

I. 概況(5月)

【確報】

2022年5月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年5月	3月	4月	5月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		178,356	▲ 13.6	▲ 2.4	3.4
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		141,009	1.2	▲ 2.6	1.0
情 報 サ ー ビ ス 業		1,060,431	▲ 5.4	6.9	4.2
広 告 業		394,908	7.5	0.4	1.8
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		6,738,255	14.2	14.9	22.7
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		533,450	▲ 0.8	▲ 16.1	50.0
インターネット附随サービス業		179,199	2.1	1.5	3.4
機 械 設 計 業		14,413	14.2	▲ 5.9	▲ 2.5
自 動 車 賃 貸 業		148,449	1.8	1.4	3.4
環 境 計 量 証 明 業		6,166	2.6	16.0	6.3

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年5月	3月	4月	5月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	10,926	7.8	8.0	21.1
	ゴ ル フ 練 習 場	3,490	1.2	▲ 0.8	▲ 2.5
	ボ ウ リ ン グ 場	1,483	2.5	21.5	108.4
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	48,528	134.8	58.2	215.5
	パ チ ン コ ホ ー ル	220,694	▲ 4.5	8.5	2.0
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》	葬 儀 業	45,236	13.9	3.6	9.3
	結 婚 式 場 業	25,208	31.1	35.0	31.1
	外 国 語 会 話 教 室	5,216	▲ 23.1	▲ 23.3	▲ 12.2
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	21,910	3.9	4.5	42.0
	学 習 塾	36,044	▲ 3.1	4.1	4.1

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	3.4 % 3か月ぶり	事務用機器(36.2 %) 産業機械(40.0 %) その他(18.4 %)
	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	1.0 % 2か月ぶり	土木・建設機械(3.6 %) その他(0.1 %)
	2. 情報サービス業	4.2 % 2か月連続	受注ソフトウェア(5.2 %) その他(14.1 %) 計算事務等情報処理(4.6 %)
	3. 広 告 業	1.8 % 14か月連続	インターネット広告(5.5 %) 折込み・ダイレクトメール(12.7 %) SP・PR・催事企画(9.7 %)
	4. クレジットカード業	22.7 % 15か月連続	その他(25.2 %) 百貨店、総合スーパー(19.5 %) その他の小売店(18.5 %)
	5. エンジニアリング業	50.0 % 4か月ぶり	化学プラント(109.1 %) 通信プラントシステム(135.3 %) その他(76.7 %) 国内(21.3 %) 国外(240.1 %)
	6. インターネット附随サービス業	3.4 % 4か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(6.5 %) コンテンツ配信業務(5.6 %) サー バーハウジング・ホスティング業務(7.9 %)
	8. 自動車賃貸業	3.4 % 8か月連続	レンタル売上高(31.9 %)
	9. 環境計量証明業	6.3 % 17か月連続	その他(13.3 %) 水質(7.9 %) 騒音(24.2 %)
減 少 業 種	7. 機 械 設 計 業	▲ 2.5 % 2か月連続	計画設計(▲ 10.8 %) 詳細設計(▲ 1.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	21.1 % 3か月連続	利用料金収入(20.1 %) 利用者数(12.6 %) 営業ホール数(0.0 %)
	12. ボウリング場	108.4 % 7か月連続	利用者数(105.4 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	215.5 % 7か月連続	入場料金・施設利用料金収入(207.6 %) 入場者数(184.2 %) 一般入場者数(178.3 %) 団体入場者数(306.1 %)
	14. パチンコホール	2.0 % 2か月連続	設置台数(▲ 1.7 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 2.5 % 2か月連続	利用者数(▲ 1.9 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	9.3 % 7か月連続	取扱件数(2.5 %)
	16. 結 婚 式 場 業	31.1 % 14か月連続	取扱件数(14.3 %)
	18. フィットネスクラブ	42.0 % 6か月連続	利用者数(43.4 %)（フィットネスクラブ利用者数(48.2 %) スクール利用者数(22.5 %) 会員数(1.9 %)
	19. 学 習 塾	4.1 % 2か月連続	受講料収入(4.4 %) 教材材料売上高(0.8 %) 受講生数(▲ 0.3 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 12.2 % 5か月連続	受講料収入(▲ 11.6 %) 教材材料売上高(▲ 22.2 %) 受講生数(▲ 8.4 %)