

I. 概況(6月)

【確報】

2022年6月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年6月	4月	5月	6月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		253,512	▲ 2.4	3.4	▲ 16.6
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		149,350	▲ 2.6	1.0	▲ 1.1
情 報 サ ー ビ ス 業		1,459,467	6.9	4.2	4.9
広 告 業		434,712	0.4	1.8	▲ 0.8
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		6,617,983	14.9	22.7	19.6
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		757,990	▲ 16.1	50.0	10.3
インターネット附随サービス業		183,723	1.5	3.4	3.4
機 械 設 計 業		24,100	▲ 5.9	▲ 2.5	11.2
自 動 車 賃 貸 業		146,741	1.4	3.4	2.0
環 境 計 量 証 明 業		7,822	16.0	6.3	6.0

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年6月	4月	5月	6月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	9,962	8.0	21.1	18.3
	ゴ ル フ 練 習 場	3,099	▲ 0.8	▲ 2.5	▲ 2.9
	ボ ウ リ ン グ 場	1,248	21.5	108.4	66.4
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	43,399	58.2	215.5	165.0
	パ チ ン コ ホ ー ル	199,813	8.5	2.0	▲ 1.2
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》	葬 儀 業	41,447	3.6	9.3	7.3
	結 婚 式 場 業	16,787	35.0	31.1	20.9
	外 国 語 会 話 教 室	5,356	▲ 23.3	▲ 12.2	▲ 9.6
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	22,762	4.5	42.0	16.0
	学 習 塾	37,525	4.1	4.1	▲ 1.4

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	4.9 % 3か月連続	受注ソフトウェア(6.3 %) システム等管理運営受託(8.4 %) 各種調査(19.4 %)
	4. クレジットカード業	19.6 % 16か月連続	その他(24.2 %) その他の小売店(16.1 %) 百貨店、総合スーパー(10.9 %)
	5. エンジニアリング業	10.3 % 2か月連続	化学プラント(59.3 %) その他産業プラント(26.3 %) その他(30.0 %) 国内(4.1 %) 国外(37.9 %)
	6. インターネット附随サービス業	3.4 % 5か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(8.5 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(9.4 %) セキュリティサービス業務(5.3 %)
	7. 機 械 設 計 業	11.2 % 3か月ぶり	計画設計(20.3 %) 詳細設計(6.5 %) 基本設計(7.0 %)
	8. 自動車賃貸業	2.0 % 9か月連続	レンタル売上高(26.7 %)
	9. 環境計量証明業	6.0 % 18か月連続	その他(13.6 %) 土壌(6.1 %) 水質(0.2 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 16.6 % 2か月ぶり	情報関連機器(▲ 34.8 %) 産業機械(▲ 9.5 %) 工作機械(▲ 23.4 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 1.1 % 2か月ぶり	その他(▲ 4.8 %) 音楽・映像記録物(▲ 18.3 %) 事務用機器(▲ 15.1 %)
	3. 広 告 業	▲ 0.8 % 15か月ぶり	テレビ広告(▲ 11.3 %) 海外広告(▲ 46.6 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 1.7 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	18.3 % 4か月連続	利用料金収入(17.4 %) 利用者数(7.4 %) 営業ホール数(0.0 %)
	12. ボウリング場	66.4 % 8か月連続	利用者数(61.0 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	165.0 % 8か月連続	入場料金・施設利用料金収入(172.5 %) 入場者数(121.3 %) 一般入場者数(119.6 %) 団体入場者数(154.4 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 2.9 % 3か月連続	利用者数(▲ 3.7 %)
	14. パチンコホール	▲ 1.2 % 3か月ぶり	設置台数(▲ 1.7 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	7.3 % 8か月連続	取扱件数(1.9 %)
	16. 結 婚 式 場 業	20.9 % 15か月連続	取扱件数(5.4 %)
	18. フィットネスクラブ	16.0 % 7か月連続	利用者数(10.0 %)（フィットネスクラブ利用者数(10.8 %) スクール利用者数(6.3 %) 会員数(3.4 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 9.6 % 6か月連続	受講料収入(▲ 9.3 %) 教材料売上高(▲ 15.7 %) 受講生数(▲ 9.2 %)
	19. 学 習 塾	▲ 1.4 % 3か月ぶり	受講料収入(▲ 1.3 %) 教材料売上高(▲ 3.2 %) 受講生数(▲ 1.1 %)