

I. 概況(9月)

【確報】

2022年9月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年9月	7月	8月	9月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		315,885	▲ 5.6	▲ 1.7	2.0
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		161,659	▲ 0.1	0.0	▲ 1.3
情 報 サ ー ビ ス 業		1,710,472	8.4	7.3	3.3
広 告 業		466,829	▲ 10.8	▲ 11.4	▲ 8.7
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		6,674,527	17.7	20.1	20.4
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		765,751	▲ 0.6	26.1	4.7
インターネット附随サービス業		196,175	1.0	1.4	5.3
機 械 設 計 業		26,080	1.9	4.0	12.8
自 動 車 賃 貸 業		151,849	0.3	1.7	2.9
環 境 計 量 証 明 業		8,567	3.9	7.4	3.1

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年9月	7月	8月	9月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	9,609	6.5	12.7	7.6
	ゴ ル フ 練 習 場	3,063	0.3	▲ 0.9	▲ 4.8
	ボ ウ リ ン グ 場	1,307	33.9	29.9	57.9
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	48,478	91.2	160.3	120.0
	パ チ ン コ ホ ー ル	210,607	0.7	5.9	1.7
	《 教 養 ・ 生 活 関 連 》	葬 儀 業	46,456	3.6	11.8
結 婚 式 場 業		23,208	18.7	25.1	81.8
外 国 語 会 話 教 室		4,952	▲ 14.3	▲ 6.9	▲ 12.9
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		23,046	8.8	7.3	8.9
学 習 塾		44,804	▲ 1.1	0.3	1.0

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1－1. 物品賃貸(リース)業	2.0 % 4か月ぶり	産業機械(47.4 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(19.7 %) 事務用機器(12.2 %)
	2. 情報サービス業	3.3 % 6か月連続	受注ソフトウェア(2.8 %) ソフトウェアプロダクツ(7.1 %) システム等管理運営受託(3.8 %)
	4. クレジットカード業	20.4 % 19か月連続	その他(24.1 %) その他の小売店(16.3 %) 百貨店、総合スーパー(11.2 %)
	5. エンジニアリング業	4.7 % 2か月連続	電力プラントシステム(13.1 %) 鉄鋼構造物(181.2 %) その他(21.9 %) 国内(3.9 %) 国外(9.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	5.3 % 8か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(6.3 %) コンテンツ配信業務(6.0 %) サー バーハウジング・ホスティング業務(4.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	12.8 % 4か月連続	計画設計(18.7 %) 詳細設計(10.6 %) 基本設計(9.7 %)
	8. 自動車賃貸業	2.9 % 12か月連続	レンタル売上高(29.5 %)
	9. 環境計量証明業	3.1 % 21か月連続	その他(6.1 %) 水質(3.2 %) 土壌(5.3 %)
減 少 業 種	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 1.3 % 2か月ぶり	その他(▲ 12.0 %) 音楽・映像記録物(▲ 21.5 %) 事務用機器(▲ 5.4 %)
	3. 広 告 業	▲ 8.7 % 4か月連続	その他(▲ 16.6 %) テレビ広告(▲ 8.2 %) SP・PR・催事企画(▲ 11.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	7.6 % 7か月連続	利用料金収入(6.3 %) 利用者数(▲ 0.7 %) 営業ホール数(0.0 %)
	12. ボウリング場	57.9 % 11か月連続	利用者数(52.6 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	120.0 % 11か月連続	入場料金・施設利用料金収入(118.7 %) 入場者数(109.5 %) 一般入場者数(104.2 %) 団体入場者数(464.1 %)
	14. パチンコホール	1.7 % 3か月連続	設置台数(▲ 1.1 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 4.8 % 2か月連続	利用者数(▲ 7.3 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	13.0 % 11か月連続	取扱件数(10.0 %)
	16. 結 婚 式 場 業	81.8 % 18か月連続	取扱件数(61.2 %)
	18. フィットネスクラブ	8.9 % 10か月連続	利用者数(4.9 %)（フィットネスクラブ利用者数(5.3 %) スクール利用者数(3.0 %) 会員数(4.4 %)
	19. 学 習 塾	1.0 % 2か月連続	受講料収入(▲ 1.0 %) 教材料売上高(18.3 %) 受講生数(▲ 1.7 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 12.9 % 9か月連続	受講料収入(▲ 12.7 %) 教材料売上高(▲ 17.3 %) 受講生数(▲ 8.4 %)