

令和 4 年 9 月 6 日

総務省統計局

新型コロナウイルス感染症により
消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
- 2022年 7 月分 -

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

なお、実質増減率は、新型コロナウイルス感染症などの影響がある2021年ではなく、2019年との比較とした。

表 2022年 7 月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
(新型コロナウイルス感染症などの影響がない2019年との比較)

品目	2022年 7 月		(参考) 2022年 6 月	
	対2019年同月 実質増減率	寄与度	対2019年同月 実質増減率	寄与度
食料				
パスタ	8.4	0.00	▲ 3.3	0.00
生鮮肉	7.6	0.14	▲ 0.8	▲ 0.02
冷凍調理食品	27.4	0.07	32.4	0.08
チューハイ・カクテル	47.2	0.05	53.0	0.05
食事代	▲ 12.4	▲ 0.49	▲ 16.4	▲ 0.64
飲酒代	▲ 51.3	▲ 0.27	▲ 43.2	▲ 0.23
被服及び履物				
婦人服	▲ 40.3	▲ 0.08	▲ 38.4	▲ 0.08
保健医療				
保健用消耗品 マスク、ガーゼを含む。	93.3	0.20	86.0	0.20
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 17.2	▲ 0.12	▲ 23.9	▲ 0.15
バス代	▲ 31.9	▲ 0.03	▲ 25.7	▲ 0.02
タクシー代	▲ 31.6	▲ 0.05	▲ 21.6	▲ 0.03
航空運賃	▲ 31.7	▲ 0.09	▲ 10.2	▲ 0.02
有料道路料	▲ 31.4	▲ 0.09	▲ 29.4	▲ 0.09
ガソリン	▲ 1.3	▲ 0.02	▲ 13.8	▲ 0.28
教養娯楽				
宿泊料	11.5	0.08	4.5	0.03
バック旅行費	▲ 59.8	▲ 1.05	▲ 56.4	▲ 0.78
映画・演劇等入場料	▲ 12.9	▲ 0.03	▲ 29.8	▲ 0.08
文化施設入場料	▲ 19.9	▲ 0.01	17.6	0.01
遊園地入場・乗物代	▲ 27.2	▲ 0.02	▲ 16.3	▲ 0.01
その他の消費支出				
ファンデーション	▲ 37.9	▲ 0.04	▲ 24.1	▲ 0.02
口紅	▲ 48.6	▲ 0.01	▲ 56.4	▲ 0.02
(参考) 消費支出	▲ 3.8	-	▲ 2.2	-
(参考) 消費支出(除く住居等 ^{注)})	▲ 3.5	-	▲ 3.8	-

注) 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。