

I. 概況(7月)

【確報】

2022年7月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が増加。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年7月	5月	6月	7月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		218,496	3.4	▲ 16.6	▲ 5.6
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		153,490	1.0	▲ 1.1	▲ 0.1
情 報 サ ー ビ ス 業		1,103,533	4.2	4.9	8.4
広 告 業		439,842	1.8	▲ 0.8	▲ 10.8
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		6,768,508	22.7	19.6	17.7
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		530,236	50.0	10.3	▲ 0.6
インターネット附随サービス業		186,494	3.4	3.4	1.0
機 械 設 計 業		17,105	▲ 2.5	11.2	1.9
自 動 車 賃 貸 業		150,801	3.4	2.0	0.3
環 境 計 量 証 明 業		7,251	6.3	6.0	3.9

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年7月	5月	6月	7月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	9,745	21.1	18.3	6.5
	ゴ ル フ 練 習 場	2,935	▲ 2.5	▲ 2.9	0.3
	ボ ウ リ ン グ 場	1,348	108.4	66.4	33.9
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	44,591	215.5	165.0	91.2
	パ チ ン コ ホ ー ル	221,332	2.0	▲ 1.2	0.7
	《 教 養 ・ 生 活 関 連 》				
	葬 儀 業	41,762	9.3	7.3	3.6
	結 婚 式 場 業	17,158	31.1	20.9	18.7
	外 国 語 会 話 教 室	5,388	▲ 12.2	▲ 9.6	▲ 14.3
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	22,939	42.0	16.0	8.8
	学 習 塾	48,934	4.1	▲ 1.4	▲ 1.1

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	8.4 % 4か月連続	受注ソフトウェア(7.8 %) ソフトウェアプロダクツ(18.3 %) その他(10.0 %)
	4. クレジットカード業	17.7 % 17か月連続	その他(21.9 %) その他の小売店(19.1 %) 百貨店、総合スーパー(7.2 %)
	6. インターネット附随サービス業	1.0 % 6か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(4.9 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(7.9 %) セキュリティサービス業務(4.1 %)
	7. 機 械 設 計 業	1.9 % 2か月連続	基本設計(5.5 %) 計画設計(1.4 %) 詳細設計(0.2 %)
	8. 自動車賃貸業	0.3 % 10か月連続	レンタル売上高(21.5 %)
	9. 環境計量証明業	3.9 % 19か月連続	その他(6.8 %) 大気(6.9 %) 土壌(2.8 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 5.6 % 2か月連続	情報関連機器(▲ 9.8 %) 産業機械(▲ 37.1 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 12.1 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 0.1 % 2か月連続	その他(▲ 5.8 %) 音楽・映像記録物(▲ 16.2 %) 事務用機器(▲ 2.6 %)
	3. 広 告 業	▲ 10.8 % 2か月連続	その他(▲ 35.2 %) テレビ広告(▲ 7.2 %) 交通広告(▲ 17.5 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 0.6 % 3か月ぶり	電力プラントシステム(▲ 15.0 %) その他(▲ 24.5 %) 鉄鋼構造物(▲ 66.7 %) 国内(▲ 12.9 %) 国外(78.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	6.5 % 5か月連続	利用料金収入(7.1 %) 利用者数(0.5 %) 営業ホール数(▲ 0.4 %)
	11. ゴルフ練習場	0.3 % 4か月ぶり	利用者数(▲ 1.0 %)
	12. ボウリング場	33.9 % 9か月連続	利用者数(31.1 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	91.2 % 9か月連続	入場料金・施設利用料金収入(78.8 %) 入場者数(55.5 %) 一般入場者数(58.6 %) 団体入場者数(▲ 15.3 %)
	14. パチンコホール	0.7 % 2か月ぶり	設置台数(▲ 1.3 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	3.6 % 9か月連続	取扱件数(3.5 %)
	16. 結 婚 式 場 業	18.7 % 16か月連続	取扱件数(13.6 %)
	18. フィットネスクラブ	8.8 % 8か月連続	利用者数(6.4 %)（フィットネスクラブ利用者数(7.0 %) スクール利用者数(3.1 %) 会員数(3.8 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 14.3 % 7か月連続	受講料収入(▲ 13.9 %) 教材料売上高(▲ 20.0 %) 受講生数(▲ 10.8 %)
	19. 学 習 塾	▲ 1.1 % 2か月連続	受講料収入(▲ 1.1 %) 教材料売上高(▲ 0.3 %) 受講生数(▲ 0.2 %)