

I. 概況(8月)

【確報】

2022年8月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、2業種が減少、1業種が横ばい。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年8月	6月	7月	8月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		183,669	▲ 16.6	▲ 5.6	▲ 1.7
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		151,552	▲ 1.1	▲ 0.1	0.0
情 報 サ ー ビ ス 業		1,110,730	4.9	8.4	7.3
広 告 業		402,279	▲ 0.8	▲ 10.8	▲ 11.4
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		6,631,016	19.6	17.7	20.1
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		648,653	10.3	▲ 0.6	26.1
インターネット附随サービス業		180,060	3.4	1.0	1.4
機 械 設 計 業		15,610	11.2	1.9	4.0
自 動 車 賃 貸 業		154,063	2.0	0.3	1.7
環 境 計 量 証 明 業		7,986	6.0	3.9	7.4

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年8月	6月	7月	8月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	8,764	18.3	6.5	12.7
ゴ	ル フ 練 習 場	2,852	▲ 2.9	0.3	▲ 0.9
ボ	ウ リ ン グ 場	1,517	66.4	33.9	29.9
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		59,706	165.0	91.2	160.3
パ チ ン コ ホ ー ル		225,007	▲ 1.2	0.7	5.9
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬	儀 業	46,138	7.3	3.6	11.8
結	婚 式 場 業	12,712	20.9	18.7	25.1
外 国 語 会 話 教 室		4,951	▲ 9.6	▲ 14.3	▲ 6.9
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		22,634	16.0	8.8	7.3
学	習 塾	61,201	▲ 1.4	▲ 1.1	0.3

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	7.3 % 5か月連続	受注ソフトウェア(5.9 %) ソフトウェアプロダクツ(18.5 %) その他(12.8 %)
	4. クレジットカード業	20.1 % 18か月連続	その他(22.4 %) その他の小売店(17.9 %) 百貨店、総合スーパー(13.7 %)
	5. エンジニアリング業	26.1 % 2か月ぶり	電力プラントシステム(51.7 %) 製鉄プラント(287.5 %) その他産業プラント(26.2 %) 国内(37.4 %) 国外(▲ 25.4 %)
	6. インターネット附随サービス業	1.4 % 7か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(6.0 %) セキュリティサービス業務(9.9 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(4.4 %)
	7. 機 械 設 計 業	4.0 % 3か月連続	基本設計(8.7 %) 詳細設計(2.1 %) その他(15.0 %)
	8. 自動車賃貸業	1.7 % 11か月連続	レンタル売上高(18.6 %)
	9. 環境計量証明業	7.4 % 20か月連続	その他(9.3 %) 水質(13.2 %) 騒音(22.5 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 1.7 % 3か月連続	産業機械(▲ 45.3 %) 医療用機器(▲ 4.4 %)
	3. 広 告 業	▲ 11.4 % 3か月連続	その他(▲ 20.1 %) テレビ広告(▲ 12.4 %) SP・PR・催事企画(▲ 19.1 %)
横ばい	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	0.0 % 横ばい	土木・建設機械(4.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	12.7 % 6か月連続	利用料金収入(13.6 %) 利用者数(7.7 %) 営業ホール数(0.0 %)
	12. ボウリング場	29.9 % 10か月連続	利用者数(26.5 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	160.3 % 10か月連続	入場料金・施設利用料金収入(139.1 %) 入場者数(111.7 %) 一般入場者数(113.0 %) 団体入場者数(44.6 %)
	14. パチンコホール	5.9 % 2か月連続	設置台数(▲ 0.9 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 0.9 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 1.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	11.8 % 10か月連続	取扱件数(13.4 %)
	16. 結 婚 式 場 業	25.1 % 17か月連続	取扱件数(15.1 %)
	18. フィットネスクラブ	7.3 % 9か月連続	利用者数(4.1 %)（フィットネスクラブ利用者数(4.2 %) スクール利用者数(3.6 %) 会員数(3.3 %)
	19. 学 習 塾	0.3 % 3か月ぶり	受講料収入(▲ 0.2 %) 教材料売上高(7.9 %) 受講生数(▲ 1.3 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 6.9 % 8か月連続	受講料収入(▲ 6.6 %) 教材料売上高(▲ 13.2 %) 受講生数(▲ 8.3 %)