8,346	x	x	Nagoya
2,382	560	1,822	5,607	2,709	2,899	163	111	52	204	0	204	745	489	256	4,495	2,108	2,387	Kyoto
4,973	1,192	3,781	12,368	7,324	5,044	122	32	90	188	29	158	1,461	644	817	10,598	6,620	3,978	Osaka
1,405	x	x	2,139	x	x	37	x	x	93	x	x	235	x	x	1,774	x	x	Sakai
2,707	102	2,605	4,311	1,165	3,147	86	7	79	76	0	76	643	227	416	3,506	931	2,576	Kobe
1,749	x	x	3,338	x	x	90	x	x	158	x	x	632	x	x	2,459	x	x	Okayama
2,135	x	x	3,694	x	x	92	x	x	111	x	x	647	x	x	2,844	x	x	Hiroshima
1,333	x	x	5,309	x	x	104	x	x	372	x	x	439	x	x	4,394	x	x	Fukuoka
1,126	x	x	2,882	x	x	115	x	x	293	x	x	461	x	x	2,012	x	x	Kitakyushu
677	x	x	1,424	x	x	48	x	x	148	x	x	219	x	x	1,009	x	x	Kumamoto

第6表 (4) 都道府県別、商品別期末商品手持額

Table6 (4) Departmentstores and supermarkets commodity stocks at the end of term by prefectures and by goods

都道府県	合 計			衣 料 品														
	紳士服・洋品			婦人・子供服・洋品			そ の 他 の衣 料 品			身 の 回 り 品								
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー				
Total			Clothes			Men's			Women's and Children's			Other Clothing			Accessories			
Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets	Depart ment stores	Super markets			
北海道	48,649	6,790	41,859	16,442	4,435	12,008	3,739	1,019	2,719	6,018	1,169	4,849	1,314	425	889	5,372	1,821	3,551
青 森	6,760	598	6,161	1,596	198	1,397	268	18	250	756	154	603	112	8	104	460	19	441
岩 手	7,067	1,042	6,025	1,841	632	1,210	420	139	281	734	222	513	118	21	97	569	250	319
宮 城	19,680	x	x	6,576	x	x	1,608	x	x	2,088	x	x	729	x	x	2,150	x	x
秋 田	8,235	x	x	2,000	x	x	413	x	x	719	x	x	349	x	x	519	x	x
山 形	6,088	-	6,088	1,595	-	1,595	490	-	490	555	-	555	93	-	93	457	-	457
福 島	12,116	x	x	3,726	x	x	992	x	x	1,272	x	x	234	x	x	1,230	x	x
茨 城	16,325	x	x	4,873	x	x	1,109	x	x	2,150	x	x	486	x	x	1,128	x	x
栃 木	14,267	x	x	4,553	x	x	968	x	x	1,821	x	x	414	x	x	1,350	x	x
群 馬	15,092	x	x	4,496	x	x	817	x	x	1,797	x	x	268	x	x	1,614	x	x
埼 玉	50,582	7,148	43,434	14,310	4,170	10,140	3,562	1,369	2,193	5,810	1,075	4,735	1,170	308	862	3,768	1,418	2,350
千 葉	43,025	4,292	38,733	13,281	2,486	10,796	2,870	457	2,413	5,663	490	5,173	856	180	676	3,893	1,359	2,534
東 京	112,776	64,114	48,662	47,697	34,684	13,013	11,648	9,080	2,568	16,331	10,273	6,058	5,734	4,616	1,118	13,983	10,714	3,269
神奈川	54,123	13,298	40,825	18,612	7,547	11,065	3,554	1,244	2,310	7,311	2,111	5,200	1,682	995	687	6,065	3,196	2,869
新 潟	15,043	x	x	4,601	x	x	1,263	x	x	2,008	x	x	299	x	x	1,032	x	x
富 山	5,556	x	x	1,834	x	x	482	x	x	653	x	x	106	x	x	593	x	x
石 川	9,072	x	x	3,267	x	x	878	x	x	1,318	x	x	262	x	x	808	x	x
福 井	3,809	x	x	1,162	x	x	196	x	x	422	x	x	44	x	x	499	x	x
山 梨	4,345	x	x	1,521	x	x	389	x	x	529	x	x	46	x	x	558	x	x
長 野	13,597	1,560	12,037	4,134	931	3,203	864	237	627	1,851	311	1,541	387	163	224	1,032	220	812
岐 阜	15,217	x	x	3,874	x	x	837	x	x	1,580	x	x	238	x	x	1,219	x	x
静 岡	19,872	2,745	17,127	5,819	1,691	4,129	1,297	569	728	2,598	539	2,058	367	126	241	1,558	457	1,101
愛 知	63,135	9,682	53,454	20,900	5,886	15,014	4,269	1,153	3,117	7,710	1,417	6,292	1,750	792	958	7,171	2,524	4,647
三 重	17,466	x	x	5,236	x	x	1,181	x	x	2,187	x	x	407	x	x	1,462	x	x
滋 賀	12,586	x	x	3,353	x	x	614	x	x	1,483	x	x	190	x	x	1,067	x	x
京 都	22,322	9,394	12,928	9,718	6,126	3,592	2,788	1,974	814	3,152	1,528	1,624	952	743	209	2,826	1,881	944
大 阪	61,306	25,283	36,023	24,684	15,363	9,322	5,527	3,373	2,154	8,552	4,240	4,312	2,254	1,584	671	8,351	6,166	2,185
兵 庫	38,180	7,148	31,032	13,233	4,596	8,637	2,562	702	1,860	5,413	1,505	3,908	833	335	498	4,426	2,054	2,372
奈 良	10,019	x	x	2,917	x	x	643	x	x	1,121	x	x	244	x	x	909	x	x
和歌山	5,121	x	x	1,390	x	x	356	x	x	428	x	x	247	x	x	358	x	x
鳥 取	4,739	1,609	3,130	1,862	980	882	465	230	235	784	365	419	174	91	83	439	293	146
島 根	4,396	x	x	1,543	x	x	359	x	x	649	x	x	132	x	x	403	x	x
岡 山	15,814	x	x	5,753	x	x	1,280	x	x	2,161	x	x	553	x	x	1,759	x	x
広 島	21,359	5,787	15,572	8,300	3,359	4,940	2,114	1,044	1,070	2,958	943	2,016	619	336	282	2,608	1,036	1,572
山 口	8,975	x	x	2,757	x	x	544	x	x	1,100	x	x	204	x	x	909	x	x
徳 島	4,922	-	4,922	1,367	-	1,367	275	-	275	631	-	631	46	-	46	415	-	415
香 川	10,774	x	x	3,680	x	x	858	x	x	1,404	x	x	117	x	x	1,301	x	x
愛 媛	11,874	x	x	4,235	x	x	858	x	x	1,812	x	x	261	x	x	1,304	x	x
高 知	3,756	x	x	1,339	x	x	276	x	x	636	x	x	50	x	x	376	x	x
福 岡	31,653	8,490	23,163	11,844	4,918	6,926	2,273	800	1,473	4,848	2,012	2,837	981	384	597	3,742	1,723	2,019
佐 賀	3,775	x	x	1,334	x	x	258	x	x	507	x	x	159	x	x	410	x	x
長 崎	7,297	x	x	3,050	x	x	586	x	x	1,540	x	x	212	x	x	712	x	x
熊 本	10,740	x	x	3,663	x	x	744	x	x	1,309	x	x	637	x	x	973	x	x
大 分	7,090	x	x	3,359	x	x	715	x	x	1,247	x	x	502	x	x	895	x	x
宮 崎	7,278	x	x	2,550	x	x	571	x	x	1,017	x	x	379	x	x	583	x	x
鹿児島	21,031	x	x	5,660	x	x	872	x	x	2,023	x	x	1,536	x	x	1,228	x	x
沖 縄	14,364	x	x	6,695	x	x	1,432	x	x	3,375	x	x	472	x	x	1,417	x	x

(2022年3月)

(Mar,2022)

(単位:百万円) (million yen)

飲 食 料 品			そ の 他															Prefecture
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		
13,562	343	13,219	18,644	2,013	16,632	224	33	191	455	0	455	2,500	437	2,063	15,465	1,543	13,923	Hokkaido
2,485	70	2,415	2,679	330	2,349	7	0	7	30	0	30	388	2	386	2,255	328	1,927	Aomori
2,280	130	2,151	2,946	280	2,665	41	6	35	71	4	67	422	125	297	2,411	145	2,266	Iwate
5,662	x	x	7,443	x	x	90	x	x	156	x	x	2,150	x	x	5,047	x	x	Miyagi
2,648	x	x	3,587	x	x	62	x	x	137	x	x	656	x	x	2,732	x	x	Akita
2,571	-	2,571	1,922	-	1,922	0	-	0	0	-	0	540	-	540	1,382	-	1,382	Yamagata
4,408	x	x	3,982	x	x	33	x	x	200	x	x	1,298	x	x	2,450	x	x	Fukushima
6,277	x	x	5,174	x	x	106	x	x	379	x	x	1,274	x	x	3,414	x	x	Ibaraki
4,497	x	x	5,217	x	x	162	x	x	326	x	x	1,113	x	x	3,616	x	x	Tochigi
5,301	x	x	5,295	x	x	54	x	x	367	x	x	1,235	x	x	3,639	x	x	Gunma
17,592	617	16,975	18,679	2,361	16,318	278	15	263	1,446	144	1,303	2,441	416	2,024	14,514	1,786	12,729	Saitama
12,255	264	11,991	17,489	1,542	15,947	331	15	316	1,187	7	1,181	2,122	194	1,927	13,849	1,327	12,523	Chiba
19,152	4,738	14,414	45,927	24,692	21,235	649	327	322	1,416	311	1,105	5,608	2,871	2,737	38,254	21,183	17,071	Tokyo
14,045	1,123	12,922	21,466	4,628	16,838	324	76	248	900	53	847	3,971	1,078	2,893	16,271	3,421	12,850	Kanagawa
5,497	x	x	4,946	x	x	121	x	x	298	x	x	738	x	x	3,788	x	x	Niigata
1,362	x	x	2,360	x	x	50	x	x	263	x	x	329	x	x	1,719	x	x	Toyama
1,919	x	x	3,887	x	x	101	x	x	288	x	x	546	x	x	2,953	x	x	Ishikawa
929	x	x	1,718	x	x	23	x	x	257	x	x	132	x	x	1,306	x	x	Fukui
918	x	x	1,906	x	x	88	x	x	137	x	x	155	x	x	1,527	x	x	Yamanashi
4,300	148	4,151	5,163	480	4,683	77	4	73	290	2	287	553	124	429	4,243	350	3,893	Nagano
5,280	x	x	6,064	x	x	140	x	x	701	x	x	800	x	x	4,424	x	x	Gifu
6,040	85	5,955	8,012	969	7,043	157	15	142	712	2	710	829	128	700	6,314	824	5,491	Shizuoka
14,933	344	14,589	27,302	3,452	23,850	524	10	514	3,285	2	3,282	2,852	477	2,376	20,641	2,963	17,678	Aichi
4,618	x	x	7,611	x	x	199	x	x	678	x	x	863	x	x	5,872	x	x	Mie
3,695	x	x	5,537	x	x	117	x	x	542	x	x	575	x	x	4,302	x	x	Shiga
3,794	560	3,234	8,810	2,709	6,101	227	111	116	629	0	629	1,109	489	620	6,845	2,108	4,737	Kyoto
13,303	1,553	11,750	23,319	8,367	14,952	391	69	322	643	31	613	2,727	757	1,970	19,557	7,511	12,047	Osaka
10,070	312	9,758	14,877	2,241	12,637	414	18	396	631	4	627	2,493	461	2,032	11,340	1,758	9,582	Hyogo
2,465	x	x	4,637	x	x	93	x	x	239	x	x	504	x	x	3,801	x	x	Nara
1,190	x	x	2,542	x	x	188	x	x	62	x	x	412	x	x	1,880	x	x	Wakayama
751	61	690	2,127	568	1,558	59	13	47	151	1	149	627	181	445	1,290	373	917	Tottori
1,033	x	x	1,820	x	x	58	x	x	131	x	x	248	x	x	1,383	x	x	Shimane
4,288	x	x	5,773	x	x	129	x	x	248	x	x	998	x	x	4,398	x	x	Okayama
4,844	310	4,534	8,215	2,117	6,098	248	24	224	338	25	313	1,434	420	1,014	6,194	1,647	4,547	Hiroshima
2,699	x	x	3,519	x	x	95	x	x	129	x	x	606	x	x	2,690	x	x	Yamaguchi
1,754	-	1,754	1,801	-	1,801	46	-	46	59	-	59	317	-	317	1,380	-	1,380	Tokushima
2,925	x	x	4,170	x	x	64	x	x	118	x	x	589	x	x	3,399	x	x	Kagawa
3,478	x	x	4,161	x	x	247	x	x	138	x	x	897	x	x	2,879	x	x	Ehime
928	x	x	1,489	x	x	77	x	x	66	x	x	165	x	x	1,181	x	x	Kochi
5,219	294	4,925	14,590	3,279	11,311	438	30	408	1,425	1	1,424	1,579	390	1,189	11,147	2,858	8,289	Fukuoka
891	x	x	1,551	x	x	52	x	x	142	x	x	193	x	x	1,164	x	x	Saga
1,362	x	x	2,885	x	x	95	x	x	263	x	x	295	x	x	2,233	x	x	Nagasaki
1,686	x	x	5,391	x	x	188	x	x	518	x	x	596	x	x	4,090	x	x	Kumamoto
1,161	x	x	2,570	x	x	123	x	x	116	x	x	339	x	x	1,992	x	x	Oita
1,061	x	x	3,667	x	x	112	x	x	328	x	x	311	x	x	2,916	x	x	Miyazaki
2,431	x	x	12,941	x	x	578	x	x	1,189	x	x	851	x	x	10,322	x	x	Kagoshima
2,387	x	x	5,282	x	x	78	x	x	37	x	x	1,729	x	x	3,438	x	x	Okinawa

第4部 コンビニエンスストア販売

Part4 convenience stores

第1表 商品別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table1 Sales value of convenience stores by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	合 計 Total	商 品 販売額			サービス 売上高 Sales of Services	店舗数 (店) Number of Establishments	Year and Month			
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods					非食品 Non-Foods	
販 売 額 (百万円)	2019 年	12,184,143	11,503,444	4,602,770	3,249,417	3,651,257	680,699	56,502	C.Y.	2019	Sales value (million yen)
	2020	11,642,288	11,029,129	4,308,070	3,088,332	3,632,727	613,159	56,542		2020	
	2021	11,760,089	11,153,594	4,300,520	3,076,506	3,776,568	606,495	56,352		2021	
	2019 年度	12,174,784	11,511,282	4,600,862	3,251,748	3,658,672	663,502	56,334	F.Y.	2019	
	2020	11,559,988	10,957,136	4,255,266	3,053,456	3,648,414	602,852	56,178		2020	
	2021	11,804,293	11,194,202	4,310,688	3,072,816	3,810,698	610,091	56,320		2021	
	2021 年 1～3 月	2,777,566	2,636,020	1,025,789	718,281	891,950	141,546	56,178	Q1	2021	
	4～6	2,908,256	2,770,198	1,065,503	774,006	930,689	138,058	56,275	Q2		
	7～9	3,064,753	2,922,539	1,106,655	811,976	1,003,908	142,214	56,342	Q3		
	10～12	3,009,514	2,824,837	1,102,573	772,243	950,021	184,677	56,352	Q4		
	2022 年 1～3 月	2,821,770	2,676,628	1,035,957	714,591	926,080	145,142	56,320	Q1	2022	
	2021 年 2 月	869,615	826,851	322,495	224,217	280,139	42,764	56,527	Feb.	2021	
	3	978,923	927,593	361,054	252,708	313,831	51,330	56,178	Mar.		
	4	961,753	912,252	352,922	252,786	306,544	49,501	56,252	Apr.		
	5	973,425	927,838	358,164	258,345	311,329	45,587	56,274	May		
	6	973,078	930,108	354,417	262,875	312,816	42,970	56,275	Jun.		
	7	1,048,403	995,034	385,603	284,255	325,176	53,369	56,325	Jul.		
	8	1,019,076	970,670	379,102	276,408	315,160	48,406	56,334	Aug.		
	9	997,274	956,835	341,950	251,313	363,572	40,439	56,342	Sep.		
	10	992,716	938,429	373,924	270,150	294,355	54,287	56,367	Oct.		
	11	957,229	901,615	348,466	243,462	309,687	55,614	56,354	Nov.		
	12	1,059,569	984,793	380,183	258,631	345,979	74,776	56,352	Dec.		
	2022 年 1 月	953,669	900,542	347,932	240,263	312,347	53,127	56,361	Jan.	2022	
	2	872,107	829,585	321,969	220,425	287,191	42,522	56,353	Feb.		
	3	995,994	946,501	366,056	253,903	326,542	49,493	56,320	Mar.		
	4	987,320	934,662	358,218	250,817	325,627	52,658	56,342	Apr.		
前年（度・同期・同月）比増減率 (%)	2019 年	1.7	1.6	1.4	0.6	2.7	4.4	▲0.1	C.Y.	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	▲4.4	▲4.1	▲6.4	▲5.0	▲0.5	▲9.9	0.1		2020	
	2021	1.3	1.4	0.0	▲0.1	4.2	▲0.7	0.4		2021	
	2019 年度	1.0	1.1	0.9	0.5	1.9	▲0.4	▲0.4	F.Y.	2019	
	2020	▲5.0	▲4.8	▲7.5	▲6.1	▲0.3	▲9.1	0.4		2020	
	2021	2.4	2.4	1.5	0.9	4.8	1.6	0.3		2021	
	2021 年 1～3 月	▲2.8	▲2.6	▲4.8	▲4.5	1.9	▲6.6	0.4	Q1	2021	
	4～6	5.0	4.9	4.3	3.3	6.9	7.0	0.5	Q2		
	7～9	2.0	1.6	0.8	0.4	3.6	9.6	0.5	Q3		
	10～12	0.9	1.5	▲0.1	0.2	4.6	▲7.8	0.4	Q4		
	2022 年 1～3 月	1.8	1.7	1.1	▲0.3	4.0	2.8	0.3	Q1	2022	
	2021 年 2 月	▲6.6	▲6.0	▲8.5	▲8.2	▲1.1	▲16.0	0.3	Feb.	2021	
	3	2.5	1.9	▲0.7	▲0.2	7.0	14.3	0.4	Mar.		
	4	8.2	7.7	7.5	5.7	9.8	17.4	0.5	Apr.		
	5	5.3	5.5	5.7	2.4	7.9	1.7	0.6	May		
	6	1.7	1.7	0.1	1.8	3.3	2.2	0.5	Jun.		
	7	6.1	5.5	5.1	7.6	4.3	18.4	0.6	Jul.		
	8	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲4.9	2.1	5.9	0.5	Aug.		
	9	1.1	1.0	▲0.8	▲1.0	4.3	3.7	0.5	Sep.		
	10	▲0.2	1.6	0.2	2.4	2.6	▲23.1	0.5	Oct.		
	11	▲1.0	0.3	▲1.9	▲2.0	4.8	▲18.4	0.4	Nov.		
	12	3.8	2.7	1.4	0.1	6.2	21.3	0.4	Dec.		
	2022 年 1 月	2.9	2.4	1.9	▲0.2	5.2	12.5	0.4	Jan.	2022	
	2	0.6	0.6	0.1	▲1.4	2.8	▲0.1	0.4	Feb.		
	3	1.7	2.0	1.4	0.5	4.1	▲3.6	0.3	Mar.		
	4	2.7	2.5	1.5	▲0.8	6.2	6.4	0.2	Apr.		

注1：既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)参照。
注2：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA:Japan Franchise Association)

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
販売額 （百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	582,578	3,007	825,895	4,108	5,416,537	23,614	1,247,910	6,183	1,835,429	8,667	652,669	3,125	293,173	1,600	x	5,604	x	594	1,329,952	6,198	C Y 2019
	2020	565,689	2,999	795,357	4,115	5,166,887	23,601	1,184,803	6,199	1,735,218	8,630	629,316	3,144	280,816	1,607	1,151,120	5,606	133,082	641	1,284,202	6,247	2020
	2021	569,353	3,003	795,777	4,127	5,208,203	23,464	1,194,563	6,166	1,762,099	8,679	636,344	3,067	284,048	1,602	1,167,636	5,555	142,066	689	1,309,702	6,244	2021
	2019 年度	582,414	2,993	824,358	4,101	5,421,460	23,533	1,242,217	6,177	1,829,723	8,618	652,082	3,124	292,714	1,599	x	5,581	x	608	1,329,816	6,189	F Y 2019
	2020	562,664	2,998	792,039	4,121	5,120,159	23,498	1,175,076	6,176	1,724,713	8,592	626,631	3,009	279,284	1,601	1,146,600	5,526	132,822	657	1,279,422	6,183	2020
	2021	573,792	3,001	796,344	4,119	5,228,399	23,468	1,198,942	6,153	1,771,466	8,655	636,757	3,070	284,729	1,597	1,171,261	5,547	142,603	710	1,313,864	6,257	2021
	2021 年 1～3月	131,730	2,998	188,287	4,121	1,230,897	23,498	281,171	6,176	415,649	8,592	150,739	3,009	67,740	1,601	277,979	5,526	33,374	657	311,353	6,183	Q1 2021
	4～6	139,737	3,002	197,369	4,123	1,295,529	23,494	292,770	6,179	431,815	8,594	157,512	3,063	69,920	1,600	286,344	5,552	37,260	668	323,604	6,220	Q2
	7～9	153,686	3,005	208,787	4,132	1,356,609	23,500	312,207	6,177	459,343	8,635	163,742	3,062	73,946	1,599	301,160	5,550	35,273	682	336,433	6,232	Q3
	10～12	144,200	3,003	201,334	4,127	1,325,168	23,464	308,415	6,166	455,292	8,679	164,351	3,067	72,442	1,602	302,153	5,555	36,159	689	338,312	6,244	Q4
	2022 年 1～3月	136,169	3,001	188,854	4,119	1,251,093	23,468	285,550	6,153	425,016	8,655	151,152	3,070	68,421	1,597	281,604	5,547	33,911	710	315,515	6,257	Q1 2022
	2021 年 2月	41,238	2,999	59,148	4,120	384,260	23,615	88,634	6,196	130,288	8,631	47,512	3,109	21,283	1,601	86,504	5,600	10,748	656	97,252	6,256	Feb 2021
	3	46,034	2,998	65,834	4,121	434,917	23,498	98,755	6,176	147,228	8,592	52,798	3,009	23,719	1,601	98,197	5,526	11,441	657	109,638	6,183	Mar
	4	45,542	2,998	64,617	4,123	426,890	23,492	96,710	6,179	143,257	8,601	52,583	3,057	23,100	1,600	95,514	5,540	13,540	662	109,054	6,202	Apr
	5	46,516	2,999	66,260	4,127	434,482	23,496	98,238	6,176	143,559	8,596	52,656	3,064	23,453	1,599	95,536	5,551	12,725	666	108,261	6,217	May
	6	47,679	3,002	66,492	4,123	434,157	23,494	97,822	6,179	144,999	8,594	52,273	3,063	23,367	1,600	95,294	5,552	10,995	668	106,289	6,220	Jun
	7	52,550	3,004	71,377	4,132	462,178	23,512	107,863	6,178	156,579	8,601	56,716	3,065	25,132	1,601	104,124	5,555	11,884	677	116,008	6,232	Jul
	8	51,299	3,007	69,818	4,133	452,403	23,508	103,666	6,181	152,248	8,613	53,985	3,061	24,582	1,599	99,184	5,552	11,891	680	111,075	6,232	Aug
	9	49,837	3,005	67,592	4,132	442,028	23,500	100,678	6,177	150,516	8,635	53,041	3,062	24,232	1,599	97,852	5,550	11,498	682	109,350	6,232	Sep
	10	47,553	3,004	66,518	4,137	438,194	23,495	102,052	6,176	149,502	8,654	53,850	3,060	23,987	1,601	99,240	5,555	11,820	685	111,060	6,240	Oct
	11	45,687	3,000	64,159	4,132	423,510	23,479	96,991	6,171	143,800	8,666	52,624	3,063	23,172	1,601	95,803	5,556	11,483	686	107,286	6,242	Nov
	12	50,960	3,003	70,657	4,127	463,464	23,464	109,372	6,166	161,990	8,679	57,877	3,067	25,283	1,602	107,110	5,555	12,856	689	119,966	6,244	Dec
	2022 年 1月	46,133	3,004	64,362	4,125	420,189	23,467	97,125	6,160	143,760	8,679	51,206	3,074	23,398	1,599	96,010	5,558	11,486	695	107,496	6,253	Jan 2022
	2	42,612	2,999	58,442	4,123	388,020	23,480	87,963	6,164	130,623	8,667	46,707	3,061	21,000	1,599	86,333	5,549	10,407	711	96,740	6,260	Feb
	3	47,424	3,001	66,050	4,119	442,884	23,468	100,462	6,153	150,633	8,655	53,239	3,070	24,023	1,597	99,261	5,547	12,018	710	111,279	6,257	Mar
	4	47,300	3,000	66,514	4,118	437,150	23,473	101,336	6,151	149,512	8,664	52,586	3,072	23,641	1,598	97,447	5,556	11,834	710	109,281	6,266	Apr
前年（度・同期・同月） 比増減率 （％）	2019 年	2.0	▲0.4	0.9	0.2	1.6	▲0.1	0.9	▲0.6	2.6	▲0.5	2.0	0.6	1.1	▲0.9	x	▲0.0	x	6.6	2.0	0.6	C Y 2019
	2020	▲2.9	▲0.3	▲3.7	0.2	▲4.6	▲0.1	▲5.1	0.3	▲5.5	▲0.4	▲3.6	0.6	▲4.2	0.4	x	0.0	x	7.9	▲3.4	0.8	2020
	2021	0.6	0.1	0.1	0.3	0.9	▲0.0	0.9	▲0.1	1.7	1.1	3.0	1.7	1.2	▲0.3	2.0	0.5	6.8	7.5	2.5	1.2	2021
	2019 年度	1.6	▲0.6	0.4	▲0.2	1.2	▲0.5	▲0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	1.1	0.3	0.5	▲0.6	x	▲0.4	x	9.2	1.3	0.4	F Y 2019
	2020	▲3.4	0.2	▲3.9	0.5	▲5.5	0.4	▲5.4	0.4	▲5.7	0.2	▲3.7	0.4	▲4.6	0.1	x	0.4	x	8.1	▲3.7	1.2	2020
	2021	2.0	0.1	0.5	▲0.0	2.3	▲0.1	2.2	▲0.4	2.9	0.7	3.6	2.0	1.9	▲0.2	2.7	0.4	7.4	8.1	3.2	1.2	2021
	2021 年 1～3月	▲2.2	0.2	▲1.7	0.5	▲3.6	0.4	▲3.3	0.4	▲2.4	0.2	▲1.0	0.4	▲2.2	0.1	▲1.4	0.4	▲0.8	8.1	▲1.3	1.2	Q1 2021
	4～6	2.3	0.2	2.6	0.5	4.8	0.3	3.7	0.3	5.6	0.4	8.0	1.8	4.5	▲0.1	6.2	0.8	20.3	8.6	7.6	1.6	Q2
	7～9	1.5	0.2	0.0	0.6	1.6	0.3	3.0	0.1	3.1	0.7	3.2	1.7	1.5	▲0.2	2.1	0.4	4.1	8.4	2.3	1.3	Q3
	10～12	0.9	0.1	▲0.7	0.3	1.1	▲0.0	0.4	▲0.1	0.7	1.1	2.0	1.7	0.9	▲0.3	1.2	0.5	4.5	7.5	1.5	1.2	Q4
	2022 年 1～3月	3.4	0.1	0.3	▲0.0	1.7	▲0.1	1.6	▲0.4	2.4	0.7	1.7	2.0	1.0	▲0.2	1.7	0.4	1.6	8.1	1.7	1.2	Q1 2022
	2021 年 2月	▲6.7	0.1	▲4.8	0.5	▲7.7	0.2	▲6.4	0.3	▲5.9	0.1	▲4.9	▲0.5	▲5.2	0.1	▲5.7	0.2	▲1.9	8.6	▲5.3	1.0	Feb 2021
	3	3.5	0.2	1.8	0.5	1.3	0.4	1.4	0.4	4.2	0.2	4.6	0.4	2.6	0.1	5.5	0.4	2.6	8.1	5.2	1.2	Mar
	4	4.5	0.1	6.1	0.4	7.5	0.3	6.2	0.4	9.1	0.3	11.5	1.9	7.0	▲0.2	10.7	0.4	38.3	8.3	13.5	1.2	Apr
	5	1.9	0.2	2.8	0.7	5.3	0.4	4.0	0.4	5.3	0.4	8.5	2.0	5.4	▲0.4	6.0	0.7	25.2	8.3	7.9	1.5	May
	6	0.5	0.2	▲0.7	0.5	1.7	0.3	1.1	0.3	2.6	0.4	4.2	1.8	1.3	▲0.1	2.1	0.8	▲0.2	8.6	1.9	1.6	Jun
	7	4.8	0.4	4.2	0.6	5.6	0.4	8.3	0.2	7.0	0.5	8.4	1.9	5.0	0.1	6.7	0.7	0.8	8.8	6.1	1.5	Jul
	8	▲0.3	0.3	▲3.3	0.7	▲1.6	0.3	▲0.2	0.1	0.1	0.5	▲0.7	1.7	▲2.2	▲0.2	▲1.7	0.5	4.9	8.3	▲1.1	1.3	Aug
	9	▲0.1	0.2	▲0.6	0.6	0.9	0.3	0.9	0.1	2.3	0.7	2.0	1.7	2.0	▲0.2	1.3	0.4	7.0	8.4	1.9	1.3	Sep
	10	▲0.4	0.2	▲2.4	0.7	0.4	0.2	▲2.6	0.1	▲1.8	0.8	1.1	1.5	2.3	0.0	2.4	0.5	3.1	8.4	2.5	1.3	Oct
	11	0.3	0.1	▲1.1	0.5	▲0.2	0.0	▲1.9	0.0	▲2.7	0.9	▲0.6	1.6	▲1.9	▲0.2	▲2.2	0.5	1.0	7.5	▲1.9	1.2	Nov
	12	2.9	0.1	1.4	0.3	2.9	▲0.0	5.5	▲0.1	6.4	1.1	5.3	1.7	2.2	▲0.3	3.3	0.5	9.3	7.5	3.9	1.2	Dec
	2022 年 1月	3.8	0.1	1.7	0.2	2.2	▲0.0	3.7	▲0.2	4.3	1.0	3.8	2.2	2.9	▲0.4	3.6	0.7	2.7	7.4	3.5	1.4	Jan 2022
	2	3.3	0.0	▲1.2	0.1	1.1	▲0.0	▲0.6	▲0.1	0.4	0.9	0.5	2.6	▲1.3	▲0.1	0.4	0.5	▲3.2	8.4	0.0	1.3	Feb
	3	3.0	0.1	0.3	▲0.0	1.8	▲0.1	1.7	▲0.4	2.3	0.7	0.8	2.0	1.3	▲0.2	1.1	0.4	5.0	8.1	1.5	1.2	Mar
	4	3.9	0.1	2.9	▲0.1	2.4	▲0.1	4.8	▲0.5	4.4	0.7	0.0	0.5	2.3	▲0.1	2.0	0.3	▲12.6	7.3	0.2	1.0	Apr

注1：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note1 Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

(続き 第4部コンビニエンスストア販売) (Part4 Convenience stores)

第3表 (1) 商品別販売額原指数

Table3 (1) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2015 average =100)

西暦2015年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
2019 年	110.6	110.3	112.3	110.4	108.0	113.3	C.Y. 2019
2020	105.7	105.8	105.2	104.9	107.4	102.1	2020
2021	107.0	107.3	105.2	104.8	112.0	101.4	2021
2021 年 1～3月	100.9	101.3	100.2	97.7	105.6	94.4	Q1 2021
4～6	105.9	106.6	104.2	105.5	110.4	92.4	Q2
7～9	111.6	112.5	108.3	110.7	119.1	95.2	Q3
10～12	109.6	108.7	107.9	105.3	112.7	123.6	Q4
2022 年 1～3月	102.8	103.0	101.3	97.4	109.9	97.1	Q1 2022
2021 年 2月	94.7	95.2	94.5	91.4	99.4	85.4	Feb. 2021
3	106.9	107.1	106.0	103.3	111.7	103.0	Mar.
4	105.1	105.3	103.6	103.4	109.1	99.4	Apr.
5	106.3	107.1	105.1	105.6	110.8	91.5	May
6	106.3	107.4	104.0	107.5	111.3	86.2	Jun.
7	114.5	114.9	113.2	116.2	115.7	107.1	Jul.
8	111.3	112.1	111.3	113.0	112.2	97.2	Aug.
9	108.9	110.5	100.4	102.8	129.4	81.2	Sep.
10	108.4	108.3	109.7	110.5	104.8	109.0	Oct.
11	104.6	104.1	102.3	99.6	110.2	111.6	Nov.
12	115.8	113.7	111.6	105.8	123.1	150.1	Dec.
2022 年 1月	104.2	104.0	102.1	98.3	111.2	106.6	Jan. 2022
2	95.3	95.8	94.5	90.1	102.2	85.3	Feb.
3	108.8	109.3	107.4	103.8	116.2	99.3	Mar.
4	107.9	107.9	105.1	102.6	115.9	105.7	Apr.

第3表 (2) 経済産業局別販売額原指数

Table3 (2) Origina indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2015 average=100)

西暦2015年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
2019 年	107.5	105.7	109.5	107.7	113.6	111.6	110.3	117.8	C.Y. 2019
2020	104.4	101.8	104.5	102.3	107.4	107.7	105.7	113.8	2020
2021	105.1	101.8	105.5	103.2	109.2	110.9	106.9	116.5	2021
2021 年 1～3月	97.2	96.4	99.6	97.1	103.0	103.9	102.0	110.6	Q1 2021
4～6	103.1	101.0	105.0	101.2	107.1	110.1	105.3	115.3	Q2
7～9	113.4	106.9	110.0	107.9	113.9	114.5	111.3	119.8	Q3
10～12	106.4	103.0	107.4	106.6	112.9	114.9	109.1	120.5	Q4
2022 年 1～3月	100.5	96.6	101.4	98.7	105.4	105.7	103.0	112.4	Q1 2022
2021 年 2月	91.3	90.8	93.2	91.8	96.8	97.5	96.1	103.4	Feb. 2021
3	101.9	101.1	105.8	102.4	109.6	110.7	107.1	117.2	Mar.
4	100.8	99.2	103.8	100.3	106.6	110.3	104.3	116.5	Apr.
5	103.0	101.8	105.6	101.9	106.8	110.5	105.9	115.7	May
6	105.6	102.1	105.6	101.4	107.9	109.6	105.6	113.6	Jun.
7	116.4	109.6	112.4	111.9	116.5	119.0	113.5	124.0	Jul.
8	113.6	107.2	110.0	107.5	113.3	113.2	111.0	118.7	Aug.
9	110.3	103.8	107.5	104.4	112.0	111.3	109.5	116.8	Sep.
10	105.3	102.1	106.5	105.8	111.3	113.0	108.4	118.7	Oct.
11	101.2	98.5	103.0	100.6	107.0	110.4	104.7	114.6	Nov.
12	112.8	108.5	112.7	113.4	120.5	121.4	114.2	128.2	Dec.
2022 年 1月	102.1	98.8	102.2	100.7	107.0	107.4	105.7	114.9	Jan. 2022
2	94.3	89.7	94.3	91.2	97.2	98.0	94.9	103.4	Feb.
3	105.0	101.4	107.7	104.2	112.1	111.7	108.5	118.9	Mar.
4	104.7	102.1	106.3	105.1	111.3	110.3	106.8	116.8	Apr.

第3表 (3) 商品別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率
Table3 (3) Seasonal adjustment indices of sales value of convenience stores by goods and services

	年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
			Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
季節調整済指数 (西暦2015年Ⅱ100)	2021 年 1～3月	107.0	107.7	106.2	105.7	111.0	96.0	Q1 2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	4～6	106.6	107.2	105.2	105.3	110.4	96.0	Q2	
	7～9	106.2	106.5	104.1	103.4	113.7	98.4	Q3	
	10～12	108.4	108.1	105.2	105.2	113.4	111.9	Q4	
	2022 年 1～3月	108.7	109.3	107.7	105.3	114.4	99.0	Q1 2022	
	2021 年 2月	107.1	108.0	106.4	105.8	111.7	95.5	Feb. 2021	
	3	107.4	107.7	105.9	105.9	111.2	101.5	Mar.	
	4	107.0	107.3	105.0	105.7	111.3	101.8	Apr.	
	5	106.0	106.7	105.3	104.5	109.4	93.6	May	
	6	106.9	107.7	105.4	105.8	110.5	92.6	Jun.	
	7	106.1	106.5	104.7	104.3	109.3	106.0	Jul.	
	8	105.3	105.3	103.5	101.8	110.3	98.5	Aug.	
	9	107.3	107.7	104.0	104.1	121.6	90.8	Sep.	
	10	107.0	107.1	105.2	105.4	109.4	106.6	Oct.	
	11	107.9	107.8	104.6	104.3	114.5	109.7	Nov.	
	12	110.4	109.3	105.9	105.9	116.2	119.4	Dec.	
	2022 年 1月	109.2	109.4	108.7	105.5	113.2	101.1	Jan. 2022	
	2	107.7	108.6	106.3	104.2	114.8	95.5	Feb.	
	3	109.3	109.9	108.0	106.2	115.3	100.3	Mar.	
	4	109.7	109.8	106.5	105.3	117.4	106.6	Apr.	
前期(月)比増減率(%)	2021 年 1～3月	▲0.6	1.4	0.3	0.5	3.9	▲25.2	Q1 2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	4～6	▲0.4	▲0.5	▲0.9	▲0.4	▲0.5	0.0	Q2	
	7～9	▲0.4	▲0.7	▲1.0	▲1.8	3.0	2.5	Q3	
	10～12	2.1	1.5	1.1	1.7	▲0.3	13.7	Q4	
	2022 年 1～3月	0.3	1.1	2.4	0.1	0.9	▲11.5	Q1 2022	
	2021 年 2月	0.5	0.7	0.1	0.5	1.5	4.9	Feb. 2021	
	3	0.3	▲0.3	▲0.5	0.1	▲0.4	6.3	Mar.	
	4	▲0.4	▲0.4	▲0.8	▲0.2	0.1	0.3	Apr.	
	5	▲0.9	▲0.6	0.3	▲1.1	▲1.7	▲8.1	May	
	6	0.8	0.9	0.1	1.2	1.0	▲1.1	Jun.	
	7	▲0.7	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.1	14.5	Jul.	
	8	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲2.4	0.9	▲7.1	Aug.	
	9	1.9	2.3	0.5	2.3	10.2	▲7.8	Sep.	
	10	▲0.3	▲0.6	1.2	1.2	▲10.0	17.4	Oct.	
	11	0.8	0.7	▲0.6	▲1.0	4.7	2.9	Nov.	
	12	2.3	1.4	1.2	1.5	1.5	8.8	Dec.	
	2022 年 1月	▲1.1	0.1	2.6	▲0.4	▲2.6	▲15.3	Jan. 2022	
	2	▲1.4	▲0.7	▲2.2	▲1.2	1.4	▲5.5	Feb.	
	3	1.5	1.2	1.6	1.9	0.4	5.0	Mar.	
	4	0.4	▲0.1	▲1.4	▲0.8	1.8	6.3	Apr.	

(続き 第4部コンビニエンスストア販売)

第3表 (4) 経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率

Table3 (4) Seasonal adjustment indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

	年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month	
季節調整済指数 (西暦2015年Ⅱ100)	2021年 1～3月	104.9	103.0	105.6	102.8	109.1	110.3	107.3	116.3	Q1 2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	4～6	104.4	101.7	105.3	102.3	108.0	110.9	106.5	116.5	Q2	
	7～9	105.2	100.8	104.9	102.8	108.8	109.5	106.1	115.1	Q3	
	10～12	105.9	102.2	106.6	105.3	111.2	113.0	108.2	118.6	Q4	
	2022年 1～3月	108.3	103.1	107.3	104.0	111.5	112.1	108.3	118.1	Q1 2022	
	2021年 2月	104.5	103.5	105.5	103.3	109.3	110.4	108.1	116.5	Feb. 2021	
	3	105.6	102.8	105.9	103.1	109.8	111.1	107.4	117.2	Mar.	
	4	105.2	102.0	105.4	102.4	108.7	111.4	106.5	118.4	Apr.	
	5	103.1	100.9	104.9	101.8	106.9	110.2	106.0	115.5	May	
	6	105.0	102.1	105.5	102.7	108.3	111.0	107.1	115.6	Jun.	
	7	104.8	100.8	104.6	103.1	108.6	110.7	106.7	115.7	Jul.	
	8	104.7	99.7	104.3	102.0	107.8	107.0	103.6	112.9	Aug.	
	9	106.2	102.0	105.9	103.2	110.1	110.8	108.1	116.6	Sep.	
	10	105.1	101.1	105.6	103.9	109.1	111.4	107.7	117.2	Oct.	
	11	105.6	102.1	106.1	104.1	110.0	112.9	108.0	118.1	Nov.	
	12	107.0	103.4	108.0	108.0	114.6	114.8	108.8	120.6	Dec.	
	2022年 1月	108.0	103.9	107.4	104.7	112.4	113.0	109.1	118.8	Jan. 2022	
	2	108.1	102.2	106.7	102.5	109.7	111.0	106.6	116.5	Feb.	
	3	108.7	103.3	107.7	104.8	112.4	112.4	109.2	118.9	Mar.	
	4	109.5	104.8	107.7	107.4	113.4	111.1	108.8	118.4	Apr.	
前期(月)比増減率 (%)	2021年 1～3月	0.5	▲0.3	0.1	▲2.2	▲1.4	▲0.7	▲0.3	▲0.9	Q1 2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	4～6	▲0.5	▲1.3	▲0.3	▲0.5	▲1.0	0.5	▲0.7	0.2	Q2	
	7～9	0.8	▲0.9	▲0.4	0.5	0.7	▲1.3	▲0.4	▲1.2	Q3	
	10～12	0.7	1.4	1.6	2.4	2.2	3.2	2.0	3.0	Q4	
	2022年 1～3月	2.3	0.9	0.7	▲1.2	0.3	▲0.8	0.1	▲0.4	Q1 2022	
	2021年 2月	▲0.2	0.7	0.1	1.4	0.9	0.8	1.6	1.0	Feb. 2021	
	3	1.1	▲0.7	0.4	▲0.2	0.5	0.6	▲0.6	0.6	Mar.	
	4	▲0.4	▲0.8	▲0.5	▲0.7	▲1.0	0.3	▲0.8	1.0	Apr.	
	5	▲2.0	▲1.1	▲0.5	▲0.6	▲1.7	▲1.1	▲0.5	▲2.4	May	
	6	1.8	1.2	0.6	0.9	1.3	0.7	1.0	0.1	Jun.	
	7	▲0.2	▲1.3	▲0.9	0.4	0.3	▲0.3	▲0.4	0.1	Jul.	
	8	▲0.1	▲1.1	▲0.3	▲1.1	▲0.7	▲3.3	▲2.9	▲2.4	Aug.	
	9	1.4	2.3	1.5	1.2	2.1	3.6	4.3	3.3	Sep.	
	10	▲1.0	▲0.9	▲0.3	0.7	▲0.9	0.5	▲0.4	0.5	Oct.	
	11	0.5	1.0	0.5	0.2	0.8	1.3	0.3	0.8	Nov.	
	12	1.3	1.3	1.8	3.7	4.2	1.7	0.7	2.1	Dec.	
	2022年 1月	0.9	0.5	▲0.6	▲3.1	▲1.9	▲1.6	0.3	▲1.5	Jan. 2022	
	2	0.1	▲1.6	▲0.7	▲2.1	▲2.4	▲1.8	▲2.3	▲1.9	Feb.	
	3	0.6	1.1	0.9	2.2	2.5	1.3	2.4	2.1	Mar.	
	4	0.7	1.5	0.0	2.5	0.9	▲1.2	▲0.4	▲0.4	Apr.	

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	北海道		青森		岩手		宮城		秋田		山形		Year and Month	
		Hokkaido		Aomori		Iwate		Miyagi		Akita		Yamagata			
			店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		
			Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	582,578	3,007	103,334	604	104,842	544	241,179	1,155	77,025	460	89,108	448	C Y	2019
	2020	565,689	2,999	99,698	610	102,066	547	231,423	1,163	73,608	452	83,862	446		2020
	2021	569,353	3,003	101,094	611	100,774	543	232,727	1,165	74,439	458	84,046	444		2021
	2019 年度	582,414	2,993	103,088	604	104,263	542	240,919	1,155	76,531	457	88,661	448	F Y	2019
	2020	562,664	2,998	99,534	611	101,796	545	230,268	1,164	73,549	451	83,248	445		2020
	2021	573,792	3,001	101,472	612	100,848	540	232,878	1,170	74,684	453	84,180	443		2021
	2021 年 1～3 月	131,730	2,998	23,507	611	23,882	545	55,362	1,164	17,255	451	19,629	445	Q1	2021
	4～6	139,737	3,002	25,027	611	24,940	543	57,809	1,164	18,502	452	20,825	446	Q2	
	7～9	153,686	3,005	26,748	612	26,355	544	60,792	1,167	19,806	456	22,231	445	Q3	
	10～12	144,200	3,003	25,812	611	25,597	543	58,764	1,165	18,876	458	21,361	444	Q4	
	2022 年 1～3 月	136,169	3,001	23,885	612	23,956	540	55,513	1,170	17,500	453	19,763	443	Q1	2022
	2021 年 2 月	41,238	2,999	7,300	612	7,457	546	17,423	1,161	5,374	451	6,150	445	Feb	2021
	3	46,034	2,998	8,156	611	8,338	545	19,412	1,164	6,039	451	6,882	445	Mar	
	4	45,542	2,998	8,180	611	8,163	545	18,915	1,164	6,044	452	6,757	445	Apr	
	5	46,516	2,999	8,379	610	8,370	546	19,452	1,166	6,161	452	6,993	446	May	
	6	47,679	3,002	8,468	611	8,407	543	19,442	1,164	6,297	452	7,075	446	Jun	
	7	52,550	3,004	9,159	614	9,041	545	20,740	1,167	6,795	454	7,581	446	Jul	
	8	51,299	3,007	8,946	614	8,769	544	20,315	1,167	6,602	456	7,474	445	Aug	
	9	49,837	3,005	8,643	612	8,545	544	19,737	1,167	6,409	456	7,176	445	Sep	
	10	47,553	3,004	8,567	613	8,443	546	19,380	1,168	6,286	455	7,073	446	Oct	
	11	45,687	3,000	8,229	612	8,132	543	18,753	1,167	5,982	457	6,774	446	Nov	
	12	50,960	3,003	9,016	611	9,022	543	20,631	1,165	6,608	458	7,514	444	Dec	
	2022 年 1 月	46,133	3,004	8,258	611	8,280	543	18,736	1,166	5,979	457	6,741	444	Jan	2022
	2	42,612	2,999	7,360	612	7,366	540	17,180	1,169	5,415	455	6,132	444	Feb	
	3	47,424	3,001	8,267	612	8,310	540	19,597	1,170	6,106	453	6,890	443	Mar	
	4	47,300	3,000	8,473	612	8,315	542	19,484	1,169	6,530	452	6,962	442	Apr	
前年（度）・同期・同月） 比増減率 （％）	2019 年	2.0	▲0.4	2.4	1.7	1.5	0.0	0.0	▲0.7	0.5	▲1.5	0.5	▲0.4	C Y	2019
	2020	▲2.9	▲0.3	▲3.5	1.0	▲2.6	0.6	▲4.0	0.7	▲4.4	▲1.7	▲5.9	▲0.4		2020
	2021	0.6	0.1	1.4	0.2	▲1.3	▲0.7	0.6	0.2	1.1	1.3	0.2	▲0.4		2021
	2019 年度	1.6	▲0.6	1.3	1.5	0.3	▲1.3	▲0.1	▲0.3	▲0.6	▲1.9	▲0.3	0.2	F Y	2019
	2020	▲3.4	0.2	▲3.4	1.2	▲2.4	0.6	▲4.4	0.8	▲3.9	▲1.3	▲6.1	▲0.7		2020
	2021	2.0	0.1	1.9	0.2	▲0.9	▲0.9	1.1	0.5	1.5	0.4	1.1	▲0.4		2021
	2021 年 1～3 月	▲2.2	0.2	▲0.7	1.2	▲1.1	0.6	▲2.0	0.8	▲0.3	▲1.3	▲3.0	▲0.7	Q1	2021
	4～6	2.3	0.2	3.8	1.2	2.5	▲0.4	3.2	0.2	4.2	▲0.9	2.1	0.0	Q2	
	7～9	1.5	0.2	0.9	0.7	▲0.5	▲0.2	1.0	0.4	▲0.5	0.4	1.0	0.2	Q3	
	10～12	0.9	0.1	1.6	0.2	▲5.5	▲0.7	0.2	0.2	1.3	1.3	0.7	▲0.4	Q4	
	2022 年 1～3 月	3.4	0.1	1.6	0.2	0.3	▲0.9	0.3	0.5	1.4	0.4	0.7	▲0.4	Q1	2022
	2021 年 2 月	▲6.7	0.1	▲4.4	1.3	▲4.3	0.7	▲5.2	0.5	▲4.0	▲1.3	▲6.2	▲0.7	Feb	2021
	3	3.5	0.2	2.8	1.2	2.8	0.6	1.5	0.8	3.7	▲1.3	0.5	▲0.7	Mar	
	4	4.5	0.1	8.7	1.2	6.2	0.2	5.5	0.5	9.0	▲1.1	6.0	▲0.2	Apr	
	5	1.9	0.2	3.8	1.2	2.9	0.6	4.2	0.8	3.7	▲0.9	1.7	▲0.2	May	
	6	0.5	0.2	▲0.4	1.2	▲1.3	▲0.4	0.1	0.2	0.4	▲0.9	▲1.0	0.0	Jun	
	7	4.8	0.4	4.7	1.3	3.8	0.0	4.9	0.4	5.5	▲0.4	4.3	0.0	Jul	
	8	▲0.3	0.3	▲1.9	1.2	▲2.3	▲0.2	▲2.2	0.4	▲7.0	0.2	▲1.3	0.0	Aug	
	9	▲0.1	0.2	▲0.0	0.7	▲2.8	▲0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	0.1	0.2	Sep	
	10	▲0.4	0.2	1.0	0.5	▲14.3	0.0	▲0.4	0.5	0.9	0.2	0.5	0.7	Oct	
	11	0.3	0.1	0.7	0.3	▲3.5	▲0.7	▲0.4	0.4	0.5	1.1	▲0.6	▲0.2	Nov	
	12	2.9	0.1	3.0	0.2	2.3	▲0.7	1.1	0.2	2.5	1.3	2.1	▲0.4	Dec	
	2022 年 1 月	3.8	0.1	2.6	0.2	2.4	▲0.9	1.1	0.4	2.3	1.3	2.2	▲0.4	Jan	2022
	2	3.3	0.0	0.8	0.0	▲1.2	▲1.1	▲1.4	0.7	0.8	0.9	▲0.3	▲0.2	Feb	
	3	3.0	0.1	1.4	0.2	▲0.3	▲0.9	1.0	0.5	1.1	0.4	0.1	▲0.4	Mar	
	4	3.9	0.1	3.6	0.2	1.9	▲0.6	3.0	0.4	8.0	0.0	3.0	▲0.7	Apr	

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	福島		茨城		栃木		群馬		埼玉		千葉		東京	
		Fukushima		Ibaraki		Tochigi		Gunma		Saitama		Chiba		Tokyo	
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
販売額 （百万円）	2019 年	210,407	897	303,839	1,434	202,376	920	190,735	919	636,818	2,886	611,500	2,654	1,786,288	7,154
	2020	204,700	897	295,290	1,434	195,422	921	183,030	907	628,095	2,894	593,451	2,656	1,640,627	7,167
	2021	202,697	906	296,585	1,418	195,952	921	182,139	905	641,169	2,866	601,285	2,634	1,644,917	7,126
	2019 年度	210,896	895	303,978	1,434	202,264	918	190,448	903	638,180	2,877	612,798	2,651	1,788,063	7,129
	2020	203,644	905	294,137	1,429	194,169	923	181,439	904	627,721	2,877	590,952	2,632	1,607,840	7,131
	2021	202,282	901	297,495	1,406	196,849	924	182,625	909	643,929	2,873	604,010	2,646	1,652,881	7,117
	2021 年 1～3 月	48,652	905	70,676	1,429	46,445	923	43,526	904	151,461	2,877	142,386	2,632	386,675	7,131
	4～6	50,266	907	73,763	1,424	48,616	923	45,152	905	159,083	2,870	149,715	2,635	411,723	7,129
	7～9	52,855	908	77,254	1,425	51,286	925	47,553	902	166,200	2,869	157,681	2,637	426,889	7,132
	10～12	50,924	906	74,892	1,418	49,605	921	45,908	905	164,425	2,866	151,503	2,634	419,630	7,126
	2022 年 1～3 月	48,237	901	71,586	1,406	47,342	924	44,012	909	154,221	2,873	145,111	2,646	394,639	7,117
	・														
	2021 年 2 月	15,444	905	22,215	1,437	14,545	923	13,640	905	47,307	2,897	44,659	2,661	120,366	7,173
	3	17,007	905	24,750	1,429	16,284	923	15,223	904	53,209	2,877	49,935	2,632	137,748	7,131
	4	16,558	906	24,153	1,425	15,961	923	14,848	904	52,220	2,874	49,063	2,633	136,754	7,131
	5	16,905	907	24,979	1,424	16,495	923	15,278	905	53,846	2,874	50,703	2,633	135,542	7,131
	6	16,803	907	24,631	1,424	16,160	923	15,026	905	53,017	2,870	49,949	2,635	139,427	7,129
	7	18,061	906	26,207	1,425	17,343	923	16,145	904	56,416	2,872	53,480	2,637	146,602	7,140
	8	17,712	907	25,883	1,426	17,286	925	15,993	902	55,441	2,870	52,825	2,637	140,996	7,137
	9	17,082	908	25,164	1,425	16,657	925	15,415	902	54,343	2,869	51,376	2,637	139,291	7,132
	10	16,769	909	24,540	1,425	16,339	925	15,120	903	52,970	2,868	49,943	2,634	140,144	7,130
	11	16,289	907	23,995	1,422	15,890	923	14,651	905	53,646	2,864	48,322	2,635	133,765	7,127
	12	17,866	906	26,357	1,418	17,376	921	16,137	905	57,809	2,866	53,238	2,634	145,721	7,126
	2022 年 1 月	16,368	904	24,172	1,415	16,000	920	14,903	907	52,207	2,868	48,826	2,638	131,139	7,128
	2	14,989	903	22,209	1,408	14,625	923	13,669	910	47,745	2,870	45,078	2,646	122,665	7,127
	3	16,880	901	25,205	1,406	16,717	924	15,440	909	54,269	2,873	51,207	2,646	140,835	7,117
	4	16,750	901	24,725	1,407	16,461	925	15,144	907	54,620	2,871	50,074	2,649	139,764	7,121
前年（度・同期・同月） 比増減率 （％）	2019 年	1.4	1.9	0.7	0.0	0.6	0.1	0.4	0.8	1.5	▲0.8	2.0	▲0.6	2.2	0.5
	2020	▲2.7	0.0	▲2.8	0.0	▲3.4	0.1	▲4.0	▲1.3	▲1.4	0.3	▲3.0	0.1	▲8.2	0.2
	2021	▲1.0	1.0	0.5	▲0.5	0.3	0.1	▲0.5	▲0.2	2.2	▲0.3	1.5	0.3	0.5	0.2
	2019 年度	1.3	▲0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	▲2.3	1.1	▲1.4	1.6	▲0.6	1.7	0.0
	2020	▲3.4	1.1	▲3.2	0.3	▲4.0	0.7	▲4.7	0.1	▲1.6	0.7	▲3.5	0.5	▲10.1	0.8
	2021	▲0.7	▲0.4	1.3	▲1.6	1.4	0.1	0.7	0.6	2.7	▲0.1	2.4	0.5	3.0	▲0.2
	2021 年 1～3 月	▲2.1	1.1	▲1.6	0.3	▲2.6	0.7	▲3.5	0.1	▲0.2	0.7	▲1.6	0.5	▲7.7	0.8
	4～6	1.1	2.0	2.7	0.3	2.6	0.1	2.5	▲0.5	4.5	0.6	4.3	0.5	6.6	0.4
	7～9	▲1.3	1.7	0.5	0.2	0.7	0.4	▲0.2	▲0.4	2.3	0.3	2.0	0.5	1.8	0.3
	10～12	▲1.5	1.0	0.6	▲0.5	0.5	0.1	▲0.6	▲0.2	2.2	▲0.3	1.4	0.3	1.7	0.2
	2022 年 1～3 月	▲0.9	▲0.4	1.4	▲1.6	1.9	0.1	1.1	0.6	1.9	▲0.1	2.1	0.5	2.2	▲0.2
	2021 年 2 月	▲4.4	1.2	▲4.8	0.2	▲5.9	0.4	▲7.1	▲0.2	▲3.7	0.5	▲5.4	0.3	▲12.4	0.4
	3	1.3	1.1	1.8	0.3	1.1	0.7	0.6	0.1	3.4	0.7	3.1	0.5	▲1.9	0.8
	4	4.3	1.1	5.6	0.2	5.7	0.1	5.7	▲0.1	6.8	0.7	6.4	0.3	10.3	0.6
	5	1.0	1.6	3.3	0.0	3.1	0.2	3.3	▲0.1	4.8	0.8	5.0	0.5	6.9	0.6
	6	▲1.8	2.0	▲0.7	0.3	▲0.9	0.1	▲1.1	▲0.5	1.9	0.6	1.8	0.5	3.0	0.4
	7	2.8	1.5	4.5	0.3	4.4	0.1	4.1	▲0.7	6.2	0.6	6.0	0.5	5.3	0.5
	8	▲5.2	1.7	▲3.0	0.4	▲2.5	0.4	▲3.6	▲0.9	▲1.0	0.4	▲1.7	0.5	▲0.8	0.4
	9	▲1.4	1.7	0.3	0.2	0.3	0.4	▲1.1	▲0.4	1.8	0.3	1.8	0.5	0.9	0.3
	10	▲1.9	1.8	0.5	0.1	0.3	0.5	▲1.0	▲0.3	▲2.8	0.2	1.6	0.4	1.0	0.2
	11	▲2.5	1.3	▲0.6	▲0.4	▲0.6	0.3	▲1.8	▲0.3	3.7	▲0.1	0.1	0.4	1.1	0.2
	12	▲0.1	1.0	1.7	▲0.5	1.5	0.1	0.8	▲0.2	5.6	▲0.3	2.4	0.3	2.9	0.2
	2022 年 1 月	1.0	0.4	2.1	▲0.8	2.5	0.0	1.6	0.3	2.6	▲0.2	2.4	0.5	2.3	0.2
	2	▲2.9	▲0.2	0.1	▲1.4	0.6	0.1	0.2	0.6	1.0	▲0.2	1.2	0.6	2.2	0.1
	3	▲0.7	▲0.4	1.8	▲1.6	2.7	0.1	1.4	0.6	2.0	▲0.1	2.5	0.5	2.2	▲0.2
	4	1.2	▲0.6	2.4	▲1.3	3.1	0.2	2.0	0.3	4.6	▲0.1	2.1	0.6	2.2	▲0.1

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

神奈川県		新潟		富山		石川		福井		山梨		長野		Year and Month	
Kanagawa		Niigata		Toyama		Ishikawa		Fukui		Yamanashi		Nagano			
	店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		
	Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		
856, 838	3, 675	179, 695	894	91, 024	500	99, 054	513	67, 078	340	92, 750	458	193, 923	935	C Y	2019
835, 922	3, 654	171, 162	900	84, 748	490	91, 131	508	66, 894	337	87, 516	456	186, 041	937		2020
846, 810	3, 624	173, 338	895	85, 283	477	90, 455	498	68, 921	334	89, 271	457	186, 968	936		2021
859, 218	3, 652	178, 945	894	90, 546	491	98, 508	510	66, 876	337	92, 471	457	193, 893	934	F Y	2019
832, 816	3, 625	170, 923	902	83, 816	481	89, 653	498	68, 737	337	86, 992	457	184, 683	936		2020
849, 625	3, 627	173, 430	894	85, 479	475	90, 633	494	66, 616	333	89, 769	456	187, 874	935		2021
200, 883	3, 625	40, 909	902	19, 957	481	21, 354	498	17, 273	337	20, 775	457	43, 937	936	Q1	2021
211, 254	3, 632	42, 954	897	21, 100	484	22, 378	499	16, 818	336	22, 084	457	45, 908	937	Q2	
220, 401	3, 631	45, 785	899	22, 505	481	23, 778	499	17, 122	336	23, 686	459	49, 376	935	Q3	
214, 272	3, 624	43, 690	895	21, 721	477	22, 945	498	17, 708	334	22, 726	457	47, 747	936	Q4	
203, 698	3, 627	41, 001	894	20, 153	475	21, 532	494	14, 968	333	21, 273	456	44, 843	935	Q1	2022
62, 947	3, 641	12, 789	902	6, 334	485	6, 669	507	5, 750	337	6, 469	457	13, 795	937	Feb	2021
70, 489	3, 625	14, 395	902	7, 025	481	7, 540	498	6, 150	337	7, 305	457	15, 452	936	Mar	
69, 353	3, 626	14, 102	899	6, 970	483	7, 428	498	5, 844	336	7, 183	457	15, 062	937	Apr	
71, 150	3, 630	14, 484	898	7, 089	484	7, 507	499	5, 299	336	7, 579	457	15, 567	936	May	
70, 751	3, 632	14, 368	897	7, 041	484	7, 443	499	5, 675	336	7, 322	457	15, 279	937	Jun	
74, 968	3, 634	15, 488	898	7, 640	481	8, 098	499	5, 908	335	8, 017	459	16, 797	936	Jul	
73, 410	3, 633	15, 421	898	7, 532	481	7, 925	500	5, 796	335	7, 994	459	16, 591	935	Aug	
72, 023	3, 631	14, 876	899	7, 333	481	7, 755	499	5, 418	336	7, 675	459	15, 988	935	Sep	
70, 791	3, 633	14, 424	898	7, 179	481	7, 569	498	5, 913	336	7, 477	459	15, 764	935	Oct	
67, 993	3, 629	13, 875	898	6, 942	479	7, 350	498	5, 560	335	7, 270	457	15, 132	935	Nov	
75, 488	3, 624	15, 391	895	7, 600	477	8, 026	498	6, 235	334	7, 979	457	16, 851	936	Dec	
68, 490	3, 624	13, 830	894	6, 778	477	7, 263	496	5, 250	334	7, 223	456	15, 145	935	Jan	2022
63, 208	3, 629	12, 712	895	6, 199	476	6, 614	496	4, 527	334	6, 531	456	13, 915	936	Feb	
72, 000	3, 627	14, 459	894	7, 176	475	7, 655	494	5, 191	333	7, 519	456	15, 783	935	Mar	
70, 426	3, 630	14, 405	893	7, 225	475	7, 576	494	5, 179	333	7, 431	455	15, 511	934	Apr	
2. 1	0. 1	0. 3	▲0. 7	▲0. 0	▲0. 6	0. 7	1. 0	0. 7	▲0. 3	0. 1	▲1. 1	1. 3	▲1. 3	C Y	2019
▲2. 4	▲0. 6	▲4. 7	0. 7	▲6. 9	▲2. 0	▲8. 0	▲1. 0	▲0. 3	▲0. 9	▲5. 6	▲0. 4	▲4. 1	0. 2		2020
1. 4	▲0. 4	1. 3	▲0. 6	1. 2	▲1. 0	▲0. 1	0. 0	3. 0	▲0. 9	2. 0	0. 2	0. 5	▲0. 1		2021
1. 8	▲0. 5	▲0. 5	0. 0	▲0. 8	▲2. 6	▲0. 3	0. 4	▲0. 0	▲1. 2	▲0. 5	▲0. 7	0. 7	▲1. 0	F Y	2019
▲3. 1	▲0. 3	▲4. 5	0. 9	▲7. 4	▲0. 4	▲8. 9	▲0. 4	2. 8	0. 0	▲5. 9	0. 0	▲4. 8	0. 2		2020
2. 1	0. 1	1. 5	▲0. 9	2. 6	▲1. 2	1. 8	▲0. 8	▲3. 1	▲1. 2	3. 2	▲0. 2	1. 7	▲0. 1		2021
▲1. 5	▲0. 3	▲0. 6	0. 9	▲4. 2	▲0. 4	▲6. 2	▲0. 4	11. 9	0. 0	▲2. 5	0. 0	▲3. 0	0. 2	Q1	2021
4. 4	▲0. 0	3. 9	0. 3	3. 8	0. 4	4. 0	▲0. 2	10. 4	▲0. 3	6. 3	0. 0	3. 4	0. 5	Q2	
1. 8	▲0. 1	1. 3	0. 1	2. 5	▲0. 2	1. 6	▲0. 4	3. 0	0. 0	2. 6	0. 7	0. 9	0. 1	Q3	
1. 0	▲0. 4	0. 5	▲0. 6	2. 5	▲1. 0	0. 3	0. 0	▲9. 7	▲0. 9	1. 7	0. 2	0. 6	▲0. 1	Q4	
1. 5	0. 1	0. 2	▲0. 9	1. 4	▲1. 2	1. 3	▲0. 8	▲13. 3	▲1. 2	2. 4	▲0. 2	2. 1	▲0. 1	Q1	2022
▲5. 1	▲0. 5	▲4. 6	0. 9	▲6. 3	▲1. 2	▲10. 2	▲0. 8	14. 9	0. 0	▲6. 4	0. 0	▲6. 9	0. 4	Feb	2021
2. 4	▲0. 3	4. 0	0. 9	▲0. 2	▲0. 4	▲0. 5	▲0. 4	17. 7	0. 0	3. 0	0. 0	2. 1	0. 2	Mar	
5. 6	▲0. 4	7. 6	0. 9	6. 2	0. 0	7. 6	▲0. 2	21. 0	▲0. 3	8. 5	0. 2	6. 2	0. 4	Apr	
5. 2	▲0. 1	4. 2	0. 7	4. 4	0. 4	4. 7	0. 0	2. 7	▲0. 3	8. 7	0. 2	4. 7	0. 5	May	
2. 4	▲0. 0	0. 2	0. 3	1. 0	0. 4	0. 1	▲0. 2	8. 2	▲0. 3	1. 8	0. 0	▲0. 4	0. 5	Jun	
5. 8	0. 1	5. 7	0. 1	6. 9	▲0. 4	5. 4	▲0. 4	9. 2	▲0. 3	9. 0	0. 9	5. 5	0. 2	Jul	
▲1. 4	0. 1	▲1. 0	0. 1	▲0. 0	▲0. 4	▲1. 2	▲0. 2	0. 3	▲0. 3	▲2. 0	0. 9	▲2. 4	0. 2	Aug	
1. 3	▲0. 1	▲0. 6	0. 1	0. 7	▲0. 2	0. 5	▲0. 4	▲0. 3	0. 0	1. 4	0. 7	▲0. 1	0. 1	Sep	
1. 5	▲0. 1	0. 3	0. 0	2. 7	▲0. 4	0. 6	0. 0	▲7. 8	0. 3	2. 0	0. 9	0. 9	0. 1	Oct	
▲2. 1	▲0. 3	▲0. 5	▲0. 3	1. 7	▲0. 6	▲1. 0	0. 0	▲18. 3	▲0. 6	▲0. 3	0. 2	▲1. 0	▲0. 2	Nov	
3. 3	▲0. 4	1. 6	▲0. 6	3. 2	▲1. 0	1. 2	0. 0	▲2. 4	▲0. 9	3. 2	0. 2	1. 8	▲0. 1	Dec	
1. 7	▲0. 3	0. 8	▲0. 7	3. 4	▲0. 4	2. 4	▲0. 4	▲2. 3	▲0. 9	3. 2	0. 0	3. 1	▲0. 3	Jan	2022
0. 5	0. 1	▲0. 6	▲0. 8	▲1. 5	▲0. 2	▲0. 1	▲0. 2	▲21. 3	▲0. 9	1. 0	▲0. 2	0. 9	▲0. 1	Feb	
2. 1	0. 1	0. 4	▲0. 9	2. 1	▲1. 2	1. 5	▲0. 8	▲15. 6	▲1. 2	2. 9	▲0. 2	2. 1	▲0. 1	Mar	
1. 5	0. 1	2. 1	▲0. 7	3. 7	▲1. 7	2. 0	▲0. 8	▲11. 4	▲0. 9	3. 5	▲0. 4	3. 0	▲0. 3	Apr	

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	岐阜		静岡		愛知		三重		滋賀		京都	
		Gifu		Shizuoka		Aichi		Mie		Shiga		Kyoto	
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
販売額 （百万円）	2019 年	160,626	848	361,775	1,685	737,570	3,531	159,636	791	117,858	566	224,602	1,065
	2020	155,226	852	350,331	1,675	699,465	3,558	154,233	791	110,649	559	208,320	1,061
	2021	157,182	850	349,769	1,682	706,095	3,552	155,548	789	111,454	554	211,605	1,062
	2019 年度	159,878	852	361,202	1,684	734,742	3,538	158,543	786	117,314	561	224,005	1,054
	2020	153,787	853	348,487	1,682	692,854	3,553	154,966	791	109,788	558	205,198	1,052
	2021	157,992	851	349,912	1,681	710,320	3,544	154,518	789	111,853	547	214,066	1,054
	2021 年 1～3 月	36,091	853	83,224	1,682	165,746	3,553	38,023	791	26,317	558	48,803	1,052
	4～6	37,682	849	85,277	1,685	173,451	3,553	38,159	794	27,547	557	50,966	1,054
	7～9	42,068	848	90,498	1,686	183,016	3,555	40,840	794	29,236	555	54,072	1,059
	10～12	41,341	850	90,770	1,682	183,882	3,552	38,526	789	28,354	554	57,764	1,062
	2022 年 1～3 月	36,901	851	83,367	1,681	169,971	3,544	36,993	789	26,716	547	51,264	1,054
	・												
	店舗数（店）												
	2021 年 2 月	11,345	853	25,528	1,682	52,040	3,560	12,246	791	8,272	558	15,144	1,058
	3	12,637	853	30,127	1,682	58,165	3,553	13,388	791	9,311	558	17,351	1,052
	4	12,334	852	28,191	1,683	57,202	3,555	12,776	791	9,082	558	16,959	1,054
	5	12,741	849	28,859	1,685	58,045	3,552	12,856	792	9,262	558	16,909	1,051
	6	12,607	849	28,227	1,685	58,204	3,553	12,527	794	9,203	557	17,098	1,054
	7	15,379	849	30,715	1,684	62,295	3,555	14,451	794	10,010	556	18,496	1,058
	8	13,788	849	30,563	1,686	60,834	3,557	13,587	794	9,731	556	17,932	1,058
	9	12,901	848	29,220	1,686	59,887	3,555	12,802	794	9,495	555	17,644	1,059
	10	13,408	849	30,682	1,685	61,219	3,554	12,677	794	9,362	555	17,713	1,061
	11	13,237	849	28,971	1,684	57,183	3,553	12,279	792	9,067	555	17,615	1,058
	12	14,696	850	31,117	1,682	65,480	3,552	13,570	789	9,925	554	22,436	1,062
	2022 年 1 月	12,619	849	28,254	1,682	57,942	3,549	12,523	789	8,973	553	17,833	1,062
	2	11,359	852	25,663	1,680	52,391	3,551	11,400	789	8,234	549	15,431	1,056
	3	12,923	851	29,450	1,681	59,638	3,544	13,070	789	9,509	547	18,000	1,054
	4	12,755	850	28,589	1,681	61,052	3,543	12,728	789	9,447	548	18,462	1,057
前年（度・同期・同月） 比増減率 （％）	2019 年	0.7	▲0.5	0.9	▲0.6	1.3	▲0.8	0.2	▲1.2	1.2	▲0.2	2.9	0.0
	2020	▲3.4	0.5	▲3.2	▲0.6	▲5.2	0.8	▲3.4	0.0	▲6.1	▲1.2	▲7.2	▲0.4
	2021	1.3	▲0.2	▲0.2	0.4	0.9	0.0	0.9	▲0.3	0.7	▲0.7	1.7	0.6
	2019 年度	▲0.2	▲0.6	0.3	▲1.0	0.3	▲0.5	▲1.2	▲2.4	0.2	▲1.6	1.7	▲0.6
	2020	▲3.8	0.1	▲3.5	▲0.1	▲5.7	0.6	▲2.3	0.6	▲6.4	▲0.4	▲8.4	0.3
	2021	2.7	▲0.2	0.4	▲0.1	2.5	▲0.3	▲0.3	▲0.3	1.9	▲2.0	4.4	0.2
	2021 年 1～3 月	▲3.8	0.1	▲2.2	▲0.1	▲3.8	0.6	2.0	0.6	▲3.2	▲0.4	▲6.0	0.3
	4～6	3.6	▲0.4	3.2	0.6	3.2	0.4	5.8	1.1	4.0	0.0	5.4	1.0
	7～9	7.6	▲0.2	0.3	0.6	1.8	0.1	4.7	0.8	1.3	▲0.7	2.3	0.9
	10～12	▲2.0	▲0.2	▲1.8	0.4	2.6	0.0	▲8.0	▲0.3	0.8	▲0.7	5.0	0.6
	2022 年 1～3 月	2.2	▲0.2	0.2	▲0.1	2.5	▲0.3	▲2.7	▲0.3	1.5	▲2.0	5.1	0.2
	2021 年 2 月	▲7.1	0.4	▲7.6	▲0.3	▲7.5	0.7	1.6	0.0	▲6.3	▲1.1	▲9.8	0.2
	3	0.9	0.1	5.4	▲0.1	0.6	0.6	6.9	0.6	1.6	▲0.4	1.0	0.3
	4	6.2	0.2	5.5	0.1	5.1	0.5	10.5	0.6	6.4	▲0.2	8.3	0.6
	5	4.1	▲0.2	4.0	0.4	3.2	0.4	6.8	1.1	5.2	0.0	5.4	0.6
	6	0.6	▲0.4	0.3	0.6	1.4	0.4	0.5	1.1	0.7	0.0	2.7	1.0
	7	21.7	▲0.1	5.4	0.7	4.9	0.4	13.4	0.9	7.0	▲0.2	7.1	1.2
	8	1.6	▲0.1	▲3.7	0.5	▲0.7	0.2	0.3	0.6	▲2.7	▲0.4	▲0.9	1.2
	9	▲0.0	▲0.2	▲0.4	0.6	1.2	0.1	0.8	0.8	▲0.1	▲0.7	0.9	0.9
	10	▲3.1	▲0.4	▲1.6	0.7	▲1.3	0.1	▲12.1	0.8	0.4	▲0.7	▲3.1	0.7
	11	▲9.3	▲0.2	▲6.1	0.7	1.2	0.1	▲9.2	0.3	▲0.3	▲0.7	▲4.1	0.4
	12	6.7	▲0.2	2.4	0.4	7.9	0.0	▲2.6	▲0.3	2.2	▲0.7	22.3	0.6
	2022 年 1 月	4.2	▲0.5	2.5	0.4	4.3	▲0.1	1.1	▲0.3	2.7	▲0.7	9.5	0.9
	2	0.1	▲0.1	0.5	▲0.1	0.7	▲0.1	▲6.9	▲0.3	▲0.5	▲1.4	2.0	0.3
	3	2.3	▲0.2	▲2.2	▲0.1	2.5	▲0.3	▲2.4	▲0.3	2.1	▲2.0	3.7	0.2
	4	3.4	▲0.2	1.4	▲0.1	6.7	▲0.3	▲0.4	▲0.3	4.0	▲1.8	8.9	0.3

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

大阪		兵庫		奈良		和歌山		鳥取		島根		岡山		Year and Month
Osaka	店舗数	Hyogo	店舗数	Nara	店舗数	Wakayama	店舗数	Tottori	店舗数	Shimane	店舗数	Okayama	店舗数	
		Establishments				Establishments				Establishments				
843, 223	3, 891	423, 336	1, 977	89, 299	458	70, 033	370	46, 746	257	54, 207	287	165, 406	788	C Y 2019
791, 992	3, 872	402, 054	1, 966	87, 063	458	68, 246	377	45, 683	258	52, 076	281	159, 071	806	2020
800, 499	3, 904	409, 749	1, 990	88, 726	460	71, 145	375	46, 950	254	58, 251	269	161, 503	803	2021
840, 210	3, 870	422, 539	1, 969	89, 016	458	69, 763	369	46, 775	257	54, 063	283	165, 213	795	F Y 2019
784, 006	3, 848	399, 948	1, 961	87, 836	459	69, 200	377	46, 119	252	52, 465	271	158, 689	790	2020
808, 068	3, 910	412, 541	1, 986	88, 333	453	69, 989	372	46, 282	252	58, 105	269	161, 908	805	2021
187, 958	3, 848	96, 452	1, 961	21, 510	459	17, 336	377	11, 393	252	13, 012	271	38, 619	790	Q1 2021
196, 359	3, 854	101, 052	1, 958	21, 761	460	17, 312	375	11, 874	252	14, 993	270	39, 841	801	Q2
209, 629	3, 875	107, 447	1, 974	22, 756	460	19, 081	376	12, 081	253	14, 123	270	41, 907	800	Q3
206, 553	3, 904	104, 798	1, 990	22, 699	460	17, 416	375	11, 602	254	16, 123	269	41, 136	803	Q4
195, 527	3, 910	99, 244	1, 986	21, 117	453	16, 180	372	10, 725	252	12, 866	269	39, 024	805	Q1 2022
58, 689	3, 873	30, 159	1, 971	6, 872	458	5, 402	376	3, 654	256	4, 118	279	12, 085	795	Feb 2021
66, 506	3, 848	34, 103	1, 961	7, 601	459	6, 206	377	4, 049	252	4, 662	271	13, 475	790	Mar
64, 891	3, 854	33, 374	1, 962	7, 351	461	5, 756	376	3, 902	253	5, 186	270	13, 226	800	Apr
65, 161	3, 855	33, 743	1, 960	7, 236	460	5, 949	376	4, 006	253	4, 931	270	13, 358	799	May
66, 307	3, 854	33, 935	1, 958	7, 174	460	5, 607	375	3, 966	252	4, 876	270	13, 257	801	Jun
71, 342	3, 858	36, 356	1, 959	7, 680	460	6, 787	375	4, 283	253	5, 244	270	14, 245	802	Jul
69, 180	3, 864	35, 597	1, 963	7, 531	461	6, 481	376	3, 939	253	4, 519	270	13, 895	802	Aug
69, 107	3, 875	35, 494	1, 974	7, 545	460	5, 813	376	3, 859	253	4, 360	270	13, 767	800	Sep
68, 636	3, 887	34, 744	1, 980	7, 301	459	5, 833	376	3, 866	252	5, 647	270	13, 545	801	Oct
65, 570	3, 899	33, 391	1, 983	7, 052	460	5, 545	376	3, 693	253	4, 982	270	13, 123	802	Nov
72, 347	3, 904	36, 663	1, 990	8, 346	460	6, 038	375	4, 043	254	5, 494	269	14, 468	803	Dec
65, 377	3, 908	33, 503	1, 989	7, 265	458	5, 559	375	3, 630	254	4, 628	269	13, 181	805	Jan 2022
60, 465	3, 914	30, 566	1, 986	6, 454	455	4, 946	373	3, 281	251	3, 874	268	12, 108	803	Feb
69, 685	3, 910	35, 175	1, 986	7, 398	453	5, 675	372	3, 814	252	4, 364	269	13, 735	805	Mar
68, 893	3, 914	34, 594	1, 987	7, 375	452	5, 562	373	3, 786	252	4, 373	268	13, 551	807	Apr
3. 1	▲0. 1	2. 2	▲1. 8	2. 2	▲1. 1	2. 3	0. 3	1. 1	2. 0	1. 5	▲0. 3	2. 6	0. 4	C Y 2019
▲6. 1	▲0. 5	▲5. 0	▲0. 6	▲2. 5	0. 0	▲2. 6	1. 9	▲2. 3	0. 4	▲3. 9	▲2. 1	▲3. 8	2. 3	2020
1. 3	1. 6	2. 0	1. 7	1. 9	0. 4	4. 2	▲0. 5	3. 3	0. 8	13. 1	▲1. 1	2. 7	2. 4	2021
1. 7	▲0. 5	1. 3	▲1. 8	1. 2	▲0. 4	1. 0	▲0. 3	0. 9	2. 0	0. 7	▲2. 4	1. 5	1. 1	F Y 2019
▲6. 7	0. 2	▲5. 3	0. 1	▲1. 3	0. 2	▲0. 8	2. 2	▲1. 3	0. 4	▲2. 8	▲1. 1	▲3. 8	2. 1	2020
3. 4	1. 6	3. 3	1. 3	0. 6	▲1. 3	1. 1	▲1. 3	0. 9	0. 0	12. 1	▲0. 7	3. 3	1. 9	2021
▲4. 0	0. 2	▲2. 1	0. 1	3. 7	0. 2	5. 8	2. 2	4. 2	0. 4	3. 6	▲1. 1	▲0. 5	2. 1	Q1 2021
5. 6	0. 5	4. 7	0. 0	6. 4	0. 0	8. 4	1. 1	11. 5	0. 0	24. 0	▲1. 1	5. 9	2. 6	Q2
3. 4	0. 9	2. 6	1. 0	2. 5	0. 2	9. 2	0. 5	3. 6	0. 8	7. 2	▲0. 4	2. 8	1. 9	Q3
0. 5	1. 6	2. 8	1. 7	▲4. 2	0. 4	▲5. 5	▲0. 5	▲4. 9	0. 8	18. 0	▲1. 1	2. 7	2. 4	Q4
4. 2	1. 6	3. 0	1. 3	▲1. 8	▲1. 3	▲6. 7	▲1. 3	▲5. 5	0. 0	▲0. 3	▲0. 7	2. 0	1. 9	Q1 2022
▲8. 2	0. 2	▲5. 8	▲0. 1	2. 8	0. 0	2. 6	2. 2	2. 6	▲1. 2	1. 7	▲1. 4	▲4. 6	0. 1	Feb 2021
3. 4	0. 2	3. 5	0. 1	9. 6	0. 2	13. 5	2. 2	10. 1	0. 4	10. 7	▲1. 1	4. 0	2. 1	Mar
9. 2	0. 3	7. 4	0. 2	11. 6	0. 4	12. 4	1. 9	13. 9	0. 4	33. 1	▲1. 1	8. 4	3. 2	Apr
5. 2	0. 5	4. 7	0. 2	5. 9	0. 7	11. 5	1. 6	13. 4	0. 8	23. 5	▲1. 1	6. 9	2. 8	May
2. 7	0. 5	2. 2	0. 0	2. 1	0. 0	1. 8	1. 1	7. 3	0. 0	16. 1	▲1. 1	2. 6	2. 6	Jun
6. 2	0. 7	6. 1	0. 2	6. 8	0. 0	19. 4	0. 5	11. 6	0. 4	20. 7	▲0. 7	6. 3	2. 7	Jul
0. 9	0. 7	▲0. 7	0. 4	▲1. 6	0. 2	5. 0	0. 5	▲2. 5	0. 0	▲1. 3	▲0. 7	▲0. 6	2. 6	Aug
3. 0	0. 9	2. 5	1. 0	2. 7	0. 2	3. 5	0. 5	2. 2	0. 8	2. 5	▲0. 4	2. 9	1. 9	Sep
▲2. 9	1. 2	2. 9	1. 2	▲9. 0	▲0. 2	3. 4	0. 0	2. 3	0. 0	30. 5	▲0. 7	2. 7	2. 2	Oct
▲1. 5	1. 4	1. 7	1. 3	▲8. 7	0. 2	▲13. 8	0. 0	▲11. 7	0. 4	8. 7	▲0. 7	1. 9	2. 2	Nov
6. 2	1. 6	3. 8	1. 7	5. 1	0. 4	▲5. 0	▲0. 5	▲4. 6	0. 8	15. 6	▲1. 1	3. 4	2. 4	Dec
4. 5	1. 5	4. 2	1. 6	3. 2	▲0. 2	▲3. 0	▲0. 5	▲1. 0	1. 6	10. 8	▲0. 7	2. 3	2. 7	Jan 2022
3. 4	1. 8	1. 5	1. 2	▲6. 1	▲0. 7	▲8. 4	▲0. 8	▲9. 6	0. 4	▲4. 7	▲0. 7	1. 6	3. 7	Feb
4. 8	1. 6	3. 1	1. 3	▲2. 7	▲1. 3	▲8. 6	▲1. 3	▲5. 8	0. 0	▲6. 4	▲0. 7	1. 9	1. 9	Mar
6. 2	1. 6	3. 7	1. 3	0. 3	▲2. 0	▲3. 4	▲0. 8	▲3. 0	▲0. 4	▲15. 7	▲0. 7	2. 5	0. 9	Apr

Sales value (million yen)・Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	広島		山口		徳島		香川		愛媛		高知		福岡	
		Hiroshima		Yamaguchi		Tokushima		Kagawa		Ehime		Kochi		Fukuoka	
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
販売額 （百万円）	2019 年	263, 588	1, 221	122, 722	572	59, 338	326	75, 676	405	103, 211	586	54, 948	283	516, 372	2, 313
	2020	253, 993	1, 229	118, 493	570	55, 986	323	72, 383	411	98, 620	587	53, 827	286	493, 669	2, 311
	2021	250, 982	1, 189	118, 658	552	56, 556	321	73, 196	409	99, 164	584	55, 132	288	500, 248	2, 271
	2019 年度	263, 545	1, 222	122, 486	567	59, 092	325	75, 654	407	103, 006	582	54, 962	285	515, 907	2, 308
	2020	251, 287	1, 148	118, 071	548	55, 635	322	71, 881	408	97, 772	584	53, 996	287	490, 599	2, 268
	2021	251, 820	1, 193	118, 642	551	56, 617	320	73, 495	408	99, 648	584	54, 969	285	501, 397	2, 270
	2021 年 1～3 月	59, 300	1, 148	28, 415	548	13, 482	322	17, 300	408	23, 623	584	13, 335	287	118, 829	2, 268
	4～6	61, 392	1, 185	29, 412	555	13, 968	322	18, 129	407	24, 340	583	13, 483	288	123, 169	2, 273
	7～9	64, 692	1, 183	30, 939	556	14, 729	320	19, 206	409	25, 850	582	14, 161	288	129, 605	2, 270
	10～12	65, 598	1, 189	29, 892	552	14, 377	321	18, 561	409	25, 351	584	14, 153	288	128, 645	2, 271
	2022 年 1～3 月	60, 138	1, 193	28, 399	551	13, 543	320	17, 599	408	24, 107	584	13, 172	285	119, 978	2, 270
	・														
	店舗数（店）														
	2021 年 2 月	18, 634	1, 215	9, 021	564	4, 231	322	5, 415	408	7, 397	584	4, 240	287	36, 903	2, 312
	3	20, 694	1, 148	9, 918	548	4, 728	322	6, 060	408	8, 279	584	4, 652	287	42, 017	2, 268
	4	20, 345	1, 184	9, 924	550	4, 622	322	5, 937	407	8, 035	584	4, 506	287	41, 188	2, 274
	5	20, 597	1, 187	9, 764	555	4, 677	322	6, 115	407	8, 114	583	4, 547	287	40, 851	2, 277
	6	20, 450	1, 185	9, 724	555	4, 669	322	6, 077	407	8, 191	583	4, 430	288	41, 130	2, 273
	7	22, 139	1, 185	10, 805	555	4, 983	321	6, 495	408	8, 819	584	4, 835	288	44, 958	2, 277
	8	21, 460	1, 183	10, 172	553	4, 890	320	6, 385	408	8, 572	583	4, 735	288	42, 482	2, 272
	9	21, 093	1, 183	9, 962	556	4, 856	320	6, 326	409	8, 459	582	4, 591	288	42, 165	2, 270
	10	20, 953	1, 181	9, 839	556	4, 756	321	6, 178	409	8, 326	583	4, 727	288	42, 620	2, 273
	11	21, 347	1, 186	9, 479	552	4, 601	321	5, 919	410	8, 061	582	4, 591	288	40, 799	2, 273
	12	23, 298	1, 189	10, 574	552	5, 020	321	6, 464	409	8, 964	584	4, 835	288	45, 226	2, 271
前年（度・同期・同月） 比増減率 （％）	2022 年 1 月	20, 219	1, 192	9, 548	554	4, 626	320	5, 995	409	8, 212	583	4, 565	287	40, 582	2, 272
	2	18, 721	1, 189	8, 723	550	4, 170	320	5, 398	409	7, 425	583	4, 007	287	36, 971	2, 270
	3	21, 198	1, 193	10, 128	551	4, 747	320	6, 206	408	8, 470	584	4, 600	285	42, 425	2, 270
	4	20, 865	1, 192	10, 011	553	4, 691	320	6, 106	408	8, 329	585	4, 515	285	41, 952	2, 272
	2019 年	2. 2	0. 6	1. 4	1. 1	1. 0	▲2. 7	1. 2	▲1. 2	0. 9	▲0. 2	1. 4	0. 0	1. 9	▲0. 6
	2020	▲3. 6	0. 7	▲3. 4	▲0. 3	▲5. 6	▲0. 9	▲4. 4	1. 5	▲4. 4	0. 2	▲2. 0	1. 1	▲4. 4	▲0. 1
	2021	1. 7	2. 7	1. 5	0. 4	1. 0	▲0. 6	1. 1	▲0. 5	0. 6	▲0. 3	2. 4	0. 7	1. 8	0. 1
	2019 年度	1. 3	0. 2	0. 6	0. 2	0. 2	▲1. 8	0. 9	▲0. 7	0. 2	▲0. 5	0. 9	0. 7	1. 0	▲0. 8
	2020	▲4. 4	▲0. 3	▲3. 5	0. 2	▲5. 9	▲0. 9	▲5. 0	0. 2	▲5. 1	0. 5	▲1. 8	0. 7	▲4. 9	0. 1
	2021	3. 4	3. 9	2. 0	0. 5	1. 8	▲0. 6	2. 2	0. 0	1. 9	0. 0	1. 8	▲0. 7	2. 7	0. 1
	2021 年 1～3 月	▲3. 2	▲0. 3	▲0. 9	0. 2	▲2. 5	▲0. 9	▲2. 8	0. 2	▲3. 5	0. 5	1. 3	0. 7	▲2. 3	0. 1
	4～6	5. 9	2. 5	7. 1	1. 5	3. 6	▲0. 3	4. 1	▲0. 2	3. 6	▲0. 3	7. 5	1. 4	6. 7	0. 3
	7～9	3. 1	2. 2	2. 0	1. 5	1. 6	▲0. 9	2. 0	0. 2	1. 0	▲0. 5	1. 9	0. 7	2. 5	▲0. 1
	10～12	1. 2	2. 7	▲1. 7	0. 4	1. 4	▲0. 6	1. 2	▲0. 5	1. 1	▲0. 3	▲0. 5	0. 7	0. 8	0. 1
	2022 年 1～3 月	3. 7	3. 9	1. 0	0. 5	0. 5	▲0. 6	1. 7	0. 0	2. 0	0. 0	▲1. 2	▲0. 7	1. 3	0. 1
	2021 年 2 月	▲8. 3	▲0. 5	▲3. 5	▲0. 7	▲5. 6	▲0. 9	▲6. 2	1. 0	▲6. 8	0. 0	▲0. 7	0. 3	▲6. 9	0. 0
	3	2. 8	▲0. 3	4. 6	0. 2	2. 4	▲0. 9	1. 4	0. 2	1. 5	0. 5	6. 6	0. 7	4. 6	0. 1
	4	8. 4	2. 6	12. 2	0. 5	5. 5	▲0. 9	5. 3	▲0. 2	6. 0	0. 0	12. 6	0. 7	11. 6	0. 4
	5	6. 4	2. 8	6. 9	1. 5	4. 4	▲0. 9	5. 4	▲0. 2	3. 9	▲0. 3	9. 2	0. 3	6. 0	0. 6
	6	3. 1	2. 5	2. 4	1. 5	1. 1	▲0. 3	1. 8	▲0. 2	1. 2	▲0. 3	1. 2	1. 4	2. 8	0. 3
	7	6. 6	2. 3	8. 2	1. 6	5. 0	▲0. 6	4. 6	0. 2	4. 7	0. 0	6. 1	1. 4	7. 6	0. 3
	8	0. 2	2. 2	▲1. 5	0. 9	▲2. 2	▲0. 9	▲1. 0	0. 0	▲3. 0	▲0. 2	▲2. 2	0. 7	▲1. 1	0. 1
	9	2. 5	2. 2	▲0. 6	1. 5	2. 3	▲0. 9	2. 5	0. 2	1. 5	▲0. 5	2. 0	0. 7	1. 1	▲0. 1
	10	▲4. 1	1. 9	▲2. 7	1. 3	2. 3	▲0. 6	2. 1	0. 2	1. 0	0. 0	5. 3	0. 7	3. 8	▲0. 1
	11	▲0. 1	2. 3	▲4. 7	0. 5	0. 1	▲0. 6	▲0. 7	0. 2	▲0. 6	▲0. 5	▲7. 6	0. 7	▲3. 6	0. 0
	12	7. 7	2. 7	2. 3	0. 4	1. 7	▲0. 6	2. 1	▲0. 5	2. 9	▲0. 3	1. 5	0. 7	2. 1	0. 1
	2022 年 1 月	4. 7	3. 2	2. 4	1. 1	2. 3	▲0. 6	2. 9	▲0. 5	3. 3	▲0. 5	2. 7	0. 3	2. 3	0. 1
	2	3. 9	3. 8	▲1. 7	1. 1	▲1. 4	▲0. 6	▲0. 3	0. 2	0. 4	0. 0	▲5. 5	0. 0	0. 8	0. 0
	3	2. 4	3. 9	2. 1	0. 5	0. 4	▲0. 6	2. 4	0. 0	2. 3	0. 0	▲1. 1	▲0. 7	1. 0	0. 1
	4	2. 6	0. 7	0. 9	0. 5	1. 5	▲0. 6	2. 8	0. 2	3. 7	0. 2	0. 2	▲0. 7	1. 9	▲0. 1

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

佐賀		長崎		熊本		大分		宮崎		鹿児島		沖縄		Year and Month	
Saga		Nagasaki		Kumamoto		Oita		Miyazaki		Kagoshima		Okinawa			
	店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		
	Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		
77, 888	365	108, 332	532	165, 968	781	103, 099	514	90, 326	424	x	675	x	594	C Y	2019
75, 047	362	106, 359	530	161, 937	785	99, 225	519	88, 301	432	126, 582	667	133, 082	641		2020
76, 017	358	110, 661	528	163, 662	779	99, 886	516	89, 226	435	127, 936	668	142, 066	689		2021
77, 715	363	107, 981	531	165, 427	778	102, 836	512	90, 231	424	x	665	x	608	F Y	2019
74, 768	358	106, 579	514	162, 170	776	98, 549	511	87, 963	434	125, 972	665	132, 822	657		2020
76, 249	357	111, 026	526	163, 300	774	100, 481	512	90, 026	438	128, 782	670	142, 603	710		2021
18, 153	358	25, 940	514	39, 366	776	23, 744	511	21, 306	434	30, 641	665	33, 374	657	Q1	2021
18, 761	357	26, 715	528	39, 857	778	24, 559	515	21, 836	435	31, 447	666	37, 260	668	Q2	
19, 651	358	28, 286	528	41, 844	778	25, 870	514	22, 968	435	32, 936	667	35, 273	682	Q3	
19, 452	358	29, 720	528	42, 595	779	25, 713	516	23, 116	435	32, 912	668	36, 159	689	Q4	
18, 385	357	26, 305	526	39, 004	774	24, 339	512	22, 106	438	31, 487	670	33, 911	710	Q1	2022
5, 679	362	8, 118	529	12, 264	786	7, 411	514	6, 605	433	9, 524	664	10, 748	656	Feb	2021
6, 369	358	9, 141	514	14, 199	776	8, 310	511	7, 468	434	10, 693	665	11, 441	657	Mar	
6, 169	358	8, 824	519	13, 526	775	8, 131	513	7, 243	434	10, 433	667	13, 540	662	Apr	
6, 327	358	8, 897	523	13, 221	778	8, 254	515	7, 346	434	10, 640	666	12, 725	666	May	
6, 265	357	8, 994	528	13, 110	778	8, 174	515	7, 247	435	10, 374	666	10, 995	668	Jun	
6, 688	358	9, 816	527	14, 733	778	8, 831	514	7, 859	435	11, 239	666	11, 884	677	Jul	
6, 513	358	9, 255	527	13, 601	779	8, 632	514	7, 670	436	11, 031	666	11, 891	680	Aug	
6, 450	358	9, 215	528	13, 510	778	8, 407	514	7, 439	435	10, 666	667	11, 498	682	Sep	
6, 385	358	9, 491	529	13, 947	779	8, 436	514	7, 547	436	10, 814	666	11, 820	685	Oct	
6, 176	358	9, 516	528	13, 411	779	8, 156	514	7, 333	437	10, 412	667	11, 483	686	Nov	
6, 891	358	10, 713	528	15, 237	779	9, 121	516	8, 236	435	11, 686	668	12, 856	689	Dec	
6, 266	358	9, 240	529	13, 207	777	8, 311	517	7, 615	437	10, 789	668	11, 486	695	Jan	2022
5, 638	358	7, 923	528	11, 908	774	7, 455	514	6, 760	435	9, 678	670	10, 407	711	Feb	
6, 481	357	9, 142	526	13, 889	774	8, 573	512	7, 731	438	11, 020	670	12, 018	710	Mar	
6, 297	358	8, 953	528	13, 622	775	8, 358	513	7, 509	439	10, 756	671	11, 834	710	Apr	
1. 2	▲2. 9	0. 4	0. 0	0. 6	2. 1	1. 7	2. 4	2. 0	▲1. 4	x	0. 4	x	6. 6	C Y	2019
▲3. 6	▲0. 8	▲1. 8	▲0. 4	▲2. 4	0. 5	▲3. 8	1. 0	▲2. 2	1. 9	x	▲1. 2	x	7. 9		2020
1. 5	0. 0	6. 5	2. 5	1. 3	0. 8	1. 2	0. 2	1. 0	0. 7	1. 1	0. 1	6. 8	7. 5		2021
0. 3	▲2. 4	▲0. 4	0. 0	▲0. 1	1. 6	0. 5	1. 0	1. 0	▲1. 2	x	▲1. 3	x	9. 2	F Y	2019
▲3. 8	▲0. 3	▲1. 1	▲0. 4	▲1. 9	1. 3	▲4. 1	0. 6	▲2. 5	2. 4	x	0. 0	x	8. 1		2020
2. 2	▲0. 3	6. 8	2. 3	1. 0	▲0. 3	2. 5	0. 2	2. 3	0. 9	2. 2	0. 8	7. 4	8. 1		2021
▲1. 4	▲0. 3	1. 8	▲0. 4	0. 7	1. 3	▲2. 6	0. 6	▲1. 6	2. 4	▲2. 0	0. 0	▲0. 8	8. 1	Q1	2021
5. 1	▲0. 6	10. 4	2. 7	5. 7	1. 2	4. 9	0. 8	4. 1	2. 1	4. 3	0. 3	20. 3	8. 6	Q2	
1. 4	0. 0	5. 9	2. 1	1. 3	0. 9	1. 2	0. 6	0. 3	1. 4	0. 7	0. 0	4. 1	8. 4	Q3	
1. 0	0. 0	7. 9	2. 5	▲1. 9	0. 8	1. 3	0. 2	1. 4	0. 7	1. 4	0. 1	4. 5	7. 5	Q4	
1. 4	▲0. 3	3. 2	2. 3	▲0. 7	▲0. 3	2. 9	0. 2	3. 8	0. 9	2. 8	0. 8	1. 6	8. 1	Q1	2022
▲4. 6	▲0. 5	▲2. 3	▲0. 4	▲3. 6	1. 2	▲6. 7	0. 4	▲6. 2	2. 1	▲5. 9	▲0. 7	▲1. 9	8. 6	Feb	2021
3. 9	▲0. 3	9. 6	▲0. 4	9. 9	1. 3	3. 6	0. 6	4. 5	2. 4	3. 1	0. 0	2. 6	8. 1	Mar	
8. 1	▲0. 3	14. 0	▲0. 2	12. 1	0. 6	9. 1	0. 4	7. 7	1. 6	7. 7	0. 2	38. 3	8. 3	Apr	
6. 2	▲0. 3	10. 1	1. 6	4. 4	1. 0	5. 6	0. 6	4. 7	1. 4	5. 4	0. 3	25. 2	8. 3	May	
1. 3	▲0. 6	7. 3	2. 7	1. 0	1. 2	0. 5	0. 8	0. 2	2. 1	▲0. 0	0. 3	▲0. 2	8. 6	Jun	
5. 7	▲0. 6	11. 5	2. 5	7. 9	1. 2	4. 2	0. 4	2. 4	1. 9	3. 9	0. 2	0. 8	8. 8	Jul	
▲2. 4	▲0. 3	1. 4	2. 1	▲4. 1	1. 0	▲2. 0	0. 6	▲2. 3	1. 6	▲2. 8	▲0. 1	4. 9	8. 3	Aug	
1. 3	0. 0	4. 9	2. 1	0. 2	0. 9	1. 5	0. 6	0. 9	1. 4	1. 1	0. 0	7. 0	8. 4	Sep	
1. 6	0. 0	8. 1	2. 3	▲2. 5	0. 9	1. 1	0. 2	1. 1	1. 6	1. 5	0. 2	3. 1	8. 4	Oct	
▲0. 5	0. 0	4. 0	2. 3	▲6. 3	1. 0	▲0. 5	▲0. 2	▲0. 2	1. 9	▲0. 1	0. 2	1. 0	7. 5	Nov	
1. 8	0. 0	11. 5	2. 5	3. 0	0. 8	3. 1	0. 2	3. 3	0. 7	2. 6	0. 1	9. 3	7. 5	Dec	
2. 9	0. 0	9. 4	2. 9	2. 7	0. 8	4. 2	1. 4	5. 3	0. 9	3. 5	0. 3	2. 7	7. 4	Jan	2022
▲0. 5	0. 0	0. 3	2. 7	▲2. 6	0. 0	1. 2	0. 8	2. 3	0. 5	1. 6	0. 9	▲3. 2	8. 4	Feb	
1. 8	▲0. 3	0. 0	2. 3	▲2. 2	▲0. 3	3. 2	0. 2	3. 5	0. 9	3. 1	0. 8	5. 0	8. 1	Mar	
2. 1	0. 0	1. 5	1. 7	0. 7	0. 0	2. 8	0. 0	3. 7	1. 2	3. 1	0. 6	▲12. 6	7. 3	Apr	

Sales value (million yen) · Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第5部 家電大型専門店販売

Part5 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額 Sales of goods	A V 家電			情報家電			通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras
			Audio visual home electronics	ビジュアル家電 Visual home electronics	オーディオ家電 Audio home electronics	Information appliances	情報家電本体 Main unit	情報家電周辺機器 Peripherals		
販 売 額 (百万円)	2019 年	4,545,374	652,708	-	-	987,617	-	-	333,794	163,551
	2020	4,792,759	717,538	-	-	1,111,807	-	-	294,536	115,792
	2021	4,686,672	668,014	511,392	156,622	1,052,817	542,032	510,785	328,306	110,646
	2019 年度	4,521,130	660,266	-	-	1,008,342	-	-	306,632	153,790
	2020	4,917,211	724,322	-	-	1,143,258	-	-	305,215	113,072
	2021	4,687,947	658,986	505,255	153,731	1,036,868	528,250	508,618	345,387	108,804
	2021 年 1～3月	1,222,490	176,297	133,918	42,379	309,247	171,786	137,461	89,433	29,353
	4～6	1,115,329	149,626	113,700	35,926	244,896	128,093	116,803	71,707	25,363
	7～9	1,167,032	170,028	132,841	37,187	225,635	110,668	114,967	76,011	25,552
	10～12	1,181,821	172,063	130,933	41,130	273,039	131,485	141,554	91,155	30,378
	2022 年 1～3月	1,223,765	167,269	127,781	39,488	293,298	158,004	135,294	106,514	27,511
	2021 年 2月	349,364	51,018	38,606	12,412	85,275	45,626	39,649	24,366	8,614
	3	442,272	60,871	46,843	14,028	120,303	69,350	50,953	34,882	12,032
	4	352,864	48,037	35,743	12,294	91,208	48,955	42,253	26,570	9,086
	5	383,002	49,824	37,959	11,865	80,474	42,198	38,276	24,729	8,264
	6	379,463	51,765	39,998	11,767	73,214	36,940	36,274	20,408	8,013
	7	442,195	64,025	51,313	12,712	76,785	37,378	39,407	23,306	9,283
	8	369,736	51,434	39,381	12,053	73,565	36,079	37,486	23,550	7,288
	9	355,101	54,569	42,147	12,422	75,285	37,211	38,074	29,155	8,981
	10	351,096	48,987	37,115	11,872	77,451	39,448	38,003	33,813	9,936
	11	357,890	50,668	38,837	11,831	81,090	38,513	42,577	27,234	8,998
	12	472,835	72,408	54,981	17,427	114,498	53,524	60,974	30,108	11,444
	2022 年 1月	423,524	61,428	46,948	14,480	96,486	50,794	45,692	30,838	8,932
	2	346,598	46,796	35,402	11,394	82,672	43,157	39,515	28,573	7,749
	3	453,643	59,045	45,431	13,614	114,140	64,053	50,087	47,103	10,830
	4	357,823	45,040	33,519	11,521	84,276	44,007	40,269	26,952	9,407
前 年 (度・ 同 期・ 同 月) 比 増 減 率 (%)	2019 年	3.5	7.0	-	-	4.3	-	-	▲5.6	▲10.3
	2020	5.1	9.3	-	-	12.6	-	-	▲11.8	▲29.3
	2021	▲2.3	▲7.0	-	-	▲5.3	-	-	11.5	▲4.5
	2019 年度	2.2	7.6	-	-	6.0	-	-	▲14.9	▲13.5
	2020	8.4	9.0	-	-	13.4	-	-	▲0.5	▲26.6
	2021	▲4.7	▲9.0	-	-	▲9.3	-	-	13.2	▲3.8
	2021 年 1～3月	11.1	3.6	-	-	11.3	-	-	13.6	▲8.6
	4～6	▲3.8	▲8.2	-	-	▲11.9	-	-	24.2	34.7
	7～9	▲8.5	▲10.1	-	-	▲11.6	-	-	15.7	▲19.3
	10～12	▲6.2	▲12.2	-	-	▲9.2	-	-	▲1.3	▲8.5
	2022 年 1～3月	0.1	▲5.1	▲4.6	▲6.8	▲5.2	▲8.0	▲1.6	19.1	▲6.3
	2021 年 2月	7.2	0.6	-	-	17.1	-	-	3.6	▲16.4
	3	13.9	3.0	-	-	21.7	-	-	22.1	25.3
	4	14.8	5.5	-	-	▲8.6	-	-	63.5	92.9
	5	0.9	▲3.3	-	-	▲13.0	-	-	26.7	52.0
	6	▲19.7	▲21.5	-	-	▲14.6	-	-	▲7.2	▲7.8
	7	▲2.9	▲7.6	-	-	▲12.5	-	-	2.6	▲10.8
	8	▲18.3	▲16.1	-	-	▲16.2	-	-	4.9	▲24.1
	9	▲3.3	▲6.9	-	-	▲5.4	-	-	42.1	▲23.1
	10	1.9	▲4.5	-	-	▲1.4	-	-	36.3	▲11.0
	11	▲10.6	▲12.6	-	-	▲11.8	-	-	▲25.6	▲13.8
	12	▲8.3	▲16.4	-	-	▲12.1	-	-	▲2.7	▲1.5
	2022 年 1月	▲1.7	▲4.6	▲3.1	▲9.2	▲6.9	▲10.6	▲2.5	2.2	2.6
	2	▲0.8	▲8.3	▲8.3	▲8.2	▲3.1	▲5.4	▲0.3	17.3	▲10.0
	3	2.6	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲5.1	▲7.6	▲1.7	35.0	▲10.0
	4	1.4	▲6.2	▲6.2	▲6.3	▲7.6	▲10.1	▲4.7	1.4	3.5

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

生活家電					その他			店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month	
Home electric appliances	家事家電 household appliances	調理家電 Cooking appliances	理美容家電 Beauty home appliances	季節家電 Seasonal appliances	Others	住宅設備家電 Housing equipment	その他 Others			
1,937,729	-	-	-	-	469,975	-	-	2,547	C Y	2019
2,089,628	-	-	-	-	463,458	-	-	2,566		2020
2,019,291	596,008	647,405	184,387	591,491	507,598	101,140	406,458	2,633		2021
1,923,986	-	-	-	-	468,114	-	-	2,546	F Y	2019
2,154,761	-	-	-	-	476,583	-	-	2,571		2020
2,027,734	600,562	653,191	183,138	590,843	510,168	102,008	408,160	2,642		2021
493,524	160,759	167,831	47,998	116,936	124,636	26,523	98,113	2,571	Q1	2021
504,597	139,031	148,631	44,115	172,820	119,140	21,671	97,469	2,590	Q2	
542,768	148,978	174,261	45,220	174,309	127,038	24,265	102,773	2,611	Q3	
478,402	147,240	156,682	47,054	127,426	136,784	28,681	108,103	2,633	Q4	
501,967	165,313	173,617	46,749	116,288	127,206	27,391	99,815	2,642	Q1	2022
143,043	47,639	50,448	13,761	31,195	37,048	8,035	29,013	2,564	Feb	2021
170,803	57,835	60,768	16,109	36,091	43,381	8,915	34,466	2,571	Mar	
139,520	44,408	46,202	13,298	35,612	38,443	7,390	31,053	2,583	Apr	
180,061	48,881	50,370	15,501	65,309	39,650	7,184	32,466	2,590	May	
185,016	45,742	52,059	15,316	71,899	41,047	7,097	33,950	2,590	Jun	
222,792	51,675	62,443	15,498	93,176	46,004	8,032	37,972	2,614	Jul	
172,512	49,245	56,636	14,520	52,111	41,387	7,818	33,569	2,607	Aug	
147,464	48,058	55,182	15,202	29,022	39,647	8,415	31,232	2,611	Sep	
140,896	43,905	48,751	13,516	34,724	40,013	8,693	31,320	2,615	Oct	
148,067	45,206	48,457	13,595	40,809	41,833	9,106	32,727	2,625	Nov	
189,439	58,129	59,474	19,943	51,893	54,938	10,882	44,056	2,633	Dec	
181,213	58,683	59,506	17,780	45,244	44,627	9,606	35,021	2,636	Jan	2022
142,782	46,940	49,514	13,134	33,194	38,026	8,164	29,862	2,639	Feb	
177,972	59,690	64,597	15,835	37,850	44,553	9,621	34,932	2,642	Mar	
151,283	45,606	48,145	12,871	44,661	40,865	8,498	32,367	2,653	Apr	
4.8	-	-	-	-	4.7	-	-	2.0	C Y	2019
7.5	-	-	-	-	▲2.2	-	-	0.5		2020
▲3.4	-	-	-	-	9.4	-	-	2.6		2021
3.2	-	-	-	-	3.0	-	-	1.8	F Y	2019
11.6	-	-	-	-	0.9	-	-	1.0		2020
▲5.9	-	-	-	-	7.0	-	-	2.8		2021
14.9	-	-	-	-	11.1	-	-	1.0	Q1	2021
▲6.5	-	-	-	-	16.1	-	-	1.0	Q2	
▲11.2	-	-	-	-	4.0	-	-	2.0	Q3	
▲6.3	-	-	-	-	7.5	-	-	2.6	Q4	
1.7	2.8	3.4	▲2.6	▲0.6	2.1	3.3	1.7	2.8	Q1	2022
7.2	-	-	-	-	5.7	-	-	0.7	Feb	2021
9.5	-	-	-	-	19.8	-	-	1.0	Mar	
24.8	-	-	-	-	31.4	-	-	1.3	Apr	
1.7	-	-	-	-	18.7	-	-	1.4	May	
▲26.1	-	-	-	-	2.7	-	-	1.0	Jun	
0.0	-	-	-	-	8.1	-	-	1.9	Jul	
▲25.1	-	-	-	-	1.4	-	-	1.7	Aug	
▲6.6	-	-	-	-	2.3	-	-	2.0	Sep	
▲0.1	-	-	-	-	6.3	-	-	2.4	Oct	
▲10.2	-	-	-	-	8.4	-	-	2.5	Nov	
▲7.6	-	-	-	-	7.7	-	-	2.6	Dec	
0.9	6.1	5.1	▲1.9	▲8.9	1.0	0.3	1.1	2.8	Jan	2022
▲0.2	▲1.5	▲1.9	▲4.6	6.4	2.6	1.6	2.9	2.9	Feb	
4.2	3.2	6.3	▲1.7	4.9	2.7	7.9	1.4	2.8	Mar	
8.4	2.7	4.2	▲3.2	25.4	6.3	15.0	4.2	2.7	Apr	

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

(続き) (第5部 家電大型専門店販売) (Part5 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value)

第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and month
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	150,545	92	222,656	176	2,114,507	906	446,106	313	879,895	464	249,679	174	100,853	87	346,217	312	34,916	23	C.Y. 2019
	2020	152,909	92	237,092	175	2,275,248	938	458,986	313	898,291	455	260,276	177	106,955	87	366,114	304	36,888	25	2020
	2021	152,312	92	232,866	174	2,227,769	964	440,331	317	877,081	471	250,866	177	105,427	87	355,301	319	44,719	32	2021
	2019 年度	149,070	92	223,621	174	2,108,797	924	440,957	310	871,726	460	247,938	174	100,298	87	344,170	302	34,553	23	F.Y. 2019
	2020	155,961	92	242,028	173	2,339,220	940	467,925	310	917,381	455	267,152	175	110,666	88	377,710	306	39,168	32	2020
	2021	151,759	92	230,356	175	2,231,711	964	441,143	319	879,672	473	249,678	178	104,455	88	353,336	321	45,837	32	2021
	2021 年 1～3月	39,723	92	63,737	173	578,785	940	114,174	310	225,699	455	66,942	175	28,051	88	95,021	306	10,358	32	Q1 2021
	4～6	34,742	91	54,944	173	540,693	951	102,864	311	202,181	458	57,360	176	24,555	88	85,727	310	12,263	32	Q2
	7～9	39,473	92	57,692	174	542,149	953	112,892	312	222,585	467	64,173	176	26,994	87	89,294	318	11,780	32	Q3
	10～12	38,374	92	56,493	174	566,142	964	110,401	317	226,616	471	62,391	177	25,827	87	85,259	319	10,318	32	Q4
	2022 年 1～3月	39,170	92	61,227	175	582,727	964	114,986	319	228,290	473	65,754	178	27,079	88	93,056	321	11,476	32	Q1 2022
	2021 年 2月	11,305	92	17,938	175	167,740	939	32,224	311	63,290	455	18,889	175	8,029	88	27,353	304	2,596	25	Feb. 2021
	3	14,874	92	22,100	173	206,033	940	41,563	310	83,813	455	25,084	175	10,108	88	34,228	306	4,469	32	Mar.
	4	11,541	92	17,405	173	172,290	947	31,256	311	65,326	457	17,222	175	7,303	88	26,726	308	3,795	32	Apr.
	5	11,519	92	18,930	173	190,127	952	36,507	311	63,345	457	19,436	176	8,753	88	29,910	309	4,475	32	May
	6	11,682	91	18,609	173	178,276	951	35,101	311	73,510	458	20,702	176	8,499	88	29,091	310	3,993	32	Jun.
	7	14,709	92	22,143	174	204,336	956	43,502	312	85,840	466	24,158	176	10,262	88	32,878	318	4,367	32	Jul
	8	12,672	92	18,944	174	172,551	951	35,553	311	68,631	465	19,919	176	8,765	88	28,985	318	3,716	32	Aug.
	9	12,092	92	16,605	174	165,262	953	33,837	312	68,114	467	20,096	176	7,967	87	27,431	318	3,697	32	Sep.
	10	11,815	91	17,650	174	170,860	955	32,373	315	64,564	467	17,894	176	7,412	87	25,255	318	3,273	32	Oct.
	11	11,839	92	17,030	173	170,974	958	33,432	317	68,476	471	19,168	176	7,772	87	26,115	319	3,084	32	Nov.
	12	14,720	92	21,813	174	224,308	964	44,596	317	93,576	471	25,329	177	10,643	87	33,889	319	3,961	32	Dec.
	2022 年 1月	12,845	92	23,248	174	203,069	964	40,077	317	77,494	472	21,606	178	9,292	88	32,052	319	3,841	32	Jan 2022
	2	10,337	92	16,066	174	167,928	965	32,033	318	64,275	472	18,477	178	7,763	88	26,476	320	3,243	32	Feb.
	3	15,988	92	21,913	175	211,730	964	42,876	319	86,521	473	25,671	178	10,024	88	34,528	321	4,392	32	Mar.
	4	12,617	92	16,989	174	175,681	971	31,485	320	65,471	474	17,195	180	7,519	88	26,866	322	4,000	32	Apr.
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	4.7	1.1	3.5	1.1	3.1	2.8	2.5	2.3	5.6	1.8	3.3	1.2	1.5	0.0	2.2	1.0	4.3	4.5	C.Y. 2019
	2020	1.6	0.0	6.5	▲0.6	6.7	1.5	2.9	0.0	2.1	▲1.9	4.2	1.7	6.1	0.0	7.0	1.3	5.6	8.7	2020
	2021	▲0.4	0.0	▲1.8	▲0.6	▲2.2	2.8	▲4.1	1.3	▲2.4	3.5	▲3.6	0.0	▲1.4	0.0	▲2.8	4.9	21.2	28.0	2021
	2019 年度	2.8	1.1	3.8	0.0	1.9	2.1	0.8	1.0	3.7	1.1	2.0	1.2	1.1	0.0	1.8	4.5	2.9	4.5	F.Y. 2019
	2020	4.6	0.0	8.2	▲0.6	9.9	1.7	6.1	0.0	5.2	▲1.1	7.7	0.6	10.3	1.1	11.1	1.3	13.4	39.1	2020
	2021	▲2.7	0.0	▲4.8	1.2	▲4.6	2.6	▲5.7	2.9	▲4.1	4.0	▲6.5	1.7	▲5.6	0.0	▲6.5	4.9	17.0	0.0	2021
	2021 年 1～3月	8.3	0.0	8.4	▲0.6	11.7	1.7	8.5	0.0	9.2	▲1.1	11.4	0.6	15.2	1.1	14.9	1.3	28.2	39.1	Q1 2021
	4～6	▲4.7	▲1.1	▲4.0	▲0.6	▲1.0	1.9	▲8.9	0.3	▲6.0	▲1.3	▲8.3	0.0	▲8.4	1.1	▲6.7	2.0	15.0	33.3	Q2
	7～9	3.1	0.0	▲3.9	0.0	▲10.4	2.5	▲7.9	0.0	▲8.2	1.3	▲8.4	0.0	▲5.7	0.0	▲8.6	5.0	21.4	28.0	Q3
	10～12	▲7.6	0.0	▲7.4	▲0.6	▲7.1	2.8	▲6.7	1.3	▲3.2	3.5	▲7.7	0.0	▲5.0	0.0	▲8.4	4.9	22.3	28.0	Q4
	2022 年 1～3月	▲1.4	0.0	▲3.9	1.2	0.7	2.6	0.7	2.9	1.1	4.0	▲1.8	1.7	▲3.5	0.0	▲2.1	4.9	10.8	0.0	Q1 2022
	2021 年 2月	10.3	0.0	13.4	0.6	7.0	1.6	3.6	0.3	4.7	▲1.3	5.7	0.6	10.1	1.1	14.5	1.0	13.2	8.7	Feb. 2021
	3	14.5	0.0	11.2	▲0.6	14.7	1.7	9.6	0.0	14.3	▲1.1	12.6	0.6	12.9	1.1	13.3	1.3	45.4	39.1	Mar.
	4	15.8	0.0	17.3	▲0.6	16.6	2.4	6.7	0.3	14.7	▲1.3	4.5	0.0	8.6	1.1	16.5	2.3	58.5	39.1	Apr.
	5	1.4	0.0	▲1.1	▲0.6	5.8	2.6	▲1.4	0.0	▲10.0	▲1.3	▲1.2	0.6	0.9	1.1	0.1	2.3	22.1	39.1	May
	6	▲22.7	▲1.1	▲20.0	▲0.6	▲18.5	1.9	▲24.6	0.3	▲16.3	▲1.3	▲21.6	0.0	▲25.4	1.1	▲25.6	2.0	▲13.3	33.3	Jun.
	7	14.5	0.0	6.9	0.0	▲5.5	2.6	▲1.0	0.0	▲2.0	0.4	▲2.0	0.0	▲0.7	1.1	▲7.2	4.6	21.6	33.3	Jul
	8	▲4.4	0.0	▲13.4	0.0	▲19.6	2.3	▲18.0	▲0.3	▲19.0	0.4	▲20.5	0.0	▲16.4	1.1	▲18.6	4.6	13.8	28.0	Aug.
	9	▲0.8	0.0	▲4.8	0.0	▲5.2	2.5	▲4.1	0.0	▲2.9	1.3	▲1.2	0.0	2.2	0.0	2.6	5.0	29.9	28.0	Sep.
	10	▲0.4	▲1.1	1.4	0.0	0.8	2.7	2.3	1.0	4.6	2.9	3.0	0.0	2.4	0.0	▲0.3	5.0	34.2	28.0	Oct.
	11	▲13.4	0.0	▲13.0	▲1.1	▲12.2	2.5	▲10.1	1.3	▲6.6	3.7	▲11.6	▲0.6	▲6.3	0.0	▲11.1	4.9	18.5	28.0	Nov.
	12	▲7.9	0.0	▲9.2	▲0.6	▲8.4	2.8	▲9.8	1.3	▲5.5	3.5	▲11.4	0.0	▲8.8	0.0	▲11.6	4.9	16.6	28.0	Dec.
	2022 年 1月	▲5.2	0.0	▲1.9	▲0.6	▲0.9	2.9	▲0.8	1.6	▲1.4	3.7	▲5.9	1.1	▲6.3	1.1	▲4.2	4.9	16.6	28.0	Jan 2022
	2	▲8.6	0.0	▲10.4	▲0.6	0.1	2.8	▲0.6	2.3	1.6	3.7	▲2.2	1.7	▲3.3	0.0	▲3.2	5.3	24.9	28.0	Feb.
	3	7.5	0.0	▲0.8	1.2	2.8	2.6	3.2	2.9	3.2	4.0	2.3	1.7	▲0.8	0.0	0.9	4.9	▲1.7	0.0	Mar.
	4	9.3	0.0	▲2.4	0.6	2.0	2.5	0.7	2.9	0.2	3.7	▲0.2	2.9	3.0	0.0	0.5	4.5	5.4	0.0	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata		Year and Month	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	150,545	92	27,659	21	27,608	27	70,542	41	22,296	23	23,962	25	C Y	2019
	2020	152,909	92	29,763	21	29,644	27	72,922	40	24,505	23	25,947	25		2020
	2021	152,312	92	29,388	21	29,228	27	72,728	40	24,004	24	24,676	23		2021
	2019 年度	149,070	92	27,789	21	27,682	27	70,358	40	22,487	23	24,127	24	F Y	2019
	2020	155,961	92	30,436	21	30,534	27	73,886	40	25,043	23	26,683	23		2020
	2021	151,759	92	29,024	21	28,790	27	73,151	41	23,823	24	23,792	23		2021
	2021 年 1～3 月	39,723	92	7,822	21	8,037	27	20,124	40	6,301	23	6,947	23	Q1	2021
	4～6	34,742	91	6,946	21	6,804	27	17,275	40	5,707	23	5,655	23	Q2	
	7～9	39,473	92	7,430	21	7,247	27	17,944	41	6,012	23	5,999	23	Q3	
	10～12	38,374	92	7,190	21	7,140	27	17,385	40	5,984	24	6,075	23	Q4	
	2022 年 1～3 月	39,170	92	7,458	21	7,599	27	20,547	41	6,120	24	6,063	23	Q1	2022
	2021 年 2 月	11,305	92	2,213	21	2,264	27	5,435	40	1,783	23	2,085	25	Feb	2021
	3	14,874	92	2,879	21	2,733	27	6,775	40	2,291	23	2,388	23	Mar	
	4	11,541	92	2,165	21	2,146	27	5,563	40	1,766	23	1,776	23	Apr	
	5	11,519	92	2,370	21	2,309	27	6,036	40	1,965	23	1,934	23	May	
	6	11,682	91	2,411	21	2,349	27	5,676	40	1,976	23	1,945	23	Jun	
	7	14,709	92	2,747	21	2,733	27	6,938	41	2,306	23	2,331	23	Jul	
	8	12,672	92	2,481	21	2,445	27	5,839	41	1,987	23	1,953	23	Aug	
	9	12,092	92	2,202	21	2,069	27	5,167	41	1,719	23	1,715	23	Sep	
	10	11,815	91	2,293	21	2,231	27	5,480	41	1,913	23	1,859	23	Oct	
	11	11,839	92	2,190	21	2,106	27	5,299	40	1,798	23	1,830	23	Nov	
	12	14,720	92	2,707	21	2,803	27	6,606	40	2,273	24	2,386	23	Dec	
	2022 年 1 月	12,845	92	2,622	21	2,863	27	8,199	40	2,196	24	2,241	23	Jan	2022
	2	10,337	92	2,032	21	2,070	27	5,048	40	1,613	24	1,656	23	Feb	
	3	15,988	92	2,804	21	2,666	27	7,300	41	2,311	24	2,166	23	Mar	
	4	12,617	92	2,197	21	2,110	27	5,499	40	1,762	24	1,714	23	Apr	
前年（度・同期・同月） 比増減率（％）	2019 年	4.7	1.1	3.7	0.0	4.4	0.0	2.9	5.1	3.7	0.0	2.2	0.0	C Y	2019
	2020	1.6	0.0	7.6	0.0	7.4	0.0	3.4	▲2.4	9.9	0.0	8.3	0.0		2020
	2021	▲0.4	0.0	▲1.3	0.0	▲1.4	0.0	▲0.3	0.0	▲2.0	4.3	▲4.9	▲8.0		2021
	2019 年度	2.8	1.1	4.3	0.0	4.4	0.0	2.3	2.6	4.4	0.0	2.7	▲4.0	F Y	2019
	2020	4.6	0.0	9.5	0.0	10.3	0.0	5.0	0.0	11.4	0.0	10.6	▲4.2		2020
	2021	▲2.7	0.0	▲4.6	0.0	▲5.7	0.0	▲1.0	2.5	▲4.9	4.3	▲10.8	0.0		2021
	2021 年 1～3 月	8.3	0.0	9.4	0.0	12.5	0.0	5.0	0.0	9.3	0.0	11.8	▲4.2	Q1	2021
	4～6	▲4.7	▲1.1	▲6.4	0.0	▲6.4	0.0	2.3	0.0	▲6.9	0.0	▲9.3	▲4.2	Q2	
	7～9	3.1	0.0	▲0.0	0.0	▲1.3	0.0	▲3.7	2.5	▲3.9	0.0	▲8.5	▲4.2	Q3	
	10～12	▲7.6	0.0	▲7.4	0.0	▲9.4	0.0	▲4.7	0.0	▲5.8	4.3	▲12.5	▲8.0	Q4	
	2022 年 1～3 月	▲1.4	0.0	▲4.7	0.0	▲5.4	0.0	2.1	2.5	▲2.9	4.3	▲12.7	0.0	Q1	2022
	2021 年 2 月	10.3	0.0	13.8	0.0	17.2	0.0	8.5	0.0	16.5	0.0	24.9	4.2	Feb	2021
	3	14.5	0.0	12.5	0.0	11.0	0.0	10.8	0.0	12.6	0.0	11.4	▲4.2	Mar	
	4	15.8	0.0	13.1	0.0	13.2	0.0	26.0	0.0	13.2	0.0	13.3	▲4.2	Apr	
	5	1.4	0.0	▲4.0	0.0	▲6.7	0.0	8.3	0.0	▲3.8	0.0	▲10.2	▲4.2	May	
	6	▲22.7	▲1.1	▲20.5	0.0	▲18.9	0.0	▲17.7	0.0	▲21.9	0.0	▲22.7	▲4.2	Jun	
	7	14.5	0.0	10.5	0.0	11.6	0.0	5.3	2.5	7.7	0.0	5.7	▲4.2	Jul	
	8	▲4.4	0.0	▲8.3	0.0	▲9.2	0.0	▲12.5	2.5	▲13.5	0.0	▲19.5	▲4.2	Aug	
	9	▲0.8	0.0	▲1.7	0.0	▲6.1	0.0	▲3.8	2.5	▲5.3	0.0	▲10.7	▲4.2	Sep	
	10	▲0.4	▲1.1	1.1	0.0	▲1.8	0.0	4.9	2.5	3.2	0.0	▲2.6	▲4.2	Oct	
	11	▲13.4	0.0	▲12.2	0.0	▲16.8	0.0	▲10.1	0.0	▲13.0	0.0	▲16.3	▲8.0	Nov	
	12	▲7.9	0.0	▲9.8	0.0	▲9.0	0.0	▲7.3	0.0	▲6.6	4.3	▲16.3	▲8.0	Dec	
	2022 年 1 月	▲5.2	0.0	▲4.0	0.0	▲5.8	0.0	3.6	0.0	▲1.4	4.3	▲9.4	▲8.0	Jan	2022
	2	▲8.6	0.0	▲8.2	0.0	▲8.6	0.0	▲7.1	0.0	▲9.5	4.3	▲20.6	▲8.0	Feb	
	3	7.5	0.0	▲2.6	0.0	▲2.5	0.0	7.7	2.5	0.9	4.3	▲9.3	0.0	Mar	
	4	9.3	0.0	1.5	0.0	▲1.7	0.0	▲1.2	0.0	▲0.2	4.3	▲3.5	0.0	Apr	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	50,589	39	87,012	59	95,209	44	84,640	38	187,951	123	181,351	119	899,597	171
	2020	54,311	39	93,553	59	114,430	45	97,531	40	223,841	140	195,981	118	944,831	176
	2021	52,842	39	88,377	59	116,791	44	107,212	41	223,847	146	190,253	124	910,206	183
	2019 年度	51,178	39	87,899	59	97,793	45	82,614	38	189,492	135	182,596	117	893,387	178
	2020	55,446	39	94,887	59	122,357	45	105,546	40	235,156	141	200,839	118	960,242	176
	2021	51,776	39	88,141	59	115,314	44	110,669	41	223,196	148	188,948	124	913,594	183
	2021 年 1～3 月	14,506	39	23,004	59	33,942	45	27,752	40	57,949	141	48,458	118	234,862	176
	4～6	12,557	39	21,098	59	27,146	45	24,824	40	55,249	141	47,183	123	222,509	180
	7～9	13,060	39	22,409	59	26,073	45	26,037	39	55,399	143	47,680	121	218,205	183
	10～12	12,719	39	21,866	59	29,630	44	28,599	41	55,250	146	46,932	124	234,630	183
	2022 年 1～3 月	13,440	39	22,768	59	32,465	44	31,209	41	57,298	148	47,153	124	238,250	183
	2021 年 2 月	4,158	39	6,606	59	8,842	45	7,769	40	16,548	141	14,020	118	69,775	176
	3	5,034	39	7,880	59	13,656	45	10,051	40	19,799	141	16,751	118	84,110	176
	4	3,989	39	6,469	59	8,345	45	7,756	40	17,217	141	14,645	120	72,313	179
	5	4,316	39	7,453	59	9,948	45	8,488	40	19,678	142	16,923	122	77,524	181
	6	4,252	39	7,176	59	8,853	45	8,580	40	18,354	141	15,615	123	72,672	180
	7	5,088	39	8,839	60	9,183	45	9,662	39	21,678	142	18,715	123	80,218	184
	8	4,239	39	7,280	59	8,740	45	8,030	39	17,716	141	15,163	122	68,751	182
	9	3,733	39	6,290	59	8,150	45	8,345	39	16,005	143	13,802	121	69,236	183
	10	3,874	39	6,534	59	8,370	45	8,007	39	16,356	144	14,013	123	74,076	182
	11	3,807	39	6,497	59	9,029	44	9,017	41	16,559	144	13,926	124	71,600	183
	12	5,038	39	8,835	59	12,231	44	11,575	41	22,335	146	18,993	124	88,954	183
	2022 年 1 月	5,127	39	8,522	59	11,199	44	10,697	41	20,733	146	16,920	124	80,428	183
	2	3,647	39	6,492	59	9,605	44	9,007	41	16,270	147	13,389	124	70,342	183
	3	4,666	39	7,754	59	11,661	44	11,505	41	20,295	148	16,844	124	87,480	183
	4	3,707	39	6,452	59	8,211	43	8,625	41	17,472	147	14,462	126	74,792	186
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	4.4	0.0	7.0	0.0	15.0	0.0	4.0	▲2.6	2.3	▲2.4	3.6	3.5	1.9	10.3
	2020	7.4	0.0	7.5	0.0	20.2	2.3	15.2	5.3	10.1	2.9	7.7	▲1.7	4.8	0.6
	2021	▲2.7	0.0	▲5.5	0.0	2.1	▲2.2	9.9	2.5	▲1.2	4.3	▲3.0	5.1	▲3.7	4.0
	2019 年度	5.4	0.0	7.4	0.0	13.7	2.3	▲2.4	0.0	2.2	▲4.3	4.5	▲0.8	0.3	10.6
	2020	8.3	0.0	8.0	0.0	25.1	0.0	27.8	5.3	14.2	4.4	9.5	0.9	7.2	▲1.1
	2021	▲6.6	0.0	▲7.1	0.0	▲5.8	▲2.2	4.9	2.5	▲5.1	5.0	▲5.9	5.1	▲4.9	4.0
	2021 年 1～3 月	8.5	0.0	6.2	0.0	30.5	0.0	40.6	5.3	17.2	4.4	10.8	0.9	6.8	▲1.1
	4～6	▲5.7	0.0	▲14.7	1.7	▲6.5	0.0	5.2	2.6	▲3.4	3.7	▲2.1	4.2	0.1	1.1
	7～9	▲5.5	0.0	▲8.2	1.7	▲8.4	▲2.2	▲0.8	0.0	▲9.7	6.7	▲11.9	2.5	▲10.5	3.4
	10～12	▲7.9	0.0	▲3.8	0.0	▲4.2	▲2.2	2.3	2.5	▲5.9	4.3	▲6.2	5.1	▲9.5	4.0
	2022 年 1～3 月	▲7.3	0.0	▲1.0	0.0	▲4.4	▲2.2	12.5	2.5	▲1.1	5.0	▲2.7	5.1	1.4	4.0
	2021 年 2 月	11.4	0.0	2.7	0.0	15.4	2.3	34.5	5.3	12.2	4.4	5.7	▲0.8	2.3	0.0
	3	10.3	0.0	2.3	0.0	51.4	0.0	46.8	5.3	15.7	4.4	10.7	0.9	11.7	▲1.1
	4	14.7	0.0	▲0.2	0.0	0.8	0.0	34.6	5.3	18.4	4.4	22.1	1.7	13.5	0.6
	5	▲2.7	0.0	▲10.9	1.7	4.9	0.0	16.5	2.6	3.8	5.2	6.4	3.4	4.5	1.7
	6	▲21.3	0.0	▲27.5	1.7	▲21.5	0.0	▲18.6	2.6	▲22.4	3.7	▲23.0	4.2	▲13.8	1.1
	7	5.0	0.0	2.0	3.4	▲10.2	0.0	5.6	0.0	▲1.3	4.4	▲5.5	4.2	▲7.1	4.0
	8	▲16.6	0.0	▲18.4	3.5	▲10.8	▲2.2	▲14.2	0.0	▲21.8	4.4	▲22.6	3.4	▲18.7	2.8
	9	▲3.9	0.0	▲7.9	1.7	▲3.2	▲2.2	7.7	0.0	▲4.3	6.7	▲6.4	2.5	▲5.1	3.4
	10	0.0	0.0	2.9	0.0	2.3	0.0	9.0	▲2.5	2.4	6.7	0.1	4.2	1.0	4.0
	11	▲13.3	0.0	▲8.8	0.0	▲16.4	▲2.2	▲4.0	2.5	▲9.7	5.1	▲11.2	5.1	▲14.2	4.0
	12	▲9.1	0.0	▲4.5	0.0	2.3	▲2.2	3.2	2.5	▲8.4	4.3	▲6.8	5.1	▲13.2	4.0
	2022 年 1 月	▲3.5	0.0	0.0	0.0	▲2.1	▲2.2	7.7	2.5	▲4.0	4.3	▲4.3	5.1	▲0.7	4.6
	2	▲12.3	0.0	▲1.7	0.0	8.6	▲2.2	15.9	2.5	▲1.7	4.3	▲4.5	5.1	0.8	4.0
	3	▲7.3	0.0	▲1.6	0.0	▲14.6	▲2.2	14.5	2.5	2.5	5.0	0.6	5.1	4.0	4.0
	4	▲7.1	0.0	▲0.3	0.0	▲1.6	▲4.4	11.2	2.5	1.5	4.3	▲1.2	5.0	3.4	3.9

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

神奈川県 Kanagawa		新潟県 Niigata		富山県 Toyama		石川県 Ishikawa		福井県 Fukui		山梨県 Yamanashi		長野県 Nagano		Year and Month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
330,921	136	66,312	69	33,432	34	35,452	29	23,672	18	19,036	18	53,384	40	C Y	2019
338,424	141	71,327	69	34,915	34	37,974	28	24,835	18	21,368	18	57,632	43		2020
335,108	144	68,331	68	33,223	35	36,148	30	24,240	18	22,060	19	54,637	44		2021
327,775	136	66,630	69	33,310	34	35,065	28	23,536	18	19,088	19	53,374	40	F Y	2019
346,887	141	72,091	69	35,108	34	38,709	28	25,265	18	22,084	18	59,489	43		2020
335,985	142	68,676	68	33,457	35	36,381	30	24,563	18	22,550	19	54,127	44		2021
85,441	141	17,321	69	7,993	34	9,172	28	6,133	18	5,441	18	15,157	43	Q1	2021
82,903	141	15,909	69	7,665	34	8,364	27	5,638	18	5,324	19	12,133	43	Q2	
81,399	141	17,448	69	8,891	34	9,290	28	6,261	18	5,626	19	13,718	43	Q3	
85,365	144	17,653	68	8,674	35	9,322	30	6,208	18	5,669	19	13,629	44	Q4	
86,318	142	17,666	68	8,227	35	9,405	30	6,456	18	5,931	19	14,647	44	Q1	2022
24,774	141	5,223	69	2,421	34	2,680	28	1,773	18	1,566	18	4,348	43	Feb	2021
29,843	141	6,512	69	3,054	34	3,463	28	2,356	18	1,798	18	5,136	43	Mar	
26,837	141	4,993	69	2,342	34	2,505	28	1,728	18	1,598	19	3,854	43	Apr	
29,178	141	5,442	69	2,678	34	2,948	28	1,915	18	2,019	19	4,159	43	May	
26,888	141	5,474	69	2,645	34	2,911	27	1,995	18	1,707	19	4,120	43	Jun	
30,937	141	6,973	69	3,410	34	3,596	27	2,436	18	2,132	19	5,315	43	Jul	
25,929	141	5,562	69	2,769	33	3,003	28	1,943	18	1,828	19	4,374	43	Aug	
24,533	141	4,913	69	2,712	34	2,691	28	1,882	18	1,666	19	4,029	43	Sep	
24,854	141	5,206	68	2,470	34	2,618	28	1,780	18	1,660	19	3,971	43	Oct	
25,361	142	5,225	67	2,589	34	2,942	30	1,906	18	1,649	19	4,069	43	Nov	
35,150	144	7,222	68	3,615	35	3,762	30	2,522	18	2,360	19	5,589	44	Dec	
30,392	144	6,286	68	2,927	35	3,221	30	2,226	18	2,283	19	5,470	44	Jan	2022
24,380	144	4,889	68	2,247	35	2,571	30	1,751	18	1,583	19	3,965	44	Feb	
31,546	142	6,491	68	3,053	35	3,613	30	2,479	18	2,065	19	5,212	44	Mar	
27,061	145	4,846	68	2,356	35	2,458	30	1,711	18	1,717	19	3,891	45	Apr	
1.9	3.8	4.8	3.0	5.4	0.0	3.0	0.0	2.5	0.0	1.1	0.0	6.0	2.6	C Y	2019
2.3	3.7	7.6	0.0	4.4	0.0	7.1	▲3.4	4.9	0.0	12.3	0.0	8.0	7.5		2020
▲1.0	2.1	▲4.2	▲1.4	▲4.8	2.9	▲4.8	7.1	▲2.4	0.0	3.2	5.6	▲5.2	2.3		2021
0.9	1.5	4.0	3.0	3.7	0.0	0.2	▲3.4	0.6	0.0	1.3	5.6	4.9	2.6	F Y	2019
5.8	3.7	8.2	0.0	5.4	0.0	10.4	0.0	7.3	0.0	15.7	▲5.3	11.5	7.5		2020
▲3.1	0.7	▲4.7	▲1.4	▲4.7	2.9	▲6.0	7.1	▲2.8	0.0	2.1	5.6	▲9.0	2.3		2021
11.0	3.7	4.6	0.0	2.5	0.0	8.7	0.0	7.5	0.0	15.2	▲5.3	14.0	7.5	Q1	2021
8.3	0.7	▲9.1	0.0	▲9.0	0.0	▲10.7	▲3.6	▲6.5	0.0	2.1	0.0	▲13.2	2.4	Q2	
▲13.7	0.7	▲8.2	0.0	▲7.8	0.0	▲7.3	0.0	▲4.6	0.0	▲3.3	5.6	▲8.9	2.4	Q3	
▲5.8	2.1	▲3.3	▲1.4	▲4.2	2.9	▲8.1	7.1	▲5.1	0.0	1.0	5.6	▲10.9	2.3	Q4	
1.0	0.7	2.0	▲1.4	2.9	2.9	2.5	7.1	5.3	0.0	9.0	5.6	▲3.4	2.3	Q1	2022
7.3	3.7	8.5	0.0	5.6	0.0	8.0	0.0	6.4	0.0	14.5	▲5.3	14.6	7.5	Feb	2021
11.7	3.7	10.0	0.0	9.0	0.0	10.5	0.0	9.7	0.0	5.5	▲5.3	8.4	7.5	Mar	
35.4	4.4	10.2	0.0	4.1	0.0	4.3	0.0	17.6	0.0	10.7	0.0	4.6	7.5	Apr	
18.7	3.7	▲4.4	0.0	1.1	0.0	▲2.5	0.0	▲5.9	0.0	24.4	0.0	▲8.9	2.4	May	
▲16.3	0.7	▲24.7	0.0	▲25.1	0.0	▲26.2	▲3.6	▲21.0	0.0	▲20.5	0.0	▲28.0	2.4	Jun	
▲9.6	0.7	▲1.4	0.0	▲2.9	0.0	1.5	▲3.6	8.0	0.0	9.5	0.0	6.5	2.4	Jul	
▲22.3	0.7	▲17.2	0.0	▲19.4	▲2.9	▲16.1	0.0	▲17.8	0.0	▲17.6	5.6	▲23.2	2.4	Aug	
▲8.2	0.7	▲5.9	0.0	0.8	0.0	▲7.3	0.0	▲3.1	0.0	0.9	5.6	▲8.1	2.4	Sep	
▲2.5	0.7	2.6	▲1.4	3.7	0.0	▲3.8	0.0	6.0	0.0	5.6	5.6	▲3.0	2.4	Oct	
▲11.7	0.7	▲8.1	▲2.9	▲6.9	0.0	▲9.6	7.1	▲7.4	0.0	▲5.2	5.6	▲14.2	0.0	Nov	
▲3.4	2.1	▲3.8	▲1.4	▲7.0	2.9	▲9.8	7.1	▲9.9	0.0	2.6	5.6	▲13.4	2.3	Dec	
▲1.4	2.1	12.5	▲1.4	16.2	2.9	6.3	7.1	11.1	0.0	9.9	5.6	▲3.6	2.3	Jan	2022
▲1.6	2.1	▲6.4	▲1.4	▲7.2	2.9	▲4.1	7.1	▲1.2	0.0	1.1	5.6	▲8.8	2.3	Feb	
5.7	0.7	▲0.3	▲1.4	▲0.0	2.9	4.3	7.1	5.2	0.0	14.8	5.6	1.5	2.3	Mar	
0.8	2.8	▲2.9	▲1.4	0.6	2.9	▲1.9	7.1	▲1.0	0.0	7.4	0.0	1.0	4.7	Apr	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	57,303	47	109,094	89	266,567	155	53,352	48	44,366	42	95,935	54	466,937	172
	2020	59,489	47	116,330	89	270,935	157	55,673	47	47,629	41	93,983	55	467,908	163
	2021	57,522	46	110,947	92	259,653	159	53,785	47	45,144	41	95,547	55	458,131	169
	2019 年度	56,785	47	108,149	88	262,843	154	52,954	47	44,132	42	94,135	54	462,443	169
	2020	61,081	46	119,642	90	275,890	155	57,137	47	49,035	42	95,869	54	477,184	163
	2021	57,193	46	110,511	92	260,766	161	53,346	47	44,622	41	96,914	55	459,270	171
	2021 年 1～3 月	15,250	46	29,458	90	67,488	155	14,271	47	11,904	42	24,100	54	118,340	163
	4～6	13,453	46	26,415	91	60,736	157	12,646	47	10,787	41	22,269	55	105,657	165
	7～9	14,688	46	28,155	91	66,302	157	13,721	47	11,443	41	24,370	54	114,040	167
	10～12	14,131	46	26,919	92	65,127	159	13,147	47	11,010	41	24,808	55	120,094	169
	2022 年 1～3 月	14,921	46	29,022	92	68,601	161	13,832	47	11,382	41	25,467	55	119,479	171
	2021 年 2 月	4,246	47	8,269	89	18,935	155	3,942	47	3,322	42	6,813	55	33,125	162
	3	5,547	46	10,497	90	24,396	155	5,103	47	4,331	42	8,954	54	44,409	163
	4	3,982	46	8,263	91	18,642	156	3,785	47	3,269	42	7,090	54	34,971	165
	5	4,775	45	9,315	91	21,634	157	4,472	47	3,845	41	7,066	55	31,797	165
	6	4,696	46	8,837	91	20,460	157	4,389	47	3,673	41	8,113	55	38,889	165
	7	5,706	46	10,684	91	25,467	158	5,323	47	4,539	41	9,526	55	43,403	166
	8	4,566	46	9,178	91	20,889	157	4,326	47	3,549	41	7,385	54	35,022	166
	9	4,416	46	8,293	91	19,946	157	4,072	47	3,355	41	7,459	54	35,615	167
	10	4,068	46	7,813	92	19,354	160	3,863	47	3,142	41	7,147	54	33,899	167
	11	4,216	46	8,042	92	19,770	160	3,915	47	3,286	41	7,513	55	36,435	169
	12	5,847	46	11,064	92	26,003	159	5,369	47	4,582	41	10,148	55	49,760	169
	2022 年 1 月	5,251	46	10,139	92	23,729	159	4,949	47	3,947	41	8,574	55	40,224	170
	2	4,123	46	8,006	92	19,245	160	3,847	47	3,125	41	7,179	55	33,675	170
	3	5,547	46	10,877	92	25,627	161	5,036	47	4,310	41	9,714	55	45,580	171
	4	4,000	46	8,152	92	18,897	162	3,774	47	3,220	41	7,267	55	34,883	172
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	3.1	4.4	2.3	1.1	1.9	2.6	3.1	2.1	2.6	2.4	1.4	0.0	8.1	2.4
	2020	3.8	0.0	6.6	0.0	1.6	1.3	4.4	▲2.1	7.4	▲2.4	▲2.0	1.9	0.2	▲5.2
	2021	▲3.3	▲2.1	▲4.6	3.4	▲4.2	1.3	▲3.4	0.0	▲5.2	0.0	1.7	0.0	▲2.1	3.7
	2019 年度	1.3	4.4	0.9	1.1	0.3	1.3	1.6	0.0	1.6	2.4	▲1.0	0.0	5.8	0.6
	2020	7.6	▲2.1	10.6	2.3	5.0	0.6	7.9	0.0	11.1	0.0	1.8	0.0	3.2	▲3.6
	2021	▲6.4	0.0	▲7.6	2.2	▲5.5	3.9	▲6.6	0.0	▲9.0	▲2.4	1.1	1.9	▲3.8	4.9
	2021 年 1～3 月	11.7	▲2.1	12.7	2.3	7.9	0.6	11.4	0.0	13.4	0.0	8.5	0.0	8.5	▲3.6
	4～6	▲8.7	▲2.1	▲5.6	2.2	▲8.6	2.6	▲9.1	▲2.1	▲8.1	▲2.4	1.8	1.9	▲4.4	▲4.1
	7～9	▲7.6	▲2.1	▲13.5	2.2	▲8.3	0.6	▲6.9	0.0	▲12.1	▲2.4	▲3.7	1.9	▲8.0	▲2.3
	10～12	▲7.0	▲2.1	▲9.2	3.4	▲6.5	1.3	▲7.6	0.0	▲11.1	0.0	0.9	0.0	▲3.4	3.7
	2022 年 1～3 月	▲2.2	0.0	▲1.5	2.2	1.6	3.9	▲3.1	0.0	▲4.4	▲2.4	5.7	1.9	1.0	4.9
	2021 年 2 月	7.0	0.0	8.4	0.0	1.4	0.6	7.0	0.0	7.5	0.0	4.8	1.9	4.4	▲4.7
	3	11.9	▲2.1	10.5	2.3	8.6	0.6	11.4	0.0	11.9	0.0	14.6	0.0	16.8	▲3.6
	4	7.3	▲2.1	9.7	2.2	7.1	1.3	7.5	0.0	3.5	0.0	19.2	0.0	19.1	▲3.5
	5	▲1.2	▲4.3	3.4	2.2	▲1.4	1.9	▲2.4	▲2.1	2.3	▲2.4	3.4	1.9	▲12.6	▲3.5
	6	▲24.2	▲2.1	▲22.7	2.2	▲24.4	2.6	▲24.4	▲2.1	▲23.7	▲2.4	▲10.8	1.9	▲13.2	▲4.1
	7	1.1	▲2.1	▲9.4	2.2	▲2.2	1.9	1.8	▲2.1	▲2.2	▲2.4	5.4	1.9	▲3.7	▲3.5
	8	▲19.6	▲2.1	▲22.5	2.2	▲17.7	1.3	▲17.8	▲2.1	▲24.9	▲2.4	▲17.9	0.0	▲17.5	▲2.9
	9	▲3.3	▲2.1	▲7.0	2.2	▲4.5	0.6	▲4.0	0.0	▲8.1	▲2.4	2.5	1.9	▲2.3	▲2.3
	10	0.5	▲2.1	▲2.1	3.4	3.8	2.6	0.8	0.0	▲4.1	▲2.4	9.6	1.9	2.6	1.8
	11	▲9.6	▲2.1	▲11.2	3.4	▲10.6	1.9	▲10.7	0.0	▲14.9	▲2.4	▲1.0	1.9	▲7.2	3.7
	12	▲9.8	▲2.1	▲12.3	3.4	▲10.1	1.3	▲10.6	0.0	▲12.7	0.0	▲3.0	0.0	▲4.3	3.7
	2022 年 1 月	▲3.8	▲2.1	▲5.2	3.4	▲1.8	1.9	▲5.3	0.0	▲7.2	▲2.4	2.9	0.0	▲1.4	4.9
	2	▲2.9	▲2.1	▲3.2	3.4	1.6	3.2	▲2.4	0.0	▲5.9	▲2.4	5.4	0.0	1.7	4.9
	3	0.0	0.0	3.6	2.2	5.0	3.9	▲1.3	0.0	▲0.5	▲2.4	8.5	1.9	2.6	4.9
	4	0.5	0.0	▲1.3	1.1	1.4	3.8	▲0.3	0.0	▲1.5	▲2.4	2.5	1.9	▲0.3	4.2

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		Year and Month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
174,158	116	46,536	36	28,291	26	14,702	11	17,837	17	65,339	52	110,963	59	C Y	2019
184,257	119	48,683	34	30,996	25	16,073	13	18,832	17	67,405	52	114,187	60		2020
177,191	128	46,528	34	30,300	26	15,425	14	18,354	17	64,275	50	111,105	61		2021
172,876	117	46,395	34	28,209	26	14,586	11	17,775	17	64,487	52	109,843	60	F Y	2019
188,520	119	49,544	34	31,964	25	16,687	13	19,358	17	69,122	50	117,222	60		2020
178,237	128	46,128	34	29,938	26	15,334	14	18,737	18	63,615	50	110,622	61		2021
45,560	119	11,871	34	7,791	25	4,121	13	4,802	17	17,233	50	29,758	60	Q1	2021
38,862	119	11,582	34	7,386	26	3,441	13	4,159	17	14,792	50	25,407	61	Q2	
47,147	127	11,664	34	7,660	26	4,002	13	4,876	17	16,311	50	28,221	61	Q3	
45,622	128	11,411	34	7,463	26	3,861	14	4,517	17	15,939	50	27,719	61	Q4	
46,606	128	11,471	34	7,429	26	4,030	14	5,185	18	16,573	50	29,275	61	Q1	2022
12,821	119	3,277	34	2,159	25	1,173	13	1,358	17	4,867	50	8,314	60	Feb	2021
16,655	119	4,323	34	2,785	25	1,545	13	1,831	17	6,178	50	11,533	60	Mar	
12,623	119	3,448	34	2,197	25	1,013	13	1,251	17	4,471	50	7,614	60	Apr	
11,772	119	4,254	34	2,696	25	1,170	13	1,393	17	5,033	50	8,581	61	May	
14,467	119	3,880	34	2,493	26	1,258	13	1,515	17	5,288	50	9,212	61	Jun	
18,354	126	4,576	34	3,006	26	1,589	13	1,872	17	6,122	50	10,561	61	Jul	
14,649	126	3,644	34	2,439	26	1,214	13	1,500	17	5,160	50	8,671	61	Aug	
14,144	127	3,444	34	2,215	26	1,199	13	1,504	17	5,029	50	8,989	61	Sep	
13,163	127	3,285	34	2,148	26	1,101	13	1,283	17	4,576	50	7,977	61	Oct	
13,722	128	3,423	34	2,191	26	1,194	13	1,396	17	4,867	50	8,521	61	Nov	
18,737	128	4,703	34	3,124	26	1,566	14	1,838	17	6,496	50	11,221	61	Dec	
15,893	128	4,024	34	2,606	26	1,381	14	1,730	18	5,541	50	9,336	61	Jan	2022
13,153	128	3,252	34	2,140	26	1,102	14	1,527	18	4,697	50	8,126	61	Feb	
17,560	128	4,195	34	2,683	26	1,547	14	1,928	18	6,335	50	11,813	61	Mar	
13,048	128	3,221	34	2,121	26	1,044	14	1,308	18	4,393	50	7,616	63	Apr	
4.0	2.7	3.1	0.0	2.8	0.0	4.0	0.0	4.2	0.0	1.1	0.0	3.4	1.7	C Y	2019
5.8	2.6	4.6	▲5.6	9.6	▲3.8	9.3	18.2	5.6	0.0	3.2	0.0	2.9	1.7		2020
▲3.8	7.6	▲4.4	0.0	▲2.2	4.0	▲4.0	7.7	▲2.5	0.0	▲4.6	▲3.8	▲2.7	1.7		2021
2.3	4.5	2.6	▲5.6	2.0	0.0	2.1	0.0	2.8	0.0	▲0.7	0.0	1.8	3.4	F Y	2019
9.0	1.7	6.8	0.0	13.3	▲3.8	14.4	18.2	8.9	0.0	7.2	▲3.8	6.7	0.0		2020
▲5.5	7.6	▲6.9	0.0	▲6.3	4.0	▲8.1	7.7	▲3.2	5.9	▲8.0	0.0	▲5.6	1.7		2021
10.3	1.7	7.8	0.0	14.2	▲3.8	17.5	18.2	12.3	0.0	11.1	▲3.8	11.4	0.0	Q1	2021
▲13.7	0.8	▲4.8	0.0	▲5.1	0.0	▲10.4	0.0	▲10.6	0.0	▲10.0	▲3.8	▲5.7	1.7	Q2	
▲9.3	7.6	▲12.0	0.0	▲9.3	4.0	▲12.8	0.0	▲4.6	0.0	▲8.6	▲3.8	▲8.1	1.7	Q3	
▲0.7	7.6	▲6.9	0.0	▲6.0	4.0	▲6.7	7.7	▲5.7	0.0	▲9.4	▲3.8	▲7.0	1.7	Q4	
2.3	7.6	▲3.4	0.0	▲4.6	4.0	▲2.2	7.7	8.0	5.9	▲3.8	0.0	▲1.6	1.7	Q1	2022
4.5	1.7	2.4	0.0	6.9	▲3.8	13.3	18.2	9.3	0.0	3.9	▲3.8	5.1	0.0	Feb	2021
10.3	1.7	10.6	0.0	11.3	▲3.8	18.8	18.2	11.6	0.0	9.9	▲3.8	14.6	0.0	Mar	
8.2	0.8	5.3	0.0	5.9	▲3.8	6.3	8.3	4.9	0.0	▲0.1	▲3.8	8.7	0.0	Apr	
▲20.8	0.8	6.8	0.0	6.9	▲3.8	4.1	8.3	▲1.2	0.0	▲3.6	▲3.8	0.2	1.7	May	
▲21.8	0.8	▲20.9	0.0	▲21.7	0.0	▲28.6	0.0	▲26.1	0.0	▲21.6	▲3.8	▲19.1	1.7	Jun	
▲1.6	6.8	▲5.0	0.0	▲3.7	0.0	▲4.5	0.0	4.1	0.0	▲1.1	▲3.8	▲2.5	1.7	Jul	
▲21.0	6.8	▲22.5	0.0	▲18.5	0.0	▲26.0	0.0	▲18.5	0.0	▲19.4	▲3.8	▲20.6	1.7	Aug	
▲4.3	7.6	▲7.7	0.0	▲5.1	4.0	▲6.6	0.0	2.2	0.0	▲4.4	▲3.8	0.3	1.7	Sep	
10.7	6.7	1.1	3.0	5.3	4.0	1.5	0.0	3.0	0.0	0.5	▲3.8	4.1	1.7	Oct	
▲4.7	7.6	▲8.3	3.0	▲7.9	4.0	▲9.6	0.0	▲6.2	0.0	▲12.2	▲3.8	▲12.1	1.7	Nov	
▲4.8	7.6	▲10.9	0.0	▲11.4	4.0	▲9.5	7.7	▲10.7	0.0	▲13.4	▲3.8	▲9.8	1.7	Dec	
▲1.2	7.6	▲5.8	0.0	▲8.5	4.0	▲1.6	7.7	7.3	5.9	▲10.5	▲2.0	▲5.8	1.7	Jan	2022
2.6	7.6	▲0.8	0.0	▲0.9	4.0	▲6.1	7.7	12.4	5.9	▲3.5	0.0	▲2.3	1.7	Feb	
5.4	7.6	▲3.0	0.0	▲3.7	4.0	0.1	7.7	5.3	5.9	2.5	0.0	2.4	1.7	Mar	
3.4	7.6	▲6.6	0.0	▲3.5	4.0	3.1	7.7	4.6	5.9	▲1.7	0.0	0.0	5.0	Apr	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	40,838	35	19,023	16	29,323	29	38,412	28	14,095	14	158,225	116	19,728	24
	2020	43,779	35	20,449	16	30,884	29	40,279	28	15,343	14	167,116	119	20,436	24
	2021	41,707	35	20,842	16	30,568	28	39,215	29	14,802	14	164,291	121	19,799	24
	2019 年度	41,247	34	18,914	16	29,194	29	38,023	28	14,167	14	157,034	117	19,479	24
	2020	44,763	35	21,622	16	31,846	29	41,453	29	15,745	14	173,002	119	21,024	24
	2021	41,370	35	20,357	16	30,392	29	39,039	29	14,667	14	163,268	122	19,606	24
	2021 年 1～3 月	11,028	35	5,671	16	8,175	29	10,416	29	3,789	14	43,839	119	5,360	24
	4～6	9,561	35	4,867	16	7,081	29	9,050	29	3,557	14	39,793	120	4,730	24
	7～9	10,763	35	5,186	16	7,800	28	10,116	29	3,892	14	41,146	121	4,982	24
	10～12	10,355	35	5,118	16	7,512	28	9,633	29	3,564	14	39,513	121	4,727	24
	2022 年 1～3 月	10,691	35	5,186	16	7,999	29	10,240	29	3,654	14	42,816	122	5,167	24
	2021 年 2 月	3,177	35	1,680	16	2,304	29	2,931	29	1,114	14	12,887	119	1,526	24
	3	3,997	35	2,050	16	2,930	29	3,804	29	1,324	14	15,912	119	1,867	24
	4	2,873	35	1,458	16	2,119	29	2,677	29	1,049	14	12,597	119	1,449	24
	5	3,259	35	1,763	16	2,514	29	3,210	29	1,266	14	13,783	120	1,672	24
	6	3,429	35	1,646	16	2,448	29	3,163	29	1,242	14	13,413	120	1,609	24
	7	4,014	35	2,015	16	2,950	29	3,781	29	1,516	14	15,078	121	1,795	24
	8	3,374	35	1,696	16	2,538	29	3,263	29	1,268	14	13,166	121	1,646	24
	9	3,375	35	1,475	16	2,312	28	3,072	29	1,108	14	12,902	121	1,541	24
	10	2,957	35	1,479	16	2,174	28	2,734	29	1,025	14	11,786	120	1,375	24
	11	3,190	35	1,545	16	2,250	28	2,925	29	1,052	14	12,273	121	1,440	24
	12	4,208	35	2,094	16	3,088	28	3,974	29	1,487	14	15,454	121	1,912	24
	2022 年 1 月	3,618	35	1,837	16	2,754	29	3,453	29	1,248	14	14,501	120	1,851	24
	2	3,025	35	1,483	16	2,304	29	2,928	29	1,048	14	12,288	121	1,431	24
	3	4,048	35	1,866	16	2,941	29	3,859	29	1,358	14	16,027	122	1,885	24
	4	2,834	35	1,493	16	2,119	29	2,759	29	1,148	14	12,409	123	1,440	24
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	6.3	2.9	0.7	▲5.9	1.3	3.6	1.0	0.0	4.3	0.0	2.9	4.5	3.3	4.3
	2020	7.2	0.0	7.5	0.0	5.3	0.0	4.9	0.0	8.9	0.0	5.6	2.6	3.6	0.0
	2021	▲4.7	0.0	1.9	0.0	▲1.0	▲3.4	▲2.6	3.6	▲3.5	0.0	▲1.7	1.7	▲3.1	0.0
	2019 年度	7.0	0.0	0.7	▲5.9	1.0	3.6	▲0.1	0.0	5.3	0.0	1.9	6.4	1.4	4.3
	2020	8.5	2.9	14.3	0.0	9.1	0.0	9.0	3.6	11.1	0.0	10.2	1.7	7.9	0.0
	2021	▲7.6	0.0	▲5.9	0.0	▲4.6	0.0	▲5.8	0.0	▲6.8	0.0	▲5.6	2.5	▲6.7	0.0
	2021 年 1～3 月	9.8	2.9	26.1	0.0	13.3	0.0	12.7	3.6	11.9	0.0	15.5	1.7	12.3	0.0
	4～6	▲10.4	2.9	▲6.8	0.0	▲6.5	0.0	▲10.6	3.6	▲8.4	0.0	▲3.2	0.8	▲10.7	0.0
	7～9	▲8.6	2.9	▲5.7	0.0	▲4.9	▲3.4	▲5.7	3.6	▲7.3	0.0	▲8.0	2.5	▲6.1	0.0
	10～12	▲8.3	0.0	▲2.1	0.0	▲4.9	▲3.4	▲5.5	3.6	▲8.1	0.0	▲8.8	1.7	▲6.6	0.0
	2022 年 1～3 月	▲3.1	0.0	▲8.6	0.0	▲2.2	0.0	▲1.7	0.0	▲3.6	0.0	▲2.3	2.5	▲3.6	0.0
	2021 年 2 月	5.9	2.9	22.0	0.0	6.0	0.0	7.3	3.6	10.3	0.0	16.8	2.6	13.7	0.0
	3	9.3	2.9	24.0	0.0	11.2	0.0	10.9	3.6	6.9	0.0	14.9	1.7	8.4	0.0
	4	1.0	2.9	10.7	0.0	7.7	0.0	6.6	3.6	13.0	0.0	24.0	2.6	5.2	0.0
	5	▲3.1	2.9	2.7	0.0	2.5	0.0	▲1.0	3.6	0.5	0.0	4.5	2.6	▲3.3	0.0
	6	▲23.0	2.9	▲24.7	0.0	▲22.3	0.0	▲27.6	3.6	▲26.7	0.0	▲24.4	0.8	▲26.5	0.0
	7	▲3.9	2.9	0.4	0.0	▲0.1	0.0	▲1.4	3.6	▲1.8	0.0	▲7.0	1.7	▲4.5	0.0
	8	▲20.6	2.9	▲16.7	0.0	▲16.4	0.0	▲15.6	3.6	▲18.1	0.0	▲18.9	2.5	▲15.7	0.0
	9	0.7	2.9	1.2	0.0	4.5	▲3.4	1.7	3.6	0.3	0.0	4.9	2.5	4.5	0.0
	10	4.7	2.9	4.2	0.0	3.7	▲3.4	2.2	3.6	▲1.8	0.0	▲1.2	1.7	1.6	0.0
	11	▲11.9	0.0	▲2.0	0.0	▲8.3	▲3.4	▲6.0	3.6	▲8.7	0.0	▲11.8	1.7	▲8.3	0.0
	12	▲13.3	0.0	▲6.3	0.0	▲7.9	▲3.4	▲9.8	3.6	▲11.5	0.0	▲11.6	1.7	▲10.5	0.0
	2022 年 1 月	▲6.1	0.0	▲5.4	0.0	▲6.4	0.0	▲6.2	3.6	▲7.6	0.0	▲3.6	0.8	▲5.9	0.0
	2	▲4.8	0.0	▲11.7	0.0	0.0	0.0	▲0.1	0.0	▲5.9	0.0	▲4.6	1.7	▲6.2	0.0
	3	1.3	0.0	▲9.0	0.0	0.4	0.0	1.4	0.0	2.6	0.0	0.7	2.5	1.0	0.0
	4	▲1.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	9.4	0.0	▲1.5	3.4	▲0.6	0.0

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

長崎 Nagasaki		熊本 Kumanoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
25,945	23	45,512	46	30,240	33	26,734	27	39,833	43	34,916	23	C Y	2019
29,290	25	49,479	46	32,768	33	28,768	26	38,257	31	36,888	25		2020
28,360	28	47,474	53	31,759	34	27,312	27	36,306	32	44,719	32		2021
25,984	24	45,327	46	30,273	33	26,777	27	39,296	31	34,553	23	F Y	2019
30,392	26	51,287	47	33,850	33	29,530	26	38,625	31	39,168	32		2020
28,240	28	47,117	53	31,522	34	27,231	28	36,352	32	45,837	32		2021
7,813	26	12,688	47	8,496	33	7,230	26	9,595	31	10,358	32	Q1	2021
6,824	28	11,658	47	7,475	33	6,442	26	8,805	32	12,263	32	Q2	
7,177	28	11,658	52	7,979	34	7,090	27	9,262	32	11,780	32	Q3	
6,546	28	11,470	53	7,809	34	6,550	27	8,644	32	10,318	32	Q4	
7,693	28	12,331	53	8,259	34	7,149	28	9,641	32	11,476	32	Q1	2022
2,138	25	3,591	46	2,426	33	2,092	26	2,693	31	2,596	25	Feb	2021
2,889	26	4,604	47	2,971	33	2,532	26	3,453	31	4,469	32	Mar	
2,092	28	3,626	47	2,276	33	1,976	26	2,710	31	3,795	32	Apr	
2,394	28	4,035	47	2,643	33	2,275	26	3,108	31	4,475	32	May	
2,338	28	3,997	47	2,556	33	2,191	26	2,987	32	3,993	32	Jun	
2,644	28	4,261	52	2,967	34	2,664	27	3,469	32	4,367	32	Jul	
2,332	28	3,870	52	2,624	34	2,298	27	3,049	32	3,716	32	Aug	
2,201	28	3,527	52	2,388	34	2,128	27	2,744	32	3,697	32	Sep	
1,956	28	3,418	53	2,278	34	1,924	27	2,518	32	3,273	32	Oct	
2,012	28	3,473	53	2,366	34	1,948	27	2,603	32	3,084	32	Nov	
2,578	28	4,579	53	3,165	34	2,678	27	3,523	32	3,961	32	Dec	
2,825	28	4,162	53	2,933	34	2,464	28	3,316	32	3,841	32	Jan	2022
2,093	28	3,603	53	2,348	34	2,016	28	2,697	32	3,243	32	Feb	
2,775	28	4,566	53	2,978	34	2,669	28	3,628	32	4,392	32	Mar	
2,071	28	3,619	53	2,347	34	2,096	28	2,884	32	4,000	32	Apr	
3.3	4.5	1.4	2.2	0.5	3.1	6.5	8.0	▲2.5	▲15.7	4.3	4.5	C Y	2019
12.9	8.7	8.7	0.0	8.4	0.0	7.6	▲3.7	7.0	0.0	5.6	8.7		2020
▲3.2	12.0	▲4.1	15.2	▲3.1	3.0	▲5.1	3.8	▲3.3	3.2	21.2	28.0		2021
3.4	9.1	1.3	2.2	1.2	3.1	6.4	8.0	▲1.3	▲3.1	2.9	4.5	F Y	2019
17.0	8.3	13.1	2.2	11.8	0.0	10.3	▲3.7	10.4	0.0	13.4	39.1		2020
▲7.1	7.7	▲8.1	12.8	▲6.9	3.0	▲7.8	7.7	▲5.9	3.2	17.0	0.0		2021
16.4	8.3	16.6	2.2	14.6	0.0	11.8	▲3.7	12.9	0.0	28.2	39.1	Q1	2021
▲7.8	12.0	▲9.6	2.2	▲11.5	0.0	▲10.4	0.0	▲8.0	3.2	15.0	33.3	Q2	
▲11.1	12.0	▲12.3	13.0	▲6.7	3.0	▲10.1	3.8	▲6.2	3.2	21.4	28.0	Q3	
▲7.9	12.0	▲7.5	15.2	▲6.6	3.0	▲9.3	3.8	▲9.8	3.2	22.3	28.0	Q4	
▲1.5	7.7	▲2.8	12.8	▲2.8	3.0	▲1.1	7.7	0.5	3.2	10.8	0.0	Q1	2022
15.6	4.2	13.0	0.0	12.7	0.0	9.6	▲3.7	10.6	0.0	13.2	8.7	Feb	2021
20.5	8.3	14.2	2.2	10.7	0.0	5.5	▲3.7	10.0	0.0	45.4	39.1	Mar	
17.1	16.7	10.4	2.2	9.2	0.0	9.0	▲3.7	11.4	0.0	58.5	39.1	Apr	
3.7	16.7	▲6.7	2.2	▲4.3	0.0	▲3.3	▲3.7	▲3.0	0.0	22.1	39.1	May	
▲29.2	12.0	▲24.4	2.2	▲29.0	0.0	▲27.5	0.0	▲24.2	3.2	▲13.3	33.3	Jun	
▲13.0	12.0	▲10.9	13.0	▲2.8	3.0	▲7.1	3.8	▲3.2	3.2	21.6	33.3	Jul	
▲18.6	12.0	▲19.8	13.0	▲16.7	0.0	▲21.3	3.8	▲16.3	3.2	13.8	28.0	Aug	
1.6	12.0	▲4.4	13.0	1.8	3.0	1.3	3.8	3.4	3.2	29.9	28.0	Sep	
▲2.0	12.0	3.2	15.2	3.5	3.0	▲2.5	3.8	▲2.1	3.2	34.2	28.0	Oct	
▲8.7	12.0	▲10.3	15.2	▲8.3	3.0	▲13.1	3.8	▲12.6	3.2	18.5	28.0	Nov	
▲11.4	12.0	▲12.3	15.2	▲11.5	3.0	▲11.0	3.8	▲12.6	3.2	16.6	28.0	Dec	
1.4	12.0	▲7.4	15.2	▲5.4	3.0	▲5.4	7.7	▲3.9	3.2	16.6	28.0	Jan	2022
▲2.1	12.0	0.3	15.2	▲3.2	3.0	▲3.6	7.7	0.1	3.2	24.9	28.0	Feb	
▲3.9	7.7	▲0.8	12.8	0.2	3.0	5.4	7.7	5.1	3.2	▲1.7	0.0	Mar	
▲1.0	0.0	▲0.2	12.8	3.1	3.0	6.1	7.7	6.4	3.2	5.4	0.0	Apr	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第6部 ドラッグストア販売

Part6 Drugstore sales value

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額	調剤医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ ベビー	健康食品	ビューティ ケア (化粧品・小物)	トイレタ リー	家庭用品・日 用消耗品・ ペット用品	食品	その他	店舗数	Year and Month	
		Sales of goods	Dispensing pharmaceutical products	Over the counter medical products	Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	Health foods	Beauty care (cosmetic products and goods)	Toiletry goods	Household utensils, daily necessities, pet products	Food	Others	Number of establishments (店)		
販売額 (百万円)	2019 年	6,835,625	552,460	900,222	432,996	221,759	1,008,208	628,686	1,027,487	1,942,024	121,783	16,422	C Y 2019	Sales value (million yen)
	2020	7,284,078	595,498	890,608	548,711	226,388	903,560	654,550	1,147,189	2,183,409	134,165	17,000	2020	
	2021	7,306,578	629,166	868,192	506,220	231,004	905,749	654,044	1,139,957	2,233,844	138,402	17,622	2021	
	2019 年度	7,009,551	569,237	908,890	463,886	224,578	1,003,216	639,068	1,068,933	2,008,449	123,294	16,450	F Y 2019	
	2020	7,234,182	599,159	872,678	530,124	225,105	887,914	653,447	1,136,842	2,193,027	135,886	16,967	2020	
	2021	7,392,237	644,530	871,298	513,186	232,259	913,824	654,585	1,151,617	2,268,544	142,394	17,816	2021	
	2021 年 1～3月	1,734,523	151,983	214,880	125,073	54,214	212,839	154,624	262,034	527,449	31,427	16,967	Q1 2021	
	4～6	1,834,917	153,128	216,068	124,127	58,288	232,288	164,513	288,572	564,158	33,775	17,234	Q2	
	7～9	1,880,083	158,079	225,119	130,146	61,646	227,849	166,515	296,474	578,340	35,915	17,375	Q3	
	10～12	1,857,055	165,976	212,125	126,874	56,856	232,773	168,392	292,877	563,897	37,285	17,622	Q4	
	2022 年 1～3月	1,820,182	167,347	217,986	132,039	55,469	220,914	155,165	273,694	562,149	35,419	17,816	Q1 2022	
	2021 年 2月	555,309	49,168	69,676	40,252	17,278	65,780	48,771	82,750	172,028	9,606	16,891	Feb 2021	
	3	595,098	55,099	75,515	39,654	18,756	75,132	52,984	88,099	178,946	10,913	16,967	Mar	
	4	600,191	53,009	70,689	40,544	18,776	77,005	53,250	92,070	183,935	10,913	17,085	Apr	
	5	617,765	48,498	72,656	42,318	19,711	77,819	55,334	97,997	191,709	11,723	17,172	May	
	6	616,961	51,621	72,723	41,265	19,801	77,464	55,929	98,505	188,514	11,139	17,234	Jun	
	7	633,371	53,314	75,736	42,327	20,730	80,086	56,989	100,652	191,639	11,898	17,296	Jul	
	8	643,558	52,151	78,464	45,507	21,435	76,740	56,686	101,367	199,085	12,123	17,331	Aug	
	9	603,154	52,614	70,919	42,312	19,481	71,023	52,840	94,455	187,616	11,894	17,375	Sep	
	10	608,052	53,528	70,325	41,664	19,275	73,813	54,499	95,378	187,935	11,635	17,472	Oct	
	11	590,880	53,465	67,364	40,543	18,322	73,545	54,092	92,072	179,423	12,054	17,555	Nov	
	12	658,123	58,983	74,436	44,667	19,259	85,415	59,801	105,427	196,539	13,596	17,622	Dec	
	2022 年 1月	617,500	53,889	73,916	46,391	18,722	75,813	54,443	95,657	185,929	12,740	17,667	Jan 2022	
	2	580,203	52,774	67,519	43,126	17,892	67,149	49,592	86,463	184,385	11,303	17,706	Feb	
	3	622,479	60,684	76,551	42,522	18,855	77,952	51,130	91,574	191,835	11,376	17,816	Mar	
	4	618,920	56,603	72,570	41,660	18,949	81,086	49,942	93,368	193,015	11,727	17,891	Apr	
前年（度・同期・同月） 比増減率（％）	2019 年	5.6	11.1	3.4	3.2	3.0	4.1	3.7	6.2	7.5	6.9	5.0	C Y 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	6.6	7.8	▲1.1	26.7	2.1	▲10.4	4.1	11.6	12.4	10.2	3.5	2020	
	2021	0.3	5.7	▲2.5	▲7.7	2.0	0.2	▲0.1	▲0.6	2.3	3.2	3.7	2021	
	2019 年度	7.1	12.9	3.5	9.6	2.9	2.6	4.6	9.2	9.5	6.3	3.7	F Y 2019	
	2020	3.2	5.3	▲4.0	14.3	0.2	▲11.5	2.2	6.4	9.2	10.2	3.1	2020	
	2021	2.2	7.6	▲0.2	▲3.2	3.2	2.9	0.2	1.3	3.4	4.8	5.0	2021	
	2021 年 1～3月	▲2.8	2.5	▲7.7	▲12.9	▲2.3	▲6.8	▲0.7	▲3.8	1.9	5.8	3.1	Q1 2021	
	4～6	▲0.2	5.7	0.1	▲5.4	8.2	6.8	0.1	▲1.6	▲3.1	▲2.1	3.7	Q2	
	7～9	1.9	7.7	0.9	▲7.6	2.2	1.0	▲0.7	▲0.0	5.3	0.2	3.5	Q3	
	10～12	2.2	6.7	▲3.1	▲4.6	0.3	0.4	0.9	2.8	5.5	9.3	3.7	Q4	
	2022 年 1～3月	4.9	10.1	1.4	5.6	2.3	3.8	0.3	4.4	6.6	12.7	5.0	Q1 2022	
	2021 年 2月	▲8.4	▲1.7	▲13.2	▲24.5	▲8.8	▲11.0	▲7.3	▲12.8	▲0.3	▲2.1	2.6	Feb 2021	
	3	▲2.4	5.9	▲1.5	▲6.7	7.7	▲1.7	▲0.1	▲7.5	▲3.9	7.0	3.1	Mar	
	4	▲3.0	1.7	▲2.4	▲1.0	9.5	7.7	▲1.0	▲5.7	▲9.0	0.7	3.6	Apr	
	5	1.8	8.5	2.4	▲5.5	12.8	11.4	2.1	1.4	▲2.5	▲0.6	3.8	May	
	6	0.8	7.5	0.2	▲9.4	2.9	1.6	▲0.7	▲0.5	2.7	▲6.0	3.7	Jun	
	7	2.1	6.3	0.7	▲12.2	3.5	4.5	0.2	▲0.6	6.3	2.0	3.6	Jul	
	8	0.4	7.8	▲0.6	▲7.6	2.8	▲2.2	▲2.6	▲1.7	4.0	0.8	3.6	Aug	
	9	3.2	9.0	3.0	▲2.3	0.1	0.8	0.5	2.4	5.9	▲2.1	3.5	Sep	
	10	4.6	4.0	▲0.8	▲1.1	3.0	1.2	3.6	6.1	9.2	9.7	3.6	Oct	
	11	1.1	9.8	▲4.5	▲6.9	▲1.9	▲1.4	▲0.9	1.5	4.0	10.3	3.6	Nov	
	12	1.2	6.5	▲3.9	▲5.6	▲0.3	1.2	0.3	1.0	3.5	8.0	3.7	Dec	
	2022 年 1月	5.7	12.9	6.1	2.7	3.0	5.4	3.0	4.9	5.4	16.8	4.8	Jan 2022	
	2	4.5	7.3	▲3.1	7.1	3.6	2.1	1.7	4.5	7.2	17.7	4.8	Feb	
	3	4.6	10.1	1.4	7.2	0.5	3.8	▲3.5	3.9	7.2	4.2	5.0	Mar	
	4	3.1	6.8	2.7	2.8	0.9	5.3	▲6.2	1.4	4.9	7.5	4.7	Apr	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第6部 ドラッグストア販売 Part6 Drugstore sales value

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and month	
		店舗数 Establishments		店舗数 Es.abl chuo		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Es.abl chuo		店舗数 Es.abl chuo		店舗数 Establishments			
販売額（百万円） 店舗数（店）	2019 年	278,259	701	459,297	1,199	2,981,087	7,038	838,113	2,064	1,011,378	2,438	353,077	844	206,275	530	680,424	1,531	27,715	77	C.Y. 2019	
	2020	286,971	696	508,978	1,284	3,169,802	7,242	926,334	2,215	1,019,867	2,546	390,157	859	223,274	544	731,931	1,536	26,764	78	2020	
	2021	280,867	706	530,722	1,397	3,178,992	7,468	949,398	2,360	1,027,740	2,695	392,184	898	226,645	572	694,553	1,454	25,477	72	2021	
	2019 年度	283,490	703	475,334	1,209	3,061,380	7,007	866,335	2,098	1,028,672	2,460	361,440	841	210,851	525	693,948	1,529	28,101	78	F Y 2019	
	2020	281,690	698	509,733	1,306	3,145,548	7,237	927,409	2,245	1,007,062	2,574	390,957	861	223,465	552	722,223	1,419	26,095	75	2020	
	2021	282,274	707	540,989	1,424	3,212,233	7,542	963,143	2,384	1,044,174	2,737	396,335	909	229,757	575	698,089	1,467	25,243	71	2021	
	2021 年 1～3月	67,311	698	123,797	1,306	761,826	7,237	223,890	2,245	241,528	2,574	91,930	861	53,205	552	164,919	1,419	6,117	75	Q1 2021	
	4～6	70,524	698	133,093	1,332	794,753	7,329	238,308	2,313	258,944	2,631	99,017	874	57,062	553	176,497	1,430	6,719	74	Q2	
	7～9	73,302	699	140,152	1,364	816,181	7,380	244,133	2,326	262,608	2,648	100,525	892	58,287	559	178,267	1,434	6,628	73	Q3	
	10～12	69,730	706	133,680	1,397	806,232	7,468	243,067	2,360	264,660	2,695	100,712	898	58,091	572	174,870	1,454	6,013	72	Q4	
	2022 年 1～3月	68,718	707	134,064	1,424	795,067	7,542	237,635	2,384	257,962	2,737	96,081	909	56,317	575	168,455	1,467	5,883	71	Q1 2022	
	2021 年 2月	22,169	696	39,704	1,294	243,106	7,217	73,136	2,232	77,437	2,558	28,712	863	17,030	540	52,023	1,414	1,992	77	Feb 2021	
	3	20,956	698	41,287	1,306	263,477	7,237	74,889	2,245	83,731	2,574	32,492	861	18,443	552	57,728	1,419	2,095	75	Mar.	
	4	23,426	698	43,551	1,324	259,933	7,278	77,163	2,269	84,705	2,602	32,265	865	18,731	552	58,148	1,422	2,269	75	Apr	
	5	22,675	704	43,678	1,329	267,413	7,309	80,295	2,297	87,663	2,614	33,840	870	19,498	553	60,461	1,421	2,242	75	May	
	6	24,423	698	45,864	1,332	267,407	7,329	80,850	2,313	86,576	2,631	32,912	874	18,833	553	57,888	1,430	2,208	74	Jun	
	7	24,026	697	46,499	1,344	274,984	7,358	81,876	2,319	89,552	2,638	34,627	880	19,523	554	60,113	1,432	2,171	74	Jul	
	8	25,135	697	48,256	1,355	279,675	7,364	83,472	2,325	89,293	2,647	34,389	883	20,334	555	60,769	1,432	2,235	73	Aug.	
	9	24,141	699	45,397	1,364	261,522	7,380	78,785	2,326	83,763	2,648	31,509	892	18,430	559	57,385	1,434	2,222	73	Sep	
	10	22,899	704	44,126	1,376	262,055	7,405	79,916	2,342	86,262	2,669	33,461	896	19,264	563	58,083	1,444	1,986	73	Oct	
	11	23,011	707	43,456	1,386	258,819	7,439	77,027	2,353	83,214	2,685	31,130	899	17,959	567	54,288	1,447	1,976	72	Nov.	
	12	23,820	706	46,098	1,397	285,358	7,468	86,124	2,360	95,184	2,695	36,121	898	20,868	572	62,499	1,454	2,051	72	Dec.	
	2022 年 1月	23,899	708	45,790	1,402	268,351	7,491	81,282	2,361	88,052	2,707	32,744	902	18,843	570	56,505	1,454	2,034	72	Jan 2022	
	2	23,467	707	43,937	1,406	251,746	7,501	76,404	2,371	82,137	2,721	29,822	903	17,742	570	53,101	1,456	1,847	71	Feb	
	3	21,352	707	44,337	1,424	274,970	7,542	79,949	2,384	87,773	2,737	33,515	909	19,732	575	58,849	1,467	2,002	71	Mar.	
	4	23,943	709	46,872	1,432	264,772	7,592	81,141	2,395	88,403	2,725	33,479	917	19,413	575	58,729	1,474	2,168	72	Apr	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	6.0	1.3	7.9	9.7	5.6	5.0	7.4	6.4	3.9	5.0	6.3	3.8	5.9	3.5	3.9	2.8	11.6	11.6	C.Y. 2019	
	2020	3.1	▲0.7	10.8	7.1	6.3	2.9	10.5	7.3	0.8	4.4	10.5	1.8	8.2	2.6	7.6	0.3	▲3.4	1.3	2020	
	2021	▲2.1	1.4	4.3	8.8	0.3	3.1	2.5	6.5	0.8	5.9	0.5	4.5	1.5	5.1	▲5.1	▲5.3	▲4.8	▲7.7	2021	
	2019 年度	6.6	1.4	10.0	6.2	7.2	2.8	9.5	7.3	4.8	4.7	7.0	2.2	6.7	3.1	4.9	1.9	10.5	5.4	F Y 2019	
	2020	▲0.6	▲0.7	7.2	8.0	2.7	3.3	7.0	7.0	▲2.1	4.6	8.2	2.4	6.0	5.1	4.1	▲7.2	▲7.1	▲3.8	2020	
	2021	0.2	1.3	6.1	9.0	2.1	4.2	3.9	6.2	3.7	6.3	1.4	5.6	2.8	4.2	▲3.3	3.4	▲3.3	▲5.3	2021	
	2021 年 1～3月	▲7.3	▲0.7	0.6	8.0	▲3.1	3.3	0.5	7.0	▲5.0	4.6	0.9	2.4	0.4	5.1	▲5.6	▲7.2	▲9.9	▲3.8	Q1 2021	
	4～6	▲0.8	0.1	3.8	8.2	0.9	3.6	▲0.4	7.8	1.0	5.9	▲2.1	3.3	▲1.5	4.7	▲6.8	▲6.8	0.0	▲3.9	Q2	
	7～9	0.9	0.7	6.5	9.0	1.8	3.2	4.2	7.0	2.6	5.1	1.4	5.1	3.0	4.5	▲4.6	▲6.4	▲1.8	▲8.7	Q3	
	10～12	▲1.3	1.4	5.9	8.8	1.5	3.1	5.8	6.5	4.6	5.9	2.0	4.5	4.2	5.1	▲3.4	▲5.3	▲7.6	▲7.7	Q4	
	2022 年 1～3月	2.1	1.3	8.3	9.0	4.4	4.2	6.1	6.2	6.8	6.3	4.5	5.6	5.8	4.2	2.1	3.4	▲3.8	▲5.3	Q1 2022	
	2021 年 2月	▲9.6	▲0.6	▲3.5	7.4	▲9.5	2.3	▲4.4	7.4	▲9.6	4.7	▲7.0	2.1	▲5.2	2.5	▲11.5	▲7.4	▲17.4	▲1.3	Feb 2021	
	3	▲11.1	▲0.7	▲1.9	8.0	▲1.7	3.3	▲2.3	7.0	▲2.5	4.6	1.3	2.4	▲0.3	5.1	▲5.0	▲7.2	0.5	▲3.8	Mar.	
	4	1.1	▲0.7	1.1	8.3	▲2.0	3.7	▲4.5	7.7	▲1.5	5.6	▲5.0	2.5	▲3.6	4.5	▲9.9	▲7.1	▲3.6	▲5.1	Apr	
	5	▲2.0	0.7	5.6	8.0	3.1	3.8	0.3	7.8	2.7	6.1	1.8	3.0	0.8	4.7	▲3.9	▲7.2	6.8	▲1.3	May	
	6	▲1.4	0.1	4.9	8.2	1.6	3.6	3.1	7.8	1.8	5.9	▲2.8	3.3	▲1.6	4.7	▲6.6	▲6.8	▲2.5	▲3.9	Jun	
	7	▲0.9	0.0	7.1	8.5	1.7	3.2	4.3	7.8	3.4	5.7	3.3	4.0	4.1	5.3	▲3.7	▲6.6	▲8.0	▲6.3	Jul	
	8	2.3	0.3	5.7	8.7	0.7	3.2	1.7	7.6	▲0.1	5.8	▲0.4	4.4	1.0	4.5	▲5.7	▲6.6	0.5	▲8.7	Aug.	
	9	1.3	0.7	6.9	9.0	3.2	3.2	6.8	7.0	4.7	5.1	1.2	5.1	4.0	4.5	▲4.4	▲6.4	2.5	▲8.7	Sep	
	10	▲0.8	1.3	7.6	8.7	3.3	3.0	9.5	7.3	7.5	5.5	6.0	5.3	7.6	4.3	▲1.0	▲5.8	▲2.6	▲7.6	Oct	
	11	▲3.0	1.7	4.4	8.6	0.4	3.1	4.8	6.8	3.6	5.7	0.4	5.0	1.3	4.4	▲4.5	▲5.9	▲6.2	▲7.7	Nov.	
	12	0.0	1.4	5.8	8.8	0.9	3.1	3.4	6.5	2.9	5.9	▲0.2	4.5	3.8	5.1	▲4.6	▲5.3	▲13.3	▲7.7	Dec.	
	2022 年 1月	▲1.2	1.7	7.0	8.9	5.1	4.0	7.1	6.1	9.6	5.9	6.6	4.8	6.3	5.8	2.4	2.8	0.2	▲6.5	Jan 2022	
	2	5.9	1.6	10.7	8.7	3.6	3.9	4.5	6.2	6.1	6.4	3.9	4.6	4.2	5.6	2.1	3.0	▲7.3	▲7.8	Feb	
	3	1.9	1.3	7.4	9.0	4.4	4.2	6.8	6.2	4.8	6.3	3.1	5.6	7.0	4.2	1.9	3.4	▲4.4	▲5.3	Mar.	
	4	2.2	1.6	7.6	8.2	1.9	4.3	5.2	5.6	4.4	4.7	3.8	6.0	3.6	4.2	1.0	3.7	▲4.5	▲4.0	Apr	

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額 (百万円) ・ 店舗数 (店)	2019 年	278,259	701	58,523	172	76,994	195	128,641	319	43,495	136	56,586	166
	2020	286,971	696	65,056	182	82,562	215	142,258	338	48,414	143	64,268	175
	2021	280,867	706	67,587	198	87,889	237	147,109	362	50,970	154	67,192	189
	2019 年度	283,490	703	60,511	176	78,738	197	133,260	321	45,113	135	59,126	166
	2020	281,690	698	65,206	185	82,611	220	142,293	344	48,516	144	64,469	177
	2021	282,274	707	68,882	200	91,289	243	149,527	369	51,809	156	68,218	194
	2021 年 1～3 月	67,311	698	15,720	185	19,837	220	34,819	344	11,734	144	15,656	177
	4～6	70,524	698	16,971	188	21,842	227	36,967	348	12,808	146	16,944	181
	7～9	73,302	699	17,759	193	23,263	233	38,510	356	13,648	151	17,880	183
	10～12	69,730	706	17,137	198	22,947	237	36,813	362	12,780	154	16,712	189
	2022 年 1～3 月	68,718	707	17,015	200	23,237	243	37,237	369	12,573	156	16,682	194
	2021 年 2 月	22,169	696	5,000	183	6,339	218	11,156	342	3,763	143	5,031	175
	3	20,956	698	5,244	185	6,729	220	11,699	344	3,852	144	5,173	177
	4	23,426	698	5,522	189	7,117	224	12,281	346	4,175	146	5,580	180
	5	22,675	704	5,627	188	7,185	225	12,058	350	4,207	145	5,496	180
	6	24,423	698	5,822	188	7,540	227	12,628	348	4,426	146	5,868	181
	7	24,026	697	5,917	189	7,724	226	12,763	354	4,567	149	5,918	181
	8	25,135	697	6,104	192	8,039	230	13,215	355	4,694	149	6,138	183
	9	24,141	699	5,738	193	7,500	233	12,532	356	4,387	151	5,824	183
	10	22,899	704	5,714	195	7,554	233	12,014	357	4,267	153	5,546	186
	11	23,011	707	5,454	195	7,323	235	12,091	362	4,127	154	5,452	186
	12	23,820	706	5,969	198	8,070	237	12,708	362	4,386	154	5,714	189
	2022 年 1 月	23,899	708	5,849	200	7,801	237	12,721	364	4,328	154	5,687	189
	2	23,467	707	5,518	200	7,564	237	12,183	364	4,088	155	5,507	191
	3	21,352	707	5,648	200	7,872	243	12,333	369	4,157	156	5,488	194
	4	23,943	709	5,897	199	8,345	247	13,025	368	4,412	159	5,862	196
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	6.0	1.3	7.3	6.2	6.4	2.6	7.9	11.1	8.1	9.7	11.1	21.2
	2020	3.1	▲0.7	11.2	5.8	7.2	10.3	10.6	6.0	11.3	5.1	13.6	5.4
	2021	▲2.1	1.4	3.9	8.8	6.5	10.2	3.4	7.1	5.3	7.7	4.5	8.0
	2019 年度	6.6	1.4	9.1	8.6	7.1	3.1	10.2	5.6	10.7	6.3	14.1	7.1
	2020	▲0.6	▲0.7	7.8	5.1	4.9	11.7	6.8	7.2	7.5	6.7	9.0	6.6
	2021	0.2	1.3	5.6	8.1	10.5	10.5	5.1	7.3	6.8	8.3	5.8	9.6
	2021 年 1～3 月	▲7.3	▲0.7	1.0	5.1	0.2	11.7	0.1	7.2	0.9	6.7	1.3	6.6
	4～6	▲0.8	0.1	4.5	6.8	5.3	10.7	3.1	5.8	5.8	8.1	4.1	6.5
	7～9	0.9	0.7	5.8	9.0	9.7	12.0	5.2	6.0	8.5	9.4	7.4	5.8
	10～12	▲1.3	1.4	4.1	8.8	10.2	10.2	5.2	7.1	5.6	7.7	5.2	8.0
	2022 年 1～3 月	2.1	1.3	8.2	8.1	17.1	10.5	6.9	7.3	7.2	8.3	6.6	9.6
	2021 年 2 月	▲9.6	▲0.6	▲4.5	5.8	▲4.1	10.7	▲4.3	6.2	▲2.3	5.9	▲2.3	5.4
	3	▲11.1	▲0.7	▲1.8	5.1	0.0	11.7	▲1.7	7.2	▲2.7	6.7	▲2.2	6.6
	4	1.1	▲0.7	2.4	7.4	1.9	11.4	1.3	6.8	3.1	7.4	0.9	6.5
	5	▲2.0	0.7	6.4	6.8	6.9	10.3	4.8	6.7	8.3	6.6	6.3	5.9
	6	▲1.4	0.1	4.7	6.8	7.1	10.7	3.3	5.8	6.2	8.1	5.2	6.5
	7	▲0.9	0.0	6.0	6.8	9.6	9.7	5.3	6.6	9.5	10.4	7.4	5.2
	8	2.3	0.3	4.3	8.5	8.2	11.7	4.7	6.0	8.6	8.8	7.7	5.8
	9	1.3	0.7	7.3	9.0	11.4	12.0	5.5	6.0	7.4	9.4	7.0	5.8
	10	▲0.8	1.3	6.0	8.3	14.0	11.5	5.6	6.3	8.1	8.5	7.4	6.9
	11	▲3.0	1.7	1.4	8.3	7.1	9.3	4.3	7.4	4.4	9.2	4.6	6.3
	12	0.0	1.4	4.9	8.8	9.8	10.2	5.6	7.1	4.4	7.7	3.7	8.0
	2022 年 1 月	▲1.2	1.7	6.8	9.9	15.2	9.2	6.3	7.4	5.1	7.7	4.3	8.0
	2	5.9	1.6	10.4	9.3	19.3	8.7	9.2	6.4	8.6	8.4	9.5	9.1
	3	1.9	1.3	7.7	8.1	17.0	10.5	5.4	7.3	7.9	8.3	6.1	9.6
	4	2.2	1.6	6.8	5.3	17.3	10.3	6.1	6.4	5.7	8.9	5.1	8.9

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo		Year and Month			
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments				
95,058	211	185,128	392	132,917	281	125,281	303	418,495	1,073	343,607	824	735,427	1,838	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments	
106,420	231	204,086	413	147,610	291	134,334	316	452,654	1,097	372,952	853	730,838	1,871		2020		
109,975	257	209,308	438	149,629	319	134,746	333	449,796	1,117	375,548	882	721,350	1,900		2021		
98,586	214	190,476	396	137,313	286	128,620	303	430,512	1,073	353,683	827	751,075	1,802	F Y	2019		
106,638	236	204,805	422	147,911	295	133,355	320	450,048	1,099	371,242	857	716,636	1,865		2020		
111,264	262	212,144	448	151,337	324	136,728	341	452,863	1,127	380,515	889	723,219	1,907		2021		
26,031	236	50,169	422	36,125	295	32,291	320	109,022	1,099	89,806	857	174,567	1,865	Q1	2021		
27,561	242	51,955	428	36,845	303	33,605	323	112,043	1,105	93,322	871	183,480	1,874	Q2			
29,092	248	54,741	428	38,933	308	34,746	327	114,716	1,110	96,202	872	183,448	1,885	Q3			
27,291	257	52,443	438	37,726	319	34,104	333	114,015	1,117	96,218	882	179,855	1,900	Q4			
27,320	262	53,005	448	37,833	324	34,273	341	112,089	1,127	94,773	889	176,436	1,907	Q1	2022		
8,415	233	16,233	416	11,685	292	10,378	317	34,810	1,096	28,888	857	55,112	1,868	Feb	2021		
8,590	236	16,871	422	11,923	295	10,857	320	37,845	1,099	30,929	857	61,673	1,865	Mar			
8,876	239	16,801	425	11,963	298	10,927	324	36,631	1,100	30,357	861	60,824	1,870	Apr			
9,105	241	17,187	428	12,245	301	11,352	324	37,744	1,102	31,441	867	61,650	1,869	May			
9,580	242	17,967	428	12,637	303	11,326	323	37,668	1,105	31,524	871	61,006	1,874	Jun			
9,610	245	18,136	428	12,732	304	11,494	327	38,811	1,107	32,357	870	62,422	1,883	Jul			
10,066	246	19,115	428	13,522	305	12,047	327	39,283	1,107	32,959	872	61,914	1,882	Aug			
9,416	248	17,490	428	12,679	308	11,205	327	36,622	1,110	30,886	872	59,112	1,885	Sep			
9,031	252	17,214	432	12,402	313	11,054	327	37,081	1,110	30,895	874	58,346	1,890	Oct			
9,009	254	17,134	435	12,412	317	11,027	330	36,250	1,114	31,452	878	57,581	1,896	Nov			
9,251	257	18,095	438	12,912	319	12,023	333	40,684	1,117	33,871	882	63,928	1,900	Dec			
9,404	258	18,121	442	12,907	320	11,795	335	37,819	1,118	31,782	885	59,589	1,907	Jan	2022		
9,077	259	17,195	443	12,483	323	11,118	336	35,122	1,119	30,208	886	54,892	1,906	Feb			
8,839	262	17,689	448	12,443	324	11,360	341	39,148	1,127	32,783	889	61,955	1,907	Mar			
9,331	263	17,569	449	12,837	331	11,367	344	36,933	1,127	30,934	893	58,708	1,921	Apr			
7.6	9.3	5.6	3.4	6.4	6.8	5.7	4.8	4.7	4.0	5.2	3.6	6.4	7.2	C Y	2019		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
12.0	9.5	10.2	5.4	11.1	3.6	7.2	4.3	8.2	2.2	8.5	3.5	▲0.6	1.8		2020		
3.3	11.3	2.6	6.1	1.4	9.6	0.3	5.4	▲0.6	1.8	0.7	3.4	▲1.3	1.5		2021		
10.1	7.5	7.2	4.2	8.5	7.5	7.1	3.4	6.4	2.6	7.1	3.9	7.7	1.1	F Y	2019		
8.2	10.3	7.5	6.6	7.7	3.1	3.7	5.6	4.5	2.4	5.0	3.6	▲4.6	3.5		2020		
4.3	11.0	3.6	6.2	2.3	9.8	2.5	6.6	0.6	2.5	2.5	3.7	0.9	2.3		2021		
0.8	10.3	1.5	6.6	0.8	3.1	▲2.9	5.6	▲2.3	2.4	▲1.9	3.6	▲7.5	3.5	Q1	2021		
2.2	12.0	1.1	4.6	▲2.5	7.8	▲1.1	4.2	▲1.7	2.0	▲0.5	4.2	5.1	3.1	Q2			
5.0	13.2	3.7	3.9	2.5	9.2	1.9	5.1	0.5	2.4	1.9	3.6	0.5	1.7	Q3			
5.2	11.3	4.0	6.1	4.7	9.6	3.3	5.4	0.9	1.8	3.2	3.4	▲2.7	1.5	Q4			
5.0	11.0	5.7	6.2	4.7	9.8	6.1	6.6	2.8	2.5	5.5	3.7	1.1	2.3	Q1	2022		
▲2.5	9.9	▲3.0	5.3	▲3.1	3.2	▲8.3	5.0	▲9.2	2.4	▲8.1	3.6	▲14.4	1.5	Feb	2021		
▲3.2	10.3	▲0.2	6.6	▲3.1	3.1	▲3.9	5.6	▲1.3	2.4	▲1.3	3.6	▲2.3	3.5	Mar			
▲1.6	10.6	▲3.0	6.0	▲6.3	5.3	▲3.0	6.2	▲3.1	2.8	▲3.7	3.6	3.0	4.1	Apr			
3.7	11.6	4.7	5.4	▲0.7	6.7	2.0	4.5	▲1.2	2.1	1.6	3.7	8.1	3.8	May			
4.5	12.0	1.7	4.6	▲0.4	7.8	▲2.1	4.2	▲0.7	2.0	0.7	4.2	4.3	3.1	Jun			
7.0	12.9	3.5	4.4	0.8	7.4	0.5	4.8	▲0.1	2.6	1.4	3.6	1.0	1.7	Jul			
3.3	12.3	3.6	4.1	2.5	8.2	1.7	4.8	▲0.7	2.2	0.6	3.7	▲2.0	1.7	Aug			
4.8	13.2	4.0	3.9	4.4	9.2	3.8	5.1	2.5	2.4	3.8	3.6	2.6	1.7	Sep			
6.0	11.5	5.5	4.9	6.6	10.6	4.9	5.1	2.9	1.8	5.3	3.3	▲1.1	1.1	Oct			
4.3	11.4	3.8	5.6	4.4	9.3	3.1	4.8	▲0.1	1.9	1.3	3.1	▲4.0	1.4	Nov			
5.3	11.3	2.7	6.1	3.2	9.6	2.1	5.4	0.1	1.8	3.0	3.4	▲3.0	1.5	Dec			
4.2	11.2	6.2	7.0	3.1	10.0	6.7	6.0	4.0	1.8	6.0	3.5	3.1	2.4	Jan	2022		
7.9	11.2	5.9	6.5	6.8	10.6	7.1	6.0	0.9	2.1	4.6	3.4	▲0.4	2.0	Feb			
2.9	11.0	4.8	6.2	4.4	9.8	4.6	6.6	3.4	2.5	6.0	3.7	0.5	2.3	Mar			
5.1	10.0	4.6	5.6	7.3	11.1	4.0	6.2	0.8	2.5	1.9	3.7	▲3.5	2.7	Apr			

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	神奈川 Kanagawa		新潟 Niigata		富山 Toyama		石川 Ishikawa		福井 Fukui		山梨 Yamanashi		長野 Nagano	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額 (百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	504,379	1,118	116,206	328	79,719	169	88,894	188	69,774	142	54,064	143	87,168	237
	2020	548,368	1,141	125,772	343	86,891	189	107,584	220	74,047	152	57,820	148	94,799	246
	2021	552,157	1,175	127,371	368	90,772	206	113,602	251	76,864	169	54,059	133	96,279	252
	2019 年度	520,143	1,098	119,636	327	82,032	172	93,315	199	70,554	143	55,409	148	89,472	239
	2020	545,356	1,134	124,693	346	86,938	192	108,674	230	74,316	153	56,417	128	94,460	243
	2021	559,459	1,185	129,369	372	93,193	214	116,434	254	78,269	177	54,806	135	97,577	254
	2021 年 1～3 月	131,800	1,134	29,652	346	20,936	192	26,122	230	18,084	153	12,786	128	22,822	243
	4～6	137,619	1,153	32,035	358	22,672	199	28,604	243	19,258	162	13,589	131	23,618	248
	7～9	141,545	1,164	33,146	362	23,363	200	29,492	244	19,576	163	13,942	131	25,097	251
	10～12	141,193	1,175	32,538	368	23,801	206	29,384	251	19,946	169	13,742	133	24,742	252
	2022 年 1～3 月	139,102	1,185	31,650	372	23,357	214	28,954	254	19,489	177	13,533	135	24,120	254
	2021 年 2 月	42,114	1,131	9,455	344	6,865	191	8,600	226	6,071	153	4,141	129	7,202	243
	3	45,671	1,134	10,077	346	6,948	192	8,609	230	5,750	153	4,332	128	7,805	243
	4	44,950	1,141	10,292	354	7,347	197	9,263	236	6,308	156	4,438	128	7,713	246
	5	46,530	1,150	10,873	358	7,678	201	9,665	242	6,476	159	4,576	129	7,979	247
	6	46,139	1,153	10,870	358	7,647	199	9,676	243	6,474	162	4,575	131	7,926	248
	7	48,055	1,161	11,046	359	7,757	199	9,632	244	6,517	162	4,728	131	8,379	249
	8	48,354	1,162	11,538	360	8,006	200	10,332	245	6,604	164	4,824	131	8,755	250
	9	45,136	1,164	10,562	362	7,600	200	9,528	244	6,455	163	4,390	131	7,963	251
	10	45,896	1,169	10,726	363	7,771	202	9,689	248	6,513	164	4,450	130	8,069	251
	11	45,239	1,171	10,287	365	7,595	204	9,401	249	6,205	165	4,516	132	7,897	252
	12	50,058	1,175	11,525	368	8,435	206	10,294	251	7,228	169	4,776	133	8,776	252
	2022 年 1 月	46,553	1,175	10,856	370	7,896	207	9,887	251	6,603	171	4,537	133	8,192	253
	2	43,886	1,177	10,188	369	7,736	210	9,583	254	6,427	173	4,434	133	7,709	253
	3	48,663	1,185	10,606	372	7,725	214	9,484	254	6,459	177	4,562	135	8,219	254
	4	46,451	1,200	10,849	375	8,113	214	10,011	256	6,727	176	4,644	135	8,390	254
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	5.4	5.2	6.0	5.1	5.9	6.3	8.4	11.2	5.1	6.8	2.8	2.1	6.6	2.6
	2020	8.7	2.1	8.2	4.6	9.0	11.8	21.0	17.0	6.1	7.0	6.9	3.5	8.8	3.8
	2021	0.7	3.0	1.3	7.3	4.5	9.0	5.6	14.1	3.8	11.2	▲6.5	▲10.1	1.6	2.4
	2019 年度	7.6	2.2	7.4	3.8	7.8	9.6	11.9	17.1	3.0	6.7	4.4	5.7	7.9	2.6
	2020	4.8	3.3	4.2	5.8	6.0	11.6	16.5	15.6	5.3	7.0	1.8	▲13.5	5.6	1.7
	2021	2.6	4.5	3.8	7.5	7.2	11.5	7.1	10.4	5.3	15.7	▲2.9	5.5	3.3	4.5
	2021 年 1～3 月	▲2.2	3.3	▲3.5	5.8	0.2	11.6	4.4	15.6	1.5	7.0	▲9.9	▲13.5	▲1.5	1.7
	4～6	0.2	4.5	2.0	8.2	1.8	10.6	1.4	14.6	▲1.0	12.5	▲6.0	▲12.1	1.0	3.3
	7～9	2.3	3.4	3.0	8.1	5.4	8.1	6.9	13.0	5.6	11.6	▲5.5	▲11.5	3.3	3.3
	10～12	2.4	3.0	3.5	7.3	10.4	9.0	9.8	14.1	9.4	11.2	▲4.7	▲10.1	3.3	2.4
	2022 年 1～3 月	5.5	4.5	6.7	7.5	11.6	11.5	10.8	10.4	7.8	15.7	5.8	5.5	5.7	4.5
	2021 年 2 月	▲9.4	1.2	▲9.4	4.6	▲3.7	13.0	▲0.2	14.7	▲0.5	7.0	▲13.9	▲11.0	▲9.4	1.7
	3	▲1.6	3.3	▲3.9	5.8	▲2.9	11.6	1.2	15.6	▲6.1	7.0	▲8.9	▲13.5	▲0.5	1.7
	4	▲3.4	3.4	▲0.3	7.3	▲4.6	15.9	▲1.0	17.4	▲6.3	9.9	▲7.5	▲13.5	▲3.6	2.5
	5	2.1	4.6	5.3	8.2	5.9	13.6	3.0	16.3	▲1.3	11.2	▲2.9	▲12.8	5.6	2.5
	6	2.0	4.5	1.0	8.2	4.3	10.6	2.3	14.6	5.1	12.5	▲7.6	▲12.1	1.3	3.3
	7	2.3	4.0	4.3	7.8	7.8	9.3	8.3	14.0	8.4	12.5	▲4.3	▲12.1	4.0	2.9
	8	1.7	4.0	1.7	7.8	3.6	8.7	6.5	13.4	1.0	13.9	▲6.1	▲12.1	3.2	3.3
	9	2.9	3.4	3.1	8.1	5.0	8.1	6.1	13.0	7.8	11.6	▲5.9	▲11.5	2.5	3.3
	10	3.9	3.5	7.2	7.4	12.8	8.0	12.0	17.5	11.7	10.1	▲4.5	▲11.6	4.9	2.9
	11	1.4	3.4	0.5	6.4	8.6	8.5	8.4	15.8	4.1	10.7	▲3.4	▲10.2	2.3	2.9
	12	2.1	3.0	2.9	7.3	9.8	9.0	9.0	14.1	12.0	11.2	▲6.1	▲10.1	2.8	2.4
	2022 年 1 月	5.8	3.8	7.3	7.6	10.9	8.9	10.9	12.6	5.4	12.5	5.2	3.1	4.8	4.5
	2	4.2	4.1	7.8	7.3	12.7	9.9	11.4	12.4	5.9	13.1	7.1	3.1	7.0	4.1
	3	6.6	4.5	5.2	7.5	11.2	11.5	10.2	10.4	12.3	15.7	5.3	5.5	5.3	4.5
	4	3.3	5.2	5.4	5.9	10.4	8.6	8.1	8.5	6.6	12.8	4.6	5.5	8.8	3.3

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

(Part6 Drugstore sales value)

岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka		Year and Month		Sales value (million yen) ・ Number of establishments
店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments				
165,292	427	278,415	501	419,725	1,034	84,483	246	75,975	202	116,706	316	426,726	954	C Y	2019	
177,959	440	300,569	523	462,085	1,115	91,815	251	83,271	213	121,123	328	392,057	994		2020	
177,230	451	308,749	551	475,115	1,189	92,679	263	84,490	228	123,331	344	394,274	1,052		2021	
169,826	432	285,041	508	434,118	1,049	87,044	246	78,221	204	119,800	320	428,711	955	F Y	2019	
177,578	443	300,625	528	462,895	1,129	91,324	251	83,142	216	119,684	331	382,794	1,011		2020	
177,803	451	314,216	560	481,661	1,198	94,052	267	86,235	235	126,127	351	400,386	1,060		2021	
42,397	443	72,786	528	112,460	1,129	21,975	251	19,915	216	28,589	331	92,672	1,011	Q1	2021	
44,818	453	76,642	535	119,251	1,158	22,963	260	21,144	221	31,176	334	99,656	1,033	Q2		
45,119	450	79,665	542	122,095	1,170	24,064	262	21,688	223	31,689	334	100,501	1,041	Q3		
44,896	451	79,656	551	121,309	1,189	23,677	263	21,743	228	31,877	344	101,445	1,052	Q4		
42,970	451	78,253	560	119,006	1,198	23,348	267	21,660	235	31,385	351	98,784	1,060	Q1	2022	
13,908	441	23,088	524	36,595	1,122	7,168	252	6,417	214	9,080	330	29,650	1,001	Feb	2021	
14,057	443	25,494	528	37,905	1,129	7,370	251	6,819	216	10,017	331	32,631	1,011	Mar		
14,504	444	25,037	531	38,642	1,137	7,407	255	6,896	219	10,153	333	32,681	1,025	Apr		
14,992	448	25,836	534	40,171	1,147	7,789	259	7,133	222	10,624	333	33,585	1,028	May		
15,322	453	25,769	535	40,438	1,158	7,767	260	7,115	221	10,399	334	33,390	1,033	Jun		
15,171	449	26,824	539	41,303	1,165	8,013	262	7,309	221	10,781	333	34,526	1,037	Jul		
15,290	449	27,364	540	41,445	1,167	8,399	264	7,398	222	10,868	336	34,046	1,040	Aug		
14,658	450	25,477	542	39,347	1,170	7,652	262	6,981	223	10,040	334	31,929	1,041	Sep		
14,799	454	25,922	546	39,878	1,176	7,779	262	7,119	225	10,361	342	33,093	1,048	Oct		
14,079	452	25,024	549	38,494	1,185	7,458	263	6,915	227	10,105	342	31,784	1,053	Nov		
16,018	451	28,710	551	42,937	1,189	8,440	263	7,709	228	11,411	344	36,568	1,052	Dec		
14,476	451	26,200	553	41,014	1,189	8,009	263	7,414	229	10,639	347	33,742	1,057	Jan	2022	
13,810	449	24,511	556	37,819	1,193	7,456	265	6,902	235	9,890	349	31,400	1,056	Feb		
14,684	451	27,542	560	40,173	1,198	7,883	267	7,344	235	10,856	351	33,642	1,060	Mar		
14,725	450	26,090	563	40,409	1,206	7,883	269	7,452	236	10,831	343	33,864	1,050	Apr		
8.3	4.7	5.7	3.1	7.4	6.8	6.5	4.7	9.0	3.6	8.0	7.8	0.8	6.5	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
7.7	3.0	8.0	4.4	10.1	7.8	8.7	2.0	9.6	5.4	3.8	3.8	▲8.1	4.2		2020	
▲0.4	2.5	2.7	5.4	2.8	6.6	0.9	4.8	1.5	7.0	1.8	4.9	0.6	5.8		2021	
9.1	4.9	6.5	3.7	9.7	7.3	8.3	2.9	9.8	4.6	8.8	6.7	1.7	5.8	F Y	2019	
4.6	2.5	5.5	3.9	6.6	7.6	4.9	2.0	6.3	5.9	▲0.1	3.4	▲10.7	5.9		2020	
0.1	1.8	4.5	6.1	4.1	6.1	3.0	6.4	3.7	8.8	5.4	6.0	4.6	4.8		2021	
▲0.9	2.5	0.1	3.9	0.7	7.6	▲2.2	2.0	▲0.6	5.9	▲4.8	3.4	▲9.1	5.9	Q1	2021	
▲3.6	3.9	1.4	4.5	0.4	8.4	▲2.6	4.4	▲1.6	7.3	2.7	4.4	3.7	6.4	Q2		
0.8	2.7	4.9	4.8	4.6	7.7	4.0	5.2	3.2	6.2	3.7	2.8	3.5	5.5	Q3		
2.2	2.5	4.4	5.4	5.5	6.6	4.6	4.8	4.9	7.0	5.7	4.9	4.6	5.8	Q4		
1.4	1.8	7.5	6.1	5.8	6.1	6.2	6.4	8.8	8.8	9.8	6.0	6.6	4.8	Q1	2022	
▲5.2	2.8	▲6.4	4.0	▲4.6	8.2	▲7.1	2.4	▲5.8	5.9	▲9.9	4.1	▲12.7	5.1	Feb	2021	
▲5.3	2.5	1.2	3.9	▲1.5	7.6	▲3.8	2.0	▲2.0	5.9	▲1.2	3.4	▲2.2	5.9	Mar		
▲8.0	2.8	▲2.7	4.5	▲3.4	7.7	▲6.9	2.8	▲5.2	6.8	▲0.2	3.4	1.3	7.1	Apr		
▲5.4	2.8	2.6	4.7	1.1	8.0	▲0.9	4.4	▲0.6	7.8	5.0	3.7	5.8	7.5	May		
3.0	3.9	4.4	4.5	3.7	8.4	0.1	4.4	1.2	7.3	3.2	4.4	4.2	6.4	Jun		
2.3	3.0	5.0	5.1	3.9	8.7	2.3	5.6	3.3	7.3	4.5	3.4	4.3	5.9	Jul		
▲3.0	2.7	4.1	5.1	1.7	8.7	2.9	6.0	▲0.2	6.2	1.4	4.0	1.1	6.3	Aug		
3.4	2.7	5.8	4.8	8.5	7.7	7.1	5.2	6.8	6.2	5.3	2.8	5.3	5.5	Sep		
5.8	3.7	6.5	5.2	10.0	7.2	7.8	4.8	8.3	7.1	8.3	5.6	7.8	5.5	Oct		
▲0.2	2.5	3.4	5.8	5.1	6.8	4.6	5.2	5.0	6.6	5.7	4.6	3.7	6.0	Nov		
1.2	2.5	3.4	5.4	2.1	6.6	1.8	4.8	2.0	7.0	3.5	4.9	2.7	5.8	Dec		
0.3	2.3	8.2	5.7	8.0	6.2	7.7	4.4	11.0	7.5	12.1	5.5	11.0	5.6	Jan	2022	
▲0.7	1.8	6.2	6.1	3.3	6.3	4.0	5.2	7.6	9.8	8.9	5.8	5.9	5.5	Feb		
4.5	1.8	8.0	6.1	6.0	6.1	7.0	6.4	7.7	8.8	8.4	6.0	3.1	4.8	Mar		
1.5	1.4	4.2	6.0	4.6	6.1	6.4	5.5	8.1	7.8	6.7	3.0	3.6	2.4	Apr		

(続き)(ドラッグストア販売)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額 (百万円) ・ 店舗数 (店)	2019 年	242,600	613	51,131	127	28,466	84	25,463	69	35,447	80	86,723	195	128,525	309
	2020	262,050	634	54,682	133	32,637	92	28,560	70	39,957	80	96,003	199	140,361	312
	2021	261,582	660	53,605	140	33,594	102	29,308	79	40,620	82	98,400	210	139,106	324
	2019 年度	249,138	623	52,619	128	29,629	87	26,158	67	36,370	79	88,923	195	131,149	308
	2020	260,411	632	54,035	136	32,680	95	28,696	72	40,293	80	96,484	194	140,193	316
	2021	264,690	669	54,209	142	34,258	103	29,890	81	41,072	84	99,583	211	140,268	327
	2021 年 1～3 月	61,741	632	12,732	136	7,795	95	6,712	72	9,431	80	23,091	194	32,763	316
	4～6	65,755	645	13,499	138	8,456	98	7,345	74	10,205	80	24,928	198	35,098	322
	7～9	66,810	647	13,723	140	8,621	100	7,597	77	10,572	81	25,094	208	35,441	325
	10～12	67,276	660	13,651	140	8,722	102	7,654	79	10,412	82	25,287	210	35,804	324
	2022 年 1～3 月	64,849	669	13,336	142	8,459	103	7,294	81	9,883	84	24,274	211	33,925	327
	2021 年 2 月	19,622	632	4,080	135	2,517	93	2,093	71	2,935	80	7,187	199	10,132	315
	3	21,447	632	4,392	136	2,675	95	2,379	72	3,368	80	8,128	194	11,709	316
	4	21,513	636	4,399	137	2,755	96	2,431	73	3,415	80	7,915	194	11,475	317
	5	22,356	637	4,616	138	2,873	97	2,463	74	3,386	80	8,753	195	11,944	321
	6	21,886	645	4,484	138	2,828	98	2,451	74	3,404	80	8,260	198	11,679	322
	7	22,812	646	4,682	140	2,925	99	2,651	76	3,727	80	8,415	199	12,322	323
	8	22,771	645	4,675	140	2,931	100	2,592	76	3,545	80	8,718	201	12,147	324
	9	21,227	647	4,366	140	2,765	100	2,354	77	3,300	81	7,961	208	10,972	325
	10	21,873	650	4,446	140	2,857	100	2,573	79	3,531	81	8,240	210	11,966	324
	11	21,236	657	4,268	141	2,701	100	2,395	79	3,209	81	7,872	211	11,022	326
	12	24,167	660	4,937	140	3,164	102	2,686	79	3,672	82	9,175	210	12,816	324
	2022 年 1 月	22,300	660	4,553	141	2,801	102	2,467	79	3,357	82	8,315	212	11,668	325
	2	20,525	662	4,235	143	2,758	103	2,274	80	3,015	82	7,623	212	10,396	325
	3	22,024	669	4,548	142	2,900	103	2,553	81	3,511	84	8,336	211	11,861	327
	4	22,064	673	4,566	144	2,899	103	2,580	82	3,482	84	8,365	213	11,899	332
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	3.9	3.0	8.8	0.0	9.4	1.2	6.5	4.5	10.3	11.1	6.1	3.7	6.3	1.6
	2020	8.0	3.4	6.9	4.7	14.7	9.5	12.2	1.4	12.7	0.0	10.7	2.1	9.2	1.0
	2021	▲0.2	4.1	▲2.0	5.3	2.9	10.9	2.6	12.9	1.7	2.5	2.5	5.5	▲0.9	3.8
	2019 年度	6.0	2.8	8.9	0.0	11.2	3.6	7.4	1.5	10.4	1.3	6.8	2.6	6.7	1.3
	2020	4.5	1.4	2.7	6.3	10.3	9.2	9.7	7.5	10.8	1.3	8.5	▲0.5	6.9	2.6
	2021	1.6	5.9	0.3	4.4	4.8	8.4	4.2	12.5	1.9	5.0	3.2	8.8	0.1	3.5
	2021 年 1～3 月	▲2.6	1.4	▲4.8	6.3	0.6	9.2	2.1	7.5	3.7	1.3	2.1	▲0.5	▲0.5	2.6
	4～6	▲1.5	3.2	▲3.0	7.0	0.7	10.1	▲0.7	8.8	▲2.4	0.0	0.3	1.5	▲3.1	3.5
	7～9	0.2	2.7	▲0.9	6.9	3.9	11.1	3.4	11.6	3.3	1.3	2.9	5.6	▲0.1	4.8
	10～12	3.1	4.1	0.8	5.3	6.5	10.9	5.7	12.9	2.3	2.5	4.7	5.5	0.2	3.8
	2022 年 1～3 月	5.0	5.9	4.7	4.4	8.5	8.4	8.7	12.5	4.8	5.0	5.1	8.8	3.5	3.5
	2021 年 2 月	▲8.8	2.6	▲10.8	5.5	▲4.7	8.1	▲6.5	2.9	▲5.3	1.3	▲2.4	2.1	▲10.6	1.6
	3	▲2.5	1.4	▲4.1	6.3	▲0.9	9.2	3.8	7.5	5.5	1.3	▲0.6	▲0.5	2.0	2.6
	4	▲3.1	2.1	▲4.4	7.9	▲0.9	9.1	▲3.5	7.4	▲4.3	0.0	▲3.0	▲1.0	▲6.4	2.9
	5	0.4	2.1	▲1.0	8.7	1.6	11.5	2.5	8.8	▲0.0	0.0	6.0	0.0	0.9	3.5
	6	▲1.9	3.2	▲3.5	7.0	1.4	10.1	▲1.0	8.8	▲2.8	0.0	▲2.1	1.5	▲3.7	3.5
	7	0.8	3.5	▲1.2	6.9	5.4	11.2	5.2	11.8	6.0	0.0	5.2	2.1	1.0	3.9
	8	▲2.4	2.7	▲3.4	7.7	1.1	12.4	2.3	10.1	0.8	0.0	0.1	3.1	▲0.9	4.9
	9	2.6	2.7	2.2	6.9	5.4	11.1	2.7	11.6	3.2	1.3	3.8	5.6	▲0.4	4.8
	10	5.8	3.0	4.0	5.3	9.8	11.1	9.2	14.5	6.3	1.3	7.8	6.6	4.9	4.5
	11	2.8	3.8	0.0	6.0	2.8	8.7	4.5	12.9	1.5	1.3	2.7	6.6	▲1.1	4.5
	12	1.1	4.1	▲1.3	5.3	6.7	10.9	3.7	12.9	▲0.5	2.5	3.7	5.5	▲2.8	3.8
	2022 年 1 月	7.9	4.3	6.9	4.4	7.6	10.9	10.1	11.3	7.3	2.5	6.9	6.0	6.8	4.2
	2	4.6	4.7	3.8	5.9	9.6	10.8	8.6	12.7	2.7	2.5	6.1	6.5	2.6	3.2
	3	2.7	5.9	3.6	4.4	8.4	8.4	7.3	12.5	4.2	5.0	2.6	8.8	1.3	3.5
	4	2.6	5.8	3.8	5.1	5.2	7.3	6.1	12.3	2.0	5.0	5.7	9.8	3.7	4.7

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

(Part6 Drugstore sales value)

山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga		Year and Month		
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
76,919	191	36,047	81	48,612	128	89,639	232	31,977	89	287,238	705	43,651	86	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
85,276	198	38,496	82	53,081	128	96,439	239	35,258	95	305,297	695	47,926	87		2020	
84,750	203	38,214	87	54,421	133	97,860	253	36,150	99	278,748	612	46,339	86		2021	
78,840	192	36,804	81	49,838	128	91,421	229	32,788	87	292,783	703	44,534	87	F Y	2019	
85,291	199	38,283	83	53,548	129	96,263	245	35,371	95	297,915	595	47,626	86		2020	
85,522	206	38,698	88	54,775	134	99,545	254	36,739	99	279,766	615	46,465	86		2021	
19,933	199	9,003	83	13,019	129	22,720	245	8,463	95	66,565	595	11,025	86	Q1	2021	
21,441	200	9,672	84	13,649	129	24,732	245	9,009	95	70,557	601	11,860	86	Q2		
21,821	201	9,758	85	13,939	130	25,255	248	9,335	96	71,489	603	11,876	85	Q3		
21,555	203	9,781	87	13,814	133	25,153	253	9,343	99	70,137	612	11,578	86	Q4		
20,705	206	9,487	88	13,373	134	24,405	254	9,052	99	67,583	615	11,151	86	Q1	2022	
6,365	198	2,860	82	4,343	128	7,117	237	2,710	93	21,002	595	3,483	86	Feb	2021	
6,908	199	3,123	83	4,322	129	8,123	245	2,875	95	23,677	595	3,824	86	Mar		
7,029	201	3,178	83	4,357	129	8,245	245	2,951	95	23,464	595	3,863	86	Apr		
7,294	200	3,325	84	4,816	129	8,315	245	3,042	95	24,035	595	4,089	86	May		
7,118	200	3,169	84	4,476	129	8,172	245	3,016	95	23,058	601	3,908	86	Jun		
7,512	202	3,303	84	4,663	129	8,447	246	3,110	95	24,035	601	4,045	86	Jul		
7,387	202	3,368	84	4,915	129	8,847	247	3,204	95	24,136	601	4,027	85	Aug		
6,922	201	3,087	85	4,361	130	7,961	248	3,021	96	23,318	603	3,804	85	Sep		
7,151	202	3,205	85	4,666	131	8,338	251	3,055	96	23,322	607	3,858	86	Oct		
6,632	202	3,042	86	4,244	132	7,769	251	2,904	98	21,908	608	3,597	86	Nov		
7,772	203	3,534	87	4,904	133	9,046	253	3,384	99	24,907	612	4,123	86	Dec		
6,937	204	3,171	87	4,515	133	8,094	251	3,063	99	22,447	611	3,785	86	Jan	2022	
6,514	204	3,003	87	4,206	133	7,606	251	2,927	99	21,314	612	3,519	86	Feb		
7,254	206	3,313	88	4,652	134	8,705	254	3,062	99	23,822	615	3,847	86	Mar		
7,153	206	3,297	89	4,605	134	8,375	253	3,136	99	23,590	618	3,810	86	Apr		
4.5	4.4	6.4	5.2	6.4	2.4	5.5	3.1	5.8	4.7	5.7	4.4	2.1	0.0	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
10.9	3.7	6.8	1.2	9.2	0.0	7.6	3.0	10.3	6.7	6.3	▲1.4	9.8	1.2		2020	
▲0.6	2.5	▲0.7	6.1	2.5	3.9	1.5	5.9	2.5	4.2	▲8.7	▲11.9	▲3.3	▲1.1		2021	
6.2	3.8	7.1	2.5	7.6	5.8	5.9	2.2	7.1	2.4	5.9	2.2	3.2	1.2	F Y	2019	
8.2	3.6	4.0	2.5	7.4	0.8	5.3	7.0	7.9	9.2	1.8	▲15.4	6.9	▲1.1		2020	
0.3	3.5	1.1	6.0	2.3	3.9	3.4	3.7	3.9	4.2	▲6.1	3.4	▲2.4	0.0		2021	
0.1	3.6	▲2.3	2.5	3.7	0.8	▲0.8	7.0	1.4	9.2	▲10.0	▲15.4	▲2.6	▲1.1	Q1	2021	
▲3.2	4.2	▲4.0	2.4	▲1.1	3.2	▲1.1	5.2	▲0.3	8.0	▲10.9	▲14.4	▲5.5	▲3.4	Q2		
0.3	4.1	0.2	6.3	3.1	1.6	3.3	5.1	4.9	5.5	▲7.2	▲13.6	▲3.0	▲3.4	Q3		
0.5	2.5	3.4	6.1	4.5	3.9	4.4	5.9	4.1	4.2	▲6.6	▲11.9	▲1.9	▲1.1	Q4		
3.9	3.5	5.4	6.0	2.7	3.9	7.4	3.7	7.0	4.2	1.5	3.4	1.1	0.0	Q1	2022	
▲6.9	3.1	▲9.6	2.5	2.9	0.8	▲8.2	2.6	▲4.0	4.5	▲14.4	▲15.5	▲8.7	0.0	Feb	2021	
▲0.5	3.6	▲1.6	2.5	▲2.1	0.8	1.3	7.0	▲0.7	9.2	▲9.1	▲15.4	▲3.8	▲1.1	Mar		
▲5.7	4.7	▲5.4	3.8	▲6.0	3.2	▲1.9	4.7	▲2.4	6.7	▲13.7	▲15.4	▲9.6	▲1.1	Apr		
▲1.0	4.2	▲1.9	5.0	3.7	3.2	0.2	4.7	1.1	6.7	▲8.0	▲15.4	▲2.3	▲1.1	May		
▲2.8	4.2	▲4.8	2.4	▲0.9	3.2	▲1.5	5.2	0.5	8.0	▲10.9	▲14.4	▲4.5	▲3.4	Jun		
3.0	5.2	1.5	5.0	3.4	3.2	4.8	5.6	6.5	8.0	▲6.0	▲14.0	0.0	▲3.4	Jul		
▲1.6	4.7	▲3.0	5.0	2.1	1.6	1.5	5.6	2.3	5.6	▲8.3	▲13.9	▲5.6	▲4.5	Aug		
▲0.5	4.1	2.4	6.3	4.1	1.6	3.7	5.1	6.3	5.5	▲7.4	▲13.6	▲3.3	▲3.4	Sep		
4.5	3.6	5.5	4.9	9.6	2.3	7.4	5.9	7.2	2.1	▲5.3	▲13.0	1.3	▲1.1	Oct		
▲1.6	3.1	2.0	6.2	▲0.1	3.1	1.4	5.0	2.5	3.2	▲7.3	▲13.0	▲3.5	▲1.1	Nov		
▲1.2	2.5	2.7	6.1	4.0	3.9	4.4	5.9	2.7	4.2	▲7.2	▲11.9	▲3.5	▲1.1	Dec		
4.2	3.0	5.0	6.1	3.7	3.9	8.2	6.4	6.4	6.5	2.6	2.9	1.8	0.0	Jan	2022	
2.3	3.0	5.0	6.1	▲3.2	3.9	6.9	5.9	8.0	6.5	1.5	2.9	1.0	0.0	Feb		
5.0	3.5	6.1	6.0	7.6	3.9	7.2	3.7	6.5	4.2	0.6	3.4	0.6	0.0	Mar		
1.8	2.5	3.7	7.2	5.7	3.9	1.6	3.3	6.3	4.2	0.5	3.9	▲1.4	0.0	Apr		

(続き)(ドラッグストア販売)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	
		店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	58,297	122	87,862	179	62,732	124	61,873	121	78,771	194	27,715	77	C Y	2019
	2020	63,653	126	96,435	185	67,888	123	66,371	124	84,361	196	26,764	78		2020
	2021	63,331	129	93,246	175	63,865	122	65,042	127	83,982	203	25,477	72		2021
	2019 年度	59,486	122	89,903	179	64,109	123	62,841	121	80,292	194	28,101	78	F Y	2019
	2020	63,557	126	96,068	173	66,879	119	66,286	125	83,892	195	26,095	75		2020
	2021	64,009	134	93,342	175	64,248	124	65,204	127	85,055	206	25,243	71		2021
	2021 年 1～3 月	14,873	126	22,190	173	15,188	119	15,527	125	19,551	195	6,117	75	Q1	2021
	4～6	16,088	126	23,819	173	16,342	119	16,395	126	21,436	199	6,719	74	Q2	
	7～9	16,233	127	23,881	175	16,301	120	16,667	125	21,820	199	6,628	73	Q3	
	10～12	16,137	129	23,356	175	16,034	122	16,453	127	21,175	203	6,013	72	Q4	
	2022 年 1～3 月	15,551	134	22,286	175	15,571	124	15,689	127	20,624	206	5,883	71	Q1	2022
	2021 年 2 月	4,677	125	6,985	172	4,789	119	4,856	124	6,231	193	1,992	77	Feb	2021
	3	5,158	126	7,692	173	5,292	119	5,316	125	6,769	195	2,095	75	Mar	
	4	5,263	126	7,840	175	5,359	118	5,399	126	6,960	196	2,269	75	Apr	
	5	5,513	126	8,198	172	5,662	118	5,653	126	7,311	198	2,242	75	May	
	6	5,312	126	7,781	173	5,321	119	5,343	126	7,165	199	2,208	74	Jun	
	7	5,524	126	8,074	175	5,526	119	5,603	126	7,306	199	2,171	74	Jul	
	8	5,549	126	8,186	175	5,597	119	5,761	127	7,513	199	2,235	73	Aug	
	9	5,160	127	7,621	175	5,178	120	5,303	125	7,001	199	2,222	73	Sep	
	10	5,366	129	7,788	175	5,308	120	5,456	127	6,985	200	1,986	73	Oct	
	11	4,979	129	7,197	175	4,944	121	5,073	127	6,590	201	1,976	72	Nov	
	12	5,792	129	8,371	175	5,782	122	5,924	127	7,600	203	2,051	72	Dec	
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2022 年 1 月	5,257	129	7,552	175	5,225	122	5,346	127	6,893	204	2,034	72	Jan	2022
	2	4,833	129	6,976	174	4,921	123	4,955	127	6,583	205	1,847	71	Feb	
	3	5,461	134	7,758	175	5,425	124	5,388	127	7,148	206	2,002	71	Mar	
	4	5,426	135	7,768	175	5,416	124	5,432	127	7,287	209	2,168	72	Apr	
	2019 年	2.5	3.4	3.5	2.3	4.4	1.6	1.8	▲0.8	1.6	0.5	11.6	11.6	C Y	2019
	2020	9.2	3.3	9.8	3.4	8.2	▲0.8	7.3	2.5	7.1	1.0	▲3.4	1.3		2020
	2021	▲0.5	2.4	▲3.3	▲5.4	▲5.9	▲0.8	▲2.0	2.4	▲0.4	3.6	▲4.8	▲7.7		2021
	2019 年度	3.9	2.5	5.5	2.3	5.5	2.5	3.3	0.8	3.6	1.0	10.5	5.4	F Y	2019
	2020	6.8	3.3	6.9	▲3.4	4.3	▲3.3	5.5	3.3	4.5	0.5	▲7.1	▲3.8		2020
	2021	0.7	6.3	▲2.8	1.2	▲3.9	4.2	▲1.6	1.6	1.4	5.6	▲3.3	▲5.3		2021
	2021 年 1～3 月	▲0.6	3.3	▲1.6	▲3.4	▲6.2	▲3.3	▲0.5	3.3	▲2.3	0.5	▲9.9	▲3.8	Q1	2021
	4～6	▲1.2	0.8	▲4.5	▲4.4	▲7.8	▲3.3	▲3.9	4.1	▲0.9	2.6	0.0	▲3.9	Q2	
	7～9	▲1.3	0.8	▲4.1	▲3.3	▲5.6	▲2.4	▲2.9	2.5	0.1	2.6	▲1.8	▲8.7	Q3	
	10～12	1.2	2.4	▲2.8	▲5.4	▲3.9	▲0.8	▲0.4	2.4	1.2	3.6	▲7.6	▲7.7	Q4	
	2022 年 1～3 月	4.6	6.3	0.4	1.2	2.5	4.2	1.0	1.6	5.5	5.6	▲3.8	▲5.3	Q1	2022
	2021 年 2 月	▲8.0	3.3	▲10.7	▲3.9	▲12.2	▲3.3	▲8.3	2.5	▲7.9	0.0	▲17.4	▲1.3	Feb	2021
	3	0.3	3.3	0.1	▲3.4	▲6.1	▲3.3	▲1.2	3.3	▲1.6	0.5	0.5	▲3.8	Mar	
	4	▲4.2	3.3	▲6.8	▲2.2	▲10.4	▲4.1	▲7.2	3.3	▲5.4	1.0	▲3.6	▲5.1	Apr	
	5	1.9	1.6	▲2.5	▲4.4	▲4.7	▲4.1	▲1.1	4.1	2.5	2.1	6.8	▲1.3	May	
	6	▲1.3	0.8	▲4.2	▲4.4	▲8.4	▲3.3	▲3.4	4.1	0.4	2.6	▲2.5	▲3.9	Jun	
	7	1.2	0.0	▲3.1	▲2.8	▲4.6	▲3.3	▲2.9	3.3	▲2.2	2.6	▲8.0	▲6.3	Jul	
	8	▲3.4	0.0	▲4.9	▲3.3	▲7.6	▲3.3	▲3.8	4.1	1.3	2.6	0.5	▲8.7	Aug	
	9	▲1.6	0.8	▲4.2	▲3.3	▲4.6	▲2.4	▲1.9	2.5	1.5	2.6	2.5	▲8.7	Sep	
	10	4.7	2.4	0.5	▲2.8	▲1.4	▲2.4	2.7	3.3	4.3	2.0	▲2.6	▲7.6	Oct	
	11	▲0.2	2.4	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲1.6	▲2.1	2.4	▲0.1	2.6	▲6.2	▲7.7	Nov	
	12	▲0.7	2.4	▲4.8	▲5.4	▲4.8	▲0.8	▲1.8	2.4	▲0.4	3.6	▲13.3	▲7.7	Dec	
	2022 年 1 月	4.3	3.2	0.5	1.7	2.3	2.5	▲0.2	2.4	5.2	5.2	0.2	▲6.5	Jan	2022
	2	3.3	3.2	▲0.1	1.2	2.8	3.4	2.0	2.4	5.6	6.2	▲7.3	▲7.8	Feb	
	3	5.9	6.3	0.9	1.2	2.5	4.2	1.4	1.6	5.6	5.6	▲4.4	▲5.3	Mar	
	4	3.1	7.1	▲0.9	0.0	1.1	5.1	0.6	0.8	4.7	6.6	▲4.5	▲4.0	Apr	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第7部 ホームセンター販売

Part7 Home improvement stores sales value

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額	D I Y 用 具・素材	電気	インテリア	家庭用品・ 日用品	園芸・エク ステリア	ペット・ ペット用品	カー用品・ アウトドア	オフィス・ カルチャー	その他	店舗数 (店)	Year and Month	
		sales of goods	D I Y tools and materials	Electric appliances	Interiors	Household utensils and daily necessities	Gardening and exteriors	Pet and pet products	Car supplies and outdoor goods	Office products and hobbies	Others	Number of establishments		
販売額 (百万円)	2019 年	3,274,756	719,539	220,062	225,272	712,717	476,228	255,638	167,436	162,669	335,195	4,357	C Y	2019
	2020	3,496,352	787,068	242,196	243,633	767,597	526,023	276,667	168,263	148,326	336,579	4,420		2020
	2021	3,390,495	783,731	231,078	225,878	714,633	537,256	284,676	164,741	144,421	304,081	4,377		2021
	2019 年度	3,301,042	724,941	218,834	224,297	731,418	477,843	259,422	166,681	159,922	337,684	4,356	F Y	2019
	2020	3,521,117	803,993	249,215	247,073	756,934	540,654	280,585	169,444	147,781	325,438	4,356		2020
	2021	3,368,306	777,189	228,544	221,610	709,504	532,429	282,902	163,770	141,366	310,992	4,393		2021
	2021 年 1～3 月	764,431	181,648	56,047	51,476	161,782	96,166	64,945	35,370	37,946	79,051	4,356	Q1	2021
	4～6	908,890	207,216	46,747	57,550	183,312	193,842	72,145	45,281	32,989	69,808	4,360	Q2	
	7～9	836,487	190,907	54,355	54,398	184,840	131,163	74,550	46,057	31,616	68,601	4,367	Q3	
	10～12	880,687	203,960	73,929	62,454	184,699	116,085	73,036	38,033	41,870	86,621	4,377	Q4	
	2022 年 1～3 月	742,242	175,106	53,513	47,208	156,653	91,339	63,171	34,399	34,891	85,962	4,393	Q1	2022
	2021 年 2 月	234,104	57,004	15,726	15,240	50,105	28,165	20,895	10,115	11,478	25,376	4,345	Feb	2021
	3	272,998	64,153	15,509	18,107	56,260	44,905	22,153	13,797	13,780	24,334	4,356	Mar	
	4	303,276	68,868	14,511	18,875	58,665	66,566	22,990	16,269	12,854	23,678	4,363	Apr	
	5	322,632	73,147	15,848	20,723	63,309	74,546	25,312	16,067	10,199	23,481	4,362	May	
	6	282,982	65,201	16,388	17,952	61,338	52,730	23,843	12,945	9,936	22,649	4,360	Jun	
	7	293,950	65,503	21,550	19,915	65,257	44,348	25,282	17,672	10,586	23,837	4,368	Jul	
	8	277,169	61,979	17,926	17,944	62,633	41,225	25,428	16,012	10,416	23,606	4,367	Aug	
	9	265,368	63,425	14,879	16,539	56,950	45,590	23,840	12,373	10,614	21,158	4,367	Sep	
	10	279,682	66,895	20,428	20,057	56,987	42,244	24,568	12,407	11,536	24,560	4,368	Oct	
	11	270,846	66,353	22,185	18,444	55,115	36,693	22,936	11,613	12,635	24,872	4,373	Nov	
	12	330,159	70,712	31,316	23,953	72,597	37,148	25,532	14,013	17,699	37,189	4,377	Dec	
	2022 年 1 月	250,537	58,530	22,530	17,005	53,453	22,785	21,997	11,313	12,146	30,778	4,379	Jan	2022
	2	224,618	53,660	15,579	13,518	48,115	24,500	20,106	9,260	10,142	29,738	4,380	Feb	
	3	267,087	62,916	15,404	16,685	55,085	44,054	21,068	13,826	12,603	25,446	4,393	Mar	
	4	298,608	67,808	14,283	17,701	58,600	66,265	22,324	16,418	12,084	23,125	4,405	Apr	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	▲0.3	1.2	▲1.7	▲3.0	0.5	▲0.7	1.9	▲1.5	▲3.5	▲1.5	0.3	C Y	2019
	2020	6.8	9.4	10.1	8.2	7.7	10.5	8.2	0.5	▲8.8	0.4	1.4		2020
	2021	▲3.0	▲0.4	▲4.6	▲7.3	▲6.9	2.1	2.9	▲2.1	▲2.6	▲9.7	▲1.0		2021
	2019 年度	0.7	1.6	▲1.4	▲3.1	3.2	0.1	3.1	▲1.6	▲4.2	0.4	0.4	F Y	2019
	2020	6.7	10.9	13.9	10.2	3.5	13.1	8.2	1.7	▲7.6	▲3.6	0.0		2020
	2021	▲4.3	▲3.3	▲8.3	▲10.3	▲6.3	▲1.5	0.8	▲3.3	▲4.3	▲4.4	0.8		2021
	2021 年 1～3 月	3.3	10.3	14.3	7.2	▲6.2	17.9	6.4	3.5	▲1.4	▲12.4	0.0	Q1	2021
	4～6	▲4.5	▲4.4	▲9.1	▲13.5	▲7.2	0.2	4.1	▲0.7	7.3	▲13.4	▲0.3	Q2	
	7～9	▲6.8	▲4.8	▲10.6	▲12.0	▲9.0	▲2.4	1.4	▲7.9	▲9.1	▲12.9	▲0.8	Q3	
	10～12	▲2.9	▲0.5	▲8.7	▲7.2	▲5.0	▲0.4	0.3	▲1.1	▲5.5	▲0.4	▲1.0	Q4	
	2022 年 1～3 月	▲2.9	▲3.6	▲4.5	▲8.3	▲3.2	▲5.0	▲2.7	▲2.7	▲8.1	8.7	0.8	Q1	2022
	2021 年 2 月	▲0.3	8.9	3.8	11.6	▲13.8	21.7	3.2	2.1	▲4.0	▲15.8	▲0.1	Feb	2021
	3	0.3	6.9	0.5	▲0.1	▲9.6	13.8	4.8	1.4	6.5	▲17.0	0.0	Mar	
	4	1.6	0.4	▲0.8	▲0.7	▲4.5	10.6	3.3	11.3	28.2	▲15.0	0.0	Apr	
	5	▲4.8	▲6.4	▲1.1	▲14.3	▲3.7	▲6.0	8.7	▲0.7	9.7	▲11.8	▲0.1	May	
	6	▲10.1	▲7.0	▲21.1	▲23.0	▲12.9	▲2.4	0.3	▲12.5	▲13.0	▲13.4	▲0.3	Jun	
	7	▲2.4	▲2.7	3.4	▲9.5	▲8.0	5.3	1.1	16.4	▲8.6	▲9.3	▲0.2	Jul	
	8	▲14.0	▲9.1	▲21.2	▲20.8	▲14.1	▲15.2	▲0.3	▲25.4	▲11.7	▲17.0	▲0.5	Aug	
	9	▲3.2	▲2.5	▲13.7	▲3.6	▲3.9	4.3	3.6	▲7.3	▲6.9	▲12.1	▲0.8	Sep	
	10	▲0.0	0.9	▲1.8	▲4.4	▲1.5	1.9	3.3	2.1	▲4.5	1.2	▲0.8	Oct	
	11	▲4.0	▲0.4	▲8.4	▲9.0	▲7.5	▲0.6	▲1.2	▲2.6	▲6.0	▲4.2	▲1.0	Nov	
	12	▲4.3	▲1.9	▲12.8	▲8.0	▲5.6	▲2.7	▲1.1	▲2.6	▲5.8	1.3	▲1.0	Dec	
	2022 年 1 月	▲2.6	▲3.2	▲9.2	▲6.2	▲3.5	▲1.3	0.5	▲1.3	▲4.3	4.9	▲0.3	Jan	2022
	2	▲4.1	▲5.9	▲0.9	▲11.3	▲4.0	▲13.0	▲3.8	▲8.5	▲11.6	17.2	0.8	Feb	
	3	▲2.2	▲1.9	▲0.7	▲7.9	▲2.1	▲1.9	▲4.9	0.2	▲8.5	4.6	0.8	Mar	
	4	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲6.2	▲0.1	▲0.5	▲2.9	0.9	▲6.0	▲2.3	1.0	Apr	

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

(続き) (ホームセンター販売)

(Part7 Home improvement stores sales value)

第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		九州・沖縄		Year and month	
		Hokkaido		Tohoku		Kanto		Chubu		Kansai		Chugoku		Shikoku		Kyushu		Okinawa		Kyushu・Okinawa			
		店舗数	対前比率	店舗数	対前比率	店舗数	対前比率	店舗数	対前比率	店舗数	対前比率	店舗数	対前比率	店舗数	対前比率	店舗数	対前比率	店舗数	対前比率	店舗数	対前比率		
販売額(百万円)	2019 年	132,851	212	293,688	598	1,399,394	1,389	333,107	414	482,111	618	213,200	405	88,331	188	332,074	533	—	—	—	—	C.Y. 2019	Number of establishments
	2020	139,353	215	315,110	604	1,465,934	1,416	363,245	421	511,200	622	231,755	406	97,507	191	x	543	x	2	—	545	2020	
	2021	139,631	217	306,321	588	1,426,007	1,402	346,704	402	493,271	624	226,860	402	98,958	191	x	549	x	2	352,743	551	2021	
	2019 年度	133,409	212	296,125	600	1,411,358	1,393	336,070	412	485,865	614	214,156	404	89,312	188	334,747	533	—	—	—	—	F.Y. 2019	
	2020	140,449	212	318,235	591	1,473,616	1,398	365,475	397	512,632	619	234,799	402	99,364	190	x	545	x	2	—	547	2020	
	2021	138,437	218	303,348	588	1,415,579	1,404	345,404	408	490,346	629	225,884	404	98,808	192	x	548	x	2	350,500	550	2021	
	2021 年 1～3月	27,018	212	65,920	591	330,881	1,398	77,117	397	110,599	619	50,285	402	22,104	190	x	545	x	2	80,507	547	Q1 2021	
	4～6	40,411	213	85,617	590	376,486	1,400	92,310	397	131,432	621	60,659	404	26,599	190	x	543	x	2	95,376	545	Q2	
	7～9	35,610	214	75,183	590	350,705	1,403	85,789	398	122,435	623	56,211	401	24,428	191	x	545	x	2	86,126	547	Q3	
	10～12	36,592	217	79,601	588	367,935	1,402	91,488	402	128,805	624	59,705	402	25,827	191	x	549	x	2	90,734	551	Q4	
	2022 年 1～3月	25,824	218	62,947	588	320,453	1,404	75,817	408	107,674	629	49,309	404	21,954	192	x	548	x	2	78,264	550	Q1 2022	
	2021 年 2月	7,679	211	18,614	591	102,429	1,398	23,429	398	34,539	618	15,641	405	6,898	189	x	533	x	2	24,875	535	Feb. 2021	
	3	10,172	212	24,410	591	116,318	1,398	27,441	397	39,294	619	18,314	402	8,152	190	x	545	x	2	28,897	547	Mar.	
	4	12,818	212	28,974	591	125,545	1,399	30,395	397	43,385	621	20,418	404	9,047	190	x	547	x	2	32,694	549	Apr.	
	5	14,485	212	30,435	591	133,399	1,401	33,171	397	46,754	621	21,497	404	9,425	190	x	544	x	2	33,466	546	May	
	6	13,108	213	26,208	590	117,542	1,400	28,744	397	41,293	621	18,744	404	8,127	190	x	543	x	2	29,216	545	Jun	
	7	13,173	213	26,878	590	122,916	1,404	30,256	398	42,918	622	19,462	404	8,678	191	x	544	x	2	29,669	546	Jul	
	8	11,602	214	25,507	590	117,002	1,402	28,358	398	40,055	623	18,563	402	7,977	191	x	545	x	2	28,105	547	Aug.	
	9	10,835	214	22,798	590	110,787	1,403	27,175	398	39,462	623	18,186	401	7,773	191	x	545	x	2	28,352	547	Sep.	
	10	11,573	214	25,047	590	115,311	1,403	29,067	399	41,416	622	19,264	401	8,432	191	x	546	x	2	29,572	548	Oct	
	11	11,196	215	24,267	589	113,282	1,404	28,020	401	39,808	622	18,168	402	7,931	191	x	547	x	2	28,174	549	Nov.	
	12	13,823	217	30,287	588	139,342	1,402	34,401	402	47,581	624	22,273	402	9,464	191	x	549	x	2	32,988	551	Dec.	
2022 年 1月	9,054	217	22,057	588	108,977	1,401	25,231	402	35,998	628	15,929	402	7,246	192	x	547	x	2	26,045	549	Jan 2022		
2	7,363	218	17,425	588	98,319	1,400	22,804	403	33,017	628	15,134	402	6,694	192	x	547	x	2	23,862	549	Feb.		
3	9,407	218	23,465	588	113,157	1,404	27,782	408	38,659	629	18,246	404	8,014	192	x	548	x	2	28,357	550	Mar.		
4	13,432	219	29,411	588	121,991	1,410	29,973	409	42,936	630	20,691	404	8,882	193	x	550	x	2	31,292	552	Apr.		
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	▲0.6	1.4	▲1.4	0.5	0.6	▲0.1	▲1.3	0.5	▲0.7	0.7	▲2.0	▲1.0	▲1.9	0.5	0.1	0.6	—	—	—	—	C.Y. 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	4.9	1.4	7.3	1.0	4.8	1.9	9.0	1.7	6.0	0.6	8.7	0.2	10.4	1.6	x	1.9	—	—	—	—	2020	
	2021	0.2	0.9	▲2.8	▲2.6	▲2.7	▲1.0	▲4.6	▲4.5	▲3.5	0.3	▲2.1	▲1.0	1.5	0.0	x	1.1	x	0.0	—	1.1	2021	
	2019 年度	▲0.4	1.4	0.1	1.0	1.7	0.3	▲0.0	0.5	▲0.0	▲0.2	▲0.9	▲0.7	▲0.4	0.5	0.8	1.1	—	—	—	—	F.Y. 2019	
	2020	5.3	0.0	7.5	▲1.5	4.4	0.4	8.7	▲3.6	5.5	0.8	9.6	▲0.5	11.3	1.1	x	2.3	—	—	—	—	2020	
	2021	▲1.4	2.8	▲4.7	▲0.5	▲3.9	0.4	▲5.5	2.8	▲4.3	1.6	▲3.8	0.5	▲0.6	1.1	x	0.6	x	0.0	—	0.5	2021	
	2021 年 1～3月	4.2	0.0	5.0	▲1.5	2.4	0.4	3.0	▲3.6	1.3	0.8	6.4	▲0.5	9.2	1.1	x	2.3	—	—	—	—	Q1 2021	
	4～6	▲1.3	0.0	▲6.5	▲1.8	▲2.4	0.1	▲9.0	▲3.6	▲6.1	0.5	▲6.0	▲0.2	▲2.2	1.1	x	1.7	x	0.0	—	1.7	Q2	
	7～9	0.0	0.0	▲4.7	▲2.0	▲6.9	▲0.4	▲6.6	▲5.0	▲6.4	0.3	▲5.7	▲1.2	▲1.3	0.5	x	1.3	x	0.0	▲13.5	1.3	Q3	
	10～12	▲0.9	0.9	▲2.8	▲2.6	▲3.2	▲1.0	▲3.7	▲4.5	▲2.0	0.3	▲1.2	▲1.0	2.0	0.0	x	1.1	x	0.0	▲5.2	1.1	Q4	
	2022 年 1～3月	▲4.4	2.8	▲4.5	▲0.5	▲3.2	0.4	▲1.7	2.8	▲2.6	1.6	▲1.9	0.5	▲0.7	1.1	x	0.6	x	0.0	▲2.8	0.5	Q1 2022	
	2021 年 2月	▲3.0	▲0.5	▲1.1	▲1.2	▲1.8	0.7	▲1.9	▲3.6	▲0.3	0.7	4.2	0.2	8.5	0.5	x	0.0	—	—	—	—	Feb. 2021	
	3	3.6	0.0	2.2	▲1.5	0.9	0.4	▲2.5	▲3.6	▲3.7	0.8	1.1	▲0.5	5.5	1.1	x	2.3	—	—	—	—	Mar.	
	4	4.5	▲0.5	2.4	▲1.5	4.0	0.2	▲4.6	▲3.6	▲1.3	0.6	▲1.6	0.0	4.3	1.1	x	2.6	—	—	—	—	Apr.	
	5	▲3.2	▲0.5	▲9.1	▲1.5	▲1.2	0.3	▲10.5	▲3.6	▲6.4	0.5	▲6.5	0.0	▲2.7	1.1	x	2.1	—	—	—	—	May	
	6	▲4.3	0.0	▲11.8	▲1.8	▲9.7	0.1	▲11.8	▲3.6	▲10.3	0.5	▲9.8	▲0.2	▲8.0	1.1	x	1.7	x	0.0	▲11.4	1.7	Jun	
	7	1.5	0.0	▲0.2	▲2.0	▲3.0	0.1	▲1.4	▲3.9	▲3.2	0.6	▲0.2	▲0.2	3.0	1.6	x	1.9	x	0.0	▲6.2	1.9	Jul	
	8	▲4.4	0.0	▲11.6	▲2.0	▲14.4	▲0.3	▲15.8	▲4.1	▲14.5	0.3	▲14.1	▲0.7	▲9.0	1.1	x	1.7	x	0.0	▲16.8	1.7	Aug.	
	9	3.3	0.0	▲1.3	▲2.0	▲2.3	▲0.4	▲1.1	▲5.0	▲0.2	0.3	▲1.5	▲1.2	3.0	0.5	x	1.3	x	0.0	▲17.0	1.3	Sep.	
	10	1.2	0.0	▲1.0	▲2.0	▲0.4	▲0.6	0.2	▲5.0	2.4	0.3	1.1	▲1.2	4.9	0.0	x	1.3	x	0.0	▲3.5	1.3	Oct	
	11	▲4.0	0.0	▲4.6	▲2.5	▲4.7	▲0.8	▲4.4	▲4.8	▲3.1	▲0.2	▲0.5	▲1.0	0.9	0.0	x	1.3	x	0.0	▲4.9	1.3	Nov.	
	12	0.1	0.9	▲2.7	▲2.6	▲4.2	▲1.0	▲6.2	▲4.5	▲4.5	0.3	▲3.6	▲1.0	0.3	0.0	x	1.1	x	0.0	▲6.9	1.1	Dec.	
2022 年 1月	▲1.2	1.4	▲3.7	▲1.8	▲2.8	▲0.2	▲3.9	▲4.3	▲2.1	1.1	▲2.5	▲1.0	2.7	0.5	x	2.2	x	0.0	▲2.6	2.2	Jan 2022		
2	▲4.1	3.3	▲6.4	▲0.5	▲4.0	0.1	▲2.7	1.3	▲4.4	1.6	▲3.2	▲0.7	▲3.0	1.6	x	2.6	x	0.0	▲4.1	2.6	Feb.		
3	▲7.5	2.8	▲3.9	▲0.5	▲2.7	0.4	1.2	2.8	▲1.6	1.6	▲0.4	0.5	▲1.7	1.1	x	0.6	x	0.0	▲1.9	0.5	Mar.		
4	4.8	3.3	1.5	▲0.5	▲2.8	0.8	▲1.4	3.0	▲1.0	1.4	1.3	0.0	▲1.8	1.6	x	0.5	x	0.0	▲4.3	0.5	Apr.		

注:2020年6月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

Note Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from June, 2020, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".

第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata		Year and Month	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments					
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	132,851	212	49,702	101	43,433	98	68,696	119	30,590	82	33,277	71	C Y	2019
	2020	139,353	215	52,194	103	46,518	99	73,726	120	32,534	82	36,309	72		2020
	2021	139,631	217	44,895	92	46,779	98	73,440	119	32,742	81	36,286	71		2021
	2019 年度	133,409	212	50,167	101	43,761	98	69,197	119	30,714	82	33,455	72	F Y	2019
	2020	140,449	212	51,131	92	47,472	99	74,855	120	33,251	81	37,038	72		2020
	2021	138,437	218	44,165	92	46,018	98	72,719	119	32,160	81	36,005	71		2021
	2021 年 1～3 月	27,018	212	9,158	92	10,053	99	16,674	120	6,678	81	7,343	72	Q1	2021
	4～6	40,411	213	12,818	92	13,141	99	20,073	119	9,592	81	10,424	72	Q2	
	7～9	35,610	214	11,158	92	11,443	98	18,154	120	8,009	81	8,780	72	Q3	
	10～12	36,592	217	11,761	92	12,142	98	18,539	119	8,463	81	9,739	71	Q4	
	2022 年 1～3 月	25,824	218	8,428	92	9,292	98	15,953	119	6,096	81	7,062	71	Q1	2022
	2021 年 2 月	7,679	211	2,411	92	2,757	99	4,926	120	1,728	81	1,966	72	Feb	2021
	3	10,172	212	3,453	92	3,844	99	6,118	120	2,600	81	2,697	72	Mar	
	4	12,818	212	4,416	92	4,431	99	6,671	120	3,289	81	3,574	72	Apr	
	5	14,485	212	4,556	92	4,622	99	7,243	120	3,371	81	3,740	72	May	
	6	13,108	213	3,846	92	4,088	99	6,159	119	2,932	81	3,110	72	Jun	
	7	13,173	213	4,033	92	4,145	98	6,374	120	2,915	81	3,103	72	Jul	
	8	11,602	214	3,799	92	3,908	98	6,158	120	2,648	81	3,003	72	Aug	
	9	10,835	214	3,326	92	3,390	98	5,622	120	2,446	81	2,674	72	Sep	
	10	11,573	214	3,748	92	3,825	98	5,883	120	2,713	81	2,980	72	Oct	
	11	11,196	215	3,601	92	3,653	98	5,652	119	2,639	81	3,025	72	Nov	
	12	13,823	217	4,412	92	4,664	98	7,004	119	3,111	81	3,734	71	Dec	
	2022 年 1 月	9,054	217	2,950	92	3,301	98	5,434	119	2,100	81	2,628	71	Jan	2022
	2	7,363	218	2,321	92	2,563	98	4,427	119	1,597	81	1,867	71	Feb	
	3	9,407	218	3,157	92	3,428	98	6,092	119	2,399	81	2,567	71	Mar	
	4	13,432	219	4,586	92	4,484	98	6,658	119	3,406	81	3,640	71	Apr	
前年（度）・同期・同月） 比増減率（％）	2019 年	▲0.6	1.4	▲1.3	0.0	▲0.6	1.0	▲2.2	0.8	▲3.0	0.0	▲2.5	▲1.4	C Y	2019
	2020	4.9	1.4	5.0	2.0	7.1	1.0	7.3	0.8	6.4	0.0	9.1	1.4		2020
	2021	0.2	0.9	▲14.0	▲10.7	0.6	▲1.0	▲0.4	▲0.8	0.6	▲1.2	▲0.1	▲1.4		2021
	2019 年度	▲0.4	1.4	0.1	0.0	0.4	1.0	▲0.6	0.8	▲1.8	0.0	▲1.4	1.4	F Y	2019
	2020	5.3	0.0	1.9	▲8.9	8.5	1.0	8.2	0.8	8.3	▲1.2	10.7	0.0		2020
	2021	▲1.4	2.8	▲13.6	0.0	▲3.1	▲1.0	▲2.9	▲0.8	▲3.3	0.0	▲2.8	▲1.4		2021
	2021 年 1～3 月	4.2	0.0	▲10.4	▲8.9	10.5	1.0	7.3	0.8	12.0	▲1.2	11.0	0.0	Q1	2021
	4～6	▲1.3	0.0	▲16.1	▲8.9	▲3.3	1.0	▲3.3	▲0.8	▲4.0	▲1.2	▲5.0	0.0	Q2	
	7～9	0.0	0.0	▲16.4	▲9.8	▲1.0	0.0	▲2.5	0.0	▲1.5	▲1.2	▲2.7	0.0	Q3	
	10～12	▲0.9	0.9	▲11.9	▲10.7	▲1.1	▲1.0	▲1.4	▲0.8	0.2	▲1.2	0.4	▲1.4	Q4	
	2022 年 1～3 月	▲4.4	2.8	▲8.0	0.0	▲7.6	▲1.0	▲4.3	▲0.8	▲8.7	0.0	▲3.8	▲1.4	Q1	2022
	2021 年 2 月	▲3.0	▲0.5	▲20.7	▲8.9	3.3	1.0	4.7	0.8	1.2	▲1.2	2.6	1.4	Feb	2021
	3	3.6	0.0	▲12.8	▲8.9	7.6	1.0	5.8	0.8	7.0	▲1.2	7.0	0.0	Mar	
	4	4.5	▲0.5	▲7.5	▲8.9	5.0	1.0	4.7	0.8	7.9	▲1.2	8.1	0.0	Apr	
	5	▲3.2	▲0.5	▲18.2	▲8.9	▲5.9	1.0	▲3.3	0.8	▲9.2	▲1.2	▲10.6	0.0	May	
	6	▲4.3	0.0	▲21.9	▲8.9	▲8.3	1.0	▲10.7	▲0.8	▲9.3	▲1.2	▲10.7	0.0	Jun	
	7	1.5	0.0	▲12.2	▲9.8	4.3	0.0	1.5	0.0	2.3	▲1.2	1.3	0.0	Jul	
	8	▲4.4	0.0	▲21.9	▲9.8	▲9.0	0.0	▲9.9	0.0	▲9.5	▲1.2	▲8.5	0.0	Aug	
	9	3.3	0.0	▲14.5	▲9.8	3.1	0.0	2.1	0.0	3.8	▲1.2	▲0.1	0.0	Sep	
	10	1.2	0.0	▲13.1	▲9.8	4.8	0.0	0.5	0.0	1.6	▲1.2	0.7	0.0	Oct	
	11	▲4.0	0.0	▲17.6	▲10.7	▲2.2	▲1.0	▲3.0	▲0.8	1.3	▲1.2	2.4	0.0	Nov	
	12	0.1	0.9	▲5.6	▲10.7	▲4.6	▲1.0	▲1.8	▲0.8	▲1.9	▲1.2	▲1.5	▲1.4	Dec	
	2022 年 1 月	▲1.2	1.4	▲10.4	▲8.0	▲4.4	▲1.0	▲3.5	▲0.8	▲10.6	0.0	▲1.9	▲1.4	Jan	2022
	2	▲4.1	3.3	▲3.7	0.0	▲7.0	▲1.0	▲10.1	▲0.8	▲7.6	0.0	▲5.0	▲1.4	Feb	
	3	▲7.5	2.8	▲8.6	0.0	▲10.8	▲1.0	▲0.4	▲0.8	▲7.7	0.0	▲4.8	▲1.4	Mar	
	4	4.8	3.3	3.8	0.0	1.2	▲1.0	▲0.2	▲0.8	3.6	0.0	1.8	▲1.4	Apr	

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額 (百万円) ・ 店舗数 (店)	2019 年	67,990	127	125,647	124	73,847	95	88,234	91	203,558	170	202,116	178	222,524	150
	2020	73,829	128	137,547	129	79,273	95	92,062	92	218,733	172	213,076	181	208,906	155
	2021	72,179	127	134,716	129	76,773	95	88,057	92	217,266	171	203,969	176	204,376	157
	2019 年度	68,831	128	127,091	126	74,352	95	89,262	91	205,841	170	205,570	178	222,428	150
	2020	74,488	127	139,049	128	80,141	95	91,606	92	221,430	171	212,936	177	207,135	152
	2021	72,281	127	134,695	129	76,347	95	88,080	93	215,649	168	201,711	175	201,769	160
	2021 年 1～3 月	16,014	127	31,696	128	18,295	95	20,573	92	50,535	171	47,879	177	48,304	152
	4～6	19,569	127	35,671	128	20,008	95	23,397	91	57,183	172	53,773	177	53,042	154
	7～9	17,639	127	32,591	129	18,886	95	21,834	92	53,870	171	50,389	176	49,742	157
	10～12	18,957	127	34,758	129	19,584	95	22,253	92	55,678	171	51,928	176	53,288	157
	2022 年 1～3 月	16,116	127	31,675	129	17,869	95	20,596	93	48,918	168	45,621	175	45,697	160
	2021 年 2 月	4,826	127	9,868	127	5,879	95	6,457	92	15,436	170	15,104	177	15,172	153
	3	5,698	127	10,936	128	6,222	95	6,925	92	18,075	171	16,612	177	17,078	152
	4	6,593	127	12,021	128	6,646	95	7,649	92	19,033	172	17,849	177	17,627	152
	5	6,903	127	12,577	128	7,145	95	8,265	91	20,386	172	19,088	177	18,638	154
	6	6,073	127	11,073	128	6,217	95	7,483	91	17,764	172	16,836	177	16,777	154
	7	6,308	127	11,349	129	6,494	95	7,407	91	18,978	172	17,534	177	17,529	157
	8	5,991	127	10,918	129	6,504	95	7,350	91	17,845	171	16,846	177	16,192	156
	9	5,340	127	10,324	129	5,888	95	7,077	92	17,047	171	16,009	176	16,021	157
	10	5,898	127	10,966	129	6,142	95	7,085	92	17,581	171	16,411	176	16,414	157
	11	5,697	127	10,768	129	5,994	95	7,040	92	17,054	171	16,152	177	16,346	157
	12	7,362	127	13,024	129	7,448	95	8,128	92	21,043	171	19,365	176	20,528	157
	2022 年 1 月	5,644	127	10,954	129	6,123	95	7,154	92	16,626	169	15,518	176	15,244	157
	2	4,650	127	9,815	129	5,678	95	6,444	92	15,300	168	14,161	176	13,902	157
	3	5,822	127	10,906	129	6,068	95	6,998	93	16,992	168	15,942	175	16,551	160
	4	6,637	127	11,696	129	6,457	96	7,596	93	18,598	168	16,984	175	17,234	162
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	0.3	1.6	0.2	▲1.6	0.3	0.0	1.5	1.1	1.0	1.2	3.2	0.6	1.1	2.0
	2020	8.6	0.8	9.5	4.0	7.3	0.0	4.3	1.1	7.5	1.2	5.4	1.7	▲6.1	3.3
	2021	▲2.2	▲0.8	▲2.1	0.0	▲3.2	0.0	▲4.4	0.0	▲0.7	▲0.6	▲4.3	▲2.8	▲2.2	1.3
	2019 年度	2.4	2.4	1.8	0.8	1.0	0.0	2.6	0.0	2.2	1.2	5.2	0.0	1.0	0.7
	2020	8.2	▲0.8	9.4	1.6	7.8	0.0	2.6	1.1	7.6	0.6	3.6	▲0.6	▲6.9	1.3
	2021	▲3.0	0.0	▲3.1	0.8	▲4.7	0.0	▲3.8	1.1	▲2.6	▲1.8	▲5.3	▲1.1	▲2.6	5.3
	2021 年 1～3 月	4.3	▲0.8	5.0	1.6	5.0	0.0	▲2.2	1.1	5.6	0.6	▲0.3	▲0.6	▲3.5	1.3
	4～6	▲6.5	▲0.8	▲4.3	0.8	▲6.5	0.0	▲7.2	▲1.1	0.8	1.8	▲3.9	▲1.1	9.1	2.0
	7～9	▲3.3	▲0.8	▲6.3	0.8	▲6.3	1.1	▲6.0	0.0	▲5.1	0.6	▲8.3	▲2.2	▲8.4	1.9
	10～12	▲1.7	▲0.8	▲1.6	0.0	▲3.4	0.0	▲1.6	0.0	▲3.0	▲0.6	▲4.0	▲2.8	▲4.6	1.3
	2022 年 1～3 月	0.6	0.0	▲0.1	0.8	▲2.3	0.0	0.1	1.1	▲3.2	▲1.8	▲4.7	▲1.1	▲5.4	5.3
	2021 年 2 月	1.1	0.0	1.6	1.6	2.2	1.1	▲4.1	1.1	▲2.2	0.0	▲2.9	▲0.6	▲6.6	2.7
	3	1.3	▲0.8	0.7	1.6	3.3	0.0	▲4.6	1.1	5.7	0.6	▲3.3	▲0.6	0.3	1.3
	4	0.1	▲0.8	0.3	1.6	▲1.0	0.0	▲3.8	0.0	6.0	1.8	0.3	▲1.1	23.8	1.3
	5	▲9.3	▲0.8	▲3.7	0.8	▲5.1	0.0	▲8.3	▲1.1	3.7	1.8	▲1.8	▲1.1	17.3	2.7
	6	▲9.8	▲0.8	▲9.6	0.8	▲13.3	0.0	▲9.1	▲1.1	▲7.0	1.8	▲10.2	▲1.1	▲9.3	2.0
	7	1.9	▲0.8	▲4.8	1.6	▲4.0	0.0	▲6.0	▲1.1	▲0.6	1.2	▲4.7	▲1.1	▲4.4	4.0
	8	▲10.2	▲0.8	▲13.2	1.6	▲12.3	0.0	▲12.2	▲1.1	▲11.8	0.6	▲14.9	▲1.1	▲16.9	2.0
	9	▲0.9	▲0.8	0.5	0.8	▲1.4	1.1	1.5	0.0	▲2.3	0.6	▲4.5	▲2.2	▲3.0	1.9
	10	0.6	▲0.8	2.6	0.0	0.9	0.0	1.6	0.0	0.1	0.6	▲1.0	▲2.2	▲2.4	1.3
	11	▲4.1	▲0.8	▲3.9	0.0	▲6.2	0.0	▲1.7	0.0	▲5.2	0.0	▲5.9	▲2.2	▲6.4	1.3
	12	▲1.7	▲0.8	▲2.9	0.0	▲4.6	0.0	▲4.1	0.0	▲3.5	▲0.6	▲4.9	▲2.8	▲4.8	1.3
	2022 年 1 月	2.8	0.0	0.6	1.6	▲1.1	0.0	▲0.5	0.0	▲2.3	▲0.6	▲4.0	▲0.6	▲5.0	2.6
	2	▲3.6	0.0	▲0.5	1.6	▲3.4	0.0	▲0.2	0.0	▲0.9	▲1.2	▲6.2	▲0.6	▲8.4	2.6
	3	2.2	0.0	▲0.3	0.8	▲2.5	0.0	1.1	1.1	▲6.0	▲1.8	▲4.0	▲1.1	▲3.1	5.3
	4	0.7	0.0	▲2.7	0.8	▲2.8	1.1	▲0.7	1.1	▲2.3	▲2.3	▲4.8	▲1.1	▲2.2	6.6

神奈川県 Kanagawa		新潟県 Niigata		富山県 Toyama		石川県 Ishikawa		福井県 Fukui		山梨県 Yamanashi		長野県 Nagano		Year and Month		
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
158,764	129	91,614	171	26,988	52	20,957	32	11,362	29	27,568	50	106,010	124	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
169,089	133	96,714	170	30,036	52	23,150	33	12,613	29	31,383	50	111,511	125		2020	
163,798	132	94,030	168	28,674	49	22,404	32	12,021	28	32,402	52	108,501	124		2021	
160,641	131	91,554	171	27,355	52	21,214	32	11,430	29	27,839	49	106,434	124	F Y	2019	
170,240	131	98,057	169	30,287	49	23,507	32	12,747	28	32,167	52	112,388	125		2020	
161,841	133	92,723	168	28,284	50	22,219	32	11,825	28	32,860	52	108,281	124		2021	
38,083	131	20,927	169	6,005	49	5,004	32	2,614	28	7,070	52	24,237	125	Q1	2021	
43,320	132	25,778	169	7,964	49	6,159	32	3,386	28	8,668	52	28,845	124	Q2		
40,293	132	22,646	169	6,970	49	5,330	31	2,894	28	7,969	52	26,890	124	Q3		
42,102	132	24,679	168	7,735	49	5,911	32	3,127	28	8,695	52	28,529	124	Q4		
36,126	133	19,620	168	5,615	50	4,819	32	2,418	28	7,528	52	24,017	124	Q1	2022	
11,902	132	5,942	169	1,653	49	1,459	32	750	28	2,146	52	7,372	125	Feb	2021	
13,474	131	7,453	169	2,335	49	1,869	32	1,014	28	2,590	52	8,750	125	Mar		
14,485	131	8,724	169	2,688	49	2,075	32	1,166	28	2,997	52	9,597	125	Apr		
15,508	132	8,957	169	2,803	49	2,169	32	1,201	28	3,114	52	10,234	125	May		
13,327	132	8,097	169	2,473	49	1,915	32	1,019	28	2,557	52	9,014	124	Jun		
14,339	132	7,863	169	2,404	49	1,883	32	997	28	2,755	52	9,572	124	Jul		
13,339	132	7,655	169	2,342	49	1,771	31	948	28	2,692	52	9,158	124	Aug		
12,615	132	7,128	169	2,224	49	1,676	31	949	28	2,522	52	8,160	124	Sep		
13,125	132	7,487	169	2,347	49	1,841	32	995	28	2,725	52	8,988	124	Oct		
12,974	132	7,726	169	2,460	49	1,847	32	985	28	2,574	52	8,660	124	Nov		
16,003	132	9,466	168	2,928	49	2,223	32	1,147	28	3,396	52	10,881	124	Dec		
12,174	133	6,778	167	1,850	49	1,561	32	771	28	2,506	52	8,204	124	Jan	2022	
11,020	133	5,621	167	1,477	49	1,355	32	667	28	2,287	52	7,204	124	Feb		
12,932	133	7,221	168	2,288	50	1,903	32	980	28	2,735	52	8,609	124	Mar		
13,685	134	8,630	169	2,815	50	2,093	32	1,181	28	2,929	52	9,619	124	Apr		
0.4	▲2.3	▲3.1	▲1.2	▲2.4	6.1	▲5.2	0.0	▲3.5	0.0	1.0	▲3.8	▲1.7	▲0.8	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
6.5	3.1	5.6	▲0.6	11.3	0.0	10.5	3.1	11.0	0.0	13.8	0.0	5.2	0.8		2020	
▲3.1	▲0.8	▲2.8	▲1.2	▲4.5	▲5.8	▲3.2	▲3.0	▲4.7	▲3.4	3.2	4.0	▲2.7	▲0.8		2021	
1.9	1.6	▲2.2	▲1.2	0.1	6.1	▲1.6	0.0	▲2.6	0.0	2.1	▲3.9	0.1	▲0.8	F Y	2019	
6.0	0.0	7.1	▲1.2	10.7	▲5.8	10.8	0.0	11.5	▲3.4	15.5	6.1	5.6	0.8		2020	
▲4.9	1.5	▲5.4	▲0.6	▲6.6	2.0	▲5.5	0.0	▲7.2	0.0	2.2	0.0	▲3.7	▲0.8		2021	
3.1	0.0	6.9	▲1.2	4.4	▲5.8	7.7	0.0	5.4	▲3.4	12.5	6.1	3.8	0.8	Q1	2021	
▲1.0	0.0	▲7.8	▲1.2	▲11.2	▲5.8	▲7.5	0.0	▲8.7	▲3.4	▲1.4	4.0	▲6.5	0.8	Q2		
▲9.1	0.8	▲6.6	▲1.2	▲7.6	▲5.8	▲7.0	▲6.1	▲8.3	▲3.4	0.2	4.0	▲3.9	▲0.8	Q3		
▲4.4	▲0.8	▲1.0	▲1.2	▲0.5	▲5.8	▲3.4	▲3.0	▲4.3	▲3.4	4.1	4.0	▲2.7	▲0.8	Q4		
▲5.1	1.5	▲6.2	▲0.6	▲6.5	2.0	▲3.7	0.0	▲7.5	0.0	6.5	0.0	▲0.9	▲0.8	Q1	2022	
▲1.8	1.5	1.8	▲1.2	▲4.0	▲5.8	2.5	0.0	0.4	▲3.4	9.3	6.1	▲0.8	0.8	Feb	2021	
1.3	0.0	2.4	▲1.2	2.8	▲5.8	5.2	0.0	1.6	▲3.4	9.6	6.1	2.4	0.8	Mar		
7.0	0.0	1.9	▲1.2	▲2.1	▲5.8	3.0	0.0	0.6	▲3.4	4.6	4.0	▲2.1	0.8	Apr		
1.2	0.8	▲11.9	▲1.2	▲16.7	▲5.8	▲11.1	0.0	▲12.2	▲3.4	▲1.8	4.0	▲7.9	1.6	May		
▲10.6	0.0	▲12.2	▲1.2	▲13.3	▲5.8	▲12.9	0.0	▲13.9	▲3.4	▲7.1	4.0	▲9.3	0.8	Jun		
▲5.1	▲1.5	▲3.0	▲1.2	▲4.9	▲5.8	0.3	0.0	▲2.9	▲3.4	5.7	4.0	3.4	0.8	Jul		
▲17.6	0.8	▲13.4	▲1.2	▲15.2	▲5.8	▲13.7	▲3.1	▲16.8	▲3.4	▲8.3	4.0	▲11.2	0.0	Aug		
▲3.2	0.8	▲2.3	▲1.2	▲1.4	▲5.8	▲6.8	▲6.1	▲4.0	▲3.4	4.5	4.0	▲3.0	▲0.8	Sep		
▲1.7	0.8	▲2.8	▲0.6	▲2.5	▲5.8	▲3.3	▲3.0	▲2.8	▲3.4	9.7	4.0	0.4	▲0.8	Oct		
▲5.8	▲0.8	0.9	▲0.6	3.1	▲5.8	▲2.4	▲3.0	▲1.8	▲3.4	0.9	4.0	▲4.0	▲0.8	Nov		
▲5.4	▲0.8	▲1.1	▲1.2	▲1.7	▲5.8	▲4.3	▲3.0	▲7.5	▲3.4	2.4	4.0	▲4.2	▲0.8	Dec		
▲4.2	▲1.5	▲10.0	▲1.8	▲8.3	▲5.8	▲6.9	▲3.0	▲9.3	▲3.4	7.4	4.0	1.1	▲0.8	Jan	2022	
▲7.4	0.8	▲5.4	▲1.2	▲10.6	0.0	▲7.1	0.0	▲11.1	0.0	6.6	0.0	▲2.3	▲0.8	Feb		
▲4.0	1.5	▲3.1	▲0.6	▲2.0	2.0	1.8	0.0	▲3.4	0.0	5.6	0.0	▲1.6	▲0.8	Mar		
▲5.5	2.3	▲1.1	0.0	4.7	2.0	0.9	0.0	1.3	0.0	▲2.3	0.0	0.2	▲0.8	Apr		

第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額 (百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	61,475	93	99,512	107	168,483	163	55,204	74	38,455	63	54,595	73	190,285	173
	2020	68,275	93	107,640	114	182,278	165	59,506	78	42,923	64	58,101	73	196,600	174
	2021	66,597	90	102,119	106	172,067	152	56,962	79	40,264	64	56,264	74	189,035	179
	2019 年度	62,016	93	100,346	108	169,900	161	55,585	74	38,856	63	54,918	73	191,832	172
	2020	69,023	89	108,467	106	182,723	150	59,935	77	43,135	63	58,557	73	195,609	174
	2021	66,683	91	101,623	107	171,333	154	56,885	81	40,057	64	56,236	77	188,183	181
	2021 年 1～3 月	14,671	89	23,282	106	38,533	150	12,904	77	9,019	63	12,762	73	42,827	174
	4～6	17,587	90	26,801	106	45,617	149	14,983	77	10,755	63	15,084	72	49,249	175
	7～9	16,165	90	25,595	106	43,138	151	14,186	77	10,086	64	13,800	73	46,990	178
	10～12	18,174	90	26,441	106	44,779	152	14,889	79	10,404	64	14,618	74	49,969	179
	2022 年 1～3 月	14,757	91	22,786	107	37,799	154	12,827	81	8,812	64	12,734	77	41,975	181
	2021 年 2 月	4,485	90	7,151	106	11,819	149	4,013	78	2,872	63	4,021	73	13,334	174
	3	5,375	89	8,203	106	13,288	150	4,574	77	3,012	63	4,551	73	15,174	174
	4	5,809	89	8,917	106	14,844	150	4,979	77	3,539	63	4,996	73	16,151	175
	5	6,343	90	9,487	106	16,522	149	5,334	77	3,748	63	5,390	73	17,360	175
	6	5,435	90	8,397	106	14,251	149	4,670	77	3,468	63	4,698	72	15,738	175
	7	5,704	90	9,096	106	15,245	150	5,020	77	3,492	63	4,783	72	16,510	176
	8	5,235	90	8,503	106	14,353	151	4,657	77	3,178	63	4,503	72	15,389	177
	9	5,226	90	7,996	106	13,540	151	4,509	77	3,416	64	4,514	73	15,091	178
	10	5,700	90	8,387	106	14,403	151	4,776	77	3,370	64	4,711	73	15,942	178
	11	5,506	90	7,994	106	13,677	152	4,530	78	3,305	64	4,455	73	15,398	178
	12	6,968	90	10,060	106	16,699	152	5,583	79	3,729	64	5,452	74	18,629	179
	2022 年 1 月	4,853	90	7,696	107	12,697	152	4,270	79	3,106	64	4,176	77	14,082	180
	2	4,436	90	6,887	107	11,562	153	3,974	79	2,673	64	3,847	77	12,993	180
	3	5,468	91	8,203	107	13,540	154	4,583	81	3,033	64	4,711	77	14,900	181
	4	5,575	91	8,563	108	14,564	155	4,926	81	3,641	64	5,183	77	15,953	181
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	▲0.5	▲3.1	▲0.8	1.9	▲0.6	1.9	▲2.4	▲1.3	▲0.9	0.0	▲1.6	2.8	0.9	3.6
	2020	11.1	0.0	8.2	6.5	8.2	1.2	7.8	5.4	11.6	1.6	6.4	0.0	3.3	0.6
	2021	▲2.5	▲3.2	▲5.1	▲7.0	▲5.6	▲7.9	▲4.3	1.3	▲6.2	0.0	▲3.2	1.4	▲3.8	2.9
	2019 年度	0.4	0.0	0.1	2.9	0.2	▲0.6	▲0.8	0.0	0.3	0.0	▲0.6	1.4	0.8	1.8
	2020	11.3	▲4.3	8.1	▲1.9	7.5	▲6.8	7.8	4.1	11.0	0.0	6.6	0.0	2.0	1.2
	2021	▲3.4	2.2	▲6.3	0.9	▲6.2	2.7	▲5.1	5.2	▲7.1	1.6	▲4.0	5.5	▲3.8	4.0
	2021 年 1～3 月	5.4	▲4.3	3.7	▲1.9	1.2	▲6.8	3.4	4.1	2.4	0.0	3.7	0.0	▲2.3	1.2
	4～6	▲8.6	▲3.2	▲8.4	▲3.6	▲9.0	▲7.5	▲9.3	4.1	▲11.4	▲1.6	▲5.1	▲1.4	▲6.2	0.6
	7～9	▲4.1	▲3.2	▲8.9	▲7.0	▲7.6	▲7.9	▲5.8	0.0	▲8.9	1.6	▲7.9	0.0	▲6.0	2.3
	10～12	▲0.5	▲3.2	▲5.0	▲7.0	▲5.5	▲7.9	▲3.7	1.3	▲4.6	0.0	▲2.0	1.4	▲0.7	2.9
	2022 年 1～3 月	0.6	2.2	▲2.1	0.9	▲1.9	2.7	▲0.6	5.2	▲2.3	1.6	▲0.2	5.5	▲2.0	4.0
	2021 年 2 月	▲0.3	▲3.2	▲0.2	▲0.9	▲3.1	▲8.0	▲0.6	5.4	3.6	0.0	4.5	1.4	▲5.7	0.6
	3	2.2	▲4.3	▲2.1	▲1.9	▲6.3	▲6.8	▲1.6	4.1	▲8.4	0.0	▲2.8	0.0	▲5.8	1.2
	4	▲4.7	▲4.3	▲3.7	▲2.8	▲5.9	▲6.8	▲4.8	4.1	▲6.1	▲1.6	0.4	0.0	▲1.8	1.2
	5	▲10.0	▲3.2	▲10.4	▲3.6	▲9.5	▲7.5	▲10.2	4.1	▲13.0	▲1.6	▲4.6	0.0	▲7.0	0.6
	6	▲10.8	▲3.2	▲10.8	▲3.6	▲11.4	▲7.5	▲12.8	4.1	▲14.6	▲1.6	▲10.9	▲1.4	▲9.4	0.6
	7	1.8	▲3.2	▲2.1	▲3.6	▲2.7	▲7.4	0.0	2.7	▲3.9	▲1.6	▲5.1	▲1.4	▲4.9	1.1
	8	▲15.0	▲3.2	▲18.8	▲7.0	▲16.8	▲7.4	▲14.7	2.7	▲20.4	▲1.6	▲16.2	▲1.4	▲13.0	1.7
	9	2.7	▲3.2	▲4.0	▲7.0	▲1.7	▲7.9	▲1.4	0.0	▲1.0	1.6	▲1.1	0.0	1.1	2.3
	10	3.5	▲3.2	▲1.6	▲7.0	▲0.4	▲8.5	1.0	0.0	3.6	1.6	2.1	1.4	3.0	2.3
	11	▲0.7	▲3.2	▲6.1	▲7.0	▲7.0	▲7.9	▲5.4	0.0	▲7.7	0.0	▲5.2	0.0	▲1.7	2.3
	12	▲3.5	▲3.2	▲6.9	▲7.0	▲8.3	▲7.9	▲5.9	1.3	▲8.4	0.0	▲2.8	1.4	▲2.7	2.9
	2022 年 1 月	0.9	▲2.2	▲2.9	▲2.7	▲5.4	▲7.9	▲1.1	1.3	▲0.9	0.0	▲0.3	5.5	▲1.7	3.4
	2	▲1.1	0.0	▲3.7	0.9	▲2.2	2.7	▲1.0	1.3	▲6.9	1.6	▲4.3	5.5	▲2.6	3.4
	3	1.7	2.2	0.0	0.9	1.9	2.7	0.2	5.2	0.7	1.6	3.5	5.5	▲1.8	4.0
	4	▲4.0	2.2	▲4.0	1.9	▲1.9	3.3	▲1.1	5.2	2.9	1.6	3.7	5.5	▲1.2	3.4

兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		Year and Month		
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
130,078	174	29,124	48	28,212	58	16,219	40	21,200	45	54,252	104	87,113	134	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
138,764	178	31,567	48	30,632	56	17,522	39	23,651	45	58,458	104	93,725	136		2020	
134,490	173	31,097	50	30,100	56	17,258	39	22,910	45	58,271	103	92,042	137		2021	
131,061	173	29,332	47	28,436	57	16,137	38	21,325	45	54,634	104	87,563	135	F Y	2019	
139,712	175	31,903	49	30,969	57	17,968	39	24,015	45	59,328	102	94,649	135		2020	
133,056	173	30,963	50	30,026	56	17,160	39	22,758	46	58,055	104	91,757	137		2021	
29,970	175	6,782	49	6,625	57	3,720	39	4,936	45	12,948	102	20,713	135	Q1	2021	
36,251	176	8,530	50	8,177	57	4,586	39	6,129	45	15,747	102	24,270	137	Q2		
33,488	173	7,722	50	7,455	57	4,250	39	5,745	44	14,395	103	22,774	137	Q3		
34,781	173	8,063	50	7,843	56	4,702	39	6,100	45	15,181	103	24,285	137	Q4		
28,536	173	6,648	50	6,551	56	3,622	39	4,784	46	12,732	104	20,428	137	Q1	2022	
9,308	175	2,138	48	2,116	57	1,098	39	1,490	45	4,002	104	6,518	135	Feb	2021	
10,725	175	2,478	49	2,340	57	1,409	39	1,873	45	4,718	102	7,419	135	Mar		
11,958	175	2,848	50	2,727	57	1,559	39	2,062	45	5,281	102	8,138	137	Apr		
13,002	175	3,106	50	2,947	57	1,609	39	2,149	45	5,649	102	8,584	137	May		
11,291	176	2,576	50	2,503	57	1,418	39	1,918	45	4,817	102	7,548	137	Jun		
11,752	176	2,717	50	2,667	57	1,521	39	2,030	45	4,979	102	7,795	137	Jul		
11,074	176	2,530	50	2,433	57	1,423	39	1,895	45	4,756	103	7,582	137	Aug		
10,662	173	2,475	50	2,355	57	1,306	39	1,820	44	4,660	103	7,397	137	Sep		
11,106	172	2,659	50	2,633	57	1,476	39	1,941	44	4,863	103	7,852	137	Oct		
10,811	173	2,454	50	2,400	56	1,439	39	1,867	45	4,556	103	7,380	137	Nov		
12,864	173	2,950	50	2,810	56	1,787	39	2,292	45	5,762	103	9,053	137	Dec		
9,519	173	2,191	50	2,153	56	1,159	39	1,503	45	4,159	103	6,609	137	Jan	2022	
8,734	173	2,075	50	2,028	56	1,041	39	1,413	45	3,872	103	6,456	137	Feb		
10,283	173	2,382	50	2,370	56	1,422	39	1,868	46	4,701	104	7,363	137	Mar		
11,552	174	2,762	50	2,664	56	1,614	39	2,116	46	5,377	104	8,240	137	Apr		
▲1.8	▲2.2	▲1.6	0.0	▲2.2	0.0	▲2.3	0.0	▲2.6	▲2.2	▲1.8	0.0	▲1.9	▲1.5	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
6.7	2.3	8.4	0.0	8.6	▲3.4	8.0	▲2.5	11.6	0.0	7.8	0.0	7.6	1.5		2020	
▲3.1	▲2.8	▲1.5	4.2	▲1.7	0.0	▲1.5	0.0	▲3.1	0.0	▲0.3	▲1.0	▲1.8	0.7		2021	
▲0.5	▲1.7	▲0.6	▲2.1	▲1.4	▲1.7	▲1.4	▲5.0	▲1.1	▲2.2	▲0.6	1.0	▲0.8	0.0	F Y	2019	
6.6	1.2	8.8	4.3	8.9	0.0	11.3	2.6	12.6	0.0	8.6	▲1.9	8.1	0.0		2020	
▲4.8	▲1.1	▲2.9	2.0	▲3.0	▲1.8	▲4.5	0.0	▲5.2	2.2	▲2.1	2.0	▲3.1	1.5		2021	
3.3	1.2	5.2	4.3	5.4	0.0	13.6	2.6	8.0	0.0	7.2	▲1.9	4.7	0.0	Q1	2021	
▲4.4	1.1	▲5.8	6.4	▲6.0	0.0	▲6.2	0.0	▲10.2	0.0	▲3.8	▲1.9	▲5.2	1.5	Q2		
▲6.7	▲2.3	▲2.8	4.2	▲3.7	0.0	▲6.1	0.0	▲4.9	▲2.2	▲3.0	▲1.0	▲5.0	0.7	Q3		
▲3.2	▲2.8	▲0.8	4.2	▲0.8	0.0	▲2.8	0.0	▲1.8	0.0	0.0	▲1.0	▲0.3	0.7	Q4		
▲4.8	▲1.1	▲2.0	2.0	▲1.1	▲1.8	▲2.6	0.0	▲3.1	2.2	▲1.7	2.0	▲1.4	1.5	Q1	2022	
2.3	1.7	5.0	0.0	5.4	0.0	6.5	0.0	3.8	0.0	5.6	0.0	1.9	0.7	Feb	2021	
▲1.6	1.2	0.2	4.3	▲0.0	0.0	9.1	2.6	2.6	0.0	0.9	▲1.9	0.2	0.0	Mar		
0.6	0.6	▲3.1	6.4	▲1.9	0.0	2.4	2.6	▲3.6	0.0	1.1	▲1.9	▲2.1	1.5	Apr		
▲3.9	0.6	▲5.5	6.4	▲6.0	0.0	▲6.0	2.6	▲12.0	0.0	▲3.5	▲1.9	▲6.0	1.5	May		
▲9.8	1.1	▲8.8	6.4	▲10.0	0.0	▲14.2	0.0	▲14.6	0.0	▲8.9	▲1.9	▲7.6	1.5	Jun		
▲2.5	1.1	3.5	6.4	1.8	0.0	▲0.3	0.0	0.4	0.0	1.2	▲1.9	▲0.4	1.5	Jul		
▲14.9	▲0.6	▲11.2	6.4	▲12.8	0.0	▲14.3	0.0	▲13.4	0.0	▲12.0	▲1.0	▲14.0	1.5	Aug		
▲1.4	▲2.3	0.2	4.2	0.9	0.0	▲2.3	0.0	▲0.5	▲2.2	3.3	▲1.0	1.0	0.7	Sep		
0.4	▲2.8	6.6	4.2	4.2	0.0	▲0.8	0.0	▲1.0	▲2.2	2.9	▲1.0	2.1	0.7	Oct		
▲2.9	▲2.8	▲3.2	4.2	▲2.1	▲1.8	2.6	0.0	3.5	0.0	▲1.5	▲1.0	0.2	0.7	Nov		
▲6.4	▲2.8	▲4.8	4.2	▲3.9	0.0	▲8.2	0.0	▲6.4	0.0	▲1.1	▲1.0	▲2.6	0.7	Dec		
▲4.2	▲2.3	1.2	4.2	▲0.7	0.0	▲4.5	0.0	▲4.5	0.0	▲1.6	▲1.0	▲2.5	0.7	Jan	2022	
▲6.2	▲1.1	▲2.9	4.2	▲4.2	▲1.8	▲5.2	0.0	▲5.2	0.0	▲3.2	▲1.0	▲1.0	1.5	Feb		
▲4.1	▲1.1	▲3.9	2.0	1.3	▲1.8	0.9	0.0	▲0.3	2.2	▲0.4	2.0	▲0.8	1.5	Mar		
▲3.4	▲0.6	▲3.0	0.0	▲2.3	▲1.8	3.5	0.0	2.6	2.2	1.8	2.0	1.3	0.0	Apr		

第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額 (百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	34,416	82	15,855	44	25,277	42	34,345	62	12,854	40	117,393	165	22,315	52
	2020	38,399	82	17,732	44	28,022	44	37,423	63	14,330	40	128,727	169	25,837	53
	2021	36,379	78	17,422	43	28,305	45	38,892	64	14,339	39	122,221	168	25,174	53
	2019 年度	34,497	82	16,095	44	25,613	42	34,625	62	12,979	40	118,001	164	22,479	52
	2020	38,839	81	18,009	43	28,525	44	38,180	64	14,650	39	130,369	166	26,250	52
	2021	36,154	78	17,315	43	28,328	46	38,902	64	14,263	39	120,228	167	25,460	53
	2021 年 1～3 月	7,968	81	3,933	43	6,296	44	8,605	64	3,270	39	28,079	166	5,492	52
	4～6	9,927	81	4,710	43	7,584	44	10,566	64	3,739	39	33,868	167	6,593	52
	7～9	9,047	78	4,290	43	6,983	45	9,553	64	3,602	39	29,491	167	6,333	53
	10～12	9,437	78	4,489	43	7,442	45	10,168	64	3,728	39	30,783	168	6,756	53
	2022 年 1～3 月	7,743	78	3,826	43	6,319	46	8,615	64	3,194	39	26,086	167	5,778	53
	2021 年 2 月	2,533	82	1,207	43	1,996	43	2,706	64	989	39	8,934	166	1,707	52
	3	2,895	81	1,430	43	2,249	44	3,255	64	1,218	39	10,038	166	1,919	52
	4	3,378	81	1,621	43	2,534	44	3,618	64	1,274	39	11,542	168	2,224	52
	5	3,506	81	1,660	43	2,734	44	3,750	64	1,281	39	11,954	167	2,306	52
	6	3,043	81	1,429	43	2,316	44	3,198	64	1,184	39	10,372	167	2,063	52
	7	3,137	81	1,545	43	2,473	45	3,371	64	1,289	39	10,127	167	2,043	52
	8	2,907	78	1,379	43	2,299	45	3,133	64	1,166	39	9,482	167	2,117	53
	9	3,003	78	1,366	43	2,211	45	3,049	64	1,147	39	9,882	167	2,173	53
	10	3,132	78	1,484	43	2,484	45	3,236	64	1,228	39	10,146	168	2,216	53
	11	2,926	78	1,372	43	2,336	45	3,097	64	1,126	39	9,763	168	2,089	53
	12	3,379	78	1,633	43	2,622	45	3,835	64	1,374	39	10,874	168	2,451	53
	2022 年 1 月	2,499	78	1,261	43	2,097	46	2,843	64	1,045	39	8,661	166	1,981	53
	2	2,352	78	1,145	43	1,912	46	2,663	64	974	39	7,957	166	1,768	53
	3	2,892	78	1,420	43	2,310	46	3,109	64	1,175	39	9,468	167	2,029	53
	4	3,344	78	1,604	43	2,581	46	3,434	65	1,263	39	10,641	169	2,292	53
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	▲1.9	▲1.2	▲0.5	2.3	▲1.7	2.4	▲3.0	0.0	▲0.9	▲2.4	1.1	0.6	1.9	0.0
	2020	11.6	0.0	11.8	0.0	10.9	4.8	9.0	1.6	11.5	0.0	9.7	2.4	15.8	1.9
	2021	▲5.3	▲4.9	▲1.7	▲2.3	1.0	2.3	3.9	1.6	0.1	▲2.5	▲5.1	▲0.6	▲2.6	0.0
	2019 年度	▲1.2	▲1.2	0.7	2.3	0.3	2.4	▲1.8	0.0	0.7	▲2.4	1.2	1.2	1.6	0.0
	2020	12.6	▲1.2	11.9	▲2.3	11.4	4.8	10.3	3.2	12.9	▲2.5	10.5	1.2	16.8	0.0
	2021	▲6.9	▲3.7	▲3.9	0.0	▲0.7	4.5	1.9	0.0	▲2.6	0.0	▲7.8	0.6	▲3.0	1.9
	2021 年 1～3 月	5.8	▲1.2	7.6	▲2.3	8.7	4.8	9.6	3.2	10.8	▲2.5	6.2	1.2	8.1	0.0
	4～6	▲8.5	▲1.2	▲5.0	▲2.3	▲3.3	4.8	1.3	3.2	▲5.5	▲2.5	▲3.2	2.5	▲9.2	▲1.9
	7～9	▲11.3	▲4.9	▲6.2	▲2.3	▲1.1	4.7	1.0	1.6	▲1.3	▲2.5	▲14.3	0.6	▲8.0	0.0
	10～12	▲3.9	▲4.9	▲1.2	▲2.3	1.6	2.3	4.9	1.6	▲1.2	▲2.5	▲6.4	▲0.6	2.2	0.0
	2022 年 1～3 月	▲2.8	▲3.7	▲2.7	0.0	0.4	4.5	0.1	0.0	▲2.3	0.0	▲7.1	0.6	5.2	1.9
	2021 年 2 月	7.5	0.0	4.7	▲2.3	9.7	2.4	9.8	3.2	7.7	▲2.5	8.3	0.6	9.8	0.0
	3	▲1.0	▲1.2	3.2	▲2.3	2.5	4.8	8.4	3.2	6.7	▲2.5	1.8	1.2	1.2	0.0
	4	▲5.0	▲1.2	2.6	▲2.3	▲0.4	4.8	9.9	3.2	1.4	▲2.5	6.8	3.1	▲4.5	▲1.9
	5	▲9.1	▲1.2	▲6.1	▲2.3	▲4.1	4.8	1.5	3.2	▲6.4	▲2.5	▲3.9	2.5	▲12.0	▲1.9
	6	▲11.2	▲1.2	▲11.4	▲2.3	▲5.5	4.8	▲7.1	3.2	▲10.9	▲2.5	▲11.6	2.5	▲10.9	▲1.9
	7	▲2.0	▲1.2	0.5	▲2.3	2.4	7.1	4.5	3.2	3.3	▲2.5	▲7.7	2.5	▲2.2	▲1.9
	8	▲17.7	▲4.9	▲15.6	▲2.3	▲6.9	4.7	▲6.7	3.2	▲10.8	▲2.5	▲18.1	1.2	▲7.5	0.0
	9	▲13.5	▲4.9	▲2.7	▲2.3	1.7	4.7	6.1	1.6	4.7	▲2.5	▲16.7	0.6	▲13.3	0.0
	10	▲1.9	▲4.9	1.6	▲2.3	5.7	2.3	6.0	1.6	4.8	▲2.5	▲4.1	1.2	2.4	0.0
	11	▲4.3	▲4.9	▲1.4	▲2.3	▲0.3	2.3	3.7	1.6	▲0.8	▲2.5	▲5.7	1.2	2.6	0.0
	12	▲5.5	▲4.9	▲3.4	▲2.3	▲0.2	2.3	5.1	1.6	▲6.4	▲2.5	▲9.2	▲0.6	1.7	0.0
	2022 年 1 月	▲1.6	▲4.9	▲2.7	▲2.3	2.2	4.5	7.5	1.6	▲1.7	▲2.5	▲4.9	0.6	6.2	0.0
	2	▲7.1	▲4.9	▲5.1	0.0	▲4.2	7.0	▲1.6	0.0	▲1.5	0.0	▲10.9	0.0	3.6	1.9
	3	▲0.1	▲3.7	▲0.7	0.0	2.7	4.5	▲4.5	0.0	▲3.5	0.0	▲5.7	0.6	5.7	1.9
	4	▲1.0	▲3.7	▲1.0	0.0	1.9	4.5	▲5.1	1.6	▲0.9	0.0	▲7.8	0.6	3.1	1.9

長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50	—	—	C Y	2019
36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	x	51	x	2		2020
34,661	60	61,429	101	47,593	64	37,639	53	x	50	x	2		2021
32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50	—	—	F Y	2019
37,333	59	64,440	101	52,673	64	40,131	53	x	50	x	2		2020
34,381	60	61,326	101	47,625	64	37,613	53	x	50	x	2		2021
7,940	59	13,973	101	10,965	64	8,496	53	x	50	x	2	Q1	2021
9,252	58	16,666	100	12,783	63	9,845	53	x	50	x	2	Q2	
8,602	59	14,910	100	11,476	63	9,392	53	x	50	x	2	Q3	
8,867	60	15,880	101	12,369	64	9,906	53	x	50	x	2	Q4	
7,660	60	13,870	101	10,997	64	8,470	53	x	50	x	2	Q1	2022
2,421	59	4,200	89	3,348	65	2,559	52	x	50	x	2	Feb	2021
2,817	59	5,240	101	3,808	64	3,037	53	x	50	x	2	Mar	
3,151	59	5,762	101	4,363	64	3,411	53	x	50	x	2	Apr	
3,271	58	5,760	100	4,512	64	3,469	53	x	50	x	2	May	
2,830	58	5,144	100	3,908	63	2,965	53	x	50	x	2	Jun	
3,036	59	5,146	100	4,022	63	3,261	53	x	50	x	2	Jul	
2,785	59	4,838	100	3,805	63	3,159	53	x	50	x	2	Aug	
2,781	59	4,926	100	3,649	63	2,972	53	x	50	x	2	Sep	
2,942	59	5,173	100	3,876	63	3,170	53	x	50	x	2	Oct	
2,727	59	4,833	100	3,881	64	2,993	53	x	50	x	2	Nov	
3,198	60	5,874	101	4,612	64	3,743	53	x	50	x	2	Dec	
2,609	60	4,535	101	3,762	64	2,777	53	x	50	x	2	Jan	2022
2,303	60	4,280	101	3,337	64	2,583	53	x	50	x	2	Feb	
2,748	60	5,055	101	3,898	64	3,110	53	x	50	x	2	Mar	
3,012	60	5,462	101	4,258	64	3,389	53	x	50	x	2	Apr	
▲0.4	0.0	▲2.3	2.4	▲0.4	0.0	▲1.6	▲1.9	3.7	2.0	—	—	C Y	2019
14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	x	2.0	—	—		2020
▲5.5	0.0	▲3.5	12.2	▲9.9	▲4.5	▲5.2	0.0	x	▲2.0	x	0.0		2021
0.5	0.0	▲0.9	3.5	0.8	0.0	▲1.1	0.0	5.2	2.0	—	—	F Y	2019
15.9	▲1.7	14.1	14.8	10.0	▲3.0	13.2	0.0	x	0.0	—	—		2020
▲7.9	1.7	▲4.8	0.0	▲9.6	0.0	▲6.3	0.0	x	0.0	x	0.0		2021
9.1	▲1.7	6.1	14.8	▲1.5	▲3.0	5.2	0.0	x	0.0	—	—	Q1	2021
▲6.2	▲3.3	▲1.9	13.6	▲12.3	▲6.0	▲6.8	0.0	x	0.0	x	0.0	Q2	
▲14.2	▲1.7	▲13.0	12.4	▲15.8	▲6.0	▲12.9	0.0	x	0.0	x	0.0	Q3	
▲6.8	0.0	▲2.7	12.2	▲8.3	▲4.5	▲3.7	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Q4	
▲3.5	1.7	▲0.7	0.0	0.3	0.0	▲0.3	0.0	x	0.0	x	0.0	Q1	2022
8.2	▲1.7	0.6	2.3	▲3.8	▲1.5	1.2	▲1.9	x	0.0	—	—	Feb	2021
2.7	▲1.7	5.7	14.8	▲7.1	▲3.0	▲0.8	0.0	x	0.0	—	—	Mar	
▲0.7	▲1.7	4.1	14.8	▲6.4	▲3.0	▲3.2	0.0	x	0.0	—	—	Apr	
▲6.9	▲3.3	▲4.2	13.6	▲12.5	▲3.0	▲4.5	0.0	x	0.0	—	—	May	
▲10.8	▲3.3	▲5.6	13.6	▲18.0	▲6.0	▲13.0	0.0	x	0.0	x	0.0	Jun	
▲0.9	▲1.7	▲4.9	13.6	▲9.6	▲6.0	▲7.6	0.0	x	0.0	x	0.0	Jul	
▲17.1	▲1.7	▲15.8	13.6	▲20.1	▲6.0	▲16.5	0.0	x	0.0	x	0.0	Aug	
▲22.7	▲1.7	▲17.7	12.4	▲17.5	▲6.0	▲14.2	0.0	x	0.0	x	0.0	Sep	
▲3.6	▲1.7	▲1.9	11.1	▲8.7	▲6.0	▲1.2	0.0	x	0.0	x	0.0	Oct	
▲6.4	▲1.7	▲3.7	11.1	▲6.4	▲4.5	▲4.0	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Nov	
▲9.8	0.0	▲2.7	12.2	▲9.6	▲4.5	▲5.5	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Dec	
▲3.4	0.0	0.0	13.5	▲1.2	▲1.5	▲4.2	1.9	x	▲2.0	x	0.0	Jan	2022
▲4.9	1.7	1.9	13.5	▲0.3	▲1.5	0.9	1.9	x	0.0	x	0.0	Feb	
▲2.4	1.7	▲3.5	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	x	0.0	x	0.0	Mar	
▲4.4	1.7	▲5.2	0.0	▲2.4	0.0	▲0.6	0.0	x	0.0	x	0.0	Apr	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

参考 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・ Okinawa	Year and Month
2019 年	8,034	7,186	57,742	15,894	25,827	9,585	4,402	16,376	C.Y. 2019
2020	5,524	7,548	81,474	12,169	18,009	6,595	3,363	11,776	2020
2021	4,942	7,518	89,786	11,741	15,950	6,137	3,329	11,058	2021
2019 年度	7,813	7,282	60,284	15,581	24,999	9,330	4,257	15,662	F.Y. 2019
2020	4,951	7,536	87,015	11,496	16,531	6,052	3,236	11,041	2020
2021	4,942	7,564	89,922	11,813	15,730	6,185	3,343	11,085	2021
2021 年 1～3 月	1,220	1,831	22,300	2,859	4,038	1,488	813	2,679	Q1 2021
4～6	1,193	1,844	21,774	2,881	3,787	1,486	808	2,677	Q2
7～9	1,199	1,869	21,868	2,896	3,904	1,520	820	2,729	Q3
10～12	1,330	1,974	23,844	3,105	4,221	1,643	888	2,973	Q4
2022 年 1～3 月	1,220	1,877	22,436	2,931	3,818	1,536	827	2,706	Q1 2022
2021 年 2 月	387	570	6,963	899	1,268	461	254	827	Feb. 2021
3	422	649	8,184	1,010	1,434	541	293	967	Mar.
4	403	608	7,307	946	1,272	491	269	897	Apr.
5	389	617	7,126	963	1,212	492	271	888	May
6	401	619	7,341	971	1,303	504	268	892	Jun.
7	417	638	7,551	1,004	1,356	528	281	952	Jul.
8	396	639	7,097	953	1,271	499	274	896	Aug.
9	386	592	7,219	939	1,277	492	265	880	Sep.
10	424	620	7,477	971	1,322	512	277	937	Oct.
11	418	627	7,705	979	1,341	520	281	934	Nov.
12	488	726	8,662	1,155	1,558	611	330	1,102	Dec.
2022 年 1 月	404	631	7,290	975	1,270	502	273	893	Jan. 2022
2	381	574	6,933	902	1,180	473	254	826	Feb.
3	435	672	8,213	1,054	1,367	561	301	986	Mar.
4	435	656	7,474	984	1,311	510	285	918	Apr.
2019 年	3.9	1.9	▲0.1	1.8	0.0	1.8	▲1.2	▲4.2	C.Y. 2019
2020	5.5	2.9	▲3.7	▲7.7	▲4.7	1.5	9.2	▲3.6	2020
2021	▲0.1	▲0.8	3.8	0.9	▲4.5	2.0	6.6	0.2	2021
2019 年度	2.8	2.4	▲0.7	1.7	▲0.5	2.7	▲1.3	▲5.6	F.Y. 2019
2020	4.7	1.2	▲2.8	▲8.5	▲5.1	1.5	13.4	▲1.8	2020
2021	▲0.2	0.4	3.3	2.8	▲4.8	2.2	3.3	0.4	2021
2021 年 1～3 月	0.5	▲2.3	2.2	▲4.7	▲3.9	2.5	16.3	0.1	Q1 2021
4～6	▲2.6	▲0.5	10.1	6.0	▲2.6	3.5	7.5	4.0	Q2
7～9	▲2.3	▲0.6	1.0	0.7	▲7.1	▲0.2	0.7	▲2.2	Q3
10～12	4.0	0.2	2.3	2.1	▲4.0	2.3	3.7	▲0.9	Q4
2022 年 1～3 月	▲0.0	2.5	0.6	2.5	▲5.5	3.2	1.8	1.0	Q1 2022
2021 年 2 月	▲4.7	▲4.4	0.8	▲9.8	▲4.6	2.0	15.8	▲2.7	Feb. 2021
3	4.3	0.7	6.8	5.0	0.2	4.9	15.5	1.1	Mar.
4	1.4	1.2	15.4	9.3	4.1	7.0	16.5	13.6	Apr.
5	▲3.4	▲0.3	13.1	8.4	▲4.0	4.6	8.6	4.7	May
6	▲5.5	▲2.4	2.7	0.8	▲7.3	▲0.8	▲1.2	▲4.7	Jun.
7	0.2	2.2	3.9	4.7	▲5.3	3.5	2.3	0.6	Jul.
8	▲3.7	▲1.6	▲1.8	▲2.5	▲10.0	▲3.3	▲1.2	▲5.0	Aug.
9	▲3.5	▲2.5	1.1	▲0.2	▲6.1	▲0.8	0.8	▲2.1	Sep.
10	5.2	▲1.3	1.8	0.6	▲4.4	1.9	3.0	0.2	Oct.
11	1.7	▲1.0	3.7	1.1	▲3.7	2.5	3.8	▲1.1	Nov.
12	5.0	2.6	1.7	4.2	▲4.0	2.6	4.1	▲1.5	Dec.
2022 年 1 月	▲1.7	3.1	1.9	2.6	▲5.0	3.4	2.4	1.0	Jan. 2022
2	▲1.7	0.6	▲0.4	0.4	▲6.9	2.5	0.1	▲0.1	Feb.
3	3.1	3.5	0.4	4.3	▲4.6	3.7	2.7	1.9	Mar.
4	7.8	7.9	2.3	4.0	3.1	3.9	6.0	2.4	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

リンク係数表

付表 商業販売 リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Commercial sales

業種別商業販売額 (2020年3月)

Commercial sales value by type of business (March,2020)

商業計	卸売業	各種商品	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	建築材料	化学製品	鉱物・金属材料	機械器具	産業機械器具卸売業	自動車卸売業	電気機械器具卸売業
		卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業			
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles	Electrical Machinery & Equipment
1.2501	1.3482	0.7748	0.9250	1.3855	1.5510	1.1391	1.3390	1.6468	1.4398	1.7027	2.3435	1.5703	1.5005

(注)

2020年3月分で、平成28年経済センサス-活動調査をもとに水準の調整を行ったため、2020年2月分以前の販売額との間に不連続が生じている。

したがって、2020年2月分以前の販売額にリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。

付表 大規模卸売店販売 リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Large-scale wholesales

大規模卸売店商品販売額 (2020年3月)

Large-scale wholesales trade (March,2020)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具
	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment
1.0716	1.1017	1.3367	1.0208	1.2333	1.2115	1.0133	0.9406	1.5401	0.9943	1.0596	1.0092	1.0209	0.9376

大規模卸売店商品手持額 (2020年3月)

Large-scale wholesales commodity stocks (March, 2020)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具
	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment
1.1024	1.1121	1.4886	1.0197	1.2925	1.1000	0.9982	1.0530	1.0177	0.9805	1.4917	1.0258	1.0533	0.9870

(注)

2020年3月分から平成28年経済センサス-活動調査を母集団とした調査に切り替えたため

2020年2月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に不連続が生じている。

したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。

空白はリンク係数が無いことを示す。

その他の 機械器具 卸売業	家 具・ 建 じゅう器 卸売業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 卸売業	その他の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣 服・身の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注2)	無 店 舗 小 売	参 考
Others	Furniture & House Furnishings	Medicine & Toiletries	Others (*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers	Reference (*3)
2. 2440	2. 3084	1. 2017	1. 2025	1. 0521	1. 0302	0. 9329	0. 9789	0. 9987	1. 5525	1. 0229	1. 4002	0. 8953	1. 4152	1. 0663

Note

With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, level adjustment (benchmark update) was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb., 2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to February 2020

Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards

					販売先別商品販売額		
家 庭 用 電 機 器 具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	商 品 輸 出 額	輸入品の 国内卸売 販 売 額	国内仕入品の 国内卸売 販 売 額
Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods
0. 7960	1. 0143	1. 2825	0. 9709	1. 2799	1. 0165	1. 1077	1. 0815

家 庭 用 電 機 器 具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品
Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others
0. 9621	1. 1702	0. 9127	0. 8640	1. 0903

Note

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2016 Economic Census for Business Activity as the population from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to February 2020
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no linked coefficients

付表 百貨店・スーパー販売リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Departmentstores and supermarkets sales

第1表 都道府県別販売額 Table1 Sales value by prefectures

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (2020年3月) (1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(March,2020)

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	1.1349	1.0755	1.0037	1.0023	1.0021	1.0225	1.0036	1.1046	1.0515
北海道	1.1003	1.0545				1.0037		1.0642	1.0566
青 森	1.1563	1.0959			1.0013			1.1132	1.0790
岩 手	1.1754	1.1290	1.0559				1.3133	1.1694	1.0195
宮 城	1.0194	1.0135						1.0102	1.0364
秋 田	1.5098	1.4561	1.0941	1.0581	1.0681	1.3565	1.0363	1.5744	1.1614
山 形									
福 島	1.1683	1.1083	1.0050			1.0861		1.1295	1.0735
茨 城	1.3280	1.2742				1.0021		1.3454	1.1170
栃 木	1.2921	1.1635						1.2278	1.0713
群 馬	1.3365	1.2503						1.3056	1.1379
埼 玉	1.3333	1.2554		1.0011		1.0041		1.3266	1.1340
千 葉	1.1311	1.0850	1.0024	1.0014		1.0193	1.0030	1.1103	1.0489
東 京	1.1230	1.0474		1.0011		1.0021		1.0936	1.0136
神奈川	1.1479	1.1067		1.0045				1.1422	1.0711
新 潟	1.0945	1.0583						1.0756	1.0099
富 山	1.0182	1.0154						1.0071	1.0703
石 川	1.0192	1.0064						1.0093	
福 井	1.1481	1.0740						1.1128	1.0073
山 梨	1.4500	1.3500	1.1403	1.0892	1.1638	1.1217	1.1168	1.4083	1.1939
長 野	1.1702	1.1073	1.0291	1.0230	1.0307	1.0256	1.0330	1.1223	1.0941
岐 阜	1.0522	1.0276						1.0306	1.0260
静 岡	1.1314	1.0805						1.0982	1.0806
愛 知	1.0603	1.0231						1.0315	1.0200
三 重	1.2614	1.1347	1.0202		1.0020		1.0879	1.1717	1.0487
滋 賀	1.0404	1.0226						1.0220	1.0399
京 都	1.0548	1.0255	1.0013		1.0016	1.0016		1.0316	1.0436
大 阪	1.0772	1.0275	1.0014	1.0026	1.0015	1.0039		1.0447	1.0182
兵 庫	1.0947	1.0534	1.0026	1.0019	1.0025	1.0046	1.0030	1.0684	1.0467
奈 良	1.0317	1.0156						1.0155	1.0271
和歌山	1.0244	1.0101						1.0052	1.0338
鳥 取	1.1765	1.0844						1.1487	1.0076
島 根	1.1176	1.0497						1.0696	1.0054
岡 山	1.0541	1.0317	1.0012			1.0183		1.0365	1.0411
広 島	1.0183	1.0080	1.0015			1.0133	1.0024	1.0077	1.0154
山 口									
徳 島	1.2647	1.1489	1.0227	1.0165	1.0138	1.0514	1.0412	1.1943	1.0736
香 川	1.3125	1.1935	1.0255	1.0183	1.0144	1.1050	1.0312	1.2353	1.1677
愛 媛	1.0805	1.0324	1.0041	1.0020	1.0024	1.0321	1.0051	1.0449	1.0139
高 知	1.1923	1.0788	1.0076	1.0037	1.0033	1.0345	1.0162	1.1032	1.0408
福 岡	1.0516	1.0330	1.0045	1.0015	1.0017	1.0442	1.0040	1.0322	1.0652
佐 賀	1.0357	1.0417	1.0118		1.0017	1.0653	1.0243	1.0337	1.0993
長 崎	1.0263	1.0416	1.0161		1.0015	1.1160	1.0395	1.0183	1.1379
熊 本	1.0625	1.0409	1.0044			1.0406	1.0048	1.0216	1.1159
大 分	1.0625	1.0512	1.0048			1.0346	1.0085	1.0461	1.1386
宮 崎	1.1613	1.0756	1.0407	1.0210	1.0198	1.2089	1.0356	1.0978	1.0599
鹿児島	1.5273	1.3862	1.0966	1.0391	1.0374	1.5238	1.0502	1.3442	1.6459
沖 縄									

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0198	1. 1169	1. 0803	1. 0473	1. 0014	1. 0244	1. 1048	1. 0609	Total
1. 0012	1. 1725	1. 0440	1. 0553		1. 0814	1. 0535	1. 0556	Hokkaido
	1. 2286	1. 1396	1. 0694		1. 0156	1. 1369	1. 0569	Aomori
			1. 0249			1. 1949	1. 1265	Iwate
	1. 0788	1. 0085	1. 0400			1. 0120	1. 0102	Miyagi
		1. 5208	1. 1056	1. 2428	1. 1487	1. 6116	1. 2495	Akita
								Yamagata
	1. 2463	1. 0285	1. 0880		1. 0423	1. 1653	1. 0820	Fukushima
	1. 0932	1. 2602	1. 0903		1. 2342	1. 3039	1. 1673	Ibaraki
	1. 1614	1. 1269	1. 0656		1. 0378	1. 2205	1. 0975	Tochigi
	1. 1736	1. 1937	1. 1294		1. 0658	1. 2117	1. 1549	Gunma
1. 0068	1. 2250	1. 1682	1. 1339		1. 0916	1. 2601	1. 1464	Saitama
1. 0336	1. 1055	1. 1685	1. 0364		1. 0137	1. 1144	1. 0543	Chiba
1. 0031	1. 0128	1. 0952	1. 0064			1. 0903	1. 0394	Tokyo
1. 0157	1. 1545	1. 2440	1. 0494			1. 1545	1. 0616	Kanagawa
		1. 0089	1. 0112		1. 0754	1. 0806	1. 0402	Niigata
	1. 3654		1. 0782			1. 0089	1. 0093	Toyama
						1. 0088	1. 0039	Ishikawa
			1. 0092			1. 0938	1. 0474	Fukui
	1. 4903		1. 2094		1. 6338	1. 2148	1. 2407	Yamanashi
	1. 1195		1. 1034		1. 0533	1. 1143	1. 0843	Nagano
	1. 0444	1. 0083	1. 0284			1. 0387	1. 0246	Gifu
	1. 1923	1. 0283	1. 0848		1. 0033	1. 1088	1. 0500	Shizuoka
	1. 0623	1. 0054	1. 0211			1. 0416	1. 0183	Aichi
	1. 0453	1. 0913	1. 0456			1. 2292	1. 0925	Mie
	1. 0802	1. 0125	1. 0424			1. 0229	1. 0122	Shiga
	1. 1108	1. 0442	1. 0483		1. 0138	1. 0405	1. 0420	Kyoto
	1. 0745	1. 0088	1. 0182	1. 0069	1. 0015	1. 0508	1. 0246	Osaka
1. 0023	1. 1117	1. 0387	1. 0478		1. 0090	1. 0779	1. 0453	Hyogo
	1. 0830		1. 0299			1. 0155	1. 0099	Nara
	1. 1839		1. 0384			1. 0119	1. 0069	Wakayama
			1. 0112		1. 0065	1. 1182	1. 0404	Tottori
			1. 0070		1. 0055	1. 0726	1. 0338	Shimane
	1. 1544		1. 0447		1. 0033	1. 0340	1. 0242	Okayama
1. 0231	1. 1081	1. 0194	1. 0119			1. 0094	1. 0131	Hiroshima
								Yamaguchi
		1. 3085			1. 1536	1. 2405	1. 1199	Tokushima
	1. 4213	1. 2477	1. 1192		1. 1868	1. 2609	1. 1499	Kagawa
		1. 0713	1. 0021		1. 0110	1. 0711	1. 0379	Ehime
		1. 2522			1. 0346	1. 1396	1. 0781	Kochi
1. 0962	1. 2652	1. 0466	1. 0578			1. 0361	1. 0331	Fukuoka
1. 3794	1. 4360	1. 0580	1. 0770			1. 0260	1. 0561	Saga
1. 3729	1. 5083	1. 1108	1. 1107			1. 0255	1. 0338	Nagasaki
1. 0663	1. 3574	1. 0302	1. 1213			1. 0452	1. 0489	Kumamoto
1. 0812	2. 4264	1. 0394	1. 1325			1. 0438	1. 0369	Oita
1. 0579	1. 0433	1. 0413	1. 0650		1. 0859	1. 1192	1. 1388	Miyazaki
1. 4666	1. 6217	1. 3728	1. 6973		1. 1968	1. 5415	1. 5352	Kagoshima
								Okinawa

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第1表 都道府県別販売額

Table1 Sales value by prefectures

(2) スーパー (2020年3月)

(2) Supermarkets(March,2020)

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
都道府県	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	1.1406	1.1114	1.0134	1.0062	1.0074	1.0523	1.0210	1.1253
北海道	1.1047	1.0686				1.0070		1.0714
青 森	1.1754	1.1190	1.0018		1.0031			1.1275
岩 手	1.1852	1.1636	1.1393				1.9465	1.1915
宮 城	1.0196	1.0170					1.0114	1.0521
秋 田	1.5306	1.5143	1.1446	1.0792	1.1081	1.4581	1.0707	1.6265
山 形								
福 島	1.1735	1.1220	1.0080			1.1464		1.1376
茨 城	1.3306	1.3057				1.0037		1.3590
栃 木	1.3095	1.2302						1.2647
群 馬	1.3465	1.2887						1.3234
埼 玉	1.3508	1.3133	1.0014	1.0019		1.0082		1.3620
千 葉	1.1339	1.1049	1.0051	1.0023		1.0317	1.0117	1.1231
東 京	1.1341	1.1169	1.0032	1.0091		1.0098		1.1490
神奈川	1.1554	1.1537	1.0026	1.0100				1.1724
新 潟	1.0960	1.0677						1.0795
富 山	1.0185	1.0184						1.0078
石 川	1.0200	1.0081						1.0104
福 井	1.1538	1.0879						1.1219
山 梨	1.4615	1.3947	1.2281	1.1191	1.2827	1.2036	1.1901	1.4323
長 野	1.1758	1.1233	1.0481	1.0328	1.0525	1.0431	1.0589	1.1319
岐 阜	1.0526	1.0292						1.0315
静 岡	1.1343	1.1001						1.1080
愛 知	1.0625	1.0338						1.0370
三 重	1.2674	1.1510	1.0326		1.0034		1.1554	1.1821
滋 賀	1.0412	1.0248						1.0234
京 都	1.0580	1.0507	1.0084	1.0032	1.0118	1.0062	1.0068	1.0437
大 阪	1.0825	1.0588	1.0112	1.0123	1.0118	1.0157	1.0060	1.0653
兵 庫	1.0991	1.0759	1.0088	1.0044	1.0105	1.0126	1.0091	1.0825
奈 良	1.0333	1.0208				1.0017		1.0186
和歌山	1.0250	1.0126						1.0060
鳥 取	1.2143	1.1186						1.1807
島 根	1.1250	1.0565						1.0752
岡 山	1.0556	1.0414	1.0034			1.0382		1.0406
広 島	1.0194	1.0125	1.0049			1.0257	1.0104	1.0095
山 口								
徳 島	1.2727	1.1786	1.0479	1.0344	1.0294	1.1142	1.0845	1.2103
香 川	1.3175	1.2311	1.0481	1.0302	1.0244	1.1295	1.0832	1.2528
愛 媛	1.0824	1.0429	1.0122	1.0052	1.0058	1.0782	1.0248	1.0501
高 知	1.2000	1.0960	1.0169	1.0086	1.0077	1.0490	1.0352	1.1109
福 岡	1.0541	1.0602	1.0200	1.0043	1.0072	1.0955	1.0352	1.0427
佐 賀	1.0370	1.0465	1.0162		1.0024	1.1012	1.0318	1.0358
長 崎	1.0278	1.0510	1.0269		1.0028	1.1626	1.0636	1.0208
熊 本	1.0638	1.0622	1.0116			1.0696	1.0188	1.0265
大 分	1.0690	1.0854	1.0139		1.0015	1.1043	1.0369	1.0596
宮 崎	1.1667	1.0924	1.0680	1.0302	1.0355	1.2965	1.0649	1.1126
鹿児島	1.5472	1.5815	1.3150	1.1111	1.1290	1.8792	1.2653	1.4540
沖 縄								1.8597

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0598	1. 1297	1. 1290	1. 0834	1. 0139	1. 0718	1. 1195	1. 0762	Total
1. 0056	1. 1869	1. 0578	1. 0768		1. 1183	1. 0584	1. 0652	Hokkaido
	1. 3320	1. 1785	1. 1003		1. 0217	1. 1622	1. 0851	Aomori
			1. 0341			1. 2183	1. 1661	Iwate
	1. 0798	1. 0113	1. 0609			1. 0129	1. 0113	Miyagi
		1. 5629	1. 1173	2. 0531	1. 1882	1. 6602	1. 2716	Akita
								Yamagata
	1. 2600	1. 0322	1. 1133		1. 0511	1. 1757	1. 0948	Fukushima
	1. 0938	1. 3272	1. 1099		1. 2903	1. 3195	1. 1791	Ibaraki
	1. 1910	1. 1472	1. 1337		1. 0675	1. 2670	1. 1324	Tochigi
	1. 1742	1. 2530	1. 1657		1. 1188	1. 2279	1. 1818	Gunma
1. 0171	1. 2422	1. 2598	1. 1794		1. 1865	1. 2871	1. 1823	Saitama
1. 0852	1. 1064	1. 2327	1. 0489		1. 0270	1. 1214	1. 0609	Chiba
1. 0339	1. 0189	1. 3055	1. 0190			1. 1364	1. 0690	Tokyo
1. 0556	1. 1628	1. 3795	1. 0844		1. 0017	1. 1738	1. 0792	Kanagawa
		1. 0137	1. 0142		1. 1098	1. 0853	1. 0437	Niigata
	1. 3833		1. 0980			1. 0094	1. 0104	Toyama
			1. 0011			1. 0094	1. 0046	Ishikawa
			1. 0125			1. 0995	1. 0551	Fukui
	1. 5492		1. 2660		1. 7502	1. 2409	1. 2943	Yamanashi
	1. 2267		1. 1228		1. 1007	1. 1230	1. 0963	Nagano
	1. 0445	1. 0103	1. 0306			1. 0396	1. 0260	Gifu
	1. 1959	1. 0380	1. 1178		1. 0069	1. 1156	1. 0574	Shizuoka
	1. 0628	1. 0090	1. 0360		1. 0024	1. 0461	1. 0231	Aichi
	1. 0453	1. 0980	1. 0541			1. 2437	1. 1024	Mie
	1. 0802	1. 0142	1. 0478			1. 0234	1. 0134	Shiga
	1. 1184	1. 1148	1. 0987		1. 1134	1. 0499	1. 0584	Kyoto
1. 0012	1. 0807	1. 0198	1. 0508	1. 5527	1. 0249	1. 0649	1. 0376	Osaka
1. 0045	1. 1120	1. 0664	1. 0743		1. 0268	1. 0855	1. 0551	Hyogo
	1. 0830		1. 0424			1. 0179	1. 0124	Nara
	1. 1839		1. 0463			1. 0129	1. 0079	Wakayama
			1. 0163		1. 0222	1. 1434	1. 0563	Tottori
			1. 0082		1. 0076	1. 0797	1. 0381	Shimane
	1. 1755		1. 0727		1. 0309	1. 0374	1. 0286	Okayama
1. 0880	1. 1331	1. 0321	1. 0239			1. 0110	1. 0181	Hiroshima
								Yamaguchi
		1. 3318			1. 2859	1. 2543	1. 1364	Tokushima
	1. 4213	1. 2816	1. 1911		1. 3269	1. 2819	1. 1638	Kagawa
		1. 0876	1. 0037		1. 0264	1. 0805	1. 0442	Ehime
		1. 2999			1. 0674	1. 1494	1. 0877	Kochi
1. 2476	1. 2712	1. 0862	1. 1193			1. 0420	1. 0443	Fukuoka
1. 6051	1. 4421	1. 0761	1. 0847			1. 0273	1. 0643	Saga
1. 7780	1. 5168	1. 1390	1. 1346			1. 0286	1. 0413	Nagasaki
1. 1612	1. 3846	1. 0472	1. 1928		1. 0020	1. 0527	1. 0599	Kumamoto
1. 4768	5. 9531	1. 0779	1. 2804			1. 0543	1. 0615	Oita
1. 0721	1. 0440	1. 0708	1. 0715		1. 1303	1. 1315	1. 1559	Miyazaki
2. 0206	1. 7229	1. 6316	1. 8798		1. 4888	1. 6395	1. 6146	Kagoshima
								Okinawa

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計（百貨店＋スーパー）（2020年3月）

(1) Total (Department stores+Supermarkets)(March,2020)

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
					紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経 済 産 業 局	北海道	1. 1003	1. 0545				1. 0037		1. 0642	1. 0566
	東北	1. 1294	1. 0965	1. 0155	1. 0049	1. 0058	1. 0681	1. 0304	1. 1176	1. 0562
	関東	1. 2012	1. 1118	1. 0019	1. 0023	1. 0020	1. 0050		1. 1655	1. 0510
	中部	1. 0784	1. 0352	1. 0015				1. 0053	1. 0463	1. 0247
	近畿	1. 0723	1. 0322	1. 0015	1. 0019	1. 0016	1. 0031		1. 0450	1. 0285
	中国	1. 0399	1. 0202	1. 0011			1. 0107	1. 0013	1. 0257	1. 0193
	四国	1. 1943	1. 1055	1. 0135	1. 0093	1. 0075	1. 0599	1. 0190	1. 1361	1. 0685
	九州 沖縄	1. 1111	1. 0680	1. 0143	1. 0051	1. 0047	1. 1240	1. 0104	1. 0584	1. 1350
東京特別区・政令指定都市	札幌	1. 0242	1. 0115						1. 0105	1. 0258
	仙台	1. 0455	1. 0236						1. 0199	1. 0564
	さいたま	1. 2692	1. 1586		1. 0012				1. 2432	1. 0681
	千葉	1. 0769	1. 0291						1. 0391	1. 0293
	東京特別区	1. 0605	1. 0250						1. 0544	1. 0067
	横浜	1. 1000	1. 0720		1. 0025				1. 1049	1. 0525
	川崎	1. 1489	1. 1473	1. 0019	1. 0076		1. 0013		1. 1869	1. 0576
	相模原	1. 3704	1. 3059	1. 0027	1. 0103				1. 3452	1. 2599
	新潟	1. 1500	1. 0558						1. 0864	1. 0042
	静岡	1. 2632	1. 1248						1. 1795	1. 1557
	浜松	1. 0606	1. 0286						1. 0454	1. 0019
	名古屋	1. 0606	1. 0154						1. 0264	1. 0114
	京都									
	大阪	1. 0345	1. 0064						1. 0124	1. 0050
	堺	1. 1786	1. 0909	1. 0071	1. 0114	1. 0068	1. 0178	1. 0021	1. 1069	1. 0966
	神戸	1. 1000	1. 0435						1. 0734	1. 0123
	岡山	1. 0217	1. 0072						1. 0116	1. 0018
	広島									
	福岡	1. 0811	1. 0246	1. 0029			1. 0463	1. 0028	1. 0233	1. 0540
	熊本	1. 1429	1. 1064	1. 0140	1. 0074	1. 0079	1. 1095	1. 0117	1. 1085	1. 2097

(2) スーパー（2020年3月）

(2) Supermarkets(March,2020)

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経 済 産 業 局	北海道	1.1047	1.0686				1.0070		1.0714	1.0795
	東北	1.1341	1.1144	1.0319	1.0077	1.0117	1.1193	1.0977	1.1283	1.0744
	関東	1.2103	1.1729	1.0081	1.0073	1.0079	1.0136	1.0071	1.2028	1.0995
	中部	1.0806	1.0465	1.0045				1.0237	1.0523	1.0376
	近畿	1.0761	1.0547	1.0073	1.0061	1.0085	1.0096	1.0052	1.0584	1.0584
	中国	1.0418	1.0276	1.0029			1.0189	1.0044	1.0295	1.0327
	四国	1.1990	1.1316	1.0316	1.0199	1.0160	1.1019	1.0599	1.1485	1.0993
	九州 沖縄	1.1158	1.1015	1.0404	1.0112	1.0127	1.2232	1.0487	1.0717	1.2056
東京特別区・政令指定都市	札幌	1.0250	1.0170						1.0125	1.0429
	仙台	1.0469	1.0370						1.0249	1.1060
	さいたま	1.2917	1.2556	1.0011	1.0037				1.3035	1.1389
	千葉	1.0789	1.0475						1.0479	1.0635
	東京特別区	1.0661	1.0747	1.0030	1.0111		1.0035		1.0974	1.0245
	横浜	1.1083	1.1407	1.0027	1.0105				1.1504	1.1418
	川崎	1.1522	1.1492	1.0022	1.0089		1.0013		1.1872	1.0581
	相模原	1.3704	1.3059	1.0027	1.0103				1.3452	1.2599
	新潟	1.1579	1.0798						1.0987	1.0071
	静岡	1.2941	1.2516						1.2549	1.3860
	浜松	1.0625	1.0413						1.0545	1.0030
	名古屋	1.0652	1.0353						1.0392	1.0325
	京都									
	大阪	1.0374	1.0231	1.0082	1.0081	1.0080	1.0091	1.0083	1.0242	1.0227
	堺	1.1923	1.1271	1.0162	1.0188	1.0175	1.0264	1.0055	1.1389	1.1336
	神戸	1.1077	1.0872	1.0027		1.0053			1.1052	1.0304
	岡山	1.0227	1.0118				1.0016		1.0143	1.0040
	広島									
	福岡	1.0909	1.0883	1.0450		1.0045	1.2780	1.1174	1.0465	1.1930
	熊本	1.1515	1.2003	1.0717	1.0268	1.0402	1.2455	1.1093	1.1499	1.4871

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 0012	1. 1725	1. 0440	1. 0553		1. 0814	1. 0535	1. 0556	Hokkaido	Regional bureaus of METI
	1. 0854	1. 0667	1. 0533	1. 0236	1. 0270	1. 1377	1. 0723	Tohoku	
1. 0069	1. 1009	1. 1373	1. 0418		1. 0313	1. 1525	1. 0816	Kanto	
	1. 0613	1. 0133	1. 0257			1. 0634	1. 0283	Chubu	
	1. 0881	1. 0199	1. 0290	1. 0031	1. 0043	1. 0505	1. 0293	Kansai	
1. 0122	1. 0868	1. 0084	1. 0192		1. 0017	1. 0256	1. 0171	Chugoku	
	1. 0897	1. 1983	1. 0309		1. 0894	1. 1708	1. 0896	Shikoku	
1. 1433	1. 3036	1. 0590	1. 1417		1. 0378	1. 0885	1. 0948	Kyushu	
								Okinawa	
	1. 1500	1. 0078	1. 0244			1. 0141	1. 0093	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
	1. 1521	1. 0150	1. 0602		1. 0013	1. 0247	1. 0231	Sendai	
1. 0089	1. 1342	1. 2397	1. 0608		1. 0069	1. 2135	1. 0934	Saitama	
1. 0021	1. 1128	1. 0432	1. 0271			1. 0487	1. 0214	Chiba	
1. 0024	1. 0018	1. 0677	1. 0013			1. 0480	1. 0185	Special ward of Tokyo	
1. 0079	1. 1908	1. 1651	1. 0383			1. 1133	1. 0378	Yokohama	
1. 0365	1. 0064	1. 3887	1. 0141			1. 1812	1. 0644	Kawasaki	
1. 1218	1. 6619	1. 5044	1. 2034		1. 0192	1. 3446	1. 2032	Sagamihara	
		1. 0056	1. 0045		1. 0578	1. 1126	1. 0437	Niigata	
	2. 2007	1. 0348	1. 1658			1. 1994	1. 0769	Shizuoka	
			1. 0024			1. 0556	1. 0122	Hamamatsu	
	1. 0644	1. 0038	1. 0118			1. 0330	1. 0135	Nagoya	
								Kyoto	
	1. 0393	1. 0034	1. 0048			1. 0139	1. 0080	Osaka	
1. 0042	1. 2825	1. 0233	1. 1020		1. 0057	1. 1353	1. 0544	Sakai	
		1. 0072	1. 0145			1. 0753	1. 0348	Kobe	
			1. 0022			1. 0114	1. 0074	Okayama	
1. 0933	1. 3658	1. 0576	1. 0453			1. 0447	1. 0339	Hiroshima	
1. 3065	2. 0894	1. 0838	1. 2028			1. 1030	1. 0982	Fukuoka	
								Kitakyushu	
								Kumamoto	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 0056	1. 1869	1. 0578	1. 0768		1. 1183	1. 0584	1. 0652	Hokkaido	Regional bureaus of METI
	1. 0932	1. 0819	1. 0720	1. 0557	1. 0347	1. 1491	1. 0848	Tohoku	
1. 0333	1. 1206	1. 2518	1. 0799		1. 1072	1. 1794	1. 1054	Kanto	
	1. 0618	1. 0206	1. 0385		1. 0013	1. 0685	1. 0335	Chubu	
1. 0017	1. 0920	1. 0363	1. 0596	1. 0497	1. 0244	1. 0590	1. 0385	Kansai	
1. 0347	1. 0984	1. 0122	1. 0320		1. 0081	1. 0286	1. 0215	Chugoku	
	1. 0916	1. 2302	1. 0491		1. 1812	1. 1867	1. 1015	Shikoku	
1. 2875	1. 3203	1. 0867	1. 2169		1. 1030	1. 1001	1. 1185	Kyushu	
								Okinawa	
	1. 1500	1. 0117	1. 0403			1. 0160	1. 0117	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
	1. 1559	1. 0260	1. 1243		1. 0043	1. 0284	1. 0298	Sendai	
1. 0441	1. 1355	1. 5886	1. 1163		1. 0355	1. 2659	1. 1350	Saitama	
1. 0058	1. 1158	1. 0872	1. 0569		1. 0018	1. 0547	1. 0282	Chiba	
1. 0322	1. 0030	1. 2607	1. 0048			1. 0827	1. 0375	Special ward of Tokyo	
1. 0612	1. 2095	1. 3351	1. 0999			1. 1437	1. 0588	Yokohama	
1. 0389	1. 0064	1. 3887	1. 0142			1. 1865	1. 0760	Kawasaki	
1. 1218	1. 6619	1. 5044	1. 2034		1. 0192	1. 3446	1. 2032	Sagamihara	
		1. 0115	1. 0072		1. 1701	1. 1308	1. 0534	Niigata	
	2. 2185	1. 0865	1. 4072			1. 2482	1. 1242	Shizuoka	
			1. 0039		1. 0011	1. 0629	1. 0150	Hamamatsu	
	1. 0658	1. 0115	1. 0324		1. 0050	1. 0428	1. 0227	Nagoya	
								Kyoto	
1. 0045	1. 0445	1. 0127	1. 0221			1. 0223	1. 0183	Osaka	
	1. 2825	1. 0412	1. 1374		1. 0577	1. 1563	1. 0677	Sakai	
1. 0112		1. 0189	1. 0346			1. 0873	1. 0528	Kobe	
			1. 0052			1. 0138	1. 0101	Okayama	
								Hiroshima	
1. 6237	1. 3697	1. 1912	1. 1673			1. 0706	1. 0776	Fukuoka	
1. 8218	2. 2616	1. 1935	1. 4583			1. 1191	1. 1408	Kitakyushu	
								Kumamoto	

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第3表 都道府県別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures,by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 都道府県別期末商品手持額 (2020年3月)

(1) Commodity stocks at the end of term by prefectures (March,2020)

都道府県	合 計		衣 料 品									
					紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total	Super markets	Clothes	Super markets	Men's	Super markets	Women's and Children's	Super markets	Other Clothing	Super markets	Accessories	Super markets
全 国	1.0426	1.0597	1.0058	1.0103	1.0026	1.0047	1.0039	1.0059	1.0257	1.0479	1.0049	1.0108
北海道	1.0354	1.0431							1.0057	1.0091		
青 森	1.0426	1.0522										
岩 手	1.7225	1.8879										
宮 城	1.0018	1.0024										
秋 田	1.1764	1.1889	1.0647	1.0734	1.0313	1.0351	1.0409	1.0455	1.2585	1.2719	1.0196	1.0251
山 形												
福 島	1.0532	1.0602	1.0056	1.0067					1.0827	1.1053		
茨 城	1.1068	1.1211							1.0017	1.0022		
栃 木	1.0749	1.1038										
群 馬	1.1007	1.1357										
埼 玉	1.0889	1.1146							1.0029	1.0044		
千 葉	1.0283	1.0325	1.0032	1.0040					1.0186	1.0252	1.0057	1.0093
東 京	1.0103	1.0288							1.0017	1.0085		
神奈川	1.0217	1.0314										
新 潟	1.0494	1.0623						1.0012	1.0013	1.0017		
富 山												
石 川	1.0043	1.0051										
福 井	1.0615	1.0690										
山 梨												
長 野	1.0424	1.0485										
岐 阜	1.0063	1.0070										
静 岡	1.0232	1.0285										
愛 知	1.0058	1.0071										
三 重	1.0529	1.0577	1.0079	1.0094			1.0041	1.0048			1.0235	1.0307
滋 賀	1.0070	1.0073										
京 都	1.0195	1.0349	1.0024	1.0058		1.0019	1.0042	1.0082	1.0019	1.0065	1.0017	1.0053
大 阪	1.0157	1.0288	1.0038	1.0100	1.0048	1.0114	1.0054	1.0113	1.0039	1.0106	1.0014	1.0057
兵 庫	1.0224	1.0286	1.0032	1.0050	1.0020	1.0028	1.0044	1.0063	1.0038	1.0057	1.0023	1.0045
奈 良	1.0357	1.0436							1.0023	1.0031		
和歌山												
鳥 取	1.0210	1.0325										
島 根	1.0165	1.0185										
岡 山	1.0153	1.0242	1.0019	1.0040					1.0188	1.0376		
広 島	1.0136	1.0203	1.0035	1.0066					1.0177	1.0323	1.0058	1.0124
山 口												
徳 島	1.0819	1.0942	1.0253	1.0335	1.0201	1.0261	1.0227	1.0259	1.0406	1.0596	1.0265	1.0403
香 川	1.0945	1.1189	1.0231	1.0343	1.0132	1.0223	1.0180	1.0223	1.0572	1.0690	1.0273	1.0469
愛 媛	1.0177	1.0244	1.0038	1.0065	1.0018	1.0032	1.0024	1.0037	1.0150	1.0354	1.0044	1.0091
高 知	1.0475	1.0558	1.0073	1.0095	1.0034	1.0053	1.0040	1.0051	1.0189	1.0291	1.0129	1.0144
福 岡	1.0414	1.0624	1.0195	1.0366	1.0095	1.0149	1.0144	1.0266	1.0603	1.1159	1.0205	1.0447
佐 賀	1.0759	1.0836	1.0233	1.0269			1.0044	1.0047	1.0756	1.1190	1.0459	1.0533
長 崎	1.0470	1.0629	1.0154	1.0246			1.0024	1.0045	1.0513	1.1335	1.0387	1.0497
熊 本	1.0556	1.0679	1.0127	1.0186			1.0013	1.0018	1.0537	1.0827	1.0191	1.0277
大 分	1.0344	1.0595	1.0099	1.0195			1.0018	1.0033	1.0315	1.0935	1.0189	1.0437
宮 崎	1.1012	1.1250	1.0695	1.1042	1.0463	1.0726	1.0639	1.0874	1.1583	1.2710	1.0578	1.0906
鹿児島	1.5197	1.7363	1.2050	1.4220	1.1048	1.2098	1.1301	1.2577	1.5303	2.1253	1.1567	1.3452
沖 縄												

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Feb , 2020

Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards Blank cell means no coefficients

飲 食 料 品		そ の 他										Prefecture
				家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
Food and Beverages		Others		Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others		
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
1. 1096	1. 1199	1. 0456	1. 0593	1. 0556	1. 0674	1. 0608	1. 0633	1. 0527	1. 0704	1. 0425	1. 0563	Total
1. 0766	1. 0795	1. 0413	1. 0484			1. 0535	1. 0535	1. 0240	1. 0314	1. 0447	1. 0516	Hokkaido
1. 1025	1. 1145	1. 0260	1. 0324					1. 1514	1. 1890	1. 0032	1. 0041	Aomori
2. 6533	2. 8329	1. 7304	1. 8387							1. 9869	2. 0716	Iwate
1. 0058	1. 0061	1. 0012	1. 0015					1. 0049	1. 0067			Miyagi
1. 4223	1. 4478	1. 1143	1. 1180					1. 3050	1. 3155	1. 0902	1. 0936	Akita
												Yamagata
1. 1625	1. 1679	1. 0176	1. 0201					1. 0437	1. 0478	1. 0074	1. 0087	Fukushima
1. 3054	1. 3113	1. 0518	1. 0554					1. 1690	1. 1894	1. 0241	1. 0257	Ibaraki
1. 2309	1. 2575	1. 0393	1. 0557					1. 0924	1. 1179	1. 0278	1. 0403	Tochigi
1. 3070	1. 3228	1. 0547	1. 0673					1. 1973	1. 2884	1. 0210	1. 0254	Gunma
1. 2755	1. 2951	1. 0476	1. 0565					1. 1578	1. 2101	1. 0355	1. 0417	Saitama
1. 0714	1. 0744	1. 0247	1. 0276	1. 0476	1. 0521	1. 0589	1. 0593	1. 0356	1. 0423	1. 0195	1. 0219	Chiba
1. 0548	1. 0792	1. 0087	1. 0195			1. 0018	1. 0021	1. 0199	1. 0496	1. 0075	1. 0172	Tokyo
1. 0549	1. 0626	1. 0246	1. 0333			1. 0019	1. 0020	1. 0727	1. 1116	1. 0150	1. 0201	Kanagawa
1. 1483	1. 1545	1. 0194	1. 0225					1. 0233	1. 0306	1. 0208	1. 0238	Niigata
												Toyama
1. 0193	1. 0203	1. 0012	1. 0014							1. 0015	1. 0018	Ishikawa
1. 2760	1. 2945	1. 0192	1. 0209							1. 0251	1. 0274	Fukui
												Yamanashi
1. 1212	1. 1260	1. 0230	1. 0255							1. 0284	1. 0311	Nagano
1. 0143	1. 0145	1. 0043	1. 0046					1. 0063	1. 0074	1. 0043	1. 0046	Gifu
1. 0665	1. 0681	1. 0135	1. 0158					1. 0766	1. 0907	1. 0034	1. 0040	Shizuoka
1. 0208	1. 0215	1. 0037	1. 0042					1. 0043	1. 0051	1. 0040	1. 0047	Aichi
1. 1641	1. 1670	1. 0290	1. 0304					1. 0516	1. 0540	1. 0290	1. 0307	Mie
1. 0199	1. 0203	1. 0037	1. 0038					1. 0091	1. 0091	1. 0036	1. 0037	Shiga
1. 0189	1. 0242	1. 0428	1. 0645			1. 0716	1. 0716	1. 0498	1. 0976	1. 0404	1. 0611	Kyoto
1. 0634	1. 0765	1. 0091	1. 0145					1. 0100	1. 0149	1. 0096	1. 0161	Osaka
1. 0512	1. 0533	1. 0267	1. 0317	1. 0054	1. 0056	1. 0338	1. 0339	1. 0346	1. 0413	1. 0252	1. 0305	Hyogo
1. 1331	1. 1412	1. 0152	1. 0181							1. 0192	1. 0237	Nara
												Wakayama
1. 1272	1. 1434	1. 0059	1. 0082							1. 0096	1. 0138	Tottori
1. 0681	1. 0702	1. 0055	1. 0062							1. 0074	1. 0084	Shimane
1. 0566	1. 0608	1. 0091	1. 0143							1. 0131	1. 0215	Okayama
1. 0078	1. 0086	1. 0298	1. 0419	1. 0619	1. 0748	1. 1757	1. 1839	1. 0161	1. 0216	1. 0235	1. 0345	Hiroshima
												Yamaguchi
1. 1399	1. 1427	1. 0933	1. 1041					1. 2155	1. 2304			Tokushima
1. 2105	1. 2141	1. 0965	1. 1202					1. 1811	1. 2020	1. 0340	1. 0483	Kagawa
1. 0381	1. 0403	1. 0203	1. 0269					1. 0580	1. 0742	1. 0044	1. 0062	Ehime
1. 1103	1. 1152	1. 0601	1. 0679					1. 2355	1. 2644			Kochi
1. 0588	1. 0646	1. 0577	1. 0807	1. 1635	1. 1822	1. 1793	1. 1794	1. 0600	1. 0878	1. 0418	1. 0610	Fukuoka
1. 0553	1. 0588	1. 1489	1. 1581	1. 4794	1. 5714	1. 6888	1. 6897	1. 1059	1. 1232	1. 0973	1. 1019	Saga
1. 0359	1. 0399	1. 0930	1. 1085	1. 2861	1. 4178	1. 5207	1. 5321	1. 0884	1. 1145	1. 0558	1. 0645	Nagasaki
1. 0252	1. 0283	1. 1045	1. 1136	1. 1850	1. 2080	1. 2296	1. 2388	1. 0563	1. 0692	1. 0951	1. 1018	Kumamoto
1. 0296	1. 0383	1. 0739	1. 1231	1. 1327	1. 5355	1. 8486	2. 5673	1. 0517	1. 0776	1. 0474	1. 0779	Oita
1. 1168	1. 1258	1. 1250	1. 1382	1. 3138	1. 3352	1. 1663	1. 1710	1. 0425	1. 0633	1. 1241	1. 1343	Miyazaki
1. 3781	1. 4862	1. 7949	1. 9292	2. 1635	2. 3763	2. 0407	2. 1833	1. 4829	1. 8246	1. 7830	1. 8873	Kagoshima
												Okinawa

(2) 経済産業局別期末商品手持額 (2020年3月)

(2) Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI (March,2020)

経済産業局	合 計		衣 料 品		紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total		Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories	
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
北海道	1. 0354	1. 0431							1. 0057	1. 0091		
東 北	1. 1219	1. 1460	1. 0080	1. 0109	1. 0031	1. 0041	1. 0045	1. 0057	1. 0486	1. 0651	1. 0018	1. 0029
関 東	1. 0372	1. 0585							1. 0030	1. 0069		1. 0017
中 部	1. 0131	1. 0153	1. 0013	1. 0017				1. 0012			1. 0033	1. 0052
近 畿	1. 0189	1. 0282	1. 0028	1. 0056	1. 0027	1. 0050	1. 0041	1. 0068	1. 0030	1. 0061	1. 0014	1. 0038
中 国	1. 0127	1. 0177	1. 0020	1. 0035					1. 0123	1. 0200	1. 0027	1. 0054
四 国	1. 0553	1. 0706	1. 0129	1. 0198	1. 0083	1. 0137	1. 0089	1. 0120	1. 0330	1. 0529	1. 0161	1. 0275
九 州	1. 1043	1. 1390	1. 0383	1. 0596	1. 0184	1. 0267	1. 0218	1. 0323	1. 1416	1. 2580	1. 0353	1. 0598
沖 縄												

(3) 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額 (2020年3月)

(3) Commodity stocks at the end of term by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (March,2020)

東京特別区・ 政令指定都市	合 計		衣 料 品		紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total		Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories	
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
札 幌	1. 0015	1. 0022										
仙 台	1. 0035	1. 0067										
さ い た ま	1. 0377	1. 0625										
千 葉	1. 0043	1. 0053										
東 京 特 別 区	1. 0018	1. 0064								1. 0030		
横 浜	1. 0073	1. 0153										
川 崎	1. 0221	1. 0227							1. 0024	1. 0024		
相 模 原	1. 0383	1. 0383										
新 潟	1. 0416	1. 0682						1. 0011	1. 0013	1. 0021		
静 岡	1. 0311	1. 0578										
浜 松	1. 0027	1. 0037										
名 古 屋	1. 0043	1. 0067										
京 都												
大 阪	1. 0036	1. 0124	1. 0013	1. 0081	1. 0013	1. 0080	1. 0018	1. 0078	1. 0011	1. 0077		1. 0093
堺	1. 0373	1. 0536	1. 0084	1. 0146	1. 0114	1. 0175	1. 0123	1. 0178	1. 0171	1. 0178	1. 0019	1. 0050
神 戸	1. 0250	1. 0363	1. 0015	1. 0030			1. 0040	1. 0067				
岡 山	1. 0043	1. 0095										
広 島												
福 岡	1. 0341	1. 0899	1. 0091	1. 0369			1. 0016	1. 0059	1. 0460	1. 1928	1. 0128	1. 0793
北 九 州	1. 1550	1. 3059	1. 0837	1. 2459	1. 0509	1. 1236	1. 0745	1. 2255	1. 1820	1. 6603	1. 0813	1. 2483
熊 本												

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020

Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients

飲 食 料 品		そ の 他										Regional bureaus of METI
	スーパー		スーパー	家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
Food and Beverages		Others		Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others		
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
1. 0766	1. 0795	1. 0413	1. 0484			1. 0535	1. 0535	1. 0240	1. 0314	1. 0447	1. 0516	Hokkaido
1. 2853	1. 3029	1. 1132	1. 1323					1. 0545	1. 0667	1. 1488	1. 1741	Tohoku
1. 1340	1. 1515	1. 0236	1. 0339	1. 0058	1. 0088	1. 0095	1. 0103	1. 0695	1. 1069	1. 0163	1. 0236	Kanto
1. 0420	1. 0431	1. 0076	1. 0086					1. 0108	1. 0129	1. 0079	1. 0089	Chubu
1. 0578	1. 0648	1. 0176	1. 0236	1. 0016	1. 0018	1. 0195	1. 0197	1. 0217	1. 0287	1. 0173	1. 0239	Kansai
1. 0288	1. 0309	1. 0153	1. 0205	1. 0267	1. 0314	1. 0577	1. 0599	1. 0062	1. 0081	1. 0147	1. 0205	Chugoku
1. 1152	1. 1195	1. 0626	1. 0775					1. 1524	1. 1759	1. 0128	1. 0172	Shikoku
1. 0801	1. 0894	1. 1823	1. 2234	1. 4158	1. 5071	1. 4022	1. 4210	1. 0848	1. 1088	1. 1718	1. 2122	Kyushu
												Okinawa

飲 食 料 品		そ の 他										Special ward of Tokyo and ordinance- designated city
	スーパー		スーパー	家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
					スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
Food and Beverages		Others		Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others		
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
1. 0057	1. 0060							1. 0043	1. 0066			Sapporo
1. 0132	1. 0154	1. 0024	1. 0042					1. 0088	1. 0173			Sendai
1. 1599	1. 1748	1. 0227	1. 0312					1. 0228	1. 0418	1. 0253	1. 0343	Saitama
1. 0141	1. 0147	1. 0029	1. 0034							1. 0038	1. 0044	Chiba
1. 0120	1. 0200	1. 0011	1. 0031					1. 0023	1. 0069		1. 0028	Special ward of Tokyo
1. 0162	1. 0216	1. 0115	1. 0210					1. 0326	1. 0695	1. 0059	1. 0106	Yokohama
1. 0511	1. 0511	1. 0224	1. 0226			1. 0023	1. 0023	1. 0402	1. 0402	1. 0208	1. 0211	Kawasaki
1. 1188	1. 1188	1. 0184	1. 0184			1. 0024	1. 0024	1. 0244	1. 0244	1. 0188	1. 0188	Sagamihara
1. 1871	1. 2100	1. 0109	1. 0148					1. 0126	1. 0199	1. 0117	1. 0160	Niigata
1. 1366	1. 1485	1. 0216	1. 0359					1. 1570	1. 2336			Shizuoka
1. 0114	1. 0120											Hamamatsu
1. 0186	1. 0201	1. 0028	1. 0039					1. 0038	1. 0057	1. 0028	1. 0041	Nagoya
												Kyoto
1. 0153	1. 0222	1. 0032	1. 0087					1. 0066	1. 0149	1. 0028	1. 0083	Osaka
1. 1267	1. 1569	1. 0209	1. 0263					1. 0171	1. 0224	1. 0235	1. 0301	Sakai
1. 0804	1. 0845	1. 0203	1. 0278	1. 0180	1. 0189					1. 0252	1. 0354	Kobe
1. 0248	1. 0282	1. 0019	1. 0041							1. 0027	1. 0061	Okayama
												Hiroshima
1. 0535	1. 0661	1. 0597	1. 1314	1. 3457	1. 3558	1. 3154	1. 3159	1. 0700	1. 1569	1. 0392	1. 0943	Fukuoka
1. 2302	1. 2950	1. 2029	1. 3478	1. 4195	1. 7544	1. 7566	1. 7566	1. 1581	1. 3964	1. 1559	1. 2657	Kitakyushu
												Kumamoto

付表 コンビニエンスストア販売 リンク係数表 (2021年3月) (2021.Mar)

Appendix Coefficients for continuity of Convenience stores

商品別販売額等 Sales value and number of establishments	合 計 Total	商品販売額				サービス 売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments
		Sales of Goods	ファースト フード及び 日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
全 国 Total	0. 9972	0. 9973	0. 9977	0. 9972	0. 9968	0. 9954	0. 9928

経済産業局					都道府県					
Regional bureaus of METI					販売額		店舗数			
					Sales value		Number of establishments			
北海道	Hokkaido									
東北	Tohoku									
関東	Kanto	0.9985	0.9945							
中部	Chubu	0.9987	0.9961							
近畿	Kansai	0.9982	0.9950							
中国	Chugoku	0.9786	0.9590							
四国	Shikoku									
九州	Kyushu	0.9939	0.9861							
沖縄	Okinawa									
九州・沖縄	Kyushu・Okinawa	0.9946	0.9875							

都道府県					販売額		店舗数	
Prefecture					Sales value		Number of establishments	
石川	Ishikawa	0.9928	0.9796					
福井	Fukui							
山梨	Yamanashi							
長野	Nagano							
岐阜	Gifu							
静岡	Shizuoka							
愛知	Aichi		0.9983					
三重	Mie							
滋賀	Shiga		0.9982					
京都	Kyoto	0.9989	0.9953					

都道府県 Prefecture							
		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments				
北 海 道	Hokkaido						
青 森	Aomori						
岩 手	Iwate						
宮 城	Miyagi						
秋 田	Akita						
山 形	Yamagata						
福 島	Fukushima						
茨 城	Ibaraki	0. 9987	0. 9940				
栃 木	Tochigi		0. 9989				
群 馬	Gunma						
埼 玉	Saitama	0. 9988	0. 9930				
千 葉	Chiba	0. 9977	0. 9883				
東 京	Tokyo	0. 9975	0. 9926				
神 奈 川	Kanagawa	0. 9987	0. 9956				
新 潟	Niigata						
富 山	Toyama	0. 9938	0. 9843				

(注)

2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2021年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。

従って、2021年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2021年3月分以降と接続する。

空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the March 2021 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to February 2021 Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2021 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2021 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients

付表 家電大型専門店販売 リンク係数表

(2020年3月) (2020.March)

Appendix Coefficients for continuity of Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

商品販売額 Sales of goods							店舗数 Number of establishments
	A V家電 Audio visual home electronics	情報家電 Information appliances	通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras	生活家電 Home electric appliances	その他 Others	
1. 0037	1. 0066			1. 0024	1. 0041	1. 0095	1. 0024

経済産業局 Regional bureaus of METI			
		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道 Hokkaido		1. 0099	1. 0199
東北 Tohoku			
関東 Kanto			
中部 Chubu			
近畿 Kansai			
中国 Chugoku		0. 9862	0. 9617
四国 Shikoku			
九州 Kyushu			
沖縄 Okinawa			

都道府県 Prefecture			
		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道 Hokkaido		1. 0954	1. 1066
青森 Aomori			
岩手 Iwate			
宮城 Miyagi			
秋田 Akita			
山形 Yamagata			
福島 Fukushima			
茨城 Ibaraki			
栃木 Tochigi			
群馬 Gunma			
埼玉 Saitama			
千葉 Chiba			
東京 Tokyo			
神奈川 Kanagawa			
新潟 Niigata			
富山 Toyama			

都道府県 Prefecture			
		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石川 Ishikawa		0. 8806	0. 7209
福井 Fukui			
山梨 Yamanashi			
長野 Nagano			
岐阜 Gifu			
静岡 Shizuoka			
愛知 Aichi			
三重 Mie			
滋賀 Shiga			
京都 Kyoto			
大阪 Osaka			
兵庫 Hyogo			
奈良 Nara			
和歌山 Wakayama			
鳥取 Tottori			
島根 Shimane			
岡山 Okayama			
広島 Hiroshima			
山口 Yamaguchi			
徳島 Tokushima			
香川 Kagawa			
愛媛 Ehime			
高知 Kochi			
福岡 Fukuoka			
佐賀 Saga			
長崎 Nagasaki			
熊本 Kumamoto			
大分 Oita			
宮崎 Miyazaki			
鹿児島 Kagoshima			
沖縄 Okinawa			

(注) 2020年3月分から調査対象企業の見直しを行ったため、2020年2月分以前の販売額などとの間に不連続が生じている。

このため、2020年2月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2020年3月以降と接続する。

空欄はリンク係数がないことを示す。

Note:

As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Feb , 2020 Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients

付表 ドラッグストア販売 リンク係数表

(2019年1月) (2019.Jan)

Appendix Coefficients for continuity of drugstore sales

商品販売額										店舗数 Number of establishments
Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	O T C 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア（化粧品・小物） Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	
1. 0167	1. 2764	0. 9881	0. 9896	0. 9891	1. 0052	1. 0040			1. 0190	0. 9985

経済産業局 Regional bureaus of METI		
	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道 Hokkaido		
東北 Tohoku	1. 0031	
関東 Kanto	1. 0358	
中部 Chubu	1. 0049	
近畿 Kansai	1. 0126	
中国 Chugoku		
四国 Shikoku		
九州 Kyushu	0. 9935	0. 9849
沖縄 Okinawa	0. 8495	0. 9733

都道府県 Prefecture		
	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道 Hokkaido		
青森 Aomori		
岩手 Iwate		
宮城 Miyagi	1. 0037	
秋田 Akita		
山形 Yamagata	1. 0014	
福島 Fukushima	1. 0087	
茨城 Ibaraki	1. 0594	
栃木 Tochigi	1. 0179	
群馬 Gunma	1. 0255	
埼玉 Saitama	1. 0448	
千葉 Chiba	1. 0474	
東京 Tokyo	1. 0211	
神奈川 Kanagawa	1. 0446	
新潟 Niigata	1. 0178	
富山 Toyama	1. 0213	

都道府県 Prefecture		
	販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石川 Ishikawa	1. 0072	
福井 Fukui		
山梨 Yamanashi	1. 0398	
長野 Nagano	1. 0248	
岐阜 Gifu		
静岡 Shizuoka	1. 0402	
愛知 Aichi	1. 0030	
三重 Mie	1. 0045	
滋賀 Shiga	1. 0087	
京都 Kyoto	1. 0041	
大阪 Osaka	1. 0168	
兵庫 Hyogo	1. 0165	
奈良 Nara	1. 0097	
和歌山 Wakayama		
鳥取 Tottori		
島根 Shimane		
岡山 Okayama		
広島 Hiroshima		
山口 Yamaguchi	1. 0013	
徳島 Tokushima		
香川 Kagawa		
愛媛 Ehime		
高知 Kochi		
福岡 Fukuoka	1. 0034	0. 9885
佐賀 Saga	0. 9844	0. 9355
長崎 Nagasaki	0. 9939	0. 9917
熊本 Kumamoto	0. 9936	0. 9831
大分 Oita	0. 9848	0. 9836
宮崎 Miyazaki	1. 0025	
鹿児島 Kagoshima	0. 9630	0. 9897
沖縄 Okinawa	0. 8495	0. 9733

(注) ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2019年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行った。
このため、2018年12月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2019年1月分以降と接続する。
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note

The data of drugstore sales during the period from January to December 2019 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments

Therefore, the monthly sales, etc , up to December 2018 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2019 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients

付表 参考経済産業局別小売業販売額 リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Reference Table

経済産業局別小売業販売額（2020年3月）(2020.March)

Retail sales value by regional bureaus of METI

北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa
0. 5834	1. 0253	1. 5563	0. 7936	0. 6780	0. 6183	0. 6494	0. 6994

(注)

2020年3月分で、平成28年経済センサス-活動調査をもとに水準の調整を行ったため、2020年2月分以前の販売額との間に不連続が生じている。従って、2020年2月分以前の販売額にリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。

空欄はリンク係数が無いことを示す。

With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, a benchmark correction was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb ,2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to February 2020

Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients



政府統計