

商業動態統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

2022年9月分

September, 2022

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry

目 次

商業動態統計

利用上の注意	2
商業販売額の動向	27
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	38
第2表 業種別商業販売額指数	40
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	44
第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	46
第3部 百貨店・スーパー販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	48
第2表 商品別販売額指数	54
第3表（1）経済産業局別販売額	56
（2）経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	58
（3）経済産業局別、商品別販売額等	60
第4表（1）都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	62
（2）都道府県別、商品別販売額等	70
第5表（1）東京特別区・政令指定都市別販売額	76
（2）東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	79
（3）東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等	84
第6表（1）商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	86
（2）商品別在庫率及び前年同期末比増減率	88
（3）経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額	90
（4）都道府県別、商品別期末商品手持額	92
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	94
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	95
第3表 商品別、経済産業局別販売額指数	96
第4表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	99
第5部 家電大型専門店販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	106
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	108
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	109
第6部 ドラッグストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	116
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	117
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	118
第7部 ホームセンター販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	125
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	126
第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	127
参考 経済産業局別小売業販売額	134
付表 リンク係数表	135

商業動態統計調査 -利用上の注意-

本統計表は、商業動態統計調査（以下、「本調査」という。）の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の事業活動の動向を明らかにするための商業動態統計を作成することを目的としている。

2. 根拠法規

本調査は、統計法に基づく基幹統計調査として、商業動態統計調査規則(昭和28年通商産業省令第17号)に基づいて実施している。

3. 調査の範囲

日本標準産業分類「大分類I-卸売業, 小売業」(平成25年[2013年]10月改定)のうち代理商, 仲立業を除く全国の事業所(企業)である。

4. 調査の方法及び経路

本調査は、経済産業省が委託する民間事業者を通じて報告義務者に調査票の記入を依頼し、調査票を回収する。
(なお、丁2票については経済産業大臣が別に定める方法(P O Sデータ等の組替え集計)を併用している)

5. 調査期日

調査期日は、毎月末日現在である。

なお、商品手持額は、毎四半期(3月、6月、9月及び12月)末日現在である。

6. 調査票の種類及び対象

調査票の種類は、甲票、乙票、丙票及び丁1～4票の7種類に区分される。

(1) 甲票の対象範囲

従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所で、経済産業大臣が指定する事業所。

(2) 乙票の対象範囲

甲票の対象を除いた卸売事業所及び丙票対象及び丁1～4票対象企業傘下事業所を除いた小売事業所で経済産業大臣が指定する事業所。

(3) 丙票の対象範囲

従業者50人以上の小売事業所のうち、百貨店及びスーパー(12.(3)参照)に該当する、経済産業大臣が指定する事業所。

(4) 丁1票の対象範囲

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を50店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(5) 丁2票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(6) 丁3票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(7) 丁4票の対象範囲

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

7. 標本設計

本調査のうち乙票の対象は、経済センサス-活動調査の対象事業所を母集団とし、甲票、丙票の調査対象事業所及び丁1～4票の調査対象企業の傘下事業所のうち丁調査の要件を満たす事業所分を除外した上で業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように標本数を決め、無作為で抽出している。

8. 業種別販売額の推定方法

業種別販売額の推定は、標本調査の結果から比推定によって行っている(ただし、百貨店・スーパー分は実額加算)。比推定とは、当該月に回収された調査票と前月に回収された調査票を照合し、両月とも報告されている事業所のみの販売額を業種別・従業者規模別(以下「セル別」という)に合計し、対前月比を求め、前月のセル別の販売総額にその比率を乗じ、セル別販売総額を業種別に合計する方法で、算式は下記のとおりである。また、企業調査である「コンビニエンスストア」「家電大型専門店」「ドラッグストア」「ホームセンター」については、それぞれ、「飲食料品小売業」「機械器具小売業」「医薬品・化粧品小売業」「その他小売業」に企業推計分として組み込まれる。

(1) 事業所標本を用いた推定

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) 企業標本を用いた推定

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^t}{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^{t-1}} = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ik}^t}{\sum_k^n x_{ik}^{t-1}}$$

(3) 業種別販売額の推定（上記セル毎の月間販売額の推定の和(1)+(2)）

$$\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t + \hat{X}_i^t$$

【記号の説明】

t : 月(時点) i : 業種区分 j : 従業者規模区分 n : 標本事業所数 f : 抽出率

$\hat{x}$: 月間販売額の推定値(事業所調査分) $\hat{X}$: 月間販売額の推定値(企業調査分) x : 標本事業所の月間販売額

k : 標本事業所番号(前月と一致した場合)

*(2)式では「標本事業所」は「標本企業」と読み替える。

9. 水準修正

商業動態統計調査は、商業統計調査又は経済センサス - 活動調査（2012年以降）を母集団とした標本調査であり、2～3年ごとに実施する調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額(第1部)の水準を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行ってきた。平成19年商業統計調査の結果に基づいた水準修正は、下記(1)、(2)により2013年1月分の確報で水準修正を行った。

(1) 2004年4月分～2007年3月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方

計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

ただし、 α_{ij} は、 $\sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$ を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】

Y_{ij} = 平成19年商業統計調査の i 業種 j 従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$ = 水準修正済商業動態統計調査の i 業種 j 従業者規模(平成19年商業統計調査期間)販売額合計

$\hat{X}_{ij}^t$ = 水準修正済 i 業種 j 従業者規模月間販売額の t 時点における値

$\hat{X}_{ij}^t$ = 水準修正前 i 業種 j 従業者規模月間販売額の t 時点における値

なお、時点「 t 」は、2004年4月分を $t=1$ とし、2007年3月分を $t=36$ とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 2007年4月分以降の求め方

「8. 業種別販売額の推定方法」と同じ。ただし、2020年2月分まで存在した地域標本（調査区を指定し、その調査区内の従業者19人以下の各種商品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、飲食料品小売業、医薬品・化粧品小売業、その他の小売業の各事業所（丁票対象企業傘下事業所を除く））を用いた推定値(計算式は以下の通り)を加算している。

・地域（調査区）標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^{t-1} \right)}$$

【記号の説明】

m : 標本調査区数

その他は8.と同じ

(3) 水準修正の中止

平成24年経済センサス - 活動調査が創設され、商業動態統計調査の母集団が全産業を網羅的に把握する経済センサスに変更になったことに伴い、平成19年商業統計調査結果と平成24年経済センサス - 活動調査の間で調査方法や集計方法が変更され、結果に断層が生じた。このため、商業動態統計調査は公表数値の遡及訂正が与える影響を考慮して水準修正を中止することとし、平成19年商業統計(2006年度計)に合致するように修正した値（ベンチマーク）を基準とし、比推定の方法により月々の販売額を推定した販売額の公表を2020年2月分まで継続した。

10. 水準の調整

本調査の業種別販売額(第1部)は2020年2月分までは、平成19年商業統計(2006年度計)に合致するように修正した値(ベンチマーク)を基準とし、比推定の方法により月々の販売額を推定していた(「9. (3) 水準修正の中止」参照)が、本調査の月々の推定販売額と実際の商業販売の動きの乖離を補正するため、平成28年経済センサス活動調査(2015年計)に合致するように修正した値(ベンチマーク)を基準とし、2020年2月分までの前月比推定を再計算した。これらの処理を「水準修正」と区別するため「水準の調整」と呼ぶこととした。

(1) ベンチマーク更新の手法

平成28年経済センサス活動調査(2015年計)を用いたベンチマーク更新の具体的な手法は、以下とおり。

- ①平成28年経済センサス活動調査の「産業別集計(卸売業,小売業)産業編(総括表)第1表」(以下「第1表」という)の日本標準産業分類集計の年間商品販売額を本調査の業種分類に再編。
- ②平成28年経済センサス活動調査の「産業別集計(卸売業,小売業)産業編(総括表)第4表」の従業者規模別の年間商品販売額の構成比を利用して、第1表の産業分類別集計値を従業者規模別に按分。
- ③甲・丙・丁1～4票に対応する販売額を、上記結果から差し引き、前月比推定に用いる額(ベンチマーク)を算出。
- ④上記の数字(年計)を、本調査の月別の構成比により2015年1～12月の各月に按分。
- ⑤以上により求めた2015年12月の値を前月比推定の再計算の最初の前月値として利用し、それ以降、2020年2月分までの月次の推計販売額を再計算(再計算した結果は参考として別途ホームページ上に掲載し、過去の公表値は上書きしない)。

(※)平成28年経済センサス活動調査の「産業別集計(卸売業,小売業)産業編(総括表)第1表」と「同第4表」の違いは、第1表は日本標準産業分類の大分類「I-卸売業,小売業」に格付けされた事業所(数値が得られた事業所)を全て集計したもので、第4表は「管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではない事業所」と「事業別売上(収入)金額」の「卸売の商品販売額(代理・仲立手数料含む)」及び「小売の商品販売額」を合算したものに金額があり、かつ産業細分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所の両方に該当する事業所について集計したもの。

詳細は、「経済センサス活動調査」の「利用上の注意」「確報 産業別集計(卸売業,小売業)」参照

https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/census/H28r_oroshi.pdf

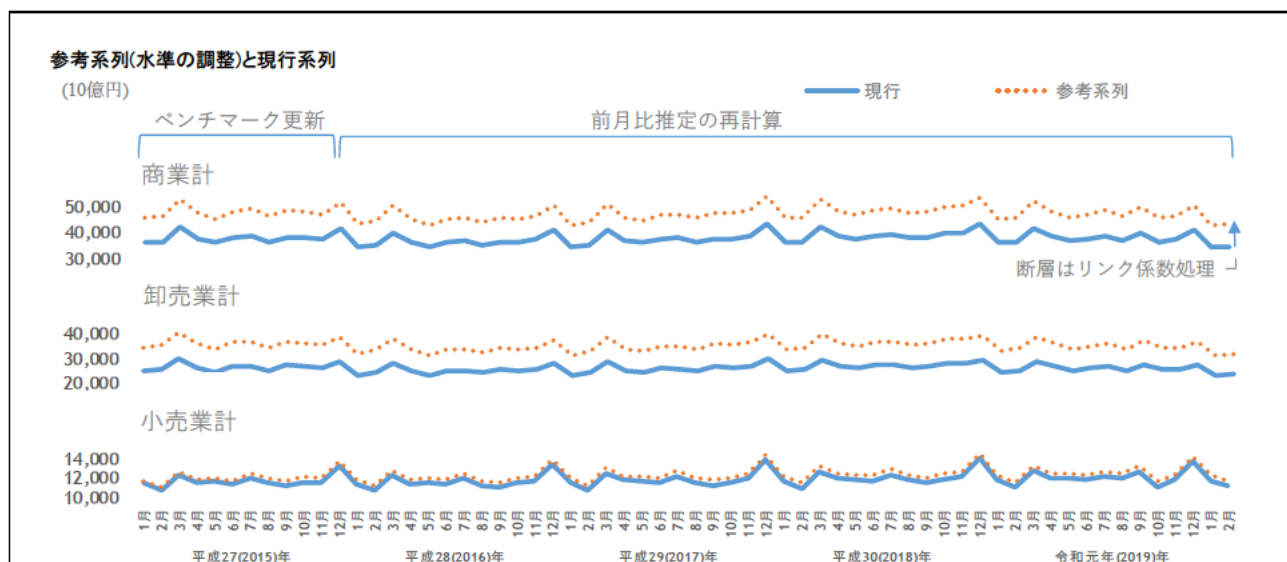
(2) 2020年3月分以降の求め方

「8.業種別販売額の推定方法」と同一である。

(3) 2020年3月分～2021年2月分の前年同月比の算出について

今回の「水準の調整」では、標本の入替えに合わせて2020年3月にベンチマークの更新を行い、直近の月まで前月比推定により再計算した結果【下図参照】は参考系列として公表し、過去の公表値は上書きしないこととしている。

このため、2020年3月分～2021年2月分の前年同月比の算出については、公表済の過去時系列を活かすこととし、従来と同様に前年同月比はリンク係数を用いて処理している。なお、指数についても従来と同様に、リンク係数処理済み原指数、季節調整済指数を算出し公表している(リンク係数については、付表参照のこと。)



(4) 今後の方針

今後は、経済センサス活動調査の確報公表後、当該データを用いて作業を行い、作業完了後の直近の1月分確報(年間補正号)で「水準の調整」による「ベンチマーク更新」を、毎回、実施することを原則とする。

ただし、表章する業種の統合や細分化、調査の範囲や方法を変更するなど標本設計の変更を伴う場合は、当該標本設計の変更を反映した新たな標本による調査の開始に合わせて実施する。

1 1. 主な用語の定義

(1) 商品販売額

調査月の月初から月末までの1か月間の販売実績をいう。

商品販売額には、店頭販売のほか、カタログや新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・インターネット等で広告を行い、通信手段によって個人からの注文を受け、商品を販売する事業、家庭等を訪問し個人への物品販売又は販売契約する事業等（以下「インターネット等による通信販売等」という。）の販売額も含まれる。

なお、店舗を持たず、インターネット等による通信販売等を行う場合は「無店舗小売業」に分類される。

また、店舗を持つ小売業者がインターネット等による通信販売等を併せて行う場合は、取扱う商品の種類及び販売額の多寡により該当する小売業業種に分類される。

(2) 従業者数

調査月の末日現在で主として当該事業所の業務に従事する者をいい、個人事業主及び無給家族従業者、会社及び団体の有給役員、常用雇用者をいう。常用雇用者とは、期間を定めず又は1か月以上の期間を定めて雇用している者をいう。

なお、他の事業所から派遣されてきている者は除き、他に派遣している者は含まれる。また、長期欠勤者で1か月以上いかなる給与も受けていなかった者は、在籍者であっても含まない。

(3) 売場面積

商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいう。したがって、売場面積には、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。

(4) 営業日数

調査月において実際に営業した日数をいう。

(5) 商品券

調査月における商品券そのものの販売額をいう。

(6) 期末商品手持額

調査月(3月、6月、9月及び12月)末日現在で企業又は事業所が販売の目的で保有している手持商品の金額をいう。手持商品の評価は、原則として仕入原価による。

1 2. 統計表の作成方法と見方

統計表は次の7部で構成されている。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、全ての標本（一部に悉皆調査を含む）を用いて推定した全国の卸売業、小売業についての結果であり、「8. 業種別販売額の推定方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。なお、リンク係数については付表参照のこと。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成25年[2013年]10月改定)※	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成25年[2013年]10月改定)※
各種商品卸売業	501	各種商品卸売業	各種商品小売業	56	各種商品小売業
繊維品卸売業	511	繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)		(561 百貨店・総合スーパー含む)	
衣服・身の回り品卸売業	512	衣服卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	57	織物・衣服・身の回り品小売業
	513	身の回り品卸売業	飲食品小売業	58	飲食品小売業
農畜産物・水産物卸売業	521	農畜産物・水産物卸売業		(5891 コンビニエンスストア含む)	
食料・飲料卸売業	522	食料・飲料卸売業	自動車小売業	591	自動車小売業
建築材料卸売業	531	建築材料卸売業		(5914 二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く)	
化学製品卸売業	532	化学製品卸売業	機械器具小売業	593	機械器具小売業(自動車、自転車を除く)
鉱物・金属材料卸売業	533	石油・鉱物卸売業	燃料小売業	605	燃料小売業
	534	鉄鋼製品卸売業	医薬品・化粧品小売業	603	医薬品・化粧品小売業
	535	非鉄金属卸売業		(6031 ドラッグストア含む)	
機械器具卸売業	54	機械器具卸売業		5914 二輪自動車小売業(原動機付自転車を	
産業機械器具卸売業	541	産業機械器具卸売業		含む)	
自動車卸売業	542	自動車卸売業		592 自転車小売業	
電気機械器具卸売業	543	電気機械器具卸売業		60 その他の小売業	
その他の機械器具卸売業	549	その他の機械器具卸売業		(6091 ホームセンター含む)	
家具・建具・じゅう器卸売業	551	家具・建具・じゅう器等卸売業		(603 医薬品・化粧品小売業、	
医薬品・化粧品卸売業	552	医薬品・化粧品等卸売業		605 燃料小売業を除く)	
	536	再生資源卸売業		61 無店舗小売業	
その他の卸売業	553	紙・紙製品卸売業			
	559	他に分類されない卸売業			
		(5598 代理商、仲立業を除く)			

※各産業における「管理、補助的経済活動を行う事業所」を除く。

(2) 第2部 大規模卸売店販売

本統計表は、甲票（6. (1)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類	内容例示
繊維品	生糸、綿花（未熟綿を含む）、羊毛、化学繊維（スフ、アセテート、合成繊維、溶解パルプなど）、その他の繊維原料（麻類、羊毛以外の獣毛など）、織物用の糸（綿糸、毛糸、絹糸、麻糸、人絹糸、スフ糸など）、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物（麻織物、ニット生地など）など
衣服・身の回り品	洋服（背広、婦人服、子供服、制服、オーバー、ズボン、スカート、ワイシャツ、セーターなど）、下着類（シャツ、スリッパ、ブラジャー、パンツなど）、寝具類（布団、布団綿、毛布、蚊帳、丹前、座布団、まくら、マットレスなど）、靴類（付属品を含む）、履物（げた、草履、スリッパ、鼻緒など）、かばん・袋物（トランク、ハンドバッグ、ランドセル、財布、定期入れなど）、その他の衣服・身の回り品（和服、和装用下着、和装小物、割ぼう着、タオル、手ぬぐい、ハンカチーフ、ネクタイ、マフラー、スカーフ、手袋、足袋、靴下、手編毛糸、帽子、和洋傘、装身具（貴金属製を除く）、くし、ブラシ、かんざし、ピン、リボン、ボタン、縫針、縫糸、喫煙具、扇子、うちわなど）など
農畜産物・水産物	米、麦、雑穀（ひえ、あわなど）、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実（木の実を含む）、食肉、生鮮魚介類（鮮魚、貝類、冷凍魚介など）、その他の農畜産物・水産物（原皮、原羽毛、家畜、鶏、卵、はちみつ、ふのり、海藻類など）など
食料・飲料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料（うま味調味料、ソース、食酢、漬物、納豆、豆腐、氷、ハム、ソーセージ、水産練製品、塩蔵魚、食用塩、くん製品、乾めん類、ぶどう糖、食用香料、食用油など）など
医薬品・化粧品	医薬品（合成医薬品、薬種、漢方薬、薬用酒など）、医療用品（ガーゼ、脱脂綿、包帯、ばんそうこう、衛生用ゴム製品、氷枕、紙おむつなど）、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化学製品	塗料（ラッカー、パテを含む）、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類（花火、火工品を含む）、その他の化学製品（硫酸、硝酸、塩酸、乳酸、防腐剤、溶剤、にがり、硫黄、ソーダ、接着剤、現像液、なめし革剤、農薬、コータール、プラスチック素材、工業用アルコール、圧縮ガス、液化ガス、油煙、カーボンブラック、筆記用インキ、靴ずみ、合成ゴム、セルロイド生地、ドライアイスなど）など
石油・石炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、アスファルト、道路油、天然ガス、プロパンガス、L Pガス、石炭、コークスなど
鉱物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄鋼	銑鉄、原鉄、鑄鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鑄鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品（鉄線、トタン、ブリキ、ドラム缶、高圧容器、鋼索、有刺鉄線、溶接棒、鉄条など）など
非鉄金属	非鉄金属（地金、線、管、はく（箔）、金属粉など）など
一般機械器具	事務用機械器具（プリンター、電卓、複写機、金銭登録機（レジスタ）、タイムレコーダ、金庫、ワードプロセッサーなど）、農業用機械器具（耕うん機、ハンドトラクタ、除草機、カルチベータ、ハロー、噴霧機、散粉機、脱穀機、籾すり機、米運搬機など）、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機（真空ポンプ、油圧ポンプ、空気圧縮機など）、ミシン、建設・鉱山機械器具（建設用機械、土木用機械、採油用機械など）、金属加工機械器具（金属工作機械、鍛造機、作業工具など）、その他の一般機械器具（自動販売機、製本機械、ボイラ、特殊産業用機械、動力伝導装置、化学機械、荷役運搬設備、消化器、ピストンリング、製菓機械、圧搾機械、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、配管用品など）など
自動車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車（バスなど）、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車（フォークリフトトラック、動力付き運搬車など）など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースター、ミキサー、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具（家庭用）など
その他の機械器具	写真機、映写機、撮影機、時計、顕微鏡、望遠鏡、双眼鏡、光学レンズ、長さ計、体積計、はかり、温度計、体温計、その他の測量・測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、コンピュータ、パソコン、電話機、携帯電話機、ファクシミリ、有線通信機械、伝送装置、電鈴、電信信号装置、警報器、発電機、電動機、変圧器、充電器具、電線・ケーブル、電気炉、蓄電池、開閉装置、電力制御装置、配線器具、照明器具（家庭用を除く）、一次電池、電気絶縁材料、ネオンサイン装置、電線器具、架線金物、X線装置、超音波応用装置、高周波応用装置、集積回路、半導体など
建築材料	木材、竹材、合板、すざ皮（杉皮）、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントポール、石材、人造石、大理石、コンクリートブロック、砂・砂利、石灰、繊維板、壁土、大谷石、生コンクリート、ベニヤ化粧板、サッシ、土管、衛生用陶器、プレハブ住宅用部材、パネル等建材など
紙・紙製品	紙（加工紙を含む）、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
その他の商品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、繊維ウエイスト、その他の再生資源（ガラスくず、くずガムなど）、家具・建具（ふろおけ、神具、仏具、鏡、ブラインドを含む）、荒物（ろうそく、わら工品、はけ、日用雑貨、ほうき、荷造ひも、線香、家庭用おけ、たる、掃除用ブラシ、折箱、経木など）、畳、敷物、カーテン、陶磁器、ガラス器、その他のじゅう器（魔法瓶、合成樹脂製食器、漆器、銀製食器、すず器など）、金物（刃物、利器工器具、錠前、金具、金網、かすがい、ボルト、ナット、リベット、金属製台所用品、くぎ、蛇口など）、薪炭（まき、木炭、練炭、豆炭、タドンなど）、肥料（化学肥料、有機質肥料など）、書籍、雑誌、カレンダー、運動具（各種スポーツ服、狩猟用具を含む）、玩具、娯楽用品（児童用乗物、模型教材、乳母車を含む）、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、鯉のぼり、仮設トイレ、シート、土産物細工、ジュエリー製品、宝石類、種子、種苗、飼料、ペットフード、マニラロープ、ゴム製品（手袋、ホース、ベルトなど）、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品（書画、刀剣など）、楽器、愛がん用動物、たばこなど

②リンク係数

リンク係数については、付表参照のこと。

(3) 第3部 百貨店・スーパー販売

本統計表は、丙票（6.（3）参照）について集計した表である。百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。

①百貨店

日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。

②スーパー

売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。

ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

③本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品名	内 容 例 示
紳士服・洋品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦人・子供服・洋品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
その他の衣料品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身の回り品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など
飲食料品	野菜、食肉、鮮魚、飲料、和・洋酒、調味料、乾物、果実、菓子、パン、乳製品など
家具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家庭用品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
その他の商品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、玩具、電子応用玩具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食堂・喫茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

⑤リンク係数については、付表参照のこと。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

本統計表は、丁1票（6.（4）参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等		内容例示
商品販売額	ファーストフード及び日配食品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、カウンター商材（コーヒー、揚げ物、中華まん等）、パン、調理パン、総菜、漬物、野菜、果物、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）など

	加工食品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（ビール、日本酒、焼酎、ワイン等）、調味料（食塩、砂糖、味そ、しょう油、うまみ調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品など
	非食品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具など
サービス売上高		POSA カード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D. P. E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニングなど

注：サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

②リンク係数

リンク係数については、付表参照のこと。

(5) 第5部 家電大型専門店販売

本統計表は、丁2票（6. (5)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等		内容例示
A V 家電	ビジュアル家電	テレビ、レコーダー・プレーヤー、記録メディア（ブルーレイ・DVD）、HDMI ケーブル、AV ケーブル、AV プラグアダプタ、AV セレクター、AV ラック・スタンド、プロジェクター、アンテナ関連機器（分波器・分配器・増幅器等）、テレビチューナー、BS・CS アンテナ、リモコン、ビデオテープ等
	オーディオ家電	ヘッドホン・イヤホン、ポータブルオーディオプレーヤー、スピーカー、ミニコンポ・セットコンポ、CD プレーヤー、単品オーディオ、アナログプレーヤー、IC レコーダー、ラジオ、ラジカセ、電子楽器、マイクロホン、FM トランスミッター、ディスクレングクリーナー、オーディオ用メディア等
情報家電	情報家電本体	パソコン（デスクトップ型・ラップトップ型）、タブレット端末、テレビゲーム機本体、携帯ゲーム機本体、電子辞書、電子書籍端末、GPS ナビゲーション、電子レジスター、スマートウォッチ、スマートグラス、翻訳機等
	情報家電周辺機器	プリンタ、プリンタ用カートリッジ、プリンタ・コピー用紙、ラベルライター、モニター、マウス、キーボード、ゲームコントローラー、イメージスキャナー、HDD、メモリーカード、カードリーダー/ライター、USB メモリ、ディスクドライブ、CPU、マザーボード、グラフィックボード、パソコン用メモリ、ルーター、シュレッダー、電卓、記録メディア（CD 等）、LAN ケーブル、USB ケーブル、USB ハブ、イーサネットハブ、ラミネーター、メディアストリーミング端末、ウェアラブル端末、パソコン用ソフト、ウェブカメラ・ネットワークカメラ・セキュリティカメラ、VR 機器等
通信家電		携帯電話・スマートフォン、モバイルルーター、SIM カード、スマートフォンアクセサリ（ケース・フィルム・カバー等）、携帯電話・スマートフォン用充電器、モバイルバッテリー、スマートフォン用ケーブル・プラグ（microUSB ケーブル、USB Type-C ケーブル等）、固定電話機、FAX、FAX 用紙、トランシーバー、パーソナル無線等
カメラ類		デジタルカメラ（コンパクトカメラ、一眼カメラ）、デジタルビデオカメラ、アクションカメラ、交換レンズ、カメラアクセサリ（三脚・一脚、ストロボ、撮影用品、カメラバッグ等）、フィルム、双眼鏡、単眼鏡、望遠鏡、光学機器、ドライブレコーダー、カメラ用バッテリー、デジタルフォトフレーム、ドローン等
生活家電	家事家電	洗濯機・衣類乾燥機、掃除機、窓用クリーナー、掃除機用紙パック、アイロン・ズボンプレスサー、ふとん乾燥機、スチーム・高圧洗浄クリーナー、衣類用脱臭機・除菌機等
	調理家電	冷蔵庫、冷凍庫、保温庫・保冷庫、炊飯器、電子レンジ、オープンレンジ、トースター、ガステーブル・コンロ、電気ポット、電気ケトル、ホットプレート、クッキングヒーター、浄水器、浄水器用カートリッジ、コーヒーマーカー、食器洗い機・乾燥機、ホームベーカリー、ジューサー、ミキサー、ハンドミキサー、ロースター、フライヤー、電気調理鍋、精米機、もちつき機、家庭用ゴミ処理機等

	理美容家電	シェーバー、シェーバー替刃、ドライヤー、ヘアアイロン、マッサージチェア、マッサージ器具、フェ イスケア器具、ボディケア器具、散髪器具、電動歯ブラシ、電動歯ブラシ用替えブラシ、電子血圧計、電子体温計、体組成計、電気治療器、吸入器、電子歩数計、フィットネス器具等
	季節家電	エアコン、扇風機、サーキュレーター、冷風機・冷風扇、USB 扇風機、ハンディファン、空気清浄機、除湿機、加湿器、電気ストーブ、電気温風機、電気カーペット、電気毛布、電気こたつ、石油暖房器具、ガス暖房器具、換気扇等
その他	住宅設備家電	照明器具、温水洗浄便座、ヒートポンプ給湯器、モニター付ドアホン、火災警報器、太陽光発電、センサーライト等
	その他	電池、管球、配線器具、腕時計、掛/置時計、電動アシスト自転車、玩具、電子応用玩具（テレビゲーム機本体、携帯ゲーム機本体は除く）、ゲームソフト、映像ソフト（ブルーレイ、DVD等）、オーディオソフト（音楽 CD、DVD 等）、食料品、お酒、その他上記商品分類に含まれない商品等

②リンク係数表については、付表参照のこと。

(6) 第6部 ドラッグストア販売

本統計表は、丁 3 票（6. (6)参照）について集計した表である。

①本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示
調剤医薬品	医師の処方箋に基づき調剤する医療用医薬品・漢方薬・生薬等
O T C 医薬品	医薬品（医師の処方箋によるものを除く）、漢方薬（医師の処方箋によるものを除く）、生薬（医師の処方箋によるものを除く）等 風邪薬、胃腸薬、目薬、皮膚治療薬、湿布薬、滋養強壮剤（医薬品）等
ヘルスケア用品 （衛生用品）・介護・ベビー	ヘルスケア用品（脱脂綿、ほう帯、ガーゼ類、サポーター、マスク、体温計、紙おむつ、殺虫剤（農業用、産業用は除く）、コンタクトレンズ洗浄剤・保存液、衛生用品、虫よけ、消毒薬、除菌製品等） 介護用品（大人用紙オムツ、尿取りパット、介護用品、ステッキ、介護食等） ベビー用品（育児用ミルク、ベビーフード、ベビー飲料、紙オムツ、授乳用品等）
健康食品	健康食品、サプリメント、ダイエット食品、経口補水液等
ビューティー ケア（化粧品・小物）	化粧品（口紅、ファンデーション、化粧水、フレグランス、男性化粧品、浴用化粧品等） ビューティーケア小物（化粧品雑貨、化粧用ブラシ、コットン・スポンジ、つけまつげ、つけ爪、あぶらとり、ヘアブラシ、制汗剤、冷感スプレー、日焼け止め、ハンドクリーム等）
トイレタリー	歯みがき、歯ブラシ、シャンプー、リンス、ボディシャンプー、ヘアカラー、入浴剤、ハンドソープ、石けん（化粧、洗顔、浴用、薬用のもの）等
家庭用品・日用 消耗品・ペット 用品	家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等） 日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレトペーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、ティッシュペーパー、使い捨てカイロ等） ペット用品（ペットフード、ペット用装飾品、ペット用医薬品、ペット用シャンプー、ペット用シーツ等）
食品	菓子類、米、飲料、日配品、加工品、酒類、冷凍食品等
その他	上記以外の衣料品、履物、カバン・袋物、書籍、文具・玩具等

②リンク係数表については、付表参照のこと。

(7) 第7部 ホームセンター販売

本統計表は、丁4票（6. (7)参照）について集計した表である。

本統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示
D I Y用具・素材	道具・工具（大工道具、作業工具、板金工具、測定工具、左官道具、配管工具、整備工具、工具箱、工具収納用品等） 電動工具（電動工具（先端部品含む）、エアー工具、エンジン工具・建設荷役機械、電工用具（コード・投光器等）、切削消耗品等） 作業用品（作業着、作業靴、靴下、軍手、安全靴、エプロン等） 建築金物（接合金物、家具建具用金物（装飾金物）、安全防犯金具、金網、針金、戸車、キャスター、消耗金具、補修部品、チェーン等） 塗料・塗装具（ペイント、ニス、ラッカー、塗装用品、塗装機、防腐剤、防虫・防腐塗料等） 接着剤・梱包資材（接着剤、充填材、テープ類、梱包資材、補修剤（家庭用セメント類、タイル）、ロープ類等） 木材・建材（木材、合板、各種新建材、防音断熱材、ドア部の部材、納戸、雨樋・建具等の建材、網戸、アクリル建材、プラスチック建材、各種鋼材、スノコ、神棚、工作品、工作部材、棚受材、脚材、床材、天井材、壁装材等） 水道・ガス・配管（水回り金具、給配水管、ガス用品、水回り補修部品等） 住設機器・器具（浴槽、便器、便座、脱臭換気装置、システムキッチン、給湯、ガス器具、床下収納、洗面機器等）
電気	電気・照明（電線器具、道具及び資材、アンテナ、照明器具、テープ、電池、管球、インターホン、換気扇、組立音響機材、防犯機材、発電機等） 家電製品（テレビ、ラジオ、洗濯機、冷蔵庫、クーラー、ジャー、ポット、調理家電、電話、ファクシミリ、ワープロ、理美容用品、時計、電卓、CDプレーヤー・カメラ・ビデオデッキ等）
インテリア	インテリア（各種内装仕上材（天井、壁面、床面）、壁紙、カーテン、ブラインド、カーペット、人工芝、各種間仕切、障子、ふすま、ルームアクセサリ、テーブルクロス、座椅子、イ草、籐、竹製品等） 家具・収納用品（組立て家具、椅子、机、ラック、押入・キッチン収納などの収納用品等）
家庭用品・日用品	家庭用品（バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、保安防災、避難用具等） 日用消耗品（住まいの洗剤、防虫剤、トイレットペーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、シャンプー、ハンドソープ、衛生用品、小間物、化粧品、ティッシュペーパー、使い捨てカイロ等）
園芸・エクステリア	エクステリア（門扉、フェンス、カーポート、バルコニー、脚立兼用梯子、二連梯子、脚立、雨水・給排水用品、台車、外構資材、テラス、ガーデン用品（焼却炉、竹ホーキ等）、ガーデンファニチャー、物干し竿、物置、ハウス、コンクリート製品、天然石、砂利等） 園芸生物（生もの、種苗、球根、観葉植物、草花、草花苗、野菜苗、苗木、庭木、植木等） 園芸用品（肥料、用土、農薬、土農工具、園芸資材、散水用品、ガーデン機器、鉢容器、温室、園芸工具等）
ペット・ペット用品	ペット用品及びペットフード、生体（犬、猫、鳥、観賞魚、昆虫等）等
カー用品・アウトドア	カー用品（車のメンテナンス用品用材、オイル、タイヤ、ホイール、カーAV、ナビゲーター、カーアクセサリ、電装機器、カーエアコン、バイク用品、各種部品及び用品等） 自転車、関連パーツ・用品、子供乗物、ベビーカー等 レジャー・スポーツ（運動用具用品、健康維持増進器具、介護用品、アウトドア用品、キャンプ用品、レジャー用品、ビーチ用品等）
オフィス・カルチャー	教養・娯楽（ホビー・クラフト用品、玩具、各種文具、書籍、CD・テープ・ビデオの各ソフト等） 事務用品
その他	衣料品、食品、飲料、酒類、薬品、灯油、タバコ、栄養ドリンク等 ※ただし、増改築・リフォーム等（増改築・設計、施工、各種取次ぎ業務）、その他のサービス業務（配送、レンタル、スペアキー等）、遊戯施設などのサービス部門での売上を除く

1 3. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

本統計表に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。なお、統計表では都道府県名称を含め地域別区分の名称は略称を用いている。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県
四国	徳島、香川、愛媛、高知の各県
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島
沖縄（内閣府）	沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区（東京23区）、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

1 4. 指数

(1) 基準販売額

2017年1月分から基準時を2015年に改めた（基準改定）。原指数を求める2015年基準販売額は、以下のとおりである。

① 商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

(100万円)

業種分類	基準販売額
商業計	38,345,268
卸売業	26,623,072
各種商品卸売業	3,207,440
繊維品卸売業	284,053
衣服・身の回り品卸売業	477,305
農畜産物・水産物卸売業	1,930,373
食料・飲料卸売業	3,786,522
建築材料卸売業	1,338,925
化学製品卸売業	1,344,514
鉱物・金属材料卸売業	3,759,472
機械器具卸売業	5,538,660
産業機械器具卸売業	967,851
自動車卸売業	1,086,508
電気機械器具卸売業	3,011,824
その他の機械器具卸売業	472,477
家具・建具・じゅう器卸売業	218,217
医薬品・化粧品卸売業	2,129,855
その他の卸売業	2,607,735
小売業	11,722,196
各種商品小売業	1,066,493
織物・衣服・身の回り品小売業	896,954
飲食料品小売業	3,644,044
その他の小売業	6,114,705
自動車小売業	1,398,217
機械器具小売業	497,764
燃料小売業	1,000,107
医薬・化粧品小売業を含むその他小売業	2,552,212

② 百貨店・スーパー：商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

業態・商品分類	基準販売額
合計	1,640,134
百貨店	568,814
スーパー	1,071,320
衣料品	367,418
百貨店	258,307
スーパー	109,111
飲食料品	939,620
百貨店	160,473
スーパー	779,147
その他	333,096
百貨店	150,034
スーパー	183,062

③ コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

商品分類	基準販売額	経済産業局別	基準販売額
合計	916,304	北海道	45,165
商品販売額	866,231	東北	65,120
ファーストフード及び日配食品	340,745	関東	412,083
加工食品	244,537	中部	96,528
非食品	280,949	近畿	134,650
サービス売上高	50,073	中国	48,723
		四国	22,137
		九州・沖縄	91,898

(2) 季節指数の算出方法

商業動態統計(業種別商業販売額指数、百貨店・スーパー販売額指数及びコンビニエンスストア販売額指数)における季節指数の算出方法は米国センサス局法X-12-ARIMAを用いており、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節} \cdot \text{曜日} \cdot \text{祝祭日} \cdot \text{うるう年指数})$$

2022年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本(商業計)は以下のとおり。その他の系列については26ページ参照。

Series	{start=2014.1 span=(2014.1, 2021.12) decimals=1}	
transform	{function=log}	
arima	{model=(012) (011)}	←他の系列については26ページ参照
regression	{variables=(tdnolpyear A02014. Mar LS2019. Sep LS2019. Oct TC2020. Apr TC2020. May)}	←他の系列については26ページ参照
forecast	{maxlead=12}	
estimate	{save=(mdl) maxiter=500}	
x11	{appendfcst=yes print=(none+d10+d11+d16+d18) save=(d10 d11 d16 d18) seasonalma=x11default}	

1 5. 参考値

2010年7月分から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

1 6. その他

- (1) 本統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。
-:実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値
x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
なお、販売額には、店頭販売のほか、インターネット等による通信販売等の販売額も含まれる。
- (3) 本調査の統計数字を他に転載するときは、「経済産業省商業動態統計」による旨を明記してください。

1 7. 問合せ先

本調査の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号

経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室

電 話: 03-3501-1511 (内線2898～9)

メール: qqcebj<アットマーク>meti.go.jp ※注: <アットマーク>を@に置き換えてください

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Report contains the results of a survey based on the Current Survey of Commerce. The contents are outlined below:

1. Survey purpose

The survey aims to develop the Current Survey of Commerce to clarify the trends in business activities of commercial establishments (hereinafter “establishments”) and enterprises.

2. Legal framework

The Survey, the Fundamental Statistics Survey under the Statistics Law, is conducted according to the Regulations for the Current Survey of Commerce (Ministry of International Trade and Industry Ordinance No. 17, 1953).

3. Survey scope

The establishments and enterprises throughout the nation which come under Division “I” of the Japan Standard Industrial Classification (wholesale and retail trade) excluding agency businesses and brokerage businesses.

4. Survey method, route

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry request people who are responsible for reporting, through commissioned private businesses, to fill in questionnaires, which are then collected.

(Questionnaire E simultaneously uses a method that is separately designated by the Minister of Economy, Trade and Industry (conversion compilation of POS data, etc.))

5. Date of survey

The date of the survey is the end of each month.

The date of the survey for commodity stocks is the end of term (March, June, September and December).

6. Kind and Scope of Questionnaire

The questionnaire is divided into Questionnaire A, Questionnaire B, Questionnaire C and Questionnaire D~G.

(1) Scope of Questionnaire A

General commodities wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees that are designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

(2) Scope of Questionnaire B

Wholesale establishments which are not covered by Questionnaire A, and retail establishments which are not covered by Questionnaire C and D and E and F and G that are designated by the Minister of Economy, Trade and Industry.

(3) Scope of Questionnaire C

Department stores and supermarkets (see 12.(3)) designated by the Minister of Economy, Trade and Industry from among retail establishments with 50 or more employees.

(4) Scope of Questionnaire D

Businesses that have establishments classified as “5891 Convenience stores, primarily for sale of food and beverages” in the Japan Standard Industrial Classification and have 500 or more convenience stores.

(5) Scope of Questionnaire E

Businesses that have establishments classified as “5931 Electrical appliance stores, except secondhand goods” or “5932 Office machinery of electric appliance stores, except secondhand goods” in the Japan Standard Industrial Classification and have 10 or more large-scale specialty retailers for home electric appliances with 500 m² or more sales floor space.

(6) Scope of Questionnaire F

Businesses that have establishments classified as “6031 drugstores” in the Japan Standard Industrial Classification and have 50 or more drugstores or have 10 billion yen or more annual sales of drugstores.

(7) Scope of Questionnaire G

Businesses that have establishments classified as “6091 Home improvement stores” in the Japan Standard Industrial Classification and have 10 or more home improvement stores or have 20 billion yen or more annual sales of home improvement stores.

7. Sample design

Questionnaire B of this survey covers surveyed establishments of the Economic Census for Business Activity as its population, and the surveyed establishments for Questionnaire A and C and subsidiaries of establishments which are covered by Questionnaire D and E and F and G excluding those which meet the requirements of the survey.

The sampling number is decided randomly so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

8. Methods for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of the department stores and supermarkets, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each industrial category and employee number (hereafter referred to as “each cell”), determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio. Included the survey are: “Retail trade (Food and beverages);” “Machinery and equipment stores;” “Medicine and Toiletry stores;” “other retail” as enterprise estimations from “convenience stores;” which is an enterprise study, “Large-scale specialty retailers for home electric appliances;” “Drugstores;” and “Home improvement stores” respectively.

(1) Estimate using establishment samples

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) Estimate using enterprise samples

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^t}{\frac{1}{f_i} \sum_k^n x_{ik}^{t-1}} = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ik}^t}{\sum_k^n x_{ik}^{t-1}}$$

(3) A ratio estimate by industrial category (the total of estimation of monthly sales for each cell).

$$\hat{X}_i^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t + \hat{X}_i^t$$

【Explanation of signs】

t : Month i : Industrial classification j : Scale of employee classification n : Number of samples f : Extraction ratio
 $\hat{X}$: Estimation of monthly sales (establishment) $\hat{X}$: Estimation of monthly sales (enterprise) x : Monthly sales of individual sample
 k : Sample number which is same as previous month

* “Sample establishment” is read as “sample enterprise” in the (2) formula.

9. Level correction

As the Current Survey of Commerce is a sample survey with the Census of Commerce or Economic Census for Business Activity as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction). And therefore with the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013 as below (1) and (2).

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ~ March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t'} \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1 \leq t \leq 36)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

【Explanation of signs】

Y_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$ = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment “t” is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as “8. Methods for estimating sales by industrial category.” Estimation (formula as below) was added using regional samples which existed until February 2020 (general merchandise, woven fabrics, apparel, apparel accessories and notions, food and beverages, medicine and toiletry stores, other retail trade establishments (excluding establishments which are not covered by Questionnaire D and E and F and G) with fewer than 20 employees from predetermined survey areas).

- Estimating sales by Regional (survey areas) sample

$$\hat{X}_i^t = \hat{X}_i^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijlk}^{t-1} \right)}$$

【Explanation of signs】
 m : Number of regional samples
Others are the same as 8.

(3) Termination of level correction

As Economic Census for Business Activity was established in 2012 and changed to Economic Census in which the population of the Current Survey of Commerce comprehensively identifies all industries, survey and compilation methods between the results of the 2007 Commercial Sales Statistics and Economic Census for Business Activity has changed, which caused discrepancies in results. Therefore, the Current Survey of Commerce terminated level corrections taking into account the impact of retroactive adjustment of published figures. The survey used values (benchmarks) corrected to comply with the 2007 Census of Commerce (total in FY 2006) as criteria and continued publication of monthly sales estimated using a ratio estimate method until February 2020.

10. Benchmark update

Sales by industrial category (Part 1) in this survey until February 2020 used values (benchmarks) corrected to comply with the 2007 Census of Commerce (total in FY 2006) as criteria and estimated monthly sales using a ratio estimate method (see “9.(3) Termination of level correction”). However, in order to revise the deviation between monthly sales estimate in the survey and actual commercial sales trends, a criteria was set to values (benchmarks) corrected to comply with the 2016 Economic Census for Business Activity (total in 2015), and ratio estimates in comparison to the previous month until February 2020 were recalculated. These processes are called “level adjustment” to be distinguished from “level correction.”

(1) Method to update benchmark

Specific methods to update benchmark using the 2016 Economic Census for Business Activity (total in 2015) are as follows:

- ① Regrouping annual sales of goods in total by Japan Standard Industrial Classification in the 2016 Economic Census for Business Activity “total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table) - Table 1” (hereafter referred to as “Table 1”) into an industrial category of this survey.
 - ② Distributing the total value by industrial classification in Table 1 using the composition ratio in annual sales of goods by employee number in the 2016 Economic Census for Business Activity “total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table) - Table 4” (hereafter referred to as “Table 4”).
 - ③ Deduct sales that correspond to Questionnaire A and C to G from the above result and calculate the amount used for estimation compared to the previous month (benchmark).
 - ④ Distributing the above figure (annual total) to January to December 2015 depending on the composition ratio for each month in this survey.
 - ⑤ Using the value in December 2015, which is calculated above, as the first recalculated value of the previous month in the ratio estimate in comparison to the previous month, estimated monthly sales until February 2020 were recalculated (recalculated results are published separately in the website as reference and not overwritten on the past published value).
- (*) The difference between Table 1 and Table 4 in the 2016 Economic Census for Business Activity “total by industrial category (wholesale, retail), industry edition (synoptical table)” is that Table 1 compiles all establishments classified in the Large Classification “I - wholesale, retail” of the Japan Standard Industrial Classification (establishments with figures) and Table 4 compiles establishments which has an amount in the total of “wholesale sales of goods (including fees for agents and brokers)” of “establishments which do not only implement management and supplemental economic activities” and “sales (income) by business” and “sales of goods (retail),” plus establishments with values of items which are necessary to classify into subdivisions of the industrial classification.
- For details, see “terms and conditions” and “Revised Report: total by industrial category (wholesale, retail)” of the Economic Census for Business Activity.
- https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/census/H28r_oroshi.pdf

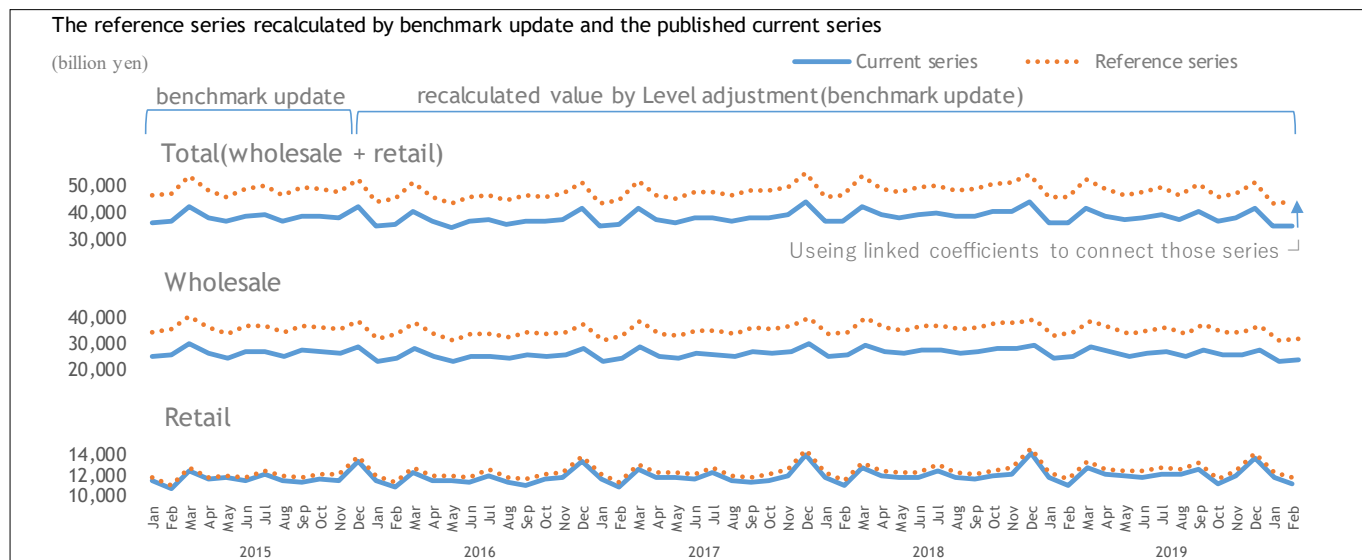
(2) Method of estimating the amount of sales after March 2020

It is calculated as “8. Methods for estimating sales by industrial category.”

(3) About the calculation of changes from the preceding year from March 2020 to February 2021

In this year's "level adjustment," benchmark was updated in March 2020 when samples were changed, and the results recalculated by the estimation compared to the previous month [see the figure below] were published as a reference series until the most recent month. Past published value should not be overwritten.

Therefore, changes from the preceding year from March 2020 to February 2021 are calculated using the published past time series and a link coefficient is used for year-on-year changes as before. Indices are also published as before, calculating original indices processed by link coefficients and seasonal adjustment indices (linked coefficients are released as "appendix").



(4) Future policy

After the Revised Report of the Economic Census for Business Activity is published, operation is processed using the data, and in principle, "benchmark" is updated through "level adjustment" for each of the most recent Revised Reports (Annual Revision) after the completion of the operation.

However, if changes are made to sample design (integrating and subdividing representing industries, changing the scope and method of the survey), it should be implemented when a survey with new samples on which changes to the sample design are reflected.

11. Definitions of survey items

(1) Commodity sales

Actual sales from the beginning to the end of the survey month.

Commodity sales include those made in stores, those made via merchandise advertising portals including catalogs, newspapers, magazines, television, radio, or the Internet, and those made by business which sell or contract to sell their merchandise door-to-door to individuals (hereafter "mail-order business through internet or the like").

If the business sells merchandise by mail-order through the internet or the like without having a physical public sales space, it is classified as a nonstore retailer.

Retail establishments and enterprises which have store(s) and also engage in mail-order business through the internet or the like are classified by the appropriate retail trade according to the type and amount of their merchandise sales.

(2) Number of employees

The number of employees engaged in duties in establishments at the end of the survey month, consisting of entrepreneurs, unpaid family employees, paid directors of companies and associations, and regular employees. Regular employees are those employed for an unfixed period or a period of one month or longer.

Regular employees do not include those sent from other establishments, but include those loaned to other establishments. Regular employees do not include long-absent employees who have received no payment for one month or longer.

(3) Sales floor area

The total floor area used for the sale of commodities, excluding gift certificate shops, restaurants, tearooms, passages, elevators, escalators, stairs, rest rooms, toilets, offices, warehouses, delivery stations and parking lots.

(4) Business days

The number of days the establishment actually does business in the survey month.

(5) Gift certificate

Sales of gift certificates in the survey month.

(6) Commodity stocks at the end of term

Stocks of commodities for sale at the end of term (March, June, September and December). In principle, a Commodity stock is estimated at the cost of goods purchased.

12. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 7 parts.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey), compiled on the basis of “8. Methods for estimating sales by industrial category. “With regard to the relationship between the industrial classification for sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see the tables below. The linked coefficients are released as “appendix”.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan (Revised in October 2013)*
General Merchandise	501 General Merchandise
Textiles	511 Textile Products (except apparel, apparel accessories and notions)
Apparel & Accessories	512 Apparel
	513 Apparel accessories and notions
Livestock & Aquatic Products	521 Livestock & Aquatic Products
Food & Beverages	522 Food & Beverages
Building Materials	531 Building Materials
Chemicals	532 Chemicals
	533 Petroleum and minerals
Minerals & Metals	534 Iron and steel products
	535 Non-ferrous metals
Machinery & Equipment	54 Machinery & Equipment
Industry Machinery & Equipment	541 Industry Machinery & Equipment
Motor Vehicles	542 Motor Vehicles
Electrical Machinery & Equipment	543 Electrical Machinery & Equipment
Others	549 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture & House Furnishings	551 Furniture, fixtures and house furnishings
Medicines & Toiletries	552 Medicine and toiletries
	536 Recycled material
Others	553 Paper and paper products
	559 Other products, n.e.c (except “5598 Agents and brokers”)
Retail trade, general merchandise	56 Retail trade, general merchandise (561 including department stores and general merchandise supermarkets)
Fabrics Apparel & Accessories	57 Retail trade (woven fabrics, apparel, apparel accessories and notions)
Food & Beverages	58 Retail trade (Food and beverages) (5891 including convenience stores)
Motor vehicles	591 Motor Vehicles (excluding “5914 Motorcycle stores”)
Machinery and equipment stores	593 Machinery and equipment stores, except motorcycles and bicycles
Fuel retail	605 Fuel retail
Medicine and Toiletry stores	603 Medicine and Toiletry stores (6031 including drugstores)
	5914 Motorcycle stores
	592 Bicycles
Miscellaneous retail trade	60 Miscellaneous retail trade (6091 including home improvement stores) (except “603 Medicine and Toiletry stores” and “605 Fuel stores”)
Nonstore retailers	61 Nonstore retailers

*Excluding “establishments which are engaged in management and supplemental economic activities” in each industry.

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

These statistical tables are compiled for Questionnaire A (see 6-(1)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Details:
Textile goods:	Silk, cotton (including immature cotton), wool, chemical textiles (staple fiber, acetate, synthetic fiber, dissolving pulp, etc.), other textile materials (hemp, animal hair other than wool), yarns for fabrics (cotton yarn, wool yarn, silk yarn, hemp yarn, rayon yarn, staple fiber yarn, etc.), cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics (hemp fabrics, knit fabrics), etc.
Clothing and accessories:	Clothing (suits, women's clothes, children's clothes, uniforms, coats, trousers, skirts, shirts, sweaters, etc.), underwear (undershirts, slips, bras, underpants, etc.), bedding (duvets, duvet cotton, blankets, mosquito nets, large padded kimono, cushion, pillows, mattresses, etc.), shoes (including accessories), footwear (geta, Japanese sandals, slippers, clog thongs, etc.) bags (trunks, handbags, school bags, wallets, card cases, etc.), other clothing and accessories (Kimono, underwear for Kimono, Kimono accessories, cooking coats, towels, Japanese towels, handkerchief, neckties, scarfs, gloves, tabi, socks, knitting wool, hats, umbrellas, and ornaments (excluding jewelry), combs, brushes, Japanese hairpins, hairpins, ribbons, buttons, sewing needles, sewing thread, smoking supplies, folding fans, Japanese round fans, etc.), etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals (sawa millet, millet), wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit (including nuts), meat, fresh seafood (fish, seashells, frozen seafood, etc.), other agricultural products, livestock and marine products (raw hides, pre-washed feathers, livestock, chickens, eggs, honey, funori, seaweed, etc.) etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages (flavor enhancer, sauce, vinegar, pickles, natto, tofu, ice, ham, sausage, fish paste products, salted fish, smoked products, dried noodles, glucose, food flavor, edible oil, etc.) etc.
Drugs and toiletries:	Pharmaceutical products (synthetic drugs, crude drugs, Chinese medicine, medicinal liquor, etc.), medical supplies (gauze, absorbent cotton, dressing, plasters, hygienic rubber articles, ice pillows, diapers, etc.) toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints (including lacquer and putty), printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder (fireworks and pyrotechnic articles), other chemical products (sulfuric acid, nitric acid, hydrochloric acid, lactic acid, preservatives, solvents, bittern, sulfur, soda, adhesives, developing solution, tanned skin, pesticides, coal tar, plastic materials, industrial alcohol, compressed gas, liquefied gas, soot, carbon black, writing inks, shoe polish, synthetic rubber, celluloid fabric, dry ice, etc.), etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products (iron wires, sheet zinc, tins, drums, high-pressure containers, steel cables, barbwires, welding rods, springs, etc.) etc.
Non-ferrous metals:	Non-ferrous metals (Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.), etc.
Industrial machinery:	Office machinery (printers, calculators, copying machine, cash registers, time recorders, safes, word processors, etc.), agricultural machinery (tillers, hand tractors, weeders, cultivators, harrows, sprayers, insecticide dusters, threshers, huskers, rice graders, etc.), general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, pumps, compressors (vacuum pumps, hydraulic pumps, air compressors, etc.), sewing machines, construction and mining machinery (construction machines, civil engineering machines, oil drilling machines, etc.), metal-forming machinery (metalworking machinery, forging machines, working tools, etc.), other general tools and machinery (automatic vending machines, bookbinding machines, boilers, special industrial machinery, power transmission devices, chemical instruments, cargo transfer equipments, fire extinguishers, piston rings, confectionery machinery, pressing machines, kerosene cooking stoves, oil stoves, gas appliances, piping articles, etc.), etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles (buses, etc.), automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work (forklift trucks, power conveyors, etc.), etc.
Household electric appliances	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.

Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, microscopes, telescopes, binoculars, optical lenses, measures, stereometers, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, computers, PCs, telephones, mobile phones, facsimiles, wired communication equipment, transmission equipment, electric bells, electric signal equipment, alarms, generators, motors, transformers, charging equipment, wires and cables, electric furnaces, storage batteries, switchgear, electricity control devices, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), primary batteries, electrical insulating materials, neon sign equipment, wire appliances, string hardwares, X-ray equipment, ultrasonic wave application devices, high frequency application devices, integrated circuits, semiconductors, etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, concrete blocks, sand and gravel, lime, fiberboards, plasters, Oya stones, ready-mix concrete, plywood boards, sashes, concrete pipes, sanitary pottery, prefabricated house parts, construction materials such as panels, etc.
Paper and paper products:	Paper (including processed paper), cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, fiber waste, other recyclable materials (glass scraps, waste rubber, etc.), furniture and fittings (including bathtubs, votive objects for a Shinto home shrine, Buddhist altar fittings, mirrors and blinds), household goods (candles, straw goods, brush, daily goods, brooms, packing strings, incense, household buckets, barrels, cleaning brush, thin wooden boxes, paper-thin sheets of wood, etc.), tatami mats, carpets, curtains, ceramics, glassware, other household furniture (flasks, synthetic resin tableware, lacquerware, silver tableware, tinware, etc.), hardware (knives, conveniences and craftsman tools, locks, metal parts, wire nets, clamps, bolts, nuts, rivets, metal kitchen utensils, nails, taps, etc.), fuels (firewood, charcoal, artificial coals, briquettes, charcoal balls, etc.), fertilizers (chemical fertilizer, organic fertilizer, etc.) books, magazines, calendars, sports goods (various sports wears, including hunting equipment), toys, leisure goods (children's vehicles and model teaching materials, including baby carriages), natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, carp pennant, portable toilets, sheets, handicrafts, jewelry products, jewels, seeds, saplings, animal feed, pet food, Manila ropes, rubber products (gloves, hoses, belts, etc.), photographic materials, emblems, badges, medals, artworks and curios (paintings and calligraphic works, swords, etc.), musical instruments, pets, tobacco, etc.

②Linked coefficients

The linked coefficients are released as “appendix”.

(3) Part 3 Sales by Department stores and Supermarkets

These statistical tables are compiled for Questionnaire C (see 6-(3)). Department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

“Floor space” means the space actually used for goods sales, so, it does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

①Department stores

Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (561), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

②Supermarkets

Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters

However, subsidiaries of large-scale specialty retailers for home electric appliances, drugstores and home improvement stores targeted in this survey are excluded.

③The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Details:
Men's clothing:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Accessories:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food & Beverages	Vegetables, meat, fresh fish, drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, dried provisions, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.

Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electrical machinery:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquerware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ The linked coefficients are released as “appendix”.

(4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled for Questionnaire D (see 6-(4)).

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.		Details:
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), counter commerce (coffee, deep-fried food, Chinese steamed bun), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed Foods	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (beer, Japanese sake, shochu, wine, etc.), seasonings (cooking salt, sugar, miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), “personal preference foods” (coffee, tea, etc.), rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, etc.
	Non-Foods	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, sunglasses, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Sales of Services		POSA cards, copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

② Linked coefficients

The linked coefficients are released as “appendix”.

(5) Part 5. Large-scale specialty retailers for home electric appliances

These statistical tables are compiled for Questionnaire E (see 6-(5)).

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.		Details:
AV home electronics	Visual home electronics	TV, recorder/player, storage media (blu-ray, DVD), HDMI cable, AV cable, AV plug adapter, AV selector, AV rack and stand, projector, antenna accessories (branching filter, distributor, amplifier, etc.), TV tuner, BS/CS antenna, remote control, video tape, etc.)
	Audio home electronics	Headphones and earphones, portable audio player, speakers, mini component and set of component, CD player, single audio, analogue player, IC recorder, radio, radio-cassette, electric music instruments, microphones, FM transmitter, disk lens cleaner, audio media, etc.
Information appliances	Main unit	PCs (Desktop PC, laptop), tablet terminal, TV game device, portable game device, electronic dictionary, E-book terminal, GPS navigation, electric register, smart watch, smart glasses, translator, etc.
	Peripherals	Printers, printer cartridge, printer and photocopy papers, label writer, monitor, mouse, keyboard, game controller, image scanner, HDD, memory card, card reader/writer, USB memory, disc drive, CPU, motherboard, graphic board, PC memory, router, webcam, shredder, calculator, storage media (CD), LAN cable, USB cable, USB hub, ethernet hub, laminator, media streaming terminal, wearable terminal, PC software, web camera, network camera, security camera, VR device, etc.
Communication appliances		Mobile phones and smart phones, mobile router, SIM card, smart phone accessories (case, protective film, cover, etc.), mobile phone and smart phone charger, mobile battery, smart phone cable and plug (micro USB cable, USB Type-C cable, etc.), landline telephone, FAX, FAX paper, transceiver, personal radio, etc.

Cameras		Digital camera (compact camera, SLRC), digital video camera, action camera, interchangeable lens, camera accessories (tripod/monopod, flash, photographing apparatus, camera bag, etc.), film, binoculars, monocular, telescope, optical instrument, drive recorder, camera battery, digital photo frame, drone, etc.
Home electric appliances	Household appliances	Laundry machine and drier, vacuum cleaner, window cleaner, paper bags for vacuum cleaner, iron/trouser presser, futon drier, steam/high-pressure cleaner, clothes deodorant/disinfectant machine, etc.
	Cooking appliances	Refrigerator, freezer, warming/cooling box, rice cooker, microwave, oven, toaster, gas cooker/stove, electric pot, electric kettle, hot plate, cooking heater, water filter, water filter cartridge, coffee maker, dish washer/drier, bread maker, juicer, blender, hand blender, roaster, fryer, electric cooking pot, rice-milling machine, rice cake maker, home waste disposal machine, etc.
	Beauty home appliances	Shaver, spare blade for shaver, hair drier, hair iron, massage chair, massage equipment, face care equipment, body care equipment, haircut equipment, electric tooth brush, spare brush for electric tooth brush, electric blood pressure gauge, electric thermometer, body composition monitor, electric therapeutic equipment, inhaler, electric pedometer, fitness equipment, etc.
	Seasonal appliances	Air conditioner, fan, circulator, cold air blower, cooling fan, USB fan, hand-held fan, air purifier, dehumidifier, humidifier, electric stove, electric hot air blower, electric carpet, electric blanket, electric kotatsu, oil heater, gas heater, ventilator, etc.
Others	Housing equipment	Lighting equipment, warm water flushing toilet, heat pump system, door phone with monitor, fire alarm, solar power generator, sensor light, etc.
	Others	Batteries, tube bulb, piping equipment, watch, clock, electric assist bicycle, toys, electronic applied toys (excluding TV game device and portable game device), video games software, video software(Blu-ray Disc,DVD, etc), audio software(music CD,DVD, etc), groceries, alcoholic drinks, other products that are not included in the above categories.

②The linked coefficients are released as “appendix”.

(6) Part 6. Drugstores

These statistical tables are compiled for Questionnaire F (see 6-(6)).

①The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.	Details:
Dispensing pharmaceutical products	Ethical drugs, Chinese herbal medicine and natural remedies that are dispensed based on doctor's prescription, etc.
OTC medical products	Pharmaceutical products (excluding those prescribed by doctors), Chinese herbal medicine (excluding those prescribed by doctors) and natural remedies (excluding those prescribed by doctors), etc. Cold medicine, digestive medicine, eye drops, skin treatment medicine, poultice, analeptic (pharmaceutical products), etc.
Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	Health care products (absorbent cotton, bandage, dressing, supporter, mask, thermometer, paper diapers, pesticide (excluding agricultural and industrial pesticides), contact lens cleaner and soaking solution, sanitary goods, insect repellent, disinfectant, sanitizer, etc.) Nursing care products (adult diapers, urine absorbent pads, nursing care products, canes, nursing care food, etc.) Baby products (baby formula, baby food, baby drink, nappies, feeding equipment, etc.)
Health foods	Health foods, nutritional supplements, diet food, oral rehydration solution, etc.
Beauty care (cosmetic products and goods)	Cosmetics (lipstick, foundation, lotion, fragrance, men's cosmetics, bath products, etc.) Beauty care goods (beauty goods, make-up brush, cotton, sponge, eyelash extensions, nail extensions, artificial fingernails, oil-absorbent paper, hair comb, deodorant, cooling spray, sunscreen, hand cream, etc.)
Toiletry goods	Tooth paste, tooth brush, shampoo, conditioner, shower gel, hair color, bath salt, hand soap, soap (beauty soap, face wash, bath soap, medicated soap), etc.
Household utensils, daily necessities, pet products	Household utensils (bath, toilet and kitchen equipment, fabric, pots, kettles, kitchen knives, tableware, desk items, cleaning equipment, packaging, maintenance and emergency supplies, evacuation apparatus, etc.) Daily supplies (washing detergent, insect repellent, toilet papers, fragrance, washing liquid, laundry detergent, tissue papers, disposable heat pack, etc.) Pet products (pet and animal food (pet food), pet accessories, medical products for pets, animal shampoo, pet sheets, etc.)
Food	Snacks, rice, drink, daily foods, processed foods, alcohol, frozen food, etc.
Others	Clothes, shoes, bags, books, stationery, toys, etc.

②The linked coefficients are released as “appendix”.

(7) Part 7. Home improvement stores

These statistical tables are compiled for Questionnaire G (see 6-(7)).

The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name, etc.	Details:
DIY tools and materials	Tools (carpenter's tools, working tools, welding tools, measuring tools, plasterer's tools, piping tools, maintenance tools, tool kit, tool storing goods, etc.)
	Electric tools (electric tools including sharp end), air tools, engine tools and cargo handling machines for construction, electrical engineering tools (cable, floodlight, etc.), expendable supplies for cutting tools, etc.
	Work supplies (work clothes, work shoes, socks, gloves, safety shoes, aprons, etc.)
	Finishing hardware (metal connection, metal fittings (ornamental metal), crime prevention metal fittings, wire netting, wires, door wheel, casters, consumable fitting, spare parts, chains, etc.)
	Paint and painting tools (paint, varnish, lacquer, painting equipment, painting machine, preservatives, insect repellent and preservative coating, etc.)
	Adhesives and packing materials (glue, filling, tapes, packing materials, repairing agents (household cements and tiles), ropes, etc.)
	Wood and construction materials (wood, plywood, various new construction materials, soundproof insulation material, door parts, closet, gutters and fittings, screen doors, acrylic materials, plastic materials, structural steels, drain board, family alter, crafts, craft parts, shelf receiving members, leg members, flooring, ceiling materials, wall painting materials, etc.)
	Water, gas and piping (kitchen and bathroom fittings, water pipes, gas equipment, kitchen and bathroom repair parts, etc.)
	Housing and facility equipment (bath, toilet and toilet seat, deodorizing and ventilating device, system kitchen, hot-water supply system, gas fittings, basement storage, washroom device, etc.)
Electric equipment	Lights and lighting (connection wires, tools and materials, antenna, lighting equipment, tapes, batteries, bulbs, intercommunication phone, extractor fan, assembling sound system, security device, generators, etc.)
	Electric appliances (TV, radio, washing machine, refrigerator, air conditioner, kettle, pot, cooking appliances, telephone, fax, word processor, hair dressing equipment, clock, calculator, CD player, camera, video players, etc.)
Interiors	Interiors (interior finish (ceiling, wall, floor), wallpapers, curtain, blinds, carpet, artificial grass, partitions, shoji screen, fusuma sliding doors, room accessories, table cloth, legless chairs, rush, wisteria and bamboo products, etc.) Furniture and storage (assembly furniture, chair, desk, rack, storage such as closet, cupboard, etc.)
Household utensils, daily necessities	Household utensils (bath, toilet and kitchen equipment, fabric, pots, kettles, kitchen knives, tableware, desk items, cleaning equipment, packaging, maintenance and emergency supplies, evacuation apparatus, etc.)
	Daily consumable supplies (washing detergent, insect repellent, toilet papers, fragrance, washing liquid, washing detergent, shampoo, hand soap, sanitary goods, notions, cosmetics, tissue papers, disposable heat pack, etc.)
Gardening and exteriors	Exteriors (gates, fences, carport, balcony, stepladder, ladder, rainwater and water supply/drainage equipment, wagon, outdoor facility materials, terrace, garden equipment (incinerator, bamboo sweeper, etc.), garden furniture, clothes-line, barn, hothouse, concrete products, natural stones, pebbles, etc.)
	Horticultural living organisms (raw food, seeds and seedlings, bulbs, foliage plants, flowers, flower seedlings, vegetable seedlings, young trees, garden trees, pot plants, etc.)
	Gardening equipment (fertilizer, soil, pesticide, farming tools, gardening materials, water sprinkler, garden device, pots, hothouse, gardening tools, etc.)
Pet and pet products	Pet products, pet food and living animals (dog, cat, bird, aquarium fish, insects, etc.)
Car supplies and outdoor goods	Car supplies (maintenance equipment and materials, oil, tires, wheels, car audio and video device, navigator, car accessories, electric apparatus, car air conditioning, motorbike supplies, various parts and supplies, etc.)
	Bicycle and related parts/supplies, children's vehicles, strollers, etc.
	Leisure and sports supplies (Sporting articles, health building and maintenance articles, nursing care products, outdoor products, camping equipment, leisure items, beach items, etc.)
Office products and hobbies	Education and entertainment (hobby and craft products, toys, stationeries, books, CD, audio tape, video, etc.) office supplies
Others	Sales of clothes, food, drinks, alcohol, drugs, kerosene, cigarettes, energy drink, etc. * Excluding extension and reconstruction, house reform (extension, reconstruction, design, construction, various intermediate work), other services (delivery, rental, spare key, etc.), sales in the service department of amusement facilities.

13. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

The regional divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry, Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows: Abbreviations are used for regional divisions including prefectures in statistical tables.

(1) The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis,

Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

14. Indices

(1) Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2017, Original indices are calculated using 2015C.Y. average sales value as 100. 2015C.Y. average sales value as follows:

① Commercial sales value

Total	38,345,268
Wholesale	26,623,072
General Merchandise	3,207,440
Textiles	284,053
Apparel & Accessories	477,305
Livestock & Aquatic Products	1,930,373
Food & Beverages	3,786,522
Building Materials	1,338,925
Chemicals	1,344,514
Minerals & Metals	3,759,472
Machinery & Equipment	5,538,660
Industry Machinery & Equipment	967,851
Motor Vehicles	1,086,508
Electrical Machinery & Equipment	3,011,824
Others	472,477
Furniture & House Furnishings	218,217
Medicines & Toiletries	2,129,855
Others	2,607,735
Retail	11,722,196
General Merchandise	1,066,493
Fabrics Apparel & Accessories	896,954
Food & Beverages	3,644,044
Others	6,114,705
Motor Vehicles	1,398,217
Machinery & Equipment	497,764
Fuel	1,000,107
Medicine & Toiletry Stores	2,552,212

② Sales value of Department stores and supermarkets

Total	1,640,134
Department stores	568,814
Supermarkets	1,071,320
Clothes	367,418
Department stores	258,307
Supermarkets	109,111
Food & Beverages	939,620
Department stores	160,473
Supermarkets	779,147
Others	333,096
Department stores	150,034
Supermarkets	183,062

③ Sales value of Convenience stores

Total	916,304
Sales of Goods	866,231
Fast foods & Daily foods	340,745
Processed Foods	244,537
Non-Foods	280,949
Sales of Services	50,073
Hokkaido	45,165
Tohoku	65,120
Kanto	412,083
Chubu	96,528
Kansai	134,650
Chugoku	48,723
Shikoku	22,137
Kyushu・Okinawa	91,898

(2) Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and department stores and supermarkets' sales indices by product, and convenience store's sales indices by goods and services) is X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census. Consequently, the seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday/leap-year indices).

The spec files of commercial sales (total) adopted from January 2022 is as follows: Refer to page 26 about the other type of business

Series	{start=2014.1 span=(2014.1,2021.12) decimals=1}	
transform	{function=log}	
arma	{model=(012)(011)}	←Refer to page 26 about the other type of business
regression	{variables=(tdnolpyear AO2014.Mar LS2019.Sep LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020.May)}	←Refer to page 26 about the other type of business
forecast	{maxlead=12}	
estimate	{save=(mdl) maxiter=500}	
x11	{appendfcst=yes print=(none+d10+d11+d16+d18) save=(d10 d11 d16 d18) seasonalma=x11default}	

15. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as “Reference table” from July 2010.

16. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Report to denote the words introduced by colon:

—:No record ...:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures

x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

The sales value includes sales made in stores, through mail-order business, via the internet and the like.

(3) Please cite the “Current Survey of Commerce” compiled by the Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Report.

17. Inquiries:

For any question you might have concerning the contents of this Report, refer to the contact information below:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel. 03-3501-1511 (2898, 2899) Mail. qqcebj<at sign>meti.go.jp *Note: Replace <at sign> with @.

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

系列ごとのスペック等

商業販売

Commercial sales value

系列名		曜日・うるう年調整	祝祭日調整	ARIMAモデル
Type of business		Trading-day/leap year	Holiday	Model
商業計	Total	tdnolpyear	-	(012)(011)
卸売業	Wholesale	tdnolpyear	-	(011)(011)
各種商品卸売業	General Merchandise	td1nolpyear	-	(011)(011)
繊維品卸売業	Textiles	td1nolpyear	-	(110)(012)
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	tdnolpyear	○	(010)(011)
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	tdnolpyear lpyear	-	(010)(012)
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	tdnolpyear	○	(010)(011)
建築材料卸売業	Building Materials	tdnolpyear	○	(010)(012)
化学製品卸売業	Chemicals	tdnolpyear	-	(011)(012)
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	tdnolpyear	-	(010)(012)
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	-	-	(011)(012)
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	-	-	(011)(011)
自動車卸売業	Motor Vehicles	-	-	(110)(011)
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	-	-	(010)(012)
その他の機械器具卸売業	Others	td1nolpyear	-	(010)(011)
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	-	-	(010)(011)
医薬品・化粧品卸売業	Medicines & Toiletries	td1nolpyear	-	(011)(110)
その他の卸売業	Others	tdnolpyear	-	(010)(011)
小売業	Retail	lpyear	-	(210)(011)
各種商品小売業	General Merchandise	td1nolpyear lpyear	-	(210)(011)
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	td1nolpyear	○	(011)(012)
飲食料品小売業	Food & Beverages	td1nolpyear lpyear	-	(012)(210)
その他の小売業	Others	-	-	(011)(011)
自動車小売業	Motor Vehicles	td1nolpyear	-	(010)(210)
機械器具小売業	Machinery & Equipment	td1nolpyear	-	(011)(011)
燃料小売業	Fuel	tdnolpyear	-	(010)(011)
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Medicine & Toiletry Stores	td1nolpyear lpyear	-	(012)(011)

外れ値検出を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売

Commercial sales value

系列名		外れ値
Type of business		Outlier
商業計	Total	AO2014 Mar LS2019.Sep LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020 May
卸売業	Wholesale	AO2014 Mar AO2014 Apr LS2019.Oct TC2020.Apr TC2020 May
各種商品卸売業	General Merchandise	AO2016 Apr TC2020 May AO2021 Apr AO2019 Sep TC2020.Apr
繊維品卸売業	Textiles	
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	
建築材料卸売業	Building Materials	AO2014 Mar AO2014 Apr LS2019.Jan AO2019 Sep LS2020.Apr
化学製品卸売業	Chemicals	AO2014 Mar AO2019 Sep
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	TC2020 May
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	LS2020 Apr TC2020 May
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	LS2019.Oct AO2020 Apr TC2020 May
自動車卸売業	Motor Vehicles	LS2020 Apr
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	AO2020 Apr TC2020 May TC2021.Sep
その他の機械器具卸売業	Others	LS2014 Apr AO2018 Sep LS2019.Oct AO2020 Apr TC2020 May
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	AO2014 Mar AO2019 Sep LS2020 Apr AO2021 Mar
医薬品・化粧品卸売業	Medicines & Toiletries	AO2014 Mar AO2015 Dec AO2019 Sep TC2020.Jan AO2020 May AO2021 May
その他の卸売業	Others	AO2014 Mar AO2014 Apr AO2019 Sep TC2020 May
小売業	Retail	AO2014 Mar TC2014 Mar AO2019 Sep AO2019.Oct TC2020 Mar TC2020.Apr TC2020.Jun
各種商品小売業	General Merchandise	AO2014 Mar AO2014 Apr AO2019 Sep AO2019.Oct LS2020.Mar TC2020.Apr TC2020.Jun AO2021.Jan AO2021 May TC2021 Aug
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	TC2019.Oct AO2020 Mar AO2020 Apr AO2020 May LS2020.Jul
飲食料品小売業	Food & Beverages	TC2014.Apr
その他の小売業	Others	AO2014 Mar TC2014 Mar AO2019 Sep AO2019.Oct LS2020.Apr LS2020.Jun
自動車小売業	Motor Vehicles	LS2019.Oct LS2019 Nov TC2020.Apr AO2020 May
機械器具小売業	Machinery & Equipment	AO2014 Mar TC2014.Apr AO2019 Sep TC2019.Oct LS2020.Jun LS2020.Jul
燃料小売業	Fuel	LS2014 Apr TC2019.Oct TC2020 Mar LS2020.Apr AO2020 May TC2020 Aug
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Medicine & Toiletry Stores	AO2014 Mar AO2019 Sep LS2019.Sep TC2020.Jun

その他の系列についてはホームページをご参照ください。

<https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/pdf/h2schuyj.pdf>

商業販売額の動向

2022年9月の商業販売額は49兆9480億円、前年同月比7.5%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は37兆3180億円、同8.5%の増加となった。小売業は12兆6300億円、同4.8%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は1.2%の上昇となった。卸売業は同0.6%の上昇、小売業は同1.5%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2
49,948	7.5	1.2	37,318	8.5	0.6	12,630	4.8	1.5

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

(単位: 10億円、%) (million yen)

年月	商業計									Year and Month
	Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail			
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	
2019 年	459,975	▲2.5	—	314,928	▲3.6	—	145,047	0.1	—	C.Y. 2019
2020	503,116	▲9.5	—	356,658	▲12.2	—	146,457	▲3.2	—	2020
2021	551,910	6.0	—	401,448	7.7	—	150,462	1.9	—	2021
2019 年度	464,402	▲3.3	—	319,194	▲4.7	—	145,208	▲0.4	—	F.Y. 2019
2020	518,506	▲8.8	—	370,647	▲11.3	—	147,858	▲2.8	—	2020
2021	559,995	8.0	—	409,413	10.5	—	150,582	1.8	—	2021
2021 年 7～9月	136,760	7.6	2.1	99,956	10.9	2.4	36,804	▲0.4	0.5	Q3 2021
10～12	148,258	6.9	1.6	108,280	9.1	1.3	39,978	1.3	1.5	Q4
2022 年 1～3月	142,146	6.0	2.2	104,797	8.2	3.6	37,349	0.3	▲0.9	Q1 2022
4～6	142,170	7.0	1.1	104,707	8.6	1.3	37,463	2.8	1.8	Q2
7～9	146,095	6.8	1.4	107,915	8.0	1.1	38,180	3.7	1.4	Q3
2021 年 7月	46,646	9.7	0.7	33,918	12.7	1.3	12,728	2.4	▲0.4	Jul. 2021
8	43,656	6.9	▲0.3	31,631	11.3	▲0.8	12,025	▲3.2	▲0.4	Aug.
9	46,458	6.2	1.5	34,406	8.7	1.4	12,051	▲0.5	1.0	Sep.
10	46,949	5.2	0.6	34,408	6.9	0.2	12,541	0.9	0.7	Oct.
11	48,367	9.4	0.3	35,561	12.3	0.7	12,806	1.9	0.7	Nov.
12	52,942	6.2	▲0.3	38,310	8.3	▲0.2	14,631	1.2	▲0.4	Dec.
2022 年 1月	44,287	6.9	1.6	32,048	9.2	3.7	12,238	1.1	▲0.9	Jan. 2022
2	44,648	6.0	▲0.4	33,125	8.6	▲1.7	11,523	▲0.9	▲0.9	Feb.
3	53,212	5.4	2.8	39,623	7.2	2.9	13,588	0.7	1.7	Mar.
4	47,983	5.7	▲1.6	35,410	6.7	▲1.3	12,572	3.1	1.0	Apr.
5	45,264	8.6	0.6	32,863	10.6	0.3	12,401	3.7	0.7	May
6	48,923	6.9	1.7	36,434	8.8	3.2	12,489	1.5	▲1.3	Jun.
7	48,912	4.9	▲0.2	35,876	5.8	▲1.0	13,036	2.4	0.7	Jul.
8	47,235	8.2	▲0.1	34,721	9.8	▲0.4	12,514	4.1	1.3	Aug.
9	49,948	7.5	1.2	37,318	8.5	0.6	12,630	4.8	1.5	Sep.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C Y 2015=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が前年同月比23.8%の増加、繊維品卸売業が同14.0%の増加、食料・飲料卸売業が同13.6%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同12.2%の増加、化学製品卸売業が同11.0%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同10.4%の増加、各種商品卸売業が同9.2%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同4.3%の増加、その他の卸売業が同2.7%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同2.1%の増加、機械器具卸売業が同1.1%の増加となった。

一方、建築材料卸売業が同▲2.6%の減少となった。

大規模卸売店販売額は13兆5567億円、前年同月比18.4%の増加となった。

これを商品別にみると、石油・石炭が同82.6%の増加、繊維品が同28.6%の増加、その他の商品が同20.7%の増加、自動車が同17.7%の増加、その他の機械器具が同17.5%の増加などとなった。

一方、その他の輸送用機械器具が同▲25.1%の減少、鉱物が同▲22.4%の減少となった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品 卸売業	農畜産物 ・水産物 卸売業	食料・飲料 卸売業	鉱物・ 金属材料 卸売業	機械器具 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業
8.5	9.2	10.4	13.6	23.8	1.1	4.3

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、医薬品・化粧品小売業が前年同月比12.4%の増加、自動車小売業が同10.2%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同8.8%の増加、その他小売業が同8.4%の増加、燃料小売業が同7.5%の増加、機械器具小売業が同3.0%の増加、無店舗小売業が同0.3%の増加となった。

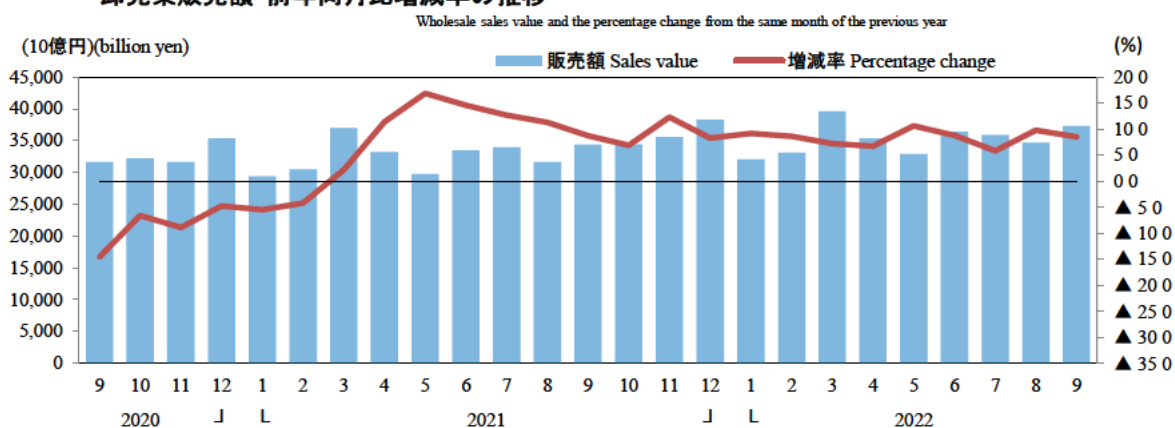
一方、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲2.3%の減少、飲食料品小売業が同▲0.1%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

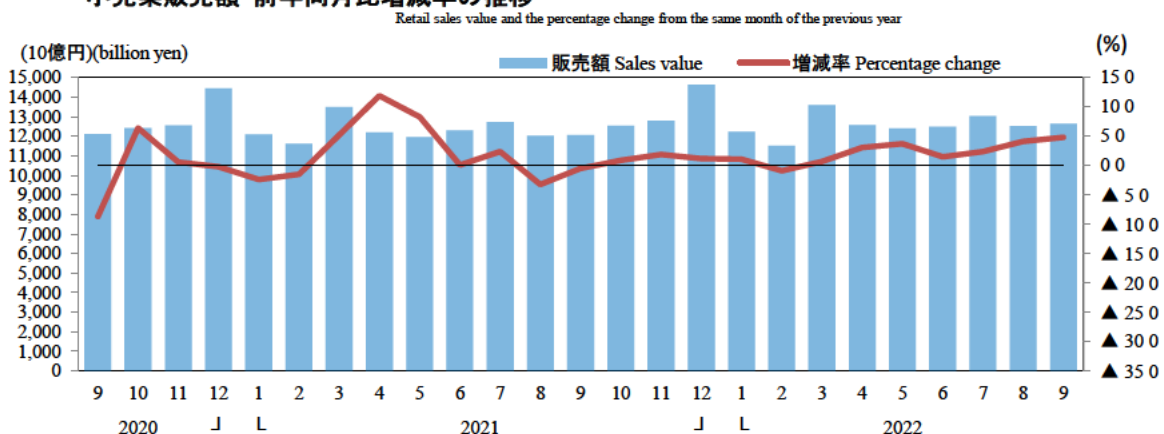
(単位：%)

小売業	各種商品 小売業	織物・衣服 ・身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品・ 化粧品 小売業	その他 小売業	無店舗 小売業
4.8	8.8	▲2.3	▲0.1	10.2	3.0	7.5	12.4	8.4	0.3

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年 月	卸売業				小売業		Year and Month
	Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		Retail		
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2019 年	314,928	▲3.6	115,578	▲4.2	145,047	0.1	C.Y. 2019
2020	356,658	▲12.2	110,639	▲9.7	146,457	▲3.2	2020
2021	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	2021
2019 年度	319,194	▲4.7	114,478	▲5.5	145,208	▲0.4	F.Y. 2019
2020	370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8	2020
2021	409,413	10.5	136,075	21.2	150,582	1.8	2021
2021 年 7～9月	99,956	10.9	33,162	22.2	36,804	▲0.4	Q3 2021
10～12	108,280	9.1	35,877	20.5	39,978	1.3	Q4
2022 年 1～3月	104,797	8.2	36,011	19.6	37,349	0.3	Q1 2022
4～6	104,707	8.6	36,866	18.8	37,463	2.8	Q2
7～9	107,915	8.0	39,100	17.9	38,180	3.7	Q3
2021 年 7月	33,918	12.7	11,114	25.1	12,728	2.4	Jul. 2021
8	31,631	11.3	10,593	23.6	12,025	▲3.2	Aug.
9	34,406	8.7	11,455	18.2	12,051	▲0.5	Sep.
10	34,408	6.9	11,440	19.4	12,541	0.9	Oct.
11	35,561	12.3	11,772	24.7	12,806	1.9	Nov.
12	38,310	8.3	12,665	17.7	14,631	1.2	Dec.
2022 年 1月	32,048	9.2	11,055	20.9	12,238	1.1	Jan. 2022
2	33,125	8.6	11,239	21.6	11,523	▲0.9	Feb.
3	39,623	7.2	13,717	17.0	13,588	0.7	Mar.
4	35,410	6.7	12,004	13.3	12,572	3.1	Apr.
5	32,863	10.6	11,759	22.5	12,401	3.7	May
6	36,434	8.8	13,104	21.0	12,489	1.5	Jun.
7	35,876	5.8	12,758	14.8	13,036	2.4	Jul.
8	34,721	9.8	12,786	20.7	12,514	4.1	Aug.
9	37,318	8.5	13,557	18.4	12,630	4.8	Sep.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2022年9月の百貨店・スーパー販売額は1兆6304億円、前年同月比でみると、4.8%の増加となった。百貨店は4217億円、同19.1%の増加、スーパーは1兆2088億円、同0.5%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同18.4%の増加、飲食料品は同1.1%の増加、その他は同9.4%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、0.6%の上昇となった。百貨店は同3.3%の上昇、スーパーは同1.0%の上昇となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	4.8 (4.1)	18.4 (19.2)	1.1 (0.1)	9.4 (9.2)
百 貨 店	19.1 (19.9)	23.3 (24.1)	13.8 (14.9)	18.5 (18.9)
スーパ－	0.5 (▲0.5)	4.5 (5.2)	▲0.2 (▲1.4)	3.5 (2.9)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比31.5%の増加、婦人・子供服・洋品が同21.0%の増加、紳士服・洋品が同16.7%の増加、その他の衣料品が同4.3%の増加となったため、衣料品全体では同23.3%の増加となった。

飲食料品は同13.8%の増加となった。

その他は、食堂・喫茶が同56.8%の増加、その他の商品が同18.5%の増加、家庭用品が同6.6%の増加、家具が同3.3%の増加、家庭用電気機械器具が同▲10.2%の減少となったため、その他全体では同18.5%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比12.5%の増加、婦人・子供服・洋品が同5.0%の増加、紳士服・洋品が同3.4%の増加、その他の衣料品が同▲12.4%の減少となったため、衣料品全体では同4.5%の増加となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同▲0.2%の減少となった。

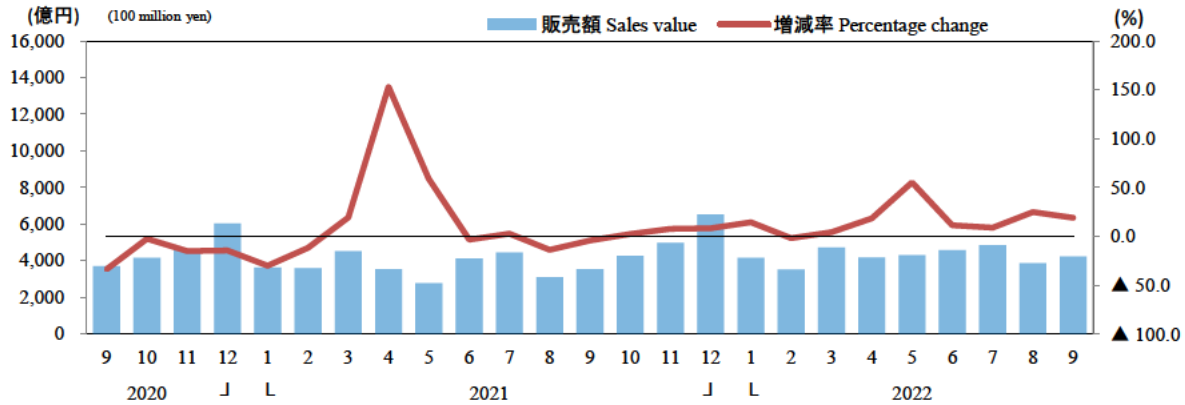
その他は、食堂・喫茶が同34.1%の増加、その他の商品が同4.5%の増加、家具が同▲7.9%の減少、家庭用電気機械器具が同▲0.7%の減少、家庭用品が同▲0.7%の減少となったため、その他全体では同3.5%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2022年9月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)でみると、4.1%の増加となった。百貨店は同19.9%の増加、スーパーは同▲0.5%の減少となった。

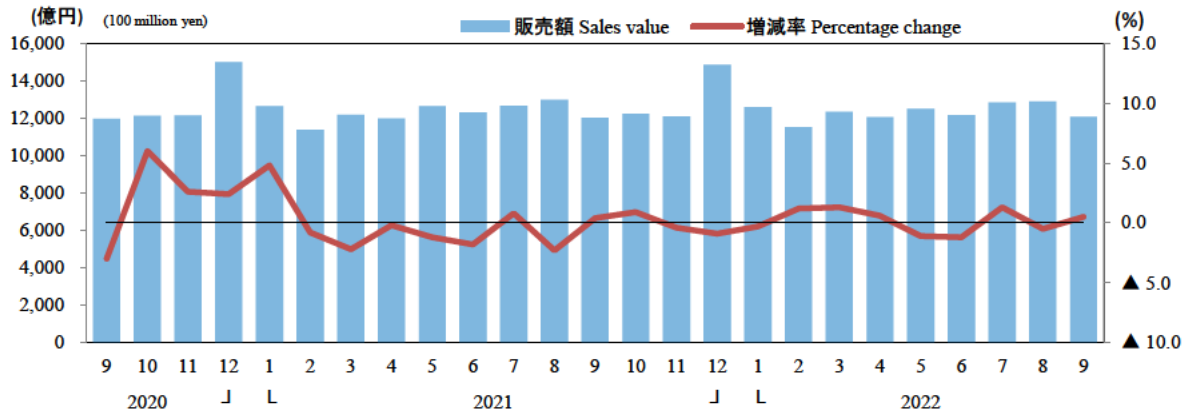
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計		百貨店				スーパー				Year and Month	
	Total		前年比(%)		事業所数 (店)		前年比(%)		事業所数 (店)			
	既存店 Adjusted	増減率 (%)	既存店 Adjusted	増減率 (%)	増減率 (%)	増減率 (%)	既存店 Adjusted	増減率 (%)	既存店 Adjusted	増減率 (%)		
2019 年	193,962	▲1.1	▲1.3	5,249	62,979	▲2.3	▲1.2	213	130,983	▲0.5	▲1.4	C Y 2019
2020	195,050	▲5.4	▲6.6	6,007	46,938	▲25.5	▲24.3	201	148,112	3.4	1.9	2020
2021	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	2021
2019 年度	193,457	▲1.6	▲1.9	5,980	60,425	▲5.6	▲4.7	210	133,032	0.2	▲0.5	F Y 2019
2020	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	2020
2021	199,978	1.9	1.6	6,044	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	2021
2021 年 7～9月	48,779	▲1.4	▲1.6	6,014	11,099	▲4.8	▲3.1	197	37,679	▲0.4	▲1.1	Q3 2021
10～12	54,988	1.6	1.3	6,045	15,773	6.4	7.0	196	39,216	▲0.2	▲0.9	Q4 2021
2022 年 1～3月	48,856	1.9	1.5	6,044	12,389	5.6	6.2	195	36,466	0.7	▲0.1	Q1 2022
4～6	49,786	5.1	4.5	6,059	13,058	25.3	25.8	194	36,727	▲0.6	▲1.4	Q2 2022
7～9	50,784	4.1	3.6	6,079	12,939	16.6	17.2	192	37,844	0.4	▲0.5	Q3 2022
2021 年 7月	17,137	1.3	1.3	6,011	4,458	2.6	4.6	198	12,679	0.8	0.2	Jul 2021
8	16,078	▲4.8	▲4.7	6,016	3,102	▲13.9	▲11.3	198	12,976	▲2.3	▲3.0	Aug 2021
9	15,564	▲0.7	▲1.3	6,014	3,540	▲4.5	▲4.2	197	12,024	0.4	▲0.4	Sep 2021
10	16,518	1.3	0.9	6,014	4,265	2.5	3.0	196	12,253	0.9	0.1	Oct 2021
11	17,078	1.8	1.5	6,032	4,975	7.5	8.1	196	12,103	▲0.4	▲1.1	Nov 2021
12	21,392	1.7	1.4	6,045	6,532	8.3	8.9	196	14,860	▲0.9	▲1.5	Dec 2021
2022 年 1月	16,767	3.0	2.6	6,045	4,163	14.5	15.4	196	12,604	▲0.3	▲1.0	Jan 2022
2	15,036	0.5	0.1	6,039	3,516	▲1.8	▲0.8	196	11,520	1.2	0.4	Feb 2022
3	17,053	2.1	1.5	6,044	4,711	4.2	4.5	195	12,342	1.3	0.4	Mar 2022
4	16,242	4.6	4.0	6,050	4,181	18.2	18.6	195	12,061	0.6	▲0.3	Apr 2022
5	16,809	9.1	8.5	6,060	4,301	55.3	56.0	194	12,509	▲1.1	▲1.9	May 2022
6	16,735	1.9	1.3	6,059	4,577	11.2	11.6	194	12,158	▲1.2	▲2.1	Jun 2022
7	17,704	3.3	2.8	6,069	4,854	8.9	9.4	193	12,850	1.3	0.5	Jul 2022
8	16,776	4.3	3.8	6,073	3,869	24.7	25.4	193	12,907	▲0.5	▲1.4	Aug 2022
9	16,304	4.8	4.1	6,079	4,217	19.1	19.9	192	12,088	0.5	▲0.5	Sep 2022

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note 1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note 2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2022年9月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆206億円、前年同月比2.3%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3684億円、同7.7%の増加、加工食品が2648億円、同5.4%の増加、非食品が3384億円、同▲6.9%の減少となったため、商品販売額は9716億円、同1.5%の増加となった。

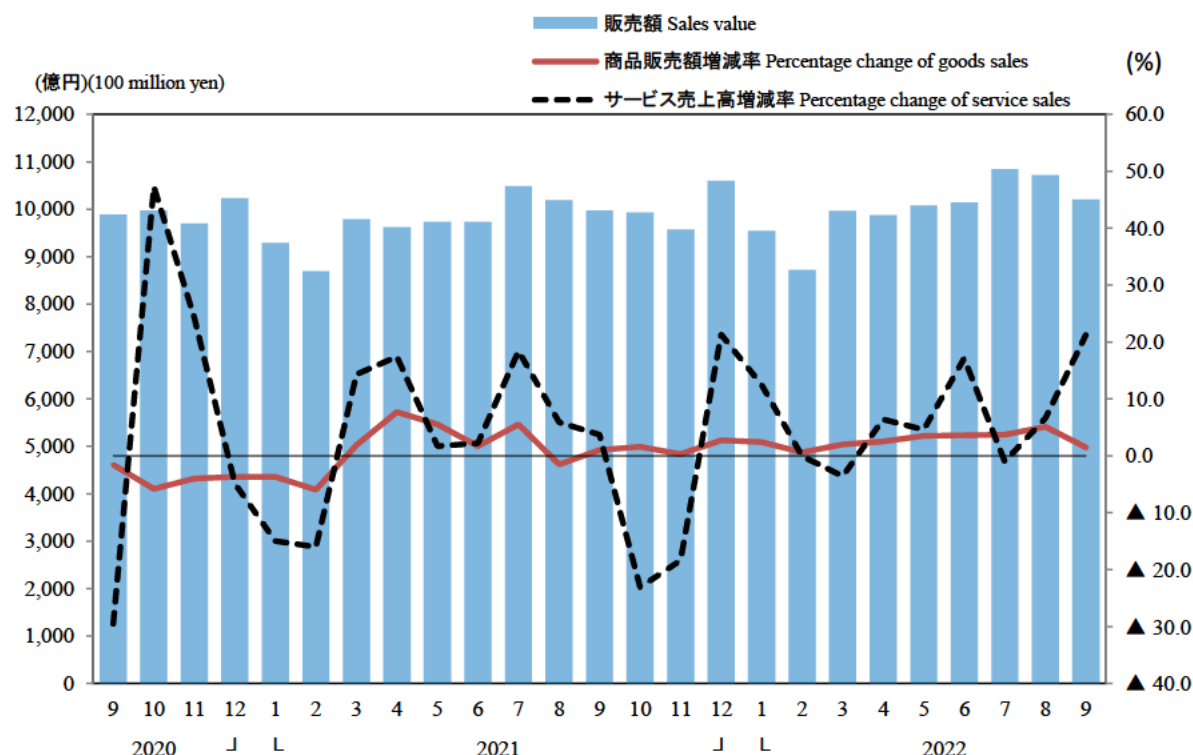
また、サービス売上高は490億円、同21.2%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
		ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
10,206	9,716	3,684	2,648	3,384	490	56,268
2.3	1.5	7.7	5.4	▲6.9	21.2	▲0.1

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 （店）	Year and Month
			商品販売額		サービス売上高			
	Total		Goods		Services			
	販売額	前年比	販売額	前年比	売上高	前年比	Number of establishments	
	Sales value	(%)	Sales value	(%)	Sales value	(%)		
2019 年	121,841	1.7	115,034	1.6	6,807	4.4	56,502	C.Y. 2019
2020	116,423	▲4.4	110,291	▲4.1	6,132	▲9.9	56,542	2020
2021	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	2021
2019 年度	121,748	1.0	115,113	1.1	6,635	▲0.4	56,334	F.Y. 2019
2020	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	2020
2021	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	2021
2021 年 7～9月	30,648	2.0	29,225	1.6	1,422	9.6	56,342	Q3 2021
10～12	30,095	0.9	28,248	1.5	1,847	▲7.8	56,352	Q4
2022 年 1～3月	28,218	1.8	26,766	1.7	1,451	2.8	56,320	Q1 2022
4～6	30,093	3.5	28,586	3.2	1,507	9.1	56,299	Q2
7～9	31,770	3.7	30,236	3.5	1,534	7.9	56,268	Q3
2021 年 7月	10,484	6.1	9,950	5.5	534	18.4	56,325	Jul. 2021
8	10,191	▲1.2	9,707	▲1.5	484	5.9	56,334	Aug.
9	9,973	1.1	9,568	1.0	404	3.7	56,342	Sep.
10	9,927	▲0.2	9,384	1.6	543	▲23.1	56,367	Oct.
11	9,572	▲1.0	9,016	0.3	556	▲18.4	56,354	Nov.
12	10,596	3.8	9,848	2.7	748	21.3	56,352	Dec.
2022 年 1月	9,537	2.9	9,005	2.4	531	12.5	56,361	Jan. 2022
2	8,721	0.6	8,296	0.6	425	▲0.1	56,353	Feb.
3	9,960	1.7	9,465	2.0	495	▲3.6	56,320	Mar.
4	9,873	2.7	9,347	2.5	527	6.4	56,342	Apr.
5	10,078	3.5	9,602	3.5	477	4.6	56,316	May
6	10,141	4.2	9,638	3.6	503	17.1	56,299	Jun.
7	10,844	3.4	10,316	3.7	528	▲1.0	56,321	Jul.
8	10,720	5.2	10,204	5.1	516	6.6	56,325	Aug.
9	10,206	2.3	9,716	1.5	490	21.2	56,268	Sep.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2022年9月の家電大型専門店販売額は3777億円、前年同月比でみると6.4%の増加となった。

商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲9.7%の減少、オーディオ家電が同▲4.2%の減少となったため、AV家電全体では同▲8.4%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同22.8%の増加、情報家電周辺機器が同0.1%の増加となったため、情報家電全体では同11.4%の増加となった。

通信家電は同25.8%の増加となった。

カメラ類は同22.6%の増加となった。

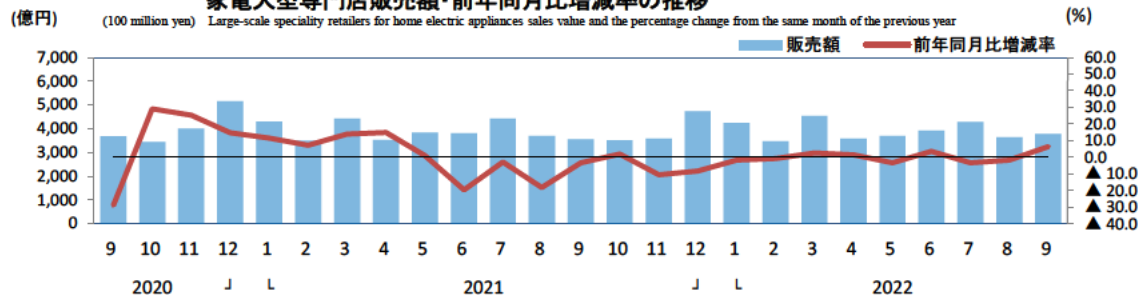
生活家電は、季節家電が同9.7%の増加、家事家電が同4.2%の増加、調理家電が同0.3%の増加、理美容家電が同▲1.7%の減少となったため、生活家電全体では同3.2%の増加となった。

その他は、その他が同11.3%の増加、住宅設備家電が同10.1%の増加となったため、その他全体では同11.0%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,777	500	838	367	110	1,522	440	2,664
6.4	▲8.4	11.4	25.8	22.6	3.2	11.0	2.0

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2019 年	45,454	3.5	2,547	C.Y. 2019
2020	47,928	5.1	2,566	2020
2021	46,867	▲2.3	2,633	2021
2019 年度	45,211	2.2	2,546	F.Y. 2019
2020	49,172	8.4	2,571	2020
2021	46,879	▲4.7	2,642	2021
2021 年 7 ~ 9 月	11,670	▲8.5	2,611	Q3 2021
10 ~ 12	11,818	▲6.2	2,633	Q4
2022 年 1 ~ 3 月	12,238	0.1	2,642	Q1 2022
4 ~ 6	11,209	0.5	2,663	Q2
7 ~ 9	11,688	0.2	2,664	Q3
2021 年 7 月	4,422	▲2.9	2,614	Jul. 2021
8	3,697	▲18.3	2,607	Aug.
9	3,551	▲3.3	2,611	Sep.
10	3,511	1.9	2,615	Oct.
11	3,579	▲10.6	2,625	Nov.
12	4,728	▲8.3	2,633	Dec.
2022 年 1 月	4,235	▲1.7	2,636	Jan. 2022
2	3,466	▲0.8	2,639	Feb.
3	4,536	2.6	2,642	Mar.
4	3,578	1.4	2,653	Apr.
5	3,704	▲3.3	2,659	May
6	3,927	3.5	2,663	Jun.
7	4,276	▲3.3	2,665	Jul.
8	3,635	▲1.7	2,664	Aug.
9	3,777	6.4	2,664	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

6. ドラッグストア販売額の動向

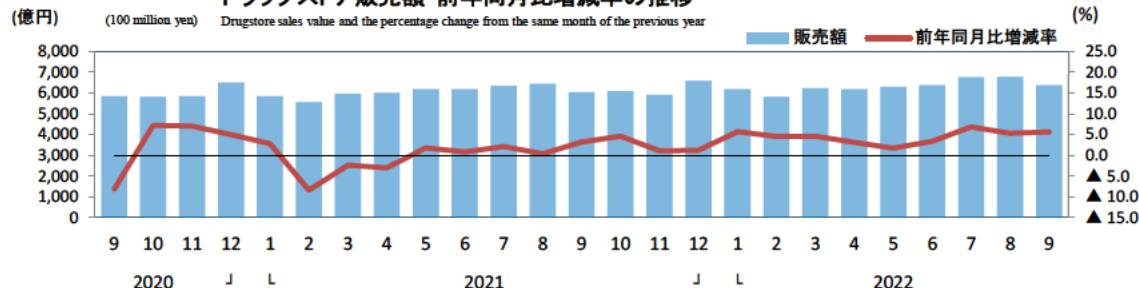
2022年9月のドラッグストア販売額は6369億円、前年同月比でみると5.6%の増加となった。商品別にみると、ビューティケア（化粧品・小物）が同10.6%の増加、調剤医薬品が同10.3%の増加、その他が同9.1%の増加、食品が同8.0%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同4.2%の増加、OTC医薬品が同3.4%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同0.6%の増加、健康食品が同0.1%の増加となった。

一方、トイレタリーが同▲3.5%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティ ケア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食 品	その他	店舗数
6,369	580	733	426	195	785	510	984	2,026	130	18,224
5.6	10.3	3.4	0.6	0.1	10.6	▲3.5	4.2	8.0	9.1	4.9

ドラッグストア販売額・前年同月比増減率の推移



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value			
2019 年	68,356	5.6	16,422	C.Y. 2019
2020	72,841	6.6	17,000	2020
2021	73,066	0.3	17,622	2021
2019 年度	70,096	7.1	16,450	F.Y. 2019
2020	72,342	3.2	16,967	2020
2021	73,922	2.2	17,816	2021
2021 年 7 ~ 9 月	18,801	1.9	17,375	Q3 2021
10 ~ 12	18,571	2.2	17,622	Q4
2022 年 1 ~ 3 月	18,202	4.9	17,816	Q1 2022
4 ~ 6	18,851	2.7	18,029	Q2
7 ~ 9	19,906	5.9	18,224	Q3
2021 年 7 月	6,334	2.1	17,296	Jul. 2021
8	6,436	0.4	17,331	Aug.
9	6,032	3.2	17,375	Sep.
10	6,081	4.6	17,472	Oct.
11	5,909	1.1	17,555	Nov.
12	6,581	1.2	17,622	Dec.
2022 年 1 月	6,175	5.7	17,667	Jan. 2022
2	5,802	4.5	17,706	Feb.
3	6,225	4.6	17,816	Mar.
4	6,189	3.1	17,891	Apr.
5	6,284	1.7	17,984	May
6	6,378	3.4	18,029	Jun.
7	6,764	6.8	18,135	Jul.
8	6,774	5.3	18,162	Aug.
9	6,369	5.6	18,224	Sep.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

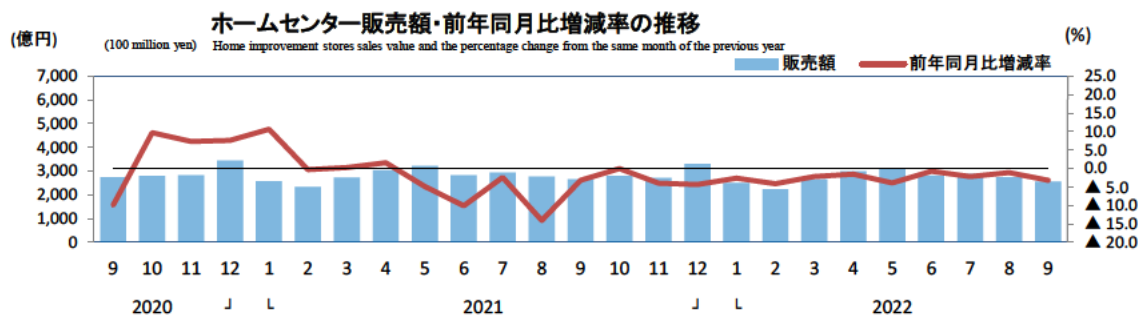
7. ホームセンター販売額の動向

2022年9月のホームセンター販売額は2569億円、前年同月比でみると▲3.2%の減少となった。商品別にみると、インテリアが同▲13.4%の減少、園芸・エクステリアが同▲6.2%の減少、ペット・ペット用品が同▲3.9%の減少、オフィス・カルチャーが同▲2.6%の減少、DIY用具・素材が同▲2.0%の減少、家庭用品・日用品が同▲1.9%の減少、電気が同▲1.6%の減少、カー用品・アウトドアが同▲0.8%の減少となった。

一方、その他が同2.5%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,569	622	146	143	559	427	229	123	103	217	4,417
▲3.2	▲2.0	▲1.6	▲13.4	▲1.9	▲6.2	▲3.9	▲0.8	▲2.6	2.5	1.1



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2019 年	32,748	▲0.3	4,357	C.Y. 2019
2020	34,964	6.8	4,420	2020
2021	33,905	▲3.0	4,377	2021
2019 年度	33,010	0.7	4,356	F.Y. 2019
2020	35,211	6.7	4,356	2020
2021	33,683	▲4.3	4,393	2021
2021 年 7 ~ 9 月	8,365	▲6.8	4,367	Q3 2021
10 ~ 12	8,807	▲2.9	4,377	Q4
2022 年 1 ~ 3 月	7,422	▲2.9	4,393	Q1 2022
4 ~ 6	8,898	▲2.1	4,405	Q2
7 ~ 9	8,186	▲2.1	4,417	Q3
2021 年 7 月	2,940	▲2.4	4,368	Jul. 2021
8	2,772	▲14.0	4,367	Aug.
9	2,654	▲3.2	4,367	Sep.
10	2,797	▲0.0	4,368	Oct.
11	2,708	▲4.0	4,373	Nov.
12	3,302	▲4.3	4,377	Dec.
2022 年 1 月	2,505	▲2.6	4,379	Jan. 2022
2	2,246	▲4.1	4,380	Feb.
3	2,671	▲2.2	4,393	Mar.
4	2,986	▲1.5	4,405	Apr.
5	3,101	▲3.9	4,404	May
6	2,811	▲0.7	4,405	Jun.
7	2,874	▲2.2	4,406	Jul.
8	2,742	▲1.1	4,408	Aug.
9	2,569	▲3.2	4,417	Sep.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

統計表

Part 1 Commercial sales

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)
注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(603, 605を除く)
注3：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業種別商業販売額指数と整合する。
注4：前年（度、同期、同比）に増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Table 2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率

(1) Original indices

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)。
注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(605を除く)。
注3：原指数の前年(同期、同月)は、四捨五入、リンク係数等により、販売額の前年(同期、同月)比と一致しない。

電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業	その他 の 卸売業 (注1)	小売業	各 種 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小売業	飲食料品 小売業	その他 の小 売業	自動車 小売業	機 械 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・化粧品 を含む その他 小売業	Year and Month	
(注2)																
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
109.3	91.2	82.9	100.3	91.2	103.1	92.2	102.1	103.7	104.8	108.5	104.7	107.5	103.9	C.Y.	2019	Original Indices (C.Y.2015 average = 100)
96.7	69.4	75.5	94.3	85.8	99.7	77.8	85.0	105.1	102.4	99.0	107.5	97.4	104.4		2020	
111.2	71.8	73.8	99.9	94.8	101.6	78.5	85.7	105.9	105.2	101.4	108.2	112.8	103.8		2021	
111.3	71.9	70.2	100.3	93.7	99.4	74.2	73.7	107.8	102.5	96.2	104.2	109.7	102.3	Q3	2021	
113.2	71.7	78.8	106.5	103.0	108.0	92.1	105.6	111.5	109.3	92.4	110.8	128.4	109.2	Q4		
120.3	76.5	69.7	95.4	99.2	100.9	77.3	79.0	99.7	108.2	106.1	109.8	129.5	103.6	Q1	2022	
106.5	67.9	69.4	102.3	99.5	101.2	79.6	88.5	104.1	104.9	87.8	101.6	119.0	110.3	Q2		
110.1	71.9	71.7	104.9	96.7	103.1	79.9	75.1	107.9	108.0	96.8	100.9	119.2	113.0	Q3		
112.2	68.8	73.1	100.8	94.0	103.1	82.7	82.9	107.9	106.6	100.2	114.6	113.9	104.4	Jul.	2021	
102.1	67.2	65.5	98.1	88.6	97.5	69.3	65.2	110.1	99.5	89.9	100.5	107.9	101.4	Aug.		
119.5	79.6	72.0	101.9	98.5	97.7	70.6	72.9	105.3	101.3	98.4	97.4	107.2	101.1	Sep.		
107.1	67.4	72.8	102.4	100.2	101.6	79.3	95.3	106.9	103.5	84.3	104.3	119.3	106.6	Oct.		
112.0	70.3	78.8	102.3	103.2	103.8	86.9	106.9	104.2	106.1	94.9	102.5	124.5	104.9	Nov.		
120.5	77.4	84.8	114.8	105.5	118.6	110.0	114.7	123.4	118.2	97.9	125.7	141.5	116.1	Dec.		
106.5	67.1	60.2	91.8	89.8	99.2	79.7	88.0	99.4	103.7	88.3	111.3	128.9	102.6	Jan.	2022	
110.8	69.0	66.9	91.5	93.6	93.4	68.6	62.1	94.9	100.6	97.2	94.6	126.4	96.3	Feb.		
143.7	93.4	82.1	102.9	114.2	110.1	83.5	86.9	104.9	120.2	132.9	123.4	133.1	111.9	Mar.		
105.1	68.2	72.9	111.1	105.0	101.9	77.1	88.8	103.0	107.1	91.4	103.6	122.6	111.9	Apr.		
97.6	62.3	62.9	93.6	93.9	100.5	79.8	92.0	106.3	102.0	80.0	99.6	115.9	109.7	May		
116.9	73.1	72.4	102.3	99.7	101.2	81.8	84.6	102.9	105.7	92.0	101.5	118.4	109.2	Jun.		
110.0	68.3	72.7	102.7	95.4	105.6	86.5	83.8	108.5	110.1	97.9	108.3	122.8	113.6	Jul.		
101.2	69.8	68.9	105.6	93.5	101.4	76.3	70.3	110.1	105.0	84.2	94.1	119.6	114.0	Aug.		
119.1	77.5	73.5	106.3	101.1	102.4	76.8	71.2	105.2	109.0	108.4	100.3	115.2	111.4	Sep.		
4.1	▲0.9	▲3.9	3.1	▲6.1	0.0	▲2.8	▲0.4	0.4	0.4	0.8	1.9	▲2.6	0.8	C.Y.	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year(%)
▲11.5	▲23.9	▲8.9	▲6.0	▲5.9	▲3.3	▲15.6	▲16.7	1.4	▲2.3	▲8.8	2.7	▲9.4	0.5		2020	
15.0	3.5	▲2.3	5.9	10.5	1.9	0.9	0.8	0.8	2.7	2.4	0.7	15.8	▲0.6		2021	
17.9	9.3	▲0.1	10.3	12.6	▲0.4	▲3.6	▲2.3	1.2	▲0.7	▲3.2	▲6.5	18.9	▲3.4	Q3	2021	
6.8	2.0	▲0.4	3.1	11.6	1.3	2.3	1.3	2.5	0.6	▲13.5	▲6.3	25.9	0.5	Q4		
5.6	▲0.8	▲6.9	3.4	10.6	0.3	2.0	▲2.3	▲0.4	0.7	▲12.2	▲5.1	19.7	2.8	Q1	2022	
0.2	1.8	▲2.5	1.7	7.1	2.7	10.7	6.9	▲0.2	3.0	▲8.8	▲0.5	13.5	7.2	Q2		
▲1.1	0.0	2.1	4.6	3.2	3.7	7.7	1.9	0.1	5.4	0.6	▲3.2	8.7	10.5	Q3		
22.9	6.8	1.8	7.5	13.9	2.4	1.0	3.0	2.4	2.5	3.3	▲2.7	27.8	▲2.4	Jul.	2021	
20.7	13.1	▲1.4	14.3	12.6	▲3.1	▲8.9	▲12.2	▲1.1	▲2.8	1.5	▲12.6	12.6	▲6.1	Aug.		
11.5	8.3	▲1.0	9.5	11.6	▲0.4	▲3.2	2.2	2.3	▲1.8	▲12.5	▲4.2	16.6	▲1.5	Sep.		
7.2	▲1.3	▲3.8	0.3	11.6	0.8	0.5	▲1.9	3.7	▲0.2	▲19.6	2.6	25.8	0.8	Oct.		
8.7	6.7	1.9	7.1	15.4	2.0	3.1	3.6	3.7	0.7	▲12.6	▲11.1	28.9	1.5	Nov.		
4.6	0.9	0.7	2.3	7.9	1.3	3.0	2.1	0.4	1.4	▲8.4	▲8.8	23.5	▲0.6	Dec.		
7.5	7.0	▲4.0	6.6	9.1	1.1	5.6	3.9	▲0.7	1.2	▲16.9	▲4.4	22.8	4.4	Jan.	2022	
5.6	3.4	▲7.5	4.8	10.9	▲0.8	▲1.7	▲3.6	▲0.6	▲0.8	▲15.1	▲8.1	21.1	1.2	Feb.		
4.4	▲8.3	▲8.4	▲0.5	11.6	0.6	1.8	▲7.2	0.1	1.5	▲6.3	▲3.4	15.4	2.8	Mar.		
▲0.8	▲2.8	▲7.0	▲0.6	7.8	3.1	8.0	9.8	0.6	3.3	▲7.5	0.9	13.7	6.8	Apr.		
0.4	1.6	▲0.6	4.5	7.6	3.7	20.7	12.9	▲0.1	3.0	▲11.1	▲2.7	15.2	7.1	May		
1.0	6.6	0.8	1.8	6.1	1.5	4.6	▲1.5	▲1.2	2.9	▲8.1	0.3	11.8	7.6	Jun.		
▲2.0	▲0.7	▲0.5	1.9	1.5	2.4	4.6	1.1	0.6	3.3	▲2.3	▲5.5	7.8	8.8	Jul.		
▲0.9	3.9	5.2	7.6	5.5	4.0	10.1	7.8	0.0	5.5	▲6.3	▲6.4	10.8	12.4	Aug.		
▲0.3	▲2.6	2.1	4.3	2.6	4.8	8.8	▲2.3	▲0.1	7.6	10.2	3.0	7.5	10.2	Sep.		

Note1: "Other" at wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification

Note2 : "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification

Note3 : Percentage change from the same month/term of the previous year of original indices do not conform with that of sales value, due to rounding or using linked coefficient

第 2 表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期 (月) 比増減率 (2) Seasonal adjustment indices

	年 月	商 業 計	卸売業	各 種 品 類 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 身 の 回 り 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 材 卸 売 業	化 学 品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 卸 売 業	機 械 卸 売 業	産 業 機 器 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業
			Total											
			Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles
2015 年 100 (季 節 調 整 済 指 数)	2021 年 7 ～ 9 月	96.5	94.1	75.0	64.5	48.5	97.2	102.3	100.8	92.8	98.7	93.6	74.9	77.5
	10 ～ 12	98.0	95.3	79.4	65.9	50.1	99.4	105.6	98.2	93.5	104.8	93.4	75.7	77.9
	2022 年 1 ～ 3 月	100.2	98.7	75.1	67.2	51.6	98.4	105.8	96.7	96.7	113.9	97.1	76.2	81.6
	4 ～ 6	101.3	100.0	79.8	71.7	51.8	105.3	108.1	101.4	100.7	124.8	93.3	74.1	76.9
	7 ～ 9	102.7	101.1	79.5	71.6	52.6	106.5	111.7	97.7	101.9	126.2	93.3	75.3	77.9
	2021 年 7 月	96.2	94.2	77.2	65.3	48.4	95.7	103.5	99.8	92.5	97.1	94.7	74.8	81.9
	8	95.9	93.4	76.5	65.7	48.0	96.6	100.6	101.9	93.2	97.9	93.3	74.9	80.6
	9	97.3	94.7	71.3	62.5	49.2	99.4	102.9	100.6	92.7	101.0	92.9	75.0	69.9
	10	97.9	94.9	78.0	65.8	50.0	98.2	106.3	100.2	93.4	102.8	92.5	76.3	73.7
	11	98.2	95.6	80.5	67.0	50.5	99.3	104.7	98.1	94.1	105.3	93.6	76.0	79.8
	12	97.9	95.4	79.6	65.0	49.7	100.7	105.7	96.4	93.0	106.2	94.0	74.7	80.1
	2022 年 1 月	99.5	98.9	75.6	68.2	51.1	98.3	106.5	98.2	97.0	110.3	97.0	75.8	79.9
	2	99.1	97.2	76.3	67.7	49.9	96.5	104.3	96.3	95.5	111.6	96.0	75.8	79.3
	3	101.9	100.0	73.4	65.8	53.7	100.3	106.7	95.6	97.7	119.8	98.2	77.1	85.5
	4	100.3	98.7	77.0	72.8	50.5	103.9	106.8	97.6	99.4	119.6	94.4	74.5	80.6
	5	100.9	99.0	80.9	70.1	53.1	105.7	107.6	103.1	99.8	124.6	91.5	72.8	74.8
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021 年 7 ～ 9 月	2.1	2.4	2.3	▲4.7	▲2.2	1.5	0.2	0.2	0.1	8.2	▲0.4	1.4	▲5.5
	10 ～ 12	1.6	1.3	5.9	2.2	3.3	2.3	3.2	▲2.6	0.8	6.2	▲0.2	1.1	0.5
	2022 年 1 ～ 3 月	2.2	3.6	▲5.4	2.0	3.0	▲1.0	0.2	▲1.5	3.4	8.7	4.0	0.7	4.7
	4 ～ 6	1.1	1.3	6.3	6.7	0.4	7.0	2.2	4.9	4.1	9.6	▲3.9	▲2.8	▲5.8
	7 ～ 9	1.4	1.1	▲0.4	▲0.1	1.5	1.1	3.3	▲3.6	1.2	1.1	0.0	1.6	1.3
	2021 年 7 月	0.7	1.3	6.3	▲2.1	▲0.8	▲1.4	1.2	▲1.7	▲1.5	2.4	0.1	▲2.0	▲1.1
	8	▲0.3	▲0.8	▲0.9	0.6	▲0.8	0.9	▲2.8	2.1	0.8	0.8	▲1.5	0.1	▲1.6
	9	1.5	1.4	▲6.8	▲4.9	2.5	2.9	2.3	▲1.3	▲0.5	3.2	▲0.4	0.1	▲13.3
	10	0.6	0.2	9.4	5.3	1.6	▲1.2	3.3	▲0.4	0.8	1.8	▲0.4	1.7	5.4
	11	0.3	0.7	3.2	1.8	1.0	1.1	▲1.5	▲2.1	0.7	2.4	1.2	▲0.4	8.3
	12	▲0.3	▲0.2	▲1.1	▲3.0	▲1.6	1.4	1.0	▲1.7	▲1.2	0.9	0.4	▲1.7	0.4
	2022 年 1 月	1.6	3.7	▲5.0	4.9	2.8	▲2.4	0.8	1.9	4.3	3.9	3.2	1.5	▲0.2
	2	▲0.4	▲1.7	0.9	▲0.7	▲2.3	▲1.8	▲2.1	▲1.9	▲1.5	1.2	▲1.0	0.0	▲0.8
	3	2.8	2.9	▲3.8	▲2.8	7.6	3.9	2.3	▲0.7	2.3	7.3	2.3	1.7	7.8
	4	▲1.6	▲1.3	4.9	10.6	▲6.0	3.6	0.1	2.1	1.7	▲0.2	▲3.9	▲3.4	▲5.7
	5	0.6	0.3	5.1	▲3.7	5.1	1.7	0.7	5.6	0.4	4.2	▲3.1	▲2.3	▲7.2
	6	1.7	3.2	0.6	3.1	▲2.4	0.5	2.2	0.3	3.0	4.4	2.7	2.9	0.8
	7	▲0.2	▲1.0	▲0.6	▲3.3	▲1.7	▲1.3	▲0.5	▲5.5	▲1.5	▲1.3	▲2.1	▲2.3	0.1
	8	▲0.1	▲0.4	▲1.7	5.0	▲0.4	1.8	▲0.1	1.4	2.1	▲2.8	2.1	6.3	6.6
	9	1.2	0.6	▲1.8	▲2.7	10.8	1.2	6.4	▲2.7	▲2.3	0.4	0.1	▲3.9	▲3.4

注 1 : その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。

注 2 : 医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業	その他 の 卸売業 (注1)	小売業	各 種 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小売業	飲 食 料 品 小 売 業	その他 の 小 売 業	自動車 小売業	機 械 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・化粧品 を含む その他 小売業	Year and Month	
(注2)																
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
110.9	71.9	72.9	101.4	94.8	101.3	77.9	83.0	106.5	104.0	98.3	104.8	116.8	103.3	Q3	2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average = 100)
111.3	70.5	74.8	100.4	99.4	102.8	81.8	88.3	107.1	106.1	92.8	106.4	122.4	104.8	Q4		
116.8	74.6	69.4	101.3	100.1	101.9	78.9	83.0	104.3	107.3	95.6	106.1	123.4	106.8	Q1	2022	
112.0	70.6	70.8	101.3	100.7	103.7	84.4	91.9	105.4	107.3	94.8	109.7	123.9	110.9	Q2		
109.7	71.8	74.6	106.0	97.5	105.1	83.9	85.5	106.6	109.7	98.8	102.0	126.5	114.0	Q3		
112.5	69.9	74.6	99.9	93.0	101.2	81.2	85.5	107.0	104.8	100.9	106.1	116.4	104.0	Jul.	2021	
109.9	71.6	71.5	101.9	93.6	100.8	74.5	77.1	105.1	103.0	100.2	101.4	115.3	101.2	Aug.		
110.2	74.2	72.7	102.4	97.7	101.8	78.0	86.5	107.5	104.3	93.9	107.0	118.6	104.7	Sep.		
109.9	70.0	73.9	99.9	101.8	102.5	79.8	86.1	107.7	105.5	87.4	111.0	123.7	105.3	Oct.		
111.9	71.3	75.1	101.1	99.7	103.2	82.7	89.2	108.3	106.1	93.5	104.7	121.5	105.5	Nov.		
112.0	70.2	75.4	100.2	96.8	102.8	82.9	89.6	105.2	106.6	97.6	103.4	121.9	103.5	Dec.		
117.0	76.8	70.9	106.0	99.7	101.9	75.8	87.6	103.3	105.9	90.8	104.6	123.6	106.8	Jan.	2022	
116.2	72.1	68.4	99.0	97.7	101.0	79.0	81.7	104.6	105.6	92.4	103.7	123.6	105.8	Feb.		
117.3	75.0	69.0	98.8	102.9	102.7	81.9	79.8	105.1	110.4	103.6	109.9	123.0	107.8	Mar.		
113.5	68.7	70.2	102.8	101.4	103.7	83.2	90.2	105.3	107.8	98.8	111.1	120.8	110.0	Apr.		
109.9	70.3	67.4	100.6	99.8	104.4	85.4	95.8	105.9	105.6	90.4	108.6	123.9	110.4	May		
112.7	72.8	74.7	100.5	100.9	103.0	84.6	89.8	105.0	108.5	95.1	109.4	127.0	112.2	Jun.		
110.1	70.3	74.2	104.2	97.3	103.7	84.5	87.1	107.1	108.4	99.4	98.9	126.1	113.1	Jul.		
109.1	73.2	75.3	107.3	97.2	105.0	82.6	84.6	105.6	108.6	93.3	96.8	126.3	114.0	Aug.		
110.0	71.9	74.4	106.6	98.0	106.6	84.6	84.9	107.2	112.1	103.6	110.2	127.0	115.0	Sep.		
▲0.8	3.8	0.6	2.0	1.0	0.5	2.4	▲2.8	0.8	0.0	▲5.1	▲4.9	6.9	0.0	Q3	2021	Percentage change from the previous month/term (%)
0.4	▲1.9	2.6	▲1.0	4.9	1.5	5.0	6.4	0.6	2.0	▲5.6	1.5	4.8	1.5	Q4		
4.9	5.8	▲7.2	0.9	0.7	▲0.9	▲3.5	▲6.0	▲2.6	1.1	3.0	▲0.3	0.8	1.9	Q1	2022	
▲4.1	▲5.4	2.0	0.0	0.6	1.8	7.0	10.7	1.1	0.0	▲0.8	3.4	0.4	3.8	Q2		
▲2.1	1.7	5.4	4.6	▲3.2	1.4	▲0.6	▲7.0	1.1	2.2	4.2	▲7.0	2.1	2.8	Q3		
0.8	2.6	0.8	1.1	▲1.7	▲0.4	0.4	▲5.9	0.5	▲0.6	▲2.2	▲2.7	2.6	▲0.3	Jul.	2021	
▲2.3	2.4	▲4.2	2.0	0.6	▲0.4	▲8.3	▲9.8	▲1.8	▲1.7	▲0.7	▲4.4	▲0.9	▲2.7	Aug.		
0.3	3.6	1.7	0.5	4.4	1.0	4.7	12.2	2.3	1.3	▲6.3	5.5	2.9	3.5	Sep.		
▲0.3	▲5.7	1.7	▲2.4	4.2	0.7	2.3	▲0.5	0.2	1.2	▲6.9	3.7	4.3	0.6	Oct.		
1.8	1.9	1.6	1.2	▲2.1	0.7	3.6	3.6	0.6	0.6	7.0	▲5.7	▲1.8	0.2	Nov.		
0.1	▲1.5	0.4	▲0.9	▲2.9	▲0.4	0.2	0.4	▲2.9	0.5	4.4	▲1.2	0.3	▲1.9	Dec.		
4.5	9.4	▲6.0	5.8	3.0	▲0.9	▲8.6	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲7.0	1.2	1.4	3.2	Jan.	2022	
▲0.7	▲6.1	▲3.5	▲6.6	▲2.0	▲0.9	4.2	▲6.7	1.3	▲0.3	1.8	▲0.9	0.0	▲0.9	Feb.		
0.9	4.0	0.9	▲0.2	5.3	1.7	3.7	▲2.3	0.5	4.5	12.1	6.0	▲0.5	1.9	Mar.		
▲3.2	▲8.4	1.7	4.0	▲1.5	1.0	1.6	13.0	0.2	▲2.4	▲4.6	1.1	▲1.8	2.0	Apr.		
▲3.2	2.3	▲4.0	▲2.1	▲1.6	0.7	2.6	6.2	0.6	▲2.0	▲8.5	▲2.3	2.6	0.4	May		
2.5	3.6	10.8	▲0.1	1.1	▲1.3	▲0.9	▲6.3	▲0.8	2.7	5.2	0.7	2.5	1.6	Jun.		
▲2.3	▲3.4	▲0.7	3.7	▲3.6	0.7	▲0.1	▲3.0	2.0	▲0.1	4.5	▲9.6	▲0.7	0.8	Jul.		
▲0.9	4.1	1.5	3.0	▲0.1	1.3	▲2.2	▲2.9	▲1.4	0.2	▲6.1	▲2.1	0.2	0.8	Aug.		
0.8	▲1.8	▲1.2	▲0.7	0.8	1.5	2.4	0.4	1.5	3.2	11.0	13.8	0.6	0.9	Sep.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification

Note2 : "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification

第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	鉄 鋼
販 売 額 (億 円)	Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel
2019 年	1,155,781	7,668	24,215	82,226	143,283	69,573	101,652	122,865	5,254	138,209
2020	1,106,395	7,046	25,777	78,922	169,438	80,831	91,873	76,446	7,235	111,464
2021	1,301,664	7,671	27,050	84,293	175,894	85,182	109,074	119,470	9,607	151,271
2019 年度	1,144,783	7,491	23,832	82,062	146,266	70,943	99,300	116,064	5,476	134,875
2020	1,123,116	7,085	26,662	78,916	172,857	82,767	93,444	70,591	7,745	110,531
2021	1,360,749	7,817	27,410	86,975	178,775	86,396	113,322	141,276	10,560	163,822
2021 年 7～9月	331,621	1,887	6,571	21,305	44,766	21,631	27,314	31,395	2,659	40,893
10～12	358,774	2,037	7,883	22,814	48,159	23,395	29,671	40,085	2,480	43,812
2022 年 1～3月	360,114	1,975	6,876	21,948	41,987	20,269	30,030	44,455	2,970	44,549
4～6	368,663	2,168	6,823	22,556	47,239	22,826	31,590	49,321	2,222	45,931
7～9	391,004	2,385	7,539	23,832	47,548	22,854	31,512	55,866	2,611	45,853
2021 年 7月	111,144	617	2,115	6,897	15,833	7,407	9,212	10,731	875	13,646
8	105,930	621	2,065	7,152	14,297	6,956	8,878	11,110	898	12,886
9	114,547	650	2,391	7,256	14,636	7,269	9,224	9,553	886	14,361
10	114,403	651	2,583	7,441	14,703	7,554	9,819	13,202	781	14,655
11	117,725	699	2,616	7,285	15,360	7,365	9,898	13,685	816	14,535
12	126,646	686	2,683	8,088	18,096	8,476	9,954	13,198	883	14,622
2022 年 1月	110,554	591	2,239	6,641	12,744	6,534	9,299	15,003	1,098	13,884
2	112,386	637	2,048	6,791	13,495	6,555	9,623	14,935	836	13,625
3	137,174	747	2,589	8,516	15,748	7,180	11,108	14,517	1,036	17,040
4	120,039	683	2,388	7,182	16,076	8,782	10,759	15,157	778	13,910
5	117,585	696	2,223	7,503	14,747	6,515	9,990	17,110	826	15,714
6	131,038	789	2,212	7,871	16,417	7,529	10,841	17,054	618	16,307
7	127,581	743	2,302	7,780	15,932	7,557	10,964	18,406	1,093	15,438
8	127,856	806	2,465	7,993	15,596	7,433	10,203	20,012	830	14,410
9	135,567	836	2,772	8,059	16,020	7,864	10,345	17,447	688	16,004
前 年 (度、同期、同月) 比 増 減 率 (%)										
2019 年	▲4.2	▲8.0	▲9.4	▲0.9	▲1.8	4.2	▲8.0	▲11.9	▲6.8	▲6.5
2020	▲9.7	▲15.4	▲16.9	▲5.7	▲1.4	▲1.6	▲10.6	▲34.9	▲3.8	▲19.0
2021	16.3	7.4	0.6	6.5	0.9	2.7	18.5	58.9	23.4	35.9
2019 年度	▲5.5	▲11.7	▲12.5	▲0.5	▲1.2	3.5	▲9.9	▲14.9	▲3.2	▲8.6
2020	▲7.8	▲13.3	▲14.2	▲5.6	▲2.3	▲2.0	▲7.0	▲35.6	▲5.2	▲17.6
2021	21.2	10.3	2.8	10.2	3.4	4.4	21.3	100.1	36.4	48.2
2021 年 7～9月	22.2	13.0	▲7.0	9.5	1.4	4.7	25.6	108.1	57.8	61.9
10～12	20.5	9.7	1.8	9.0	4.2	5.4	20.6	106.3	13.5	53.8
2022 年 1～3月	19.6	8.0	5.5	13.9	7.4	6.4	16.5	96.3	47.2	39.2
4～6	18.8	13.0	12.2	7.9	7.7	8.2	20.1	94.6	▲9.3	32.9
7～9	17.9	26.3	14.7	11.9	6.2	5.7	15.4	77.9	▲1.8	12.1
2021 年 7月	25.1	14.5	▲8.1	6.2	4.8	4.6	25.3	109.4	70.6	67.9
8	23.6	19.2	▲6.3	6.7	▲1.3	8.7	27.9	116.5	43.6	57.0
9	18.2	6.4	▲6.6	15.9	0.7	1.1	23.8	97.8	62.1	60.8
10	19.4	4.8	▲3.6	4.2	2.3	1.4	19.2	123.1	▲3.4	54.5
11	24.7	18.0	5.9	13.6	6.2	8.6	27.1	125.5	29.4	55.0
12	17.7	6.7	3.4	9.7	4.1	6.6	16.2	77.3	18.2	52.0
2022 年 1月	20.9	6.3	11.5	14.4	8.2	10.5	19.0	80.6	77.2	47.8
2	21.6	11.5	2.9	10.1	6.0	9.9	17.9	115.8	11.9	37.5
3	17.0	6.6	2.8	16.8	7.9	0.1	13.3	95.6	59.2	34.3
4	13.3	5.6	6.1	2.3	5.5	11.8	15.9	67.8	25.2	28.2
5	22.5	15.4	25.8	10.1	9.2	7.6	24.2	111.6	▲7.3	41.3
6	21.0	18.0	7.3	11.3	8.5	4.7	20.7	107.4	▲34.2	29.5
7	14.8	20.5	8.9	12.8	0.6	2.0	19.0	71.5	24.9	13.1
8	20.7	29.8	19.4	11.8	9.1	6.9	14.9	80.1	▲7.5	11.8
9	18.4	28.6	15.9	11.1	9.5	8.2	12.2	82.6	▲22.4	11.4

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

									販売先別商品販売額			Year and Month	
非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙 ・ 紙 製 品	その他の 商 品	商 品 輸 出 額	輸入品の 国内卸売 販 売 額	国内仕入品の 国内卸売 販 売 額		
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
32,911	75,347	55,651	14,492	29,069	118,845	13,292	22,688	98,537	233,616	160,260	761,905	C.Y.	2019
34,622	69,582	46,886	11,682	23,071	115,255	15,325	18,865	122,075	212,727	149,311	744,357		2020
45,059	77,507	65,751	13,133	21,927	134,820	17,207	18,968	137,780	282,142	210,106	809,416		2021
33,609	73,807	54,590	14,309	27,857	118,709	13,476	22,184	99,932	231,635	158,685	754,463	F.Y.	2019
36,078	70,537	47,790	12,423	22,525	119,428	15,715	18,278	129,745	218,452	152,618	752,047		2020
47,171	78,898	69,762	12,530	22,146	136,713	17,988	19,125	140,064	299,165	231,595	829,989		2021
11,424	19,068	16,987	3,296	5,284	33,334	4,423	4,664	34,719	73,611	55,926	202,084	Q3	2021
12,166	20,349	17,397	2,943	5,395	34,365	4,793	4,957	36,073	79,583	62,265	216,926	Q4	
12,495	21,420	18,092	3,649	5,455	38,370	4,820	4,808	35,946	79,334	63,579	217,201	Q1	2022
13,182	19,791	16,428	2,647	5,418	34,255	4,595	4,843	36,828	87,863	69,483	211,318	Q2	
12,596	22,061	18,028	3,096	5,942	38,390	4,818	4,994	41,078	91,574	76,451	222,979	Q3	
4,011	6,107	6,152	983	2,009	10,481	1,443	1,567	11,058	24,505	18,369	68,270	Jul.	2021
3,562	6,012	5,457	854	1,560	10,098	1,394	1,483	10,647	23,442	18,233	64,254	Aug.	
3,851	6,948	5,378	1,459	1,716	12,756	1,585	1,614	13,013	25,664	19,323	69,560	Sep.	
3,921	6,429	5,126	984	1,539	10,415	1,552	1,629	11,417	26,771	19,578	68,054	Oct.	
4,244	6,475	6,105	841	1,777	11,062	1,634	1,624	11,704	25,824	20,975	70,926	Nov.	
4,001	7,445	6,166	1,118	2,079	12,889	1,607	1,704	12,952	26,988	21,712	77,946	Dec.	
3,788	6,034	5,265	1,162	1,653	10,887	1,424	1,454	10,854	24,548	20,271	65,735	Jan.	2022
3,922	6,304	5,830	788	1,678	11,307	1,595	1,548	10,870	24,934	20,267	67,185	Feb.	
4,786	9,082	6,997	1,699	2,124	16,177	1,801	1,806	14,223	29,853	23,040	84,281	Mar.	
4,330	6,569	5,775	827	1,581	10,634	1,546	1,664	11,398	27,367	22,495	70,177	Apr.	
4,445	5,743	4,867	769	1,614	10,576	1,445	1,500	11,303	28,602	23,026	65,957	May	
4,406	7,480	5,786	1,051	2,223	13,045	1,605	1,678	14,128	31,893	23,961	75,184	Jun.	
4,191	7,250	6,243	916	2,287	11,697	1,588	1,635	11,557	30,991	24,851	71,740	Jul.	
4,098	7,001	5,456	1,086	1,723	11,711	1,562	1,653	13,818	29,626	25,986	72,244	Aug.	
4,306	7,810	6,329	1,093	1,932	14,983	1,669	1,707	15,703	30,958	25,615	78,994	Sep.	
▲7.3	▲10.9	▲0.6	▲6.1	2.3	3.9	0.2	▲3.3	▲3.1	▲6.3	▲6.2	▲3.2	C.Y.	2019
0.3	▲8.4	▲17.2	▲15.0	▲3.6	▲4.2	▲6.6	▲14.8	▲0.1	▲10.2	▲14.4	▲8.5		2020
28.9	11.2	39.7	13.7	▲1.7	16.7	8.0	1.1	9.4	32.3	38.2	7.4		2021
▲3.8	▲12.1	▲3.1	▲6.4	▲2.5	2.0	▲1.5	▲4.3	▲4.1	▲7.0	▲7.4	▲4.6	F.Y.	2019
1.9	▲5.2	▲14.1	▲8.0	▲0.3	▲0.6	▲6.8	▲15.3	4.2	▲7.1	▲12.4	▲7.1		2020
30.7	11.9	46.0	0.9	▲1.7	14.5	14.5	4.6	8.0	36.9	51.7	10.4		2021
32.7	14.6	48.2	35.7	▲7.3	17.5	15.9	5.2	4.6	41.6	57.0	9.9	Q3	2021
27.1	11.7	26.3	9.0	▲14.4	13.8	16.4	3.5	4.6	35.6	57.7	8.7	Q4	
20.3	6.9	28.5	▲14.2	4.2	5.2	19.3	3.4	6.8	27.3	51.1	10.5	Q1	2022
18.9	9.6	▲5.0	0.2	▲9.9	11.8	16.3	3.1	10.5	31.9	39.4	9.1	Q2	
10.3	15.7	6.1	▲6.1	12.4	15.2	8.9	7.1	18.3	24.4	36.7	10.3	Q3	
45.7	13.7	85.5	7.8	2.9	18.4	10.9	5.7	7.8	51.4	54.4	12.4	Jul.	2021
30.6	21.2	59.5	19.5	▲10.0	22.4	19.6	6.9	5.2	38.2	58.7	12.2	Aug.	
23.1	10.1	13.8	81.7	▲14.8	13.2	17.4	3.4	1.6	36.2	57.8	5.7	Sep.	
23.4	10.1	16.2	12.6	▲20.0	10.1	13.1	1.1	9.4	37.1	53.9	7.1	Oct.	
38.6	11.1	35.0	5.7	▲11.6	17.1	20.5	5.6	4.0	38.4	65.1	12.5	Nov.	
20.1	13.7	27.4	8.5	▲12.2	14.1	15.6	4.0	1.1	31.6	54.4	6.8	Dec.	
9.5	6.6	31.6	14.8	3.3	6.1	18.9	▲0.3	2.8	28.5	56.3	10.8	Jan.	2022
31.2	5.3	28.5	▲9.3	5.0	8.6	20.4	6.3	8.1	30.3	58.2	11.1	Feb.	
21.6	8.3	26.2	▲28.3	4.3	2.4	18.7	4.0	9.0	24.0	41.3	9.7	Mar.	
13.6	9.6	0.4	▲9.0	▲11.6	4.4	15.1	1.1	▲3.0	24.0	30.7	5.2	Apr.	
27.9	2.8	▲5.1	▲7.5	▲8.5	15.5	18.2	3.0	8.2	36.0	46.1	11.5	May	
16.0	15.4	▲9.7	16.7	▲9.5	15.5	15.8	5.4	26.8	35.5	42.1	10.7	Jun.	
4.5	18.7	1.5	▲6.7	13.9	11.6	10.0	4.3	4.5	26.5	35.3	5.1	Jul.	
15.0	16.4	▲0.0	27.3	10.5	16.0	12.0	11.4	29.8	26.4	42.5	12.4	Aug.	
11.8	12.4	17.7	▲25.1	12.6	17.5	5.3	5.7	20.7	20.6	32.6	13.6	Sep.	

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

		年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物
			Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
商 品 手 持 額	手持額（億円）	2021 年 9 月	72,219	971	4,023	4,016	6,147	7,946	8,013	8,264	284
		12	76,505	982	3,679	4,164	6,291	8,200	8,578	9,365	337
		2022 年 3 月	79,792	992	3,574	4,312	6,301	9,448	8,623	10,394	286
		6	87,541	1,068	3,554	5,112	7,109	9,241	9,152	12,400	296
		9	94,426	1,232	3,945	5,524	7,271	9,870	10,199	14,065	362
	前年同期末比増減率（％）	2021 年 9 月	9.0	▲10.3	1.4	10.5	8.9	▲4.1	8.6	249.0	55.6
		12	15.8	1.5	1.8	15.4	11.1	2.4	22.3	213.8	63.1
		2022 年 3 月	25.0	9.1	▲5.2	15.5	16.3	16.5	26.7	286.9	51.7
		6	29.5	20.9	▲7.3	28.3	16.2	11.9	25.2	145.6	11.7
		9	30.7	26.9	▲1.9	37.6	18.3	24.2	27.3	70.2	27.3
商 品 在 庫 率	在庫率（％）	2021 年 9 月	63.0	149.5	168.2	55.3	42.0	109.3	86.9	86.5	32.1
		12	60.4	143.0	137.1	51.5	34.8	96.7	86.2	71.0	38.2
		2022 年 3 月	58.2	132.7	138.1	50.6	40.0	131.6	77.6	71.6	27.6
		6	66.8	135.3	160.7	65.0	43.3	122.7	84.4	72.7	47.9
		9	69.7	147.5	142.3	68.6	45.4	125.5	98.6	80.6	52.6
	前年同期末比増減率（％）	2021 年 9 月	▲7.9	▲15.7	8.7	▲4.8	8.2	▲5.2	▲12.2	76.5	▲3.9
		12	▲1.6	▲4.9	▲1.6	5.3	6.7	▲4.0	5.4	77.1	37.9
		2022 年 3 月	7.0	2.3	▲7.7	▲1.2	7.8	16.5	11.8	97.8	▲4.5
		6	7.1	2.5	▲13.6	15.5	6.9	6.8	3.7	18.4	69.3
		9	10.6	▲1.3	▲15.4	24.1	8.1	14.8	13.5	▲6.8	63.9

注1: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month		
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others			
5,153	4,254	4,142	2,304	561	412	8,271	682	975	5,802	Sep. 2021	Value (100 million yen)	Commodity stocks
5,984	4,888	4,188	2,415	576	387	8,841	666	928	6,037	Dec.		
6,024	5,347	4,257	2,412	552	413	8,753	742	918	6,445	Mar. 2022		
6,755	5,641	4,718	2,640	619	470	9,925	829	942	7,069	Jun.		
6,995	5,397	4,928	3,217	595	454	11,346	791	1,025	7,210	Sep.		
33.8	8.8	6.9	3.9	▲16.1	▲87.6	10.0	19.2	▲2.0	▲14.4	Sep. 2021	Percentage change from the previous year(%)	Commodity stocks
53.7	32.8	6.5	3.7	▲8.7	▲88.5	18.0	14.8	▲0.5	▲15.8	Dec.		
57.5	38.6	14.5	3.0	3.1	16.5	▲2.6	26.7	8.0	▲9.8	Mar. 2022		
50.8	23.8	14.0	9.9	9.5	22.0	21.6	32.6	4.9	24.8	Jun.		
35.8	26.9	19.0	39.6	6.1	10.2	37.2	16.0	5.1	24.3	Sep.		
35.9	110.5	59.6	42.8	38.5	24.0	64.8	43.0	60.4	44.6	Sep. 2021	Inventory ratio (%)	Inventory ratio
40.9	122.2	56.3	39.2	51.6	18.6	68.6	41.4	54.4	46.6	Dec.		
35.4	111.7	46.9	34.5	32.5	19.4	54.1	41.2	50.9	45.3	Mar. 2022		
41.4	128.0	63.1	45.6	58.9	21.2	76.1	51.6	56.1	50.0	Jun.		
43.7	125.3	63.1	50.8	54.4	23.5	75.7	47.4	60.1	45.9	Sep.		
▲16.7	▲11.6	▲2.9	▲8.7	▲53.8	▲85.5	▲3.0	1.4	▲5.2	▲15.7	Sep. 2021	Percentage change from the previous year(%)	Inventory ratio
1.0	10.7	▲6.3	▲18.5	▲15.8	▲86.9	3.5	▲0.7	▲4.4	▲16.6	Dec.		
17.6	14.0	5.9	▲18.2	43.8	11.5	▲4.9	6.7	3.9	▲17.3	Mar. 2022		
16.3	6.8	▲1.3	21.6	▲6.1	35.0	5.4	14.4	▲0.4	▲1.6	Jun.		
21.7	13.4	5.9	18.7	41.3	▲2.1	16.8	10.2	▲0.5	2.9	Sep.		

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2:The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第2表 商品別販売額指数

Table2 Indices of Department stores and supermarkets sales value by goods

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率

(1) Original indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month			
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others						
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー					
		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets		Department stores	Super markets					
原 指 数 (西暦2015年Ⅱ100)	2019 年	98.5	92.3	101.9	85.1	86.1	82.8	103.1	92.2	105.3	100.6	102.9	98.7	C.Y. 2019	Original indices (C.Y.2015 average=100)		
	2020	93.3	68.8	105.3	62.5	60.3	67.6	106.9	77.4	112.5	87.0	74.1	96.8	2020			
	2021	94.1	71.8	105.0	62.9	63.2	62.2	108.2	79.7	113.5	86.8	78.4	93.3	2021			
	2021 年 7～9月	92.2	65.0	105.5	54.6	54.8	54.1	108.9	73.4	115.5	84.0	73.8	91.9	Q3 2021			
	10～12	103.9	92.4	109.8	79.0	81.8	72.4	115.2	106.7	117.0	98.6	95.4	101.1	Q4			
	2022 年 1～3月	92.4	72.6	102.1	64.0	68.3	54.1	105.3	73.3	111.3	85.5	79.4	90.3	Q1 2022			
	4～6	94.1	76.5	102.8	70.5	72.5	65.9	105.0	74.6	110.7	88.2	85.4	90.5	Q2			
	7～9	96.0	75.8	105.9	63.3	67.2	54.3	109.8	79.0	115.6	91.3	87.3	94.4	Q3			
	2021 年 7月	97.2	78.4	106.5	65.3	64.6	66.9	111.6	97.0	114.4	89.7	82.2	95.6	Jul. 2021			
	8	91.2	54.5	109.0	45.6	44.1	49.1	111.1	61.2	120.4	81.8	65.5	94.2	Aug.			
	9	88.3	62.2	101.0	52.8	55.6	46.3	104.0	62.1	111.8	80.6	73.8	85.8	Sep.			
	10	93.7	75.0	102.9	71.4	73.1	67.6	104.7	71.9	110.9	86.0	81.6	89.5	Oct.			
	11	96.8	87.5	101.7	76.8	78.1	73.6	106.3	99.0	107.8	91.8	91.2	92.3	Nov.			
	12	121.3	114.8	124.8	88.8	94.3	76.1	134.7	149.1	132.2	118.0	113.5	121.6	Dec.			
	2022 年 1月	95.1	73.2	105.9	69.1	72.8	60.5	106.9	69.3	114.0	89.0	78.1	97.3	Jan. 2022			
	2	85.3	61.8	96.8	48.6	51.7	41.4	102.0	71.3	107.7	75.8	69.0	81.1	Feb.			
	3	96.7	82.8	103.7	74.3	80.3	60.5	106.9	79.2	112.1	91.8	91.0	92.6	Mar.			
	4	92.1	73.5	101.3	69.3	71.9	63.1	102.4	66.9	109.1	87.0	83.2	90.1	Apr.			
	5	95.3	75.6	105.1	70.9	73.2	65.7	106.6	69.8	113.5	89.2	86.0	91.7	May			
	6	94.9	80.5	102.1	71.4	72.5	68.9	106.0	87.2	109.6	88.4	87.0	89.6	Jun.			
	7	100.4	85.3	107.9	71.3	74.6	63.7	113.0	96.2	116.2	95.5	92.2	98.1	Jul.			
	8	95.1	68.0	108.4	56.1	58.4	50.9	111.2	70.2	118.9	90.2	82.3	96.3	Aug.			
	9	92.5	74.1	101.5	62.5	68.5	48.3	105.1	70.7	111.6	88.2	87.5	88.8	Sep.			
前 年 (同 期 、 同 月) 比 増 減 率 (%)	2019 年	▲1.1	▲2.2	▲0.5	▲4.2	▲4.0	▲4.5	▲0.1	▲2.0	0.2	▲0.6	0.1	▲1.2	C.Y. 2019	Percentage change from the same month/term of previous year (%)		
	2020	▲5.3	▲25.5	3.3	▲26.6	▲30.0	▲18.4	3.7	▲16.1	6.8	▲13.5	▲28.0	▲1.9	2020			
	2021	0.9	4.4	▲0.3	0.6	4.8	▲8.0	1.2	3.0	0.9	▲0.2	5.8	▲3.6	2021			
	2021 年 7～9月	▲1.4	▲4.8	▲0.4	▲9.3	▲6.8	▲14.9	1.2	▲1.9	1.6	▲5.2	▲4.9	▲5.3	Q3 2021			
	10～12	1.6	6.3	▲0.2	4.4	9.2	▲6.7	1.1	3.6	0.7	1.3	5.8	▲1.7	Q4			
	2022 年 1～3月	2.0	5.5	0.7	4.1	8.9	▲7.7	1.6	2.9	1.5	1.2	3.7	▲0.3	Q1 2022			
	4～6	5.1	25.2	▲0.6	25.0	36.0	3.3	0.1	10.4	▲1.2	10.1	26.3	0.9	Q2			
	7～9	4.1	16.6	0.4	15.9	22.6	0.4	0.8	7.6	0.1	8.7	18.3	2.7	Q3			
	2021 年 7月	1.4	2.8	0.9	0.0	1.6	▲3.5	2.0	2.2	1.9	▲0.2	4.7	▲2.9	Jul. 2021			
	8	▲4.7	▲13.9	▲2.3	▲20.4	▲18.8	▲23.8	▲0.4	▲8.0	0.3	▲9.9	▲13.1	▲8.1	Aug.			
	9	▲0.7	▲4.6	0.4	▲9.1	▲5.1	▲18.8	2.3	▲1.4	2.7	▲5.3	▲6.5	▲4.6	Sep.			
	10	1.4	2.5	0.9	▲1.9	3.0	▲12.2	2.2	2.1	2.3	0.9	2.1	0.1	Oct.			
	11	1.7	7.5	▲0.4	6.8	11.7	▲3.8	0.9	4.5	0.4	0.7	5.1	▲2.4	Nov.			
	12	1.7	8.2	▲1.0	7.6	12.5	▲4.2	0.2	3.5	▲0.5	2.3	9.3	▲2.2	Dec.			
	2022 年 1月	3.0	14.6	▲0.3	13.8	21.3	▲3.2	0.4	6.9	▲0.3	4.6	12.1	0.4	Jan. 2022			
	2	0.5	▲1.9	1.3	▲5.1	▲1.5	▲14.1	2.3	▲1.0	2.6	▲2.4	▲3.4	▲1.9	Feb.			
	3	2.1	4.2	1.4	2.5	6.1	▲6.9	2.3	3.0	2.2	1.2	2.7	0.3	Mar.			
	4	4.7	18.2	0.6	18.9	25.7	3.4	1.3	10.2	0.4	6.1	15.1	0.7	Apr.			
	5	9.0	55.2	▲1.0	53.8	86.3	5.8	0.2	20.8	▲1.7	17.5	56.1	0.1	May			
	6	1.9	11.2	▲1.3	10.2	14.5	1.0	▲1.2	3.6	▲1.9	7.2	15.4	1.8	Jun.			
	7	3.3	8.8	1.3	9.2	15.5	▲4.8	1.3	▲0.8	1.6	6.5	12.2	2.6	Jul.			
	8	4.3	24.8	▲0.6	23.0	32.4	3.7	0.1	14.7	▲1.2	10.3	25.6	2.2	Aug.			
	9	4.8	19.1	0.5	18.4	23.2	4.3	1.1	13.8	▲0.2	9.4	18.6	3.5	Sep.			

注1： 販売額指数は、全店の値で計算している。

注2： 原指数の前年(同期、同月)は、四捨五入、リンク係数等により、販売額の前年(同期、同月)比と一致しない。

Note1: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1

Note2: Percentage change from the same month/term of the previous year of original indices do not conform with that of sales value, due to rounding or using linked coefficient

(2) 季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month					
		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets							
季 節 調 整 済 指 数 (西 暦 2015 年Ⅱ 100)	2021 年 7～9月	94.5	71.3	105.4	62.8	63.2	58.0	108.7	78.1	114.8	86.3	77.4	92.7	Q3	2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)			
	10～12	95.8	78.2	104.8	67.4	71.6	62.7	108.0	83.3	113.1	89.6	84.7	93.6	Q4					
	2022 年 1～3月	95.0	73.1	105.9	64.3	64.9	58.6	109.7	79.9	114.7	88.0	80.0	94.1	Q1	2022				
	4～6	97.7	83.1	104.7	72.8	77.0	66.3	108.6	85.3	112.4	92.8	91.8	94.1	Q2					
	7～9	98.4	83.5	105.8	73.6	77.9	58.5	109.5	85.1	114.7	93.8	91.6	95.1	Q3					
	2021 年 7月	94.3	77.9	105.4	65.6	69.5	63.4	108.4	83.4	114.2	88.3	85.0	93.2	Jul.	2021				
	8	94.1	65.0	104.9	59.7	56.7	53.8	108.4	72.1	114.5	84.1	70.4	91.7	Aug.					
	9	95.0	71.0	106.0	63.1	63.3	56.9	109.3	78.8	115.6	86.4	76.9	93.1	Sep.					
	10	95.3	75.1	105.0	64.7	67.7	61.1	108.6	81.5	113.7	88.9	81.7	93.6	Oct.					
	11	96.1	78.8	105.0	68.5	72.3	63.6	108.3	83.6	113.4	89.7	84.8	94.4	Nov.					
	12	96.0	80.8	104.4	69.0	74.8	63.5	107.2	84.8	112.2	90.1	87.5	92.9	Dec.					
	2022 年 1月	93.8	69.1	104.4	63.0	58.9	57.9	108.4	78.6	112.5	89.9	79.7	94.8	Jan.	2022				
	2	94.5	72.0	106.9	61.2	64.3	56.1	110.6	77.7	116.0	85.4	77.1	93.9	Feb.					
	3	96.7	78.1	106.3	68.7	71.6	61.7	110.1	83.5	115.6	88.6	83.3	93.7	Mar.					
	4	97.8	78.2	105.0	74.9	73.4	67.6	108.8	82.8	112.5	91.5	85.6	93.6	Apr.					
	5	98.7	85.7	105.0	72.6	78.2	66.9	109.5	86.7	112.6	94.1	95.1	94.4	May					
	6	96.7	85.3	104.1	70.8	79.3	64.5	107.5	86.3	112.2	92.8	94.7	94.4	Jun.					
	7	96.9	84.5	105.9	71.1	79.8	59.6	109.1	82.7	115.1	93.5	95.4	94.4	Jul.					
	8	98.8	81.7	105.2	74.8	76.0	56.5	109.2	83.0	113.8	93.3	88.6	94.8	Aug.					
	9	99.4	84.4	106.3	74.9	77.8	59.5	110.3	89.6	115.2	94.5	90.8	96.2	Sep.					
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021 年 7～9月	1.7	8.0	0.1	8.3	11.9	▲9.2	0.1	1.8	0.9	2.6	7.2	▲0.6	Q3	2021	Percentage change from the previous month/term (%)			
	10～12	1.4	9.7	▲0.6	7.3	13.3	8.1	▲0.6	6.7	▲1.5	3.8	9.4	1.0	Q4					
	2022 年 1～3月	▲0.8	▲6.5	1.0	▲4.6	▲9.4	▲6.5	1.6	▲4.1	1.4	▲1.8	▲5.5	0.5	Q1	2022				
	4～6	2.8	13.7	▲1.1	13.2	18.6	13.1	▲1.0	6.8	▲2.0	5.5	14.8	0.0	Q2					
	7～9	0.7	0.5	1.1	1.1	1.2	▲11.8	0.8	▲0.2	2.0	1.1	▲0.2	1.1	Q3					
	2021 年 7月	▲0.6	1.7	▲0.2	1.9	0.4	▲1.1	▲0.5	0.2	▲0.2	2.1	4.0	0.5	Jul.	2021				
	8	▲0.2	▲16.6	▲0.5	▲9.0	▲18.4	▲15.1	0.0	▲13.5	0.3	▲4.8	▲17.2	▲1.6	Aug.					
	9	1.0	9.2	1.0	5.7	11.6	5.8	0.8	9.3	1.0	2.7	9.2	1.5	Sep.					
	10	0.3	5.8	▲0.9	2.5	7.0	7.4	▲0.6	3.4	▲1.6	2.9	6.2	0.5	Oct.					
	11	0.8	4.9	0.0	5.9	6.8	4.1	▲0.3	2.6	▲0.3	0.9	3.8	0.9	Nov.					
	12	▲0.1	2.5	▲0.6	0.7	3.5	▲0.2	▲1.0	1.4	▲1.1	0.4	3.2	▲1.6	Dec.					
	2022 年 1月	▲2.3	▲14.5	0.0	▲8.7	▲21.3	▲8.8	1.1	▲7.3	0.3	▲0.2	▲8.9	2.0	Jan.	2022				
	2	0.7	4.2	2.4	▲2.9	9.2	▲3.1	2.0	▲1.1	3.1	▲5.0	▲3.3	▲0.9	Feb.					
	3	2.3	8.5	▲0.6	12.3	11.4	10.0	▲0.5	7.5	▲0.3	3.7	8.0	▲0.2	Mar.					
	4	1.1	0.1	▲1.2	9.0	2.5	9.6	▲1.2	▲0.8	▲2.7	3.3	2.8	▲0.1	Apr.					
	5	0.9	9.6	0.0	▲3.1	6.5	▲1.0	0.6	4.7	0.1	2.8	11.1	0.9	May					
	6	▲2.0	▲0.5	▲0.9	▲2.5	1.4	▲3.6	▲1.8	▲0.5	▲0.4	▲1.4	▲0.4	0.0	Jun.					
	7	0.2	▲0.9	1.7	0.4	0.6	▲7.6	1.5	▲4.2	2.6	0.8	0.7	0.0	Jul.					
	8	2.0	▲3.3	▲0.7	5.2	▲4.8	▲5.2	0.1	0.4	▲1.1	▲0.2	▲7.1	0.4	Aug.					
	9	0.6	3.3	1.0	0.1	2.4	5.3	1.0	8.0	1.2	1.3	2.5	1.5	Sep.					

第3表 (1) 経済産業局別販売額

Table3 (1) Departmentstores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国	北 海 道	東 北	関 東	中 部
		Total	Hokkaido	Tohoku	Kanto	Chubu
合 計 (百万円)	2019 年	19,396,177	961,844	1,215,261	8,228,751	2,203,096
	2020	19,504,951	965,247	1,298,052	8,570,716	2,222,234
	2021	19,907,136	976,576	1,306,600	8,870,838	2,256,035
	2019 年度	19,345,714	956,606	1,220,534	8,245,201	2,202,693
	2020	19,629,678	970,241	1,311,744	8,682,589	2,232,110
	2021	19,997,844	978,041	1,305,509	8,927,693	2,262,425
	2021 年 7～9月	4,877,874	239,584	324,454	2,165,019	553,332
	10～12	5,498,819	265,850	346,383	2,444,397	610,659
	2022 年 1～3月	4,885,580	238,488	316,427	2,186,958	554,146
	4～6	4,978,585	242,249	317,993	2,230,738	556,319
	7～9	5,078,352	246,634	328,967	2,265,792	563,898
	2021 年 7月	1,713,681	82,134	110,726	754,690	191,766
	8	1,607,828	80,876	112,857	706,722	185,061
	9	1,556,365	76,574	100,871	703,606	176,504
	10	1,651,840	80,272	106,667	732,927	186,204
	11	1,707,809	81,979	106,136	762,756	189,232
	12	2,139,170	103,599	133,580	948,714	235,223
	2022 年 1月	1,676,669	81,143	109,534	742,094	194,699
	2	1,503,612	73,855	97,791	675,365	170,399
	3	1,705,298	83,490	109,102	769,500	189,048
	4	1,624,164	79,982	104,093	725,191	182,635
	5	1,680,909	81,658	108,594	751,342	188,686
	6	1,673,512	80,609	105,306	754,205	184,997
	7	1,770,353	84,690	112,465	786,969	195,438
	8	1,677,558	82,264	113,555	740,801	187,831
	9	1,630,441	79,680	102,946	738,022	180,628
百貨店 (百万円)	2019 年	6,297,864	197,546	190,897	2,949,130	536,956
	2020	4,693,751	139,078	154,703	2,195,579	407,511
	2021	4,902,989	145,201	150,309	2,325,839	434,241
	2019 年度	6,042,502	186,290	183,834	2,837,532	515,972
	2020	4,561,224	135,152	148,860	2,130,795	395,410
	2021	4,968,300	144,763	149,628	2,369,227	439,385
	2021 年 7～9月	1,109,929	32,759	33,261	518,655	99,186
	10～12	1,577,268	47,126	45,769	741,540	136,488
	2022 年 1～3月	1,238,937	35,493	36,059	594,273	108,131
	4～6	1,305,847	37,921	36,400	627,034	112,109
	7～9	1,293,925	39,741	35,694	617,162	110,899
	2021 年 7月	445,755	12,086	13,276	201,219	40,406
	8	310,218	9,770	9,850	144,075	27,911
	9	353,955	10,904	10,135	173,361	30,869
	10	426,544	13,363	13,175	198,442	37,745
	11	497,538	14,300	14,483	238,790	42,392
	12	653,186	19,464	18,111	304,308	56,351
	2022 年 1月	416,283	12,018	12,450	198,915	36,672
	2	351,591	9,544	10,171	169,172	30,142
	3	471,063	13,930	13,437	226,186	41,317
	4	418,076	12,214	11,694	199,048	36,577
	5	430,050	12,724	12,030	205,257	36,946
	6	457,721	12,982	12,676	222,729	38,586
	7	485,400	14,241	13,752	226,137	42,294
	8	386,857	12,136	10,603	184,214	32,891
	9	421,668	13,364	11,340	206,812	35,714
スーパー (百万円)	2019 年	13,098,313	764,298	1,024,364	5,279,621	1,666,139
	2020	14,811,200	826,170	1,143,349	6,375,136	1,814,723
	2021	15,004,147	831,375	1,156,291	6,544,999	1,821,794
	2019 年度	13,303,212	770,317	1,036,700	5,407,669	1,686,721
	2020	15,068,454	835,089	1,162,885	6,551,794	1,836,700
	2021	15,029,544	833,277	1,155,882	6,558,466	1,823,040
	2021 年 7～9月	3,767,945	206,825	291,193	1,646,363	454,146
	10～12	3,921,551	218,724	300,614	1,702,857	474,171
	2022 年 1～3月	3,646,643	202,995	280,368	1,592,684	446,016
	4～6	3,672,738	204,328	281,593	1,603,704	444,209
	7～9	3,784,427	206,893	293,273	1,648,630	452,999
	2021 年 7月	1,267,925	70,049	97,450	553,471	151,360
	8	1,297,610	71,106	103,007	562,647	157,151
	9	1,202,410	65,670	90,735	530,245	145,636
	10	1,225,295	66,909	93,492	534,485	148,459
	11	1,210,271	67,679	91,653	523,965	146,840
	12	1,485,984	84,136	115,469	644,406	178,873
	2022 年 1月	1,260,386	69,125	97,083	543,178	158,028
	2	1,152,021	64,311	87,620	506,193	140,257
	3	1,234,235	69,560	95,665	543,313	147,731
	4	1,206,089	67,768	92,399	526,142	146,059
	5	1,250,858	68,934	96,564	546,085	151,740
	6	1,215,791	67,627	92,630	531,476	146,411
	7	1,284,952	70,449	98,714	560,832	153,144
	8	1,290,702	70,127	102,952	556,587	154,940
	9	1,208,773	66,316	91,607	531,210	144,914

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

近 畿 Kansai	中 国 Chugoku	四 国 Shikoku	九 州 Kyushu	沖 縄 Okinawa	Year and Month		
3,781,547	985,936	509,230	1,510,513	208,248	C Y	2019	Total (million yen)
3,455,513	956,638	544,999	1,491,552	200,214		2020	
3,479,845	955,045	541,175	1,521,022	204,438		2021	
3,725,725	981,725	513,402	1,499,826	207,625	F Y	2019	
3,435,984	953,466	547,605	1,495,938	200,280		2020	
3,494,475	956,676	542,566	1,530,460	206,065		2021	
856,681	233,777	134,220	370,807	51,119	Q3	2021	
981,833	266,287	147,992	435,418	55,574	Q4		
862,430	230,518	129,955	366,659	49,934	Q1	2022	
883,567	235,592	132,858	379,270	52,208	Q2		
901,535	240,586	136,755	394,186	55,934	Q3		
309,158	82,944	46,855	135,406	17,465	Jul	2021	
278,506	77,921	45,070	120,814	17,522	Aug		
269,017	72,911	42,294	114,586	16,132	Sep		
291,289	79,988	45,464	129,028	16,979	Oct		
306,512	82,328	45,379	133,487	17,102	Nov		
384,032	103,970	57,149	172,902	21,493	Dec		
298,005	79,201	45,346	126,647	17,093	Jan	2022	
265,514	70,888	39,446	110,355	15,544	Feb		
298,910	80,429	45,163	129,656	17,298	Mar		
289,105	76,273	43,073	123,812	17,223	Apr		
296,412	79,913	45,560	128,744	17,457	May		
298,050	79,406	44,225	126,714	17,528	Jun		
317,699	84,515	47,054	141,523	19,060	Jul		
295,853	80,238	46,237	130,779	19,776	Aug		
287,984	75,832	43,464	121,884	17,097	Sep		
1,559,509	261,347	98,923	503,555	x	C Y	2019	Departmentstores (million yen)
1,134,516	206,154	75,838	380,373	x		2020	
1,171,955	206,944	68,213	400,288	x		2021	
1,489,731	252,692	95,872	480,580	x	F Y	2019	
1,109,985	201,233	70,306	369,483	x		2020	
1,187,069	205,914	68,250	404,064	x		2021	
275,838	46,149	15,236	88,845	x	Q3	2021	
386,013	65,831	22,145	132,356	x	Q4		
302,347	49,550	16,191	96,893	x	Q1	2022	
322,539	51,396	17,425	101,022	x	Q2		
325,489	49,331	16,044	99,565	x	Q3		
114,804	19,122	6,919	37,924	x	Jul	2021	
77,659	13,207	3,737	24,011	x	Aug		
83,374	13,821	4,581	26,910	x	Sep		
103,856	18,044	6,173	35,747	x	Oct		
118,146	20,910	6,840	41,676	x	Nov		
164,011	26,877	9,132	54,933	x	Dec		
101,740	16,246	5,598	32,643	x	Jan	2022	
87,184	14,472	4,271	26,636	x	Feb		
113,424	18,833	6,323	37,613	x	Mar		
104,072	16,028	5,602	32,840	x	Apr		
106,827	16,759	5,575	33,932	x	May		
111,641	18,609	6,248	34,250	x	Jun		
123,317	19,442	6,612	39,605	x	Jul		
98,438	14,552	4,427	29,595	x	Aug		
103,733	15,336	5,004	30,365	x	Sep		
2,222,038	724,588	410,307	1,006,958	x	C Y	2019	Supermarkets (million yen)
2,320,998	750,485	469,161	1,111,179	x		2020	
2,307,890	748,101	472,963	1,120,734	x		2021	
2,235,994	729,033	417,531	1,019,246	x	F Y	2019	
2,325,999	752,233	477,299	1,126,455	x		2020	
2,307,406	750,762	474,315	1,126,396	x		2021	
580,843	187,628	118,984	281,963	x	Q3	2021	
595,821	200,456	125,847	303,062	x	Q4		
560,083	180,967	113,764	269,766	x	Q1	2022	
561,028	184,196	115,433	278,248	x	Q2		
576,046	191,255	120,711	294,620	x	Q3		
194,354	63,823	39,937	97,483	x	Jul	2021	
200,847	64,715	41,333	96,804	x	Aug		
185,643	59,090	37,714	87,676	x	Sep		
187,433	61,945	39,290	93,282	x	Oct		
188,366	61,419	38,539	91,811	x	Nov		
220,021	77,092	48,018	117,969	x	Dec		
196,266	62,955	39,748	94,004	x	Jan	2022	
178,331	56,416	35,175	83,719	x	Feb		
185,486	61,596	38,840	92,044	x	Mar		
185,033	60,245	37,471	90,972	x	Apr		
189,585	63,155	39,984	94,812	x	May		
186,410	60,796	37,978	92,464	x	Jun		
194,381	65,073	40,441	101,917	x	Jul		
197,414	65,686	41,810	101,184	x	Aug		
184,251	60,496	38,459	91,519	x	Sep		

Note "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第3表 (2) 経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.6	▲1.3	▲1.5	▲1.1	▲1.1
	2020	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.2	▲1.5	▲4.7	▲6.5	▲2.0	▲3.2
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	▲0.8	▲1.2	1.8	1.0	0.9	0.9
	2019 年度	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.2	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲0.9	▲1.1
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.2	▲1.6	▲4.4	▲6.5	▲1.8	▲3.0
	2021	1.9	1.6	0.8	0.8	▲0.5	▲1.2	2.8	2.2	1.4	1.5
	2021 年 7～9月	▲1.4	▲1.6	▲1.3	▲1.2	▲1.5	▲2.1	▲0.3	▲1.0	▲1.0	▲0.7
	10～12	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.7	▲1.7	2.0	1.5	0.6	0.9
	2022 年 1～3月	1.9	1.5	0.6	0.5	▲0.3	▲1.6	2.7	2.1	1.2	1.4
	4～6	5.1	4.5	3.5	3.7	▲0.1	▲1.5	4.7	3.9	2.2	1.8
	7～9	4.1	3.6	2.9	3.4	1.4	0.6	4.7	3.8	1.9	1.6
	2021 年 7月	1.3	1.3	0.1	0.3	0.5	0.3	2.1	1.5	1.5	2.0
	8	▲4.8	▲4.7	▲2.7	▲2.6	▲3.5	▲3.7	▲4.2	▲4.9	▲3.4	▲3.0
	9	▲0.7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.6	▲2.8	1.1	0.3	▲1.0	▲1.3
	10	1.3	0.9	2.2	2.1	0.5	▲0.8	1.7	1.0	0.7	1.0
	11	1.8	1.5	2.1	1.9	▲1.6	▲2.7	2.4	1.9	0.2	0.5
	12	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	2.0	1.6	0.9	1.1
	2022 年 1月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲0.1	▲0.7	3.8	3.3	2.5	2.7
	2	0.5	0.1	▲1.1	▲1.4	▲1.2	▲2.5	1.2	0.7	▲0.2	0.2
	3	2.1	1.5	2.1	2.4	0.2	▲1.6	2.9	2.1	1.1	1.0
	4	4.6	4.0	2.6	3.0	0.6	▲0.9	4.8	3.9	2.4	2.0
	5	9.1	8.5	6.4	6.5	0.3	▲1.1	7.5	6.7	4.0	3.6
	6	1.9	1.3	1.5	1.6	▲1.1	▲2.4	1.9	1.1	0.3	▲0.2
	7	3.3	2.8	3.1	3.2	1.6	0.9	4.3	3.6	1.9	1.5
	8	4.3	3.8	1.7	2.3	0.6	▲0.2	4.8	4.0	1.5	1.1
	9	4.8	4.1	4.1	4.7	2.1	1.1	4.9	3.9	2.3	2.3
百貨店 (%)	2019 年	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.3	▲1.8	▲3.0	▲2.1	▲3.5	▲0.6
	2020	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲19.0	▲14.3	▲25.6	▲24.4	▲24.1	▲22.3
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	0.3	5.9	7.0	6.6	9.5
	2019 年度	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲6.6	▲4.3	▲5.6	▲4.9	▲6.6	▲4.3
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲19.0	▲14.3	▲24.9	▲23.7	▲23.4	▲21.2
	2021	8.9	10.1	7.1	7.1	0.5	2.4	11.2	12.2	11.1	13.7
	2021 年 7～9月	▲4.8	▲3.1	▲9.4	▲9.4	▲12.1	▲8.5	▲3.3	▲2.4	▲0.3	2.7
	10～12	6.4	7.0	13.2	13.2	1.6	1.6	6.0	6.8	6.4	8.4
	2022 年 1～3月	5.6	6.2	▲1.2	▲1.2	▲1.9	▲1.9	7.9	8.9	5.0	7.3
	4～6	25.3	25.8	29.0	29.0	5.4	6.7	21.8	22.1	17.3	19.8
	7～9	16.6	17.2	21.3	21.3	7.3	9.1	19.0	19.3	11.8	14.9
	2021 年 7月	2.6	4.6	▲5.0	▲5.0	▲6.5	▲1.9	3.9	4.8	5.9	9.2
	8	▲13.9	▲11.3	▲14.4	▲14.4	▲20.6	▲14.9	▲12.8	▲11.8	▲3.6	2.1
	9	▲4.5	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲10.0	▲10.0	▲2.2	▲1.5	▲4.8	▲4.2
	10	2.5	3.0	3.7	3.7	1.6	1.6	2.7	3.4	2.3	4.4
	11	7.5	8.1	25.0	25.0	1.7	1.7	7.0	7.7	7.7	9.6
	12	8.3	8.9	12.4	12.4	1.4	1.4	7.6	8.4	8.2	10.4
	2022 年 1月	14.5	15.4	7.0	7.0	3.1	3.1	17.6	18.9	16.5	19.6
	2	▲1.8	▲0.8	▲13.2	▲13.2	▲9.1	▲9.1	▲0.3	1.3	▲2.0	0.2
	3	4.2	4.5	1.7	1.7	▲0.2	▲0.2	6.7	6.9	1.4	3.1
	4	18.2	18.6	13.1	13.1	4.8	4.8	17.5	17.8	9.8	12.0
	5	55.3	56.0	57.4	57.4	9.8	11.6	44.6	45.0	33.2	36.2
	6	11.2	11.6	23.6	23.6	2.0	4.1	9.4	9.6	11.8	14.2
	7	8.9	9.4	17.8	17.8	3.6	5.5	12.4	12.6	4.7	6.7
	8	24.7	25.4	24.2	24.2	7.6	9.7	27.9	28.2	17.8	20.8
	9	19.1	19.9	22.6	22.6	11.9	13.2	19.3	19.7	15.7	20.6
スーパー (%)	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	▲0.5	▲1.6	▲0.4	▲1.1	▲0.2	▲1.3
	2020	3.4	1.9	2.2	2.0	1.8	0.7	5.3	3.5	4.8	3.1
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	▲1.4	0.3	▲1.1	▲0.3	▲1.0
	2019 年度	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.0	1.0	▲0.1
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	1.6	0.5	4.9	2.5	4.5	2.6
	2021	▲0.3	▲1.0	▲0.2	▲0.3	▲0.6	▲1.6	0.1	▲1.0	▲0.7	▲1.1
	2021 年 7～9月	▲0.4	▲1.1	0.1	0.2	▲0.2	▲1.3	0.6	▲0.6	▲1.2	▲1.5
	10～12	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲1.0	▲2.2	0.4	▲0.6	▲0.9	▲1.1
	2022 年 1～3月	0.7	▲0.1	0.9	0.8	▲0.1	▲1.5	0.9	▲0.3	0.3	0.0
	4～6	▲0.6	▲1.4	▲0.2	0.0	▲0.7	▲2.5	▲0.8	▲2.0	▲1.0	▲2.0
	7～9	0.4	▲0.5	0.0	0.5	0.7	▲0.4	0.1	▲1.1	▲0.3	▲1.2
	2021 年 7月	0.8	0.2	1.1	1.3	1.6	0.6	1.5	0.3	0.3	0.2
	8	▲2.3	▲3.0	▲0.8	▲0.7	▲1.4	▲2.5	▲1.7	▲2.9	▲3.4	▲3.8
	9	0.4	▲0.4	0.1	0.1	▲0.5	▲1.9	2.2	1.0	▲0.2	▲0.7
	10	0.9	0.1	1.9	1.8	0.4	▲1.2	1.4	0.2	0.3	0.2
	11	▲0.4	▲1.1	▲1.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	0.4	▲0.6	▲1.8	▲1.9
	12	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲1.2	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲1.1	▲1.6
	2022 年 1月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲0.6
	2	1.2	0.4	1.0	0.7	▲0.2	▲1.6	1.7	0.5	0.2	0.2
	3	1.3	0.4	2.2	2.5	0.3	▲1.8	1.4	0.2	1.0	0.5
	4	0.6	▲0.3	0.9	1.4	0.1	▲1.6	0.6	▲0.6	0.7	▲0.2
	5	▲1.1	▲1.9	0.4	0.5	▲0.8	▲2.5	▲1.9	▲3.1	▲1.3	▲2.2
	6	▲1.2	▲2.1	▲1.9	▲1.7	▲1.5	▲3.3	▲1.0	▲2.1	▲2.4	▲3.5
	7	1.3	0.5	0.6	0.6	1.3	0.3	1.3	0.3	1.2	0.1
	8	▲0.5	▲1.4	▲1.4	▲0.7	▲0.1	▲1.2	▲1.1	▲2.2	▲1.4	▲2.3
	9	0.5	▲0.5	1.0	1.6	1.0	▲0.2	0.2	▲1.3	▲0.5	▲1.5

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

第3表 (3) 経済産業局別、商品別販売額等

Table3 (3) Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

	経済産業局	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
		紳士服 ・ 洋 品		婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品				
		Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
		Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories					
合 計 （百万円）	北海道	339	79,680	8,720	1,216	5,214	423	1,867	58,333	12,627
	東 北	583	102,946	6,754	1,261	2,895	491	2,107	82,328	13,864
	関 東	2,453	738,022	100,041	14,607	45,146	5,258	35,030	496,737	141,244
	中 部	684	180,628	24,049	3,383	12,784	1,060	6,821	125,804	30,776
	近 畿	912	287,984	54,871	6,275	28,133	2,284	18,179	176,233	56,879
	中 国	340	75,832	10,272	1,335	5,185	537	3,215	52,214	13,346
	四 国	259	43,464	4,250	628	1,938	127	1,557	32,690	6,524
	九 州	509	121,884	21,513	2,924	9,001	1,349	8,239	66,813	33,558
	沖 縄	59	17,097	1,786	306	1,025	101	354	9,931	5,380
百貨店 （百万円）	北海道	13	13,364	5,884	582	3,758	202	1,341	4,131	3,349
	東 北	15	11,340	4,045	469	1,647	199	1,730	3,820	3,475
	関 東	78	206,812	80,847	10,728	35,352	3,563	31,205	57,813	68,151
	中 部	13	35,714	16,906	1,996	9,184	489	5,236	8,501	10,307
	近 畿	39	103,733	46,992	4,631	24,347	1,709	16,305	27,235	29,506
	中 国	13	15,336	6,266	601	3,269	253	2,143	3,957	5,114
	四 国	4	5,004	2,191	245	881	55	1,010	1,006	1,807
	九 州	17	30,365	13,902	1,525	5,409	587	6,381	6,919	9,544
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スー パー （百万円）	北海道	326	66,316	2,836	634	1,456	220	526	54,202	9,278
	東 北	568	91,607	2,710	792	1,249	292	377	78,508	10,389
	関 東	2,375	531,210	19,193	3,879	9,793	1,696	3,825	438,924	73,093
	中 部	671	144,914	7,143	1,386	3,600	571	1,585	117,303	20,469
	近 畿	873	184,251	7,879	1,644	3,787	574	1,874	148,999	27,373
	中 国	327	60,496	4,007	734	1,917	285	1,072	48,257	8,233
	四 国	255	38,459	2,060	384	1,057	72	547	31,683	4,716
	九 州	492	91,519	7,611	1,399	3,592	762	1,858	59,894	24,014
	沖 縄	58	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2022年9月分)

(Sep,2022)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Regional bureaus of METI	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
194	455	1, 318	10, 336	323	334	30. 1	32, 188	1, 434	Hokkaido	Total (million yen)
463	579	2, 716	9, 831	275	804	30. 0	49, 527	2, 362	Tohoku	
2, 856	5, 003	14, 322	114, 081	4, 982	3, 763	29. 9	254, 479	10, 712	Kanto	
551	1, 874	2, 781	24, 713	856	686	30. 1	68, 831	3, 562	Chubu	
1, 161	1, 684	5, 291	46, 409	2, 334	1, 812	30. 1	99, 191	4, 951	Kansai	
432	493	1, 546	10, 399	477	466	30. 0	35, 189	1, 858	Chugoku	
282	186	806	5, 186	64	206	30. 0	21, 292	1, 148	Shikoku	
688	1, 781	2, 648	27, 355	1, 085	1, 055	29. 8	46, 366	2, 869	Kyushu	
103	290	924	3, 514	550	249	30. 1	8, 764	351	Okinawa	
153	38	283	2, 601	274	60	30. 0	2, 525	206	Hokkaido	Department stores (million yen)
60	59	354	2, 832	169	115	29. 4	2, 503	279	Tohoku	
2, 470	984	5, 147	54, 703	4, 846	2, 280	29. 8	27, 114	2, 110	Kanto	
320	9	1, 072	8, 064	843	345	29. 7	4, 324	466	Chubu	
895	121	2, 196	24, 076	2, 218	1, 378	30. 0	13, 342	1, 162	Kansai	
297	80	406	3, 932	398	303	29. 5	3, 019	351	Chugoku	
50	2	124	1, 567	64	78	29. 8	865	104	Shikoku	
299	40	761	7, 892	551	498	28. 6	5, 043	513	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	177	x	Okinawa	
41	418	1, 035	7, 735	49	275	30. 1	29, 663	1, 227	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
403	519	2, 362	6, 999	105	689	30. 0	47, 024	2, 083	Tohoku	
386	4, 019	9, 175	59, 377	136	1, 483	29. 9	227, 365	8, 602	Kanto	
231	1, 866	1, 709	16, 650	13	341	30. 1	64, 507	3, 096	Chubu	
266	1, 563	3, 095	22, 333	116	434	30. 1	85, 849	3, 789	Kansai	
134	413	1, 140	6, 466	79	163	30. 0	32, 170	1, 506	Chugoku	
232	184	682	3, 618	0	127	30. 0	20, 427	1, 044	Shikoku	
389	1, 741	1, 887	19, 464	533	557	29. 8	41, 323	2, 356	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8, 587	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

山形 Yamagata		福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		Year and Month	
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲1.1	▲0.9	▲0.5	▲2.0	▲0.0	▲0.2	▲0.8	▲1.5	0.8	▲1.3	▲1.1	▲1.5	C Y	2019
▲3.5	0.9	0.9	0.9	5.8	1.3	0.1	▲1.8	5.9	0.5	3.1	0.6		2020
▲0.6	▲1.4	▲0.9	▲0.6	0.9	▲0.5	0.3	0.0	▲0.5	▲0.2	1.9	0.4		2021
▲1.5	▲0.5	▲0.6	▲1.5	▲0.1	▲0.3	▲1.1	▲1.6	1.6	▲1.1	▲0.8	▲0.9	F Y	2019
▲2.6	0.8	0.5	1.0	6.2	1.1	0.3	▲1.8	5.1	0.2	3.4	0.2		2020
▲0.9	▲1.5	▲0.1	▲0.7	0.6	▲0.1	0.2	0.4	▲0.7	0.1	1.6	0.6		2021
▲0.8	▲1.9	▲1.4	▲1.1	0.5	▲0.6	▲0.8	▲0.9	▲1.7	▲0.2	0.7	▲0.9	Q3	2021
▲1.8	▲2.5	1.1	▲1.3	0.4	0.0	▲1.8	▲0.7	▲0.9	▲0.3	0.8	0.1	Q4	
▲1.0	▲0.6	1.7	▲0.6	1.7	1.2	▲0.3	0.5	0.7	0.5	1.2	0.5	Q1	2022
▲2.2	▲1.2	0.3	▲2.8	0.8	▲0.0	▲0.5	▲0.4	0.5	▲1.4	0.3	▲1.4	Q2	
▲1.0	▲0.1	▲0.3	▲1.2	▲0.1	▲0.2	0.2	▲1.0	2.4	0.4	1.3	0.3	Q3	
2.3	1.1	▲0.8	0.8	0.7	▲0.6	0.6	0.4	▲0.6	1.1	1.9	0.1	Jul	2021
▲1.4	▲2.7	▲4.7	▲3.1	▲1.5	▲2.5	▲3.0	▲3.5	▲4.2	▲2.8	▲1.9	▲3.4	Aug	
▲3.3	▲4.1	1.7	▲0.8	2.6	1.5	0.0	0.4	▲0.1	1.3	2.4	0.8	Sep	
▲1.0	▲2.1	2.4	▲0.9	0.9	0.3	0.0	0.5	▲0.0	1.6	2.3	0.8	Oct	
▲3.5	▲4.6	0.5	▲1.5	▲0.4	▲0.9	▲4.4	▲2.7	▲2.6	▲2.4	0.6	▲0.3	Nov	
▲1.1	▲1.1	0.6	▲1.4	0.5	0.5	▲1.2	▲0.2	▲0.3	▲0.0	▲0.1	▲0.2	Dec	
▲0.8	▲0.7	1.6	0.1	1.3	1.1	0.9	2.1	▲0.3	0.2	1.0	0.8	Jan	2022
▲1.1	▲1.0	1.7	0.4	2.1	1.1	▲1.9	▲0.5	0.3	0.7	▲0.3	0.1	Feb	
▲1.1	▲0.1	1.7	▲2.3	1.8	1.2	0.1	▲0.1	2.0	0.6	2.7	0.5	Mar	
▲1.3	▲0.4	2.2	▲1.6	1.4	0.6	▲0.2	0.3	2.2	0.1	1.4	▲0.6	Apr	
▲1.9	▲0.8	▲0.7	▲3.5	0.8	0.1	▲0.2	▲0.2	▲0.9	▲2.7	▲0.6	▲2.2	May	
▲3.3	▲2.3	▲0.5	▲3.2	0.1	▲0.7	▲1.0	▲1.2	0.4	▲1.4	0.1	▲1.4	Jun	
▲0.5	0.5	1.4	0.6	2.0	2.1	0.6	▲0.1	4.2	2.3	3.1	1.9	Jul	
▲2.4	▲1.5	▲1.1	▲1.9	▲1.6	▲1.8	▲0.4	▲1.2	1.0	▲1.0	0.4	▲0.6	Aug	
0.1	0.7	▲1.4	▲2.4	▲0.7	▲0.9	0.4	▲1.7	2.0	▲0.1	0.3	▲0.6	Sep	
Total (%)													
x	x	▲7.7	▲7.7	x	x	x	x	x	x	▲4.9	▲4.9	C Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	▲19.9	▲19.4		2020
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	8.3		2021
x	x	▲9.9	▲9.9	x	x	x	x	x	x	▲7.3	▲7.2	F Y	2019
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲18.4	▲17.3		2020
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.0	10.5		2021
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲14.9	▲7.1	Q3	2021
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲7.3	3.4	Q4	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲8.2	4.1	Q1	2022
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	2.6	2.6	Q2	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	7.5	8.2	Q3	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲8.9	▲2.8	Jul	2021
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲23.8	▲15.6	Aug	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲12.6	▲3.5	Sep	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲10.6	▲0.9	Oct	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.7	6.0	Nov	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲7.1	4.3	Dec	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.4	12.4	Jan	2022
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	▲24.4	▲3.1	Feb	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	2.8	2.8	Mar	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	Apr	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	5.0	5.0	May	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	Jun	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	6.4	6.4	Jul	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	13.2	13.2	Aug	
-	-	x	x	x	x	x	x	x	x	3.9	5.7	Sep	
Department stores (%)													
x	x	0.5	▲1.2	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.7	C Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7.2	5.2		2020
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲0.6		2021
x	x	0.6	▲0.4	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	F Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	7.0	4.0		2020
▲0.9	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	1.9	▲0.6		2021
▲0.8	▲1.9	x	x	x	x	x	x	x	x	2.7	▲0.1	Q3	2021
▲1.8	▲2.5	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲0.4	Q4	
▲1.0	▲0.6	x	x	x	x	x	x	x	x	2.5	0.0	Q1	2022
▲2.2	▲1.2	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲1.9	Q2	
▲1.0	▲0.1	x	x	x	x	x	x	x	x	0.6	▲0.6	Q3	
2.3	1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	3.3	0.5	Jul	2021
▲1.4	▲2.7	x	x	x	x	x	x	x	x	0.7	▲2.1	Aug	
▲3.3	▲4.1	x	x	x	x	x	x	x	x	4.4	1.4	Sep	
▲1.0	▲2.1	x	x	x	x	x	x	x	x	4.2	1.1	Oct	
▲3.5	▲4.6	x	x	x	x	x	x	x	x	1.5	▲1.2	Nov	
▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	1.0	▲0.9	Dec	
▲0.8	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲0.5	Jan	2022
▲1.1	▲1.0	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	0.5	Feb	
▲1.1	▲0.1	x	x	x	x	x	x	x	x	2.6	0.1	Mar	
▲1.3	▲0.4	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲0.8	Apr	
▲1.9	▲0.8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲3.0	May	
▲3.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲1.8	Jun	
▲0.5	0.5	x	x	x	x	x	x	x	x	2.7	1.4	Jul	
▲2.4	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲1.8	Aug	
0.1	0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲1.2	Sep	
Supermarkets (%)													

和歌山 Wakayama		鳥 取 Tottori		島 根 Shimane		岡 山 Okayama		広 島 Hiroshima		山 口 Yamaguchi		Year and Month		Total (%)
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted				
▲1.9 ▲5.4 ▲3.7	▲1.9 ▲3.1 ▲0.2	▲1.7 ▲4.1 ▲0.8	▲3.4 ▲5.8 ▲0.9	▲0.1 ▲4.4 ▲1.1	▲2.4 ▲5.8 ▲0.7	0.5 ▲2.0 ▲0.9	▲1.3 ▲2.9 ▲0.6	▲1.0 ▲6.9 0.1	▲0.6 ▲5.1 ▲0.6	▲2.7 ▲3.1 ▲0.9	▲2.0 ▲1.9 ▲1.7	C Y 2020 2021		
▲1.3 ▲7.3 ▲2.1	▲1.3 ▲3.8 0.5	▲1.6 ▲4.2 ▲0.6	▲4.0 ▲5.2 ▲0.6	0.5 ▲5.5 0.2	▲3.1 ▲6.1 0.2	0.2 ▲2.0 ▲0.6	▲1.7 ▲2.5 ▲0.5	▲1.6 ▲7.1 1.4	▲1.0 ▲5.2 ▲0.2	▲3.1 ▲2.7 ▲0.2	▲1.7 ▲2.0 ▲1.1	F Y 2020 2021		
▲5.6 ▲1.0 ▲1.6 ▲1.1 ▲0.2	▲1.9 0.5 ▲0.6 ▲1.1 ▲0.2	▲4.0 ▲1.3 ▲1.8 ▲0.1 4.6	▲4.0 ▲1.3 ▲1.8 ▲0.5 3.2	▲3.8 ▲0.1 1.2 4.0 5.3	▲1.7 ▲1.8 ▲0.5 0.5 0.8	▲4.1 ▲0.3 0.5 3.5 3.6	▲3.5 ▲0.4 ▲0.6 2.1 2.0	▲3.6 2.2 1.0 6.8 2.4	▲5.3 0.5 ▲0.8 5.2 3.4	▲3.8 0.3 1.0 0.4 1.5	▲4.2 ▲1.5 0.4 0.3 0.6	Q3 Q4 Q1 Q2 Q3	2021	
▲4.7 ▲8.3 ▲3.5 ▲2.0 2.5 ▲2.9 ▲1.8 ▲2.7 ▲0.2 2.9 ▲1.3 ▲4.5 ▲0.8 1.7 ▲1.6	▲0.5 ▲4.6 ▲0.4 ▲0.4 4.0 ▲1.5 ▲0.4 ▲1.2 ▲0.2 2.9 ▲1.3 ▲4.5 ▲0.8 1.7 ▲1.6	▲2.8 ▲3.8 ▲5.3 ▲3.3 ▲0.5 ▲0.5 2.5 ▲6.8 ▲1.4 ▲2.0 0.5 1.0 2.7 5.7 5.4	▲2.8 ▲3.8 ▲5.3 ▲3.3 ▲0.5 ▲0.5 2.5 ▲6.8 ▲1.4 ▲2.0 0.5 0.1 1.4 1.4 4.4 4.1	▲0.9 ▲4.2 ▲6.4 ▲0.6 0.5 ▲0.2 2.2 1.7 ▲0.3 1.8 7.4 2.8 1.5 5.6 9.3	1.1 ▲2.1 ▲4.4 ▲2.9 ▲1.3 ▲1.2 0.5 ▲0.1 ▲1.9 ▲0.9 3.4 ▲1.0 ▲2.3 1.9 3.1	▲0.9 ▲6.4 ▲4.9 ▲0.2 ▲1.5 0.6 ▲0.1 0.3 1.1 2.1 6.8 1.7 3.2 2.6 5.1	▲0.3 ▲5.8 ▲4.3 0.3 ▲1.6 0.2 ▲0.6 ▲0.9 ▲0.2 0.7 5.3 0.3 1.7 1.0 3.4	▲0.2 ▲5.8 ▲5.1 2.2 0.9 3.4 1.3 ▲0.1 1.8 3.3 10.8 6.4 1.5 2.8 3.2	▲1.0 ▲7.6 ▲7.6 0.2 ▲0.8 1.8 ▲0.9 ▲1.9 0.1 1.4 9.3 5.1 1.6 4.3 4.6	▲1.7 ▲5.2 ▲4.4 1.3 ▲0.1 1.8 ▲0.9 ▲1.9 0.1 1.1 2.1 ▲2.1 0.6 2.1 1.8	▲2.2 ▲5.7 ▲4.8 ▲1.1 ▲2.9 ▲0.7 1.2 ▲0.4 0.4 1.1 2.0 ▲2.2 ▲0.2 1.2 0.9	Jul Aug Sep Oct Nov Dec Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep	2021	
x x	x x	▲5.5 ▲14.9 ▲0.8 ▲8.5 ▲13.3 0.4 ▲8.2 ▲0.3 ▲3.3 ▲1.6 7.6 ▲11.4 ▲4.5 ▲7.8 ▲2.5 ▲0.4 1.2 2.3 ▲12.9 ▲0.1 ▲7.0 ▲2.5 4.2 4.6 13.2 5.5	▲5.5 ▲14.9 ▲0.8 ▲8.5 ▲13.3 0.4 ▲8.2 ▲0.3 ▲3.3 ▲1.6 7.6 ▲11.4 ▲4.5 ▲7.8 ▲2.5 ▲0.4 1.2 2.3 ▲12.9 ▲0.1 ▲7.0 ▲2.5 4.2 4.6 13.2 5.5	x x	x x	x x	x x	▲1.6 ▲22.7 0.3 ▲3.8 ▲22.7 3.0 ▲11.2 2.8 ▲2.2 19.6 5.7 ▲3.6 ▲17.0 ▲15.2 ▲0.8 ▲0.3 8.0 0.5 ▲6.9 ▲0.6 5.0 34.3 22.4 0.1 9.8 10.1	▲1.6 ▲16.4 2.1 ▲2.6 ▲16.1 3.0 ▲11.2 2.8 ▲2.2 19.6 11.2 ▲3.6 ▲17.0 ▲15.2 ▲0.8 ▲0.3 8.0 0.5 ▲6.9 ▲0.6 5.0 34.3 22.4 4.7 16.7 15.8	x x	x x	C Y 2020 2021 F Y 2020 2021 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Jul Aug Sep Oct Nov Dec Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep	2019 2020 2021 2019 2020 2021 2021 2022 2022 2021 2	

第4表 (1) 都道府県別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 (1) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by prefectures

	年 月	徳 島 Tokushima		香 川 Kagawa		愛 媛 Ehime		高 知 Kochi		福 岡 Fukuoka		佐 賀 Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計 (%)	2019 年	1.2	▲2.9	0.1	▲2.2	▲0.7	▲2.3	▲1.5	▲2.5	▲2.2	▲0.5	▲4.8	▲1.3
	2020	▲0.7	▲1.7	▲1.2	▲2.9	▲2.2	▲4.1	▲2.4	▲4.5	▲10.9	▲12.1	▲1.0	▲2.8
	2021	▲7.5	1.0	▲1.2	▲0.7	▲1.6	▲2.2	▲0.1	▲0.2	2.4	2.0	▲0.9	▲1.4
	2019 年度	1.1	▲3.3	0.0	▲1.6	▲0.5	▲2.5	▲1.6	▲2.6	▲4.4	▲2.8	▲3.3	▲0.1
	2020	▲3.8	0.1	▲1.9	▲3.4	▲2.9	▲4.6	▲2.5	▲4.2	▲9.8	▲11.4	▲1.2	▲4.3
	2021	▲4.1	0.3	▲0.2	0.2	▲0.4	▲0.9	0.0	0.0	4.4	4.1	▲0.8	▲0.3
	2021 年 7～9月	▲13.4	▲0.0	▲2.6	▲1.8	▲5.9	▲6.2	▲3.4	▲3.4	▲2.5	▲2.9	▲4.5	▲3.6
	10～12	2.0	▲0.2	▲1.2	▲0.8	1.0	0.2	0.4	0.4	2.8	2.5	▲1.8	0.1
	2022 年 1～3月	3.4	▲0.3	1.0	1.0	1.1	0.5	▲1.4	▲1.4	3.7	3.4	▲0.9	0.2
	4～6	3.3	0.7	0.5	0.5	3.3	2.6	▲0.3	▲0.3	8.3	8.2	1.3	0.7
	7～9	3.8	0.7	0.7	0.7	2.5	2.0	0.8	0.8	6.9	6.7	4.3	3.5
	2021 年 7月	▲15.2	1.9	1.2	2.2	▲2.6	▲2.5	▲1.3	▲1.3	1.1	1.2	▲1.4	▲1.4
	8	▲20.7	0.6	▲5.1	▲4.0	▲8.7	▲8.7	▲4.3	▲4.3	▲6.7	▲6.7	▲6.8	▲6.8
	9	▲1.4	▲2.6	▲4.0	▲3.7	▲6.3	▲7.6	▲4.7	▲4.7	▲2.1	▲3.4	▲5.3	▲2.4
	10	1.9	0.7	▲0.4	▲0.1	1.5	0.1	1.4	1.4	2.1	1.5	▲1.7	0.2
	11	2.3	▲0.6	▲0.9	▲0.4	1.2	0.7	▲0.9	▲0.9	1.6	1.5	▲2.2	▲0.5
	12	1.9	▲0.5	▲2.1	▲1.6	0.4	▲0.1	0.7	0.7	4.4	4.1	▲1.7	0.4
	2022 年 1月	3.3	▲0.0	1.5	1.5	2.0	1.4	0.2	0.2	8.1	7.7	▲0.0	1.7
	2	2.7	▲1.2	0.7	0.7	▲0.9	▲1.6	▲2.4	▲2.4	1.5	1.4	▲3.2	▲1.5
	3	4.0	0.3	0.7	0.7	2.0	1.4	▲2.2	▲2.2	1.4	1.2	0.2	0.1
	4	3.9	2.4	0.0	0.0	5.6	4.9	0.6	0.6	4.8	4.9	1.6	0.9
	5	4.5	1.3	1.6	1.6	4.3	3.6	0.3	0.3	14.7	14.5	2.9	2.4
	6	1.4	▲1.4	▲0.0	▲0.0	0.0	▲0.6	▲1.7	▲1.7	5.7	5.6	▲0.7	▲1.1
	7	3.6	0.7	▲1.6	▲1.6	0.7	0.0	1.1	1.1	4.6	4.3	1.5	1.6
	8	3.2	0.1	1.7	1.7	3.7	3.0	0.9	0.9	8.6	8.3	4.9	4.9
	9	4.8	1.5	2.2	2.2	3.3	3.3	0.2	0.2	7.8	7.9	6.8	4.2
百貨店 (%)	2019 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲0.5	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	▲26.5	▲24.9	x	x
	2021	-	-	x	x	x	x	x	x	8.2	10.4	x	x
	2019 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲9.1	▲5.2	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	▲24.4	▲23.2	x	x
	2021	-	-	x	x	x	x	x	x	13.4	14.9	x	x
	2021 年 7～9月	-	-	x	x	x	x	x	x	▲3.3	▲0.6	x	x
	10～12	-	-	x	x	x	x	x	x	8.5	8.5	x	x
	2022 年 1～3月	-	-	x	x	x	x	x	x	8.5	8.5	x	x
	4～6	-	-	x	x	x	x	x	x	22.5	22.5	x	x
	7～9	-	-	x	x	x	x	x	x	15.4	15.4	x	x
	2021 年 7月	-	-	x	x	x	x	x	x	3.5	7.4	x	x
	8	-	-	x	x	x	x	x	x	▲13.2	▲9.3	x	x
	9	-	-	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x
	10	-	-	x	x	x	x	x	x	5.9	5.9	x	x
	11	-	-	x	x	x	x	x	x	6.3	6.3	x	x
	12	-	-	x	x	x	x	x	x	12.1	12.1	x	x
	2022 年 1月	-	-	x	x	x	x	x	x	22.7	22.7	x	x
	2	-	-	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
	3	-	-	x	x	x	x	x	x	2.6	2.6	x	x
	4	-	-	x	x	x	x	x	x	11.3	11.3	x	x
	5	-	-	x	x	x	x	x	x	45.0	45.0	x	x
	6	-	-	x	x	x	x	x	x	16.2	16.2	x	x
	7	-	-	x	x	x	x	x	x	7.5	7.5	x	x
	8	-	-	x	x	x	x	x	x	26.4	26.4	x	x
	9	-	-	x	x	x	x	x	x	16.4	16.4	x	x
スーパー (%)	2019 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲0.6	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	▲1.5	x	x
	2021	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲2.8	x	x
	2019 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲0.7	x	x
	2020	x	x	x	x	x	x	x	x	1.2	▲2.2	x	x
	2021	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲1.9	x	x
	2021 年 7～9月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x
	10～12	2.0	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲1.9	x	x
	2022 年 1～3月	3.4	▲0.3	x	x	x	x	x	x	0.7	0.3	x	x
	4～6	3.3	0.7	x	x	x	x	x	x	0.5	0.3	x	x
	7～9	3.8	0.7	x	x	x	x	x	x	2.1	1.7	x	x
	2021 年 7月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲2.7	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲5.5	x	x
	9	▲1.4	▲2.6	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x
	10	1.9	0.7	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲1.5	x	x
	11	2.3	▲0.6	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲2.1	x	x
	12	1.9	▲0.5	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲2.0	x	x
	2022 年 1月	3.3	▲0.0	x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.2	x	x
	2	2.7	▲1.2	x	x	x	x	x	x	1.1	1.0	x	x
	3	4.0	0.3	x	x	x	x	x	x	0.6	0.2	x	x
	4	3.9	2.4	x	x	x	x	x	x	0.9	1.0	x	x
	5	4.5	1.3	x	x	x	x	x	x	1.0	0.7	x	x
	6	1.4	▲1.4	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.7	x	x
	7	3.6	0.7	x	x	x	x	x	x	2.6	2.0	x	x
	8	3.2	0.1	x	x	x	x	x	x	0.7	0.2	x	x
	9	4.8	1.5	x	x	x	x	x	x	3.1	3.1	x	x

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

長 崎 Nagasaki		熊 本 Kumamoto		大 分 Oita		宮 崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖 縄 Okinawa		Year and Month	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
▲1.5	▲3.1	▲1.2	▲2.3	▲3.2	▲3.9	0.1	0.1	0.1	▲0.5	2.4	▲0.4	C Y	2019
▲2.7	▲4.0	▲5.0	▲7.4	▲5.2	▲6.9	▲4.6	▲3.5	▲1.0	▲5.5	▲3.9	▲6.7		2020
▲4.7	▲4.4	▲0.4	▲0.5	▲0.3	▲0.9	▲2.5	▲2.0	1.5	1.1	2.1	▲0.2		2021
▲0.9	▲2.7	▲1.9	▲3.4	▲2.8	▲4.6	0.4	0.6	▲0.0	▲0.5	1.5	▲1.9	F Y	2019
▲4.7	▲5.3	▲4.3	▲6.0	▲5.3	▲6.4	▲5.9	▲4.7	▲0.9	▲5.7	▲3.5	▲6.0		2020
▲2.3	▲2.6	▲0.3	▲1.0	0.8	0.1	0.0	0.0	2.3	2.3	2.9	0.7		2021
▲6.1	▲6.1	▲5.9	▲6.0	▲4.8	▲5.6	▲5.9	▲5.9	▲0.6	▲0.6	1.1	▲1.2	Q3	2021
▲2.5	▲3.1	▲1.8	▲2.6	0.9	0.0	2.0	2.0	2.9	2.9	3.1	1.5	Q4	
1.7	0.5	▲0.8	▲2.3	1.3	0.2	3.6	3.6	3.4	3.4	3.4	1.5	Q1	2022
1.6	0.9	5.9	5.0	6.1	4.9	6.5	6.5	3.6	3.6	5.6	4.8	Q2	
2.2	1.5	7.0	5.7	4.9	4.4	7.2	7.2	3.9	4.0	9.4	6.9	Q3	
▲4.4	▲4.4	▲2.3	▲2.4	▲2.4	▲2.4	▲3.1	▲3.1	4.9	4.9	2.0	▲1.6	Jul	2021
▲8.9	▲8.9	▲9.5	▲9.7	▲9.6	▲10.9	▲8.5	▲8.5	▲6.1	▲6.1	▲1.4	▲3.0	Aug	
▲4.8	▲4.8	▲6.2	▲6.2	▲2.3	▲3.5	▲6.2	▲6.2	▲0.5	▲0.5	2.9	1.1	Sep	
▲2.9	▲2.9	▲2.3	▲2.5	▲1.5	▲2.6	0.6	0.6	3.9	3.9	5.3	3.6	Oct	
▲3.3	▲3.3	▲1.6	▲3.0	3.9	3.0	5.2	5.2	5.7	5.7	2.9	1.4	Nov	
▲1.6	▲3.0	▲1.5	▲2.5	0.5	▲0.3	0.7	0.7	0.2	0.2	1.6	▲0.1	Dec	
5.5	3.8	1.2	▲0.1	2.2	1.1	6.7	6.7	3.2	3.2	1.8	▲0.1	Jan	2022
▲0.4	▲1.8	▲4.4	▲5.8	▲0.3	▲1.4	1.2	1.2	4.0	4.0	3.7	1.9	Feb	
▲0.1	▲0.6	0.3	▲1.5	1.7	0.7	2.9	2.9	3.0	3.0	4.6	2.8	Mar	
2.2	1.5	5.3	4.3	4.4	3.2	5.0	5.0	3.1	3.1	4.8	4.8	Apr	
3.2	2.4	9.7	8.8	10.5	9.3	8.8	8.8	4.6	4.6	2.1	1.5	May	
▲0.5	▲1.0	2.8	2.0	3.4	2.2	5.6	5.6	3.1	3.1	10.2	8.5	Jun	
0.9	0.4	4.2	3.3	1.9	0.7	5.8	5.8	3.6	3.6	9.1	6.7	Jul	
2.2	1.4	9.6	8.6	8.4	8.4	10.0	10.0	4.8	4.8	12.9	10.1	Aug	
3.8	3.0	7.9	5.5	4.8	4.8	5.9	5.9	3.4	3.5	6.0	3.6	Sep	
Total (%)													
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
Departmentstores (%)													
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	2021
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
Supermarkets (%)													

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2022年9月分)

Table4 (2) Department stores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

(1) 合計 (百貨店＋スーパー) (1)Total (Department stores+Supermarkets)									
都道府県	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
	Number of establishments	Total	Clothes	紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	6,079	1,630,441	230,471	31,629	110,297	11,529	77,015	1,091,152	308,818
北海道	339	79,680	8,720	1,216	5,214	423	1,867	58,333	12,627
青森	75	14,415	855	126	513	93	123	11,503	2,056
岩手	70	11,723	825	141	388	75	221	9,313	1,586
宮城	160	31,442	2,980	487	1,155	126	1,212	23,181	5,282
秋田	78	12,860	556	94	240	91	130	10,732	1,573
山形	81	10,808	278	113	121	20	24	9,513	1,017
福島	119	21,697	1,260	300	478	86	396	18,087	2,350
茨城	174	29,450	1,652	303	728	160	461	24,429	3,369
栃木	120	24,073	2,484	320	1,369	152	643	18,008	3,581
群馬	144	27,110	1,634	209	771	101	553	22,277	3,199
埼玉	449	107,453	6,982	1,063	3,362	720	1,837	85,262	15,210
千葉	290	78,891	6,378	887	2,866	375	2,251	58,731	13,782
東京	430	251,075	59,976	9,179	25,924	2,535	22,338	125,146	65,953
神奈川	369	123,045	12,944	1,466	5,401	697	5,381	87,013	23,087
新潟	155	33,258	2,461	374	1,597	154	335	27,357	3,440
富山	59	10,334	972	148	507	39	278	7,850	1,512
石川	55	13,263	1,633	200	725	135	573	9,388	2,242
福井	35	6,337	611	88	315	39	168	4,516	1,210
山梨	58	10,167	725	93	426	69	138	8,356	1,085
長野	108	18,919	1,462	225	852	121	264	14,472	2,985
岐阜	122	22,254	1,376	215	599	79	483	17,954	2,924
静岡	156	34,582	3,344	487	1,852	174	830	25,687	5,551
愛知	339	110,044	18,484	2,589	10,167	678	5,050	71,252	20,308
三重	109	24,733	1,584	231	786	130	437	19,359	3,789
滋賀	101	20,877	1,032	163	523	67	279	17,153	2,692
京都	77	36,999	9,588	1,089	5,500	314	2,686	19,596	7,815
大阪	329	134,304	31,964	3,626	14,675	1,206	12,457	71,990	30,350
兵庫	268	64,755	9,159	979	6,028	385	1,768	45,244	10,352
奈良	63	16,208	1,600	213	747	148	493	11,808	2,800
和歌山	39	8,504	917	118	346	125	328	5,927	1,660
鳥取	21	4,361	609	77	352	29	151	2,712	1,040
島根	20	4,679	470	96	240	32	103	3,540	669
岡山	117	23,232	2,833	340	1,337	178	976	16,603	3,797
広島	111	31,719	5,132	646	2,604	219	1,663	20,291	6,295
山口	71	11,842	1,229	176	652	80	322	9,067	1,546
徳島	45	7,291	386	63	189	18	115	6,003	901
香川	84	14,259	1,399	206	590	36	566	10,808	2,052
愛媛	99	16,157	1,949	273	887	51	737	11,522	2,686
高知	31	5,757	516	86	272	21	138	4,357	884
福岡	174	50,351	11,798	1,413	4,253	493	5,639	25,612	12,941
佐賀	30	4,855	542	87	247	46	162	3,480	833
長崎	39	7,780	912	141	503	51	217	5,281	1,586
熊本	53	12,539	2,254	320	1,085	152	698	6,731	3,555
大分	35	7,841	1,675	300	825	147	403	4,769	1,396
宮崎	35	5,308	682	114	360	73	135	3,032	1,594
鹿児島	84	16,114	1,865	243	704	286	631	7,976	6,273
沖縄	59	17,097	1,786	306	1,025	101	354	9,931	5,380

(Sep, 2022)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
6,628	12,056	31,429	248,310	10,395	9,125	30.0	607,063	28,896	Total
194	455	1,318	10,336	323	334	30.1	32,188	1,434	Hokkaido
40	70	184	1,718	45	44	30.1	6,969	341	Aomori
64	72	215	1,195	40	70	30.2	5,670	315	Iwate
164	232	956	3,826	105	259	30.0	14,458	657	Miyagi
60	76	362	1,038	37	76	29.9	6,972	323	Akita
68	39	259	624	27	130	30.0	5,620	261	Yamagata
68	90	741	1,430	21	226	30.0	9,838	465	Fukushima
35	195	689	2,370	81	170	30.0	14,579	593	Ibaraki
55	91	508	2,677	251	129	30.0	10,569	545	Tochigi
41	151	490	2,484	33	130	30.0	12,630	557	Gunma
164	770	1,191	12,604	480	368	29.9	42,468	1,682	Saitama
195	587	1,180	11,472	349	327	29.8	29,949	1,349	Chiba
1,887	1,764	5,896	54,050	2,356	1,601	30.0	58,061	2,437	Tokyo
311	708	3,156	17,646	1,267	483	30.0	41,884	1,629	Kanagawa
40	159	414	2,768	59	177	29.3	17,525	601	Niigata
26	77	177	1,169	63	27	29.9	4,418	248	Toyama
47	103	203	1,812	78	50	30.1	5,741	377	Ishikawa
18	86	80	1,016	10	16	30.1	3,397	174	Fukui
15	51	61	931	27	54	29.9	4,163	206	Yamanashi
23	201	204	2,534	23	58	29.9	7,221	448	Nagano
39	244	333	2,289	20	68	30.1	10,058	518	Gifu
92	326	532	4,545	57	267	30.1	15,430	664	Shizuoka
398	1,233	1,730	16,323	624	446	30.1	37,393	1,865	Aichi
41	217	338	3,121	72	95	30.2	11,221	554	Mie
30	149	260	2,219	34	104	30.2	12,089	543	Shiga
186	276	652	5,960	741	201	29.9	12,358	588	Kyoto
621	666	2,179	25,626	1,258	951	30.1	36,989	1,811	Osaka
219	351	1,397	8,147	238	382	30.0	25,708	1,274	Hyogo
48	106	361	2,248	37	102	30.2	5,573	344	Nara
39	51	362	1,192	16	55	30.8	3,077	217	Wakayama
35	55	274	657	19	18	30.0	2,134	151	Tottori
29	41	64	527	8	44	30.1	2,178	130	Shimane
127	132	425	2,989	124	150	30.0	11,930	495	Okayama
215	230	607	4,958	286	210	30.0	12,754	723	Hiroshima
26	36	176	1,268	40	45	29.8	6,193	358	Yamaguchi
8	35	126	732	-	8	30.0	4,096	185	Tokushima
13	43	220	1,772	4	61	30.0	7,655	354	Kagawa
243	85	383	1,918	57	115	29.9	6,810	462	Ehime
18	22	77	763	3	21	29.9	2,731	147	Kochi
241	637	798	11,003	262	257	29.7	15,839	998	Fukuoka
18	60	67	685	3	46	29.9	2,044	124	Saga
31	122	95	1,326	13	51	29.9	3,017	171	Nagasaki
91	213	247	2,900	105	122	29.8	4,419	319	Kumamoto
52	50	133	1,122	40	106	29.5	2,970	261	Oita
28	103	104	1,343	16	49	29.8	2,287	193	Miyazaki
124	307	282	5,464	96	177	29.9	7,026	451	Kagoshima
103	290	924	3,514	550	249	30.1	8,764	351	Okinawa

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2022年9月分)

Table4 (2) Department stores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

(2) 百貨店			(2) Department stores						
都道府県	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
	Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	192	421, 668	177, 032	20, 777	83, 847	7, 057	65, 351	113, 383	131, 253
北海道	13	13, 364	5, 884	582	3, 758	202	1, 341	4, 131	3, 349
青森	6	1, 869	549	63	337	61	88	822	497
岩手	3	1, 701	531	82	274	52	123	662	508
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
茨城	1	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	12	11, 152	4, 135	479	1, 910	447	1, 299	3, 646	3, 371
千葉	5	11, 026	3, 683	303	1, 480	160	1, 740	3, 740	3, 603
東京	30	136, 996	55, 426	8, 305	23, 746	2, 028	21, 347	35, 382	46, 187
神奈川	14	28, 573	9, 708	787	3, 817	427	4, 677	9, 693	9, 172
新潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	1	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	3	1, 648	541	59	327	40	115	598	509
岐阜	1	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	3	4, 797	1, 985	241	1, 095	80	569	1, 239	1, 573
愛知	7	28, 965	14, 246	1, 751	8, 039	326	4, 130	6, 299	8, 420
三重	2	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	1	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	4	16, 991	8, 622	889	5, 015	249	2, 469	4, 069	4, 300
大阪	20	65, 230	29, 282	3, 023	13, 391	991	11, 878	15, 880	20, 068
兵庫	9	15, 533	7, 061	557	4, 974	276	1, 254	4, 814	3, 658
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	3	985	404	33	240	10	120	323	258
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	4	8, 371	3, 448	329	1, 854	104	1, 161	1, 990	2, 933
山口	2	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	—	—	—	—	—	—	—	—	—
香川	1	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	6	19, 330	9, 328	924	3, 138	292	4, 974	3, 644	6, 358
佐賀	1	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x

(Sep, 2022)

(単位：百万円) (million yen)

の 他									Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
4,545	1,333	10,345	105,668	9,363	5,056	29.7	58,735	5,192	Total
153	38	283	2,601	274	60	30.0	2,525	206	Hokkaido
4	17	24	408	44	11	30.0	658	92	Aomori
14	36	97	320	40	14	30.0	460	65	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	830	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	255	x	Akita
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Yamagata
x	x	x	x	x	x	x	300	x	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	548	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,227	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	578	x	Gunma
116	52	283	2,495	426	130	29.3	2,193	236	Saitama
131	20	218	2,902	332	144	30.0	1,283	140	Chiba
1,790	769	3,483	37,817	2,328	1,430	30.0	16,314	974	Tokyo
257	42	644	6,994	1,235	341	30.0	3,069	331	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	545	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	205	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	332	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	150	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	216	x	Yamanashi
10	79	39	359	22	22	30.0	380	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	180	x	Gifu
56	7	145	1,310	56	79	29.3	761	83	Shizuoka
273	1	795	6,728	623	275	29.9	3,075	305	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	532	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	174	x	Shiga
151	16	373	3,097	664	154	30.0	2,218	160	Kyoto
552	102	1,149	17,045	1,220	874	30.0	7,930	656	Osaka
144	4	526	2,747	237	218	30.0	2,025	203	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	602	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	243	x	Wakayama
19	5	45	170	19	8	29.3	339	42	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	137	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	896	x	Okayama
159	41	183	2,271	278	150	29.3	1,446	178	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	201	x	Yamaguchi
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	357	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	438	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	70	x	Kochi
131	12	371	5,582	262	184	28.3	2,342	236	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	97	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	337	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	549	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	613	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	223	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	705	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	177	x	Okinawa

第4表 (2) 都道府県別、商品別販売額等

(2022年9月分)

Table4 (2) Department stores and supermarkets sales value by prefectures and by goods

都道府県	(3) スーパー		(3) Supermarkets					飲食料品	そ Others
	事業所数 (店)	合 計	衣	料 品					
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages			
Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories						
全 国	5, 887	1, 208, 773	53, 438	10, 852	26, 451	4, 472	11, 663	977, 770	177, 565
北海道	326	66, 316	2, 836	634	1, 456	220	526	54, 202	9, 278
青 森	69	12, 547	306	63	176	32	35	10, 681	1, 559
岩 手	67	10, 022	294	59	114	23	98	8, 650	1, 078
宮 城	158	x	x	x	x	x	x	x	x
秋 田	76	x	x	x	x	x	x	x	x
山 形	81	10, 808	278	113	121	20	24	9, 513	1, 017
福 島	117	x	x	x	x	x	x	x	x
茨 城	173	x	x	x	x	x	x	x	x
栃 木	115	x	x	x	x	x	x	x	x
群 馬	141	x	x	x	x	x	x	x	x
埼 玉	437	96, 301	2, 846	584	1, 451	273	538	81, 616	11, 838
千 葉	285	67, 865	2, 695	584	1, 386	214	510	54, 990	10, 180
東 京	400	114, 079	4, 550	874	2, 178	507	992	89, 764	19, 766
神奈川	355	94, 471	3, 236	679	1, 583	270	704	77, 320	13, 916
新 潟	154	x	x	x	x	x	x	x	x
富 山	58	x	x	x	x	x	x	x	x
石 川	53	x	x	x	x	x	x	x	x
福 井	34	x	x	x	x	x	x	x	x
山 梨	57	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野	105	17, 270	921	166	525	81	149	13, 874	2, 476
岐 阜	121	x	x	x	x	x	x	x	x
静 岡	153	29, 785	1, 359	246	757	94	261	24, 448	3, 978
愛 知	332	81, 079	4, 237	838	2, 128	351	920	64, 953	11, 888
三 重	107	x	x	x	x	x	x	x	x
滋 賀	100	x	x	x	x	x	x	x	x
京 都	73	20, 008	966	200	485	64	217	15, 527	3, 515
大 阪	309	69, 074	2, 682	603	1, 284	215	579	56, 110	10, 282
兵 庫	259	49, 222	2, 098	421	1, 055	109	513	40, 430	6, 694
奈 良	60	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	38	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥 取	18	3, 376	205	44	112	19	31	2, 388	782
島 根	19	x	x	x	x	x	x	x	x
岡 山	114	x	x	x	x	x	x	x	x
広 島	107	23, 348	1, 683	317	750	115	502	18, 302	3, 363
山 口	69	x	x	x	x	x	x	x	x
徳 島	45	7, 291	386	63	189	18	115	6, 003	901
香 川	83	x	x	x	x	x	x	x	x
愛 媛	97	x	x	x	x	x	x	x	x
高 知	30	x	x	x	x	x	x	x	x
福 岡	168	31, 021	2, 470	490	1, 115	201	665	21, 968	6, 583
佐 賀	29	x	x	x	x	x	x	x	x
長 崎	37	x	x	x	x	x	x	x	x
熊 本	52	x	x	x	x	x	x	x	x
大 分	32	x	x	x	x	x	x	x	x
宮 崎	34	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿 児 島	82	x	x	x	x	x	x	x	x
沖 縄	58	x	x	x	x	x	x	x	x

(Sep, 2022)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
2,083	10,723	21,084	142,642	1,033	4,069	30.0	548,328	23,704	Total
41	418	1,035	7,735	49	275	30.1	29,663	1,227	Hokkaido
35	52	160	1,310	2	33	30.1	6,311	248	Aomori
49	36	117	875	0	56	30.2	5,210	250	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	13,628	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	6,717	x	Akita
68	39	259	624	27	130	30.0	5,620	261	Yamagata
x	x	x	x	x	x	x	9,538	x	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	14,031	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	9,342	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	12,052	x	Gunma
48	718	908	10,109	54	238	29.9	40,275	1,446	Saitama
64	567	962	8,570	18	183	29.8	28,666	1,209	Chiba
97	995	2,413	16,233	28	171	30.0	41,747	1,463	Tokyo
55	666	2,512	10,652	31	142	30.0	38,815	1,298	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	16,980	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	4,213	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	5,409	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	3,247	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	3,947	x	Yamanashi
13	122	165	2,175	1	36	29.9	6,841	395	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	9,878	x	Gifu
36	319	387	3,236	1	188	30.1	14,669	582	Shizuoka
125	1,232	935	9,595	1	171	30.2	34,318	1,559	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	10,689	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	11,915	x	Shiga
35	260	278	2,863	77	47	29.9	10,140	428	Kyoto
69	564	1,031	8,581	37	78	30.1	29,059	1,155	Osaka
75	347	871	5,400	1	164	30.0	23,683	1,071	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	4,971	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	2,834	x	Wakayama
16	50	229	488	—	9	30.1	1,795	110	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	2,041	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	11,034	x	Okayama
56	189	424	2,686	8	61	30.0	11,308	545	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	5,992	x	Yamaguchi
8	35	126	732	—	8	30.0	4,096	185	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	7,298	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	6,372	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	2,661	x	Kochi
109	626	427	5,420	—	73	29.7	13,497	762	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	1,947	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	2,680	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	3,870	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	2,357	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	2,064	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	6,321	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	8,587	x	Okinawa

第5表 (1) 東京特別区・政令指定都市別販売額

Table5 (1) Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

	年 月	札幌 Sapporo	仙台 Sendai	さいたま Saitama	千葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横浜 Yokohama	川崎 Kawasaki
合 計 (百万円)	2019 年	518,027	232,172	234,931	197,245	2,536,302	792,349	157,661
	2020	477,072	225,475	260,270	191,024	2,129,081	784,286	189,228
	2021	483,207	225,007	277,956	198,451	2,212,060	820,588	193,707
	2019 年度	510,653	230,787	236,933	196,401	2,480,875	789,173	161,287
	2020	473,661	223,589	266,728	190,760	2,091,963	790,970	193,813
	2021	484,731	224,534	280,208	200,747	2,250,017	824,089	194,702
	2021 年 7～9月	117,281	53,918	67,284	47,556	522,716	196,053	48,519
	10～12	135,886	61,983	76,087	55,715	661,021	227,855	50,117
	2022 年 1～3月	118,544	54,311	67,916	49,403	562,854	198,984	47,615
	4～6	121,837	54,889	69,431	49,902	593,207	205,207	48,031
店 (百万円)	7～9	124,575	55,077	69,292	50,870	598,838	203,460	48,377
	2021 年 7月	40,823	19,448	23,428	16,863	191,906	69,721	16,407
	8	38,470	17,320	21,874	15,429	156,197	62,445	16,316
	9	37,988	17,150	21,982	15,263	174,614	63,887	15,797
	10	40,729	18,790	22,945	16,272	186,524	67,135	15,681
	11	41,836	19,520	24,180	17,576	211,205	71,877	15,667
	12	53,321	23,673	28,962	21,867	263,291	88,843	18,769
	2022 年 1月	39,715	19,162	23,288	16,837	187,917	68,294	16,091
	2	36,050	16,293	20,841	15,133	169,026	60,858	15,306
	3	42,779	18,856	23,788	17,432	205,910	69,832	16,218
百貨店 (百万円)	4	40,203	18,039	22,408	16,069	190,640	66,724	15,851
	5	41,079	18,144	23,260	17,076	195,143	68,375	16,131
	6	40,555	18,706	23,764	16,757	207,423	70,107	16,049
	7	43,345	19,851	24,350	18,102	212,157	72,539	16,569
	8	40,528	17,643	22,451	16,441	185,463	64,943	16,031
	9	40,701	17,583	22,492	16,328	201,218	65,977	15,777
スーパー (百万円)	2019 年	167,018	x	89,558	x	1,695,324	385,937	x
	2020	112,528	x	67,645	x	1,212,978	303,347	x
	2021	118,969	x	74,388	x	1,302,202	329,365	x
	2019 年度	157,308	x	86,288	x	1,628,530	374,135	x
	2020	108,725	x	65,386	x	1,170,443	297,355	x
	2021	118,722	x	75,828	x	1,341,488	334,487	x
	2021 年 7～9月	26,619	x	15,997	x	295,012	72,592	x
	10～12	39,527	x	23,450	x	426,405	102,449	x
	2022 年 1～3月	29,126	x	18,186	x	344,177	80,293	x
	4～6	31,829	x	19,014	x	371,113	86,703	x
スーパー (百万円)	7～9	33,214	x	17,830	x	373,404	82,637	x
	2021 年 7月	9,927	x	6,195	x	114,181	28,213	x
	8	7,744	x	4,485	x	80,079	20,791	x
	9	8,947	x	5,318	x	100,752	23,587	x
	10	11,106	x	6,270	x	112,554	27,288	x
	11	12,117	x	7,757	x	138,509	32,852	x
	12	16,304	x	9,424	x	175,341	42,309	x
	2022 年 1月	9,781	x	6,369	x	113,665	27,804	x
	2	7,712	x	4,931	x	99,164	22,653	x
	3	11,634	x	6,886	x	131,348	29,836	x
スーパー (百万円)	4	10,214	x	5,883	x	117,724	27,482	x
	5	10,767	x	6,193	x	120,146	28,529	x
	6	10,849	x	6,938	x	133,243	30,692	x
	7	11,956	x	6,736	x	134,386	31,469	x
	8	10,020	x	5,277	x	110,968	24,694	x
	9	11,239	x	5,817	x	128,049	26,474	x
スーパー (百万円)	2019 年	351,008	x	145,373	x	840,978	406,412	x
	2020	364,544	x	192,625	x	916,103	480,939	x
	2021	364,238	x	203,567	x	909,858	491,224	x
	2019 年度	353,345	x	150,645	x	852,344	415,038	x
	2020	364,936	x	201,341	x	921,520	493,614	x
	2021	366,009	x	204,380	x	908,530	489,603	x
	2021 年 7～9月	90,662	x	51,287	x	227,704	123,461	x
	10～12	96,359	x	52,636	x	234,616	125,406	x
	2022 年 1～3月	89,418	x	49,731	x	218,676	118,691	x
	4～6	90,008	x	50,417	x	222,095	118,504	x
スーパー (百万円)	7～9	91,360	x	51,463	x	225,434	120,823	x
	2021 年 7月	30,896	x	17,233	x	77,725	41,508	x
	8	30,726	x	17,390	x	76,118	41,654	x
	9	29,041	x	16,664	x	73,861	40,300	x
	10	29,622	x	16,676	x	73,970	39,847	x
	11	29,719	x	16,423	x	72,696	39,025	x
	12	37,018	x	19,538	x	87,950	46,534	x
	2022 年 1月	29,935	x	16,919	x	74,252	40,490	x
	2	28,338	x	15,910	x	69,862	38,205	x
	3	31,145	x	16,902	x	74,562	39,995	x
スーパー (百万円)	4	29,989	x	16,524	x	72,917	39,242	x
	5	30,312	x	17,066	x	74,997	39,846	x
	6	29,706	x	16,826	x	74,180	39,415	x
	7	31,389	x	17,614	x	77,771	41,070	x
	8	30,508	x	17,174	x	74,495	40,249	x
	9	29,463	x	16,675	x	73,169	39,504	x

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京 都 Kyoto	大 阪 Osaka	Year and Month	
96,630	161,477	83,763	118,003	716,962	377,975	1,163,768	C Y	2019
103,687	173,061	85,846	116,158	638,638	308,599	880,885		2020
108,440	178,533	88,518	117,628	666,794	318,224	903,802		2021
93,888	163,479	83,251	117,263	704,377	366,754	1,116,365	F Y	2019
108,356	174,400	86,927	116,511	634,344	302,923	864,289		2020
108,744	178,911	89,064	117,347	673,949	321,694	916,923		2021
27,021	43,712	20,455	27,934	158,053	75,897	219,035	Q3	2021
28,325	48,525	25,532	32,302	194,069	95,537	283,030	Q4	
26,560	43,489	21,901	28,595	167,652	80,236	232,649	Q1	2022
26,854	42,986	21,675	28,743	170,740	83,868	249,464	Q2	
27,093	45,793	21,286	28,620	172,073	83,705	256,188	Q3	
9,134	15,044	7,398	10,004	58,707	28,166	87,446	Jul	2021
9,142	14,765	6,497	9,167	49,467	23,497	64,380	Aug	
8,745	13,903	6,559	8,763	49,879	24,235	67,209	Sep	
8,847	14,734	7,697	9,704	57,053	27,584	79,346	Oct	
8,766	15,083	7,805	9,985	60,048	30,315	86,085	Nov	
10,713	18,709	10,031	12,614	76,967	37,638	117,599	Dec	
9,018	14,823	7,648	10,023	57,684	27,235	77,749	Jan	2022
8,513	13,343	6,815	8,624	49,643	23,629	69,540	Feb	
9,029	15,323	7,439	9,948	60,326	29,372	85,360	Mar	
8,819	13,979	7,038	9,288	56,025	27,133	81,499	Apr	
9,033	14,742	7,346	9,847	57,227	28,279	82,708	May	
9,002	14,265	7,291	9,607	57,488	28,456	85,257	Jun	
9,215	15,463	7,576	10,013	62,332	29,777	94,693	Jul	
9,067	15,561	6,923	9,476	54,467	26,237	79,699	Aug	
8,811	14,769	6,787	9,131	55,274	27,692	81,796	Sep	
x	x	x	x	404,336	242,265	843,137	C Y	2019
-	x	x	x	x	175,620	566,914		2020
-	x	x	x	x	186,651	596,065		2021
x	x	x	x	387,636	231,550	796,040	F Y	2019
-	x	x	x	x	171,346	554,007		2020
-	x	x	x	x	189,787	609,336		2021
-	x	x	x	x	42,970	140,841	Q3	2021
-	x	x	x	x	61,778	203,844	Q4	
-	x	x	x	x	47,779	159,553	Q1	2022
-	x	x	x	x	50,908	174,801	Q2	
-	x	x	x	x	50,743	178,861	Q3	
-	x	x	x	x	17,183	61,279	Jul	2021
-	x	x	x	x	12,255	37,469	Aug	
-	x	x	x	x	13,532	42,092	Sep	
-	x	x	x	x	16,668	54,034	Oct	
-	x	x	x	x	19,798	61,786	Nov	
-	x	x	x	x	25,312	88,024	Dec	
-	x	x	x	x	16,150	53,221	Jan	2022
-	x	x	x	x	13,419	46,001	Feb	
-	x	x	x	x	18,210	60,331	Mar	
-	x	x	x	x	15,942	56,812	Apr	
-	x	x	x	x	17,279	57,463	May	
-	x	x	x	x	17,687	60,527	Jun	
-	x	x	x	x	18,605	68,421	Jul	
-	x	x	x	x	15,147	53,559	Aug	
-	x	x	x	x	16,991	56,881	Sep	
x	x	x	x	312,626	135,710	320,631	C Y	2019
103,687	x	x	x	x	132,980	313,971		2020
108,440	x	x	x	x	131,573	307,738		2021
x	x	x	x	316,741	135,204	320,326	F Y	2019
108,356	x	x	x	x	131,577	310,282		2020
108,744	x	x	x	x	131,907	307,587		2021
27,021	x	x	x	x	32,928	78,194	Q3	2021
28,325	x	x	x	x	33,759	79,185	Q4	
26,560	x	x	x	x	32,457	73,096	Q1	2022
26,854	x	x	x	x	32,960	74,663	Q2	
27,093	x	x	x	x	32,963	77,327	Q3	
9,134	x	x	x	x	10,983	26,167	Jul	2021
9,142	x	x	x	x	11,242	26,911	Aug	
8,745	x	x	x	x	10,702	25,117	Sep	
8,847	x	x	x	x	10,917	25,311	Oct	
8,766	x	x	x	x	10,517	24,299	Nov	
10,713	x	x	x	x	12,326	29,575	Dec	
9,018	x	x	x	x	11,084	24,528	Jan	2022
8,513	x	x	x	x	10,210	23,539	Feb	
9,029	x	x	x	x	11,162	25,029	Mar	
8,819	x	x	x	x	11,191	24,687	Apr	
9,033	x	x	x	x	11,000	25,245	May	
9,002	x	x	x	x	10,769	24,731	Jun	
9,215	x	x	x	x	11,172	26,272	Jul	
9,067	x	x	x	x	11,090	26,140	Aug	
8,811	x	x	x	x	10,701	24,915	Sep	

第5表 (1) 東京特別区・政令指定都市別販売額

Table5 (1) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

	年 月	堺 Sakai	神 戸 Kobe	岡 山 Okayama	広 島 Hiroshima	福 岡 Fukuoka	北九州 Kitakyusyu	熊本 Kumamoto	Year and Month	
合 計 (百万円)	2019 年	110,856	311,996	149,496	249,813	316,806	135,773	95,759	C Y	2019
	2020	115,022	289,964	144,850	223,242	264,462	135,049	85,092		2020
	2021	111,123	290,196	143,967	222,366	287,447	136,042	83,720		2021
	2019 年度	110,486	308,793	148,953	246,681	308,406	132,450	93,525	F Y	2019
	2020	115,047	287,603	144,426	219,661	261,659	135,871	84,521		2020
	2021	110,605	291,099	144,377	222,144	292,907	136,164	82,690		2021
	2021 年 7～9月	27,544	71,931	34,198	53,801	67,465	33,087	19,255	Q3	2021
	10～12	30,232	83,188	40,784	64,296	89,762	38,267	24,426	Q4	
	2022 年 1～3月	26,609	70,685	35,458	52,832	71,424	32,587	19,708	Q1	2022
	4～6	26,859	72,097	36,206	54,630	75,160	33,080	20,717	Q2	
	7～9	27,004	74,412	36,218	54,568	76,378	33,325	20,598	Q3	
	2021 年 7月	9,689	25,925	12,131	20,423	26,376	12,136	7,437	Jul	2021
	8	9,220	23,279	11,081	17,078	20,288	10,608	5,738	Aug	
	9	8,635	22,727	10,986	16,300	20,801	10,343	6,080	Sep	
	10	9,016	24,552	12,262	18,831	25,719	11,369	6,935	Oct	
	11	9,758	25,471	12,672	19,975	27,330	12,036	7,443	Nov	
	12	11,458	33,165	15,850	25,490	36,713	14,862	10,048	Dec	
	2022 年 1月	9,063	24,232	11,972	17,829	24,485	11,275	6,679	Jan	2022
	2	8,379	21,478	10,896	15,996	20,586	9,557	5,608	Feb	
	3	9,167	24,976	12,591	19,007	26,353	11,754	7,422	Mar	
	4	8,685	23,657	11,606	17,583	24,184	10,889	6,803	Apr	
	5	8,919	24,499	12,250	18,200	25,315	11,019	6,863	May	
	6	9,255	23,940	12,350	18,847	25,660	11,171	7,051	Jun	
	7	9,412	26,649	12,758	20,322	28,583	12,084	7,691	Jul	
	8	9,015	23,959	11,628	17,424	23,991	10,747	6,450	Aug	
	9	8,578	23,804	11,832	16,822	23,804	10,494	6,457	Sep	
百貨店 (百万円)	2019 年	x	154,256	x	x	227,442	x	x	C Y	2019
	2020	x	119,212	x	x	x	x	x		2020
	2021	x	120,638	x	x	x	x	x		2021
	2019 年度	x	148,725	x	x	218,230	x	x	F Y	2019
	2020	x	116,195	x	x	x	x	x		2020
	2021	x	122,035	x	x	x	x	x		2021
	2021 年 7～9月	x	29,136	x	x	x	x	x	Q3	2021
	10～12	x	39,398	x	x	x	x	x	Q4	
	2022 年 1～3月	x	30,524	x	x	x	x	x	Q1	2022
	4～6	x	31,655	x	x	x	x	x	Q2	
	7～9	x	32,832	x	x	x	x	x	Q3	
	2021 年 7月	x	11,589	x	x	x	x	x	Jul	2021
	8	x	8,521	x	x	x	x	x	Aug	
	9	x	9,026	x	x	x	x	x	Sep	
	10	x	10,805	x	x	x	x	x	Oct	
	11	x	11,871	x	x	x	x	x	Nov	
	12	x	16,722	x	x	x	x	x	Dec	
	2022 年 1月	x	10,536	x	x	x	x	x	Jan	2022
	2	x	8,762	x	x	x	x	x	Feb	
	3	x	11,226	x	x	x	x	x	Mar	
	4	x	10,250	x	x	x	x	x	Apr	
	5	x	10,744	x	x	x	x	x	May	
	6	x	10,660	x	x	x	x	x	Jun	
	7	x	12,484	x	x	x	x	x	Jul	
	8	x	9,840	x	x	x	x	x	Aug	
	9	x	10,509	x	x	x	x	x	Sep	
スーパー (百万円)	2019 年	x	157,740	x	x	89,364	x	x	C Y	2019
	2020	x	170,752	x	x	x	x	x		2020
	2021	x	169,558	x	x	x	x	x		2021
	2019 年度	x	160,068	x	x	90,176	x	x	F Y	2019
	2020	x	171,408	x	x	x	x	x		2020
	2021	x	169,064	x	x	x	x	x		2021
	2021 年 7～9月	x	42,796	x	x	x	x	x	Q3	2021
	10～12	x	43,791	x	x	x	x	x	Q4	
	2022 年 1～3月	x	40,161	x	x	x	x	x	Q1	2022
	4～6	x	40,441	x	x	x	x	x	Q2	
	7～9	x	41,580	x	x	x	x	x	Q3	
	2021 年 7月	x	14,336	x	x	x	x	x	Jul	2021
	8	x	14,758	x	x	x	x	x	Aug	
	9	x	13,702	x	x	x	x	x	Sep	
	10	x	13,747	x	x	x	x	x	Oct	
	11	x	13,601	x	x	x	x	x	Nov	
	12	x	16,443	x	x	x	x	x	Dec	
	2022 年 1月	x	13,696	x	x	x	x	x	Jan	2022
	2	x	12,716	x	x	x	x	x	Feb	
	3	x	13,750	x	x	x	x	x	Mar	
	4	x	13,407	x	x	x	x	x	Apr	
	5	x	13,755	x	x	x	x	x	May	
	6	x	13,280	x	x	x	x	x	Jun	
	7	x	14,165	x	x	x	x	x	Jul	
	8	x	14,120	x	x	x	x	x	Aug	
	9	x	13,295	x	x	x	x	x	Sep	

Total (million yen)

Departmentstores (million yen)

Supermarkets (million yen)

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづく)											
	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		Year and Month	
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted		
合 計 (%)	2019 年	0.3	▲1.3	▲0.4	▲2.3	▲0.6	▲1.5	▲1.0	▲1.0	C Y	2019
	2020	▲8.8	▲9.0	▲4.7	▲4.4	▲2.2	▲5.1	▲5.4	▲5.1		2020
	2021	1.1	0.9	▲0.6	▲0.1	4.4	2.8	3.4	2.9		2021
	2019 年度	▲1.2	▲3.4	▲1.6	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲1.6	▲1.4	F Y	2019
	2020	▲8.2	▲7.8	▲5.2	▲4.8	▲1.6	▲5.0	▲5.4	▲5.0		2020
	2021	2.3	1.7	0.4	0.9	5.1	4.0	5.2	4.2		2021
	2021 年 7～9月	▲2.0	▲2.4	▲3.3	▲2.9	0.0	▲0.7	▲1.5	▲2.2	Q3	2021
	10～12	4.1	3.1	▲0.2	0.1	2.8	2.2	2.6	1.4	Q4	
	2022 年 1～3月	1.3	0.1	▲0.9	▲0.5	3.4	2.8	4.9	3.3	Q1	2022
	4～6	7.8	6.7	1.0	1.4	0.7	0.3	3.8	2.4	Q2	
	7～9	6.2	5.6	2.2	2.4	3.0	2.3	7.0	5.2	Q3	
	2021 年 7月	0.2	▲0.1	0.1	0.5	2.9	2.2	0.9	0.2	Jul	2021
	8	▲4.1	▲4.6	▲6.1	▲5.8	▲4.2	▲4.9	▲5.9	▲6.6	Aug	
	9	▲1.9	▲2.7	▲4.0	▲3.6	1.5	0.8	0.6	▲0.1	Sep	
	10	2.9	2.1	▲0.2	0.1	3.4	2.7	1.7	0.9	Oct	
	11	6.4	5.3	▲0.5	▲0.1	3.1	2.5	3.4	1.9	Nov	
	12	3.3	2.3	0.0	0.3	2.2	1.6	2.6	1.4	Dec	
	2022 年 1月	1.6	0.4	1.1	1.5	5.6	4.9	6.4	4.8	Jan	2022
	2	▲1.6	▲2.9	▲4.1	▲3.7	1.4	0.8	4.4	2.8	Feb	
	3	3.7	2.6	0.1	0.4	3.1	2.5	3.8	2.4	Mar	
百貨店 (%)	4	5.9	4.7	1.0	1.6	1.3	1.3	4.4	3.8	Apr	
	5	13.2	12.1	1.6	1.9	0.6	▲0.1	5.3	3.4	May	
	6	4.6	3.6	0.5	0.6	0.3	▲0.4	1.8	0.1	Jun	
	7	6.2	5.2	2.1	2.3	3.9	3.3	7.3	5.8	Jul	
	8	5.4	4.6	1.9	2.1	2.6	1.9	6.6	4.7	Aug	
	9	7.1	6.9	2.5	2.7	2.3	1.6	7.0	5.2	Sep	
	2019 年	0.2	0.2	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	C Y	2019
	2020	▲32.6	▲32.6	x	x	▲24.5	▲23.3	x	x		2020
	2021	5.7	5.7	x	x	10.0	10.3	x	x		2021
	2019 年度	▲5.7	▲5.7	x	x	▲6.0	▲5.9	x	x	F Y	2019
	2020	▲30.9	▲30.9	x	x	▲24.2	▲22.9	x	x		2020
	2021	9.2	9.2	x	x	16.0	16.0	x	x		2021
	2021 年 7～9月	▲10.4	▲10.4	x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	Q3	2021
	10～12	16.5	16.5	x	x	6.7	6.7	x	x	Q4	
	2022 年 1～3月	▲0.8	▲0.8	x	x	8.6	8.6	x	x	Q1	2022
	4～6	35.7	35.7	x	x	4.5	4.5	x	x	Q2	
	7～9	24.8	24.8	x	x	11.5	11.5	x	x	Q3	
	2021 年 7月	▲5.4	▲5.4	x	x	2.3	2.3	x	x	Jul	2021
	8	▲16.1	▲16.1	x	x	▲17.1	▲17.1	x	x	Aug	
	9	▲10.3	▲10.3	x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	Sep	
	10	4.7	4.7	x	x	4.6	4.6	x	x	Oct	
	11	31.8	31.8	x	x	7.7	7.7	x	x	Nov	
	12	15.5	15.5	x	x	7.2	7.2	x	x	Dec	
スーパー (%)	2022 年 1月	7.3	7.3	x	x	20.2	20.2	x	x	Jan	2022
	2	▲13.8	▲13.8	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	Feb	
	3	2.9	2.9	x	x	5.9	5.9	x	x	Mar	
	4	16.6	16.6	x	x	3.3	3.3	x	x	Apr	
	5	73.2	73.2	x	x	9.0	9.0	x	x	May	
	6	28.0	28.0	x	x	1.8	1.8	x	x	Jun	
	7	20.4	20.4	x	x	8.7	8.7	x	x	Jul	
	8	29.4	29.4	x	x	17.7	17.7	x	x	Aug	
	9	25.6	25.6	x	x	9.4	9.4	x	x	Sep	
	2019 年	0.4	▲2.1	x	x	0.6	▲0.7	x	x	C Y	2019
	2020	2.4	2.3	x	x	8.9	6.0	x	x		2020
	2021	▲0.3	▲0.6	x	x	2.5	0.2	x	x		2021
	2019 年度	0.9	▲2.3	x	x	1.9	0.4	x	x	F Y	2019
	2020	1.7	2.6	x	x	8.9	5.1	x	x		2020
	2021	0.3	▲0.6	x	x	1.5	0.1	x	x		2021
	2021 年 7～9月	0.8	0.2	x	x	1.8	0.9	x	x	Q3	2021
	10～12	▲0.3	▲1.6	x	x	1.2	0.3	x	x	Q4	
	2022 年 1～3月	2.0	0.5	x	x	1.7	0.8	x	x	Q1	2022
	4～6	0.5	▲0.9	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x	Q2	
	7～9	0.8	▲0.1	x	x	0.3	▲0.6	x	x	Q3	
	2021 年 7月	2.1	1.7	x	x	3.1	2.1	x	x	Jul	2021
	8	▲0.6	▲1.1	x	x	▲0.2	▲1.1	x	x	Aug	
	9	1.0	▲0.0	x	x	2.6	1.7	x	x	Sep	
	10	2.2	1.1	x	x	3.0	2.0	x	x	Oct	
	11	▲1.3	▲2.7	x	x	1.0	0.2	x	x	Nov	
	12	▲1.4	▲2.7	x	x	▲0.0	▲0.9	x	x	Dec	
	2022 年 1月	▲0.2	▲1.7	x	x	1.0	0.0	x	x	Jan	2022
	2	2.3	0.6	x	x	2.0	1.1	x	x	Feb	
	3	4.0	2.5	x	x	2.1	1.1	x	x	Mar	
	4	2.7	1.1	x	x	0.6	0.6	x	x	Apr	
	5	0.8	▲0.6	x	x	▲2.1	▲3.1	x	x	May	
	6	▲1.9	▲3.2	x	x	▲0.3	▲1.2	x	x	Jun	
	7	1.6	0.3	x	x	2.2	1.3	x	x	Jul	
	8	▲0.7	▲1.6	x	x	▲1.2	▲2.1	x	x	Aug	
	9	1.5	1.1	x	x	0.1	▲0.8	x	x	Sep	

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

	年 月	東京特別区		横 浜		川 崎		相模原	
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted
合 計	2019 年	▲1.0	▲1.3	▲1.5	▲2.0	▲5.1	▲6.1	▲5.6	0.6
	2020	▲17.7	▲18.2	▲6.6	▲7.3	6.7	4.0	▲14.8	3.3
	2021	3.4	3.2	3.5	3.2	0.4	0.1	0.8	0.0
	2019 年度	▲3.3	▲3.3	▲2.2	▲2.4	▲2.5	▲4.3	▲9.6	1.7
	2020	▲17.6	▲18.2	▲6.0	▲6.8	6.1	4.1	▲9.6	3.2
	2021	7.6	7.4	4.2	4.0	0.5	▲0.7	0.4	▲0.3
	2021 年 7～9月	0.2	0.1	▲1.9	▲1.9	▲0.1	0.6	▲0.5	▲0.5
	10～12	5.4	5.3	2.8	2.2	3.0	0.8	3.1	2.3
	2022 年 1～3月	7.2	7.2	1.8	1.5	2.1	▲2.1	1.2	▲0.8
	4～6	17.8	17.3	2.0	1.9	▲0.9	▲3.1	0.1	▲1.9
百 貨 店	7～9	14.6	13.8	3.8	3.2	▲0.3	▲2.7	0.3	▲1.8
	2021 年 7月	4.9	4.8	0.1	1.1	0.4	1.1	0.3	0.3
	8	▲6.4	▲6.5	▲6.5	▲6.3	▲2.8	▲2.3	▲2.8	▲2.8
	9	1.6	1.4	0.6	▲0.4	2.3	3.1	1.4	1.4
	10	3.2	3.0	1.5	0.5	1.3	0.5	1.5	1.5
	11	6.2	6.0	5.4	4.9	8.0	5.0	7.6	7.6
	12	6.4	6.3	1.9	1.5	0.5	▲2.2	1.0	▲1.0
	2022 年 1月	11.7	11.6	5.3	4.8	0.3	▲3.4	0.1	▲1.8
	2	2.9	2.9	0.6	0.0	3.5	▲1.3	2.1	0.1
	3	7.0	6.9	▲0.5	▲0.2	2.7	▲1.5	1.3	▲0.6
ス ー パ ー	4	14.7	14.3	2.7	2.6	1.5	▲0.9	1.0	▲0.9
	5	34.8	34.2	1.9	1.8	▲3.1	▲5.3	▲1.4	▲3.6
	6	7.8	7.3	1.4	1.3	▲0.9	▲3.0	0.7	▲1.3
	7	10.6	9.9	4.0	3.6	1.0	▲1.1	0.9	▲1.2
	8	18.7	17.8	4.0	3.5	▲1.7	▲4.2	▲0.8	▲2.9
	9	15.2	14.4	3.3	2.5	▲0.1	▲2.7	0.8	▲1.3
	2019 年	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.2	x	x	x	x
	2020	▲28.5	▲28.5	▲21.4	▲20.8	x	x	—	—
	2021	7.4	7.4	8.6	10.3	x	x	—	—
	2019 年度	▲4.9	▲4.9	▲3.9	▲3.8	x	x	x	x
ス ー パ ー	2020	▲28.1	▲28.1	▲20.5	▲19.5	x	x	—	—
	2021	14.6	14.6	12.5	13.6	x	x	—	—
	2021 年 7～9月	0.9	0.9	▲5.7	▲3.6	x	x	—	—
	10～12	9.5	9.5	6.0	6.0	x	x	—	—
	2022 年 1～3月	12.9	12.9	6.8	6.8	x	x	—	—
	4～6	34.5	34.5	9.5	9.5	x	x	—	—
	7～9	26.6	26.6	13.8	13.8	x	x	—	—
	2021 年 7月	8.3	8.3	▲0.2	3.2	x	x	—	—
	8	▲8.7	▲8.7	▲14.7	▲12.3	x	x	—	—
	9	1.4	1.4	▲2.9	▲2.9	x	x	—	—
ス ー パ ー	10	5.5	5.5	3.1	3.1	x	x	—	—
	11	10.5	10.5	7.0	7.0	x	x	—	—
	12	11.4	11.4	7.2	7.2	x	x	—	—
	2022 年 1月	23.4	23.4	20.5	20.5	x	x	—	—
	2	4.8	4.8	0.4	0.4	x	x	—	—
	3	11.2	11.2	1.1	1.1	x	x	—	—
	4	27.2	27.2	8.5	8.5	x	x	—	—
	5	80.7	80.7	12.0	12.0	x	x	—	—
	6	14.0	14.0	8.3	8.3	x	x	—	—
	7	17.7	17.7	11.5	11.5	x	x	—	—
ス ー パ ー	8	38.6	38.6	18.8	18.8	x	x	—	—
	9	27.1	27.1	12.2	12.2	x	x	—	—
	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲1.6	▲2.8	x	x	x	x
	2020	2.5	2.9	5.7	5.7	x	x	x	x
	2021	▲1.8	▲2.3	0.2	▲1.2	x	x	0.8	0.0
	2019 年度	▲0.3	▲0.1	▲0.8	▲1.1	x	x	x	x
	2020	1.3	1.0	5.6	4.9	x	x	x	x
	2021	▲1.4	▲1.7	▲0.8	▲1.7	x	x	0.4	▲0.3
	2021 年 7～9月	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.7	x	x	▲0.5	▲0.5
	10～12	▲1.3	▲1.7	0.4	▲0.7	x	x	3.1	2.3
ス ー パ ー	2022 年 1～3月	▲0.6	▲0.8	▲1.3	▲1.8	x	x	1.2	▲0.8
	4～6	▲2.4	▲3.5	▲2.9	▲3.1	x	x	0.1	▲1.9
	7～9	▲1.0	▲2.9	▲2.1	▲3.0	x	x	0.3	▲1.8
	2021 年 7月	0.2	0.1	0.4	▲0.3	x	x	0.3	0.3
	8	▲3.8	▲4.0	▲1.8	▲2.9	x	x	▲2.8	▲2.8
	9	1.9	1.4	2.7	1.1	x	x	1.4	1.4
	10	▲0.2	▲0.7	0.4	▲1.3	x	x	1.5	1.5
	11	▲1.3	▲1.8	4.1	3.2	x	x	7.6	7.6
	12	▲2.3	▲2.5	▲2.6	▲3.3	x	x	1.0	▲1.0
	2022 年 1月	▲2.5	▲2.7	▲3.0	▲3.9	x	x	0.1	▲1.8
ス ー パ ー	2	0.4	0.2	0.7	▲0.2	x	x	2.1	0.1
	3	0.3	0.1	▲1.6	▲1.2	x	x	1.3	▲0.6
	4	▲1.0	▲1.9	▲1.0	▲1.2	x	x	1.0	▲0.9
	5	▲4.2	▲5.4	▲4.2	▲4.4	x	x	▲1.4	▲3.6
	6	▲1.9	▲3.2	▲3.4	▲3.6	x	x	0.7	▲1.3
	7	0.1	▲1.5	▲1.1	▲1.8	x	x	0.9	▲1.2
	8	▲2.1	▲4.2	▲3.4	▲4.1	x	x	▲0.8	▲2.9
	9	▲0.9	▲3.1	▲2.0	▲3.2	x	x	0.8	▲1.3

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。
Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

(つづく)

新潟		静岡		浜松		名古屋		Year and Month		
Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted	Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted			
▲0.6 2.4 2.3	▲0.6 2.6 3.3	▲3.6 ▲7.1 1.2	▲3.6 ▲8.4 1.0	▲2.2 ▲3.9 0.8	▲2.4 ▲4.8 1.0	▲1.4 ▲12.0 4.1	▲0.7 ▲12.5 4.7	C Y	2019	Total (%)
▲0.0 1.5 2.6	▲0.5 3.9 2.3	▲4.4 ▲6.3 2.5	▲4.5 ▲7.7 2.5	▲2.7 ▲3.2 0.7	▲3.1 ▲3.9 0.9	▲2.7 ▲11.2 6.2	▲2.6 ▲11.4 6.7	F Y	2019	
▲1.0 1.6 0.9	▲1.0 1.6 1.5	▲7.0 3.8 2.6	▲7.0 3.8 2.6	▲3.3 ▲0.2 ▲1.0	▲3.0 0.0 ▲1.0	0.2 4.9 4.5	0.9 5.2 4.3	Q3 Q4 Q1	2021	
▲0.5 4.8	0.6 4.8	2.4 4.1	2.4 4.1	0.8 2.5	0.8 2.5	10.7 8.9	9.5 7.4	Q2 Q3	2022	
2.4 ▲3.9 ▲1.2	2.4 ▲3.9 ▲1.2	▲2.4 ▲13.4 ▲5.1	▲2.4 ▲13.4 ▲5.1	1.3 ▲6.0 ▲5.2	1.5 ▲5.7 ▲5.0	4.4 ▲0.4 ▲3.9	5.5 0.3 ▲3.4	Jul Aug Sep	2021	
2.9 0.4 1.5 3.3	2.9 0.4 1.5 3.3	3.9 4.7 3.1 5.0	3.9 4.7 3.1 5.0	▲1.8 0.9 0.2 ▲1.0	▲1.5 1.1 0.4 ▲1.0	3.0 5.0 6.3 9.1	3.8 5.4 6.2 9.5	Oct Nov Dec Jan	2022	
▲1.5 0.7 0.2 0.2 ▲1.8	▲0.5 1.6 1.3 1.2 ▲0.8	3.3 ▲0.5 3.2 4.3 ▲0.3	3.3 ▲0.5 3.2 4.3 ▲0.3	▲3.0 ▲0.5 1.4 1.4 ▲0.3	▲3.0 0.9 1.4 1.4 ▲0.3	1.5 0.9 7.0 17.3 8.4	1.6 2.0 5.7 16.1 7.3	Feb Mar Apr May Jun		
2.8 5.4 6.2	3.8 5.4 5.3	2.4 6.6 3.5	2.4 6.6 3.5	0.1 3.4 4.2	0.1 3.4 4.2	6.2 10.1 10.8	4.6 8.8 9.3	Jul Aug Sep		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲2.7 x x	▲0.3 x x	C Y	2019	Department stores (%)
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲6.2 x x	▲4.8 x x	F Y	2019	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q3 Q4 Q1	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q2 Q3	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul Aug Sep	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Oct Nov Dec	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jan Feb Mar		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Apr May Jun		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul Aug Sep		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	0.4 x x	▲1.2 x x	C Y	2019	Supermarkets (%)
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	1.9 x x	0.3 x x	F Y	2019	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q3 Q4 Q1	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q2 Q3	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul Aug Sep	2021	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Oct Nov Dec	2022	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jan Feb Mar		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Apr May Jun		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul Aug Sep		

第5表 (2) 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

	年 月	京 都		大 阪		堺		神 戸	
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	0.3	1.0	1.1	1.0	▲6.0	▲4.0	▲1.9	▲2.3
	2020	▲18.4	▲18.8	▲24.7	▲24.7	▲3.6	▲3.3	▲10.3	▲8.9
	2021	3.1	3.4	2.5	2.7	▲4.7	▲2.9	▲0.6	2.3
	2019 年度	▲2.9	▲1.9	▲3.3	▲3.2	▲6.0	▲3.7	▲2.2	▲2.4
	2020	▲17.4	▲18.0	▲23.0	▲23.0	▲3.8	▲3.9	▲10.5	▲8.1
	2021	6.2	6.4	6.1	6.3	▲3.9	▲2.4	1.2	3.1
	2021 年 7～9月	▲1.6	▲1.5	▲1.4	▲1.3	▲5.4	▲4.2	▲5.3	▲1.2
	10～12	4.1	4.6	8.1	8.4	▲4.3	▲2.3	2.7	2.6
	2022 年 1～3月	4.5	4.4	6.0	6.1	▲1.9	▲2.3	1.3	1.4
	4～6	19.8	19.8	36.9	37.2	2.4	1.4	10.4	10.6
	7～9	10.3	10.3	17.0	17.1	▲2.0	▲1.0	3.4	3.3
	2021 年 7月	5.0	5.2	5.9	6.0	▲3.2	▲1.7	▲1.5	3.0
	8	▲5.9	▲5.8	▲8.1	▲8.0	▲8.1	▲7.1	▲11.9	▲5.1
	9	▲4.3	▲4.3	▲3.4	▲3.2	▲4.9	▲3.8	▲2.1	▲1.8
	10	0.5	0.8	3.2	3.5	▲4.0	▲2.8	0.8	1.1
	11	6.0	6.3	8.1	8.4	▲3.4	▲1.4	3.3	3.1
	12	5.3	6.0	11.7	11.9	▲5.2	▲2.7	3.6	3.4
	2022 年 1月	10.3	9.8	9.6	9.8	▲4.2	▲3.3	5.2	5.3
	2	1.6	1.6	2.0	2.1	▲1.6	▲2.7	▲1.8	▲1.8
	3	2.0	2.0	6.2	6.3	0.1	▲1.0	0.4	0.5
	4	13.2	13.2	27.8	28.1	2.8	1.7	8.0	8.2
	5	42.8	42.8	98.1	98.7	9.0	8.0	20.8	21.1
	6	8.4	8.4	11.1	11.3	▲3.5	▲4.4	3.5	3.7
	7	5.7	5.7	8.3	8.5	▲2.9	▲1.9	2.8	2.8
	8	11.7	11.7	23.8	24.1	▲2.2	▲1.2	2.9	2.7
	9	14.3	14.3	21.7	21.8	▲0.7	0.3	4.7	4.5
百貨店 (%)	2019 年	1.8	1.8	1.5	1.5	x	x	▲2.3	▲2.3
	2020	▲27.5	▲27.5	▲32.8	▲32.8	x	x	▲22.7	▲20.6
	2021	6.3	6.3	5.1	5.1	x	x	1.2	8.2
	2019 年度	▲3.0	▲3.0	▲4.5	▲4.5	x	x	▲4.5	▲4.5
	2020	▲26.0	▲26.0	▲30.4	▲30.4	x	x	▲21.9	▲18.1
	2021	10.8	10.8	10.0	10.0	x	x	5.0	9.7
	2021 年 7～9月	▲3.1	▲3.1	▲2.1	▲2.1	x	x	▲10.9	▲2.0
	10～12	7.7	7.7	12.0	12.0	x	x	7.9	7.9
	2022 年 1～3月	7.0	7.0	9.1	9.1	x	x	4.8	4.8
	4～6	36.6	36.6	66.3	66.3	x	x	37.8	37.8
	7～9	18.1	18.1	27.0	27.0	x	x	12.7	12.7
	2021 年 7月	6.6	6.6	8.7	8.7	x	x	▲3.2	7.2
	8	▲9.2	▲9.2	▲12.1	▲12.1	x	x	▲24.7	▲10.6
	9	▲8.1	▲8.1	▲6.2	▲6.2	x	x	▲4.0	▲4.0
	10	0.5	0.5	4.1	4.1	x	x	3.5	3.5
	11	11.1	11.1	12.5	12.5	x	x	9.6	9.6
	12	10.4	10.4	17.1	17.1	x	x	9.6	9.6
	2022 年 1月	18.6	18.6	17.0	17.0	x	x	17.7	17.7
	2	1.5	1.5	2.5	2.5	x	x	▲3.1	▲3.1
	3	2.3	2.3	7.9	7.9	x	x	0.9	0.9
	4	24.6	24.6	46.8	46.8	x	x	27.3	27.3
	5	93.0	93.0	279.0	279.0	x	x	86.7	86.7
	6	14.0	14.0	18.1	18.1	x	x	16.2	16.2
	7	8.3	8.3	11.7	11.7	x	x	7.7	7.7
	8	23.6	23.6	42.9	42.9	x	x	15.5	15.5
	9	25.6	25.6	35.1	35.1	x	x	16.4	16.4
スーパー (%)	2019 年	▲2.2	▲0.4	▲0.1	▲0.3	x	x	▲1.6	▲2.3
	2020	▲2.0	▲3.1	▲3.9	▲2.8	x	x	0.8	2.4
	2021	▲1.1	▲0.5	▲2.3	▲1.7	x	x	▲2.0	▲1.5
	2019 年度	▲2.7	▲0.0	▲0.4	0.2	x	x	▲0.0	▲0.3
	2020	▲4.3	▲4.3	▲5.1	▲4.2	x	x	▲0.8	1.1
	2021	0.3	0.6	▲0.9	▲0.3	x	x	▲1.4	▲1.3
	2021 年 7～9月	0.5	0.8	▲0.2	0.4	x	x	▲1.1	▲0.7
	10～12	▲2.1	▲0.9	▲0.8	▲0.1	x	x	▲1.6	▲1.7
	2022 年 1～3月	1.0	0.7	▲0.2	0.3	x	x	▲1.2	▲1.1
	4～6	0.6	0.6	▲3.2	▲2.8	x	x	▲4.4	▲4.3
	7～9	0.1	0.1	▲1.1	▲0.7	x	x	▲2.8	▲3.1
	2021 年 7月	2.7	3.0	▲0.1	0.3	x	x	▲0.2	▲0.2
	8	▲1.9	▲1.7	▲1.8	▲1.4	x	x	▲2.2	▲1.6
	9	0.9	1.1	1.6	2.4	x	x	▲0.9	▲0.3
	10	0.6	1.4	1.4	2.2	x	x	▲1.2	▲0.7
	11	▲2.5	▲1.8	▲1.6	▲0.9	x	x	▲1.7	▲1.9
	12	▲3.9	▲2.1	▲1.9	▲1.2	x	x	▲1.8	▲2.2
	2022 年 1月	▲0.0	▲1.0	▲3.7	▲3.0	x	x	▲2.8	▲2.7
	2	1.7	1.7	1.0	1.4	x	x	▲0.9	▲0.8
	3	1.5	1.5	2.3	2.6	x	x	0.1	0.2
	4	0.1	0.1	▲1.4	▲0.9	x	x	▲3.2	▲3.1
	5	1.3	1.3	▲5.0	▲4.8	x	x	▲5.3	▲5.1
	6	0.4	0.4	▲3.0	▲2.4	x	x	▲4.8	▲4.6
	7	1.7	1.7	0.4	0.9	x	x	▲1.2	▲1.2
	8	▲1.4	▲1.4	▲2.9	▲2.4	x	x	▲4.3	▲4.7
	9	▲0.0	▲0.0	▲0.8	▲0.6	x	x	▲3.0	▲3.4

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

岡 山		広 島		福 岡		北九州		熊本		Year and Month	
Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted		
0.5 ▲3.7 ▲0.7	▲0.9 ▲4.9 ▲0.0	▲0.2 ▲10.6 ▲0.4	▲0.6 ▲6.4 ▲0.1	▲1.4 ▲18.2 8.2	▲0.6 ▲19.8 6.1	▲5.4 ▲8.7 ▲0.8	0.7 ▲9.2 1.1	▲2.5 ▲11.1 ▲1.6	▲2.5 ▲11.1 ▲0.3	C Y	2019
0.2 ▲3.7 ▲0.0	▲1.7 ▲4.3 0.4	▲1.3 ▲11.0 1.1	▲0.7 ▲6.6 0.3	▲3.8 ▲17.1 11.9	▲3.6 ▲18.7 10.0	▲8.7 ▲6.5 0.2	▲1.4 ▲8.4 1.4	▲4.3 ▲9.6 ▲2.2	▲4.3 ▲9.5 ▲0.8	F Y	2019
▲5.3 0.4 1.2	▲4.4 1.0 0.4	▲5.5 1.0 ▲0.4	▲6.4 0.3 ▲1.3	1.1 8.8 8.3	▲1.5 7.4 7.4	▲6.7 ▲0.5 0.4	▲3.2 ▲0.9 ▲0.2	▲9.5 ▲3.5 ▲5.0	▲8.1 ▲2.3 ▲4.3	Q3 Q4 Q1	2021
6.7 5.9	5.1 4.1	6.7 1.4	6.7 4.2	17.0 13.2	16.6 12.7	2.7 0.7	2.7 1.2	7.3 7.0	7.3 7.0	Q2 Q3	2022
▲0.9 ▲8.3 ▲6.7	▲0.0 ▲7.4 ▲5.9	▲0.9 ▲8.3 ▲8.0	▲1.7 ▲9.2 ▲8.9	6.5 ▲4.5 0.5	4.2 ▲7.4 ▲2.4	▲4.3 ▲11.9 ▲3.5	0.7 ▲6.8 ▲3.7	▲5.6 ▲15.4 ▲8.2	▲4.3 ▲14.0 ▲6.5	Jul Aug Sep	2021
0.7 ▲1.5 1.7	1.6 ▲0.7 1.9	0.3 ▲0.6 2.8	▲0.5 ▲1.3 2.2	7.9 6.2 11.5	5.4 5.1 10.6	▲0.7 0.3 ▲0.9	▲0.9 ▲0.3 ▲1.4	▲4.1 ▲4.3 ▲2.5	▲2.8 ▲3.2 ▲1.3	Oct Nov Dec	
▲0.0 1.5 2.1	0.3 0.1 0.6	▲0.1 ▲2.3 0.9	▲1.0 ▲3.2 0.1	17.3 4.0 4.1	15.8 3.4 3.6	3.7 ▲0.9 ▲1.6	3.1 ▲1.6 ▲2.2	▲2.1 ▲10.7 ▲2.8	▲0.9 ▲9.7 ▲2.8	Jan Feb Mar	2022
3.5 13.4 3.6	1.9 11.8 2.1	1.3 12.5 6.6	1.3 12.5 6.8	9.7 29.9 13.0	9.7 29.1 12.5	0.6 5.8 1.7	0.6 5.8 1.7	5.4 13.3 3.8	5.4 13.3 3.8	Apr May Jun	
5.2 4.9 7.7	3.5 3.0 5.8	▲0.5 2.0 3.2	2.2 5.0 5.8	8.4 18.3 14.4	8.0 17.7 13.8	▲0.4 1.3 1.5	▲0.4 1.3 2.9	3.4 12.4 6.2	3.4 12.4 6.2	Jul Aug Sep	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲0.4 x x	▲0.4 x x	x x x	x x x	x x x	x x x	C Y	2019
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2020
x x x	x x x	x x x	x x x	▲4.2 x x	▲4.2 x x	x x x	x x x	x x x	x x x	F Y	2019
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2020
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2021
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q3 Q4 Q1	2022
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q2 Q3	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2021
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul Aug Sep	2021
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Oct Nov Dec	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2022
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jan Feb Mar	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Apr May Jun	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul Aug Sep	
x x x	x x x	x x x	x x x	▲3.9 x x	▲1.1 x x	x x x	x x x	x x x	x x x	C Y	2019
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2020
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2021
x x x	x x x	x x x	x x x	▲2.9 x x	▲2.1 x x	x x x	x x x	x x x	x x x	F Y	2019
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2020
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2021
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q3 Q4 Q1	2022
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Q2 Q3	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2021
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul Aug Sep	2021
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Oct Nov Dec	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x		2022
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jan Feb Mar	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Apr May Jun	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	Jul Aug Sep	

第5表 (3) 東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table5 (3) Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区 ・ 政令指定都市	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
					紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
		Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
合 計 (百万円)	札 幌	128	40,701	6,757	819	4,210	251	1,478	26,392	7,552
	仙 台	66	17,583	2,515	336	926	83	1,170	11,375	3,693
	さいたま	69	22,492	2,857	386	1,231	255	984	15,213	4,422
	千 葉	43	16,328	2,504	256	941	130	1,177	9,726	4,097
	東京特別区	270	201,218	55,382	8,550	23,622	2,145	21,065	88,038	57,798
	横 浜	148	65,977	10,387	953	4,159	499	4,776	41,125	14,466
	川 崎	54	15,777	708	166	307	61	175	12,569	2,500
	相模原	38	8,811	343	73	159	33	79	7,168	1,300
	新 潟	54	14,769	2,001	280	1,331	124	266	10,799	1,969
	静 岡	24	6,787	1,208	160	835	60	154	4,052	1,526
	浜 松	34	9,131	1,361	189	585	64	522	6,060	1,711
	名古屋	105	55,274	15,389	2,002	8,600	437	4,350	27,548	12,336
	京 都	43	27,692	9,048	975	5,236	283	2,554	12,516	6,128
	大 阪	117	81,796	28,505	3,066	12,811	957	11,672	31,768	21,523
	堺	32	8,578	776	110	442	34	190	6,581	1,221
	神 戸	74	23,804	5,943	472	4,297	157	1,017	13,766	4,095
	岡 山	47	11,832	2,131	229	941	137	825	7,274	2,427
	広 島	42	16,822	3,503	385	1,797	113	1,207	9,411	3,908
	福 岡	45	23,804	8,046	847	2,584	236	4,379	8,391	7,368
	北九州	42	10,494	2,143	254	911	143	834	5,945	2,406
	熊 本	21	6,457	1,620	211	792	92	525	3,062	1,775
百貨店 (百万円)	札 幌	4	11,239	5,393	509	3,511	150	1,223	3,007	2,838
	仙 台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	3	5,817	2,285	256	942	199	888	1,519	2,012
	千 葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	128,049	52,316	7,956	22,182	1,785	20,393	31,992	43,741
	横 浜	9	26,474	9,252	718	3,597	406	4,530	8,514	8,708
	川 崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新 潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	6	x	x	x	x	x	x	x	x
	京 都	4	16,991	8,622	889	5,015	249	2,469	4,069	4,300
	大 阪	9	56,881	27,686	2,888	12,415	883	11,500	11,749	17,446
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	4	10,509	5,491	401	4,093	140	856	2,667	2,352
	岡 山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	4	x	x	x	x	x	x	x	x
	北九州	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー (百万円)	札 幌	124	29,463	1,364	309	699	101	255	23,385	4,714
	仙 台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	66	16,675	571	131	289	56	96	13,693	2,410
	千 葉	42	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	249	73,169	3,066	594	1,440	360	672	56,046	14,057
	横 浜	139	39,504	1,135	235	561	92	246	32,611	5,758
	川 崎	53	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	38	8,811	343	73	159	33	79	7,168	1,300
	新 潟	53	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	22	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	99	x	x	x	x	x	x	x	x
	京 都	39	10,701	426	86	221	33	86	8,447	1,828
	大 阪	108	24,915	819	178	396	73	171	20,020	4,077
	堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	70	13,295	452	70	204	17	161	11,099	1,743
	岡 山	45	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	39	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	41	x	x	x	x	x	x	x	x
	北九州	41	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	20	x	x	x	x	x	x	x	x

(2022年9月分)

(Sep,2022)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
156	247	802	6,050	298	165	29.8	14,428	636	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
75	150	530	2,845	93	116	29.7	7,017	288	Sendai	
79	168	296	3,613	267	116	30.1	7,705	320	Saitama	
33	129	254	3,403	277	95	30.0	4,966	260	Chiba	
1,749	1,509	4,886	47,609	2,046	1,427	29.9	40,989	1,717	Special ward of Tokyo	
273	300	1,854	10,834	1,205	363	29.9	18,251	744	Yokohama	
9	109	454	1,911	17	17	30.1	6,283	213	Kawasaki	
6	57	225	1,010	2	10	30.1	3,720	136	Sagamihara	
27	80	243	1,560	59	75	29.2	7,041	253	Niigata	
22	54	159	1,257	36	64	29.8	2,482	132	Shizuoka	
52	113	111	1,414	21	87	30.0	3,653	186	Hamamatsu	
312	358	1,073	10,001	593	312	30.1	13,887	746	Nagoya	
162	130	489	4,606	741	167	29.6	7,189	343	Kyoto	
477	323	1,457	18,096	1,170	685	30.0	15,922	827	Osaka	
15	48	136	1,013	8	85	30.0	3,088	168	Sakai	
125	50	508	3,267	145	112	30.0	6,792	354	Kobe	
109	67	282	1,883	87	120	30.0	5,285	215	Okayama	
121	114	281	3,145	247	130	29.9	5,533	349	Hiroshima	
145	208	371	6,478	166	117	29.2	4,888	327	Fukuoka	
40	137	209	1,922	96	78	29.9	4,106	239	Kitakyushu	
65	64	156	1,390	100	101	29.9	1,745	138	Kumamoto	
136	—	245	2,199	258	55	30.0	1,675	130	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	830	x	Sendai	
69	0	87	1,591	265	88	30.0	965	79	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	461	x	Chiba	
1,674	762	3,262	36,022	2,022	1,299	30.0	15,048	835	Special ward of Tokyo	
252	39	629	6,595	1,192	312	30.0	2,713	251	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	125	x	Kawasaki	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	545	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	413	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	348	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	2,999	x	Nagoya	
151	16	373	3,097	664	154	30.0	2,218	160	Kyoto	
455	79	1,027	14,716	1,170	669	30.0	6,199	484	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	404	x	Sakai	
106	1	303	1,796	145	98	30.0	988	114	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	803	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,088	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	1,562	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	738	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	549	x	Kumamoto	
20	247	557	3,851	40	110	29.8	12,753	505	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,187	x	Sendai	
10	168	209	2,021	2	28	30.1	6,740	242	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	4,505	x	Chiba	
75	746	1,624	11,587	25	128	29.9	25,941	882	Special ward of Tokyo	
21	261	1,225	4,238	13	51	29.9	15,538	493	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	6,158	x	Kawasaki	
6	57	225	1,010	2	10	30.1	3,720	136	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	6,496	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,069	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,305	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	10,888	x	Nagoya	
12	115	115	1,509	77	13	29.6	4,971	183	Kyoto	
23	244	430	3,379	0	16	30.0	9,723	343	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,684	x	Sakai	
19	49	205	1,470	—	14	30.0	5,804	240	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,482	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,445	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	3,326	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,368	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,196	x	Kumamoto	

第6表 (1) 商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table6 (1) Department stores and supermarkets commodity stocks at the end of term by goods and the percentage change from the same term of the previous year

年 月	合 計			衣 料 品															
						紳 士 服 ・ 洋 品			婦 人 ・ 子 供 服 品			そ の 他 の 品			身 の 回 り 品				
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー			
	Total			Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories							
	Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		
商品手持額（百万円）	2019 年 9 月	1,053,357	304,324	749,033	457,368	198,395	258,974	109,426	48,037	61,388	179,388	61,046	118,342	38,760	17,983	20,778	129,794	71,329	58,465
	12	1,177,807	337,519	840,288	489,083	214,234	274,848	117,952	52,739	65,213	187,413	65,273	122,139	43,285	20,064	23,222	140,433	76,158	64,274
	2020 年 3 月	1,076,299	294,797	781,502	446,764	189,891	256,873	104,961	45,481	59,480	169,241	56,008	113,233	40,732	18,606	22,126	131,830	69,796	62,034
	6	1,024,445	290,253	734,191	413,824	187,487	226,337	99,006	45,724	53,282	153,565	53,516	100,049	35,079	18,568	16,512	126,174	69,680	56,494
	9	1,005,797	280,969	724,828	396,232	178,052	218,180	93,512	43,840	49,672	149,610	52,360	97,251	33,701	17,702	15,999	119,408	64,150	55,258
	12	1,071,411	287,607	783,804	397,662	177,447	220,215	92,226	43,714	48,512	149,945	52,937	97,008	35,142	17,878	17,264	120,350	62,919	57,431
	2021 年 3 月	971,495	250,144	721,350	362,785	153,433	209,352	83,282	36,665	46,617	136,828	43,954	92,874	31,733	16,405	15,327	110,942	56,408	54,534
	6	966,240	247,957	718,283	357,198	152,106	205,092	80,830	36,274	44,557	134,196	42,906	91,290	31,936	16,170	15,766	110,237	56,757	53,479
	9	928,184	235,840	692,344	335,361	144,605	190,756	78,271	35,197	43,075	126,115	42,605	83,510	30,196	15,394	14,801	100,779	51,409	49,370
	12	996,733	243,910	752,824	334,310	142,453	191,858	76,518	34,630	41,889	126,010	42,394	83,617	31,242	15,588	15,653	100,540	49,841	50,699
	2022 年 3 月	921,268	214,765	706,503	318,231	125,292	192,940	71,088	29,681	41,407	122,030	36,916	85,114	29,215	14,336	14,880	95,899	44,360	51,539
	6	928,089	216,064	712,025	312,428	124,045	188,383	69,915	29,500	40,414	119,058	35,890	83,167	30,025	14,596	15,430	93,431	44,059	49,372
	9	915,045	208,668	706,377	309,440	118,049	191,392	72,604	28,690	43,914	119,924	35,650	84,274	28,917	13,788	15,129	87,995	39,921	48,074
前年同期末比増減率（％）	2019 年 9 月	▲1.3	▲6.0	0.7	▲3.5	▲9.4	1.7	▲1.2	▲7.2	4.2	▲1.6	▲6.0	0.9	▲6.8	▲12.4	▲1.2	▲6.9	▲12.7	1.6
	12	0.0	▲2.3	1.0	▲2.9	▲6.5	0.3	0.5	▲3.8	4.3	▲3.0	▲3.7	▲2.5	▲2.4	▲7.0	1.9	▲5.5	▲10.5	1.3
	2020 年 3 月	▲2.9	▲2.9	▲2.9	▲4.2	▲6.1	▲2.8	▲1.0	▲2.6	0.2	▲6.1	▲6.5	▲6.0	▲3.9	▲5.2	▲2.6	▲4.3	▲8.1	0.6
	6	▲8.6	▲5.2	▲10.0	▲11.9	▲6.9	▲15.8	▲6.7	▲2.8	▲9.8	▲15.0	▲7.9	▲18.4	▲20.6	▲10.2	▲30.4	▲9.2	▲7.7	▲11.0
	9	▲7.7	▲5.3	▲8.6	▲12.3	▲7.6	▲15.8	▲12.9	▲6.1	▲18.2	▲15.1	▲11.9	▲16.7	▲14.3	0.5	▲27.2	▲7.3	▲7.0	▲7.6
	12	▲12.3	▲13.1	▲11.9	▲18.2	▲15.4	▲20.4	▲20.8	▲15.5	▲25.2	▲19.0	▲17.3	▲19.9	▲20.3	▲9.5	▲29.7	▲14.3	▲15.2	▲13.1
	2021 年 3 月	▲9.4	▲14.0	▲7.6	▲17.9	▲18.0	▲17.9	▲19.8	▲18.5	▲20.8	▲18.1	▲20.5	▲16.8	▲21.2	▲11.1	▲29.8	▲15.2	▲17.4	▲12.7
	6	▲5.5	▲13.5	▲2.3	▲12.9	▲17.7	▲8.9	▲17.5	▲19.8	▲15.6	▲11.7	▲18.9	▲7.8	▲8.2	▲12.2	▲3.6	▲12.0	▲16.9	▲6.0
	9	▲7.7	▲15.8	▲4.6	▲14.9	▲18.5	▲12.0	▲15.8	▲19.5	▲12.6	▲15.1	▲18.4	▲13.2	▲9.9	▲12.5	▲7.0	▲15.5	▲19.4	▲11.0
	12	▲6.9	▲14.8	▲4.0	▲15.3	▲19.3	▲12.1	▲16.3	▲20.3	▲12.6	▲15.1	▲19.5	▲12.7	▲10.4	▲12.3	▲8.3	▲16.2	▲20.3	▲11.6
	2022 年 3 月	▲5.5	▲13.9	▲2.5	▲12.0	▲18.0	▲7.5	▲14.3	▲18.8	▲10.7	▲10.2	▲15.6	▲7.7	▲7.3	▲12.2	▲2.0	▲13.7	▲21.2	▲6.0
	6	▲4.2	▲12.5	▲1.3	▲12.2	▲18.1	▲7.8	▲13.2	▲18.4	▲9.0	▲10.7	▲15.8	▲8.4	▲5.6	▲9.7	▲1.3	▲15.2	▲22.2	▲7.8
	9	▲1.7	▲11.1	1.5	▲7.4	▲18.0	0.7	▲6.9	▲18.1	2.4	▲4.4	▲15.8	1.4	▲3.6	▲10.0	3.1	▲12.6	▲22.2	▲2.7

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same term of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

飲 食 料 品			そ の 他															Year and Month		
						家 具			家 庭 用 電 気 機 械 器 具			家 庭 用 品			そ の 他 の 商 品					
百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー				
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others					
	Depart ment stores	Super-markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets			
205, 478	14, 114	191, 364	390, 510	91, 815	298, 695	10, 435	1, 680	8, 755	21, 185	819	20, 366	66, 752	16, 647	50, 105	292, 138	72, 669	219, 469	Sep 2019	Commodity stocks (million yen)	
249, 162	21, 370	227, 791	439, 562	101, 914	337, 648	10, 565	1, 856	8, 708	25, 891	1, 012	24, 879	72, 693	18, 259	54, 434	330, 414	80, 786	249, 627	Dec		
220, 758	14, 351	206, 407	408, 777	90, 555	318, 222	10, 126	1, 667	8, 459	23, 515	933	22, 582	68, 290	15, 616	52, 674	306, 846	72, 340	234, 506	Mar 2020		
225, 203	14, 800	210, 404	385, 418	87, 967	297, 451	9, 246	1, 699	7, 547	21, 812	1, 015	20, 797	65, 851	15, 559	50, 292	288, 509	69, 695	218, 815	Jun		
224, 607	14, 239	210, 368	384, 958	88, 677	296, 280	9, 322	1, 711	7, 611	22, 627	1, 141	21, 486	63, 180	15, 167	48, 013	289, 828	70, 658	219, 170	Sep		
261, 405	19, 303	242, 103	412, 344	90, 857	321, 487	8, 765	1, 772	6, 993	26, 639	1, 187	25, 452	64, 398	15, 679	48, 719	312, 541	72, 218	240, 323	Dec		
228, 336	13, 854	214, 482	380, 374	82, 858	297, 516	8, 249	1, 506	6, 743	22, 189	1, 061	21, 128	54, 505	13, 790	40, 714	295, 431	66, 501	228, 930	Mar 2021		
233, 872	14, 799	219, 073	375, 170	81, 052	294, 119	8, 525	1, 461	7, 064	23, 224	1, 074	22, 151	54, 650	13, 766	40, 885	288, 770	64, 751	224, 019	Jun		
230, 268	13, 379	216, 889	362, 555	77, 856	284, 699	8, 102	1, 331	6, 771	22, 410	999	21, 410	52, 430	12, 818	39, 612	279, 614	62, 708	216, 906	Sep		
271, 188	20, 423	250, 765	391, 235	81, 034	310, 201	8, 059	1, 303	6, 756	25, 174	1, 021	24, 153	55, 573	13, 089	42, 484	302, 429	65, 620	236, 808	Dec		
231, 946	13, 588	218, 358	371, 091	75, 885	295, 206	7, 957	1, 179	6, 778	22, 124	867	21, 257	53, 106	11, 903	41, 203	287, 904	61, 936	225, 968	Mar 2022		
244, 654	15, 686	228, 969	371, 007	76, 334	294, 673	7, 972	1, 134	6, 839	22, 969	947	22, 022	53, 066	12, 030	41, 036	287, 000	62, 223	224, 777	Jun		
239, 474	14, 003	225, 472	366, 130	76, 617	289, 514	8, 060	1, 017	7, 043	23, 052	996	22, 056	51, 752	11, 122	40, 630	283, 266	63, 482	219, 785	Sep		
0.9	▲0.3	1.0	0.2	1.5	▲0.3	▲8.5	▲17.9	▲6.4	▲8.5	▲0.4	▲8.8	▲3.2	▲11.6	0.0	2.0	5.7	0.8	Sep 2019		Percentage change from the previous year (%)
2.6	7.9	2.1	2.0	5.9	0.8	▲7.3	▲13.6	▲5.8	▲6.9	3.4	▲7.3	▲2.3	▲10.0	0.7	4.1	10.9	2.0	Dec		
▲1.6	2.8	▲1.9	▲2.0	3.5	▲3.6	▲6.3	▲2.7	▲7.1	▲12.5	▲4.2	▲12.9	▲5.4	▲11.3	▲3.3	▲0.2	7.6	▲2.6	Mar 2020		
▲3.3	▲3.9	▲3.3	▲7.5	▲1.7	▲9.3	▲18.0	▲6.5	▲20.4	▲14.1	5.0	▲15.0	▲9.6	▲13.1	▲8.3	▲6.2	1.3	▲8.5	Jun		
▲0.9	3.8	▲1.2	▲5.9	▲1.7	▲7.2	▲14.9	4.3	▲18.6	▲6.6	39.8	▲8.5	▲9.2	▲7.0	▲9.9	▲4.8	▲1.1	▲6.0	Sep		
▲4.5	▲7.5	▲4.2	▲10.1	▲9.6	▲10.3	▲21.6	▲2.8	▲25.6	▲8.4	17.4	▲9.4	▲15.6	▲12.7	▲16.6	▲8.7	▲9.5	▲8.4	Dec		
2.9	▲1.5	3.2	▲6.6	▲7.7	▲6.3	▲17.3	▲8.9	▲18.9	▲8.5	13.8	▲9.5	▲19.5	▲10.8	▲22.2	▲3.3	▲7.3	▲2.0	Mar 2021		
3.2	1.5	3.3	▲2.7	▲7.1	▲1.3	▲7.2	▲13.5	▲5.8	3.0	5.9	2.8	▲16.6	▲10.9	▲18.4	0.2	▲6.3	2.3	Jun		
1.9	▲5.1	2.4	▲5.9	▲12.1	▲4.1	▲12.8	▲22.1	▲10.6	▲3.5	▲12.4	▲3.0	▲16.9	▲15.3	▲17.4	▲3.5	▲11.1	▲1.0	Sep		
3.0	6.8	2.7	▲5.1	▲10.7	▲3.5	▲7.5	▲26.4	▲2.7	▲6.8	▲14.0	▲6.5	▲13.5	▲16.4	▲12.6	▲3.2	▲9.0	▲1.4	Dec		
0.5	▲1.2	0.6	▲2.8	▲8.3	▲1.3	▲3.4	▲21.7	0.7	▲2.8	▲17.3	▲2.0	▲2.7	▲13.6	1.0	▲2.8	▲6.7	▲1.7	Mar 2022		
3.4	6.9	3.1	▲1.3	▲5.6	▲0.1	▲6.5	▲22.3	▲3.2	▲2.8	▲10.6	▲2.4	▲3.2	▲12.5	▲0.1	▲0.7	▲3.7	0.2	Jun		
2.7	6.1	2.5	0.7	▲1.3	1.3	▲0.5	▲23.4	4.0	1.5	0.9	1.5	▲1.6	▲12.9	2.0	1.1	1.5	1.0	Sep		

飲 食 料 品			そ の 他															Year and Month
						家 具			家 庭 用 電 気 機 器			家 庭 用 品			そ の 他 の 商 品			
百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
Depart ment stores	Super- markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		
21.9	11.9	23.4	96.9	46.6	144.8	101.6	22.5	313.6	121.3	45.1	130.1	163.7	107.2	198.4	91.0	45.5	136.1	Sep 2019
20.0	8.4	23.1	105.6	55.0	146.1	111.6	29.9	267.7	153.6	69.3	161.6	163.9	103.7	203.6	100.1	55.3	135.6	Dec
20.2	13.0	21.0	133.0	79.1	165.0	149.1	35.4	405.7	153.2	70.3	161.1	188.1	146.9	205.2	127.3	79.6	156.2	Mar 2020
20.6	11.1	21.9	123.8	76.8	151.1	129.1	43.1	234.2	122.3	66.8	127.4	163.2	133.0	175.5	121.1	77.0	148.1	Jun
21.3	14.1	22.0	129.2	74.9	165.0	136.0	36.2	357.7	163.9	67.4	177.4	180.0	132.5	203.0	124.2	76.3	155.7	Sep
18.7	8.4	20.8	102.0	58.3	129.5	102.5	33.5	214.8	125.8	59.4	132.8	138.5	97.3	160.3	98.3	58.4	123.6	Dec
21.0	11.2	22.3	119.8	62.3	161.2	112.2	28.7	319.6	142.5	66.1	151.3	156.0	106.2	185.4	118.0	63.5	157.3	Mar 2021
21.0	11.0	22.4	129.9	71.7	167.3	134.9	35.8	316.1	164.3	68.6	176.3	164.8	128.0	182.5	126.6	71.6	162.6	Jun
21.3	13.4	22.1	128.4	70.3	166.0	121.6	30.2	299.5	182.4	67.3	198.3	169.5	132.0	186.6	123.9	70.3	158.9	Sep
19.4	8.5	21.6	94.7	47.6	127.7	85.4	22.7	183.1	133.2	57.0	141.2	127.0	81.0	153.9	92.0	48.5	122.5	Dec
20.9	10.7	22.2	115.4	55.6	159.5	107.4	23.2	291.7	141.2	42.6	155.9	156.2	96.5	190.3	113.1	57.3	154.2	Mar 2022
22.2	11.2	23.8	119.8	58.5	164.5	118.3	26.8	273.3	157.2	61.8	168.3	160.9	107.8	188.0	117.5	59.9	160.0	Jun
21.9	12.4	23.1	118.6	58.4	163.0	121.6	22.4	338.1	191.2	74.7	205.7	164.7	107.5	192.7	114.1	60.1	154.1	Sep
0.5	▲2.5	0.9	▲22.6	▲27.6	▲17.8	▲33.5	▲41.6	▲27.6	▲32.0	▲42.8	▲30.7	▲17.2	▲26.8	▲13.1	▲22.8	▲27.5	▲17.0	Sep 2019
3.6	9.1	3.1	8.0	8.3	8.7	▲2.0	▲12.3	6.5	13.7	12.1	14.0	3.7	▲2.8	5.3	9.3	12.6	9.2	Dec
▲5.6	31.3	▲9.5	17.8	48.4	1.5	16.1	23.3	3.3	10.3	9.5	10.4	3.0	24.9	▲8.4	19.1	52.2	2.3	Mar 2020
▲6.8	7.8	▲9.1	0.9	28.4	▲13.2	▲15.1	14.6	▲37.9	▲14.5	29.5	▲18.1	▲16.9	▲1.7	▲24.0	3.8	31.2	▲10.1	Jun
▲3.2	18.5	▲5.6	34.2	60.7	17.4	29.3	60.9	13.2	42.3	49.4	44.8	12.9	23.6	7.9	37.1	67.7	17.3	Sep
▲7.0	0.0	▲9.6	▲2.9	6.0	▲8.7	▲11.3	12.0	▲20.4	▲13.8	▲14.3	▲12.7	▲13.3	▲6.2	▲16.9	▲1.3	5.6	▲6.5	Dec
4.0	▲13.8	6.2	▲9.9	▲21.2	▲2.3	▲24.7	▲18.9	▲21.2	▲7.0	▲6.0	▲6.1	▲17.1	▲27.7	▲9.6	▲7.3	▲20.2	0.7	Mar 2021
1.9	▲0.9	2.3	4.9	▲6.6	10.7	4.5	▲16.9	35.0	34.3	2.7	38.4	1.0	▲3.8	4.0	4.5	▲7.0	9.8	Jun
0.0	▲5.0	0.5	▲0.6	▲6.1	0.6	▲10.6	▲16.6	▲16.3	11.3	▲0.1	11.8	▲5.8	▲0.4	▲8.1	▲0.2	▲7.9	2.1	Sep
3.7	1.2	3.8	▲7.2	▲18.4	▲1.4	▲16.7	▲32.2	▲14.8	5.9	▲4.0	6.3	▲8.3	▲16.8	▲4.0	▲6.4	▲17.0	▲0.9	Dec
▲0.5	▲4.5	▲0.4	▲3.7	▲10.8	▲1.1	▲4.3	▲19.2	▲8.7	▲0.9	▲35.6	3.0	0.1	▲9.1	2.6	▲4.2	▲9.8	▲2.0	Mar 2022
5.7	1.8	6.3	▲7.8	▲18.4	▲1.7	▲12.3	▲25.1	▲13.5	▲4.3	▲9.9	▲4.5	▲2.4	▲15.8	3.0	▲7.2	▲16.3	▲1.6	Jun
2.8	▲7.5	4.5	▲7.6	▲16.9	▲1.8	▲0.0	▲25.8	12.9	4.8	11.0	3.7	▲2.8	▲18.6	3.3	▲7.9	▲14.5	▲3.0	Sep

Inventory ratio (%)

Percentage change from the previous year (%)

(2022年9月)

(Sep,2022)

(単位:百万円)

(million yen)

飲 食 料 品			そ の 他															Regional bureaus of METI
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
	Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets	
14, 167	319	13, 848	18, 139	2, 008	16, 130	235	31	204	589	0	589	2, 497	409	2, 087	14, 818	1, 568	13, 250	Hokkaido
21, 034	793	20, 241	20, 781	3, 374	17, 407	257	43	214	632	37	595	5, 565	857	4, 709	14, 327	2, 437	11, 890	Tohoku
99, 724	7, 788	91, 936	136, 775	37, 871	98, 904	2, 184	472	1, 712	7, 805	728	7, 076	18, 704	4, 839	13, 865	108, 083	31, 832	76, 251	Kanto
27, 754	493	27, 261	47, 130	5, 509	41, 621	1, 035	18	1, 017	5, 192	10	5, 182	5, 329	985	4, 344	35, 574	4, 495	31, 078	Chubu
36, 713	2, 950	33, 763	60, 580	14, 864	45, 717	1, 463	184	1, 279	3, 005	28	2, 977	7, 798	1, 669	6, 129	48, 315	12, 983	35, 332	Kansai
13, 725	540	13, 185	21, 500	4, 951	16, 550	597	88	509	1, 037	54	983	3, 945	1, 044	2, 901	15, 922	3, 765	12, 157	Chugoku
9, 149	126	9, 023	11, 527	1, 790	9, 737	456	25	431	407	0	406	1, 922	256	1, 666	8, 741	1, 509	7, 233	Shikoku
17, 207	993	16, 214	49, 697	6, 250	43, 448	1, 833	157	1, 677	4, 386	139	4, 247	5, 992	1, 062	4, 930	37, 486	4, 892	32, 594	Kyushu
2, 731	x	x	5, 451	x	x	72	x	x	32	x	x	1, 778	x	x	3, 569	x	x	Okinawa

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

(単位:百万円)

(million yen)

飲 食 料 品			そ の 他															Special ward of Tokyo and ordinance- designated city
			家 具					家庭用電気 機 械 器 具				家 庭 用 品			そ の 他 の 商 品			
百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
	Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets	
5, 567	184	5, 383	8, 038	1, 582	6, 456	115	24	92	303	0	303	1, 154	285	869	6, 465	1, 273	5, 192	Sapporo
2, 627	x	x	4, 067	x	x	48	x	x	75	x	x	1, 229	x	x	2, 716	x	x	Sendai
2, 936	207	2, 730	3, 916	868	3, 048	62	0	62	272	2	270	444	166	279	3, 137	700	2, 438	Saitama
2, 024	x	x	3, 667	x	x	74	x	x	286	x	x	387	x	x	2, 920	x	x	Chiba
13, 468	4, 369	9, 100	35, 877	22, 561	13, 317	377	183	194	1, 049	432	617	3, 889	2, 259	1, 631	30, 562	19, 687	10, 875	Special ward of Tokyo
6, 529	1, 128	5, 401	10, 059	3, 947	6, 112	116	50	67	336	23	313	1, 964	801	1, 163	7, 642	3, 073	4, 570	Yokohama
1, 847	x	x	2, 392	x	x	24	x	x	67	x	x	361	x	x	1, 940	x	x	Kawasaki
1, 213	－	1, 213	1, 698	－	1, 698	28	－	28	115	－	115	248	－	248	1, 307	－	1, 307	Sagamihara
2, 342	x	x	2, 754	x	x	66	x	x	257	x	x	438	x	x	1, 993	x	x	Niigata
829	x	x	1, 316	x	x	35	x	x	57	x	x	137	x	x	1, 087	x	x	Shizuoka
1, 414	x	x	2, 112	x	x	55	x	x	166	x	x	234	x	x	1, 656	x	x	Hamamatsu
4, 880	x	x	10, 692	x	x	187	x	x	754	x	x	1, 104	x	x	8, 647	x	x	Nagoya
2, 433	529	1, 905	5, 299	2, 726	2, 572	145	91	54	188	0	187	716	459	257	4, 249	2, 176	2, 074	Kyoto
5, 316	1, 416	3, 900	12, 377	7, 399	4, 978	126	34	92	189	22	167	1, 411	600	812	10, 651	6, 743	3, 908	Osaka
1, 470	x	x	2, 086	x	x	37	x	x	94	x	x	221	x	x	1, 735	x	x	Sakai
2, 816	108	2, 708	4, 360	1, 242	3, 118	90	8	82	88	0	88	641	230	411	3, 541	1, 004	2, 537	Kobe
1, 738	x	x	3, 558	x	x	100	x	x	160	x	x	624	x	x	2, 674	x	x	Okayama
2, 077	x	x	3, 510	x	x	88	x	x	116	x	x	619	x	x	2, 686	x	x	Hiroshima
1, 419	x	x	5, 425	x	x	110	x	x	418	x	x	435	x	x	4, 461	x	x	Fukuoka
1, 190	x	x	2, 895	x	x	116	x	x	320	x	x	445	x	x	2, 013	x	x	Kitakyushu
692	x	x	1, 460	x	x	57	x	x	164	x	x	225	x	x	1, 014	x	x	Kumamoto

(2022年9月)

(Sep,2022)

(単位:百万円) (million yen)

飲 食 料 品			そ の 他															Prefecture
						家 具			家庭用電気 機 械 器 具			家 庭 用 品			そ の 他 の 商 品			
Food and Beverages			Others			Furniture			Household Electric Appliances			Household Equipment			Others			
	Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets		Depart ment stores	Super markets	
14,167	319	13,848	18,139	2,008	16,130	235	31	204	589	0	589	2,497	409	2,087	14,818	1,568	13,250	Hokkaido
2,663	144	2,519	2,574	488	2,086	10	0	10	30	0	30	442	66	376	2,092	421	1,670	Aomori
2,491	148	2,344	2,732	278	2,454	46	6	40	81	4	77	449	154	295	2,156	114	2,042	Iwate
5,897	x	x	6,940	x	x	101	x	x	173	x	x	2,184	x	x	4,483	x	x	Miyagi
2,806	x	x	3,372	x	x	69	x	x	160	x	x	674	x	x	2,470	x	x	Akita
2,670	-	2,670	1,555	-	1,555	0	-	0	0	-	0	537	-	537	1,018	-	1,018	Yamagata
4,507	x	x	3,608	x	x	31	x	x	188	x	x	1,280	x	x	2,109	x	x	Fukushima
6,552	x	x	5,305	x	x	121	x	x	414	x	x	1,290	x	x	3,480	x	x	Ibaraki
4,721	x	x	5,266	x	x	164	x	x	341	x	x	1,134	x	x	3,627	x	x	Tochigi
5,442	x	x	5,402	x	x	55	x	x	380	x	x	1,243	x	x	3,724	x	x	Gunma
18,138	677	17,462	18,353	2,370	15,983	319	50	268	1,479	140	1,339	2,372	407	1,965	14,183	1,773	12,410	Saitama
13,007	296	12,711	17,524	1,508	16,016	334	11	323	1,275	10	1,266	2,033	173	1,859	13,882	1,314	12,568	Chiba
19,789	4,658	15,131	44,452	24,293	20,159	483	198	284	1,487	469	1,018	4,911	2,426	2,486	37,571	21,200	16,371	Tokyo
14,661	1,241	13,420	20,616	4,389	16,227	280	52	227	913	49	864	3,514	858	2,656	15,910	3,430	12,480	Kanagawa
5,961	x	x	5,237	x	x	119	x	x	391	x	x	734	x	x	3,993	x	x	Niigata
1,310	x	x	2,382	x	x	50	x	x	259	x	x	327	x	x	1,745	x	x	Toyama
1,862	x	x	4,042	x	x	107	x	x	308	x	x	543	x	x	3,084	x	x	Ishikawa
960	x	x	1,653	x	x	23	x	x	239	x	x	123	x	x	1,269	x	x	Fukui
918	x	x	1,789	x	x	66	x	x	134	x	x	143	x	x	1,445	x	x	Yamanashi
4,406	147	4,259	5,070	489	4,582	85	4	81	284	2	282	536	118	418	4,165	365	3,800	Nagano
5,206	x	x	6,052	x	x	149	x	x	710	x	x	817	x	x	4,376	x	x	Gifu
6,128	89	6,040	7,762	983	6,779	159	12	147	705	2	703	794	119	675	6,104	850	5,254	Shizuoka
14,652	279	14,373	27,139	3,580	23,560	526	15	512	3,226	2	3,223	2,789	443	2,345	20,598	3,119	17,479	Aichi
4,724	x	x	7,516	x	x	203	x	x	690	x	x	853	x	x	5,771	x	x	Mie
3,660	x	x	5,363	x	x	131	x	x	528	x	x	562	x	x	4,142	x	x	Shiga
3,865	529	3,336	8,388	2,726	5,661	217	91	126	603	0	603	1,076	459	617	6,491	2,176	4,315	Kyoto
13,982	1,804	12,178	23,413	8,495	14,918	405	74	331	654	23	630	2,691	721	1,970	19,663	7,677	11,986	Osaka
10,432	310	10,122	14,670	2,299	12,371	424	18	406	685	3	682	2,432	450	1,982	11,129	1,828	9,301	Hyogo
2,537	x	x	4,581	x	x	97	x	x	229	x	x	505	x	x	3,749	x	x	Nara
1,277	x	x	2,512	x	x	165	x	x	67	x	x	408	x	x	1,872	x	x	Wakayama
793	57	736	2,164	560	1,605	64	12	52	149	2	148	682	171	510	1,270	375	895	Tottori
989	x	x	1,744	x	x	47	x	x	128	x	x	245	x	x	1,325	x	x	Shimane
4,299	x	x	5,925	x	x	139	x	x	256	x	x	979	x	x	4,551	x	x	Okayama
4,840	274	4,566	8,112	2,072	6,040	250	18	232	362	25	338	1,419	392	1,027	6,080	1,636	4,444	Hiroshima
2,804	x	x	3,555	x	x	97	x	x	141	x	x	621	x	x	2,696	x	x	Yamaguchi
1,801	-	1,801	1,773	-	1,773	46	-	46	64	-	64	302	-	302	1,360	-	1,360	Tokushima
2,938	x	x	4,102	x	x	66	x	x	125	x	x	571	x	x	3,339	x	x	Kagawa
3,477	x	x	4,180	x	x	268	x	x	151	x	x	885	x	x	2,875	x	x	Ehime
934	x	x	1,472	x	x	76	x	x	66	x	x	164	x	x	1,167	x	x	Kochi
5,489	308	5,181	14,785	3,345	11,440	467	29	438	1,561	1	1,561	1,582	380	1,202	11,175	2,935	8,239	Fukuoka
930	x	x	1,550	x	x	58	x	x	160	x	x	193	x	x	1,138	x	x	Saga
1,387	x	x	2,865	x	x	103	x	x	288	x	x	302	x	x	2,173	x	x	Nagasaki
1,706	x	x	5,470	x	x	221	x	x	566	x	x	600	x	x	4,083	x	x	Kumamoto
1,210	x	x	2,565	x	x	129	x	x	117	x	x	354	x	x	1,965	x	x	Oita
1,122	x	x	3,681	x	x	131	x	x	346	x	x	313	x	x	2,891	x	x	Miyazaki
2,632	x	x	13,331	x	x	653	x	x	1,316	x	x	869	x	x	10,493	x	x	Kagoshima
2,731	x	x	5,451	x	x	72	x	x	32	x	x	1,778	x	x	3,569	x	x	Okinawa

第4部 コンビニエンスストア販売

Part4 convenience stores

第1表 商品別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table1 Sales value of convenience stores by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	合 計 Total	商 品 販売額				サービス 売上高 Sales of Services	店舗数 (店) Number of Establishments	Year and Month		
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods					
販 売 額 (百万円)	2019 年	12,184,143	11,503,444	4,602,770	3,249,417	3,651,257	680,699	56,502	C.Y.	2019	Sales value (million yen)
	2020	11,642,288	11,029,129	4,308,070	3,088,332	3,632,727	613,159	56,542		2020	
	2021	11,760,089	11,153,594	4,300,520	3,076,506	3,776,568	606,495	56,352		2021	
	2019 年度	12,174,784	11,511,282	4,600,862	3,251,748	3,658,672	663,502	56,334	F.Y.	2019	
	2020	11,559,988	10,957,136	4,255,266	3,053,456	3,648,414	602,852	56,178		2020	
	2021	11,804,293	11,194,202	4,310,688	3,072,816	3,810,698	610,091	56,320		2021	
	2021 年 7～9月	3,064,753	2,922,539	1,106,655	811,976	1,003,908	142,214	56,342	Q3	2021	
	10～12	3,009,514	2,824,837	1,102,573	772,243	950,021	184,677	56,352	Q4		
	2022 年 1～3月	2,821,770	2,676,628	1,035,957	714,591	926,080	145,142	56,320	Q1	2022	
	4～6	3,009,288	2,858,606	1,089,899	777,154	991,553	150,682	56,299	Q2		
	7～9	3,177,027	3,023,616	1,155,811	838,863	1,028,942	153,411	56,268	Q3		
	2021 年 7月	1,048,403	995,034	385,603	284,255	325,176	53,369	56,325	Jul.	2021	
	8	1,019,076	970,670	379,102	276,408	315,160	48,406	56,334	Aug.		
	9	997,274	956,835	341,950	251,313	363,572	40,439	56,342	Sep.		
	10	992,716	938,429	373,924	270,150	294,355	54,287	56,367	Oct.		
	11	957,229	901,615	348,466	243,462	309,687	55,614	56,354	Nov.		
	12	1,059,569	984,793	380,183	258,631	345,979	74,776	56,352	Dec.		
	2022 年 1月	953,669	900,542	347,932	240,263	312,347	53,127	56,361	Jan.	2022	
	2	872,107	829,585	321,969	220,425	287,191	42,522	56,353	Feb.		
	3	995,994	946,501	366,056	253,903	326,542	49,493	56,320	Mar.		
	4	987,320	934,662	358,218	250,817	325,627	52,658	56,342	Apr.		
5	1,007,847	960,160	368,586	261,857	329,717	47,687	56,316	May			
6	1,014,121	963,784	363,095	264,480	336,209	50,337	56,299	Jun.			
7	1,084,389	1,031,578	397,920	289,169	344,489	52,811	56,321	Jul.			
8	1,072,031	1,020,432	389,464	284,908	346,060	51,599	56,325	Aug.			
9	1,020,607	971,606	368,427	264,786	338,393	49,001	56,268	Sep.			
前年（度・同期・同月） 比増減率 (%)	2019 年	1.7	1.6	1.4	0.6	2.7	4.4	▲0.1	C.Y.	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	▲4.4	▲4.1	▲6.4	▲5.0	▲0.5	▲9.9	0.1		2020	
	2021	1.3	1.4	0.0	▲0.1	4.2	▲0.7	0.4		2021	
	2019 年度	1.0	1.1	0.9	0.5	1.9	▲0.4	▲0.4	F.Y.	2019	
	2020	▲5.0	▲4.8	▲7.5	▲6.1	▲0.3	▲9.1	0.4		2020	
	2021	2.4	2.4	1.5	0.9	4.8	1.6	0.3		2021	
	2021 年 7～9月	2.0	1.6	0.8	0.4	3.6	9.6	0.5	Q3	2021	
	10～12	0.9	1.5	▲0.1	0.2	4.6	▲7.8	0.4	Q4		
	2022 年 1～3月	1.8	1.7	1.1	▲0.3	4.0	2.8	0.3	Q1	2022	
	4～6	3.5	3.2	2.3	0.4	6.5	9.1	0.0	Q2		
	7～9	3.7	3.5	4.4	3.3	2.5	7.9	▲0.1	Q3		
	2021 年 7月	6.1	5.5	5.1	7.6	4.3	18.4	0.6	Jul.	2021	
	8	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲4.9	2.1	5.9	0.5	Aug.		
	9	1.1	1.0	▲0.8	▲1.0	4.3	3.7	0.5	Sep.		
	10	▲0.2	1.6	0.2	2.4	2.6	▲23.1	0.5	Oct.		
	11	▲1.0	0.3	▲1.9	▲2.0	4.8	▲18.4	0.4	Nov.		
	12	3.8	2.7	1.4	0.1	6.2	21.3	0.4	Dec.		
	2022 年 1月	2.9	2.4	1.9	▲0.2	5.2	12.5	0.4	Jan.	2022	
	2	0.6	0.6	0.1	▲1.4	2.8	▲0.1	0.4	Feb.		
	3	1.7	2.0	1.4	0.5	4.1	▲3.6	0.3	Mar.		
	4	2.7	2.5	1.5	▲0.8	6.2	6.4	0.2	Apr.		
5	3.5	3.5	2.9	1.4	5.9	4.6	0.1	May			
6	4.2	3.6	2.4	0.6	7.5	17.1	0.0	Jun.			
7	3.4	3.7	3.2	1.7	5.9	▲1.0	▲0.0	Jul.			
8	5.2	5.1	2.7	3.1	9.8	6.6	▲0.0	Aug.			
9	2.3	1.5	7.7	5.4	▲6.9	21.2	▲0.1	Sep.			

注1：既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)参照。
注2：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA:Japan Franchise Association)

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

(続き 第4部コンビニエンスストア販売) (Part4 Convenience stores)

第3表 (1) 商品別販売額原指数

Table3 (1) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2015 average =100)

西暦2015年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
2019 年	110.6	110.3	112.3	110.4	108.0	113.3	C.Y. 2019
2020	105.7	105.8	105.2	104.9	107.4	102.1	2020
2021	107.0	107.3	105.2	104.8	112.0	101.4	2021
2021 年 7～9月	111.6	112.5	108.3	110.7	119.1	95.2	Q3 2021
10～12	109.6	108.7	107.9	105.3	112.7	123.6	Q4
2022 年 1～3月	102.8	103.0	101.3	97.4	109.9	97.1	Q1 2022
4～6	109.6	110.0	106.6	106.0	117.7	100.8	Q2
7～9	115.7	116.4	113.1	114.4	122.1	102.6	Q3
2021 年 7月	114.5	114.9	113.2	116.2	115.7	107.1	Jul. 2021
8	111.3	112.1	111.3	113.0	112.2	97.2	Aug.
9	108.9	110.5	100.4	102.8	129.4	81.2	Sep.
10	108.4	108.3	109.7	110.5	104.8	109.0	Oct.
11	104.6	104.1	102.3	99.6	110.2	111.6	Nov.
12	115.8	113.7	111.6	105.8	123.1	150.1	Dec.
2022 年 1月	104.2	104.0	102.1	98.3	111.2	106.6	Jan. 2022
2	95.3	95.8	94.5	90.1	102.2	85.3	Feb.
3	108.8	109.3	107.4	103.8	116.2	99.3	Mar.
4	107.9	107.9	105.1	102.6	115.9	105.7	Apr.
5	110.1	110.8	108.2	107.1	117.4	95.7	May
6	110.8	111.3	106.6	108.2	119.7	101.0	Jun.
7	118.5	119.1	116.8	118.3	122.6	106.0	Jul.
8	117.1	117.8	114.3	116.5	123.2	103.6	Aug.
9	111.5	112.2	108.1	108.3	120.4	98.3	Sep.

第3表 (2) 経済産業局別販売額原指数

Table3 (2) Origina indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2015 average=100)

西暦2015年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
2019 年	107.5	105.7	109.5	107.7	113.6	111.6	110.3	117.8	C.Y. 2019
2020	104.4	101.8	104.5	102.3	107.4	107.7	105.7	113.8	2020
2021	105.1	101.8	105.5	103.2	109.2	110.9	106.9	116.5	2021
2021 年 7～9月	113.4	106.9	110.0	107.9	113.9	114.5	111.3	119.8	Q3 2021
10～12	106.4	103.0	107.4	106.6	112.9	114.9	109.1	120.5	Q4
2022 年 1～3月	100.5	96.6	101.4	98.7	105.4	105.7	103.0	112.4	Q1 2022
4～6	107.8	104.4	108.1	104.9	112.9	112.6	108.9	118.7	Q2
7～9	117.9	110.7	114.1	108.9	118.7	118.8	115.2	125.9	Q3
2021 年 7月	116.4	109.6	112.4	111.9	116.5	119.0	113.5	124.0	Jul. 2021
8	113.6	107.2	110.0	107.5	113.3	113.2	111.0	118.7	Aug.
9	110.3	103.8	107.5	104.4	112.0	111.3	109.5	116.8	Sep.
10	105.3	102.1	106.5	105.8	111.3	113.0	108.4	118.7	Oct.
11	101.2	98.5	103.0	100.6	107.0	110.4	104.7	114.6	Nov.
12	112.8	108.5	112.7	113.4	120.5	121.4	114.2	128.2	Dec.
2022 年 1月	102.1	98.8	102.2	100.7	107.0	107.4	105.7	114.9	Jan. 2022
2	94.3	89.7	94.3	91.2	97.2	98.0	94.9	103.4	Feb.
3	105.0	101.4	107.7	104.2	112.1	111.7	108.5	118.9	Mar.
4	104.7	102.1	106.3	105.1	111.3	110.3	106.8	116.8	Apr.
5	108.7	105.7	108.4	104.7	113.4	113.1	110.2	120.1	May
6	110.1	105.3	109.7	104.8	114.1	114.4	109.7	119.1	Jun.
7	120.7	113.4	117.1	111.2	121.2	121.9	117.2	128.6	Jul.
8	119.6	112.5	115.0	110.3	119.8	120.9	119.2	128.4	Aug.
9	113.4	106.1	110.1	105.3	115.1	113.6	109.3	120.6	Sep.

第3表 (3) 商品別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率
Table3 (3) Seasonal adjustment indices of sales value of convenience stores by goods and services

	年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
季節調整済指数 (西暦2015年Ⅱ100)	2021 年 7～9月	106.2	106.5	104.1	103.4	113.7	98.4	Q3 2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	10～12	108.4	108.1	105.2	105.2	113.4	111.9	Q4	
	2022 年 1～3月	108.7	109.3	107.7	105.3	114.4	99.0	Q1 2022	
	4～6	110.4	110.6	107.6	105.8	117.6	105.7	Q2	
	7～9	110.4	110.3	108.4	107.0	117.6	106.5	Q3	
	2021 年 7月	106.1	106.5	104.7	104.3	109.3	106.0	Jul. 2021	
	8	105.3	105.3	103.5	101.8	110.3	98.5	Aug.	
	9	107.3	107.7	104.0	104.1	121.6	90.8	Sep.	
	10	107.0	107.1	105.2	105.4	109.4	106.6	Oct.	
	11	107.9	107.8	104.6	104.3	114.5	109.7	Nov.	
	12	110.4	109.3	105.9	105.9	116.2	119.4	Dec.	
	2022 年 1月	109.2	109.4	108.7	105.5	113.2	101.1	Jan. 2022	
	2	107.7	108.6	106.3	104.2	114.8	95.5	Feb.	
	3	109.3	109.9	108.0	106.2	115.3	100.3	Mar.	
	4	109.7	109.8	106.5	105.3	117.4	106.6	Apr.	
	5	110.9	111.3	108.4	105.8	119.0	102.3	May	
	6	110.5	110.8	108.0	106.2	116.5	108.1	Jun.	
	7	110.2	110.7	107.5	105.8	117.4	106.4	Jul.	
	8	111.0	110.8	107.0	105.5	119.6	105.3	Aug.	
	9	109.9	109.5	110.8	109.6	115.7	107.7	Sep.	
前期(月)比増減率(%)	2021 年 7～9月	▲0.4	▲0.7	▲1.0	▲1.8	3.0	2.5	Q3 2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	10～12	2.1	1.5	1.1	1.7	▲0.3	13.7	Q4	
	2022 年 1～3月	0.3	1.1	2.4	0.1	0.9	▲11.5	Q1 2022	
	4～6	1.6	1.2	▲0.1	0.5	2.8	6.8	Q2	
	7～9	0.0	▲0.3	0.7	1.1	0.0	0.8	Q3	
	2021 年 7月	▲0.7	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.1	14.5	Jul. 2021	
	8	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲2.4	0.9	▲7.1	Aug.	
	9	1.9	2.3	0.5	2.3	10.2	▲7.8	Sep.	
	10	▲0.3	▲0.6	1.2	1.2	▲10.0	17.4	Oct.	
	11	0.8	0.7	▲0.6	▲1.0	4.7	2.9	Nov.	
	12	2.3	1.4	1.2	1.5	1.5	8.8	Dec.	
	2022 年 1月	▲1.1	0.1	2.6	▲0.4	▲2.6	▲15.3	Jan. 2022	
	2	▲1.4	▲0.7	▲2.2	▲1.2	1.4	▲5.5	Feb.	
	3	1.5	1.2	1.6	1.9	0.4	5.0	Mar.	
	4	0.4	▲0.1	▲1.4	▲0.8	1.8	6.3	Apr.	
	5	1.1	1.4	1.8	0.5	1.4	▲4.0	May	
	6	▲0.4	▲0.4	▲0.4	0.4	▲2.1	5.7	Jun.	
	7	▲0.3	▲0.1	▲0.5	▲0.4	0.8	▲1.6	Jul.	
	8	0.7	0.1	▲0.5	▲0.3	1.9	▲1.0	Aug.	
	9	▲1.0	▲1.2	3.6	3.9	▲3.3	2.3	Sep.	

(続き 第4部コンビニエンスストア販売)

第3表 (4) 経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率

Table3 (4) Seasonal adjustment indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

	年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month	
季節調整済指数 (西暦2015年＝100)	2021 年 7～9月	105.2	100.8	104.9	102.8	108.8	109.5	106.1	115.1	Q3 2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	10～12	105.9	102.2	106.6	105.3	111.2	113.0	108.2	118.6	Q4	
	2022 年 1～3月	108.3	103.1	107.3	104.0	111.5	112.1	108.3	118.1	Q1 2022	
	4～6	109.2	105.0	108.4	106.0	113.9	113.3	110.2	119.9	Q2	
	7～9	109.6	104.5	109.0	104.0	113.6	113.9	109.9	121.1	Q3	
	2021 年 7月	104.8	100.8	104.6	103.1	108.6	110.7	106.7	115.7	Jul. 2021	
	8	104.7	99.7	104.3	102.0	107.8	107.0	103.6	112.9	Aug.	
	9	106.2	102.0	105.9	103.2	110.1	110.8	108.1	116.6	Sep.	
	10	105.1	101.1	105.6	103.9	109.1	111.4	107.7	117.2	Oct.	
	11	105.6	102.1	106.1	104.1	110.0	112.9	108.0	118.1	Nov.	
	12	107.0	103.4	108.0	108.0	114.6	114.8	108.8	120.6	Dec.	
	2022 年 1月	108.0	103.9	107.4	104.7	112.4	113.0	109.1	118.8	Jan. 2022	
	2	108.1	102.2	106.7	102.5	109.7	111.0	106.6	116.5	Feb.	
	3	108.7	103.3	107.7	104.8	112.4	112.4	109.2	118.9	Mar.	
	4	109.5	104.8	107.7	107.4	113.4	111.1	108.8	118.4	Apr.	
	5	109.6	105.8	108.6	106.0	115.0	114.1	111.3	120.9	May	
	6	108.4	104.5	108.9	104.6	113.4	114.7	110.5	120.5	Jun.	
	7	109.3	104.8	109.4	103.0	113.5	113.8	109.7	120.1	Jul.	
	8	110.4	104.7	109.2	105.1	113.9	114.4	111.6	122.3	Aug.	
	9	109.0	104.0	108.5	104.0	113.3	113.4	108.4	120.8	Sep.	
前期(月)比増減率 (%)	2021 年 7～9月	0.8	▲0.9	▲0.4	0.5	0.7	▲1.3	▲0.4	▲1.2	Q3 2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	10～12	0.7	1.4	1.6	2.4	2.2	3.2	2.0	3.0	Q4	
	2022 年 1～3月	2.3	0.9	0.7	▲1.2	0.3	▲0.8	0.1	▲0.4	Q1 2022	
	4～6	0.8	1.8	1.0	1.9	2.2	1.1	1.8	1.5	Q2	
	7～9	0.4	▲0.5	0.6	▲1.9	▲0.3	0.5	▲0.3	1.0	Q3	
	2021 年 7月	▲0.2	▲1.3	▲0.9	0.4	0.3	▲0.3	▲0.4	0.1	Jul. 2021	
	8	▲0.1	▲1.1	▲0.3	▲1.1	▲0.7	▲3.3	▲2.9	▲2.4	Aug.	
	9	1.4	2.3	1.5	1.2	2.1	3.6	4.3	3.3	Sep.	
	10	▲1.0	▲0.9	▲0.3	0.7	▲0.9	0.5	▲0.4	0.5	Oct.	
	11	0.5	1.0	0.5	0.2	0.8	1.3	0.3	0.8	Nov.	
	12	1.3	1.3	1.8	3.7	4.2	1.7	0.7	2.1	Dec.	
	2022 年 1月	0.9	0.5	▲0.6	▲3.1	▲1.9	▲1.6	0.3	▲1.5	Jan. 2022	
	2	0.1	▲1.6	▲0.7	▲2.1	▲2.4	▲1.8	▲2.3	▲1.9	Feb.	
	3	0.6	1.1	0.9	2.2	2.5	1.3	2.4	2.1	Mar.	
	4	0.7	1.5	0.0	2.5	0.9	▲1.2	▲0.4	▲0.4	Apr.	
	5	0.1	1.0	0.8	▲1.3	1.4	2.7	2.3	2.1	May	
	6	▲1.1	▲1.2	0.3	▲1.3	▲1.4	0.5	▲0.7	▲0.3	Jun.	
	7	0.8	0.3	0.5	▲1.5	0.1	▲0.8	▲0.7	▲0.3	Jul.	
	8	1.0	▲0.1	▲0.2	2.0	0.4	0.5	1.7	1.8	Aug.	
	9	▲1.3	▲0.7	▲0.6	▲1.0	▲0.5	▲0.9	▲2.9	▲1.2	Sep.	

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	北海道		青森		岩手		宮城		秋田		山形		Year and Month	
		Hokkaido		Aomori		Iwate		Miyagi		Akita		Yamagata			
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数			
		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments			
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	582,578	3,007	103,334	604	104,842	544	241,179	1,155	77,025	460	89,108	448	C Y	2019
	2020	565,689	2,999	99,698	610	102,066	547	231,423	1,163	73,608	452	83,862	446		2020
	2021	569,353	3,003	101,094	611	100,774	543	232,727	1,165	74,439	458	84,046	444		2021
	2019 年度	582,414	2,993	103,088	604	104,263	542	240,919	1,155	76,531	457	88,661	448	F Y	2019
	2020	562,664	2,998	99,534	611	101,796	545	230,268	1,164	73,549	451	83,248	445		2020
	2021	573,792	3,001	101,472	612	100,848	540	232,878	1,170	74,684	453	84,180	443		2021
	2021 年 7～9 月	153,686	3,005	26,748	612	26,355	544	60,792	1,167	19,806	456	22,231	445	Q3	2021
	10～12	144,200	3,003	25,812	611	25,597	543	58,764	1,165	18,876	458	21,361	444	Q4	
	2022 年 1～3 月	136,169	3,001	23,885	612	23,956	540	55,513	1,170	17,500	453	19,763	443	Q1	2022
	4～6	146,125	2,998	26,094	611	25,488	542	59,488	1,168	20,136	451	21,598	441	Q2	
	7～9	159,740	2,998	27,880	611	27,095	543	62,590	1,167	21,338	452	23,009	445	Q3	
	2021 年 7 月	52,550	3,004	9,159	614	9,041	545	20,740	1,167	6,795	454	7,581	446	Jul	2021
	8	51,299	3,007	8,946	614	8,769	544	20,315	1,167	6,602	456	7,474	445	Aug	
	9	49,837	3,005	8,643	612	8,545	544	19,737	1,167	6,409	456	7,176	445	Sep	
	10	47,553	3,004	8,567	613	8,443	546	19,380	1,168	6,286	455	7,073	446	Oct	
	11	45,687	3,000	8,229	612	8,132	543	18,753	1,167	5,982	457	6,774	446	Nov	
	12	50,960	3,003	9,016	611	9,022	543	20,631	1,165	6,608	458	7,514	444	Dec	
	2022 年 1 月	46,133	3,004	8,258	611	8,280	543	18,736	1,166	5,979	457	6,741	444	Jan	2022
	2	42,612	2,999	7,360	612	7,366	540	17,180	1,169	5,415	455	6,132	444	Feb	
	3	47,424	3,001	8,267	612	8,310	540	19,597	1,170	6,106	453	6,890	443	Mar	
	4	47,300	3,000	8,473	612	8,315	542	19,484	1,169	6,530	452	6,962	442	Apr	
	5	49,093	2,998	8,805	611	8,631	540	19,977	1,167	6,802	452	7,347	442	May	
	6	49,732	2,998	8,816	611	8,542	542	20,027	1,168	6,804	451	7,289	441	Jun	
	7	54,511	3,001	9,393	611	9,247	543	21,424	1,169	7,321	451	7,838	442	Jul	
	8	53,998	3,002	9,540	611	9,167	544	21,126	1,168	7,186	452	7,795	444	Aug	
	9	51,231	2,998	8,947	611	8,681	543	20,040	1,167	6,831	452	7,376	445	Sep	
前年（度）・同期・同月） 比増減率 （％）	2019 年	2.0	▲0.4	2.4	1.7	1.5	0.0	0.0	▲0.7	0.5	▲1.5	0.5	▲0.4	C Y	2019
	2020	▲2.9	▲0.3	▲3.5	1.0	▲2.6	0.6	▲4.0	0.7	▲4.4	▲1.7	▲5.9	▲0.4		2020
	2021	0.6	0.1	1.4	0.2	▲1.3	▲0.7	0.6	0.2	1.1	1.3	0.2	▲0.4		2021
	2019 年度	1.6	▲0.6	1.3	1.5	0.3	▲1.3	▲0.1	▲0.3	▲0.6	▲1.9	▲0.3	0.2	F Y	2019
	2020	▲3.4	0.2	▲3.4	1.2	▲2.4	0.6	▲4.4	0.8	▲3.9	▲1.3	▲6.1	▲0.7		2020
	2021	2.0	0.1	1.9	0.2	▲0.9	▲0.9	1.1	0.5	1.5	0.4	1.1	▲0.4		2021
	2021 年 7～9 月	1.5	0.2	0.9	0.7	▲0.5	▲0.2	1.0	0.4	▲0.5	0.4	1.0	0.2	Q3	2021
	10～12	0.9	0.1	1.6	0.2	▲5.5	▲0.7	0.2	0.2	1.3	1.3	0.7	▲0.4	Q4	
	2022 年 1～3 月	3.4	0.1	1.6	0.2	0.3	▲0.9	0.3	0.5	1.4	0.4	0.7	▲0.4	Q1	2022
	4～6	4.6	▲0.1	4.3	0.0	2.2	▲0.2	2.9	0.3	8.8	▲0.2	3.7	▲1.1	Q2	
	7～9	3.9	▲0.2	4.2	▲0.2	2.8	▲0.2	3.0	0.0	7.7	▲0.9	3.5	0.0	Q3	
	2021 年 7 月	4.8	0.4	4.7	1.3	3.8	0.0	4.9	0.4	5.5	▲0.4	4.3	0.0	Jul	2021
	8	▲0.3	0.3	▲1.9	1.2	▲2.3	▲0.2	▲2.2	0.4	▲7.0	0.2	▲1.3	0.0	Aug	
	9	▲0.1	0.2	▲0.0	0.7	▲2.8	▲0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	0.1	0.2	Sep	
	10	▲0.4	0.2	1.0	0.5	▲14.3	0.0	▲0.4	0.5	0.9	0.2	0.5	0.7	Oct	
	11	0.3	0.1	0.7	0.3	▲3.5	▲0.7	▲0.4	0.4	0.5	1.1	▲0.6	▲0.2	Nov	
	12	2.9	0.1	3.0	0.2	2.3	▲0.7	1.1	0.2	2.5	1.3	2.1	▲0.4	Dec	
	2022 年 1 月	3.8	0.1	2.6	0.2	2.4	▲0.9	1.1	0.4	2.3	1.3	2.2	▲0.4	Jan	2022
	2	3.3	0.0	0.8	0.0	▲1.2	▲1.1	▲1.4	0.7	0.8	0.9	▲0.3	▲0.2	Feb	
	3	3.0	0.1	1.4	0.2	▲0.3	▲0.9	1.0	0.5	1.1	0.4	0.1	▲0.4	Mar	
	4	3.9	0.1	3.6	0.2	1.9	▲0.6	3.0	0.4	8.0	0.0	3.0	▲0.7	Apr	
	5	5.5	▲0.0	5.1	0.2	3.1	▲1.1	2.7	0.1	10.4	0.0	5.1	▲0.9	May	
	6	4.3	▲0.1	4.1	0.0	1.6	▲0.2	3.0	0.3	8.1	▲0.2	3.0	▲1.1	Jun	
	7	3.7	▲0.1	2.6	▲0.5	2.3	▲0.4	3.3	0.2	7.7	▲0.7	3.4	▲0.9	Jul	
	8	5.3	▲0.2	6.6	▲0.5	4.5	0.0	4.0	0.1	8.8	▲0.9	4.3	▲0.2	Aug	
	9	2.8	▲0.2	3.5	▲0.2	1.6	▲0.2	1.5	0.0	6.6	▲0.9	2.8	0.0	Sep	

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	福島		茨城		栃木		群馬		埼玉		千葉		東京	
		Fukushima		Ibaraki		Tochigi		Gunma		Saitama		Chiba		Tokyo	
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
販売額 （百万円）	2019 年	210,407	897	303,839	1,434	202,376	920	190,735	919	636,818	2,886	611,500	2,654	1,786,288	7,154
	2020	204,700	897	295,290	1,434	195,422	921	183,030	907	628,095	2,894	593,451	2,656	1,640,627	7,167
	2021	202,697	906	296,585	1,418	195,952	921	182,139	905	641,169	2,866	601,285	2,634	1,644,917	7,126
	2019 年度	210,896	895	303,978	1,434	202,264	918	190,448	903	638,180	2,877	612,798	2,651	1,788,063	7,129
	2020	203,644	905	294,137	1,429	194,169	923	181,439	904	627,721	2,877	590,952	2,632	1,607,840	7,131
	2021	202,282	901	297,495	1,406	196,849	924	182,625	909	643,929	2,873	604,010	2,646	1,652,881	7,117
	2021 年 7～9月	52,855	908	77,254	1,425	51,286	925	47,553	902	166,200	2,869	157,681	2,637	426,889	7,132
	10～12	50,924	906	74,892	1,418	49,605	921	45,908	905	164,425	2,866	151,503	2,634	419,630	7,126
	2022 年 1～3月	48,237	901	71,586	1,406	47,342	924	44,012	909	154,221	2,873	145,111	2,646	394,639	7,117
	4～6	51,121	896	76,032	1,401	50,435	923	46,329	905	164,061	2,870	153,492	2,645	425,391	7,120
	7～9	54,271	894	80,068	1,399	53,249	924	49,093	902	171,059	2,874	162,870	2,636	445,726	7,117
	・														
	店舗数（店）														
	2021 年 7月	18,061	906	26,207	1,425	17,343	923	16,145	904	56,416	2,872	53,480	2,637	146,602	7,140
	8	17,712	907	25,883	1,426	17,286	925	15,993	902	55,441	2,870	52,825	2,637	140,996	7,137
	9	17,082	908	25,164	1,425	16,657	925	15,415	902	54,343	2,869	51,376	2,637	139,291	7,132
	10	16,769	909	24,540	1,425	16,339	925	15,120	903	52,970	2,868	49,943	2,634	140,144	7,130
	11	16,289	907	23,995	1,422	15,890	923	14,651	905	53,646	2,864	48,322	2,635	133,765	7,127
	12	17,866	906	26,357	1,418	17,376	921	16,137	905	57,809	2,866	53,238	2,634	145,721	7,126
	2022 年 1月	16,368	904	24,172	1,415	16,000	920	14,903	907	52,207	2,868	48,826	2,638	131,139	7,128
	2	14,989	903	22,209	1,408	14,625	923	13,669	910	47,745	2,870	45,078	2,646	122,665	7,127
	3	16,880	901	25,205	1,406	16,717	924	15,440	909	54,269	2,873	51,207	2,646	140,835	7,117
	4	16,750	901	24,725	1,407	16,461	925	15,144	907	54,620	2,871	50,074	2,649	139,764	7,121
	5	17,246	896	25,626	1,399	17,043	924	15,635	904	54,659	2,869	51,750	2,648	140,009	7,117
	6	17,125	896	25,681	1,401	16,931	923	15,550	905	54,782	2,870	51,668	2,645	145,618	7,120
	7	18,629	896	27,428	1,401	18,183	923	16,755	903	58,604	2,875	55,627	2,647	153,472	7,120
	8	18,449	897	27,114	1,401	18,068	925	16,634	902	57,446	2,877	55,072	2,646	147,375	7,125
	9	17,193	894	25,526	1,399	16,998	924	15,704	902	55,009	2,874	52,171	2,636	144,879	7,117
前年（度・同期・同月） 比増減率 （％）	2019 年	1.4	1.9	0.7	0.0	0.6	0.1	0.4	0.8	1.5	▲0.8	2.0	▲0.6	2.2	0.5
	2020	▲2.7	0.0	▲2.8	0.0	▲3.4	0.1	▲4.0	▲1.3	▲1.4	0.3	▲3.0	0.1	▲8.2	0.2
	2021	▲1.0	1.0	0.5	▲0.5	0.3	0.1	▲0.5	▲0.2	2.2	▲0.3	1.5	0.3	0.5	0.2
	2019 年度	1.3	▲0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	▲2.3	1.1	▲1.4	1.6	▲0.6	1.7	0.0
	2020	▲3.4	1.1	▲3.2	0.3	▲4.0	0.7	▲4.7	0.1	▲1.6	0.7	▲3.5	0.5	▲10.1	0.8
	2021	▲0.7	▲0.4	1.3	▲1.6	1.4	0.1	0.7	0.6	2.7	▲0.1	2.4	0.5	3.0	▲0.2
	2021 年 7～9月	▲1.3	1.7	0.5	0.2	0.7	0.4	▲0.2	▲0.4	2.3	0.3	2.0	0.5	1.8	0.3
	10～12	▲1.5	1.0	0.6	▲0.5	0.5	0.1	▲0.6	▲0.2	2.2	▲0.3	1.4	0.3	1.7	0.2
	2022 年 1～3月	▲0.9	▲0.4	1.4	▲1.6	1.9	0.1	1.1	0.6	1.9	▲0.1	2.1	0.5	2.2	▲0.2
	4～6	1.7	▲1.2	3.1	▲1.6	3.7	0.0	2.6	0.0	3.1	0.0	2.5	0.4	3.3	▲0.1
	7～9	2.7	▲1.5	3.6	▲1.8	3.8	▲0.1	3.2	0.0	2.9	0.2	3.3	▲0.0	4.4	▲0.2
	2021 年 7月	2.8	1.5	4.5	0.3	4.4	0.1	4.1	▲0.7	6.2	0.6	6.0	0.5	5.3	0.5
	8	▲5.2	1.7	▲3.0	0.4	▲2.5	0.4	▲3.6	▲0.9	▲1.0	0.4	▲1.7	0.5	▲0.8	0.4
	9	▲1.4	1.7	0.3	0.2	0.3	0.4	▲1.1	▲0.4	1.8	0.3	1.8	0.5	0.9	0.3
	10	▲1.9	1.8	0.5	0.1	0.3	0.5	▲1.0	▲0.3	▲2.8	0.2	1.6	0.4	1.0	0.2
	11	▲2.5	1.3	▲0.6	▲0.4	▲0.6	0.3	▲1.8	▲0.3	3.7	▲0.1	0.1	0.4	1.1	0.2
	12	▲0.1	1.0	1.7	▲0.5	1.5	0.1	0.8	▲0.2	5.6	▲0.3	2.4	0.3	2.9	0.2
	2022 年 1月	1.0	0.4	2.1	▲0.8	2.5	0.0	1.6	0.3	2.6	▲0.2	2.4	0.5	2.3	0.2
	2	▲2.9	▲0.2	0.1	▲1.4	0.6	0.1	0.2	0.6	1.0	▲0.2	1.2	0.6	2.2	0.1
	3	▲0.7	▲0.4	1.8	▲1.6	2.7	0.1	1.4	0.6	2.0	▲0.1	2.5	0.5	2.2	▲0.2
	4	1.2	▲0.6	2.4	▲1.3	3.1	0.2	2.0	0.3	4.6	▲0.1	2.1	0.6	2.2	▲0.1
	5	2.0	▲1.2	2.6	▲1.8	3.3	0.1	2.3	▲0.1	1.5	▲0.2	2.1	0.6	3.3	▲0.2
	6	1.9	▲1.2	4.3	▲1.6	4.8	0.0	3.5	0.0	3.3	0.0	3.4	0.4	4.4	▲0.1
	7	3.1	▲1.1	4.7	▲1.7	4.8	0.0	3.8	▲0.1	3.9	0.1	4.0	0.4	4.7	▲0.3
	8	4.2	▲1.1	4.8	▲1.8	4.5	0.0	4.0	0.0	3.6	0.2	4.3	0.3	4.5	▲0.2
	9	0.6	▲1.5	1.4	▲1.8	2.0	▲0.1	1.9	0.0	1.2	0.2	1.5	▲0.0	4.0	▲0.2

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

神奈川県		新潟県		富山県		石川県		福井県		山梨県		長野県		Year and Month
Kanagawa		Niigata		Toyama		Ishikawa		Fukui		Yamanashi		Nagano		
	店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
	Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
856, 838	3, 675	179, 695	894	91, 024	500	99, 054	513	67, 078	340	92, 750	458	193, 923	935	C Y 2019
835, 922	3, 654	171, 162	900	84, 748	490	91, 131	508	66, 894	337	87, 516	456	186, 041	937	2020
846, 810	3, 624	173, 338	895	85, 283	477	90, 455	498	68, 921	334	89, 271	457	186, 968	936	2021
859, 218	3, 652	178, 945	894	90, 546	491	98, 508	510	66, 876	337	92, 471	457	193, 893	934	F Y 2019
832, 816	3, 625	170, 923	902	83, 816	481	89, 653	498	68, 737	337	86, 992	457	184, 683	936	2020
849, 625	3, 627	173, 430	894	85, 479	475	90, 633	494	66, 616	333	89, 769	456	187, 874	935	2021
220, 401	3, 631	45, 785	899	22, 505	481	23, 778	499	17, 122	336	23, 686	459	49, 376	935	Q3 2021
214, 272	3, 624	43, 690	895	21, 721	477	22, 945	498	17, 708	334	22, 726	457	47, 747	936	Q4
203, 698	3, 627	41, 001	894	20, 153	475	21, 532	494	14, 968	333	21, 273	456	44, 843	935	Q1 2022
215, 375	3, 632	44, 318	893	22, 090	476	23, 236	494	15, 958	334	23, 078	453	47, 978	930	Q2
226, 925	3, 626	47, 507	888	23, 162	473	24, 498	494	16, 980	334	24, 945	451	51, 634	926	Q3
74, 968	3, 634	15, 488	898	7, 640	481	8, 098	499	5, 908	335	8, 017	459	16, 797	936	Jul 2021
73, 410	3, 633	15, 421	898	7, 532	481	7, 925	500	5, 796	335	7, 994	459	16, 591	935	Aug
72, 023	3, 631	14, 876	899	7, 333	481	7, 755	499	5, 418	336	7, 675	459	15, 988	935	Sep
70, 791	3, 633	14, 424	898	7, 179	481	7, 569	498	5, 913	336	7, 477	459	15, 764	935	Oct
67, 993	3, 629	13, 875	898	6, 942	479	7, 350	498	5, 560	335	7, 270	457	15, 132	935	Nov
75, 488	3, 624	15, 391	895	7, 600	477	8, 026	498	6, 235	334	7, 979	457	16, 851	936	Dec
68, 490	3, 624	13, 830	894	6, 778	477	7, 263	496	5, 250	334	7, 223	456	15, 145	935	Jan 2022
63, 208	3, 629	12, 712	895	6, 199	476	6, 614	496	4, 527	334	6, 531	456	13, 915	936	Feb
72, 000	3, 627	14, 459	894	7, 176	475	7, 655	494	5, 191	333	7, 519	456	15, 783	935	Mar
70, 426	3, 630	14, 405	893	7, 225	475	7, 576	494	5, 179	333	7, 431	455	15, 511	934	Apr
72, 114	3, 635	15, 077	893	7, 454	475	7, 867	494	5, 399	334	7, 872	455	16, 303	931	May
72, 835	3, 632	14, 836	893	7, 411	476	7, 793	494	5, 380	334	7, 775	453	16, 164	930	Jun
77, 696	3, 634	16, 065	893	7, 866	476	8, 266	494	5, 744	334	8, 444	453	17, 444	928	Jul
76, 172	3, 630	16, 242	890	7, 922	474	8, 321	494	5, 820	334	8, 608	453	17, 716	927	Aug
73, 057	3, 626	15, 200	888	7, 374	473	7, 911	494	5, 416	334	7, 893	451	16, 474	926	Sep
2. 1	0. 1	0. 3	▲0. 7	▲0. 0	▲0. 6	0. 7	1. 0	0. 7	▲0. 3	0. 1	▲1. 1	1. 3	▲1. 3	C Y 2019
▲2. 4	▲0. 6	▲4. 7	0. 7	▲6. 9	▲2. 0	▲8. 0	▲1. 0	▲0. 3	▲0. 9	▲5. 6	▲0. 4	▲4. 1	0. 2	2020
1. 4	▲0. 4	1. 3	▲0. 6	1. 2	▲1. 0	▲0. 1	0. 0	3. 0	▲0. 9	2. 0	0. 2	0. 5	▲0. 1	2021
1. 8	▲0. 5	▲0. 5	0. 0	▲0. 8	▲2. 6	▲0. 3	0. 4	▲0. 0	▲1. 2	▲0. 5	▲0. 7	0. 7	▲1. 0	F Y 2019
▲3. 1	▲0. 3	▲4. 5	0. 9	▲7. 4	▲0. 4	▲8. 9	▲0. 4	2. 8	0. 0	▲5. 9	0. 0	▲4. 8	0. 2	2020
2. 1	0. 1	1. 5	▲0. 9	2. 6	▲1. 2	1. 8	▲0. 8	▲3. 1	▲1. 2	3. 2	▲0. 2	1. 7	▲0. 1	2021
1. 8	▲0. 1	1. 3	0. 1	2. 5	▲0. 2	1. 6	▲0. 4	3. 0	0. 0	2. 6	0. 7	0. 9	0. 1	Q3 2021
1. 0	▲0. 4	0. 5	▲0. 6	2. 5	▲1. 0	0. 3	0. 0	▲9. 7	▲0. 9	1. 7	0. 2	0. 6	▲0. 1	Q4
1. 5	0. 1	0. 2	▲0. 9	1. 4	▲1. 2	1. 3	▲0. 8	▲13. 3	▲1. 2	2. 4	▲0. 2	2. 1	▲0. 1	Q1 2022
2. 0	0. 0	3. 2	▲0. 4	4. 7	▲1. 7	3. 8	▲1. 0	▲5. 1	▲0. 6	4. 5	▲0. 9	4. 5	▲0. 7	Q2
3. 0	▲0. 1	3. 8	▲1. 2	2. 9	▲1. 7	3. 0	▲1. 0	▲0. 8	▲0. 6	5. 3	▲1. 7	4. 6	▲1. 0	Q3
5. 8	0. 1	5. 7	0. 1	6. 9	▲0. 4	5. 4	▲0. 4	9. 2	▲0. 3	9. 0	0. 9	5. 5	0. 2	Jul 2021
▲1. 4	0. 1	▲1. 0	0. 1	▲0. 0	▲0. 4	▲1. 2	▲0. 2	0. 3	▲0. 3	▲2. 0	0. 9	▲2. 4	0. 2	Aug
1. 3	▲0. 1	▲0. 6	0. 1	0. 7	▲0. 2	0. 5	▲0. 4	▲0. 3	0. 0	1. 4	0. 7	▲0. 1	0. 1	Sep
1. 5	▲0. 1	0. 3	0. 0	2. 7	▲0. 4	0. 6	0. 0	▲7. 8	0. 3	2. 0	0. 9	0. 9	0. 1	Oct
▲2. 1	▲0. 3	▲0. 5	▲0. 3	1. 7	▲0. 6	▲1. 0	0. 0	▲18. 3	▲0. 6	▲0. 3	0. 2	▲1. 0	▲0. 2	Nov
3. 3	▲0. 4	1. 6	▲0. 6	3. 2	▲1. 0	1. 2	0. 0	▲2. 4	▲0. 9	3. 2	0. 2	1. 8	▲0. 1	Dec
1. 7	▲0. 3	0. 8	▲0. 7	3. 4	▲0. 4	2. 4	▲0. 4	▲2. 3	▲0. 9	3. 2	0. 0	3. 1	▲0. 3	Jan 2022
0. 5	0. 1	▲0. 6	▲0. 8	▲1. 5	▲0. 2	▲0. 1	▲0. 2	▲21. 3	▲0. 9	1. 0	▲0. 2	0. 9	▲0. 1	Feb
2. 1	0. 1	0. 4	▲0. 9	2. 1	▲1. 2	1. 5	▲0. 8	▲15. 6	▲1. 2	2. 9	▲0. 2	2. 1	▲0. 1	Mar
1. 5	0. 1	2. 1	▲0. 7	3. 7	▲1. 7	2. 0	▲0. 8	▲11. 4	▲0. 9	3. 5	▲0. 4	3. 0	▲0. 3	Apr
1. 4	0. 1	4. 1	▲0. 6	5. 1	▲1. 9	4. 8	▲1. 0	1. 9	▲0. 6	3. 9	▲0. 4	4. 7	▲0. 5	May
2. 9	0. 0	3. 3	▲0. 4	5. 3	▲1. 7	4. 7	▲1. 0	▲5. 2	▲0. 6	6. 2	▲0. 9	5. 8	▲0. 7	Jun
3. 6	0. 0	3. 7	▲0. 6	3. 0	▲1. 0	2. 1	▲1. 0	▲2. 8	▲0. 3	5. 3	▲1. 3	3. 9	▲0. 9	Jul
3. 8	▲0. 1	5. 3	▲0. 9	5. 2	▲1. 5	5. 0	▲1. 2	0. 4	▲0. 3	7. 7	▲1. 3	6. 8	▲0. 9	Aug
1. 4	▲0. 1	2. 2	▲1. 2	0. 6	▲1. 7	2. 0	▲1. 0	▲0. 0	▲0. 6	2. 8	▲1. 7	3. 0	▲1. 0	Sep

Number of establishments

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	岐阜		静岡		愛知		三重		滋賀		京都	
		Gifu		Shizuoka		Aichi		Mie		Shiga		Kyoto	
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
販売額 (百万円)	2019 年	160,626	848	361,775	1,685	737,570	3,531	159,636	791	117,858	566	224,602	1,065
	2020	155,226	852	350,331	1,675	699,465	3,558	154,233	791	110,649	559	208,320	1,061
	2021	157,182	850	349,769	1,682	706,095	3,552	155,548	789	111,454	554	211,605	1,062
	2019 年度	159,878	852	361,202	1,684	734,742	3,538	158,543	786	117,314	561	224,005	1,054
	2020	153,787	853	348,487	1,682	692,854	3,553	154,966	791	109,788	558	205,198	1,052
	2021	157,992	851	349,912	1,681	710,320	3,544	154,518	789	111,853	547	214,066	1,054
	2021 年 7～9月	42,068	848	90,498	1,686	183,016	3,555	40,840	794	29,236	555	54,072	1,059
	10～12	41,341	850	90,770	1,682	183,882	3,552	38,526	789	28,354	554	57,764	1,062
	2022 年 1～3月	36,901	851	83,367	1,681	169,971	3,544	36,993	789	26,716	547	51,264	1,054
	4～6	38,942	847	87,794	1,678	180,175	3,544	38,928	792	28,910	546	54,807	1,057
	7～9	40,781	848	94,553	1,676	185,671	3,542	41,046	789	30,343	543	56,645	1,055
	・												
	店舗数 (店)												
	2021 年 7月	15,379	849	30,715	1,684	62,295	3,555	14,451	794	10,010	556	18,496	1,058
	8	13,788	849	30,563	1,686	60,834	3,557	13,587	794	9,731	556	17,932	1,058
	9	12,901	848	29,220	1,686	59,887	3,555	12,802	794	9,495	555	17,644	1,059
	10	13,408	849	30,682	1,685	61,219	3,554	12,677	794	9,362	555	17,713	1,061
	11	13,237	849	28,971	1,684	57,183	3,553	12,279	792	9,067	555	17,615	1,058
	12	14,696	850	31,117	1,682	65,480	3,552	13,570	789	9,925	554	22,436	1,062
	2022 年 1月	12,619	849	28,254	1,682	57,942	3,549	12,523	789	8,973	553	17,833	1,062
	2	11,359	852	25,663	1,680	52,391	3,551	11,400	789	8,234	549	15,431	1,056
	3	12,923	851	29,450	1,681	59,638	3,544	13,070	789	9,509	547	18,000	1,054
	4	12,755	850	28,589	1,681	61,052	3,543	12,728	789	9,447	548	18,462	1,057
	5	13,147	848	29,862	1,679	59,273	3,544	13,197	792	9,737	548	18,183	1,060
	6	13,040	847	29,343	1,678	59,850	3,544	13,003	792	9,726	546	18,162	1,057
	7	13,830	848	31,782	1,678	63,405	3,545	13,910	790	10,320	545	19,381	1,056
	8	13,852	848	32,687	1,677	62,220	3,544	14,063	789	10,312	546	19,002	1,055
	9	13,099	848	30,084	1,676	60,046	3,542	13,073	789	9,711	543	18,262	1,055
前年（度・同期・同月） 比増減率 (%)	2019 年	0.7	▲0.5	0.9	▲0.6	1.3	▲0.8	0.2	▲1.2	1.2	▲0.2	2.9	0.0
	2020	▲3.4	0.5	▲3.2	▲0.6	▲5.2	0.8	▲3.4	0.0	▲6.1	▲1.2	▲7.2	▲0.4
	2021	1.3	▲0.2	▲0.2	0.4	0.9	0.0	0.9	▲0.3	0.7	▲0.7	1.7	0.6
	2019 年度	▲0.2	▲0.6	0.3	▲1.0	0.3	▲0.5	▲1.2	▲2.4	0.2	▲1.6	1.7	▲0.6
	2020	▲3.8	0.1	▲3.5	▲0.1	▲5.7	0.6	▲2.3	0.6	▲6.4	▲0.4	▲8.4	0.3
	2021	2.7	▲0.2	0.4	▲0.1	2.5	▲0.3	▲0.3	▲0.3	1.9	▲2.0	4.4	0.2
	2021 年 7～9月	7.6	▲0.2	0.3	0.6	1.8	0.1	4.7	0.8	1.3	▲0.7	2.3	0.9
	10～12	▲2.0	▲0.2	▲1.8	0.4	2.6	0.0	▲8.0	▲0.3	0.8	▲0.7	5.0	0.6
	2022 年 1～3月	2.2	▲0.2	0.2	▲0.1	2.5	▲0.3	▲2.7	▲0.3	1.5	▲2.0	5.1	0.2
	4～6	3.3	▲0.2	3.0	▲0.4	3.9	▲0.3	2.0	▲0.3	4.9	▲2.0	7.5	0.3
	7～9	▲3.1	0.0	4.5	▲0.6	1.5	▲0.4	0.5	▲0.6	3.8	▲2.2	4.8	▲0.4
	2021 年 7月	21.7	▲0.1	5.4	0.7	4.9	0.4	13.4	0.9	7.0	▲0.2	7.1	1.2
	8	1.6	▲0.1	▲3.7	0.5	▲0.7	0.2	0.3	0.6	▲2.7	▲0.4	▲0.9	1.2
	9	▲0.0	▲0.2	▲0.4	0.6	1.2	0.1	0.8	0.8	▲0.1	▲0.7	0.9	0.9
	10	▲3.1	▲0.4	▲1.6	0.7	▲1.3	0.1	▲12.1	0.8	0.4	▲0.7	▲3.1	0.7
	11	▲9.3	▲0.2	▲6.1	0.7	1.2	0.1	▲9.2	0.3	▲0.3	▲0.7	▲4.1	0.4
	12	6.7	▲0.2	2.4	0.4	7.9	0.0	▲2.6	▲0.3	2.2	▲0.7	22.3	0.6
	2022 年 1月	4.2	▲0.5	2.5	0.4	4.3	▲0.1	1.1	▲0.3	2.7	▲0.7	9.5	0.9
	2	0.1	▲0.1	0.5	▲0.1	0.7	▲0.1	▲6.9	▲0.3	▲0.5	▲1.4	2.0	0.3
	3	2.3	▲0.2	▲2.2	▲0.1	2.5	▲0.3	▲2.4	▲0.3	2.1	▲2.0	3.7	0.2
	4	3.4	▲0.2	1.4	▲0.1	6.7	▲0.3	▲0.4	▲0.3	4.0	▲1.8	8.9	0.3
	5	3.2	▲0.1	3.5	▲0.4	2.1	▲0.2	2.7	0.0	5.1	▲1.8	7.5	0.9
	6	3.4	▲0.2	4.0	▲0.4	2.8	▲0.3	3.8	▲0.3	5.7	▲2.0	6.2	0.3
	7	▲10.1	▲0.1	3.5	▲0.4	1.8	▲0.3	▲3.7	▲0.5	3.1	▲2.0	4.8	▲0.2
	8	0.5	▲0.1	6.9	▲0.5	2.3	▲0.4	3.5	▲0.6	6.0	▲1.8	6.0	▲0.3
	9	1.5	0.0	3.0	▲0.6	0.3	▲0.4	2.1	▲0.6	2.3	▲2.2	3.5	▲0.4

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

大阪		兵庫		奈良		和歌山		鳥取		島根		岡山		Year and Month	
Osaka		Hyogo		Nara		Wakayama		Tottori		Shimane		Okayama			
店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数	店舗数		
Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments	Establishments		
843, 223	3, 891	423, 336	1, 977	89, 299	458	70, 033	370	46, 746	257	54, 207	287	165, 406	788	C Y	2019
791, 992	3, 872	402, 054	1, 966	87, 063	458	68, 246	377	45, 683	258	52, 076	281	159, 071	806		2020
800, 499	3, 904	409, 749	1, 990	88, 726	460	71, 145	375	46, 950	254	58, 251	269	161, 503	803		2021
840, 210	3, 870	422, 539	1, 969	89, 016	458	69, 763	369	46, 775	257	54, 063	283	165, 213	795	F Y	2019
784, 006	3, 848	399, 948	1, 961	87, 836	459	69, 200	377	46, 119	252	52, 465	271	158, 689	790		2020
808, 068	3, 910	412, 541	1, 986	88, 333	453	69, 989	372	46, 282	252	58, 105	269	161, 908	805		2021
209, 629	3, 875	107, 447	1, 974	22, 756	460	19, 081	376	12, 081	253	14, 123	270	41, 907	800	Q3	2021
206, 553	3, 904	104, 798	1, 990	22, 699	460	17, 416	375	11, 602	254	16, 123	269	41, 136	803	Q4	2022
195, 527	3, 910	99, 244	1, 986	21, 117	453	16, 180	372	10, 725	252	12, 866	269	39, 024	805	Q1	
210, 023	3, 918	105, 886	1, 986	22, 364	450	17, 173	372	11, 628	253	13, 755	268	41, 177	808	Q2	
221, 195	3, 918	111, 619	1, 985	23, 336	449	18, 357	372	12, 336	255	14, 509	268	43, 204	809	Q3	
71, 342	3, 858	36, 356	1, 959	7, 680	460	6, 787	375	4, 283	253	5, 244	270	14, 245	802	Jul	2021
69, 180	3, 864	35, 597	1, 963	7, 531	461	6, 481	376	3, 939	253	4, 519	270	13, 895	802	Aug	2022
69, 107	3, 875	35, 494	1, 974	7, 545	460	5, 813	376	3, 859	253	4, 360	270	13, 767	800	Sep	
68, 636	3, 887	34, 744	1, 980	7, 301	459	5, 833	376	3, 866	252	5, 647	270	13, 545	801	Oct	
65, 570	3, 899	33, 391	1, 983	7, 052	460	5, 545	376	3, 693	253	4, 982	270	13, 123	802	Nov	
72, 347	3, 904	36, 663	1, 990	8, 346	460	6, 038	375	4, 043	254	5, 494	269	14, 468	803	Dec	
65, 377	3, 908	33, 503	1, 989	7, 265	458	5, 559	375	3, 630	254	4, 628	269	13, 181	805	Jan	
60, 465	3, 914	30, 566	1, 986	6, 454	455	4, 946	373	3, 281	251	3, 874	268	12, 108	803	Feb	
69, 685	3, 910	35, 175	1, 986	7, 398	453	5, 675	372	3, 814	252	4, 364	269	13, 735	805	Mar	
68, 893	3, 914	34, 594	1, 987	7, 375	452	5, 562	373	3, 786	252	4, 373	268	13, 551	807	Apr	
70, 003	3, 915	35, 663	1, 988	7, 528	452	5, 830	372	3, 945	253	4, 709	268	13, 806	807	May	
71, 127	3, 918	35, 629	1, 986	7, 461	450	5, 781	372	3, 897	253	4, 673	268	13, 820	808	Jun	
75, 298	3, 918	37, 937	1, 989	7, 921	449	6, 213	373	4, 172	254	4, 902	268	14, 743	808	Jul	
73, 891	3, 921	37, 760	1, 988	7, 912	449	6, 331	373	4, 236	255	4, 978	268	14, 604	808	Aug	
72, 006	3, 918	35, 922	1, 985	7, 503	449	5, 813	372	3, 928	255	4, 629	268	13, 857	809	Sep	
3. 1	▲0. 1	2. 2	▲1. 8	2. 2	▲1. 1	2. 3	0. 3	1. 1	2. 0	1. 5	▲0. 3	2. 6	0. 4	C Y	2019
▲6. 1	▲0. 5	▲5. 0	▲0. 6	▲2. 5	0. 0	▲2. 6	1. 9	▲2. 3	0. 4	▲3. 9	▲2. 1	▲3. 8	2. 3		2020
1. 3	1. 6	2. 0	1. 7	1. 9	0. 4	4. 2	▲0. 5	3. 3	0. 8	13. 1	▲1. 1	2. 7	2. 4		2021
1. 7	▲0. 5	1. 3	▲1. 8	1. 2	▲0. 4	1. 0	▲0. 3	0. 9	2. 0	0. 7	▲2. 4	1. 5	1. 1	F Y	2019
▲6. 7	0. 2	▲5. 3	0. 1	▲1. 3	0. 2	▲0. 8	2. 2	▲1. 3	0. 4	▲2. 8	▲1. 1	▲3. 8	2. 1		2020
3. 4	1. 6	3. 3	1. 3	0. 6	▲1. 3	1. 1	▲1. 3	0. 9	0. 0	12. 1	▲0. 7	3. 3	1. 9		2021
3. 4	0. 9	2. 6	1. 0	2. 5	0. 2	9. 2	0. 5	3. 6	0. 8	7. 2	▲0. 4	2. 8	1. 9	Q3	2021
0. 5	1. 6	2. 8	1. 7	▲4. 2	0. 4	▲5. 5	▲0. 5	▲4. 9	0. 8	18. 0	▲1. 1	2. 7	2. 4	Q4	2022
4. 2	1. 6	3. 0	1. 3	▲1. 8	▲1. 3	▲6. 7	▲1. 3	▲5. 5	0. 0	▲0. 3	▲0. 7	2. 0	1. 9	Q1	
7. 0	1. 7	4. 8	1. 4	2. 8	▲2. 2	▲0. 8	▲0. 8	▲2. 1	0. 4	▲8. 3	▲0. 7	3. 4	0. 9	Q2	
5. 5	1. 1	3. 9	0. 6	2. 5	▲2. 4	▲3. 8	▲1. 1	2. 1	0. 8	2. 7	▲0. 7	3. 1	1. 1	Q3	
6. 2	0. 7	6. 1	0. 2	6. 8	0. 0	19. 4	0. 5	11. 6	0. 4	20. 7	▲0. 7	6. 3	2. 7	Jul	2021
0. 9	0. 7	▲0. 7	0. 4	▲1. 6	0. 2	5. 0	0. 5	▲2. 5	0. 0	▲1. 3	▲0. 7	▲0. 6	2. 6	Aug	2022
3. 0	0. 9	2. 5	1. 0	2. 7	0. 2	3. 5	0. 5	2. 2	0. 8	2. 5	▲0. 4	2. 9	1. 9	Sep	
▲2. 9	1. 2	2. 9	1. 2	▲9. 0	▲0. 2	3. 4	0. 0	2. 3	0. 0	30. 5	▲0. 7	2. 7	2. 2	Oct	
▲1. 5	1. 4	1. 7	1. 3	▲8. 7	0. 2	▲13. 8	0. 0	▲11. 7	0. 4	8. 7	▲0. 7	1. 9	2. 2	Nov	
6. 2	1. 6	3. 8	1. 7	5. 1	0. 4	▲5. 0	▲0. 5	▲4. 6	0. 8	15. 6	▲1. 1	3. 4	2. 4	Dec	
4. 5	1. 5	4. 2	1. 6	3. 2	▲0. 2	▲3. 0	▲0. 5	▲1. 0	1. 6	10. 8	▲0. 7	2. 3	2. 7	Jan	
3. 4	1. 8	1. 5	1. 2	▲6. 1	▲0. 7	▲8. 4	▲0. 8	▲9. 6	0. 4	▲4. 7	▲0. 7	1. 6	3. 7	Feb	
4. 8	1. 6	3. 1	1. 3	▲2. 7	▲1. 3	▲8. 6	▲1. 3	▲5. 8	0. 0	▲6. 4	▲0. 7	1. 9	1. 9	Mar	
6. 2	1. 6	3. 7	1. 3	0. 3	▲2. 0	▲3. 4	▲0. 8	▲3. 0	▲0. 4	▲15. 7	▲0. 7	2. 5	0. 9	Apr	
7. 4	1. 6	5. 7	1. 4	4. 0	▲1. 7	▲2. 0	▲1. 1	▲1. 5	0. 0	▲4. 5	▲0. 7	3. 4	1. 0	May	
7. 3	1. 7	5. 0	1. 4	4. 0	▲2. 2	3. 1	▲0. 8	▲1. 7	0. 4	▲4. 2	▲0. 7	4. 2	0. 9	Jun	
5. 5	1. 6	4. 3	1. 5	3. 1	▲2. 4	▲8. 5	▲0. 5	▲2. 6	0. 4	▲6. 5	▲0. 7	3. 5	0. 7	Jul	
6. 8	1. 5	6. 1	1. 3	5. 1	▲2. 6	▲2. 3	▲0. 8	7. 5	0. 8	10. 2	▲0. 7	5. 1	0. 7	Aug	
4. 2	1. 1	1. 2	0. 6	▲0. 6	▲2. 4	0. 0	▲1. 1	1. 8	0. 8	6. 2	▲0. 7	0. 7	1. 1	Sep	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第4表 都道府県別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table4 Sales value of convenience stores by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	広島		山口		徳島		香川		愛媛		高知		福岡	
		Hiroshima		Yamaguchi		Tokushima		Kagawa		Ehime		Kochi		Fukuoka	
		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数	
		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments	
販売額 （百万円）	2019 年	263,588	1,221	122,722	572	59,338	326	75,676	405	103,211	586	54,948	283	516,372	2,313
	2020	253,993	1,229	118,493	570	55,986	323	72,383	411	98,620	587	53,827	286	493,669	2,311
	2021	250,982	1,189	118,658	552	56,556	321	73,196	409	99,164	584	55,132	288	500,248	2,271
	2019 年度	263,545	1,222	122,486	567	59,092	325	75,654	407	103,006	582	54,962	285	515,907	2,308
	2020	251,287	1,148	118,071	548	55,635	322	71,881	408	97,772	584	53,996	287	490,599	2,268
	2021	251,820	1,193	118,642	551	56,617	320	73,495	408	99,648	584	54,969	285	501,397	2,270
	2021 年 7～9月	64,692	1,183	30,939	556	14,729	320	19,206	409	25,850	582	14,161	288	129,605	2,270
	10～12	65,598	1,189	29,892	552	14,377	321	18,561	409	25,351	584	14,153	288	128,645	2,271
	2022 年 1～3月	60,138	1,193	28,399	551	13,543	320	17,599	408	24,107	584	13,172	285	119,978	2,270
	4～6	64,309	1,196	30,159	547	14,345	320	18,757	406	25,432	586	13,791	286	127,800	2,268
	7～9	67,225	1,192	32,623	548	15,156	322	19,895	408	26,873	586	14,611	287	134,729	2,261
	・														
	店舗数（店）														
	2021 年 7月	22,139	1,185	10,805	555	4,983	321	6,495	408	8,819	584	4,835	288	44,958	2,277
	8	21,460	1,183	10,172	553	4,890	320	6,385	408	8,572	583	4,735	288	42,482	2,272
	9	21,093	1,183	9,962	556	4,856	320	6,326	409	8,459	582	4,591	288	42,165	2,270
	10	20,953	1,181	9,839	556	4,756	321	6,178	409	8,326	583	4,727	288	42,620	2,273
	11	21,347	1,186	9,479	552	4,601	321	5,919	410	8,061	582	4,591	288	40,799	2,273
	12	23,298	1,189	10,574	552	5,020	321	6,464	409	8,964	584	4,835	288	45,226	2,271
	2022 年 1月	20,219	1,192	9,548	554	4,626	320	5,995	409	8,212	583	4,565	287	40,582	2,272
	2	18,721	1,189	8,723	550	4,170	320	5,398	409	7,425	583	4,007	287	36,971	2,270
	3	21,198	1,193	10,128	551	4,747	320	6,206	408	8,470	584	4,600	285	42,425	2,270
	4	20,865	1,192	10,011	553	4,691	320	6,106	408	8,329	585	4,515	285	41,952	2,272
	5	21,276	1,195	10,182	551	4,847	320	6,327	407	8,556	585	4,669	285	42,928	2,268
	6	22,168	1,196	9,966	547	4,807	320	6,324	406	8,547	586	4,607	286	42,920	2,268
	7	23,018	1,194	11,270	549	5,151	322	6,742	407	9,123	584	4,921	286	46,093	2,269
	8	22,774	1,192	11,063	548	5,232	322	6,853	408	9,205	584	5,103	286	45,361	2,265
	9	21,433	1,192	10,290	548	4,773	322	6,300	408	8,545	586	4,587	287	43,275	2,261
前年（度・同期・同月） 比増減率 （％）	2019 年	2.2	0.6	1.4	1.1	1.0	▲2.7	1.2	▲1.2	0.9	▲0.2	1.4	0.0	1.9	▲0.6
	2020	▲3.6	0.7	▲3.4	▲0.3	▲5.6	▲0.9	▲4.4	1.5	▲4.4	0.2	▲2.0	1.1	▲4.4	▲0.1
	2021	1.7	2.7	1.5	0.4	1.0	▲0.6	1.1	▲0.5	0.6	▲0.3	2.4	0.7	1.8	0.1
	2019 年度	1.3	0.2	0.6	0.2	0.2	▲1.8	0.9	▲0.7	0.2	▲0.5	0.9	0.7	1.0	▲0.8
	2020	▲4.4	▲0.3	▲3.5	0.2	▲5.9	▲0.9	▲5.0	0.2	▲5.1	0.5	▲1.8	0.7	▲4.9	0.1
	2021	3.4	3.9	2.0	0.5	1.8	▲0.6	2.2	0.0	1.9	0.0	1.8	▲0.7	2.7	0.1
	2021 年 7～9月	3.1	2.2	2.0	1.5	1.6	▲0.9	2.0	0.2	1.0	▲0.5	1.9	0.7	2.5	▲0.1
	10～12	1.2	2.7	▲1.7	0.4	1.4	▲0.6	1.2	▲0.5	1.1	▲0.3	▲0.5	0.7	0.8	0.1
	2022 年 1～3月	3.7	3.9	1.0	0.5	0.5	▲0.6	1.7	0.0	2.0	0.0	▲1.2	▲0.7	1.3	0.1
	4～6	4.8	0.9	2.5	▲1.4	2.7	▲0.6	3.5	▲0.2	4.5	0.5	2.3	▲0.7	3.8	▲0.2
	7～9	3.9	0.8	5.4	▲1.4	2.9	0.6	3.6	▲0.2	4.0	0.7	3.2	▲0.3	4.0	▲0.4
	2021 年 7月	6.6	2.3	8.2	1.6	5.0	▲0.6	4.6	0.2	4.7	0.0	6.1	1.4	7.6	0.3
	8	0.2	2.2	▲1.5	0.9	▲2.2	▲0.9	▲1.0	0.0	▲3.0	▲0.2	▲2.2	0.7	▲1.1	0.1
	9	2.5	2.2	▲0.6	1.5	2.3	▲0.9	2.5	0.2	1.5	▲0.5	2.0	0.7	1.1	▲0.1
	10	▲4.1	1.9	▲2.7	1.3	2.3	▲0.6	2.1	0.2	1.0	0.0	5.3	0.7	3.8	▲0.1
	11	▲0.1	2.3	▲4.7	0.5	0.1	▲0.6	▲0.7	0.2	▲0.6	▲0.5	▲7.6	0.7	▲3.6	0.0
	12	7.7	2.7	2.3	0.4	1.7	▲0.6	2.1	▲0.5	2.9	▲0.3	1.5	0.7	2.1	0.1
	2022 年 1月	4.7	3.2	2.4	1.1	2.3	▲0.6	2.9	▲0.5	3.3	▲0.5	2.7	0.3	2.3	0.1
	2	3.9	3.8	▲1.7	1.1	▲1.4	▲0.6	▲0.3	0.2	0.4	0.0	▲5.5	0.0	0.8	0.0
	3	2.4	3.9	2.1	0.5	0.4	▲0.6	2.4	0.0	2.3	0.0	▲1.1	▲0.7	1.0	0.1
	4	2.6	0.7	0.9	0.5	1.5	▲0.6	2.8	0.2	3.7	0.2	0.2	▲0.7	1.9	▲0.1
	5	3.3	0.7	4.3	▲0.7	3.6	▲0.6	3.5	0.0	5.4	0.3	2.7	▲0.7	5.1	▲0.4
	6	8.4	0.9	2.5	▲1.4	3.0	▲0.6	4.1	▲0.2	4.3	0.5	4.0	▲0.7	4.4	▲0.2
	7	4.0	0.8	4.3	▲1.1	3.4	0.3	3.8	▲0.2	3.4	0.0	1.8	▲0.7	2.5	▲0.4
	8	6.1	0.8	8.8	▲0.9	7.0	0.6	7.3	0.0	7.4	0.2	7.8	▲0.7	6.8	▲0.3
	9	1.6	0.8	3.3	▲1.4	▲1.7	0.6	▲0.4	▲0.2	1.0	0.7	▲0.1	▲0.3	2.6	▲0.4

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

佐賀		長崎		熊本		大分		宮崎		鹿児島		沖縄		Year and Month	
Saga		Nagasaki		Kumamoto		Oita		Miyazaki		Kagoshima		Okinawa			
	店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		店舗数		
	Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		Establishments		
77,888	365	108,332	532	165,968	781	103,099	514	90,326	424	x	675	x	594	C Y	2019
75,047	362	106,359	530	161,937	785	99,225	519	88,301	432	126,582	667	133,082	641		2020
76,017	358	110,661	528	163,662	779	99,886	516	89,226	435	127,936	668	142,066	689		2021
77,715	363	107,981	531	165,427	778	102,836	512	90,231	424	x	665	x	608	F Y	2019
74,768	358	106,579	514	162,170	776	98,549	511	87,963	434	125,972	665	132,822	657		2020
76,249	357	111,026	526	163,300	774	100,481	512	90,026	438	128,782	670	142,603	710		2021
19,651	358	28,286	528	41,844	778	25,870	514	22,968	435	32,936	667	35,273	682	Q3	2021
19,452	358	29,720	528	42,595	779	25,713	516	23,116	435	32,912	668	36,159	689	Q4	
18,385	357	26,305	526	39,004	774	24,339	512	22,106	438	31,487	670	33,911	710	Q1	2022
19,398	357	27,301	526	41,216	772	25,600	513	22,975	438	32,685	670	36,135	712	Q2	
20,479	359	28,948	529	43,576	774	27,090	515	24,534	437	34,902	670	39,152	717	Q3	
6,688	358	9,816	527	14,733	778	8,831	514	7,859	435	11,239	666	11,884	677	Jul	2021
6,513	358	9,255	527	13,601	779	8,632	514	7,670	436	11,031	666	11,891	680	Aug	
6,450	358	9,215	528	13,510	778	8,407	514	7,439	435	10,666	667	11,498	682	Sep	
6,385	358	9,491	529	13,947	779	8,436	514	7,547	436	10,814	666	11,820	685	Oct	
6,176	358	9,516	528	13,411	779	8,156	514	7,333	437	10,412	667	11,483	686	Nov	
6,891	358	10,713	528	15,237	779	9,121	516	8,236	435	11,686	668	12,856	689	Dec	
6,266	358	9,240	529	13,207	777	8,311	517	7,615	437	10,789	668	11,486	695	Jan	2022
5,638	358	7,923	528	11,908	774	7,455	514	6,760	435	9,678	670	10,407	711	Feb	
6,481	357	9,142	526	13,889	774	8,573	512	7,731	438	11,020	670	12,018	710	Mar	
6,297	358	8,953	528	13,622	775	8,358	513	7,509	439	10,756	671	11,834	710	Apr	
6,642	357	9,284	529	13,943	775	8,672	513	7,789	439	11,064	671	12,076	711	May	
6,459	357	9,064	526	13,651	772	8,570	513	7,677	438	10,865	670	12,225	712	Jun	
6,981	359	9,833	529	14,777	771	9,194	513	8,310	438	11,814	671	13,391	714	Jul	
6,963	359	9,891	528	14,818	774	9,280	515	8,436	438	12,010	672	13,423	717	Aug	
6,535	359	9,224	529	13,981	774	8,616	515	7,788	437	11,078	670	12,338	717	Sep	
1.2	▲2.9	0.4	0.0	0.6	2.1	1.7	2.4	2.0	▲1.4	x	0.4	x	6.6	C Y	2019
▲3.6	▲0.8	▲1.8	▲0.4	▲2.4	0.5	▲3.8	1.0	▲2.2	1.9	x	▲1.2	x	7.9		2020
1.5	0.0	6.5	2.5	1.3	0.8	1.2	0.2	1.0	0.7	1.1	0.1	6.8	7.5		2021
0.3	▲2.4	▲0.4	0.0	▲0.1	1.6	0.5	1.0	1.0	▲1.2	x	▲1.3	x	9.2	F Y	2019
▲3.8	▲0.3	▲1.1	▲0.4	▲1.9	1.3	▲4.1	0.6	▲2.5	2.4	x	0.0	x	8.1		2020
2.2	▲0.3	6.8	2.3	1.0	▲0.3	2.5	0.2	2.3	0.9	2.2	0.8	7.4	8.1		2021
1.4	0.0	5.9	2.1	1.3	0.9	1.2	0.6	0.3	1.4	0.7	0.0	4.1	8.4	Q3	2021
1.0	0.0	7.9	2.5	▲1.9	0.8	1.3	0.2	1.4	0.7	1.4	0.1	4.5	7.5	Q4	
1.4	▲0.3	3.2	2.3	▲0.7	▲0.3	2.9	0.2	3.8	0.9	2.8	0.8	1.6	8.1	Q1	2022
3.4	0.0	2.2	▲0.4	3.4	▲0.8	4.2	▲0.4	5.2	0.7	3.9	0.6	▲3.0	6.6	Q2	
4.2	0.3	2.3	0.2	4.1	▲0.5	4.7	0.2	6.8	0.5	6.0	0.4	11.0	5.1	Q3	
5.7	▲0.6	11.5	2.5	7.9	1.2	4.2	0.4	2.4	1.9	3.9	0.2	0.8	8.8	Jul	2021
▲2.4	▲0.3	1.4	2.1	▲4.1	1.0	▲2.0	0.6	▲2.3	1.6	▲2.8	▲0.1	4.9	8.3	Aug	
1.3	0.0	4.9	2.1	0.2	0.9	1.5	0.6	0.9	1.4	1.1	0.0	7.0	8.4	Sep	
1.6	0.0	8.1	2.3	▲2.5	0.9	1.1	0.2	1.1	1.6	1.5	0.2	3.1	8.4	Oct	
▲0.5	0.0	4.0	2.3	▲6.3	1.0	▲0.5	▲0.2	▲0.2	1.9	▲0.1	0.2	1.0	7.5	Nov	
1.8	0.0	11.5	2.5	3.0	0.8	3.1	0.2	3.3	0.7	2.6	0.1	9.3	7.5	Dec	
2.9	0.0	9.4	2.9	2.7	0.8	4.2	1.4	5.3	0.9	3.5	0.3	2.7	7.4	Jan	2022
▲0.5	0.0	0.3	2.7	▲2.6	0.0	1.2	0.8	2.3	0.5	1.6	0.9	▲3.2	8.4	Feb	
1.8	▲0.3	0.0	2.3	▲2.2	▲0.3	3.2	0.2	3.5	0.9	3.1	0.8	5.0	8.1	Mar	
2.1	0.0	1.5	1.7	0.7	0.0	2.8	0.0	3.7	1.2	3.1	0.6	▲12.6	7.3	Apr	
5.0	▲0.3	4.3	1.1	5.5	▲0.4	5.1	▲0.4	6.0	1.2	4.0	0.8	▲5.1	6.8	May	
3.1	0.0	0.8	▲0.4	4.1	▲0.8	4.8	▲0.4	5.9	0.7	4.7	0.6	11.2	6.6	Jun	
4.4	0.3	0.2	0.4	0.3	▲0.9	4.1	▲0.2	5.7	0.7	5.1	0.8	12.7	5.5	Jul	
6.9	0.3	6.9	0.2	8.9	▲0.6	7.5	0.2	10.0	0.5	8.9	0.9	12.9	5.4	Aug	
1.3	0.3	0.1	0.2	3.5	▲0.5	2.5	0.2	4.7	0.5	3.9	0.4	7.3	5.1	Sep	

Sales value (million yen)・Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第5部 家電大型専門店販売

Part5 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額		A V家電			情報家電			通信家電	カメラ類
		Sales of goods									
			Audio visual home electronics	ビジュアル家電 Visual home electronics	オーディオ家電 Audio home electronics	Information appliances	情報家電本体 Main unit	情報家電周辺機器 Peripherals			
販売額 （百万円）	2019 年	4,545,374	652,708	－	－	987,617	－	－	333,794	163,551	
	2020	4,792,759	717,538	－	－	1,111,807	－	－	294,536	115,792	
	2021	4,686,672	668,014	511,392	156,622	1,052,817	542,032	510,785	328,306	110,646	
	2019 年度	4,521,130	660,266	－	－	1,008,342	－	－	306,632	153,790	
	2020	4,917,211	724,322	－	－	1,143,258	－	－	305,215	113,072	
	2021	4,687,947	658,986	505,255	153,731	1,036,868	528,250	508,618	345,387	108,804	
	2021 年 7～9月	1,167,032	170,028	132,841	37,187	225,635	110,668	114,967	76,011	25,552	
	10～12	1,181,821	172,063	130,933	41,130	273,039	131,485	141,554	91,155	30,378	
	2022 年 1～3月	1,223,765	167,269	127,781	39,488	293,298	158,004	135,294	106,514	27,511	
	4～6	1,120,893	135,238	100,165	35,073	227,063	113,757	113,306	77,237	28,195	
	7～9	1,168,810	146,941	112,345	34,596	236,155	124,988	111,167	88,770	30,324	
	2021 年 7月	442,195	64,025	51,313	12,712	76,785	37,378	39,407	23,306	9,283	
	8	369,736	51,434	39,381	12,053	73,565	36,079	37,486	23,550	7,288	
	9	355,101	54,569	42,147	12,422	75,285	37,211	38,074	29,155	8,981	
	10	351,096	48,987	37,115	11,872	77,451	39,448	38,003	33,813	9,936	
	11	357,890	50,668	38,837	11,831	81,090	38,513	42,577	27,234	8,998	
	12	472,835	72,408	54,981	17,427	114,498	53,524	60,974	30,108	11,444	
	2022 年 1月	423,524	61,428	46,948	14,480	96,486	50,794	45,692	30,838	8,932	
	2	346,598	46,796	35,402	11,394	82,672	43,157	39,515	28,573	7,749	
	3	453,643	59,045	45,431	13,614	114,140	64,053	50,087	47,103	10,830	
	4	357,823	45,040	33,519	11,521	84,276	44,007	40,269	26,952	9,407	
	5	370,420	45,659	33,391	12,268	72,651	35,646	37,005	26,752	9,547	
	6	392,650	44,539	33,255	11,284	70,136	34,104	36,032	23,533	9,241	
	7	427,561	50,545	38,730	11,815	77,843	39,605	38,238	28,250	9,934	
	8	363,534	46,422	35,536	10,886	74,476	39,678	34,798	23,853	9,381	
	9	377,715	49,974	38,079	11,895	83,836	45,705	38,131	36,667	11,009	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	3.5	7.0	－	－	4.3	－	－	▲5.6	▲10.3	
	2020	5.1	9.3	－	－	12.6	－	－	▲11.8	▲29.3	
	2021	▲2.3	▲7.0	－	－	▲5.3	－	－	11.5	▲4.5	
	2019 年度	2.2	7.6	－	－	6.0	－	－	▲14.9	▲13.5	
	2020	8.4	9.0	－	－	13.4	－	－	▲0.5	▲26.6	
	2021	▲4.7	▲9.0	－	－	▲9.3	－	－	13.2	▲3.8	
	2021 年 7～9月	▲8.5	▲10.1	－	－	▲11.6	－	－	15.7	▲19.3	
	10～12	▲6.2	▲12.2	－	－	▲9.2	－	－	▲1.3	▲8.5	
	2022 年 1～3月	0.1	▲5.1	▲4.6	▲6.8	▲5.2	▲8.0	▲1.6	19.1	▲6.3	
	4～6	0.5	▲9.6	▲11.9	▲2.4	▲7.3	▲11.2	▲3.0	7.7	11.2	
	7～9	0.2	▲13.6	▲15.4	▲7.0	4.7	12.9	▲3.3	16.8	18.7	
	2021 年 7月	▲2.9	▲7.6	－	－	▲12.5	－	－	2.6	▲10.8	
	8	▲18.3	▲16.1	－	－	▲16.2	－	－	4.9	▲24.1	
	9	▲3.3	▲6.9	－	－	▲5.4	－	－	42.1	▲23.1	
	10	1.9	▲4.5	－	－	▲1.4	－	－	36.3	▲11.0	
	11	▲10.6	▲12.6	－	－	▲11.8	－	－	▲25.6	▲13.8	
	12	▲8.3	▲16.4	－	－	▲12.1	－	－	▲2.7	▲1.5	
	2022 年 1月	▲1.7	▲4.6	▲3.1	▲9.2	▲6.9	▲10.6	▲2.5	2.2	2.6	
	2	▲0.8	▲8.3	▲8.3	▲8.2	▲3.1	▲5.4	▲0.3	17.3	▲10.0	
	3	2.6	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲5.1	▲7.6	▲1.7	35.0	▲10.0	
	4	1.4	▲6.2	▲6.2	▲6.3	▲7.6	▲10.1	▲4.7	1.4	3.5	
	5	▲3.3	▲8.4	▲12.0	3.4	▲9.7	▲15.5	▲3.3	8.2	15.5	
	6	3.5	▲14.0	▲16.9	▲4.1	▲4.2	▲7.7	▲0.7	15.3	15.3	
	7	▲3.3	▲21.1	▲24.5	▲7.1	1.4	6.0	▲3.0	21.2	7.0	
	8	▲1.7	▲9.7	▲9.8	▲9.7	1.2	10.0	▲7.2	1.3	28.7	
	9	6.4	▲8.4	▲9.7	▲4.2	11.4	22.8	0.1	25.8	22.6	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

生活家電					その他			店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month	
Home electric appliances	家事家電 household appliances	調理家電 Cooking appliances	理美容家電 Beauty home appliances	季節家電 Seasonal appliances	Others	住宅設備家電 Housing equipment	その他 Others			
1,937,729	-	-	-	-	469,975	-	-	2,547	C Y	2019
2,089,628	-	-	-	-	463,458	-	-	2,566		2020
2,019,291	596,008	647,405	184,387	591,491	507,598	101,140	406,458	2,633		2021
1,923,986	-	-	-	-	468,114	-	-	2,546	F Y	2019
2,154,761	-	-	-	-	476,583	-	-	2,571		2020
2,027,734	600,562	653,191	183,138	590,843	510,168	102,008	408,160	2,642		2021
542,768	148,978	174,261	45,220	174,309	127,038	24,265	102,773	2,611	Q3	2021
478,402	147,240	156,682	47,054	127,426	136,784	28,681	108,103	2,633	Q4	
501,967	165,313	173,617	46,749	116,288	127,206	27,391	99,815	2,642	Q1	2022
526,091	136,778	152,267	40,878	196,168	127,069	24,433	102,636	2,663	Q2	
531,153	151,064	175,475	44,377	160,237	135,467	26,369	109,098	2,664	Q3	
222,792	51,675	62,443	15,498	93,176	46,004	8,032	37,972	2,614	Jul	2021
172,512	49,245	56,636	14,520	52,111	41,387	7,818	33,569	2,607	Aug	
147,464	48,058	55,182	15,202	29,022	39,647	8,415	31,232	2,611	Sep	
140,896	43,905	48,751	13,516	34,724	40,013	8,693	31,320	2,615	Oct	
148,067	45,206	48,457	13,595	40,809	41,833	9,106	32,727	2,625	Nov	
189,439	58,129	59,474	19,943	51,893	54,938	10,882	44,056	2,633	Dec	
181,213	58,683	59,506	17,780	45,244	44,627	9,606	35,021	2,636	Jan	2022
142,782	46,940	49,514	13,134	33,194	38,026	8,164	29,862	2,639	Feb	
177,972	59,690	64,597	15,835	37,850	44,553	9,621	34,932	2,642	Mar	
151,283	45,606	48,145	12,871	44,661	40,865	8,498	32,367	2,653	Apr	
174,250	46,441	49,957	14,013	63,839	41,561	7,887	33,674	2,659	May	
200,558	44,731	54,165	13,994	87,668	44,643	8,048	36,595	2,663	Jun	
212,709	53,457	64,451	15,261	79,540	48,280	9,095	39,185	2,665	Jul	
166,242	47,534	55,677	14,167	48,864	43,160	8,012	35,148	2,664	Aug	
152,202	50,073	55,347	14,949	31,833	44,027	9,262	34,765	2,664	Sep	
4.8	-	-	-	-	4.7	-	-	2.0	C Y	2019
7.5	-	-	-	-	▲2.2	-	-	0.5		2020
▲3.4	-	-	-	-	9.4	-	-	2.6		2021
3.2	-	-	-	-	3.0	-	-	1.8	F Y	2019
11.6	-	-	-	-	0.9	-	-	1.0		2020
▲5.9	-	-	-	-	7.0	-	-	2.8		2021
▲11.2	-	-	-	-	4.0	-	-	2.0	Q3	2021
▲6.3	-	-	-	-	7.5	-	-	2.6	Q4	
1.7	2.8	3.4	▲2.6	▲0.6	2.1	3.3	1.7	2.8	Q1	2022
4.3	▲1.6	2.4	▲7.3	13.5	6.7	12.7	5.3	2.8	Q2	
▲2.1	1.4	0.7	▲1.9	▲8.1	6.6	8.7	6.2	2.0	Q3	
0.0	-	-	-	-	8.1	-	-	1.9	Jul	2021
▲25.1	-	-	-	-	1.4	-	-	1.7	Aug	
▲6.6	-	-	-	-	2.3	-	-	2.0	Sep	
▲0.1	-	-	-	-	6.3	-	-	2.4	Oct	
▲10.2	-	-	-	-	8.4	-	-	2.5	Nov	
▲7.6	-	-	-	-	7.7	-	-	2.6	Dec	
0.9	6.1	5.1	▲1.9	▲8.9	1.0	0.3	1.1	2.8	Jan	2022
▲0.2	▲1.5	▲1.9	▲4.6	6.4	2.6	1.6	2.9	2.9	Feb	
4.2	3.2	6.3	▲1.7	4.9	2.7	7.9	1.4	2.8	Mar	
8.4	2.7	4.2	▲3.2	25.4	6.3	15.0	4.2	2.7	Apr	
▲3.2	▲5.0	▲0.8	▲9.6	▲2.3	4.8	9.8	3.7	2.7	May	
8.4	▲2.2	4.0	▲8.6	21.9	8.8	13.4	7.8	2.8	Jun	
▲4.5	3.4	3.2	▲1.5	▲14.6	4.9	13.2	3.2	2.0	Jul	
▲3.6	▲3.5	▲1.7	▲2.4	▲6.2	4.3	2.5	4.7	2.2	Aug	
3.2	4.2	0.3	▲1.7	9.7	11.0	10.1	11.3	2.0	Sep	

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

(続き) (第5部 家電大型専門店販売) (Part5 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value)

第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and month
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	150,545	92	222,656	176	2,114,507	906	446,106	313	879,895	464	249,679	174	100,853	87	346,217	312	34,916	23	C.Y. 2019
	2020	152,909	92	237,092	175	2,275,248	938	458,986	313	898,291	455	260,276	177	106,955	87	366,114	304	36,888	25	2020
	2021	152,312	92	232,866	174	2,227,769	964	440,331	317	877,081	471	250,866	177	105,427	87	355,301	319	44,719	32	2021
	2019 年度	149,070	92	223,621	174	2,108,797	924	440,957	310	871,726	460	247,938	174	100,298	87	344,170	302	34,553	23	F.Y. 2019
	2020	155,961	92	242,028	173	2,339,220	940	467,925	310	917,381	455	267,152	175	110,666	88	377,710	306	39,168	32	2020
	2021	151,759	92	230,356	175	2,231,711	964	441,143	319	879,672	473	249,678	178	104,455	88	353,336	321	45,837	32	2021
	2021 年 7～9月	39,473	92	57,692	174	542,149	953	112,892	312	222,585	467	64,173	176	26,994	87	89,294	318	11,780	32	Q3 2021
	10～12	38,374	92	56,493	174	566,142	964	110,401	317	226,616	471	62,391	177	25,827	87	85,259	319	10,318	32	Q4
	2022 年 1～3月	39,170	92	61,227	175	582,727	964	114,986	319	228,290	473	65,754	178	27,079	88	93,056	321	11,476	32	Q1 2022
	4～6	36,832	92	53,480	175	541,002	975	102,852	320	210,086	477	56,219	180	24,698	88	83,404	323	12,320	33	Q2
	7～9	36,007	92	55,832	175	557,545	977	110,271	320	223,618	476	62,633	180	26,017	88	85,691	323	11,196	33	Q3
	2021 年 7月	14,709	92	22,143	174	204,336	956	43,502	312	85,840	466	24,158	176	10,262	88	32,878	318	4,367	32	Jul 2021
	8	12,672	92	18,944	174	172,551	951	35,553	311	68,631	465	19,919	176	8,765	88	28,985	318	3,716	32	Aug.
	9	12,092	92	16,605	174	165,262	953	33,837	312	68,114	467	20,096	176	7,967	87	27,431	318	3,697	32	Sep.
	10	11,815	91	17,650	174	170,860	955	32,373	315	64,564	467	17,894	176	7,412	87	25,255	318	3,273	32	Oct.
	11	11,839	92	17,030	173	170,974	958	33,432	317	68,476	471	19,168	176	7,772	87	26,115	319	3,084	32	Nov.
	12	14,720	92	21,813	174	224,308	964	44,596	317	93,576	471	25,329	177	10,643	87	33,889	319	3,961	32	Dec.
	2022 年 1月	12,845	92	23,248	174	203,069	964	40,077	317	77,494	472	21,606	178	9,292	88	32,052	319	3,841	32	Jan 2022
	2	10,337	92	16,066	174	167,928	965	32,033	318	64,275	472	18,477	178	7,763	88	26,476	320	3,243	32	Feb.
	3	15,988	92	21,913	175	211,730	964	42,876	319	86,521	473	25,671	178	10,024	88	34,528	321	4,392	32	Mar.
	4	12,617	92	16,989	174	175,681	971	31,485	320	65,471	474	17,195	180	7,519	88	26,866	322	4,000	32	Apr.
	5	12,508	92	17,945	175	179,531	974	33,764	320	69,243	475	18,218	180	7,995	88	27,391	323	3,825	32	May
	6	11,707	92	18,546	175	185,790	975	37,603	320	75,372	477	20,806	180	9,184	88	29,147	323	4,495	33	Jun.
	7	12,967	92	20,907	175	202,713	977	40,284	320	81,465	477	23,213	180	9,627	88	32,093	323	4,292	33	Jul
	8	10,999	92	17,464	175	174,134	978	33,859	320	68,662	475	19,283	180	8,248	88	27,364	323	3,521	33	Aug.
	9	12,041	92	17,461	175	180,698	977	36,128	320	73,491	476	20,137	180	8,142	88	26,234	323	3,383	33	Sep.
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	4.7	1.1	3.5	1.1	3.1	2.8	2.5	2.3	5.6	1.8	3.3	1.2	1.5	0.0	2.2	1.0	4.3	4.5	C.Y. 2019
	2020	1.6	0.0	6.5	▲0.6	6.7	1.5	2.9	0.0	2.1	▲1.9	4.2	1.7	6.1	0.0	7.0	1.3	5.6	8.7	2020
	2021	▲0.4	0.0	▲1.8	▲0.6	▲2.2	2.8	▲4.1	1.3	▲2.4	3.5	▲3.6	0.0	▲1.4	0.0	▲2.8	4.9	21.2	28.0	2021
	2019 年度	2.8	1.1	3.8	0.0	1.9	2.1	0.8	1.0	3.7	1.1	2.0	1.2	1.1	0.0	1.8	4.5	2.9	4.5	F.Y. 2019
	2020	4.6	0.0	8.2	▲0.6	9.9	1.7	6.1	0.0	5.2	▲1.1	7.7	0.6	10.3	1.1	11.1	1.3	13.4	39.1	2020
	2021	▲2.7	0.0	▲4.8	1.2	▲4.6	2.6	▲5.7	2.9	▲4.1	4.0	▲6.5	1.7	▲5.6	0.0	▲6.5	4.9	17.0	0.0	2021
	2021 年 7～9月	3.1	0.0	▲3.9	0.0	▲10.4	2.5	▲7.9	0.0	▲8.2	1.3	▲8.4	0.0	▲5.7	0.0	▲8.6	5.0	21.4	28.0	Q3 2021
	10～12	▲7.6	0.0	▲7.4	▲0.6	▲7.1	2.8	▲6.7	1.3	▲3.2	3.5	▲7.7	0.0	▲5.0	0.0	▲8.4	4.9	22.3	28.0	Q4
	2022 年 1～3月	▲1.4	0.0	▲3.9	1.2	0.7	2.6	0.7	2.9	1.1	4.0	▲1.8	1.7	▲3.5	0.0	▲2.1	4.9	10.8	0.0	Q1 2022
	4～6	6.0	1.1	▲2.7	1.2	0.1	2.5	▲0.0	2.9	3.9	4.1	▲2.0	2.3	0.6	0.0	▲2.7	4.2	0.5	3.1	Q2
	7～9	▲8.8	0.0	▲3.2	0.6	2.8	2.5	▲2.3	2.6	0.5	1.9	▲2.4	2.3	▲3.6	1.1	▲4.0	1.6	▲5.0	3.1	Q3
	2021 年 7月	14.5	0.0	6.9	0.0	▲5.5	2.6	▲1.0	0.0	▲2.0	0.4	▲2.0	0.0	▲0.7	1.1	▲7.2	4.6	21.6	33.3	Jul 2021
	8	▲4.4	0.0	▲13.4	0.0	▲19.6	2.3	▲18.0	▲0.3	▲19.0	0.4	▲20.5	0.0	▲16.4	1.1	▲18.6	4.6	13.8	28.0	Aug.
	9	▲0.8	0.0	▲4.8	0.0	▲5.2	2.5	▲4.1	0.0	▲2.9	1.3	▲1.2	0.0	2.2	0.0	2.6	5.0	29.9	28.0	Sep.
	10	▲0.4	▲1.1	1.4	0.0	0.8	2.7	2.3	1.0	4.6	2.9	3.0	0.0	2.4	0.0	▲0.3	5.0	34.2	28.0	Oct.
	11	▲13.4	0.0	▲13.0	▲1.1	▲12.2	2.5	▲10.1	1.3	▲6.6	3.7	▲11.6	▲0.6	▲6.3	0.0	▲11.1	4.9	18.5	28.0	Nov.
	12	▲7.9	0.0	▲9.2	▲0.6	▲8.4	2.8	▲9.8	1.3	▲5.5	3.5	▲11.4	0.0	▲8.8	0.0	▲11.6	4.9	16.6	28.0	Dec.
	2022 年 1月	▲5.2	0.0	▲1.9	▲0.6	▲0.9	2.9	▲0.8	1.6	▲1.4	3.7	▲5.9	1.1	▲6.3	1.1	▲4.2	4.9	16.6	28.0	Jan 2022
	2	▲8.6	0.0	▲10.4	▲0.6	0.1	2.8	▲0.6	2.3	1.6	3.7	▲2.2	1.7	▲3.3	0.0	▲3.2	5.3	24.9	28.0	Feb.
	3	7.5	0.0	▲0.8	1.2	2.8	2.6	3.2	2.9	3.2	4.0	2.3	1.7	▲0.8	0.0	0.9	4.9	▲1.7	0.0	Mar.
	4	9.3	0.0	▲2.4	0.6	2.0	2.5	0.7	2.9	0.2	3.7	▲0.2	2.9	3.0	0.0	0.5	4.5	5.4	0.0	Apr.
	5	8.6	0.0	▲5.2	1.2	▲5.6	2.3	▲7.5	2.9	9.3	3.9	▲6.3	2.3	▲8.7	0.0	▲8.4	4.5	▲14.5	0.0	May
	6	0.2	1.1	▲0.3	1.2	4.2	2.5	7.1	2.9	2.5	4.1	0.5	2.3	8.1	0.0	0.2	4.2	12.6	3.1	Jun.
	7	▲11.8	0.0	▲5.6	0.6	▲0.8	2.2	▲7.4	2.6	▲5.1	2.4	▲3.9	2.3	▲6.2	0.0	▲2.4	1.6	▲1.7	3.1	Jul
	8	▲13.2	0.0	▲7.8	0.6	0.9	2.8	▲4.8	2.9	0.0	2.2	▲3.2	2.3	▲5.9	0.0	▲5.6	1.6	▲5.2	3.1	Aug.
	9	▲0.4	0.0	5.2	0.6	9.3	2.5	6.8	2.6	7.9	1.9	0.2	2.3	2.2	1.1	▲4.4	1.6	▲8.5	3.1	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata		Year and Month	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	150,545	92	27,659	21	27,608	27	70,542	41	22,296	23	23,962	25	C Y	2019
	2020	152,909	92	29,763	21	29,644	27	72,922	40	24,505	23	25,947	25		2020
	2021	152,312	92	29,388	21	29,228	27	72,728	40	24,004	24	24,676	23		2021
	2019 年度	149,070	92	27,789	21	27,682	27	70,358	40	22,487	23	24,127	24	F Y	2019
	2020	155,961	92	30,436	21	30,534	27	73,886	40	25,043	23	26,683	23		2020
	2021	151,759	92	29,024	21	28,790	27	73,151	41	23,823	24	23,792	23		2021
	2021 年 7～9 月	39,473	92	7,430	21	7,247	27	17,944	41	6,012	23	5,999	23	Q3	2021
	10～12	38,374	92	7,190	21	7,140	27	17,385	40	5,984	24	6,075	23	Q4	
	2022 年 1～3 月	39,170	92	7,458	21	7,599	27	20,547	41	6,120	24	6,063	23	Q1	2022
	4～6	36,832	92	6,793	21	6,632	27	17,240	41	5,481	24	5,460	23	Q2	
	7～9	36,007	92	7,165	21	6,969	27	17,492	41	5,963	24	5,907	23	Q3	
	2021 年 7 月	14,709	92	2,747	21	2,733	27	6,938	41	2,306	23	2,331	23	Jul	2021
	8	12,672	92	2,481	21	2,445	27	5,839	41	1,987	23	1,953	23	Aug	
	9	12,092	92	2,202	21	2,069	27	5,167	41	1,719	23	1,715	23	Sep	
	10	11,815	91	2,293	21	2,231	27	5,480	41	1,913	23	1,859	23	Oct	
	11	11,839	92	2,190	21	2,106	27	5,299	40	1,798	23	1,830	23	Nov	
	12	14,720	92	2,707	21	2,803	27	6,606	40	2,273	24	2,386	23	Dec	
	2022 年 1 月	12,845	92	2,622	21	2,863	27	8,199	40	2,196	24	2,241	23	Jan	2022
	2	10,337	92	2,032	21	2,070	27	5,048	40	1,613	24	1,656	23	Feb	
	3	15,988	92	2,804	21	2,666	27	7,300	41	2,311	24	2,166	23	Mar	
	4	12,617	92	2,197	21	2,110	27	5,499	40	1,762	24	1,714	23	Apr	
	5	12,508	92	2,280	21	2,189	27	5,826	41	1,852	24	1,857	23	May	
	6	11,707	92	2,316	21	2,333	27	5,915	41	1,867	24	1,889	23	Jun	
	7	12,967	92	2,566	21	2,619	27	6,514	41	2,255	24	2,190	23	Jul	
	8	10,999	92	2,277	21	2,165	27	5,470	41	1,866	24	1,865	23	Aug	
	9	12,041	92	2,322	21	2,185	27	5,508	41	1,842	24	1,852	23	Sep	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	4.7	1.1	3.7	0.0	4.4	0.0	2.9	5.1	3.7	0.0	2.2	0.0	C Y	2019
	2020	1.6	0.0	7.6	0.0	7.4	0.0	3.4	▲2.4	9.9	0.0	8.3	0.0		2020
	2021	▲0.4	0.0	▲1.3	0.0	▲1.4	0.0	▲0.3	0.0	▲2.0	4.3	▲4.9	▲8.0		2021
	2019 年度	2.8	1.1	4.3	0.0	4.4	0.0	2.3	2.6	4.4	0.0	2.7	▲4.0	F Y	2019
	2020	4.6	0.0	9.5	0.0	10.3	0.0	5.0	0.0	11.4	0.0	10.6	▲4.2		2020
	2021	▲2.7	0.0	▲4.6	0.0	▲5.7	0.0	▲1.0	2.5	▲4.9	4.3	▲10.8	0.0		2021
	2021 年 7～9 月	3.1	0.0	▲0.0	0.0	▲1.3	0.0	▲3.7	2.5	▲3.9	0.0	▲8.5	▲4.2	Q3	2021
	10～12	▲7.6	0.0	▲7.4	0.0	▲9.4	0.0	▲4.7	0.0	▲5.8	4.3	▲12.5	▲8.0	Q4	
	2022 年 1～3 月	▲1.4	0.0	▲4.7	0.0	▲5.4	0.0	2.1	2.5	▲2.9	4.3	▲12.7	0.0	Q1	2022
	4～6	6.0	1.1	▲2.2	0.0	▲2.5	0.0	▲0.2	2.5	▲4.0	4.3	▲3.4	0.0	Q2	
	7～9	▲8.8	0.0	▲3.6	0.0	▲3.8	0.0	▲2.5	0.0	▲0.8	4.3	▲1.5	0.0	Q3	
	2021 年 7 月	14.5	0.0	10.5	0.0	11.6	0.0	5.3	2.5	7.7	0.0	5.7	▲4.2	Jul	2021
	8	▲4.4	0.0	▲8.3	0.0	▲9.2	0.0	▲12.5	2.5	▲13.5	0.0	▲19.5	▲4.2	Aug	
	9	▲0.8	0.0	▲1.7	0.0	▲6.1	0.0	▲3.8	2.5	▲5.3	0.0	▲10.7	▲4.2	Sep	
	10	▲0.4	▲1.1	1.1	0.0	▲1.8	0.0	4.9	2.5	3.2	0.0	▲2.6	▲4.2	Oct	
	11	▲13.4	0.0	▲12.2	0.0	▲16.8	0.0	▲10.1	0.0	▲13.0	0.0	▲16.3	▲8.0	Nov	
	12	▲7.9	0.0	▲9.8	0.0	▲9.0	0.0	▲7.3	0.0	▲6.6	4.3	▲16.3	▲8.0	Dec	
	2022 年 1 月	▲5.2	0.0	▲4.0	0.0	▲5.8	0.0	3.6	0.0	▲1.4	4.3	▲9.4	▲8.0	Jan	2022
	2	▲8.6	0.0	▲8.2	0.0	▲8.6	0.0	▲7.1	0.0	▲9.5	4.3	▲20.6	▲8.0	Feb	
	3	7.5	0.0	▲2.6	0.0	▲2.5	0.0	7.7	2.5	0.9	4.3	▲9.3	0.0	Mar	
	4	9.3	0.0	1.5	0.0	▲1.7	0.0	▲1.2	0.0	▲0.2	4.3	▲3.5	0.0	Apr	
	5	8.6	0.0	▲3.8	0.0	▲5.2	0.0	▲3.5	2.5	▲5.8	4.3	▲4.0	0.0	May	
	6	0.2	1.1	▲3.9	0.0	▲0.7	0.0	4.2	2.5	▲5.5	4.3	▲2.9	0.0	Jun	
	7	▲11.8	0.0	▲6.6	0.0	▲4.2	0.0	▲6.1	0.0	▲2.2	4.3	▲6.0	0.0	Jul	
	8	▲13.2	0.0	▲8.2	0.0	▲11.5	0.0	▲6.3	0.0	▲6.1	4.3	▲4.5	0.0	Aug	
	9	▲0.4	0.0	5.4	0.0	5.6	0.0	6.6	0.0	7.2	4.3	8.0	0.0	Sep	

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	50,589	39	87,012	59	95,209	44	84,640	38	187,951	123	181,351	119	899,597	171
	2020	54,311	39	93,553	59	114,430	45	97,531	40	223,841	140	195,981	118	944,831	176
	2021	52,842	39	88,377	59	116,791	44	107,212	41	223,847	146	190,253	124	910,206	183
	2019 年度	51,178	39	87,899	59	97,793	45	82,614	38	189,492	135	182,596	117	893,387	178
	2020	55,446	39	94,887	59	122,357	45	105,546	40	235,156	141	200,839	118	960,242	176
	2021	51,776	39	88,141	59	115,314	44	110,669	41	223,196	148	188,948	124	913,594	183
	2021 年 7～9 月	13,060	39	22,409	59	26,073	45	26,037	39	55,399	143	47,680	121	218,205	183
	10～12	12,719	39	21,866	59	29,630	44	28,599	41	55,250	146	46,932	124	234,630	183
	2022 年 1～3 月	13,440	39	22,768	59	32,465	44	31,209	41	57,298	148	47,153	124	238,250	183
	4～6	11,874	39	21,012	59	26,456	44	27,537	41	55,344	148	45,863	127	224,303	185
	7～9	12,336	39	21,289	59	28,497	45	28,018	41	54,656	147	46,212	128	228,531	186
	2021 年 7 月	5,088	39	8,839	60	9,183	45	9,662	39	21,678	142	18,715	123	80,218	184
	8	4,239	39	7,280	59	8,740	45	8,030	39	17,716	141	15,163	122	68,751	182
	9	3,733	39	6,290	59	8,150	45	8,345	39	16,005	143	13,802	121	69,236	183
	10	3,874	39	6,534	59	8,370	45	8,007	39	16,356	144	14,013	123	74,076	182
	11	3,807	39	6,497	59	9,029	44	9,017	41	16,559	144	13,926	124	71,600	183
	12	5,038	39	8,835	59	12,231	44	11,575	41	22,335	146	18,993	124	88,954	183
	2022 年 1 月	5,127	39	8,522	59	11,199	44	10,697	41	20,733	146	16,920	124	80,428	183
	2	3,647	39	6,492	59	9,605	44	9,007	41	16,270	147	13,389	124	70,342	183
	3	4,666	39	7,754	59	11,661	44	11,505	41	20,295	148	16,844	124	87,480	183
	4	3,707	39	6,452	59	8,211	43	8,625	41	17,472	147	14,462	126	74,792	186
	5	3,941	39	6,844	59	8,669	44	9,105	41	18,343	148	15,439	127	74,681	186
	6	4,226	39	7,716	59	9,576	44	9,807	41	19,529	148	15,962	127	74,830	185
	7	4,763	39	7,936	60	10,260	44	10,651	41	20,659	147	17,193	128	81,439	186
	8	3,821	39	6,662	60	8,912	45	8,479	41	16,990	147	14,513	128	70,887	186
	9	3,752	39	6,691	59	9,325	45	8,888	41	17,007	147	14,506	128	76,205	186
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	4.4	0.0	7.0	0.0	15.0	0.0	4.0	▲2.6	2.3	▲2.4	3.6	3.5	1.9	10.3
	2020	7.4	0.0	7.5	0.0	20.2	2.3	15.2	5.3	10.1	2.9	7.7	▲1.7	4.8	0.6
	2021	▲2.7	0.0	▲5.5	0.0	2.1	▲2.2	9.9	2.5	▲1.2	4.3	▲3.0	5.1	▲3.7	4.0
	2019 年度	5.4	0.0	7.4	0.0	13.7	2.3	▲2.4	0.0	2.2	▲4.3	4.5	▲0.8	0.3	10.6
	2020	8.3	0.0	8.0	0.0	25.1	0.0	27.8	5.3	14.2	4.4	9.5	0.9	7.2	▲1.1
	2021	▲6.6	0.0	▲7.1	0.0	▲5.8	▲2.2	4.9	2.5	▲5.1	5.0	▲5.9	5.1	▲4.9	4.0
	2021 年 7～9 月	▲5.5	0.0	▲8.2	1.7	▲8.4	▲2.2	▲0.8	0.0	▲9.7	6.7	▲11.9	2.5	▲10.5	3.4
	10～12	▲7.9	0.0	▲3.8	0.0	▲4.2	▲2.2	2.3	2.5	▲5.9	4.3	▲6.2	5.1	▲9.5	4.0
	2022 年 1～3 月	▲7.3	0.0	▲1.0	0.0	▲4.4	▲2.2	12.5	2.5	▲1.1	5.0	▲2.7	5.1	1.4	4.0
	4～6	▲5.4	0.0	▲0.4	0.0	▲2.5	▲2.2	10.9	2.5	0.2	5.0	▲2.8	3.3	0.8	2.8
	7～9	▲5.5	0.0	▲5.0	0.0	9.3	0.0	7.6	5.1	▲1.3	2.8	▲3.1	5.8	4.7	1.6
	2021 年 7 月	5.0	0.0	2.0	3.4	▲10.2	0.0	5.6	0.0	▲1.3	4.4	▲5.5	4.2	▲7.1	4.0
	8	▲16.6	0.0	▲18.4	3.5	▲10.8	▲2.2	▲14.2	0.0	▲21.8	4.4	▲22.6	3.4	▲18.7	2.8
	9	▲3.9	0.0	▲7.9	1.7	▲3.2	▲2.2	7.7	0.0	▲4.3	6.7	▲6.4	2.5	▲5.1	3.4
	10	0.0	0.0	2.9	0.0	2.3	0.0	9.0	▲2.5	2.4	6.7	0.1	4.2	1.0	4.0
	11	▲13.3	0.0	▲8.8	0.0	▲16.4	▲2.2	▲4.0	2.5	▲9.7	5.1	▲11.2	5.1	▲14.2	4.0
	12	▲9.1	0.0	▲4.5	0.0	2.3	▲2.2	3.2	2.5	▲8.4	4.3	▲6.8	5.1	▲13.2	4.0
	2022 年 1 月	▲3.5	0.0	0.0	0.0	▲2.1	▲2.2	7.7	2.5	▲4.0	4.3	▲4.3	5.1	▲0.7	4.6
	2	▲12.3	0.0	▲1.7	0.0	8.6	▲2.2	15.9	2.5	▲1.7	4.3	▲4.5	5.1	0.8	4.0
	3	▲7.3	0.0	▲1.6	0.0	▲14.6	▲2.2	14.5	2.5	2.5	5.0	0.6	5.1	4.0	4.0
	4	▲7.1	0.0	▲0.3	0.0	▲1.6	▲4.4	11.2	2.5	1.5	4.3	▲1.2	5.0	3.4	3.9
	5	▲8.7	0.0	▲8.2	0.0	▲12.9	▲2.2	7.3	2.5	▲6.8	4.2	▲8.8	4.1	▲3.7	2.8
	6	▲0.6	0.0	7.5	0.0	8.2	▲2.2	14.3	2.5	6.4	5.0	2.2	3.3	3.0	2.8
	7	▲6.4	0.0	▲10.2	0.0	11.7	▲2.2	10.2	5.1	▲4.7	3.5	▲8.1	4.1	1.5	1.1
	8	▲9.9	0.0	▲8.5	1.7	2.0	0.0	5.6	5.1	▲4.1	4.3	▲4.3	4.9	3.1	2.2
	9	0.5	0.0	6.4	0.0	14.4	0.0	6.5	5.1	6.3	2.8	5.1	5.8	10.1	1.6

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

神奈川県 Kanagawa		新潟県 Niigata		富山県 Toyama		石川県 Ishikawa		福井県 Fukui		山梨県 Yamanashi		長野県 Nagano		Year and Month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
330,921	136	66,312	69	33,432	34	35,452	29	23,672	18	19,036	18	53,384	40	C Y	2019
338,424	141	71,327	69	34,915	34	37,974	28	24,835	18	21,368	18	57,632	43		2020
335,108	144	68,331	68	33,223	35	36,148	30	24,240	18	22,060	19	54,637	44		2021
327,775	136	66,630	69	33,310	34	35,065	28	23,536	18	19,088	19	53,374	40	F Y	2019
346,887	141	72,091	69	35,108	34	38,709	28	25,265	18	22,084	18	59,489	43		2020
335,985	142	68,676	68	33,457	35	36,381	30	24,563	18	22,550	19	54,127	44		2021
81,399	141	17,448	69	8,891	34	9,290	28	6,261	18	5,626	19	13,718	43	Q3	2021
85,365	144	17,653	68	8,674	35	9,322	30	6,208	18	5,669	19	13,629	44	Q4	
86,318	142	17,666	68	8,227	35	9,405	30	6,456	18	5,931	19	14,647	44	Q1	2022
81,630	145	15,560	68	7,712	35	8,424	30	5,607	18	5,167	19	12,439	46	Q2	
85,424	145	17,213	68	8,399	35	9,229	30	6,180	18	5,642	19	13,949	46	Q3	
30,937	141	6,973	69	3,410	34	3,596	27	2,436	18	2,132	19	5,315	43	Jul	2021
25,929	141	5,562	69	2,769	33	3,003	28	1,943	18	1,828	19	4,374	43	Aug	
24,533	141	4,913	69	2,712	34	2,691	28	1,882	18	1,666	19	4,029	43	Sep	
24,854	141	5,206	68	2,470	34	2,618	28	1,780	18	1,660	19	3,971	43	Oct	
25,361	142	5,225	67	2,589	34	2,942	30	1,906	18	1,649	19	4,069	43	Nov	
35,150	144	7,222	68	3,615	35	3,762	30	2,522	18	2,360	19	5,589	44	Dec	
30,392	144	6,286	68	2,927	35	3,221	30	2,226	18	2,283	19	5,470	44	Jan	2022
24,380	144	4,889	68	2,247	35	2,571	30	1,751	18	1,583	19	3,965	44	Feb	
31,546	142	6,491	68	3,053	35	3,613	30	2,479	18	2,065	19	5,212	44	Mar	
27,061	145	4,846	68	2,356	35	2,458	30	1,711	18	1,717	19	3,891	45	Apr	
27,198	145	5,132	68	2,494	35	2,818	30	1,798	18	1,698	19	3,992	45	May	
27,371	145	5,582	68	2,862	35	3,148	30	2,098	18	1,752	19	4,556	46	Jun	
30,475	145	6,375	68	3,107	35	3,336	30	2,244	18	2,083	19	5,214	46	Jul	
27,281	145	5,431	68	2,597	35	2,873	30	1,914	18	1,785	19	4,335	46	Aug	
27,668	145	5,407	68	2,695	35	3,020	30	2,022	18	1,774	19	4,400	46	Sep	
1.9	3.8	4.8	3.0	5.4	0.0	3.0	0.0	2.5	0.0	1.1	0.0	6.0	2.6	C Y	2019
2.3	3.7	7.6	0.0	4.4	0.0	7.1	▲3.4	4.9	0.0	12.3	0.0	8.0	7.5		2020
▲1.0	2.1	▲4.2	▲1.4	▲4.8	2.9	▲4.8	7.1	▲2.4	0.0	3.2	5.6	▲5.2	2.3		2021
0.9	1.5	4.0	3.0	3.7	0.0	0.2	▲3.4	0.6	0.0	1.3	5.6	4.9	2.6	F Y	2019
5.8	3.7	8.2	0.0	5.4	0.0	10.4	0.0	7.3	0.0	15.7	▲5.3	11.5	7.5		2020
▲3.1	0.7	▲4.7	▲1.4	▲4.7	2.9	▲6.0	7.1	▲2.8	0.0	2.1	5.6	▲9.0	2.3		2021
▲13.7	0.7	▲8.2	0.0	▲7.8	0.0	▲7.3	0.0	▲4.6	0.0	▲3.3	5.6	▲8.9	2.4	Q3	2021
▲5.8	2.1	▲3.3	▲1.4	▲4.2	2.9	▲8.1	7.1	▲5.1	0.0	1.0	5.6	▲10.9	2.3	Q4	
1.0	0.7	2.0	▲1.4	2.9	2.9	2.5	7.1	5.3	0.0	9.0	5.6	▲3.4	2.3	Q1	2022
▲1.5	2.8	▲2.2	▲1.4	0.6	2.9	0.7	11.1	▲0.5	0.0	▲2.9	0.0	2.5	7.0	Q2	
4.9	2.8	▲1.3	▲1.4	▲5.5	2.9	▲0.7	7.1	▲1.3	0.0	0.3	0.0	1.7	7.0	Q3	
▲9.6	0.7	▲1.4	0.0	▲2.9	0.0	1.5	▲3.6	8.0	0.0	9.5	0.0	6.5	2.4	Jul	2021
▲22.3	0.7	▲17.2	0.0	▲19.4	▲2.9	▲16.1	0.0	▲17.8	0.0	▲17.6	5.6	▲23.2	2.4	Aug	
▲8.2	0.7	▲5.9	0.0	0.8	0.0	▲7.3	0.0	▲3.1	0.0	0.9	5.6	▲8.1	2.4	Sep	
▲2.5	0.7	2.6	▲1.4	3.7	0.0	▲3.8	0.0	6.0	0.0	5.6	5.6	▲3.0	2.4	Oct	
▲11.7	0.7	▲8.1	▲2.9	▲6.9	0.0	▲9.6	7.1	▲7.4	0.0	▲5.2	5.6	▲14.2	0.0	Nov	
▲3.4	2.1	▲3.8	▲1.4	▲7.0	2.9	▲9.8	7.1	▲9.9	0.0	2.6	5.6	▲13.4	2.3	Dec	
▲1.4	2.1	12.5	▲1.4	16.2	2.9	6.3	7.1	11.1	0.0	9.9	5.6	▲3.6	2.3	Jan	2022
▲1.6	2.1	▲6.4	▲1.4	▲7.2	2.9	▲4.1	7.1	▲1.2	0.0	1.1	5.6	▲8.8	2.3	Feb	
5.7	0.7	▲0.3	▲1.4	▲0.0	2.9	4.3	7.1	5.2	0.0	14.8	5.6	1.5	2.3	Mar	
0.8	2.8	▲2.9	▲1.4	0.6	2.9	▲1.9	7.1	▲1.0	0.0	7.4	0.0	1.0	4.7	Apr	
▲6.8	2.8	▲5.7	▲1.4	▲6.9	2.9	▲4.4	7.1	▲6.1	0.0	▲15.9	0.0	▲4.0	4.7	May	
1.8	2.8	2.0	▲1.4	8.2	2.9	8.1	11.1	5.2	0.0	2.6	0.0	10.6	7.0	Jun	
▲1.5	2.8	▲8.6	▲1.4	▲8.9	2.9	▲7.2	11.1	▲7.9	0.0	▲2.3	0.0	▲1.9	7.0	Jul	
5.2	2.8	▲2.4	▲1.4	▲6.2	6.1	▲4.3	7.1	▲1.5	0.0	▲2.4	0.0	▲0.9	7.0	Aug	
12.8	2.8	10.1	▲1.4	▲0.6	2.9	12.2	7.1	7.4	0.0	6.5	0.0	9.2	7.0	Sep	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	57,303	47	109,094	89	266,567	155	53,352	48	44,366	42	95,935	54	466,937	172
	2020	59,489	47	116,330	89	270,935	157	55,673	47	47,629	41	93,983	55	467,908	163
	2021	57,522	46	110,947	92	259,653	159	53,785	47	45,144	41	95,547	55	458,131	169
	2019 年度	56,785	47	108,149	88	262,843	154	52,954	47	44,132	42	94,135	54	462,443	169
	2020	61,081	46	119,642	90	275,890	155	57,137	47	49,035	42	95,869	54	477,184	163
	2021	57,193	46	110,511	92	260,766	161	53,346	47	44,622	41	96,914	55	459,270	171
	2021 年 7～9 月	14,688	46	28,155	91	66,302	157	13,721	47	11,443	41	24,370	54	114,040	167
	10～12	14,131	46	26,919	92	65,127	159	13,147	47	11,010	41	24,808	55	120,094	169
	2022 年 1～3 月	14,921	46	29,022	92	68,601	161	13,832	47	11,382	41	25,467	55	119,479	171
	4～6	12,900	46	25,691	93	61,296	162	12,520	47	10,327	41	22,409	55	111,968	174
	7～9	14,159	46	28,114	93	64,816	162	13,668	47	11,239	41	24,037	54	116,983	175
	2021 年 7 月	5,706	46	10,684	91	25,467	158	5,323	47	4,539	41	9,526	55	43,403	166
	8	4,566	46	9,178	91	20,889	157	4,326	47	3,549	41	7,385	54	35,022	166
	9	4,416	46	8,293	91	19,946	157	4,072	47	3,355	41	7,459	54	35,615	167
	10	4,068	46	7,813	92	19,354	160	3,863	47	3,142	41	7,147	54	33,899	167
	11	4,216	46	8,042	92	19,770	160	3,915	47	3,286	41	7,513	55	36,435	169
	12	5,847	46	11,064	92	26,003	159	5,369	47	4,582	41	10,148	55	49,760	169
	2022 年 1 月	5,251	46	10,139	92	23,729	159	4,949	47	3,947	41	8,574	55	40,224	170
	2	4,123	46	8,006	92	19,245	160	3,847	47	3,125	41	7,179	55	33,675	170
	3	5,547	46	10,877	92	25,627	161	5,036	47	4,310	41	9,714	55	45,580	171
	4	4,000	46	8,152	92	18,897	162	3,774	47	3,220	41	7,267	55	34,883	172
	5	4,142	46	8,430	92	20,196	162	4,114	47	3,373	41	7,297	55	37,066	172
	6	4,758	46	9,109	93	22,203	162	4,632	47	3,734	41	7,845	55	40,019	174
	7	5,152	46	10,428	93	23,741	162	4,948	47	4,196	41	8,563	55	42,139	174
	8	4,418	46	8,859	93	19,741	162	4,230	47	3,476	41	7,467	54	35,565	174
	9	4,589	46	8,827	93	21,334	162	4,490	47	3,567	41	8,007	54	39,279	175
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	3.1	4.4	2.3	1.1	1.9	2.6	3.1	2.1	2.6	2.4	1.4	0.0	8.1	2.4
	2020	3.8	0.0	6.6	0.0	1.6	1.3	4.4	▲2.1	7.4	▲2.4	▲2.0	1.9	0.2	▲5.2
	2021	▲3.3	▲2.1	▲4.6	3.4	▲4.2	1.3	▲3.4	0.0	▲5.2	0.0	1.7	0.0	▲2.1	3.7
	2019 年度	1.3	4.4	0.9	1.1	0.3	1.3	1.6	0.0	1.6	2.4	▲1.0	0.0	5.8	0.6
	2020	7.6	▲2.1	10.6	2.3	5.0	0.6	7.9	0.0	11.1	0.0	1.8	0.0	3.2	▲3.6
	2021	▲6.4	0.0	▲7.6	2.2	▲5.5	3.9	▲6.6	0.0	▲9.0	▲2.4	1.1	1.9	▲3.8	4.9
	2021 年 7～9 月	▲7.6	▲2.1	▲13.5	2.2	▲8.3	0.6	▲6.9	0.0	▲12.1	▲2.4	▲3.7	1.9	▲8.0	▲2.3
	10～12	▲7.0	▲2.1	▲9.2	3.4	▲6.5	1.3	▲7.6	0.0	▲11.1	0.0	0.9	0.0	▲3.4	3.7
	2022 年 1～3 月	▲2.2	0.0	▲1.5	2.2	1.6	3.9	▲3.1	0.0	▲4.4	▲2.4	5.7	1.9	1.0	4.9
	4～6	▲4.1	0.0	▲2.7	2.2	0.9	3.2	▲1.0	0.0	▲4.3	0.0	0.6	0.0	6.0	5.5
	7～9	▲3.6	0.0	▲0.1	2.2	▲2.2	3.2	▲0.4	0.0	▲1.8	0.0	▲1.4	0.0	2.6	4.8
	2021 年 7 月	1.1	▲2.1	▲9.4	2.2	▲2.2	1.9	1.8	▲2.1	▲2.2	▲2.4	5.4	1.9	▲3.7	▲3.5
	8	▲19.6	▲2.1	▲22.5	2.2	▲17.7	1.3	▲17.8	▲2.1	▲24.9	▲2.4	▲17.9	0.0	▲17.5	▲2.9
	9	▲3.3	▲2.1	▲7.0	2.2	▲4.5	0.6	▲4.0	0.0	▲8.1	▲2.4	2.5	1.9	▲2.3	▲2.3
	10	0.5	▲2.1	▲2.1	3.4	3.8	2.6	0.8	0.0	▲4.1	▲2.4	9.6	1.9	2.6	1.8
	11	▲9.6	▲2.1	▲11.2	3.4	▲10.6	1.9	▲10.7	0.0	▲14.9	▲2.4	▲1.0	1.9	▲7.2	3.7
	12	▲9.8	▲2.1	▲12.3	3.4	▲10.1	1.3	▲10.6	0.0	▲12.7	0.0	▲3.0	0.0	▲4.3	3.7
	2022 年 1 月	▲3.8	▲2.1	▲5.2	3.4	▲1.8	1.9	▲5.3	0.0	▲7.2	▲2.4	2.9	0.0	▲1.4	4.9
	2	▲2.9	▲2.1	▲3.2	3.4	1.6	3.2	▲2.4	0.0	▲5.9	▲2.4	5.4	0.0	1.7	4.9
	3	0.0	0.0	3.6	2.2	5.0	3.9	▲1.3	0.0	▲0.5	▲2.4	8.5	1.9	2.6	4.9
	4	0.5	0.0	▲1.3	1.1	1.4	3.8	▲0.3	0.0	▲1.5	▲2.4	2.5	1.9	▲0.3	4.2
	5	▲13.3	2.2	▲9.5	1.1	▲6.6	3.2	▲8.0	0.0	▲12.3	0.0	3.3	0.0	16.6	4.2
	6	1.3	0.0	3.1	2.2	8.5	3.2	5.5	0.0	1.7	0.0	▲3.3	0.0	2.9	5.5
	7	▲9.7	0.0	▲2.4	2.2	▲6.8	2.5	▲7.0	0.0	▲7.6	0.0	▲10.1	0.0	▲2.9	4.8
	8	▲3.2	0.0	▲3.5	2.2	▲5.5	3.2	▲2.2	0.0	▲2.1	0.0	1.1	0.0	1.6	4.8
	9	3.9	0.0	6.4	2.2	7.0	3.2	10.3	0.0	6.3	0.0	7.3	0.0	10.3	4.8

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		Year and Month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
174,158	116	46,536	36	28,291	26	14,702	11	17,837	17	65,339	52	110,963	59	C Y	2019
184,257	119	48,683	34	30,996	25	16,073	13	18,832	17	67,405	52	114,187	60		2020
177,191	128	46,528	34	30,300	26	15,425	14	18,354	17	64,275	50	111,105	61		2021
172,876	117	46,395	34	28,209	26	14,586	11	17,775	17	64,487	52	109,843	60	F Y	2019
188,520	119	49,544	34	31,964	25	16,687	13	19,358	17	69,122	50	117,222	60		2020
178,237	128	46,128	34	29,938	26	15,334	14	18,737	18	63,615	50	110,622	61		2021
47,147	127	11,664	34	7,660	26	4,002	13	4,876	17	16,311	50	28,221	61	Q3	2021
45,622	128	11,411	34	7,463	26	3,861	14	4,517	17	15,939	50	27,719	61	Q4	
46,606	128	11,471	34	7,429	26	4,030	14	5,185	18	16,573	50	29,275	61	Q1	2022
42,655	129	10,362	34	6,758	26	3,481	14	4,229	18	14,324	50	24,885	63	Q2	
46,067	128	11,553	34	7,559	26	4,005	14	4,963	18	15,630	50	27,538	63	Q3	
18,354	126	4,576	34	3,006	26	1,589	13	1,872	17	6,122	50	10,561	61	Jul	2021
14,649	126	3,644	34	2,439	26	1,214	13	1,500	17	5,160	50	8,671	61	Aug	
14,144	127	3,444	34	2,215	26	1,199	13	1,504	17	5,029	50	8,989	61	Sep	
13,163	127	3,285	34	2,148	26	1,101	13	1,283	17	4,576	50	7,977	61	Oct	
13,722	128	3,423	34	2,191	26	1,194	13	1,396	17	4,867	50	8,521	61	Nov	
18,737	128	4,703	34	3,124	26	1,566	14	1,838	17	6,496	50	11,221	61	Dec	
15,893	128	4,024	34	2,606	26	1,381	14	1,730	18	5,541	50	9,336	61	Jan	2022
13,153	128	3,252	34	2,140	26	1,102	14	1,527	18	4,697	50	8,126	61	Feb	
17,560	128	4,195	34	2,683	26	1,547	14	1,928	18	6,335	50	11,813	61	Mar	
13,048	128	3,221	34	2,121	26	1,044	14	1,308	18	4,393	50	7,616	63	Apr	
14,164	129	3,355	34	2,190	26	1,103	14	1,340	18	4,681	50	8,059	63	May	
15,443	129	3,786	34	2,447	26	1,334	14	1,581	18	5,250	50	9,210	63	Jun	
17,158	129	4,311	34	2,854	26	1,485	14	1,861	18	5,736	50	10,181	63	Jul	
14,323	128	3,551	34	2,366	26	1,250	14	1,550	18	4,833	50	8,342	63	Aug	
14,586	128	3,691	34	2,339	26	1,270	14	1,552	18	5,061	50	9,015	63	Sep	
4.0	2.7	3.1	0.0	2.8	0.0	4.0	0.0	4.2	0.0	1.1	0.0	3.4	1.7	C Y	2019
5.8	2.6	4.6	▲5.6	9.6	▲3.8	9.3	18.2	5.6	0.0	3.2	0.0	2.9	1.7		2020
▲3.8	7.6	▲4.4	0.0	▲2.2	4.0	▲4.0	7.7	▲2.5	0.0	▲4.6	▲3.8	▲2.7	1.7		2021
2.3	4.5	2.6	▲5.6	2.0	0.0	2.1	0.0	2.8	0.0	▲0.7	0.0	1.8	3.4	F Y	2019
9.0	1.7	6.8	0.0	13.3	▲3.8	14.4	18.2	8.9	0.0	7.2	▲3.8	6.7	0.0		2020
▲5.5	7.6	▲6.9	0.0	▲6.3	4.0	▲8.1	7.7	▲3.2	5.9	▲8.0	0.0	▲5.6	1.7		2021
▲9.3	7.6	▲12.0	0.0	▲9.3	4.0	▲12.8	0.0	▲4.6	0.0	▲8.6	▲3.8	▲8.1	1.7	Q3	2021
▲0.7	7.6	▲6.9	0.0	▲6.0	4.0	▲6.7	7.7	▲5.7	0.0	▲9.4	▲3.8	▲7.0	1.7	Q4	
2.3	7.6	▲3.4	0.0	▲4.6	4.0	▲2.2	7.7	8.0	5.9	▲3.8	0.0	▲1.6	1.7	Q1	2022
9.8	8.4	▲10.5	0.0	▲8.5	0.0	1.2	7.7	1.7	5.9	▲3.2	0.0	▲2.1	3.3	Q2	
▲2.3	0.8	▲1.0	0.0	▲1.3	0.0	0.1	7.7	1.8	5.9	▲4.2	0.0	▲2.4	3.3	Q3	
▲1.6	6.8	▲5.0	0.0	▲3.7	0.0	▲4.5	0.0	4.1	0.0	▲1.1	▲3.8	▲2.5	1.7	Jul	2021
▲21.0	6.8	▲22.5	0.0	▲18.5	0.0	▲26.0	0.0	▲18.5	0.0	▲19.4	▲3.8	▲20.6	1.7	Aug	
▲4.3	7.6	▲7.7	0.0	▲5.1	4.0	▲6.6	0.0	2.2	0.0	▲4.4	▲3.8	0.3	1.7	Sep	
10.7	6.7	1.1	3.0	5.3	4.0	1.5	0.0	3.0	0.0	0.5	▲3.8	4.1	1.7	Oct	
▲4.7	7.6	▲8.3	3.0	▲7.9	4.0	▲9.6	0.0	▲6.2	0.0	▲12.2	▲3.8	▲12.1	1.7	Nov	
▲4.8	7.6	▲10.9	0.0	▲11.4	4.0	▲9.5	7.7	▲10.7	0.0	▲13.4	▲3.8	▲9.8	1.7	Dec	
▲1.2	7.6	▲5.8	0.0	▲8.5	4.0	▲1.6	7.7	7.3	5.9	▲10.5	▲2.0	▲5.8	1.7	Jan	2022
2.6	7.6	▲0.8	0.0	▲0.9	4.0	▲6.1	7.7	12.4	5.9	▲3.5	0.0	▲2.3	1.7	Feb	
5.4	7.6	▲3.0	0.0	▲3.7	4.0	0.1	7.7	5.3	5.9	2.5	0.0	2.4	1.7	Mar	
3.4	7.6	▲6.6	0.0	▲3.5	4.0	3.1	7.7	4.6	5.9	▲1.7	0.0	0.0	5.0	Apr	
20.3	8.4	▲21.1	0.0	▲18.8	4.0	▲5.7	7.7	▲3.8	5.9	▲7.0	0.0	▲6.1	3.3	May	
6.7	8.4	▲2.4	0.0	▲1.8	0.0	6.0	7.7	4.4	5.9	▲0.7	0.0	▲0.0	3.3	Jun	
▲6.5	2.4	▲5.8	0.0	▲5.1	0.0	▲6.5	7.7	▲0.6	5.9	▲6.3	0.0	▲3.6	3.3	Jul	
▲2.2	1.6	▲2.6	0.0	▲3.0	0.0	3.0	7.7	3.3	5.9	▲6.3	0.0	▲3.8	3.3	Aug	
3.1	0.8	7.2	0.0	5.6	0.0	5.9	7.7	3.2	5.9	0.6	0.0	0.3	3.3	Sep	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	40,838	35	19,023	16	29,323	29	38,412	28	14,095	14	158,225	116	19,728	24
	2020	43,779	35	20,449	16	30,884	29	40,279	28	15,343	14	167,116	119	20,436	24
	2021	41,707	35	20,842	16	30,568	28	39,215	29	14,802	14	164,291	121	19,799	24
	2019 年度	41,247	34	18,914	16	29,194	29	38,023	28	14,167	14	157,034	117	19,479	24
	2020	44,763	35	21,622	16	31,846	29	41,453	29	15,745	14	173,002	119	21,024	24
	2021	41,370	35	20,357	16	30,392	29	39,039	29	14,667	14	163,268	122	19,606	24
	2021 年 7～9 月	10,763	35	5,186	16	7,800	28	10,116	29	3,892	14	41,146	121	4,982	24
	10～12	10,355	35	5,118	16	7,512	28	9,633	29	3,564	14	39,513	121	4,727	24
	2022 年 1～3 月	10,691	35	5,186	16	7,999	29	10,240	29	3,654	14	42,816	122	5,167	24
	4～6	9,300	35	4,852	16	7,115	29	9,108	29	3,623	14	38,300	124	4,532	24
	7～9	10,497	35	5,010	16	7,559	29	9,696	29	3,752	14	39,007	124	4,753	24
	2021 年 7 月	4,014	35	2,015	16	2,950	29	3,781	29	1,516	14	15,078	121	1,795	24
	8	3,374	35	1,696	16	2,538	29	3,263	29	1,268	14	13,166	121	1,646	24
	9	3,375	35	1,475	16	2,312	28	3,072	29	1,108	14	12,902	121	1,541	24
	10	2,957	35	1,479	16	2,174	28	2,734	29	1,025	14	11,786	120	1,375	24
	11	3,190	35	1,545	16	2,250	28	2,925	29	1,052	14	12,273	121	1,440	24
	12	4,208	35	2,094	16	3,088	28	3,974	29	1,487	14	15,454	121	1,912	24
	2022 年 1 月	3,618	35	1,837	16	2,754	29	3,453	29	1,248	14	14,501	120	1,851	24
	2	3,025	35	1,483	16	2,304	29	2,928	29	1,048	14	12,288	121	1,431	24
	3	4,048	35	1,866	16	2,941	29	3,859	29	1,358	14	16,027	122	1,885	24
	4	2,834	35	1,493	16	2,119	29	2,759	29	1,148	14	12,409	123	1,440	24
	5	3,035	35	1,588	16	2,292	29	2,942	29	1,173	14	12,761	124	1,502	24
	6	3,431	35	1,771	16	2,704	29	3,407	29	1,302	14	13,130	124	1,590	24
	7	3,950	35	1,879	16	2,786	29	3,558	29	1,404	14	14,338	124	1,786	24
	8	3,308	35	1,593	16	2,363	29	3,073	29	1,219	14	12,395	124	1,556	24
	9	3,239	35	1,538	16	2,410	29	3,065	29	1,129	14	12,274	124	1,411	24
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	6.3	2.9	0.7	▲5.9	1.3	3.6	1.0	0.0	4.3	0.0	2.9	4.5	3.3	4.3
	2020	7.2	0.0	7.5	0.0	5.3	0.0	4.9	0.0	8.9	0.0	5.6	2.6	3.6	0.0
	2021	▲4.7	0.0	1.9	0.0	▲1.0	▲3.4	▲2.6	3.6	▲3.5	0.0	▲1.7	1.7	▲3.1	0.0
	2019 年度	7.0	0.0	0.7	▲5.9	1.0	3.6	▲0.1	0.0	5.3	0.0	1.9	6.4	1.4	4.3
	2020	8.5	2.9	14.3	0.0	9.1	0.0	9.0	3.6	11.1	0.0	10.2	1.7	7.9	0.0
	2021	▲7.6	0.0	▲5.9	0.0	▲4.6	0.0	▲5.8	0.0	▲6.8	0.0	▲5.6	2.5	▲6.7	0.0
	2021 年 7～9 月	▲8.6	2.9	▲5.7	0.0	▲4.9	▲3.4	▲5.7	3.6	▲7.3	0.0	▲8.0	2.5	▲6.1	0.0
	10～12	▲8.3	0.0	▲2.1	0.0	▲4.9	▲3.4	▲5.5	3.6	▲8.1	0.0	▲8.8	1.7	▲6.6	0.0
	2022 年 1～3 月	▲3.1	0.0	▲8.6	0.0	▲2.2	0.0	▲1.7	0.0	▲3.6	0.0	▲2.3	2.5	▲3.6	0.0
	4～6	▲2.7	0.0	▲0.3	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	1.9	0.0	▲3.8	3.3	▲4.2	0.0
	7～9	▲2.5	0.0	▲3.4	0.0	▲3.1	3.6	▲4.2	0.0	▲3.6	0.0	▲5.2	2.5	▲4.6	0.0
	2021 年 7 月	▲3.9	2.9	0.4	0.0	▲0.1	0.0	▲1.4	3.6	▲1.8	0.0	▲7.0	1.7	▲4.5	0.0
	8	▲20.6	2.9	▲16.7	0.0	▲16.4	0.0	▲15.6	3.6	▲18.1	0.0	▲18.9	2.5	▲15.7	0.0
	9	0.7	2.9	1.2	0.0	4.5	▲3.4	1.7	3.6	0.3	0.0	4.9	2.5	4.5	0.0
	10	4.7	2.9	4.2	0.0	3.7	▲3.4	2.2	3.6	▲1.8	0.0	▲1.2	1.7	1.6	0.0
	11	▲11.9	0.0	▲2.0	0.0	▲8.3	▲3.4	▲6.0	3.6	▲8.7	0.0	▲11.8	1.7	▲8.3	0.0
	12	▲13.3	0.0	▲6.3	0.0	▲7.9	▲3.4	▲9.8	3.6	▲11.5	0.0	▲11.6	1.7	▲10.5	0.0
	2022 年 1 月	▲6.1	0.0	▲5.4	0.0	▲6.4	0.0	▲6.2	3.6	▲7.6	0.0	▲3.6	0.8	▲5.9	0.0
	2	▲4.8	0.0	▲11.7	0.0	0.0	0.0	▲0.1	0.0	▲5.9	0.0	▲4.6	1.7	▲6.2	0.0
	3	1.3	0.0	▲9.0	0.0	0.4	0.0	1.4	0.0	2.6	0.0	0.7	2.5	1.0	0.0
	4	▲1.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	9.4	0.0	▲1.5	3.4	▲0.6	0.0
	5	▲6.9	0.0	▲9.9	0.0	▲8.8	0.0	▲8.3	0.0	▲7.3	0.0	▲7.4	3.3	▲10.2	0.0
	6	0.1	0.0	7.6	0.0	10.5	0.0	7.7	0.0	4.8	0.0	▲2.1	3.3	▲1.2	0.0
	7	▲1.6	0.0	▲6.7	0.0	▲5.6	0.0	▲5.9	0.0	▲7.4	0.0	▲4.9	2.5	▲0.5	0.0
	8	▲2.0	0.0	▲6.1	0.0	▲6.9	0.0	▲5.8	0.0	▲3.9	0.0	▲5.9	2.5	▲5.5	0.0
	9	▲4.0	0.0	4.3	0.0	4.2	3.6	▲0.2	0.0	1.9	0.0	▲4.9	2.5	▲8.4	0.0

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

長崎 Nagasaki		熊本 Kumanoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
25,945	23	45,512	46	30,240	33	26,734	27	39,833	43	34,916	23	C Y	2019
29,290	25	49,479	46	32,768	33	28,768	26	38,257	31	36,888	25		2020
28,360	28	47,474	53	31,759	34	27,312	27	36,306	32	44,719	32		2021
25,984	24	45,327	46	30,273	33	26,777	27	39,296	31	34,553	23	F Y	2019
30,392	26	51,287	47	33,850	33	29,530	26	38,625	31	39,168	32		2020
28,240	28	47,117	53	31,522	34	27,231	28	36,352	32	45,837	32		2021
7,177	28	11,658	52	7,979	34	7,090	27	9,262	32	11,780	32	Q3	2021
6,546	28	11,470	53	7,809	34	6,550	27	8,644	32	10,318	32	Q4	
7,693	28	12,331	53	8,259	34	7,149	28	9,641	32	11,476	32	Q1	2022
6,486	28	11,190	53	7,563	34	6,510	28	8,823	32	12,320	33	Q2	
6,814	28	11,479	53	7,698	34	6,829	28	9,111	32	11,196	33	Q3	
2,644	28	4,261	52	2,967	34	2,664	27	3,469	32	4,367	32	Jul	2021
2,332	28	3,870	52	2,624	34	2,298	27	3,049	32	3,716	32	Aug	
2,201	28	3,527	52	2,388	34	2,128	27	2,744	32	3,697	32	Sep	
1,956	28	3,418	53	2,278	34	1,924	27	2,518	32	3,273	32	Oct	
2,012	28	3,473	53	2,366	34	1,948	27	2,603	32	3,084	32	Nov	
2,578	28	4,579	53	3,165	34	2,678	27	3,523	32	3,961	32	Dec	
2,825	28	4,162	53	2,933	34	2,464	28	3,316	32	3,841	32	Jan	2022
2,093	28	3,603	53	2,348	34	2,016	28	2,697	32	3,243	32	Feb	
2,775	28	4,566	53	2,978	34	2,669	28	3,628	32	4,392	32	Mar	
2,071	28	3,619	53	2,347	34	2,096	28	2,884	32	4,000	32	Apr	
2,132	28	3,670	53	2,435	34	2,083	28	2,808	32	3,825	32	May	
2,283	28	3,901	53	2,781	34	2,331	28	3,131	32	4,495	33	Jun	
2,624	28	4,397	53	2,880	34	2,563	28	3,505	32	4,292	33	Jul	
2,156	28	3,677	53	2,474	34	2,164	28	2,942	32	3,521	33	Aug	
2,034	28	3,405	53	2,344	34	2,102	28	2,664	32	3,383	33	Sep	
3.3	4.5	1.4	2.2	0.5	3.1	6.5	8.0	▲2.5	▲15.7	4.3	4.5	C Y	2019
12.9	8.7	8.7	0.0	8.4	0.0	7.6	▲3.7	7.0	0.0	5.6	8.7		2020
▲3.2	12.0	▲4.1	15.2	▲3.1	3.0	▲5.1	3.8	▲3.3	3.2	21.2	28.0		2021
3.4	9.1	1.3	2.2	1.2	3.1	6.4	8.0	▲1.3	▲3.1	2.9	4.5	F Y	2019
17.0	8.3	13.1	2.2	11.8	0.0	10.3	▲3.7	10.4	0.0	13.4	39.1		2020
▲7.1	7.7	▲8.1	12.8	▲6.9	3.0	▲7.8	7.7	▲5.9	3.2	17.0	0.0		2021
▲11.1	12.0	▲12.3	13.0	▲6.7	3.0	▲10.1	3.8	▲6.2	3.2	21.4	28.0	Q3	2021
▲7.9	12.0	▲7.5	15.2	▲6.6	3.0	▲9.3	3.8	▲9.8	3.2	22.3	28.0	Q4	
▲1.5	7.7	▲2.8	12.8	▲2.8	3.0	▲1.1	7.7	0.5	3.2	10.8	0.0	Q1	2022
▲5.0	0.0	▲4.0	12.8	1.2	3.0	1.1	7.7	0.2	0.0	0.5	3.1	Q2	
▲5.1	0.0	▲1.5	1.9	▲3.5	0.0	▲3.7	3.7	▲1.6	0.0	▲5.0	3.1	Q3	
▲13.0	12.0	▲10.9	13.0	▲2.8	3.0	▲7.1	3.8	▲3.2	3.2	21.6	33.3	Jul	2021
▲18.6	12.0	▲19.8	13.0	▲16.7	0.0	▲21.3	3.8	▲16.3	3.2	13.8	28.0	Aug	
1.6	12.0	▲4.4	13.0	1.8	3.0	1.3	3.8	3.4	3.2	29.9	28.0	Sep	
▲2.0	12.0	3.2	15.2	3.5	3.0	▲2.5	3.8	▲2.1	3.2	34.2	28.0	Oct	
▲8.7	12.0	▲10.3	15.2	▲8.3	3.0	▲13.1	3.8	▲12.6	3.2	18.5	28.0	Nov	
▲11.4	12.0	▲12.3	15.2	▲11.5	3.0	▲11.0	3.8	▲12.6	3.2	16.6	28.0	Dec	
1.4	12.0	▲7.4	15.2	▲5.4	3.0	▲5.4	7.7	▲3.9	3.2	16.6	28.0	Jan	2022
▲2.1	12.0	0.3	15.2	▲3.2	3.0	▲3.6	7.7	0.1	3.2	24.9	28.0	Feb	
▲3.9	7.7	▲0.8	12.8	0.2	3.0	5.4	7.7	5.1	3.2	▲1.7	0.0	Mar	
▲1.0	0.0	▲0.2	12.8	3.1	3.0	6.1	7.7	6.4	3.2	5.4	0.0	Apr	
▲10.9	0.0	▲9.0	12.8	▲7.9	3.0	▲8.4	7.7	▲9.7	3.2	▲14.5	0.0	May	
▲2.4	0.0	▲2.4	12.8	8.8	3.0	6.4	7.7	4.8	0.0	12.6	3.1	Jun	
▲0.8	0.0	3.2	1.9	▲2.9	0.0	▲3.8	3.7	1.0	0.0	▲1.7	3.1	Jul	
▲7.5	0.0	▲5.0	1.9	▲5.7	0.0	▲5.8	3.7	▲3.5	0.0	▲5.2	3.1	Aug	
▲7.6	0.0	▲3.5	1.9	▲1.8	0.0	▲1.2	3.7	▲2.9	0.0	▲8.5	3.1	Sep	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第6部 ドラッグストア販売

Part6 Drugstore sales value

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額	調剤医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア用品 （衛生用品）・介護・ベビー	健康食品	ビューティケア（化粧品・小物）	トイレタリー	家庭用品・日用消耗品・ペット用品	食品	その他	店舗数 （店）	Year and Month	
		Sales of goods	Dispensing pharmaceutical products	Over the counter medical products	Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	Health foods	Beauty care (cosmetic products and goods)	Toiletry goods	Household utensils, daily necessities, pet products	Food	Others	Number of establishments		
販売額 （百万円）	2019 年	6,835,625	552,460	900,222	432,996	221,759	1,008,208	628,686	1,027,487	1,942,024	121,783	16,422	C Y 2019	Sales value (million yen)
	2020	7,284,078	595,498	890,608	548,711	226,388	903,560	654,550	1,147,189	2,183,409	134,165	17,000	2020	
	2021	7,306,578	629,166	868,192	506,220	231,004	905,749	654,044	1,139,957	2,233,844	138,402	17,622	2021	
	2019 年度	7,009,551	569,237	908,890	463,886	224,578	1,003,216	639,068	1,068,933	2,008,449	123,294	16,450	F Y 2019	
	2020	7,234,182	599,159	872,678	530,124	225,105	887,914	653,447	1,136,842	2,193,027	135,886	16,967	2020	
	2021	7,392,237	644,530	871,298	513,186	232,259	913,824	654,585	1,151,617	2,268,544	142,394	17,816	2021	
	2021 年 7～9月	1,880,083	158,079	225,119	130,146	61,646	227,849	166,515	296,474	578,340	35,915	17,375	Q3 2021	
	10～12	1,857,055	165,976	212,125	126,874	56,856	232,773	168,392	292,877	563,897	37,285	17,622	Q4	
	2022 年 1～3月	1,820,182	167,347	217,986	132,039	55,469	220,914	155,165	273,694	562,149	35,419	17,816	Q1 2022	
	4～6	1,885,098	165,037	216,948	126,809	59,294	247,489	154,596	290,280	587,500	37,145	18,029	Q2	
	7～9	1,990,642	173,666	240,608	137,652	63,998	250,044	160,177	306,151	618,294	40,052	18,224	Q3	
	2021 年 7月	633,371	53,314	75,736	42,327	20,730	80,086	56,989	100,652	191,639	11,898	17,296	Jul 2021	
	8	643,558	52,151	78,464	45,507	21,435	76,740	56,686	101,367	199,085	12,123	17,331	Aug	
	9	603,154	52,614	70,919	42,312	19,481	71,023	52,840	94,455	187,616	11,894	17,375	Sep	
	10	608,052	53,528	70,325	41,664	19,275	73,813	54,499	95,378	187,935	11,635	17,472	Oct	
	11	590,880	53,465	67,364	40,543	18,322	73,545	54,092	92,072	179,423	12,054	17,555	Nov	
	12	658,123	58,983	74,436	44,667	19,259	85,415	59,801	105,427	196,539	13,596	17,622	Dec	
	2022 年 1月	617,500	53,889	73,916	46,391	18,722	75,813	54,443	95,657	185,929	12,740	17,667	Jan 2022	
	2	580,203	52,774	67,519	43,126	17,892	67,149	49,592	86,463	184,385	11,303	17,706	Feb	
	3	622,479	60,684	76,551	42,522	18,855	77,952	51,130	91,574	191,835	11,376	17,816	Mar	
	4	618,920	56,603	72,570	41,660	18,949	81,086	49,942	93,368	193,015	11,727	17,891	Apr	
	5	628,392	52,056	72,502	42,675	19,885	82,570	51,670	97,302	196,795	12,937	17,984	May	
	6	637,786	56,378	71,876	42,474	20,460	83,833	52,984	99,610	197,690	12,481	18,029	Jun	
	7	676,354	57,581	81,658	46,961	22,378	88,427	55,472	103,940	206,907	13,030	18,135	Jul	
	8	677,411	58,067	85,642	48,107	22,113	83,087	53,691	103,827	208,830	14,047	18,162	Aug	
	9	636,877	58,018	73,308	42,584	19,507	78,530	51,014	98,384	202,557	12,975	18,224	Sep	
前年（度・同期・同月） 比増減率（％）	2019 年	5.6	11.1	3.4	3.2	3.0	4.1	3.7	6.2	7.5	6.9	5.0	C Y 2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
	2020	6.6	7.8	▲1.1	26.7	2.1	▲10.4	4.1	11.6	12.4	10.2	3.5	2020	
	2021	0.3	5.7	▲2.5	▲7.7	2.0	0.2	▲0.1	▲0.6	2.3	3.2	3.7	2021	
	2019 年度	7.1	12.9	3.5	9.6	2.9	2.6	4.6	9.2	9.5	6.3	3.7	F Y 2019	
	2020	3.2	5.3	▲4.0	14.3	0.2	▲11.5	2.2	6.4	9.2	10.2	3.1	2020	
	2021	2.2	7.6	▲0.2	▲3.2	3.2	2.9	0.2	1.3	3.4	4.8	5.0	2021	
	2021 年 7～9月	1.9	7.7	0.9	▲7.6	2.2	1.0	▲0.7	▲0.0	5.3	0.2	3.5	Q3 2021	
	10～12	2.2	6.7	▲3.1	▲4.6	0.3	0.4	0.9	2.8	5.5	9.3	3.7	Q4	
	2022 年 1～3月	4.9	10.1	1.4	5.6	2.3	3.8	0.3	4.4	6.6	12.7	5.0	Q1 2022	
	4～6	2.7	7.8	0.4	2.2	1.7	6.5	▲6.0	0.6	4.1	10.0	4.6	Q2	
	7～9	5.9	9.9	6.9	5.8	3.8	9.7	▲3.8	3.3	6.9	11.5	4.9	Q3	
	2021 年 7月	2.1	6.3	0.7	▲12.2	3.5	4.5	0.2	▲0.6	6.3	2.0	3.6	Jul 2021	
	8	0.4	7.8	▲0.6	▲7.6	2.8	▲2.2	▲2.6	▲1.7	4.0	0.8	3.6	Aug	
	9	3.2	9.0	3.0	▲2.3	0.1	0.8	0.5	2.4	5.9	▲2.1	3.5	Sep	
	10	4.6	4.0	▲0.8	▲1.1	3.0	1.2	3.6	6.1	9.2	9.7	3.6	Oct	
	11	1.1	9.8	▲4.5	▲6.9	▲1.9	▲1.4	▲0.9	1.5	4.0	10.3	3.6	Nov	
	12	1.2	6.5	▲3.9	▲5.6	▲0.3	1.2	0.3	1.0	3.5	8.0	3.7	Dec	
	2022 年 1月	5.7	12.9	6.1	2.7	3.0	5.4	3.0	4.9	5.4	16.8	4.8	Jan 2022	
	2	4.5	7.3	▲3.1	7.1	3.6	2.1	1.7	4.5	7.2	17.7	4.8	Feb	
	3	4.6	10.1	1.4	7.2	0.5	3.8	▲3.5	3.9	7.2	4.2	5.0	Mar	
	4	3.1	6.8	2.7	2.8	0.9	5.3	▲6.2	1.4	4.9	7.5	4.7	Apr	
	5	1.7	7.3	▲0.2	0.8	0.9	6.1	▲6.6	▲0.7	2.7	10.4	4.7	May	
	6	3.4	9.2	▲1.2	2.9	3.3	8.2	▲5.3	1.1	4.9	12.0	4.6	Jun	
	7	6.8	8.0	7.8	10.9	7.9	10.4	▲2.7	3.3	8.0	9.5	4.9	Jul	
	8	5.3	11.3	9.1	5.7	3.2	8.3	▲5.3	2.4	4.9	15.9	4.8	Aug	
	9	5.6	10.3	3.4	0.6	0.1	10.6	▲3.5	4.2	8.0	9.1	4.9	Sep	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第6部 ドラッグストア販売 Part6 Drugstore sales value

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and month
		Hokkaido		Tohoku		Kanto		Chubu		Kansai		Chugoku		Shikoku		Kyushu		Okinawa		
			店舗数 Establishments		店舗数 Es. abt. stores		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Es. abt. stores		店舗数 Es. abt. stores		店舗数 Establishments	
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	278, 259	701	459, 297	1, 199	2, 981, 087	7, 038	838, 113	2, 064	1, 011, 378	2, 438	353, 077	844	206, 275	530	680, 424	1, 531	27, 715	77	C.Y. 2019
	2020	286, 971	696	508, 978	1, 284	3, 169, 802	7, 242	926, 334	2, 215	1, 019, 867	2, 546	390, 157	859	223, 274	544	731, 931	1, 536	26, 764	78	2020
	2021	280, 867	706	530, 722	1, 397	3, 178, 992	7, 468	949, 398	2, 360	1, 027, 740	2, 695	392, 184	898	226, 645	572	694, 553	1, 454	25, 477	72	2021
	2019 年度	283, 490	703	475, 334	1, 209	3, 061, 380	7, 007	866, 335	2, 098	1, 028, 672	2, 460	361, 440	841	210, 851	525	693, 948	1, 529	28, 101	78	F.Y. 2019
	2020	281, 690	698	509, 733	1, 306	3, 145, 548	7, 237	927, 409	2, 245	1, 007, 062	2, 574	390, 957	861	223, 465	552	722, 223	1, 419	26, 095	75	2020
	2021	282, 274	707	540, 989	1, 424	3, 212, 233	7, 542	963, 143	2, 384	1, 044, 174	2, 737	396, 335	909	229, 757	575	698, 089	1, 467	25, 243	71	2021
	2021 年 7～9月	73, 302	699	140, 152	1, 364	816, 181	7, 380	244, 133	2, 326	262, 608	2, 648	100, 525	892	58, 287	559	178, 267	1, 434	6, 628	73	Q3 2021
	10～12	69, 730	706	133, 680	1, 397	806, 232	7, 468	243, 067	2, 360	264, 660	2, 695	100, 712	898	58, 091	572	174, 870	1, 454	6, 013	72	Q4
	2022 年 1～3月	68, 718	707	134, 064	1, 424	795, 067	7, 542	237, 635	2, 384	257, 962	2, 737	96, 081	909	56, 317	575	168, 455	1, 467	5, 883	71	Q1 2022
	4～6	71, 174	705	141, 397	1, 436	809, 268	7, 632	246, 337	2, 428	269, 593	2, 749	102, 819	948	59, 416	581	178, 656	1, 477	6, 438	73	Q2
	7～9	75, 153	701	151, 640	1, 459	856, 368	7, 730	257, 751	2, 440	283, 198	2, 778	108, 554	962	62, 743	591	188, 541	1, 490	6, 694	73	Q3
	2021 年 7月	24, 026	697	46, 499	1, 344	274, 984	7, 358	81, 876	2, 319	89, 552	2, 638	34, 627	880	19, 523	554	60, 113	1, 432	2, 171	74	Jul 2021
	8	25, 135	697	48, 256	1, 355	279, 675	7, 364	83, 472	2, 325	89, 293	2, 647	34, 389	883	20, 334	555	60, 769	1, 432	2, 235	73	Aug.
	9	24, 141	699	45, 397	1, 364	261, 522	7, 380	78, 785	2, 326	83, 763	2, 648	31, 509	892	18, 430	559	57, 385	1, 434	2, 222	73	Sep
	10	22, 899	704	44, 126	1, 376	262, 055	7, 405	79, 916	2, 342	86, 262	2, 669	33, 461	896	19, 264	563	58, 083	1, 444	1, 986	73	Oct
	11	23, 011	707	43, 456	1, 386	258, 819	7, 439	77, 027	2, 353	83, 214	2, 685	31, 130	899	17, 959	567	54, 288	1, 447	1, 976	72	Nov.
	12	23, 820	706	46, 098	1, 397	285, 358	7, 468	86, 124	2, 360	95, 184	2, 695	36, 121	898	20, 868	572	62, 499	1, 454	2, 051	72	Dec.
	2022 年 1月	23, 899	708	45, 790	1, 402	268, 351	7, 491	81, 282	2, 361	88, 052	2, 707	32, 744	902	18, 843	570	56, 505	1, 454	2, 034	72	Jan 2022
	2	23, 467	707	43, 937	1, 406	251, 746	7, 501	76, 404	2, 371	82, 137	2, 721	29, 822	903	17, 742	570	53, 101	1, 456	1, 847	71	Feb
	3	21, 352	707	44, 337	1, 424	274, 970	7, 542	79, 949	2, 384	87, 773	2, 737	33, 515	909	19, 732	575	58, 849	1, 467	2, 002	71	Mar.
	4	23, 943	709	46, 872	1, 432	264, 772	7, 592	81, 141	2, 395	88, 403	2, 725	33, 479	917	19, 413	575	58, 729	1, 474	2, 168	72	Apr
	5	23, 318	712	46, 621	1, 436	269, 972	7, 611	81, 624	2, 411	90, 112	2, 741	34, 712	944	20, 031	578	59, 941	1, 478	2, 061	73	May
	6	23, 913	705	47, 904	1, 436	274, 524	7, 632	83, 572	2, 428	91, 078	2, 749	34, 628	948	19, 972	581	59, 986	1, 477	2, 209	73	Jun
	7	24, 578	703	50, 537	1, 445	292, 199	7, 677	87, 154	2, 437	96, 583	2, 767	37, 455	958	21, 264	584	64, 257	1, 491	2, 327	73	Jul
	8	25, 834	703	52, 137	1, 450	290, 869	7, 690	87, 601	2, 434	96, 129	2, 772	37, 062	959	21, 707	590	63, 804	1, 491	2, 268	73	Aug.
	9	24, 741	701	48, 966	1, 459	273, 300	7, 730	82, 996	2, 440	90, 486	2, 778	34, 037	962	19, 772	591	60, 480	1, 490	2, 099	73	Sep
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	6. 0	1. 3	7. 9	9. 7	5. 6	5. 0	7. 4	6. 4	3. 9	5. 0	6. 3	3. 8	5. 9	3. 5	3. 9	2. 8	11. 6	11. 6	C.Y. 2019
	2020	3. 1	▲0. 7	10. 8	7. 1	6. 3	2. 9	10. 5	7. 3	0. 8	4. 4	10. 5	1. 8	8. 2	2. 6	7. 6	0. 3	▲3. 4	1. 3	2020
	2021	▲2. 1	1. 4	4. 3	8. 8	0. 3	3. 1	2. 5	6. 5	0. 8	5. 9	0. 5	4. 5	1. 5	5. 1	▲5. 1	▲5. 3	▲4. 8	▲7. 7	2021
	2019 年度	6. 6	1. 4	10. 0	6. 2	7. 2	2. 8	9. 5	7. 3	4. 8	4. 7	7. 0	2. 2	6. 7	3. 1	4. 9	1. 9	10. 5	5. 4	F.Y. 2019
	2020	▲0. 6	▲0. 7	7. 2	8. 0	2. 7	3. 3	7. 0	7. 0	▲2. 1	4. 6	8. 2	2. 4	6. 0	5. 1	4. 1	▲7. 2	▲7. 1	▲3. 8	2020
	2021	0. 2	1. 3	6. 1	9. 0	2. 1	4. 2	3. 9	6. 2	3. 7	6. 3	1. 4	5. 6	2. 8	4. 2	▲3. 3	3. 4	▲3. 3	▲5. 3	2021
	2021 年 7～9月	0. 9	0. 7	6. 5	9. 0	1. 8	3. 2	4. 2	7. 0	2. 6	5. 1	1. 4	5. 1	3. 0	4. 5	▲4. 6	▲6. 4	▲1. 8	▲8. 7	Q3 2021
	10～12	▲1. 3	1. 4	5. 9	8. 8	1. 5	3. 1	5. 8	6. 5	4. 6	5. 9	2. 0	4. 5	4. 2	5. 1	▲3. 4	▲5. 3	▲7. 6	▲7. 7	Q4
	2022 年 1～3月	2. 1	1. 3	8. 3	9. 0	4. 4	4. 2	6. 1	6. 2	6. 8	6. 3	4. 5	5. 6	5. 8	4. 2	2. 1	3. 4	▲3. 8	▲5. 3	Q1 2022
	4～6	0. 9	1. 0	6. 2	7. 8	1. 8	4. 1	3. 4	5. 0	4. 1	4. 5	3. 8	8. 5	4. 1	5. 1	1. 2	3. 3	▲4. 2	▲1. 4	Q2
	7～9	2. 5	0. 3	8. 2	7. 0	4. 9	4. 7	5. 6	4. 9	7. 8	4. 9	8. 0	7. 8	7. 6	5. 7	5. 8	3. 9	1. 0	0. 0	Q3
	2021 年 7月	▲0. 9	0. 0	7. 1	8. 5	1. 7	3. 2	4. 3	7. 8	3. 4	5. 7	3. 3	4. 0	4. 1	5. 3	▲3. 7	▲6. 6	▲8. 0	▲6. 3	Jul 2021
	8	2. 3	0. 3	5. 7	8. 7	0. 7	3. 2	1. 7	7. 6	▲0. 1	5. 8	▲0. 4	4. 4	1. 0	4. 5	▲5. 7	▲6. 6	0. 5	▲8. 7	Aug.
	9	1. 3	0. 7	6. 9	9. 0	3. 2	3. 2	6. 8	7. 0	4. 7	5. 1	1. 2	5. 1	4. 0	4. 5	▲4. 4	▲6. 4	2. 5	▲8. 7	Sep
	10	▲0. 8	1. 3	7. 6	8. 7	3. 3	3. 0	9. 5	7. 3	7. 5	5. 5	6. 0	5. 3	7. 6	4. 3	▲1. 0	▲5. 8	▲2. 6	▲7. 6	Oct
	11	▲3. 0	1. 7	4. 4	8. 6	0. 4	3. 1	4. 8	6. 8	3. 6	5. 7	0. 4	5. 0	1. 3	4. 4	▲4. 5	▲5. 9	▲6. 2	▲7. 7	Nov.
	12	0. 0	1. 4	5. 8	8. 8	0. 9	3. 1	3. 4	6. 5	2. 9	5. 9	▲0. 2	4. 5	3. 8	5. 1	▲4. 6	▲5. 3	▲13. 3	▲7. 7	Dec.
	2022 年 1月	▲1. 2	1. 7	7. 0	8. 9	5. 1	4. 0	7. 1	6. 1	9. 6	5. 9	6. 6	4. 8	6. 3	5. 8	2. 4	2. 8	0. 2	▲6. 5	Jan 2022
	2	5. 9	1. 6	10. 7	8. 7	3. 6	3. 9	4. 5	6. 2	6. 1	6. 4	3. 9	4. 6	4. 2	5. 6	2. 1	3. 0	▲7. 3	▲7. 8	Feb
	3	1. 9	1. 3	7. 4	9. 0	4. 4	4. 2	6. 8	6. 2	4. 8	6. 3	3. 1	5. 6	7. 0	4. 2	1. 9	3. 4	▲4. 4	▲5. 3	Mar.
	4	2. 2	1. 6	7. 6	8. 2	1. 9	4. 3	5. 2	5. 6	4. 4	4. 7	3. 8	6. 0	3. 6	4. 2	1. 0	3. 7	▲4. 5	▲4. 0	Apr
	5	2. 8	1. 1	6. 7	8. 1	1. 0	4. 1	1. 7	5. 0	2. 8	4. 9	2. 6	8. 5	2. 7	4. 5	▲0. 9	4. 0	▲8. 1	▲2. 7	May
	6	▲2. 1	1. 0	4. 4	7. 8	2. 7	4. 1	3. 4	5. 0	5. 2	4. 5	5. 2	8. 5	6. 0	5. 1	3. 6	3. 3	0. 0	▲1. 4	Jun
	7	2. 3	0. 9	8. 7	7. 5	6. 3	4. 3	6. 4	5. 1	7. 9	4. 9	8. 2	8. 9	8. 9	5. 4	6. 9	4. 1	7. 2	▲1. 4	Jul
	8	2. 8	0. 9	8. 0	7. 0	4. 0	4. 4	4. 9	4. 7	7. 7	4. 7	7. 8	8. 6	6. 8	6. 3	5. 0	4. 1	1. 5	0. 0	Aug.
	9																			

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額 (百万円) ・ 店舗数 (店)	2019 年	278,259	701	58,523	172	76,994	195	128,641	319	43,495	136	56,586	166
	2020	286,971	696	65,056	182	82,562	215	142,258	338	48,414	143	64,268	175
	2021	280,867	706	67,587	198	87,889	237	147,109	362	50,970	154	67,192	189
	2019 年度	283,490	703	60,511	176	78,738	197	133,260	321	45,113	135	59,126	166
	2020	281,690	698	65,206	185	82,611	220	142,293	344	48,516	144	64,469	177
	2021	282,274	707	68,882	200	91,289	243	149,527	369	51,809	156	68,218	194
	2021 年 7～9 月	73,302	699	17,759	193	23,263	233	38,510	356	13,648	151	17,880	183
	10～12	69,730	706	17,137	198	22,947	237	36,813	362	12,780	154	16,712	189
	2022 年 1～3 月	68,718	707	17,015	200	23,237	243	37,237	369	12,573	156	16,682	194
	4～6	71,174	705	17,857	200	25,063	245	39,124	371	13,308	158	17,724	197
	7～9	75,153	701	18,895	202	27,275	247	41,551	375	14,347	163	19,190	202
	2021 年 7 月	24,026	697	5,917	189	7,724	226	12,763	354	4,567	149	5,918	181
	8	25,135	697	6,104	192	8,039	230	13,215	355	4,694	149	6,138	183
	9	24,141	699	5,738	193	7,500	233	12,532	356	4,387	151	5,824	183
	10	22,899	704	5,714	195	7,554	233	12,014	357	4,267	153	5,546	186
	11	23,011	707	5,454	195	7,323	235	12,091	362	4,127	154	5,452	186
	12	23,820	706	5,969	198	8,070	237	12,708	362	4,386	154	5,714	189
	2022 年 1 月	23,899	708	5,849	200	7,801	237	12,721	364	4,328	154	5,687	189
	2	23,467	707	5,518	200	7,564	237	12,183	364	4,088	155	5,507	191
	3	21,352	707	5,648	200	7,872	243	12,333	369	4,157	156	5,488	194
	4	23,943	709	5,897	199	8,345	247	13,025	368	4,412	159	5,862	196
	5	23,318	712	5,912	198	8,282	246	12,870	371	4,408	159	5,811	197
	6	23,913	705	6,048	200	8,436	245	13,229	371	4,488	158	6,051	197
	7	24,578	703	6,446	201	9,028	246	13,851	372	4,810	160	6,381	200
	8	25,834	703	6,459	201	9,401	247	14,277	373	4,882	162	6,575	199
	9	24,741	701	5,990	202	8,846	247	13,423	375	4,655	163	6,234	202
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	6.0	1.3	7.3	6.2	6.4	2.6	7.9	11.1	8.1	9.7	11.1	21.2
	2020	3.1	▲0.7	11.2	5.8	7.2	10.3	10.6	6.0	11.3	5.1	13.6	5.4
	2021	▲2.1	1.4	3.9	8.8	6.5	10.2	3.4	7.1	5.3	7.7	4.5	8.0
	2019 年度	6.6	1.4	9.1	8.6	7.1	3.1	10.2	5.6	10.7	6.3	14.1	7.1
	2020	▲0.6	▲0.7	7.8	5.1	4.9	11.7	6.8	7.2	7.5	6.7	9.0	6.6
	2021	0.2	1.3	5.6	8.1	10.5	10.5	5.1	7.3	6.8	8.3	5.8	9.6
	2021 年 7～9 月	0.9	0.7	5.8	9.0	9.7	12.0	5.2	6.0	8.5	9.4	7.4	5.8
	10～12	▲1.3	1.4	4.1	8.8	10.2	10.2	5.2	7.1	5.6	7.7	5.2	8.0
	2022 年 1～3 月	2.1	1.3	8.2	8.1	17.1	10.5	6.9	7.3	7.2	8.3	6.6	9.6
	4～6	0.9	1.0	5.2	6.4	14.7	7.9	5.8	6.6	3.9	8.2	4.6	8.8
	7～9	2.5	0.3	6.4	4.7	17.2	6.0	7.9	5.3	5.1	7.9	7.3	10.4
	2021 年 7 月	▲0.9	0.0	6.0	6.8	9.6	9.7	5.3	6.6	9.5	10.4	7.4	5.2
	8	2.3	0.3	4.3	8.5	8.2	11.7	4.7	6.0	8.6	8.8	7.7	5.8
	9	1.3	0.7	7.3	9.0	11.4	12.0	5.5	6.0	7.4	9.4	7.0	5.8
	10	▲0.8	1.3	6.0	8.3	14.0	11.5	5.6	6.3	8.1	8.5	7.4	6.9
	11	▲3.0	1.7	1.4	8.3	7.1	9.3	4.3	7.4	4.4	9.2	4.6	6.3
	12	0.0	1.4	4.9	8.8	9.8	10.2	5.6	7.1	4.4	7.7	3.7	8.0
	2022 年 1 月	▲1.2	1.7	6.8	9.9	15.2	9.2	6.3	7.4	5.1	7.7	4.3	8.0
	2	5.9	1.6	10.4	9.3	19.3	8.7	9.2	6.4	8.6	8.4	9.5	9.1
	3	1.9	1.3	7.7	8.1	17.0	10.5	5.4	7.3	7.9	8.3	6.1	9.6
	4	2.2	1.6	6.8	5.3	17.3	10.3	6.1	6.4	5.7	8.9	5.1	8.9
	5	2.8	1.1	5.1	5.3	15.3	9.3	6.7	6.0	4.8	9.7	5.7	9.4
	6	▲2.1	1.0	3.9	6.4	11.9	7.9	4.8	6.6	1.4	8.2	3.1	8.8
	7	2.3	0.9	8.9	6.3	16.9	8.8	8.5	5.1	5.3	7.4	7.8	10.5
	8	2.8	0.9	5.8	4.7	16.9	7.4	8.0	5.1	4.0	8.7	7.1	8.7
	9	2.5	0.3	4.4	4.7	17.9	6.0	7.1	5.3	6.1	7.9	7.0	10.4

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo		Year and Month	
店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
95,058	211	185,128	392	132,917	281	125,281	303	418,495	1,073	343,607	824	735,427	1,838	C Y	2019
106,420	231	204,086	413	147,610	291	134,334	316	452,654	1,097	372,952	853	730,838	1,871		2020
109,975	257	209,308	438	149,629	319	134,746	333	449,796	1,117	375,548	882	721,350	1,900		2021
98,586	214	190,476	396	137,313	286	128,620	303	430,512	1,073	353,683	827	751,075	1,802	F Y	2019
106,638	236	204,805	422	147,911	295	133,355	320	450,048	1,099	371,242	857	716,636	1,865		2020
111,264	262	212,144	448	151,337	324	136,728	341	452,863	1,127	380,515	889	723,219	1,907		2021
29,092	248	54,741	428	38,933	308	34,746	327	114,716	1,110	96,202	872	183,448	1,885	Q3	2021
27,291	257	52,443	438	37,726	319	34,104	333	114,015	1,117	96,218	882	179,855	1,900	Q4	
27,320	262	53,005	448	37,833	324	34,273	341	112,089	1,127	94,773	889	176,436	1,907	Q1	2022
28,321	265	53,814	449	38,659	331	34,573	348	113,105	1,138	95,845	899	179,959	1,926	Q2	
30,382	270	57,278	452	40,827	335	36,391	350	118,898	1,146	102,424	913	188,344	1,954	Q3	
9,610	245	18,136	428	12,732	304	11,494	327	38,811	1,107	32,357	870	62,422	1,883	Jul	2021
10,066	246	19,115	428	13,522	305	12,047	327	39,283	1,107	32,959	872	61,914	1,882	Aug	
9,416	248	17,490	428	12,679	308	11,205	327	36,622	1,110	30,886	872	59,112	1,885	Sep	
9,031	252	17,214	432	12,402	313	11,054	327	37,081	1,110	30,895	874	58,346	1,890	Oct	
9,009	254	17,134	435	12,412	317	11,027	330	36,250	1,114	31,452	878	57,581	1,896	Nov	
9,251	257	18,095	438	12,912	319	12,023	333	40,684	1,117	33,871	882	63,928	1,900	Dec	
9,404	258	18,121	442	12,907	320	11,795	335	37,819	1,118	31,782	885	59,589	1,907	Jan	2022
9,077	259	17,195	443	12,483	323	11,118	336	35,122	1,119	30,208	886	54,892	1,906	Feb	
8,839	262	17,689	448	12,443	324	11,360	341	39,148	1,127	32,783	889	61,955	1,907	Mar	
9,331	263	17,569	449	12,837	331	11,367	344	36,933	1,127	30,934	893	58,708	1,921	Apr	
9,338	265	17,786	450	12,760	332	11,394	347	37,685	1,130	31,900	896	60,335	1,922	May	
9,652	265	18,459	449	13,062	331	11,812	348	38,487	1,138	33,011	899	60,916	1,926	Jun	
10,021	266	19,268	451	13,603	333	12,199	348	40,871	1,145	34,889	910	65,528	1,930	Jul	
10,543	268	19,720	451	14,116	334	12,446	348	40,110	1,143	34,690	909	63,176	1,939	Aug	
9,818	270	18,290	452	13,108	335	11,746	350	37,917	1,146	32,845	913	59,640	1,954	Sep	
7.6	9.3	5.6	3.4	6.4	6.8	5.7	4.8	4.7	4.0	5.2	3.6	6.4	7.2	C Y	2019
12.0	9.5	10.2	5.4	11.1	3.6	7.2	4.3	8.2	2.2	8.5	3.5	▲0.6	1.8		2020
3.3	11.3	2.6	6.1	1.4	9.6	0.3	5.4	▲0.6	1.8	0.7	3.4	▲1.3	1.5		2021
10.1	7.5	7.2	4.2	8.5	7.5	7.1	3.4	6.4	2.6	7.1	3.9	7.7	1.1	F Y	2019
8.2	10.3	7.5	6.6	7.7	3.1	3.7	5.6	4.5	2.4	5.0	3.6	▲4.6	3.5		2020
4.3	11.0	3.6	6.2	2.3	9.8	2.5	6.6	0.6	2.5	2.5	3.7	0.9	2.3		2021
5.0	13.2	3.7	3.9	2.5	9.2	1.9	5.1	0.5	2.4	1.9	3.6	0.5	1.7	Q3	2021
5.2	11.3	4.0	6.1	4.7	9.6	3.3	5.4	0.9	1.8	3.2	3.4	▲2.7	1.5	Q4	
5.0	11.0	5.7	6.2	4.7	9.8	6.1	6.6	2.8	2.5	5.5	3.7	1.1	2.3	Q1	2022
2.8	9.5	3.6	4.9	4.9	9.2	2.9	7.7	0.9	3.0	2.7	3.2	▲1.9	2.8	Q2	
4.4	8.9	4.6	5.6	4.9	8.8	4.7	7.0	3.6	3.2	6.5	4.7	2.7	3.7	Q3	
7.0	12.9	3.5	4.4	0.8	7.4	0.5	4.8	▲0.1	2.6	1.4	3.6	1.0	1.7	Jul	2021
3.3	12.3	3.6	4.1	2.5	8.2	1.7	4.8	▲0.7	2.2	0.6	3.7	▲2.0	1.7	Aug	
4.8	13.2	4.0	3.9	4.4	9.2	3.8	5.1	2.5	2.4	3.8	3.6	2.6	1.7	Sep	
6.0	11.5	5.5	4.9	6.6	10.6	4.9	5.1	2.9	1.8	5.3	3.3	▲1.1	1.1	Oct	
4.3	11.4	3.8	5.6	4.4	9.3	3.1	4.8	▲0.1	1.9	1.3	3.1	▲4.0	1.4	Nov	
5.3	11.3	2.7	6.1	3.2	9.6	2.1	5.4	0.1	1.8	3.0	3.4	▲3.0	1.5	Dec	
4.2	11.2	6.2	7.0	3.1	10.0	6.7	6.0	4.0	1.8	6.0	3.5	3.1	2.4	Jan	2022
7.9	11.2	5.9	6.5	6.8	10.6	7.1	6.0	0.9	2.1	4.6	3.4	▲0.4	2.0	Feb	
2.9	11.0	4.8	6.2	4.4	9.8	4.6	6.6	3.4	2.5	6.0	3.7	0.5	2.3	Mar	
5.1	10.0	4.6	5.6	7.3	11.1	4.0	6.2	0.8	2.5	1.9	3.7	▲3.5	2.7	Apr	
2.6	10.0	3.5	5.1	4.2	10.3	0.4	7.1	▲0.2	2.5	1.5	3.3	▲2.1	2.8	May	
0.8	9.5	2.7	4.9	3.4	9.2	4.3	7.7	2.2	3.0	4.7	3.2	▲0.1	2.8	Jun	
4.3	8.6	6.2	5.4	6.8	9.5	6.1	6.4	5.3	3.4	7.8	4.6	5.0	2.5	Jul	
4.7	8.9	3.2	5.4	4.4	9.5	3.3	6.4	2.1	3.3	5.3	4.2	2.0	3.0	Aug	
4.3	8.9	4.6	5.6	3.4	8.8	4.8	7.0	3.5	3.2	6.3	4.7	0.9	3.7	Sep	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	神奈川 Kanagawa		新潟 Niigata		富山 Toyama		石川 Ishikawa		福井 Fukui		山梨 Yamanashi		長野 Nagano	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	504,379	1,118	116,206	328	79,719	169	88,894	188	69,774	142	54,064	143	87,168	237
	2020	548,368	1,141	125,772	343	86,891	189	107,584	220	74,047	152	57,820	148	94,799	246
	2021	552,157	1,175	127,371	368	90,772	206	113,602	251	76,864	169	54,059	133	96,279	252
	2019 年度	520,143	1,098	119,636	327	82,032	172	93,315	199	70,554	143	55,409	148	89,472	239
	2020	545,356	1,134	124,693	346	86,938	192	108,674	230	74,316	153	56,417	128	94,460	243
	2021	559,459	1,185	129,369	372	93,193	214	116,434	254	78,269	177	54,806	135	97,577	254
	2021 年 7～9 月	141,545	1,164	33,146	362	23,363	200	29,492	244	19,576	163	13,942	131	25,097	251
	10～12	141,193	1,175	32,538	368	23,801	206	29,384	251	19,946	169	13,742	133	24,742	252
	2022 年 1～3 月	139,102	1,185	31,650	372	23,357	214	28,954	254	19,489	177	13,533	135	24,120	254
	4～6	141,342	1,202	32,999	376	24,434	217	30,291	263	20,456	181	14,218	137	25,135	257
	7～9	149,938	1,222	35,231	379	25,888	218	32,053	265	21,392	183	15,343	142	26,602	259
	2021 年 7 月	48,055	1,161	11,046	359	7,757	199	9,632	244	6,517	162	4,728	131	8,379	249
	8	48,354	1,162	11,538	360	8,006	200	10,332	245	6,604	164	4,824	131	8,755	250
	9	45,136	1,164	10,562	362	7,600	200	9,528	244	6,455	163	4,390	131	7,963	251
	10	45,896	1,169	10,726	363	7,771	202	9,689	248	6,513	164	4,450	130	8,069	251
	11	45,239	1,171	10,287	365	7,595	204	9,401	249	6,205	165	4,516	132	7,897	252
	12	50,058	1,175	11,525	368	8,435	206	10,294	251	7,228	169	4,776	133	8,776	252
	2022 年 1 月	46,553	1,175	10,856	370	7,896	207	9,887	251	6,603	171	4,537	133	8,192	253
	2	43,886	1,177	10,188	369	7,736	210	9,583	254	6,427	173	4,434	133	7,709	253
	3	48,663	1,185	10,606	372	7,725	214	9,484	254	6,459	177	4,562	135	8,219	254
	4	46,451	1,200	10,849	375	8,113	214	10,011	256	6,727	176	4,644	135	8,390	254
	5	47,323	1,202	10,973	376	7,997	215	9,907	261	6,805	179	4,742	135	8,287	255
	6	47,568	1,202	11,177	376	8,324	217	10,373	263	6,924	181	4,832	137	8,458	257
	7	51,274	1,211	11,729	377	8,510	216	10,537	265	7,019	183	5,211	142	8,900	258
	8	50,665	1,212	12,286	378	8,891	216	10,954	264	7,393	183	5,341	142	9,186	258
	9	47,999	1,222	11,216	379	8,487	218	10,562	265	6,980	183	4,791	142	8,516	259
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	5.4	5.2	6.0	5.1	5.9	6.3	8.4	11.2	5.1	6.8	2.8	2.1	6.6	2.6
	2020	8.7	2.1	8.2	4.6	9.0	11.8	21.0	17.0	6.1	7.0	6.9	3.5	8.8	3.8
	2021	0.7	3.0	1.3	7.3	4.5	9.0	5.6	14.1	3.8	11.2	▲6.5	▲10.1	1.6	2.4
	2019 年度	7.6	2.2	7.4	3.8	7.8	9.6	11.9	17.1	3.0	6.7	4.4	5.7	7.9	2.6
	2020	4.8	3.3	4.2	5.8	6.0	11.6	16.5	15.6	5.3	7.0	1.8	▲13.5	5.6	1.7
	2021	2.6	4.5	3.8	7.5	7.2	11.5	7.1	10.4	5.3	15.7	▲2.9	5.5	3.3	4.5
	2021 年 7～9 月	2.3	3.4	3.0	8.1	5.4	8.1	6.9	13.0	5.6	11.6	▲5.5	▲11.5	3.3	3.3
	10～12	2.4	3.0	3.5	7.3	10.4	9.0	9.8	14.1	9.4	11.2	▲4.7	▲10.1	3.3	2.4
	2022 年 1～3 月	5.5	4.5	6.7	7.5	11.6	11.5	10.8	10.4	7.8	15.7	5.8	5.5	5.7	4.5
	4～6	2.7	4.2	3.0	5.0	7.8	9.0	5.9	8.2	6.2	11.7	4.6	4.6	6.4	3.6
	7～9	5.9	5.0	6.3	4.7	10.8	9.0	8.7	8.6	9.3	12.3	10.0	8.4	6.0	3.2
	2021 年 7 月	2.3	4.0	4.3	7.8	7.8	9.3	8.3	14.0	8.4	12.5	▲4.3	▲12.1	4.0	2.9
	8	1.7	4.0	1.7	7.8	3.6	8.7	6.5	13.4	1.0	13.9	▲6.1	▲12.1	3.2	3.3
	9	2.9	3.4	3.1	8.1	5.0	8.1	6.1	13.0	7.8	11.6	▲5.9	▲11.5	2.5	3.3
	10	3.9	3.5	7.2	7.4	12.8	8.0	12.0	17.5	11.7	10.1	▲4.5	▲11.6	4.9	2.9
	11	1.4	3.4	0.5	6.4	8.6	8.5	8.4	15.8	4.1	10.7	▲3.4	▲10.2	2.3	2.9
	12	2.1	3.0	2.9	7.3	9.8	9.0	9.0	14.1	12.0	11.2	▲6.1	▲10.1	2.8	2.4
	2022 年 1 月	5.8	3.8	7.3	7.6	10.9	8.9	10.9	12.6	5.4	12.5	5.2	3.1	4.8	4.5
	2	4.2	4.1	7.8	7.3	12.7	9.9	11.4	12.4	5.9	13.1	7.1	3.1	7.0	4.1
	3	6.6	4.5	5.2	7.5	11.2	11.5	10.2	10.4	12.3	15.7	5.3	5.5	5.3	4.5
	4	3.3	5.2	5.4	5.9	10.4	8.6	8.1	8.5	6.6	12.8	4.6	5.5	8.8	3.3
	5	1.7	4.5	0.9	5.0	4.2	7.0	2.5	7.9	5.1	12.6	3.6	4.7	3.9	3.2
	6	3.1	4.2	2.8	5.0	8.9	9.0	7.2	8.2	7.0	11.7	5.6	4.6	6.7	3.6
	7	6.7	4.3	6.2	5.0	9.7	8.5	9.4	8.6	7.7	13.0	10.2	8.4	6.2	3.6
	8	4.8	4.3	6.5	5.0	11.1	8.0	6.0	7.8	11.9	11.6	10.7	8.4	4.9	3.2
	9	6.3	5.0	6.2	4.7	11.7	9.0	10.9	8.6	8.1	12.3	9.1	8.4	6.9	3.2

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

(Part6 Drugstore sales value)

岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka		Year and Month		Sales value (million yen) ・ Number of establishments
店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	Year and Month		
165, 292	427	278, 415	501	419, 725	1, 034	84, 483	246	75, 975	202	116, 706	316	426, 726	954	C Y	2019	
177, 959	440	300, 569	523	462, 085	1, 115	91, 815	251	83, 271	213	121, 123	328	392, 057	994		2020	
177, 230	451	308, 749	551	475, 115	1, 189	92, 679	263	84, 490	228	123, 331	344	394, 274	1, 052		2021	
169, 826	432	285, 041	508	434, 118	1, 049	87, 044	246	78, 221	204	119, 800	320	428, 711	955	F Y	2019	
177, 578	443	300, 625	528	462, 895	1, 129	91, 324	251	83, 142	216	119, 684	331	382, 794	1, 011		2020	
177, 803	451	314, 216	560	481, 661	1, 198	94, 052	267	86, 235	235	126, 127	351	400, 386	1, 060		2021	
45, 119	450	79, 665	542	122, 095	1, 170	24, 064	262	21, 688	223	31, 689	334	100, 501	1, 041	Q3	2021	
44, 896	451	79, 656	551	121, 309	1, 189	23, 677	263	21, 743	228	31, 877	344	101, 445	1, 052	Q4		
42, 970	451	78, 253	560	119, 006	1, 198	23, 348	267	21, 660	235	31, 385	351	98, 784	1, 060	Q1	2022	
44, 598	454	79, 619	569	122, 907	1, 222	24, 107	272	22, 814	242	33, 149	343	102, 767	1, 056	Q2		
46, 066	456	85, 092	578	128, 452	1, 227	25, 292	274	24, 438	248	34, 526	345	107, 788	1, 063	Q3		
15, 171	449	26, 824	539	41, 303	1, 165	8, 013	262	7, 309	221	10, 781	333	34, 526	1, 037	Jul	2021	
15, 290	449	27, 364	540	41, 445	1, 167	8, 399	264	7, 398	222	10, 868	336	34, 046	1, 040	Aug		
14, 658	450	25, 477	542	39, 347	1, 170	7, 652	262	6, 981	223	10, 040	334	31, 929	1, 041	Sep		
14, 799	454	25, 922	546	39, 878	1, 176	7, 779	262	7, 119	225	10, 361	342	33, 093	1, 048	Oct		
14, 079	452	25, 024	549	38, 494	1, 185	7, 458	263	6, 915	227	10, 105	342	31, 784	1, 053	Nov		
16, 018	451	28, 710	551	42, 937	1, 189	8, 440	263	7, 709	228	11, 411	344	36, 568	1, 052	Dec		
14, 476	451	26, 200	553	41, 014	1, 189	8, 009	263	7, 414	229	10, 639	347	33, 742	1, 057	Jan	2022	
13, 810	449	24, 511	556	37, 819	1, 193	7, 456	265	6, 902	235	9, 890	349	31, 400	1, 056	Feb		
14, 684	451	27, 542	560	40, 173	1, 198	7, 883	267	7, 344	235	10, 856	351	33, 642	1, 060	Mar		
14, 725	450	26, 090	563	40, 409	1, 206	7, 883	269	7, 452	236	10, 831	343	33, 864	1, 050	Apr		
14, 848	453	26, 787	566	40, 828	1, 213	8, 044	269	7, 553	237	11, 133	344	34, 304	1, 056	May		
15, 025	454	26, 742	569	41, 670	1, 222	8, 180	272	7, 809	242	11, 185	343	34, 599	1, 056	Jun		
15, 668	458	28, 727	572	43, 845	1, 224	8, 594	274	8, 360	245	11, 816	343	36, 807	1, 064	Jul		
15, 560	457	29, 133	576	43, 542	1, 223	8, 654	274	8, 240	246	11, 771	345	36, 473	1, 064	Aug		
14, 838	456	27, 232	578	41, 065	1, 227	8, 044	274	7, 838	248	10, 939	345	34, 508	1, 063	Sep		
8. 3	4. 7	5. 7	3. 1	7. 4	6. 8	6. 5	4. 7	9. 0	3. 6	8. 0	7. 8	0. 8	6. 5	C Y	2019	
7. 7	3. 0	8. 0	4. 4	10. 1	7. 8	8. 7	2. 0	9. 6	5. 4	3. 8	3. 8	▲8. 1	4. 2		2020	
▲0. 4	2. 5	2. 7	5. 4	2. 8	6. 6	0. 9	4. 8	1. 5	7. 0	1. 8	4. 9	0. 6	5. 8		2021	
9. 1	4. 9	6. 5	3. 7	9. 7	7. 3	8. 3	2. 9	9. 8	4. 6	8. 8	6. 7	1. 7	5. 8	F Y	2019	
4. 6	2. 5	5. 5	3. 9	6. 6	7. 6	4. 9	2. 0	6. 3	5. 9	▲0. 1	3. 4	▲10. 7	5. 9		2020	
0. 1	1. 8	4. 5	6. 1	4. 1	6. 1	3. 0	6. 4	3. 7	8. 8	5. 4	6. 0	4. 6	4. 8		2021	
0. 8	2. 7	4. 9	4. 8	4. 6	7. 7	4. 0	5. 2	3. 2	6. 2	3. 7	2. 8	3. 5	5. 5	Q3	2021	
2. 2	2. 5	4. 4	5. 4	5. 5	6. 6	4. 6	4. 8	4. 9	7. 0	5. 7	4. 9	4. 6	5. 8	Q4		
1. 4	1. 8	7. 5	6. 1	5. 8	6. 1	6. 2	6. 4	8. 8	8. 8	9. 8	6. 0	6. 6	4. 8	Q1	2022	
▲0. 5	0. 2	3. 9	6. 4	3. 1	5. 5	5. 0	4. 6	7. 9	9. 5	6. 3	2. 7	3. 1	2. 2	Q2		
2. 1	1. 3	6. 8	6. 6	5. 2	4. 9	5. 1	4. 6	12. 7	11. 2	9. 0	3. 3	7. 3	2. 1	Q3		
2. 3	3. 0	5. 0	5. 1	3. 9	8. 7	2. 3	5. 6	3. 3	7. 3	4. 5	3. 4	4. 3	5. 9	Jul	2021	
▲3. 0	2. 7	4. 1	5. 1	1. 7	8. 7	2. 9	6. 0	▲0. 2	6. 2	1. 4	4. 0	1. 1	6. 3	Aug		
3. 4	2. 7	5. 8	4. 8	8. 5	7. 7	7. 1	5. 2	6. 8	6. 2	5. 3	2. 8	5. 3	5. 5	Sep		
5. 8	3. 7	6. 5	5. 2	10. 0	7. 2	7. 8	4. 8	8. 3	7. 1	8. 3	5. 6	7. 8	5. 5	Oct		
▲0. 2	2. 5	3. 4	5. 8	5. 1	6. 8	4. 6	5. 2	5. 0	6. 6	5. 7	4. 6	3. 7	6. 0	Nov		
1. 2	2. 5	3. 4	5. 4	2. 1	6. 6	1. 8	4. 8	2. 0	7. 0	3. 5	4. 9	2. 7	5. 8	Dec		
0. 3	2. 3	8. 2	5. 7	8. 0	6. 2	7. 7	4. 4	11. 0	7. 5	12. 1	5. 5	11. 0	5. 6	Jan	2022	
▲0. 7	1. 8	6. 2	6. 1	3. 3	6. 3	4. 0	5. 2	7. 6	9. 8	8. 9	5. 8	5. 9	5. 5	Feb		
4. 5	1. 8	8. 0	6. 1	6. 0	6. 1	7. 0	6. 4	7. 7	8. 8	8. 4	6. 0	3. 1	4. 8	Mar		
1. 5	1. 4	4. 2	6. 0	4. 6	6. 1	6. 4	5. 5	8. 1	7. 8	6. 7	3. 0	3. 6	2. 4	Apr		
▲1. 0	1. 1	3. 7	6. 0	1. 6	5. 8	3. 3	3. 9	5. 9	6. 8	4. 8	3. 3	2. 1	2. 7	May		
▲1. 9	0. 2	3. 8	6. 4	3. 0	5. 5	5. 3	4. 6	9. 8	9. 5	7. 6	2. 7	3. 6	2. 2	Jun		
3. 3	2. 0	7. 1	6. 1	6. 2	5. 1	7. 3	4. 6	14. 4	10. 9	9. 6	3. 0	6. 6	2. 6	Jul		
1. 8	1. 8	6. 5	6. 7	5. 1	4. 8	3. 0	3. 8	11. 4	10. 8	8. 3	2. 7	7. 1	2. 3	Aug		
1. 2	1. 3	6. 9	6. 6	4. 4	4. 9	5. 1	4. 6	12. 3	11. 2	9. 0	3. 3	8. 1	2. 1	Sep		
Percentage change from the same month/term of the previous year (%)																

(続き)(ドラッグストア販売)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	242,600	613	51,131	127	28,466	84	25,463	69	35,447	80	86,723	195	128,525	309
	2020	262,050	634	54,682	133	32,637	92	28,560	70	39,957	80	96,003	199	140,361	312
	2021	261,582	660	53,605	140	33,594	102	29,308	79	40,620	82	98,400	210	139,106	324
	2019 年度	249,138	623	52,619	128	29,629	87	26,158	67	36,370	79	88,923	195	131,149	308
	2020	260,411	632	54,035	136	32,680	95	28,696	72	40,293	80	96,484	194	140,193	316
	2021	264,690	669	54,209	142	34,258	103	29,890	81	41,072	84	99,583	211	140,268	327
	2021 年 7～9 月	66,810	647	13,723	140	8,621	100	7,597	77	10,572	81	25,094	208	35,441	325
	10～12	67,276	660	13,651	140	8,722	102	7,654	79	10,412	82	25,287	210	35,804	324
	2022 年 1～3 月	64,849	669	13,336	142	8,459	103	7,294	81	9,883	84	24,274	211	33,925	327
	4～6	67,516	678	13,914	145	8,977	104	7,929	83	10,474	83	26,692	241	35,861	334
	7～9	71,222	691	14,514	145	9,318	103	8,568	86	11,128	84	27,989	242	37,704	341
	2021 年 7 月	22,812	646	4,682	140	2,925	99	2,651	76	3,727	80	8,415	199	12,322	323
	8	22,771	645	4,675	140	2,931	100	2,592	76	3,545	80	8,718	201	12,147	324
	9	21,227	647	4,366	140	2,765	100	2,354	77	3,300	81	7,961	208	10,972	325
	10	21,873	650	4,446	140	2,857	100	2,573	79	3,531	81	8,240	210	11,966	324
	11	21,236	657	4,268	141	2,701	100	2,395	79	3,209	81	7,872	211	11,022	326
	12	24,167	660	4,937	140	3,164	102	2,686	79	3,672	82	9,175	210	12,816	324
	2022 年 1 月	22,300	660	4,553	141	2,801	102	2,467	79	3,357	82	8,315	212	11,668	325
	2	20,525	662	4,235	143	2,758	103	2,274	80	3,015	82	7,623	212	10,396	325
	3	22,024	669	4,548	142	2,900	103	2,553	81	3,511	84	8,336	211	11,861	327
	4	22,064	673	4,566	144	2,899	103	2,580	82	3,482	84	8,365	213	11,899	332
	5	22,636	676	4,658	145	3,023	104	2,658	82	3,454	83	9,232	240	12,023	332
	6	22,816	678	4,690	145	3,055	104	2,691	83	3,538	83	9,095	241	11,939	334
	7	24,398	683	4,981	145	3,202	104	2,974	86	3,974	83	9,420	243	13,211	337
	8	24,182	687	4,917	144	3,153	103	2,910	86	3,730	83	9,729	243	12,816	338
	9	22,642	691	4,616	145	2,963	103	2,684	86	3,424	84	8,840	242	11,677	341
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	3.9	3.0	8.8	0.0	9.4	1.2	6.5	4.5	10.3	11.1	6.1	3.7	6.3	1.6
	2020	8.0	3.4	6.9	4.7	14.7	9.5	12.2	1.4	12.7	0.0	10.7	2.1	9.2	1.0
	2021	▲0.2	4.1	▲2.0	5.3	2.9	10.9	2.6	12.9	1.7	2.5	2.5	5.5	▲0.9	3.8
	2019 年度	6.0	2.8	8.9	0.0	11.2	3.6	7.4	1.5	10.4	1.3	6.8	2.6	6.7	1.3
	2020	4.5	1.4	2.7	6.3	10.3	9.2	9.7	7.5	10.8	1.3	8.5	▲0.5	6.9	2.6
	2021	1.6	5.9	0.3	4.4	4.8	8.4	4.2	12.5	1.9	5.0	3.2	8.8	0.1	3.5
	2021 年 7～9 月	0.2	2.7	▲0.9	6.9	3.9	11.1	3.4	11.6	3.3	1.3	2.9	5.6	▲0.1	4.8
	10～12	3.1	4.1	0.8	5.3	6.5	10.9	5.7	12.9	2.3	2.5	4.7	5.5	0.2	3.8
	2022 年 1～3 月	5.0	5.9	4.7	4.4	8.5	8.4	8.7	12.5	4.8	5.0	5.1	8.8	3.5	3.5
	4～6	2.7	5.1	3.1	5.1	6.2	6.1	8.0	12.2	2.6	3.8	7.1	21.7	2.2	3.7
	7～9	6.6	6.8	5.8	3.6	8.1	3.0	12.8	11.7	5.3	3.7	11.5	16.3	6.4	4.9
	2021 年 7 月	0.8	3.5	▲1.2	6.9	5.4	11.2	5.2	11.8	6.0	0.0	5.2	2.1	1.0	3.9
	8	▲2.4	2.7	▲3.4	7.7	1.1	12.4	2.3	10.1	0.8	0.0	0.1	3.1	▲0.9	4.9
	9	2.6	2.7	2.2	6.9	5.4	11.1	2.7	11.6	3.2	1.3	3.8	5.6	▲0.4	4.8
	10	5.8	3.0	4.0	5.3	9.8	11.1	9.2	14.5	6.3	1.3	7.8	6.6	4.9	4.5
	11	2.8	3.8	0.0	6.0	2.8	8.7	4.5	12.9	1.5	1.3	2.7	6.6	▲1.1	4.5
	12	1.1	4.1	▲1.3	5.3	6.7	10.9	3.7	12.9	▲0.5	2.5	3.7	5.5	▲2.8	3.8
	2022 年 1 月	7.9	4.3	6.9	4.4	7.6	10.9	10.1	11.3	7.3	2.5	6.9	6.0	6.8	4.2
	2	4.6	4.7	3.8	5.9	9.6	10.8	8.6	12.7	2.7	2.5	6.1	6.5	2.6	3.2
	3	2.7	5.9	3.6	4.4	8.4	8.4	7.3	12.5	4.2	5.0	2.6	8.8	1.3	3.5
	4	2.6	5.8	3.8	5.1	5.2	7.3	6.1	12.3	2.0	5.0	5.7	9.8	3.7	4.7
	5	1.3	6.1	0.9	5.1	5.2	7.2	7.9	10.8	2.0	3.8	5.5	23.1	0.7	3.4
	6	4.2	5.1	4.6	5.1	8.0	6.1	9.8	12.2	3.9	3.8	10.1	21.7	2.2	3.7
	7	7.0	5.7	6.4	3.6	9.5	5.1	12.2	13.2	6.6	3.8	11.9	22.1	7.2	4.3
	8	6.2	6.5	5.2	2.9	7.6	3.0	12.3	13.2	5.2	3.8	11.6	20.9	5.5	4.3
	9	6.7	6.8	5.7	3.6	7.2	3.0	14.0	11.7	3.8	3.7	11.0	16.3	6.4	4.9

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

(Part6 Drugstore sales value)

山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga		Year and Month		
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
76,919	191	36,047	81	48,612	128	89,639	232	31,977	89	287,238	705	43,651	86	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
85,276	198	38,496	82	53,081	128	96,439	239	35,258	95	305,297	695	47,926	87		2020	
84,750	203	38,214	87	54,421	133	97,860	253	36,150	99	278,748	612	46,339	86		2021	
78,840	192	36,804	81	49,838	128	91,421	229	32,788	87	292,783	703	44,534	87	F Y	2019	
85,291	199	38,283	83	53,548	129	96,263	245	35,371	95	297,915	595	47,626	86		2020	
85,522	206	38,698	88	54,775	134	99,545	254	36,739	99	279,766	615	46,465	86		2021	
21,821	201	9,758	85	13,939	130	25,255	248	9,335	96	71,489	603	11,876	85	Q3	2021	
21,555	203	9,781	87	13,814	133	25,153	253	9,343	99	70,137	612	11,578	86	Q4		
20,705	206	9,487	88	13,373	134	24,405	254	9,052	99	67,583	615	11,151	86	Q1	2022	
21,863	207	10,030	90	14,209	134	25,681	258	9,496	99	71,283	619	11,700	86	Q2		
23,165	209	10,500	92	14,792	134	27,375	265	10,076	100	75,307	629	12,388	88	Q3		
7,512	202	3,303	84	4,663	129	8,447	246	3,110	95	24,035	601	4,045	86	Jul	2021	
7,387	202	3,368	84	4,915	129	8,847	247	3,204	95	24,136	601	4,027	85	Aug		
6,922	201	3,087	85	4,361	130	7,961	248	3,021	96	23,318	603	3,804	85	Sep		
7,151	202	3,205	85	4,666	131	8,338	251	3,055	96	23,322	607	3,858	86	Oct		
6,632	202	3,042	86	4,244	132	7,769	251	2,904	98	21,908	608	3,597	86	Nov		
7,772	203	3,534	87	4,904	133	9,046	253	3,384	99	24,907	612	4,123	86	Dec		
6,937	204	3,171	87	4,515	133	8,094	251	3,063	99	22,447	611	3,785	86	Jan	2022	
6,514	204	3,003	87	4,206	133	7,606	251	2,927	99	21,314	612	3,519	86	Feb		
7,254	206	3,313	88	4,652	134	8,705	254	3,062	99	23,822	615	3,847	86	Mar		
7,153	206	3,297	89	4,605	134	8,375	253	3,136	99	23,590	618	3,810	86	Apr		
7,345	207	3,385	89	4,830	134	8,631	257	3,185	98	23,788	621	3,954	86	May		
7,365	207	3,348	90	4,774	134	8,675	258	3,175	99	23,905	619	3,936	86	Jun		
7,876	209	3,543	90	5,092	134	9,261	261	3,368	99	25,669	628	4,237	88	Jul		
7,877	209	3,643	92	5,056	134	9,519	264	3,489	100	25,255	628	4,202	88	Aug		
7,412	209	3,314	92	4,644	134	8,595	265	3,219	100	24,383	629	3,949	88	Sep		
4.5	4.4	6.4	5.2	6.4	2.4	5.5	3.1	5.8	4.7	5.7	4.4	2.1	0.0	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
10.9	3.7	6.8	1.2	9.2	0.0	7.6	3.0	10.3	6.7	6.3	▲1.4	9.8	1.2		2020	
▲0.6	2.5	▲0.7	6.1	2.5	3.9	1.5	5.9	2.5	4.2	▲8.7	▲11.9	▲3.3	▲1.1		2021	
6.2	3.8	7.1	2.5	7.6	5.8	5.9	2.2	7.1	2.4	5.9	2.2	3.2	1.2	F Y	2019	
8.2	3.6	4.0	2.5	7.4	0.8	5.3	7.0	7.9	9.2	1.8	▲15.4	6.9	▲1.1		2020	
0.3	3.5	1.1	6.0	2.3	3.9	3.4	3.7	3.9	4.2	▲6.1	3.4	▲2.4	0.0		2021	
0.3	4.1	0.2	6.3	3.1	1.6	3.3	5.1	4.9	5.5	▲7.2	▲13.6	▲3.0	▲3.4	Q3	2021	
0.5	2.5	3.4	6.1	4.5	3.9	4.4	5.9	4.1	4.2	▲6.6	▲11.9	▲1.9	▲1.1	Q4		
3.9	3.5	5.4	6.0	2.7	3.9	7.4	3.7	7.0	4.2	1.5	3.4	1.1	0.0	Q1	2022	
2.0	3.5	3.7	7.1	4.1	3.9	3.8	5.3	5.4	4.2	1.0	3.0	▲1.3	0.0	Q2		
6.2	4.0	7.6	8.2	6.1	3.1	8.4	6.9	7.9	4.2	5.3	4.3	4.3	3.5	Q3		
3.0	5.2	1.5	5.0	3.4	3.2	4.8	5.6	6.5	8.0	▲6.0	▲14.0	0.0	▲3.4	Jul	2021	
▲1.6	4.7	▲3.0	5.0	2.1	1.6	1.5	5.6	2.3	5.6	▲8.3	▲13.9	▲5.6	▲4.5	Aug		
▲0.5	4.1	2.4	6.3	4.1	1.6	3.7	5.1	6.3	5.5	▲7.4	▲13.6	▲3.3	▲3.4	Sep		
4.5	3.6	5.5	4.9	9.6	2.3	7.4	5.9	7.2	2.1	▲5.3	▲13.0	1.3	▲1.1	Oct		
▲1.6	3.1	2.0	6.2	▲0.1	3.1	1.4	5.0	2.5	3.2	▲7.3	▲13.0	▲3.5	▲1.1	Nov		
▲1.2	2.5	2.7	6.1	4.0	3.9	4.4	5.9	2.7	4.2	▲7.2	▲11.9	▲3.5	▲1.1	Dec		
4.2	3.0	5.0	6.1	3.7	3.9	8.2	6.4	6.4	6.5	2.6	2.9	1.8	0.0	Jan	2022	
2.3	3.0	5.0	6.1	▲3.2	3.9	6.9	5.9	8.0	6.5	1.5	2.9	1.0	0.0	Feb		
5.0	3.5	6.1	6.0	7.6	3.9	7.2	3.7	6.5	4.2	0.6	3.4	0.6	0.0	Mar		
1.8	2.5	3.7	7.2	5.7	3.9	1.6	3.3	6.3	4.2	0.5	3.9	▲1.4	0.0	Apr		
0.7	3.5	1.8	6.0	0.3	3.9	3.8	4.9	4.7	3.2	▲1.0	4.4	▲3.3	0.0	May		
3.5	3.5	5.6	7.1	6.7	3.9	6.2	5.3	5.3	4.2	3.7	3.0	0.7	0.0	Jun		
4.8	3.5	7.3	7.1	9.2	3.9	9.6	6.1	8.3	4.2	6.8	4.5	4.7	2.3	Jul		
6.6	3.5	8.2	9.5	2.9	3.9	7.6	6.9	8.9	5.3	4.6	4.5	4.3	3.5	Aug		
7.1	4.0	7.4	8.2	6.5	3.1	8.0	6.9	6.6	4.2	4.6	4.3	3.8	3.5	Sep		

(続き)(ドラッグストア販売)

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	
		店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
販売額(百万円) ・ 店舗数(店)	2019 年	58,297	122	87,862	179	62,732	124	61,873	121	78,771	194	27,715	77	C Y	2019
	2020	63,653	126	96,435	185	67,888	123	66,371	124	84,361	196	26,764	78		2020
	2021	63,331	129	93,246	175	63,865	122	65,042	127	83,982	203	25,477	72		2021
	2019 年度	59,486	122	89,903	179	64,109	123	62,841	121	80,292	194	28,101	78	F Y	2019
	2020	63,557	126	96,068	173	66,879	119	66,286	125	83,892	195	26,095	75		2020
	2021	64,009	134	93,342	175	64,248	124	65,204	127	85,055	206	25,243	71		2021
	2021 年 7～9 月	16,233	127	23,881	175	16,301	120	16,667	125	21,820	199	6,628	73	Q3	2021
	10～12	16,137	129	23,356	175	16,034	122	16,453	127	21,175	203	6,013	72	Q4	
	2022 年 1～3 月	15,551	134	22,286	175	15,571	124	15,689	127	20,624	206	5,883	71	Q1	2022
	4～6	16,647	136	23,744	175	16,650	125	16,542	127	22,090	209	6,438	73	Q2	
	7～9	17,637	136	25,234	178	17,509	127	17,385	126	23,081	206	6,694	73	Q3	
	2021 年 7 月	5,524	126	8,074	175	5,526	119	5,603	126	7,306	199	2,171	74	Jul	2021
	8	5,549	126	8,186	175	5,597	119	5,761	127	7,513	199	2,235	73	Aug	
	9	5,160	127	7,621	175	5,178	120	5,303	125	7,001	199	2,222	73	Sep	
	10	5,366	129	7,788	175	5,308	120	5,456	127	6,985	200	1,986	73	Oct	
	11	4,979	129	7,197	175	4,944	121	5,073	127	6,590	201	1,976	72	Nov	
	12	5,792	129	8,371	175	5,782	122	5,924	127	7,600	203	2,051	72	Dec	
	2022 年 1 月	5,257	129	7,552	175	5,225	122	5,346	127	6,893	204	2,034	72	Jan	2022
	2	4,833	129	6,976	174	4,921	123	4,955	127	6,583	205	1,847	71	Feb	
	3	5,461	134	7,758	175	5,425	124	5,388	127	7,148	206	2,002	71	Mar	
	4	5,426	135	7,768	175	5,416	124	5,432	127	7,287	209	2,168	72	Apr	
	5	5,616	135	8,027	175	5,622	125	5,534	127	7,400	209	2,061	73	May	
	6	5,605	136	7,949	175	5,612	125	5,576	127	7,403	209	2,209	73	Jun	
	7	6,026	136	8,586	177	5,972	126	5,896	127	7,871	209	2,327	73	Jul	
	8	6,021	136	8,528	177	5,962	126	5,972	127	7,864	209	2,268	73	Aug	
	9	5,590	136	8,120	178	5,575	127	5,517	126	7,346	206	2,099	73	Sep	
前年(度・同期・同月)比増減率(%)	2019 年	2.5	3.4	3.5	2.3	4.4	1.6	1.8	▲0.8	1.6	0.5	11.6	11.6	C Y	2019
	2020	9.2	3.3	9.8	3.4	8.2	▲0.8	7.3	2.5	7.1	1.0	▲3.4	1.3		2020
	2021	▲0.5	2.4	▲3.3	▲5.4	▲5.9	▲0.8	▲2.0	2.4	▲0.4	3.6	▲4.8	▲7.7		2021
	2019 年度	3.9	2.5	5.5	2.3	5.5	2.5	3.3	0.8	3.6	1.0	10.5	5.4	F Y	2019
	2020	6.8	3.3	6.9	▲3.4	4.3	▲3.3	5.5	3.3	4.5	0.5	▲7.1	▲3.8		2020
	2021	0.7	6.3	▲2.8	1.2	▲3.9	4.2	▲1.6	1.6	1.4	5.6	▲3.3	▲5.3		2021
	2021 年 7～9 月	▲1.3	0.8	▲4.1	▲3.3	▲5.6	▲2.4	▲2.9	2.5	0.1	2.6	▲1.8	▲8.7	Q3	2021
	10～12	1.2	2.4	▲2.8	▲5.4	▲3.9	▲0.8	▲0.4	2.4	1.2	3.6	▲7.6	▲7.7	Q4	
	2022 年 1～3 月	4.6	6.3	0.4	1.2	2.5	4.2	1.0	1.6	5.5	5.6	▲3.8	▲5.3	Q1	2022
	4～6	3.5	7.9	▲0.3	1.2	1.9	5.0	0.9	0.8	3.1	5.0	▲4.2	▲1.4	Q2	
	7～9	8.6	7.1	5.7	1.7	7.4	5.8	4.3	0.8	5.8	3.5	1.0	0.0	Q3	
	2021 年 7 月	1.2	0.0	▲3.1	▲2.8	▲4.6	▲3.3	▲2.9	3.3	▲2.2	2.6	▲8.0	▲6.3	Jul	2021
	8	▲3.4	0.0	▲4.9	▲3.3	▲7.6	▲3.3	▲3.8	4.1	1.3	2.6	0.5	▲8.7	Aug	
	9	▲1.6	0.8	▲4.2	▲3.3	▲4.6	▲2.4	▲1.9	2.5	1.5	2.6	2.5	▲8.7	Sep	
	10	4.7	2.4	0.5	▲2.8	▲1.4	▲2.4	2.7	3.3	4.3	2.0	▲2.6	▲7.6	Oct	
	11	▲0.2	2.4	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲1.6	▲2.1	2.4	▲0.1	2.6	▲6.2	▲7.7	Nov	
	12	▲0.7	2.4	▲4.8	▲5.4	▲4.8	▲0.8	▲1.8	2.4	▲0.4	3.6	▲13.3	▲7.7	Dec	
	2022 年 1 月	4.3	3.2	0.5	1.7	2.3	2.5	▲0.2	2.4	5.2	5.2	0.2	▲6.5	Jan	2022
	2	3.3	3.2	▲0.1	1.2	2.8	3.4	2.0	2.4	5.6	6.2	▲7.3	▲7.8	Feb	
	3	5.9	6.3	0.9	1.2	2.5	4.2	1.4	1.6	5.6	5.6	▲4.4	▲5.3	Mar	
	4	3.1	7.1	▲0.9	0.0	1.1	5.1	0.6	0.8	4.7	6.6	▲4.5	▲4.0	Apr	
	5	1.9	7.1	▲2.1	1.7	▲0.7	5.9	▲2.1	0.8	1.2	5.6	▲8.1	▲2.7	May	
	6	5.5	7.9	2.2	1.2	5.5	5.0	4.4	0.8	3.3	5.0	0.0	▲1.4	Jun	
	7	9.1	7.9	6.3	1.1	8.1	5.9	5.2	0.8	7.7	5.0	7.2	▲1.4	Jul	
	8	8.5	7.9	4.2	1.1	6.5	5.9	3.7	0.0	4.7	5.0	1.5	0.0	Aug	
	9	8.3	7.1	6.5	1.7	7.7	5.8	4.0	0.8	4.9	3.5	▲5.5	0.0	Sep	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第7部 ホームセンター販売

Part7 Home improvement stores sales value

第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商品販売額	D I Y 用 具・素材	電気	インテリア	家庭用品・ 日用品	園芸・エク ステリア	ペット・ ペット用品	カー用品・ アウトドア	オフィス・ カルチャー	その他	店舗数 (店)	Year and Month	
		sales of goods	D I Y tools and materials	Electric appliances	Interiors	Household utensils and daily necessities	Gardening and exteriors	Pet and pet products	Car supplies and outdoor goods	Office products and hobbies	Others	Number of establishments		
販売額 (百万円)	2019 年	3,274,756	719,539	220,062	225,272	712,717	476,228	255,638	167,436	162,669	335,195	4,357	C Y	2019
	2020	3,496,352	787,068	242,196	243,633	767,597	526,023	276,667	168,263	148,326	336,579	4,420		2020
	2021	3,390,495	783,731	231,078	225,878	714,633	537,256	284,676	164,741	144,421	304,081	4,377		2021
	2019 年度	3,301,042	724,941	218,834	224,297	731,418	477,843	259,422	166,681	159,922	337,684	4,356	F Y	2019
	2020	3,521,117	803,993	249,215	247,073	756,934	540,654	280,585	169,444	147,781	325,438	4,356		2020
	2021	3,368,306	777,189	228,544	221,610	709,504	532,429	282,902	163,770	141,366	310,992	4,393		2021
	2021 年 7～9 月	836,487	190,907	54,355	54,398	184,840	131,163	74,550	46,057	31,616	68,601	4,367	Q3	2021
	10～12	880,687	203,960	73,929	62,454	184,699	116,085	73,036	38,033	41,870	86,621	4,377	Q4	
	2022 年 1～3 月	742,242	175,106	53,513	47,208	156,653	91,339	63,171	34,399	34,891	85,962	4,393	Q1	2022
	4～6	889,760	201,689	46,371	52,791	179,833	193,665	69,034	45,693	31,743	68,941	4,405	Q2	
	7～9	818,550	186,834	52,060	49,357	182,247	130,779	71,416	46,125	30,871	68,861	4,417	Q3	
	2021 年 7 月	293,950	65,503	21,550	19,915	65,257	44,348	25,282	17,672	10,586	23,837	4,368	Jul	2021
	8	277,169	61,979	17,926	17,944	62,633	41,225	25,428	16,012	10,416	23,606	4,367	Aug	
	9	265,368	63,425	14,879	16,539	56,950	45,590	23,840	12,373	10,614	21,158	4,367	Sep	
	10	279,682	66,895	20,428	20,057	56,987	42,244	24,568	12,407	11,536	24,560	4,368	Oct	
	11	270,846	66,353	22,185	18,444	55,115	36,693	22,936	11,613	12,635	24,872	4,373	Nov	
	12	330,159	70,712	31,316	23,953	72,597	37,148	25,532	14,013	17,699	37,189	4,377	Dec	
	2022 年 1 月	250,537	58,530	22,530	17,005	53,453	22,785	21,997	11,313	12,146	30,778	4,379	Jan	2022
	2	224,618	53,660	15,579	13,518	48,115	24,500	20,106	9,260	10,142	29,738	4,380	Feb	
	3	267,087	62,916	15,404	16,685	55,085	44,054	21,068	13,826	12,603	25,446	4,393	Mar	
	4	298,608	67,808	14,283	17,701	58,600	66,265	22,324	16,418	12,084	23,125	4,405	Apr	
	5	310,094	68,975	14,387	17,977	60,567	75,234	23,646	16,067	10,077	23,164	4,404	May	
	6	281,058	64,906	17,701	17,113	60,666	52,166	23,064	13,208	9,582	22,652	4,405	Jun	
	7	287,440	64,172	20,539	18,597	64,642	43,935	24,620	16,956	10,186	23,793	4,406	Jul	
	8	274,171	60,492	16,876	16,445	61,750	44,101	23,885	16,893	10,345	23,384	4,408	Aug	
	9	256,939	62,170	14,645	14,315	55,855	42,743	22,911	12,276	10,340	21,684	4,417	Sep	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	▲0.3	1.2	▲1.7	▲3.0	0.5	▲0.7	1.9	▲1.5	▲3.5	▲1.5	0.3	C Y	2019
	2020	6.8	9.4	10.1	8.2	7.7	10.5	8.2	0.5	▲8.8	0.4	1.4		2020
	2021	▲3.0	▲0.4	▲4.6	▲7.3	▲6.9	2.1	2.9	▲2.1	▲2.6	▲9.7	▲1.0		2021
	2019 年度	0.7	1.6	▲1.4	▲3.1	3.2	0.1	3.1	▲1.6	▲4.2	0.4	0.4	F Y	2019
	2020	6.7	10.9	13.9	10.2	3.5	13.1	8.2	1.7	▲7.6	▲3.6	0.0		2020
	2021	▲4.3	▲3.3	▲8.3	▲10.3	▲6.3	▲1.5	0.8	▲3.3	▲4.3	▲4.4	0.8		2021
	2021 年 7～9 月	▲6.8	▲4.8	▲10.6	▲12.0	▲9.0	▲2.4	1.4	▲7.9	▲9.1	▲12.9	▲0.8	Q3	2021
	10～12	▲2.9	▲0.5	▲8.7	▲7.2	▲5.0	▲0.4	0.3	▲1.1	▲5.5	▲0.4	▲1.0	Q4	
	2022 年 1～3 月	▲2.9	▲3.6	▲4.5	▲8.3	▲3.2	▲5.0	▲2.7	▲2.7	▲8.1	8.7	0.8	Q1	2022
	4～6	▲2.1	▲2.7	▲0.8	▲8.3	▲1.9	▲0.1	▲4.3	0.9	▲3.8	▲1.2	1.0	Q2	
	7～9	▲2.1	▲2.1	▲4.2	▲9.3	▲1.4	▲0.3	▲4.2	0.1	▲2.4	0.4	1.1	Q3	
	2021 年 7 月	▲2.4	▲2.7	3.4	▲9.5	▲8.0	5.3	1.1	16.4	▲8.6	▲9.3	▲0.2	Jul	2021
	8	▲14.0	▲9.1	▲21.2	▲20.8	▲14.1	▲15.2	▲0.3	▲25.4	▲11.7	▲17.0	▲0.5	Aug	
	9	▲3.2	▲2.5	▲13.7	▲3.6	▲3.9	4.3	3.6	▲7.3	▲6.9	▲12.1	▲0.8	Sep	
	10	▲0.0	0.9	▲1.8	▲4.4	▲1.5	1.9	3.3	2.1	▲4.5	1.2	▲0.8	Oct	
	11	▲4.0	▲0.4	▲8.4	▲9.0	▲7.5	▲0.6	▲1.2	▲2.6	▲6.0	▲4.2	▲1.0	Nov	
	12	▲4.3	▲1.9	▲12.8	▲8.0	▲5.6	▲2.7	▲1.1	▲2.6	▲5.8	1.3	▲1.0	Dec	
	2022 年 1 月	▲2.6	▲3.2	▲9.2	▲6.2	▲3.5	▲1.3	0.5	▲1.3	▲4.3	4.9	▲0.3	Jan	2022
	2	▲4.1	▲5.9	▲0.9	▲11.3	▲4.0	▲13.0	▲3.8	▲8.5	▲11.6	17.2	0.8	Feb	
	3	▲2.2	▲1.9	▲0.7	▲7.9	▲2.1	▲1.9	▲4.9	0.2	▲8.5	4.6	0.8	Mar	
	4	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲6.2	▲0.1	▲0.5	▲2.9	0.9	▲6.0	▲2.3	1.0	Apr	
	5	▲3.9	▲5.7	▲9.2	▲13.3	▲4.3	0.9	▲6.6	0.0	▲1.2	▲1.4	1.0	May	
	6	▲0.7	▲0.5	8.0	▲4.7	▲1.1	▲1.1	▲3.3	2.0	▲3.6	0.0	1.0	Jun	
	7	▲2.2	▲2.0	▲4.7	▲6.6	▲0.9	▲0.9	▲2.6	▲4.1	▲3.8	▲0.2	0.9	Jul	
	8	▲1.1	▲2.4	▲5.9	▲8.4	▲1.4	7.0	▲6.1	5.5	▲0.7	▲0.9	0.9	Aug	
	9	▲3.2	▲2.0	▲1.6	▲13.4	▲1.9	▲6.2	▲3.9	▲0.8	▲2.6	2.5	1.1	Sep	

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

(続き) (ホームセンター販売)

(Part7 Home improvement stores sales value)

第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table2 Sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		九州・沖縄		Year and month
		Hokkaido		Tohoku		Kanto		Chubu		Kansai		Chugoku		Shikoku		Kyushu		Okinawa		Kyushu・Okinawa		
		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		店舗数 Es. ab. stores		
販売額 (百万円)	2019 年	132,851	212	293,688	598	1,399,394	1,389	333,107	414	482,111	618	213,200	405	88,331	188	332,074	533	—	—	—	—	C.Y. 2019
	2020	139,353	215	315,110	604	1,465,934	1,416	363,245	421	511,200	622	231,755	406	97,507	191	x	543	x	2	—	545	2020
	2021	139,631	217	306,321	588	1,426,007	1,402	346,704	402	493,271	624	226,860	402	98,958	191	x	549	x	2	352,743	551	2021
	2019 年度	133,409	212	296,125	600	1,411,358	1,393	336,070	412	485,865	614	214,156	404	89,312	188	334,747	533	—	—	—	—	F.Y. 2019
	2020	140,449	212	318,235	591	1,473,616	1,398	365,475	397	512,632	619	234,799	402	99,364	190	x	545	x	2	—	547	2020
	2021	138,437	218	303,348	588	1,415,579	1,404	345,404	408	490,346	629	225,884	404	98,808	192	x	548	x	2	350,500	550	2021
	2021 年 7～9月	35,610	214	75,183	590	350,705	1,403	85,789	398	122,435	623	56,211	401	24,428	191	x	545	x	2	86,126	547	Q3 2021
	10～12	36,592	217	79,601	588	367,935	1,402	91,488	402	128,805	624	59,705	402	25,827	191	x	549	x	2	90,734	551	Q4
	2022 年 1～3月	25,824	218	62,947	588	320,453	1,404	75,817	408	107,674	629	49,309	404	21,954	192	x	548	x	2	78,264	550	Q1 2022
	4～6	39,992	219	84,423	586	368,414	1,413	90,548	409	128,167	630	60,110	402	25,978	195	x	549	x	2	92,128	551	Q2
	7～9	34,388	219	73,604	587	345,916	1,421	82,338	407	118,270	632	54,495	402	23,413	198	x	549	x	2	86,126	551	Q3
	2021 年 7 月	13,173	213	26,878	590	122,916	1,404	30,256	398	42,918	622	19,462	404	8,678	191	x	544	x	2	29,669	546	Jul 2021
	8	11,602	214	25,507	590	117,002	1,402	28,358	398	40,055	623	18,563	402	7,977	191	x	545	x	2	28,105	547	Aug.
	9	10,835	214	22,798	590	110,787	1,403	27,175	398	39,462	623	18,186	401	7,773	191	x	545	x	2	28,352	547	Sep.
	10	11,573	214	25,047	590	115,311	1,403	29,067	399	41,416	622	19,264	401	8,432	191	x	546	x	2	29,572	548	Oct
	11	11,196	215	24,267	589	113,282	1,404	28,020	401	39,808	622	18,168	402	7,931	191	x	547	x	2	28,174	549	Nov.
	12	13,823	217	30,287	588	139,342	1,402	34,401	402	47,581	624	22,273	402	9,464	191	x	549	x	2	32,988	551	Dec.
	2022 年 1 月	9,054	217	22,057	588	108,977	1,401	25,231	402	35,998	628	15,929	402	7,246	192	x	547	x	2	26,045	549	Jan 2022
	2	7,363	218	17,425	588	98,319	1,400	22,804	403	33,017	628	15,134	402	6,694	192	x	547	x	2	23,862	549	Feb.
	3	9,407	218	23,465	588	113,157	1,404	27,782	408	38,659	629	18,246	404	8,014	192	x	548	x	2	28,357	550	Mar.
	4	13,432	219	29,411	588	121,991	1,410	29,973	409	42,936	630	20,691	404	8,882	193	x	550	x	2	31,292	552	Apr.
	5	14,478	219	29,889	588	127,800	1,411	31,969	409	44,388	630	20,871	402	9,003	193	x	550	x	2	31,696	552	May
	6	12,082	219	25,123	586	118,623	1,413	28,606	409	40,843	630	18,548	402	8,093	195	x	549	x	2	29,140	551	Jun
	7	12,487	219	26,215	586	121,269	1,415	28,977	408	41,574	630	18,837	402	8,248	195	x	549	x	2	29,833	551	Jul
	8	11,373	219	25,039	586	115,850	1,418	27,571	406	39,467	630	18,589	402	7,788	196	x	549	x	2	28,494	551	Aug.
	9	10,528	219	22,350	587	108,797	1,421	25,790	407	37,229	632	17,069	402	7,377	198	x	549	x	2	27,799	551	Sep.
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	▲0.6	1.4	▲1.4	0.5	0.6	▲0.1	▲1.3	0.5	▲0.7	0.7	▲2.0	▲1.0	▲1.9	0.5	0.1	0.6	—	—	—	—	C.Y. 2019
	2020	4.9	1.4	7.3	1.0	4.8	1.9	9.0	1.7	6.0	0.6	8.7	0.2	10.4	1.6	x	1.9	—	—	—	—	2020
	2021	0.2	0.9	▲2.8	▲2.6	▲2.7	▲1.0	▲4.6	▲4.5	▲3.5	0.3	▲2.1	▲1.0	1.5	0.0	x	1.1	x	0.0	—	1.1	2021
	2019 年度	▲0.4	1.4	0.1	1.0	1.7	0.3	▲0.0	0.5	▲0.0	▲0.2	▲0.9	▲0.7	▲0.4	0.5	0.8	1.1	—	—	—	—	F.Y. 2019
	2020	5.3	0.0	7.5	▲1.5	4.4	0.4	8.7	▲3.6	5.5	0.8	9.6	▲0.5	11.3	1.1	x	2.3	—	—	—	—	2020
	2021	▲1.4	2.8	▲4.7	▲0.5	▲3.9	0.4	▲5.5	2.8	▲4.3	1.6	▲3.8	0.5	▲0.6	1.1	x	0.6	x	0.0	—	0.5	2021
	2021 年 7～9月	0.0	0.0	▲4.7	▲2.0	▲6.9	▲0.4	▲6.6	▲5.0	▲6.4	0.3	▲5.7	▲1.2	▲1.3	0.5	x	1.3	x	0.0	▲13.5	1.3	Q3 2021
	10～12	▲0.9	0.9	▲2.8	▲2.6	▲3.2	▲1.0	▲3.7	▲4.5	▲2.0	0.3	▲1.2	▲1.0	2.0	0.0	x	1.1	x	0.0	▲5.2	1.1	Q4
	2022 年 1～3月	▲4.4	2.8	▲4.5	▲0.5	▲3.2	0.4	▲1.7	2.8	▲2.6	1.6	▲1.9	0.5	▲0.7	1.1	x	0.6	x	0.0	▲2.8	0.5	Q1 2022
	4～6	▲1.0	2.8	▲1.4	▲0.7	▲2.1	0.9	▲1.9	3.0	▲2.5	1.4	▲0.9	▲0.5	▲2.3	2.6	x	1.1	x	0.0	▲3.4	1.1	Q2
	7～9	▲3.4	2.3	▲2.1	▲0.5	▲1.4	1.3	▲4.0	2.3	▲3.4	1.4	▲3.1	0.2	▲4.2	3.7	x	0.7	x	0.0	0.0	0.7	Q3
	2021 年 7 月	1.5	0.0	▲0.2	▲2.0	▲3.0	0.1	▲1.4	▲3.9	▲3.2	0.6	▲0.2	▲0.2	3.0	1.6	x	1.9	x	0.0	▲6.2	1.9	Jul 2021
	8	▲4.4	0.0	▲11.6	▲2.0	▲14.4	▲0.3	▲15.8	▲4.1	▲14.5	0.3	▲14.1	▲0.7	▲9.0	1.1	x	1.7	x	0.0	▲16.8	1.7	Aug.
	9	3.3	0.0	▲1.3	▲2.0	▲2.3	▲0.4	▲1.1	▲5.0	▲0.2	0.3	▲1.5	▲1.2	3.0	0.5	x	1.3	x	0.0	▲17.0	1.3	Sep.
	10	1.2	0.0	▲1.0	▲2.0	▲0.4	▲0.6	0.2	▲5.0	2.4	0.3	1.1	▲1.2	4.9	0.0	x	1.3	x	0.0	▲3.5	1.3	Oct
	11	▲4.0	0.0	▲4.6	▲2.5	▲4.7	▲0.8	▲4.4	▲4.8	▲3.1	▲0.2	▲0.5	▲1.0	0.9	0.0	x	1.3	x	0.0	▲4.9	1.3	Nov.
	12	0.1	0.9	▲2.7	▲2.6	▲4.2	▲1.0	▲6.2	▲4.5	▲4.5	0.3	▲3.6	▲1.0	0.3	0.0	x	1.1	x	0.0	▲6.9	1.1	Dec.
	2022 年 1 月	▲1.2	1.4	▲3.7	▲1.8	▲2.8	▲0.2	▲3.9	▲4.3	▲2.1	1.1	▲2.5	▲1.0	2.7	0.5	x	2.2	x	0.0	▲2.6	2.2	Jan 2022
	2	▲4.1	3.3	▲6.4	▲0.5	▲4.0	0.1	▲2.7	1.3	▲4.4	1.6	▲3.2	▲0.7	▲3.0	1.6	x	2.6	x	0.0	▲4.1	2.6	Feb.
	3	▲7.5	2.8	▲3.9	▲0.5	▲2.7	0.4	1.2	2.8	▲1.6	1.6	▲0.4	0.5	▲1.7	1.1	x	0.6	x	0.0	▲1.9	0.5	Mar.
	4	4.8	3.3	1.5	▲0.5	▲2.8	0.8	▲1.4	3.0	▲1.0	1.4	1.3	0.0	▲1.8	1.6	x	0.5	x	0.0	▲4.3	0.5	Apr.
	5	▲0.0	3.3	▲1.8	▲0.5	▲4.2	0.7	▲3.6	3.0	▲5.1	1.4	▲2.9	▲0.5	▲4.5	1.6	x	1.1	x	0.0	▲5.3	1.1	May
	6	▲7.8	2.8	▲4.1	▲0.7	0.9	0.9	▲0.5	3.0	▲1.1	1.4	▲1.0	▲0.5	▲0.4	2.6	x	1.1	x	0.0	▲0.3	1.1	Jun
	7	▲5.2	2.8	▲2.5	▲0.7	▲1.3	0.8	▲4.2	2.5	▲3.1	1.3	▲3.2	▲0.5	▲5.0	2.1	x	0.9	x	0.0	0.6	0.9	Jul
	8	▲2.0	2.3	▲1.8	▲0.7	▲1.0	1.1	▲2.8	2.0	▲1.5	1.1	0.1	0.0	▲2.4	2.6	x	0.7	x	0.0	1.4	0.7	Aug.
	9	▲2.8	2.3	▲2.0	▲0.5	▲1.8	1.3	▲5.1	2.3	▲5.7	1.4	▲6.1	0.2	▲5.1	3.7	x	0.7	x	0.0	▲2.0	0.7	Sep.

注:2020年6月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

Note Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from June, 2020, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".

第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	北海道 Hokkaido		青森 Aomori		岩手 Iwate		宮城 Miyagi		秋田 Akita		山形 Yamagata		Year and Month	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments					
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	132,851	212	49,702	101	43,433	98	68,696	119	30,590	82	33,277	71	C Y	2019
	2020	139,353	215	52,194	103	46,518	99	73,726	120	32,534	82	36,309	72		2020
	2021	139,631	217	44,895	92	46,779	98	73,440	119	32,742	81	36,286	71		2021
	2019 年度	133,409	212	50,167	101	43,761	98	69,197	119	30,714	82	33,455	72	F Y	2019
	2020	140,449	212	51,131	92	47,472	99	74,855	120	33,251	81	37,038	72		2020
	2021	138,437	218	44,165	92	46,018	98	72,719	119	32,160	81	36,005	71		2021
	2021 年 7～9 月	35,610	214	11,158	92	11,443	98	18,154	120	8,009	81	8,780	72	Q3	2021
	10～12	36,592	217	11,761	92	12,142	98	18,539	119	8,463	81	9,739	71	Q4	
	2022 年 1～3 月	25,824	218	8,428	92	9,292	98	15,953	119	6,096	81	7,062	71	Q1	2022
	4～6	39,992	219	12,762	92	12,665	97	19,620	120	9,523	80	10,399	70	Q2	
	7～9	34,388	219	10,910	91	10,936	99	17,901	121	7,791	80	8,663	70	Q3	
	2021 年 7 月	13,173	213	4,033	92	4,145	98	6,374	120	2,915	81	3,103	72	Jul	2021
	8	11,602	214	3,799	92	3,908	98	6,158	120	2,648	81	3,003	72	Aug	
	9	10,835	214	3,326	92	3,390	98	5,622	120	2,446	81	2,674	72	Sep	
	10	11,573	214	3,748	92	3,825	98	5,883	120	2,713	81	2,980	72	Oct	
	11	11,196	215	3,601	92	3,653	98	5,652	119	2,639	81	3,025	72	Nov	
	12	13,823	217	4,412	92	4,664	98	7,004	119	3,111	81	3,734	71	Dec	
	2022 年 1 月	9,054	217	2,950	92	3,301	98	5,434	119	2,100	81	2,628	71	Jan	2022
	2	7,363	218	2,321	92	2,563	98	4,427	119	1,597	81	1,867	71	Feb	
	3	9,407	218	3,157	92	3,428	98	6,092	119	2,399	81	2,567	71	Mar	
	4	13,432	219	4,586	92	4,484	98	6,658	119	3,406	81	3,640	71	Apr	
	5	14,478	219	4,587	92	4,474	98	6,873	119	3,418	81	3,805	71	May	
	6	12,082	219	3,589	92	3,707	97	6,089	120	2,699	80	2,954	70	Jun	
	7	12,487	219	3,830	92	3,920	97	6,272	120	2,851	80	3,081	70	Jul	
	8	11,373	219	3,785	91	3,767	98	6,087	120	2,568	80	2,925	70	Aug	
	9	10,528	219	3,295	91	3,249	99	5,542	121	2,372	80	2,657	70	Sep	
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	▲0.6	1.4	▲1.3	0.0	▲0.6	1.0	▲2.2	0.8	▲3.0	0.0	▲2.5	▲1.4	C Y	2019
	2020	4.9	1.4	5.0	2.0	7.1	1.0	7.3	0.8	6.4	0.0	9.1	1.4		2020
	2021	0.2	0.9	▲14.0	▲10.7	0.6	▲1.0	▲0.4	▲0.8	0.6	▲1.2	▲0.1	▲1.4		2021
	2019 年度	▲0.4	1.4	0.1	0.0	0.4	1.0	▲0.6	0.8	▲1.8	0.0	▲1.4	1.4	F Y	2019
	2020	5.3	0.0	1.9	▲8.9	8.5	1.0	8.2	0.8	8.3	▲1.2	10.7	0.0		2020
	2021	▲1.4	2.8	▲13.6	0.0	▲3.1	▲1.0	▲2.9	▲0.8	▲3.3	0.0	▲2.8	▲1.4		2021
	2021 年 7～9 月	0.0	0.0	▲16.4	▲9.8	▲1.0	0.0	▲2.5	0.0	▲1.5	▲1.2	▲2.7	0.0	Q3	2021
	10～12	▲0.9	0.9	▲11.9	▲10.7	▲1.1	▲1.0	▲1.4	▲0.8	0.2	▲1.2	0.4	▲1.4	Q4	
	2022 年 1～3 月	▲4.4	2.8	▲8.0	0.0	▲7.6	▲1.0	▲4.3	▲0.8	▲8.7	0.0	▲3.8	▲1.4	Q1	2022
	4～6	▲1.0	2.8	▲0.4	0.0	▲3.6	▲2.0	▲2.3	0.8	▲0.7	▲1.2	▲0.2	▲2.8	Q2	
	7～9	▲3.4	2.3	▲2.2	▲1.1	▲4.4	1.0	▲1.4	0.8	▲2.7	▲1.2	▲1.3	▲2.8	Q3	
	2021 年 7 月	1.5	0.0	▲12.2	▲9.8	4.3	0.0	1.5	0.0	2.3	▲1.2	1.3	0.0	Jul	2021
	8	▲4.4	0.0	▲21.9	▲9.8	▲9.0	0.0	▲9.9	0.0	▲9.5	▲1.2	▲8.5	0.0	Aug	
	9	3.3	0.0	▲14.5	▲9.8	3.1	0.0	2.1	0.0	3.8	▲1.2	▲0.1	0.0	Sep	
	10	1.2	0.0	▲13.1	▲9.8	4.8	0.0	0.5	0.0	1.6	▲1.2	0.7	0.0	Oct	
	11	▲4.0	0.0	▲17.6	▲10.7	▲2.2	▲1.0	▲3.0	▲0.8	1.3	▲1.2	2.4	0.0	Nov	
	12	0.1	0.9	▲5.6	▲10.7	▲4.6	▲1.0	▲1.8	▲0.8	▲1.9	▲1.2	▲1.5	▲1.4	Dec	
	2022 年 1 月	▲1.2	1.4	▲10.4	▲8.0	▲4.4	▲1.0	▲3.5	▲0.8	▲10.6	0.0	▲1.9	▲1.4	Jan	2022
	2	▲4.1	3.3	▲3.7	0.0	▲7.0	▲1.0	▲10.1	▲0.8	▲7.6	0.0	▲5.0	▲1.4	Feb	
	3	▲7.5	2.8	▲8.6	0.0	▲10.8	▲1.0	▲0.4	▲0.8	▲7.7	0.0	▲4.8	▲1.4	Mar	
	4	4.8	3.3	3.8	0.0	1.2	▲1.0	▲0.2	▲0.8	3.6	0.0	1.8	▲1.4	Apr	
	5	▲0.0	3.3	0.7	0.0	▲3.2	▲1.0	▲5.1	▲0.8	1.4	0.0	1.7	▲1.4	May	
	6	▲7.8	2.8	▲6.7	0.0	▲9.3	▲2.0	▲1.1	0.8	▲7.9	▲1.2	▲5.0	▲2.8	Jun	
	7	▲5.2	2.8	▲5.0	0.0	▲5.4	▲1.0	▲1.6	0.0	▲2.2	▲1.2	▲0.7	▲2.8	Jul	
	8	▲2.0	2.3	▲0.4	▲1.1	▲3.6	0.0	▲1.2	0.0	▲3.0	▲1.2	▲2.6	▲2.8	Aug	
	9	▲2.8	2.3	▲0.9	▲1.1	▲4.2	1.0	▲1.4	0.8	▲3.0	▲1.2	▲0.6	▲2.8	Sep	

第3表 都道府県別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		千葉 Chiba		東京 Tokyo	
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
販売額 (百万円) ・ 店舗数 (店)	2019 年	67,990	127	125,647	124	73,847	95	88,234	91	203,558	170	202,116	178	222,524	150
	2020	73,829	128	137,547	129	79,273	95	92,062	92	218,733	172	213,076	181	208,906	155
	2021	72,179	127	134,716	129	76,773	95	88,057	92	217,266	171	203,969	176	204,376	157
	2019 年度	68,831	128	127,091	126	74,352	95	89,262	91	205,841	170	205,570	178	222,428	150
	2020	74,488	127	139,049	128	80,141	95	91,606	92	221,430	171	212,936	177	207,135	152
	2021	72,281	127	134,695	129	76,347	95	88,080	93	215,649	168	201,711	175	201,769	160
	2021 年 7～9 月	17,639	127	32,591	129	18,886	95	21,834	92	53,870	171	50,389	176	49,742	157
	10～12	18,957	127	34,758	129	19,584	95	22,253	92	55,678	171	51,928	176	53,288	157
	2022 年 1～3 月	16,116	127	31,675	129	17,869	95	20,596	93	48,918	168	45,621	175	45,697	160
	4～6	19,454	127	35,213	129	19,951	97	23,354	93	55,746	168	51,744	174	51,752	163
	7～9	17,403	126	32,081	129	18,579	98	22,155	93	52,762	167	49,133	174	49,495	165
	2021 年 7 月	6,308	127	11,349	129	6,494	95	7,407	91	18,978	172	17,534	177	17,529	157
	8	5,991	127	10,918	129	6,504	95	7,350	91	17,845	171	16,846	177	16,192	156
	9	5,340	127	10,324	129	5,888	95	7,077	92	17,047	171	16,009	176	16,021	157
	10	5,898	127	10,966	129	6,142	95	7,085	92	17,581	171	16,411	176	16,414	157
	11	5,697	127	10,768	129	5,994	95	7,040	92	17,054	171	16,152	177	16,346	157
	12	7,362	127	13,024	129	7,448	95	8,128	92	21,043	171	19,365	176	20,528	157
	2022 年 1 月	5,644	127	10,954	129	6,123	95	7,154	92	16,626	169	15,518	176	15,244	157
	2	4,650	127	9,815	129	5,678	95	6,444	92	15,300	168	14,161	176	13,902	157
	3	5,822	127	10,906	129	6,068	95	6,998	93	16,992	168	15,942	175	16,551	160
	4	6,637	127	11,696	129	6,457	96	7,596	93	18,598	168	16,984	175	17,234	162
	5	6,732	127	12,186	129	7,029	96	8,129	93	18,976	168	17,872	175	17,789	162
	6	6,085	127	11,331	129	6,465	97	7,629	93	18,172	168	16,888	174	16,729	163
	7	6,261	127	11,263	129	6,466	97	7,675	93	18,401	167	17,274	174	17,500	165
	8	5,907	127	10,820	129	6,424	97	7,539	93	17,509	168	16,350	174	16,154	166
	9	5,235	126	9,998	129	5,689	98	6,941	93	16,852	167	15,509	174	15,841	165
前年(度・同期・同月)比増減率 (%)	2019 年	0.3	1.6	0.2	▲1.6	0.3	0.0	1.5	1.1	1.0	1.2	3.2	0.6	1.1	2.0
	2020	8.6	0.8	9.5	4.0	7.3	0.0	4.3	1.1	7.5	1.2	5.4	1.7	▲6.1	3.3
	2021	▲2.2	▲0.8	▲2.1	0.0	▲3.2	0.0	▲4.4	0.0	▲0.7	▲0.6	▲4.3	▲2.8	▲2.2	1.3
	2019 年度	2.4	2.4	1.8	0.8	1.0	0.0	2.6	0.0	2.2	1.2	5.2	0.0	1.0	0.7
	2020	8.2	▲0.8	9.4	1.6	7.8	0.0	2.6	1.1	7.6	0.6	3.6	▲0.6	▲6.9	1.3
	2021	▲3.0	0.0	▲3.1	0.8	▲4.7	0.0	▲3.8	1.1	▲2.6	▲1.8	▲5.3	▲1.1	▲2.6	5.3
	2021 年 7～9 月	▲3.3	▲0.8	▲6.3	0.8	▲6.3	1.1	▲6.0	0.0	▲5.1	0.6	▲8.3	▲2.2	▲8.4	1.9
	10～12	▲1.7	▲0.8	▲1.6	0.0	▲3.4	0.0	▲1.6	0.0	▲3.0	▲0.6	▲4.0	▲2.8	▲4.6	1.3
	2022 年 1～3 月	0.6	0.0	▲0.1	0.8	▲2.3	0.0	0.1	1.1	▲3.2	▲1.8	▲4.7	▲1.1	▲5.4	5.3
	4～6	▲0.6	0.0	▲1.3	0.8	▲0.3	2.1	▲0.2	2.2	▲2.5	▲2.3	▲3.8	▲1.7	▲2.4	5.8
	7～9	▲1.3	▲0.8	▲1.6	0.0	▲1.6	3.2	1.5	1.1	▲2.1	▲2.3	▲2.5	▲1.1	▲0.5	5.1
	2021 年 7 月	1.9	▲0.8	▲4.8	1.6	▲4.0	0.0	▲6.0	▲1.1	▲0.6	1.2	▲4.7	▲1.1	▲4.4	4.0
	8	▲10.2	▲0.8	▲13.2	1.6	▲12.3	0.0	▲12.2	▲1.1	▲11.8	0.6	▲14.9	▲1.1	▲16.9	2.0
	9	▲0.9	▲0.8	0.5	0.8	▲1.4	1.1	1.5	0.0	▲2.3	0.6	▲4.5	▲2.2	▲3.0	1.9
	10	0.6	▲0.8	2.6	0.0	0.9	0.0	1.6	0.0	0.1	0.6	▲1.0	▲2.2	▲2.4	1.3
	11	▲4.1	▲0.8	▲3.9	0.0	▲6.2	0.0	▲1.7	0.0	▲5.2	0.0	▲5.9	▲2.2	▲6.4	1.3
	12	▲1.7	▲0.8	▲2.9	0.0	▲4.6	0.0	▲4.1	0.0	▲3.5	▲0.6	▲4.9	▲2.8	▲4.8	1.3
	2022 年 1 月	2.8	0.0	0.6	1.6	▲1.1	0.0	▲0.5	0.0	▲2.3	▲0.6	▲4.0	▲0.6	▲5.0	2.6
	2	▲3.6	0.0	▲0.5	1.6	▲3.4	0.0	▲0.2	0.0	▲0.9	▲1.2	▲6.2	▲0.6	▲8.4	2.6
	3	2.2	0.0	▲0.3	0.8	▲2.5	0.0	1.1	1.1	▲6.0	▲1.8	▲4.0	▲1.1	▲3.1	5.3
	4	0.7	0.0	▲2.7	0.8	▲2.8	1.1	▲0.7	1.1	▲2.3	▲2.3	▲4.8	▲1.1	▲2.2	6.6
	5	▲2.5	0.0	▲3.1	0.8	▲1.6	1.1	▲1.6	2.2	▲6.9	▲2.3	▲6.4	▲1.1	▲4.6	5.2
	6	0.2	0.0	2.3	0.8	4.0	2.1	2.0	2.2	2.3	▲2.3	0.3	▲1.7	▲0.3	5.8
	7	▲0.7	0.0	▲0.8	0.0	▲0.4	2.1	3.6	2.2	▲3.0	▲2.9	▲1.5	▲1.7	▲0.2	5.1
	8	▲1.4	0.0	▲0.9	0.0	▲1.2	2.1	2.6	2.2	▲1.9	▲1.8	▲2.9	▲1.7	▲0.2	6.4
	9	▲2.0	▲0.8	▲3.2	0.0	▲3.4	3.2	▲1.9	1.1	▲1.1	▲2.3	▲3.1	▲1.1	▲1.1	5.1

神奈川県 Kanagawa		新潟県 Niigata		富山県 Toyama		石川県 Ishikawa		福井県 Fukui		山梨県 Yamanashi		長野県 Nagano		Year and Month		
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
158,764	129	91,614	171	26,988	52	20,957	32	11,362	29	27,568	50	106,010	124	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
169,089	133	96,714	170	30,036	52	23,150	33	12,613	29	31,383	50	111,511	125		2020	
163,798	132	94,030	168	28,674	49	22,404	32	12,021	28	32,402	52	108,501	124		2021	
160,641	131	91,554	171	27,355	52	21,214	32	11,430	29	27,839	49	106,434	124	F Y	2019	
170,240	131	98,057	169	30,287	49	23,507	32	12,747	28	32,167	52	112,388	125		2020	
161,841	133	92,723	168	28,284	50	22,219	32	11,825	28	32,860	52	108,281	124		2021	
40,293	132	22,646	169	6,970	49	5,330	31	2,894	28	7,969	52	26,890	124	Q3	2021	
42,102	132	24,679	168	7,735	49	5,911	32	3,127	28	8,695	52	28,529	124	Q4		
36,126	133	19,620	168	5,615	50	4,819	32	2,418	28	7,528	52	24,017	124	Q1	2022	
41,591	136	25,142	169	8,039	50	6,104	32	3,357	28	8,688	52	28,867	124	Q2		
39,554	138	22,020	169	6,666	51	5,171	32	2,721	28	7,911	52	27,078	128	Q3		
14,339	132	7,863	169	2,404	49	1,883	32	997	28	2,755	52	9,572	124	Jul	2021	
13,339	132	7,655	169	2,342	49	1,771	31	948	28	2,692	52	9,158	124	Aug		
12,615	132	7,128	169	2,224	49	1,676	31	949	28	2,522	52	8,160	124	Sep		
13,125	132	7,487	169	2,347	49	1,841	32	995	28	2,725	52	8,988	124	Oct		
12,974	132	7,726	169	2,460	49	1,847	32	985	28	2,574	52	8,660	124	Nov		
16,003	132	9,466	168	2,928	49	2,223	32	1,147	28	3,396	52	10,881	124	Dec		
12,174	133	6,778	167	1,850	49	1,561	32	771	28	2,506	52	8,204	124	Jan	2022	
11,020	133	5,621	167	1,477	49	1,355	32	667	28	2,287	52	7,204	124	Feb		
12,932	133	7,221	168	2,288	50	1,903	32	980	28	2,735	52	8,609	124	Mar		
13,685	134	8,630	169	2,815	50	2,093	32	1,181	28	2,929	52	9,619	124	Apr		
14,476	134	8,850	169	2,855	50	2,173	32	1,179	28	3,067	52	10,101	124	May		
13,430	136	7,662	169	2,369	50	1,838	32	997	28	2,692	52	9,147	124	Jun		
13,902	137	7,690	169	2,289	50	1,817	32	934	28	2,751	52	9,439	124	Jul		
13,077	137	7,446	169	2,230	50	1,715	32	906	28	2,721	52	9,386	125	Aug		
12,575	138	6,884	169	2,147	51	1,639	32	881	28	2,439	52	8,253	128	Sep		
0.4	▲2.3	▲3.1	▲1.2	▲2.4	6.1	▲5.2	0.0	▲3.5	0.0	1.0	▲3.8	▲1.7	▲0.8	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
6.5	3.1	5.6	▲0.6	11.3	0.0	10.5	3.1	11.0	0.0	13.8	0.0	5.2	0.8		2020	
▲3.1	▲0.8	▲2.8	▲1.2	▲4.5	▲5.8	▲3.2	▲3.0	▲4.7	▲3.4	3.2	4.0	▲2.7	▲0.8		2021	
1.9	1.6	▲2.2	▲1.2	0.1	6.1	▲1.6	0.0	▲2.6	0.0	2.1	▲3.9	0.1	▲0.8	F Y	2019	
6.0	0.0	7.1	▲1.2	10.7	▲5.8	10.8	0.0	11.5	▲3.4	15.5	6.1	5.6	0.8		2020	
▲4.9	1.5	▲5.4	▲0.6	▲6.6	2.0	▲5.5	0.0	▲7.2	0.0	2.2	0.0	▲3.7	▲0.8		2021	
▲9.1	0.8	▲6.6	▲1.2	▲7.6	▲5.8	▲7.0	▲6.1	▲8.3	▲3.4	0.2	4.0	▲3.9	▲0.8	Q3	2021	
▲4.4	▲0.8	▲1.0	▲1.2	▲0.5	▲5.8	▲3.4	▲3.0	▲4.3	▲3.4	4.1	4.0	▲2.7	▲0.8	Q4		
▲5.1	1.5	▲6.2	▲0.6	▲6.5	2.0	▲3.7	0.0	▲7.5	0.0	6.5	0.0	▲0.9	▲0.8	Q1	2022	
▲4.0	3.0	▲2.5	0.0	0.9	2.0	▲0.9	0.0	▲0.9	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	Q2		
▲1.8	4.5	▲2.8	0.0	▲4.4	4.1	▲3.0	3.2	▲6.0	0.0	▲0.7	0.0	0.7	3.2	Q3		
▲5.1	▲1.5	▲3.0	▲1.2	▲4.9	▲5.8	0.3	0.0	▲2.9	▲3.4	5.7	4.0	3.4	0.8	Jul	2021	
▲17.6	0.8	▲13.4	▲1.2	▲15.2	▲5.8	▲13.7	▲3.1	▲16.8	▲3.4	▲8.3	4.0	▲11.2	0.0	Aug		
▲3.2	0.8	▲2.3	▲1.2	▲1.4	▲5.8	▲6.8	▲6.1	▲4.0	▲3.4	4.5	4.0	▲3.0	▲0.8	Sep		
▲1.7	0.8	▲2.8	▲0.6	▲2.5	▲5.8	▲3.3	▲3.0	▲2.8	▲3.4	9.7	4.0	0.4	▲0.8	Oct		
▲5.8	▲0.8	0.9	▲0.6	3.1	▲5.8	▲2.4	▲3.0	▲1.8	▲3.4	0.9	4.0	▲4.0	▲0.8	Nov		
▲5.4	▲0.8	▲1.1	▲1.2	▲1.7	▲5.8	▲4.3	▲3.0	▲7.5	▲3.4	2.4	4.0	▲4.2	▲0.8	Dec		
▲4.2	▲1.5	▲10.0	▲1.8	▲8.3	▲5.8	▲6.9	▲3.0	▲9.3	▲3.4	7.4	4.0	1.1	▲0.8	Jan	2022	
▲7.4	0.8	▲5.4	▲1.2	▲10.6	0.0	▲7.1	0.0	▲11.1	0.0	6.6	0.0	▲2.3	▲0.8	Feb		
▲4.0	1.5	▲3.1	▲0.6	▲2.0	2.0	1.8	0.0	▲3.4	0.0	5.6	0.0	▲1.6	▲0.8	Mar		
▲5.5	2.3	▲1.1	0.0	4.7	2.0	0.9	0.0	1.3	0.0	▲2.3	0.0	0.2	▲0.8	Apr		
▲6.7	1.5	▲1.2	0.0	1.9	2.0	0.2	0.0	▲1.8	0.0	▲1.5	0.0	▲1.3	▲0.8	May		
0.8	3.0	▲5.4	0.0	▲4.2	2.0	▲4.0	0.0	▲2.2	0.0	5.3	0.0	1.5	0.0	Jun		
▲3.0	3.8	▲2.2	0.0	▲4.8	2.0	▲3.5	0.0	▲6.3	0.0	▲0.1	0.0	▲1.4	0.0	Jul		
▲2.0	3.8	▲2.7	0.0	▲4.8	2.0	▲3.2	3.2	▲4.4	0.0	1.1	0.0	2.5	0.8	Aug		
▲0.3	4.5	▲3.4	0.0	▲3.5	4.1	▲2.2	3.2	▲7.2	0.0	▲3.3	0.0	1.1	3.2	Sep		

第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		三重 Mie		滋賀 Shiga		京都 Kyoto		大阪 Osaka	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	61,475	93	99,512	107	168,483	163	55,204	74	38,455	63	54,595	73	190,285	173
	2020	68,275	93	107,640	114	182,278	165	59,506	78	42,923	64	58,101	73	196,600	174
	2021	66,597	90	102,119	106	172,067	152	56,962	79	40,264	64	56,264	74	189,035	179
	2019 年度	62,016	93	100,346	108	169,900	161	55,585	74	38,856	63	54,918	73	191,832	172
	2020	69,023	89	108,467	106	182,723	150	59,935	77	43,135	63	58,557	73	195,609	174
	2021	66,683	91	101,623	107	171,333	154	56,885	81	40,057	64	56,236	77	188,183	181
	2021 年 7～9 月	16,165	90	25,595	106	43,138	151	14,186	77	10,086	64	13,800	73	46,990	178
	10～12	18,174	90	26,441	106	44,779	152	14,889	79	10,404	64	14,618	74	49,969	179
	2022 年 1～3 月	14,757	91	22,786	107	37,799	154	12,827	81	8,812	64	12,734	77	41,975	181
	4～6	16,914	91	26,366	108	44,526	155	14,965	81	11,127	64	15,382	77	47,693	181
	7～9	15,282	90	25,148	108	41,420	154	13,799	80	9,817	64	13,949	78	45,263	181
	2021 年 7 月	5,704	90	9,096	106	15,245	150	5,020	77	3,492	63	4,783	72	16,510	176
	8	5,235	90	8,503	106	14,353	151	4,657	77	3,178	63	4,503	72	15,389	177
	9	5,226	90	7,996	106	13,540	151	4,509	77	3,416	64	4,514	73	15,091	178
	10	5,700	90	8,387	106	14,403	151	4,776	77	3,370	64	4,711	73	15,942	178
	11	5,506	90	7,994	106	13,677	152	4,530	78	3,305	64	4,455	73	15,398	178
	12	6,968	90	10,060	106	16,699	152	5,583	79	3,729	64	5,452	74	18,629	179
	2022 年 1 月	4,853	90	7,696	107	12,697	152	4,270	79	3,106	64	4,176	77	14,082	180
	2	4,436	90	6,887	107	11,562	153	3,974	79	2,673	64	3,847	77	12,993	180
	3	5,468	91	8,203	107	13,540	154	4,583	81	3,033	64	4,711	77	14,900	181
	4	5,575	91	8,563	108	14,564	155	4,926	81	3,641	64	5,183	77	15,953	181
	5	6,038	91	9,325	109	15,678	155	5,225	81	3,816	64	5,307	77	16,380	181
	6	5,301	91	8,478	108	14,284	155	4,814	81	3,670	64	4,892	77	15,360	181
	7	5,271	90	8,908	108	14,678	155	4,922	81	3,371	64	4,832	78	16,052	181
	8	5,139	90	8,424	108	13,875	154	4,612	80	3,311	64	4,667	78	15,006	181
	9	4,872	90	7,816	108	12,867	154	4,265	80	3,135	64	4,450	78	14,205	181
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	▲0.5	▲3.1	▲0.8	1.9	▲0.6	1.9	▲2.4	▲1.3	▲0.9	0.0	▲1.6	2.8	0.9	3.6
	2020	11.1	0.0	8.2	6.5	8.2	1.2	7.8	5.4	11.6	1.6	6.4	0.0	3.3	0.6
	2021	▲2.5	▲3.2	▲5.1	▲7.0	▲5.6	▲7.9	▲4.3	1.3	▲6.2	0.0	▲3.2	1.4	▲3.8	2.9
	2019 年度	0.4	0.0	0.1	2.9	0.2	▲0.6	▲0.8	0.0	0.3	0.0	▲0.6	1.4	0.8	1.8
	2020	11.3	▲4.3	8.1	▲1.9	7.5	▲6.8	7.8	4.1	11.0	0.0	6.6	0.0	2.0	1.2
	2021	▲3.4	2.2	▲6.3	0.9	▲6.2	2.7	▲5.1	5.2	▲7.1	1.6	▲4.0	5.5	▲3.8	4.0
	2021 年 7～9 月	▲4.1	▲3.2	▲8.9	▲7.0	▲7.6	▲7.9	▲5.8	0.0	▲8.9	1.6	▲7.9	0.0	▲6.0	2.3
	10～12	▲0.5	▲3.2	▲5.0	▲7.0	▲5.5	▲7.9	▲3.7	1.3	▲4.6	0.0	▲2.0	1.4	▲0.7	2.9
	2022 年 1～3 月	0.6	2.2	▲2.1	0.9	▲1.9	2.7	▲0.6	5.2	▲2.3	1.6	▲0.2	5.5	▲2.0	4.0
	4～6	▲3.8	1.1	▲1.6	1.9	▲2.4	4.0	▲0.1	5.2	3.5	1.6	2.0	6.9	▲3.2	3.4
	7～9	▲5.5	0.0	▲1.7	1.9	▲4.0	2.0	▲2.7	3.9	▲2.7	0.0	1.1	6.8	▲3.7	1.7
	2021 年 7 月	1.8	▲3.2	▲2.1	▲3.6	▲2.7	▲7.4	0.0	2.7	▲3.9	▲1.6	▲5.1	▲1.4	▲4.9	1.1
	8	▲15.0	▲3.2	▲18.8	▲7.0	▲16.8	▲7.4	▲14.7	2.7	▲20.4	▲1.6	▲16.2	▲1.4	▲13.0	1.7
	9	2.7	▲3.2	▲4.0	▲7.0	▲1.7	▲7.9	▲1.4	0.0	▲1.0	1.6	▲1.1	0.0	1.1	2.3
	10	3.5	▲3.2	▲1.6	▲7.0	▲0.4	▲8.5	1.0	0.0	3.6	1.6	2.1	1.4	3.0	2.3
	11	▲0.7	▲3.2	▲6.1	▲7.0	▲7.0	▲7.9	▲5.4	0.0	▲7.7	0.0	▲5.2	0.0	▲1.7	2.3
	12	▲3.5	▲3.2	▲6.9	▲7.0	▲8.3	▲7.9	▲5.9	1.3	▲8.4	0.0	▲2.8	1.4	▲2.7	2.9
	2022 年 1 月	0.9	▲2.2	▲2.9	▲2.7	▲5.4	▲7.9	▲1.1	1.3	▲0.9	0.0	▲0.3	5.5	▲1.7	3.4
	2	▲1.1	0.0	▲3.7	0.9	▲2.2	2.7	▲1.0	1.3	▲6.9	1.6	▲4.3	5.5	▲2.6	3.4
	3	1.7	2.2	0.0	0.9	1.9	2.7	0.2	5.2	0.7	1.6	3.5	5.5	▲1.8	4.0
	4	▲4.0	2.2	▲4.0	1.9	▲1.9	3.3	▲1.1	5.2	2.9	1.6	3.7	5.5	▲1.2	3.4
	5	▲4.8	1.1	▲1.7	2.8	▲5.1	4.0	▲2.0	5.2	1.8	1.6	▲1.5	5.5	▲5.6	3.4
	6	▲2.5	1.1	1.0	1.9	0.2	4.0	3.1	5.2	5.8	1.6	4.1	6.9	▲2.4	3.4
	7	▲7.6	0.0	▲2.1	1.9	▲3.7	3.3	▲2.0	5.2	▲3.5	1.6	1.0	8.3	▲2.8	2.8
	8	▲1.8	0.0	▲0.9	1.9	▲3.3	2.0	▲1.0	3.9	4.2	1.6	3.6	8.3	▲2.5	2.3
	9	▲6.8	0.0	▲2.3	1.9	▲5.0	2.0	▲5.4	3.9	▲8.2	0.0	▲1.4	6.8	▲5.9	1.7

兵庫 Hyogo		奈良 Nara		和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		Year and Month		
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
130,078	174	29,124	48	28,212	58	16,219	40	21,200	45	54,252	104	87,113	134	C Y	2019	Sales value (million yen) ・ Number of establishments
138,764	178	31,567	48	30,632	56	17,522	39	23,651	45	58,458	104	93,725	136		2020	
134,490	173	31,097	50	30,100	56	17,258	39	22,910	45	58,271	103	92,042	137		2021	
131,061	173	29,332	47	28,436	57	16,137	38	21,325	45	54,634	104	87,563	135	F Y	2019	
139,712	175	31,903	49	30,969	57	17,968	39	24,015	45	59,328	102	94,649	135		2020	
133,056	173	30,963	50	30,026	56	17,160	39	22,758	46	58,055	104	91,757	137		2021	
33,488	173	7,722	50	7,455	57	4,250	39	5,745	44	14,395	103	22,774	137	Q3	2021	
34,781	173	8,063	50	7,843	56	4,702	39	6,100	45	15,181	103	24,285	137	Q4		
28,536	173	6,648	50	6,551	56	3,622	39	4,784	46	12,732	104	20,428	137	Q1	2022	
34,543	174	8,161	50	7,904	56	4,699	39	6,259	46	15,485	103	23,845	136	Q2		
32,049	175	7,314	50	7,157	56	4,169	39	5,555	46	13,891	104	21,998	135	Q3		
11,752	176	2,717	50	2,667	57	1,521	39	2,030	45	4,979	102	7,795	137	Jul	2021	
11,074	176	2,530	50	2,433	57	1,423	39	1,895	45	4,756	103	7,582	137	Aug		
10,662	173	2,475	50	2,355	57	1,306	39	1,820	44	4,660	103	7,397	137	Sep		
11,106	172	2,659	50	2,633	57	1,476	39	1,941	44	4,863	103	7,852	137	Oct		
10,811	173	2,454	50	2,400	56	1,439	39	1,867	45	4,556	103	7,380	137	Nov		
12,864	173	2,950	50	2,810	56	1,787	39	2,292	45	5,762	103	9,053	137	Dec		
9,519	173	2,191	50	2,153	56	1,159	39	1,503	45	4,159	103	6,609	137	Jan	2022	
8,734	173	2,075	50	2,028	56	1,041	39	1,413	45	3,872	103	6,456	137	Feb		
10,283	173	2,382	50	2,370	56	1,422	39	1,868	46	4,701	104	7,363	137	Mar		
11,552	174	2,762	50	2,664	56	1,614	39	2,116	46	5,377	104	8,240	137	Apr		
12,077	174	2,857	50	2,772	56	1,645	39	2,194	46	5,388	103	8,213	136	May		
10,914	174	2,542	50	2,468	56	1,440	39	1,949	46	4,720	103	7,392	136	Jun		
11,301	173	2,538	50	2,546	56	1,450	38	1,927	46	4,842	104	7,567	136	Jul		
10,740	173	2,453	50	2,384	56	1,426	38	1,907	46	4,689	104	7,616	136	Aug		
10,008	175	2,323	50	2,227	56	1,293	39	1,721	46	4,360	104	6,815	135	Sep		
▲1.8	▲2.2	▲1.6	0.0	▲2.2	0.0	▲2.3	0.0	▲2.6	▲2.2	▲1.8	0.0	▲1.9	▲1.5	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
6.7	2.3	8.4	0.0	8.6	▲3.4	8.0	▲2.5	11.6	0.0	7.8	0.0	7.6	1.5		2020	
▲3.1	▲2.8	▲1.5	4.2	▲1.7	0.0	▲1.5	0.0	▲3.1	0.0	▲0.3	▲1.0	▲1.8	0.7		2021	
▲0.5	▲1.7	▲0.6	▲2.1	▲1.4	▲1.7	▲1.4	▲5.0	▲1.1	▲2.2	▲0.6	1.0	▲0.8	0.0	F Y	2019	
6.6	1.2	8.8	4.3	8.9	0.0	11.3	2.6	12.6	0.0	8.6	▲1.9	8.1	0.0		2020	
▲4.8	▲1.1	▲2.9	2.0	▲3.0	▲1.8	▲4.5	0.0	▲5.2	2.2	▲2.1	2.0	▲3.1	1.5		2021	
▲6.7	▲2.3	▲2.8	4.2	▲3.7	0.0	▲6.1	0.0	▲4.9	▲2.2	▲3.0	▲1.0	▲5.0	0.7	Q3	2021	
▲3.2	▲2.8	▲0.8	4.2	▲0.8	0.0	▲2.8	0.0	▲1.8	0.0	0.0	▲1.0	▲0.3	0.7	Q4		
▲4.8	▲1.1	▲2.0	2.0	▲1.1	▲1.8	▲2.6	0.0	▲3.1	2.2	▲1.7	2.0	▲1.4	1.5	Q1	2022	
▲4.7	▲1.1	▲4.3	0.0	▲3.3	▲1.8	2.5	0.0	2.1	2.2	▲1.7	1.0	▲1.8	▲0.7	Q2		
▲4.3	1.2	▲5.3	0.0	▲4.0	▲1.8	▲1.9	0.0	▲3.3	4.5	▲3.5	1.0	▲3.4	▲1.5	Q3		
▲2.5	1.1	3.5	6.4	1.8	0.0	▲0.3	0.0	0.4	0.0	1.2	▲1.9	▲0.4	1.5	Jul	2021	
▲14.9	▲0.6	▲11.2	6.4	▲12.8	0.0	▲14.3	0.0	▲13.4	0.0	▲12.0	▲1.0	▲14.0	1.5	Aug		
▲1.4	▲2.3	0.2	4.2	0.9	0.0	▲2.3	0.0	▲0.5	▲2.2	3.3	▲1.0	1.0	0.7	Sep		
0.4	▲2.8	6.6	4.2	4.2	0.0	▲0.8	0.0	▲1.0	▲2.2	2.9	▲1.0	2.1	0.7	Oct		
▲2.9	▲2.8	▲3.2	4.2	▲2.1	▲1.8	2.6	0.0	3.5	0.0	▲1.5	▲1.0	0.2	0.7	Nov		
▲6.4	▲2.8	▲4.8	4.2	▲3.9	0.0	▲8.2	0.0	▲6.4	0.0	▲1.1	▲1.0	▲2.6	0.7	Dec		
▲4.2	▲2.3	1.2	4.2	▲0.7	0.0	▲4.5	0.0	▲4.5	0.0	▲1.6	▲1.0	▲2.5	0.7	Jan	2022	
▲6.2	▲1.1	▲2.9	4.2	▲4.2	▲1.8	▲5.2	0.0	▲5.2	0.0	▲3.2	▲1.0	▲1.0	1.5	Feb		
▲4.1	▲1.1	▲3.9	2.0	1.3	▲1.8	0.9	0.0	▲0.3	2.2	▲0.4	2.0	▲0.8	1.5	Mar		
▲3.4	▲0.6	▲3.0	0.0	▲2.3	▲1.8	3.5	0.0	2.6	2.2	1.8	2.0	1.3	0.0	Apr		
▲7.1	▲0.6	▲8.0	0.0	▲5.9	▲1.8	2.2	0.0	2.1	2.2	▲4.6	1.0	▲4.3	▲0.7	May		
▲3.3	▲1.1	▲1.3	0.0	▲1.4	▲1.8	1.6	0.0	1.6	2.2	▲2.0	1.0	▲2.1	▲0.7	Jun		
▲3.8	▲1.7	▲6.6	0.0	▲4.5	▲1.8	▲4.7	▲2.6	▲5.1	2.2	▲2.8	2.0	▲2.9	▲0.7	Jul		
▲3.0	▲1.7	▲3.0	0.0	▲2.0	▲1.8	0.2	▲2.6	0.6	2.2	▲1.4	1.0	0.4	▲0.7	Aug		
▲6.1	1.2	▲6.1	0.0	▲5.4	▲1.8	▲1.0	0.0	▲5.4	4.5	▲6.4	1.0	▲7.9	▲1.5	Sep		

第3表 都道府県別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Sales value by prefectures and the percentage change from the same month/term of the previous year.

	年 月	山口 Yamaguchi		徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga	
			店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments
販売額（百万円） ・ 店舗数（店）	2019 年	34,416	82	15,855	44	25,277	42	34,345	62	12,854	40	117,393	165	22,315	52
	2020	38,399	82	17,732	44	28,022	44	37,423	63	14,330	40	128,727	169	25,837	53
	2021	36,379	78	17,422	43	28,305	45	38,892	64	14,339	39	122,221	168	25,174	53
	2019 年度	34,497	82	16,095	44	25,613	42	34,625	62	12,979	40	118,001	164	22,479	52
	2020	38,839	81	18,009	43	28,525	44	38,180	64	14,650	39	130,369	166	26,250	52
	2021	36,154	78	17,315	43	28,328	46	38,902	64	14,263	39	120,228	167	25,460	53
	2021 年 7～9 月	9,047	78	4,290	43	6,983	45	9,553	64	3,602	39	29,491	167	6,333	53
	10～12	9,437	78	4,489	43	7,442	45	10,168	64	3,728	39	30,783	168	6,756	53
	2022 年 1～3 月	7,743	78	3,826	43	6,319	46	8,615	64	3,194	39	26,086	167	5,778	53
	4～6	9,822	78	4,688	44	7,563	46	10,057	66	3,670	39	31,807	169	6,741	53
	7～9	8,882	78	4,314	45	6,668	46	8,958	67	3,473	40	29,289	169	6,246	53
	2021 年 7 月	3,137	81	1,545	43	2,473	45	3,371	64	1,289	39	10,127	167	2,043	52
	8	2,907	78	1,379	43	2,299	45	3,133	64	1,166	39	9,482	167	2,117	53
	9	3,003	78	1,366	43	2,211	45	3,049	64	1,147	39	9,882	167	2,173	53
	10	3,132	78	1,484	43	2,484	45	3,236	64	1,228	39	10,146	168	2,216	53
	11	2,926	78	1,372	43	2,336	45	3,097	64	1,126	39	9,763	168	2,089	53
	12	3,379	78	1,633	43	2,622	45	3,835	64	1,374	39	10,874	168	2,451	53
	2022 年 1 月	2,499	78	1,261	43	2,097	46	2,843	64	1,045	39	8,661	166	1,981	53
	2	2,352	78	1,145	43	1,912	46	2,663	64	974	39	7,957	166	1,768	53
	3	2,892	78	1,420	43	2,310	46	3,109	64	1,175	39	9,468	167	2,029	53
	4	3,344	78	1,604	43	2,581	46	3,434	65	1,263	39	10,641	169	2,292	53
	5	3,431	78	1,609	43	2,669	46	3,490	65	1,235	39	11,025	169	2,333	53
	6	3,047	78	1,475	44	2,313	46	3,133	66	1,172	39	10,141	169	2,116	53
	7	3,051	78	1,510	44	2,394	46	3,146	66	1,198	39	10,219	169	2,159	53
	8	2,951	78	1,434	45	2,157	46	3,008	66	1,189	39	9,548	169	2,053	53
	9	2,880	78	1,370	45	2,117	46	2,804	67	1,086	40	9,522	169	2,034	53
前年（度・同期・同月）比増減率（％）	2019 年	▲1.9	▲1.2	▲0.5	2.3	▲1.7	2.4	▲3.0	0.0	▲0.9	▲2.4	1.1	0.6	1.9	0.0
	2020	11.6	0.0	11.8	0.0	10.9	4.8	9.0	1.6	11.5	0.0	9.7	2.4	15.8	1.9
	2021	▲5.3	▲4.9	▲1.7	▲2.3	1.0	2.3	3.9	1.6	0.1	▲2.5	▲5.1	▲0.6	▲2.6	0.0
	2019 年度	▲1.2	▲1.2	0.7	2.3	0.3	2.4	▲1.8	0.0	0.7	▲2.4	1.2	1.2	1.6	0.0
	2020	12.6	▲1.2	11.9	▲2.3	11.4	4.8	10.3	3.2	12.9	▲2.5	10.5	1.2	16.8	0.0
	2021	▲6.9	▲3.7	▲3.9	0.0	▲0.7	4.5	1.9	0.0	▲2.6	0.0	▲7.8	0.6	▲3.0	1.9
	2021 年 7～9 月	▲11.3	▲4.9	▲6.2	▲2.3	▲1.1	4.7	1.0	1.6	▲1.3	▲2.5	▲14.3	0.6	▲8.0	0.0
	10～12	▲3.9	▲4.9	▲1.2	▲2.3	1.6	2.3	4.9	1.6	▲1.2	▲2.5	▲6.4	▲0.6	2.2	0.0
	2022 年 1～3 月	▲2.8	▲3.7	▲2.7	0.0	0.4	4.5	0.1	0.0	▲2.3	0.0	▲7.1	0.6	5.2	1.9
	4～6	▲1.1	▲3.7	▲0.5	2.3	▲0.3	4.5	▲4.8	3.1	▲1.8	0.0	▲6.1	1.2	2.2	1.9
	7～9	▲1.8	0.0	0.6	4.7	▲4.5	2.2	▲6.2	4.7	▲3.6	2.6	▲0.7	1.2	▲1.4	0.0
	2021 年 7 月	▲2.0	▲1.2	0.5	▲2.3	2.4	7.1	4.5	3.2	3.3	▲2.5	▲7.7	2.5	▲2.2	▲1.9
	8	▲17.7	▲4.9	▲15.6	▲2.3	▲6.9	4.7	▲6.7	3.2	▲10.8	▲2.5	▲18.1	1.2	▲7.5	0.0
	9	▲13.5	▲4.9	▲2.7	▲2.3	1.7	4.7	6.1	1.6	4.7	▲2.5	▲16.7	0.6	▲13.3	0.0
	10	▲1.9	▲4.9	1.6	▲2.3	5.7	2.3	6.0	1.6	4.8	▲2.5	▲4.1	1.2	2.4	0.0
	11	▲4.3	▲4.9	▲1.4	▲2.3	▲0.3	2.3	3.7	1.6	▲0.8	▲2.5	▲5.7	1.2	2.6	0.0
	12	▲5.5	▲4.9	▲3.4	▲2.3	▲0.2	2.3	5.1	1.6	▲6.4	▲2.5	▲9.2	▲0.6	1.7	0.0
	2022 年 1 月	▲1.6	▲4.9	▲2.7	▲2.3	2.2	4.5	7.5	1.6	▲1.7	▲2.5	▲4.9	0.6	6.2	0.0
	2	▲7.1	▲4.9	▲5.1	0.0	▲4.2	7.0	▲1.6	0.0	▲1.5	0.0	▲10.9	0.0	3.6	1.9
	3	▲0.1	▲3.7	▲0.7	0.0	2.7	4.5	▲4.5	0.0	▲3.5	0.0	▲5.7	0.6	5.7	1.9
	4	▲1.0	▲3.7	▲1.0	0.0	1.9	4.5	▲5.1	1.6	▲0.9	0.0	▲7.8	0.6	3.1	1.9
	5	▲2.1	▲3.7	▲3.1	0.0	▲2.4	4.5	▲6.9	1.6	▲3.6	0.0	▲7.8	1.2	1.2	1.9
	6	0.1	▲3.7	3.2	2.3	▲0.1	4.5	▲2.0	3.1	▲1.0	0.0	▲2.2	1.2	2.6	1.9
	7	▲2.7	▲3.7	▲2.3	2.3	▲3.2	2.2	▲6.7	3.1	▲7.1	0.0	0.9	1.2	5.7	1.9
	8	1.5	0.0	4.0	4.7	▲6.2	2.2	▲4.0	3.1	2.0	0.0	0.7	1.2	▲3.0	0.0
	9	▲4.1	0.0	0.3	4.7	▲4.3	2.2	▲8.0	4.7	▲5.3	2.6	▲3.6	1.2	▲6.4	0.0

長崎 Nagasaki		熊本 Kumanoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50	—	—	C Y	2019
36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	x	51	x	2		2020
34,661	60	61,429	101	47,593	64	37,639	53	x	50	x	2		2021
32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50	—	—	F Y	2019
37,333	59	64,440	101	52,673	64	40,131	53	x	50	x	2		2020
34,381	60	61,326	101	47,625	64	37,613	53	x	50	x	2		2021
8,602	59	14,910	100	11,476	63	9,392	53	x	50	x	2	Q3	2021
8,867	60	15,880	101	12,369	64	9,906	53	x	50	x	2	Q4	
7,660	60	13,870	101	10,997	64	8,470	53	x	50	x	2	Q1	2022
8,940	60	15,897	100	12,541	64	9,800	53	x	50	x	2	Q2	
8,500	60	14,975	100	11,634	64	9,490	53	x	50	x	2	Q3	
3,036	59	5,146	100	4,022	63	3,261	53	x	50	x	2	Jul	2021
2,785	59	4,838	100	3,805	63	3,159	53	x	50	x	2	Aug	
2,781	59	4,926	100	3,649	63	2,972	53	x	50	x	2	Sep	
2,942	59	5,173	100	3,876	63	3,170	53	x	50	x	2	Oct	
2,727	59	4,833	100	3,881	64	2,993	53	x	50	x	2	Nov	
3,198	60	5,874	101	4,612	64	3,743	53	x	50	x	2	Dec	
2,609	60	4,535	101	3,762	64	2,777	53	x	50	x	2	Jan	2022
2,303	60	4,280	101	3,337	64	2,583	53	x	50	x	2	Feb	
2,748	60	5,055	101	3,898	64	3,110	53	x	50	x	2	Mar	
3,012	60	5,462	101	4,258	64	3,389	53	x	50	x	2	Apr	
3,087	60	5,465	101	4,337	64	3,272	53	x	50	x	2	May	
2,841	60	4,970	100	3,946	64	3,139	53	x	50	x	2	Jun	
3,010	60	5,061	100	4,056	64	3,276	53	x	50	x	2	Jul	
2,773	60	5,022	100	3,909	64	3,197	53	x	50	x	2	Aug	
2,717	60	4,892	100	3,669	64	3,017	53	x	50	x	2	Sep	
▲0.4	0.0	▲2.3	2.4	▲0.4	0.0	▲1.6	▲1.9	3.7	2.0	—	—	C Y	2019
14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	x	2.0	—	—		2020
▲5.5	0.0	▲3.5	12.2	▲9.9	▲4.5	▲5.2	0.0	x	▲2.0	x	0.0		2021
0.5	0.0	▲0.9	3.5	0.8	0.0	▲1.1	0.0	5.2	2.0	—	—	F Y	2019
15.9	▲1.7	14.1	14.8	10.0	▲3.0	13.2	0.0	x	0.0	—	—		2020
▲7.9	1.7	▲4.8	0.0	▲9.6	0.0	▲6.3	0.0	x	0.0	x	0.0		2021
▲14.2	▲1.7	▲13.0	12.4	▲15.8	▲6.0	▲12.9	0.0	x	0.0	x	0.0	Q3	2021
▲6.8	0.0	▲2.7	12.2	▲8.3	▲4.5	▲3.7	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Q4	
▲3.5	1.7	▲0.7	0.0	0.3	0.0	▲0.3	0.0	x	0.0	x	0.0	Q1	2022
▲3.4	3.4	▲4.6	0.0	▲1.9	1.6	▲0.5	0.0	x	0.0	x	0.0	Q2	
▲1.2	1.7	0.4	0.0	1.4	1.6	1.0	0.0	x	0.0	x	0.0	Q3	
▲0.9	▲1.7	▲4.9	13.6	▲9.6	▲6.0	▲7.6	0.0	x	0.0	x	0.0	Jul	2021
▲17.1	▲1.7	▲15.8	13.6	▲20.1	▲6.0	▲16.5	0.0	x	0.0	x	0.0	Aug	
▲22.7	▲1.7	▲17.7	12.4	▲17.5	▲6.0	▲14.2	0.0	x	0.0	x	0.0	Sep	
▲3.6	▲1.7	▲1.9	11.1	▲8.7	▲6.0	▲1.2	0.0	x	0.0	x	0.0	Oct	
▲6.4	▲1.7	▲3.7	11.1	▲6.4	▲4.5	▲4.0	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Nov	
▲9.8	0.0	▲2.7	12.2	▲9.6	▲4.5	▲5.5	0.0	x	▲2.0	x	0.0	Dec	
▲3.4	0.0	0.0	13.5	▲1.2	▲1.5	▲4.2	1.9	x	▲2.0	x	0.0	Jan	2022
▲4.9	1.7	1.9	13.5	▲0.3	▲1.5	0.9	1.9	x	0.0	x	0.0	Feb	
▲2.4	1.7	▲3.5	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	x	0.0	x	0.0	Mar	
▲4.4	1.7	▲5.2	0.0	▲2.4	0.0	▲0.6	0.0	x	0.0	x	0.0	Apr	
▲5.6	3.4	▲5.1	1.0	▲3.9	0.0	▲5.7	0.0	x	0.0	x	0.0	May	
0.4	3.4	▲3.4	0.0	1.0	1.6	5.9	0.0	x	0.0	x	0.0	Jun	
▲0.9	1.7	▲1.7	0.0	0.8	1.6	0.5	0.0	x	0.0	x	0.0	Jul	
▲0.4	1.7	3.8	0.0	2.7	1.6	1.2	0.0	x	0.0	x	0.0	Aug	
▲2.3	1.7	▲0.7	0.0	0.5	1.6	1.5	0.0	x	0.0	x	0.0	Sep	

Sales value (million yen) ・ Number of establishments

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

参考 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・ Okinawa	Year and Month
2019 年	8,034	7,186	57,742	15,894	25,827	9,585	4,402	16,376	C.Y. 2019
2020	5,524	7,548	81,474	12,169	18,009	6,595	3,363	11,776	2020
2021	4,942	7,518	89,786	11,741	15,950	6,137	3,329	11,058	2021
2019 年度	7,813	7,282	60,284	15,581	24,999	9,330	4,257	15,662	F.Y. 2019
2020	4,951	7,536	87,015	11,496	16,531	6,052	3,236	11,041	2020
2021	4,942	7,564	89,922	11,813	15,730	6,185	3,343	11,085	2021
2021 年 7～9月	1,199	1,869	21,868	2,896	3,904	1,520	820	2,729	Q3 2021
10～12	1,330	1,974	23,844	3,105	4,221	1,643	888	2,973	Q4
2022 年 1～3月	1,220	1,877	22,436	2,931	3,818	1,536	827	2,706	Q1 2022
4～6	1,282	1,963	22,264	2,930	3,892	1,542	838	2,751	Q2
7～9	1,305	2,037	22,614	2,991	3,965	1,604	829	2,836	Q3
2021 年 7月	417	638	7,551	1,004	1,356	528	281	952	Jul. 2021
8	396	639	7,097	953	1,271	499	274	896	Aug.
9	386	592	7,219	939	1,277	492	265	880	Sep.
10	424	620	7,477	971	1,322	512	277	937	Oct.
11	418	627	7,705	979	1,341	520	281	934	Nov.
12	488	726	8,662	1,155	1,558	611	330	1,102	Dec.
2022 年 1月	404	631	7,290	975	1,270	502	273	893	Jan. 2022
2	381	574	6,933	902	1,180	473	254	826	Feb.
3	435	672	8,213	1,054	1,367	561	301	986	Mar.
4	435	656	7,474	984	1,311	510	285	918	Apr.
5	428	661	7,328	978	1,290	515	282	919	May
6	420	646	7,462	969	1,290	517	271	914	Jun.
7	442	694	7,705	1,026	1,353	552	282	981	Jul.
8	433	684	7,361	977	1,307	531	279	942	Aug.
9	430	659	7,548	988	1,305	521	268	912	Sep.
2019 年	3.9	1.9	▲0.1	1.8	0.0	1.8	▲1.2	▲4.2	C.Y. 2019
2020	5.5	2.9	▲3.7	▲7.7	▲4.7	1.5	9.2	▲3.6	2020
2021	▲0.1	▲0.8	3.8	0.9	▲4.5	2.0	6.6	0.2	2021
2019 年度	2.8	2.4	▲0.7	1.7	▲0.5	2.7	▲1.3	▲5.6	F.Y. 2019
2020	4.7	1.2	▲2.8	▲8.5	▲5.1	1.5	13.4	▲1.8	2020
2021	▲0.2	0.4	3.3	2.8	▲4.8	2.2	3.3	0.4	2021
2021 年 7～9月	▲2.3	▲0.6	1.0	0.7	▲7.1	▲0.2	0.7	▲2.2	Q3 2021
10～12	4.0	0.2	2.3	2.1	▲4.0	2.3	3.7	▲0.9	Q4
2022 年 1～3月	▲0.0	2.5	0.6	2.5	▲5.5	3.2	1.8	1.0	Q1 2022
4～6	7.5	6.5	2.2	1.7	2.8	3.7	3.7	2.8	Q2
7～9	8.8	9.0	3.4	3.3	1.6	5.5	1.1	3.9	Q3
2021 年 7月	0.2	2.2	3.9	4.7	▲5.3	3.5	2.3	0.6	Jul. 2021
8	▲3.7	▲1.6	▲1.8	▲2.5	▲10.0	▲3.3	▲1.2	▲5.0	Aug.
9	▲3.5	▲2.5	1.1	▲0.2	▲6.1	▲0.8	0.8	▲2.1	Sep.
10	5.2	▲1.3	1.8	0.6	▲4.4	1.9	3.0	0.2	Oct.
11	1.7	▲1.0	3.7	1.1	▲3.7	2.5	3.8	▲1.1	Nov.
12	5.0	2.6	1.7	4.2	▲4.0	2.6	4.1	▲1.5	Dec.
2022 年 1月	▲1.7	3.1	1.9	2.6	▲5.0	3.4	2.4	1.0	Jan. 2022
2	▲1.7	0.6	▲0.4	0.4	▲6.9	2.5	0.1	▲0.1	Feb.
3	3.1	3.5	0.4	4.3	▲4.6	3.7	2.7	1.9	Mar.
4	7.8	7.9	2.3	4.0	3.1	3.9	6.0	2.4	Apr.
5	10.0	7.1	2.8	1.5	6.4	4.7	3.8	3.5	May
6	4.7	4.4	1.6	▲0.3	▲0.9	2.6	1.4	2.4	Jun.
7	6.1	8.8	2.0	2.2	▲0.2	4.5	0.3	3.1	Jul.
8	9.3	7.0	3.7	2.5	2.9	6.3	1.8	5.1	Aug.
9	11.2	11.3	4.5	5.2	2.2	5.9	1.3	3.6	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

リンク係数表

付表 商業販売 リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Commercial sales

業種別商業販売額 (2020年3月)

Commercial sales value by type of business (March,2020)

商業計	卸売業	各種商品	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	建築材料	化学製品	鉱物・金属材料	機械器具	産業機械器具	自動車	電気機械器具
		卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles	Electrical Machinery & Equipment
1.2501	1.3482	0.7748	0.9250	1.3855	1.5510	1.1391	1.3390	1.6468	1.4398	1.7027	2.3435	1.5703	1.5005

(注)

2020年3月分で、平成28年経済センサス-活動調査をもとに水準の調整を行ったため、2020年2月分以前の販売額との間に不連続が生じている。

したがって、2020年2月分以前の販売額にリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。

付表 大規模卸売店販売 リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Large-scale wholesales

大規模卸売店商品販売額 (2020年3月)

Large-scale wholesales trade (March,2020)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具
	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment
1.0716	1.1017	1.3367	1.0208	1.2333	1.2115	1.0133	0.9406	1.5401	0.9943	1.0596	1.0092	1.0209	0.9376

大規模卸売店商品手持額 (2020年3月)

Large-scale wholesales commodity stocks (March, 2020)

合計	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物	鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具
	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment
1.1024	1.1121	1.4886	1.0197	1.2925	1.1000	0.9982	1.0530	1.0177	0.9805	1.4917	1.0258	1.0533	0.9870

(注)

2020年3月分から平成28年経済センサス-活動調査を母集団とした調査に切り替えたため

2020年2月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に不連続が生じている。

したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。

空白はリンク係数が無いことを示す。

その他の 機械器具 卸売業	家 具・ 建 じゅう器 卸売業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 卸売業	その他の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣 服・身の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注2)	無 店 舗 小 売	参考
Others	Furniture & House Furnishings	Medicine & Toiletries	Others (*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers	Reference (*3)
2. 2440	2. 3084	1. 2017	1. 2025	1. 0521	1. 0302	0. 9329	0. 9789	0. 9987	1. 5525	1. 0229	1. 4002	0. 8953	1. 4152	1. 0663

Note

With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, level adjustment (benchmark update) was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb. 2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to February 2020

Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards

					販売先別商品販売額		
家 庭 用 電 機 器 具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	商 品 輸 出 額	輸入品の 国内卸売 販 売 額	国内仕入品の 国内卸売 販 売 額
Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods
0. 7960	1. 0143	1. 2825	0. 9709	1. 2799	1. 0165	1. 1077	1. 0815

家 庭 用 電 機 器 具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品
Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others
0. 9621	1. 1702	0. 9127	0. 8640	1. 0903

Note

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2016 Economic Census for Business Activity as the population from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to February 2020
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards Blank cell means no linked coefficients

付表 百貨店・スーパー販売リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Department stores and supermarkets sales

第1表 都道府県別販売額 Table1 Sales value by prefectures

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (2020年3月)

(1) Total (Department stores+Supermarkets)(March,2020)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲 食 料 品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	1.1349	1.0755	1.0037	1.0023	1.0021	1.0225	1.0036	1.1046	1.0515
北海道	1.1003	1.0545				1.0037		1.0642	1.0566
青 森	1.1563	1.0959			1.0013			1.1132	1.0790
岩 手	1.1754	1.1290	1.0559				1.3133	1.1694	1.0195
宮 城	1.0194	1.0135						1.0102	1.0364
秋 田	1.5098	1.4561	1.0941	1.0581	1.0681	1.3565	1.0363	1.5744	1.1614
山 形									
福 島	1.1683	1.1083	1.0050			1.0861		1.1295	1.0735
茨 城	1.3280	1.2742				1.0021		1.3454	1.1170
栃 木	1.2921	1.1635						1.2278	1.0713
群 馬	1.3365	1.2503						1.3056	1.1379
埼 玉	1.3333	1.2554		1.0011		1.0041		1.3266	1.1340
千 葉	1.1311	1.0850	1.0024	1.0014		1.0193	1.0030	1.1103	1.0489
東 京	1.1230	1.0474		1.0011		1.0021		1.0936	1.0136
神奈川	1.1479	1.1067		1.0045				1.1422	1.0711
新 潟	1.0945	1.0583						1.0756	1.0099
富 山	1.0182	1.0154						1.0071	1.0703
石 川	1.0192	1.0064						1.0093	
福 井	1.1481	1.0740						1.1128	1.0073
山 梨	1.4500	1.3500	1.1403	1.0892	1.1638	1.1217	1.1168	1.4083	1.1939
長 野	1.1702	1.1073	1.0291	1.0230	1.0307	1.0256	1.0330	1.1223	1.0941
岐 阜	1.0522	1.0276						1.0306	1.0260
静 岡	1.1314	1.0805						1.0982	1.0806
愛 知	1.0603	1.0231						1.0315	1.0200
三 重	1.2614	1.1347	1.0202		1.0020		1.0879	1.1717	1.0487
滋 賀	1.0404	1.0226						1.0220	1.0399
京 都	1.0548	1.0255	1.0013		1.0016	1.0016		1.0316	1.0436
大 阪	1.0772	1.0275	1.0014	1.0026	1.0015	1.0039		1.0447	1.0182
兵 庫	1.0947	1.0534	1.0026	1.0019	1.0025	1.0046	1.0030	1.0684	1.0467
奈 良	1.0317	1.0156						1.0155	1.0271
和歌山	1.0244	1.0101						1.0052	1.0338
鳥 取	1.1765	1.0844						1.1487	1.0076
島 根	1.1176	1.0497						1.0696	1.0054
岡 山	1.0541	1.0317	1.0012			1.0183		1.0365	1.0411
広 島	1.0183	1.0080	1.0015			1.0133	1.0024	1.0077	1.0154
山 口									
徳 島	1.2647	1.1489	1.0227	1.0165	1.0138	1.0514	1.0412	1.1943	1.0736
香 川	1.3125	1.1935	1.0255	1.0183	1.0144	1.1050	1.0312	1.2353	1.1677
愛 媛	1.0805	1.0324	1.0041	1.0020	1.0024	1.0321	1.0051	1.0449	1.0139
高 知	1.1923	1.0788	1.0076	1.0037	1.0033	1.0345	1.0162	1.1032	1.0408
福 岡	1.0516	1.0330	1.0045	1.0015	1.0017	1.0442	1.0040	1.0322	1.0652
佐 賀	1.0357	1.0417	1.0118		1.0017	1.0653	1.0243	1.0337	1.0993
長 崎	1.0263	1.0416	1.0161		1.0015	1.1160	1.0395	1.0183	1.1379
熊 本	1.0625	1.0409	1.0044			1.0406	1.0048	1.0216	1.1159
大 分	1.0625	1.0512	1.0048			1.0346	1.0085	1.0461	1.1386
宮 崎	1.1613	1.0756	1.0407	1.0210	1.0198	1.2089	1.0356	1.0978	1.0599
鹿児島	1.5273	1.3862	1.0966	1.0391	1.0374	1.5238	1.0502	1.3442	1.6459
沖 縄									

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数がないことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0198	1. 1169	1. 0803	1. 0473	1. 0014	1. 0244	1. 1048	1. 0609	Total
1. 0012	1. 1725	1. 0440	1. 0553		1. 0814	1. 0535	1. 0556	Hokkaido
	1. 2286	1. 1396	1. 0694		1. 0156	1. 1369	1. 0569	Aomori
			1. 0249			1. 1949	1. 1265	Iwate
	1. 0788	1. 0085	1. 0400			1. 0120	1. 0102	Miyagi
		1. 5208	1. 1056	1. 2428	1. 1487	1. 6116	1. 2495	Akita
								Yamagata
	1. 2463	1. 0285	1. 0880		1. 0423	1. 1653	1. 0820	Fukushima
	1. 0932	1. 2602	1. 0903		1. 2342	1. 3039	1. 1673	Ibaraki
	1. 1614	1. 1269	1. 0656		1. 0378	1. 2205	1. 0975	Tochigi
	1. 1736	1. 1937	1. 1294		1. 0658	1. 2117	1. 1549	Gunma
1. 0068	1. 2250	1. 1682	1. 1339		1. 0916	1. 2601	1. 1464	Saitama
1. 0336	1. 1055	1. 1685	1. 0364		1. 0137	1. 1144	1. 0543	Chiba
1. 0031	1. 0128	1. 0952	1. 0064			1. 0903	1. 0394	Tokyo
1. 0157	1. 1545	1. 2440	1. 0494			1. 1545	1. 0616	Kanagawa
		1. 0089	1. 0112		1. 0754	1. 0806	1. 0402	Niigata
	1. 3654		1. 0782			1. 0089	1. 0093	Toyama
						1. 0088	1. 0039	Ishikawa
			1. 0092			1. 0938	1. 0474	Fukui
	1. 4903		1. 2094		1. 6338	1. 2148	1. 2407	Yamanashi
	1. 1195		1. 1034		1. 0533	1. 1143	1. 0843	Nagano
	1. 0444	1. 0083	1. 0284			1. 0387	1. 0246	Gifu
	1. 1923	1. 0283	1. 0848		1. 0033	1. 1088	1. 0500	Shizuoka
	1. 0623	1. 0054	1. 0211			1. 0416	1. 0183	Aichi
	1. 0453	1. 0913	1. 0456			1. 2292	1. 0925	Mie
	1. 0802	1. 0125	1. 0424			1. 0229	1. 0122	Shiga
	1. 1108	1. 0442	1. 0483		1. 0138	1. 0405	1. 0420	Kyoto
	1. 0745	1. 0088	1. 0182	1. 0069	1. 0015	1. 0508	1. 0246	Osaka
1. 0023	1. 1117	1. 0387	1. 0478		1. 0090	1. 0779	1. 0453	Hyogo
	1. 0830		1. 0299			1. 0155	1. 0099	Nara
	1. 1839		1. 0384			1. 0119	1. 0069	Wakayama
			1. 0112		1. 0065	1. 1182	1. 0404	Tottori
			1. 0070		1. 0055	1. 0726	1. 0338	Shimane
	1. 1544		1. 0447		1. 0033	1. 0340	1. 0242	Okayama
1. 0231	1. 1081	1. 0194	1. 0119			1. 0094	1. 0131	Hiroshima
								Yamaguchi
		1. 3085			1. 1536	1. 2405	1. 1199	Tokushima
	1. 4213	1. 2477	1. 1192		1. 1868	1. 2609	1. 1499	Kagawa
		1. 0713	1. 0021		1. 0110	1. 0711	1. 0379	Ehime
		1. 2522			1. 0346	1. 1396	1. 0781	Kochi
1. 0962	1. 2652	1. 0466	1. 0578			1. 0361	1. 0331	Fukuoka
1. 3794	1. 4360	1. 0580	1. 0770			1. 0260	1. 0561	Saga
1. 3729	1. 5083	1. 1108	1. 1107			1. 0255	1. 0338	Nagasaki
1. 0663	1. 3574	1. 0302	1. 1213			1. 0452	1. 0489	Kumamoto
1. 0812	2. 4264	1. 0394	1. 1325			1. 0438	1. 0369	Oita
1. 0579	1. 0433	1. 0413	1. 0650		1. 0859	1. 1192	1. 1388	Miyazaki
1. 4666	1. 6217	1. 3728	1. 6973		1. 1968	1. 5415	1. 5352	Kagoshima
								Okinawa

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第1表 都道府県別販売額

Table1 Sales value by prefectures

(2) スーパー (2020年3月)

(2) Supermarkets(March,2020)

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
都道府県	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	1.1406	1.1114	1.0134	1.0062	1.0074	1.0523	1.0210	1.1253
北海道	1.1047	1.0686				1.0070		1.0714
青 森	1.1754	1.1190	1.0018		1.0031			1.1275
岩 手	1.1852	1.1636	1.1393				1.9465	1.1915
宮 城	1.0196	1.0170						1.0114
秋 田	1.5306	1.5143	1.1446	1.0792	1.1081	1.4581	1.0707	1.6265
山 形								
福 島	1.1735	1.1220	1.0080			1.1464		1.1376
茨 城	1.3306	1.3057				1.0037		1.3590
栃 木	1.3095	1.2302						1.2647
群 馬	1.3465	1.2887						1.3234
埼 玉	1.3508	1.3133	1.0014	1.0019		1.0082		1.3620
千 葉	1.1339	1.1049	1.0051	1.0023		1.0317	1.0117	1.1231
東 京	1.1341	1.1169	1.0032	1.0091		1.0098		1.1490
神奈川	1.1554	1.1537	1.0026	1.0100				1.1724
新 潟	1.0960	1.0677						1.0795
富 山	1.0185	1.0184						1.0078
石 川	1.0200	1.0081						1.0104
福 井	1.1538	1.0879						1.1219
山 梨	1.4615	1.3947	1.2281	1.1191	1.2827	1.2036	1.1901	1.4323
長 野	1.1758	1.1233	1.0481	1.0328	1.0525	1.0431	1.0589	1.1319
岐 阜	1.0526	1.0292						1.0315
静 岡	1.1343	1.1001						1.1080
愛 知	1.0625	1.0338						1.0370
三 重	1.2674	1.1510	1.0326		1.0034		1.1554	1.1821
滋 賀	1.0412	1.0248						1.0234
京 都	1.0580	1.0507	1.0084	1.0032	1.0118	1.0062	1.0068	1.0437
大 阪	1.0825	1.0588	1.0112	1.0123	1.0118	1.0157	1.0060	1.0653
兵 庫	1.0991	1.0759	1.0088	1.0044	1.0105	1.0126	1.0091	1.0825
奈 良	1.0333	1.0208				1.0017		1.0186
和歌山	1.0250	1.0126						1.0060
鳥 取	1.2143	1.1186						1.1807
島 根	1.1250	1.0565						1.0752
岡 山	1.0556	1.0414	1.0034			1.0382		1.0406
広 島	1.0194	1.0125	1.0049			1.0257	1.0104	1.0095
山 口								
徳 島	1.2727	1.1786	1.0479	1.0344	1.0294	1.1142	1.0845	1.2103
香 川	1.3175	1.2311	1.0481	1.0302	1.0244	1.1295	1.0832	1.2528
愛 媛	1.0824	1.0429	1.0122	1.0052	1.0058	1.0782	1.0248	1.0501
高 知	1.2000	1.0960	1.0169	1.0086	1.0077	1.0490	1.0352	1.1109
福 岡	1.0541	1.0602	1.0200	1.0043	1.0072	1.0955	1.0352	1.0427
佐 賀	1.0370	1.0465	1.0162		1.0024	1.1012	1.0318	1.0358
長 崎	1.0278	1.0510	1.0269		1.0028	1.1626	1.0636	1.0208
熊 本	1.0638	1.0622	1.0116			1.0696	1.0188	1.0265
大 分	1.0690	1.0854	1.0139		1.0015	1.1043	1.0369	1.0596
宮 崎	1.1667	1.0924	1.0680	1.0302	1.0355	1.2965	1.0649	1.1126
鹿児島	1.5472	1.5815	1.3150	1.1111	1.1290	1.8792	1.2653	1.4540
沖 縄								1.8597

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0598	1. 1297	1. 1290	1. 0834	1. 0139	1. 0718	1. 1195	1. 0762	Total
1. 0056	1. 1869	1. 0578	1. 0768		1. 1183	1. 0584	1. 0652	Hokkaido
	1. 3320	1. 1785	1. 1003		1. 0217	1. 1622	1. 0851	Aomori
			1. 0341			1. 2183	1. 1661	Iwate
	1. 0798	1. 0113	1. 0609			1. 0129	1. 0113	Miyagi
		1. 5629	1. 1173	2. 0531	1. 1882	1. 6602	1. 2716	Akita
								Yamagata
	1. 2600	1. 0322	1. 1133		1. 0511	1. 1757	1. 0948	Fukushima
	1. 0938	1. 3272	1. 1099		1. 2903	1. 3195	1. 1791	Ibaraki
	1. 1910	1. 1472	1. 1337		1. 0675	1. 2670	1. 1324	Tochigi
	1. 1742	1. 2530	1. 1657		1. 1188	1. 2279	1. 1818	Gunma
1. 0171	1. 2422	1. 2598	1. 1794		1. 1865	1. 2871	1. 1823	Saitama
1. 0852	1. 1064	1. 2327	1. 0489		1. 0270	1. 1214	1. 0609	Chiba
1. 0339	1. 0189	1. 3055	1. 0190			1. 1364	1. 0690	Tokyo
1. 0556	1. 1628	1. 3795	1. 0844		1. 0017	1. 1738	1. 0792	Kanagawa
		1. 0137	1. 0142		1. 1098	1. 0853	1. 0437	Niigata
	1. 3833		1. 0980			1. 0094	1. 0104	Toyama
			1. 0011			1. 0094	1. 0046	Ishikawa
			1. 0125			1. 0995	1. 0551	Fukui
	1. 5492		1. 2660		1. 7502	1. 2409	1. 2943	Yamanashi
	1. 2267		1. 1228		1. 1007	1. 1230	1. 0963	Nagano
	1. 0445	1. 0103	1. 0306			1. 0396	1. 0260	Gifu
	1. 1959	1. 0380	1. 1178		1. 0069	1. 1156	1. 0574	Shizuoka
	1. 0628	1. 0090	1. 0360		1. 0024	1. 0461	1. 0231	Aichi
	1. 0453	1. 0980	1. 0541			1. 2437	1. 1024	Mie
	1. 0802	1. 0142	1. 0478			1. 0234	1. 0134	Shiga
	1. 1184	1. 1148	1. 0987		1. 1134	1. 0499	1. 0584	Kyoto
1. 0012	1. 0807	1. 0198	1. 0508	1. 5527	1. 0249	1. 0649	1. 0376	Osaka
1. 0045	1. 1120	1. 0664	1. 0743		1. 0268	1. 0855	1. 0551	Hyogo
	1. 0830		1. 0424			1. 0179	1. 0124	Nara
	1. 1839		1. 0463			1. 0129	1. 0079	Wakayama
			1. 0163		1. 0222	1. 1434	1. 0563	Tottori
			1. 0082		1. 0076	1. 0797	1. 0381	Shimane
	1. 1755		1. 0727		1. 0309	1. 0374	1. 0286	Okayama
1. 0880	1. 1331	1. 0321	1. 0239			1. 0110	1. 0181	Hiroshima
								Yamaguchi
		1. 3318			1. 2859	1. 2543	1. 1364	Tokushima
	1. 4213	1. 2816	1. 1911		1. 3269	1. 2819	1. 1638	Kagawa
		1. 0876	1. 0037		1. 0264	1. 0805	1. 0442	Ehime
		1. 2999			1. 0674	1. 1494	1. 0877	Kochi
1. 2476	1. 2712	1. 0862	1. 1193			1. 0420	1. 0443	Fukuoka
1. 6051	1. 4421	1. 0761	1. 0847			1. 0273	1. 0643	Saga
1. 7780	1. 5168	1. 1390	1. 1346			1. 0286	1. 0413	Nagasaki
1. 1612	1. 3846	1. 0472	1. 1928		1. 0020	1. 0527	1. 0599	Kumamoto
1. 4768	5. 9531	1. 0779	1. 2804			1. 0543	1. 0615	Oita
1. 0721	1. 0440	1. 0708	1. 0715		1. 1303	1. 1315	1. 1559	Miyazaki
2. 0206	1. 7229	1. 6316	1. 8798		1. 4888	1. 6395	1. 6146	Kagoshima
								Okinawa

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計（百貨店＋スーパー）（2020年3月）

(1) Total (Department stores+Supermarkets)(March,2020)

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
					紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経 済 産 業 局	北海道	1.1003	1.0545				1.0037		1.0642	1.0566
	東北	1.1294	1.0965	1.0155	1.0049	1.0058	1.0681	1.0304	1.1176	1.0562
	関東	1.2012	1.1118	1.0019	1.0023	1.0020	1.0050		1.1655	1.0510
	中部	1.0784	1.0352	1.0015				1.0053	1.0463	1.0247
	近畿	1.0723	1.0322	1.0015	1.0019	1.0016	1.0031		1.0450	1.0285
	中国	1.0399	1.0202	1.0011			1.0107	1.0013	1.0257	1.0193
	四国	1.1943	1.1055	1.0135	1.0093	1.0075	1.0599	1.0190	1.1361	1.0685
	九州	1.1111	1.0680	1.0143	1.0051	1.0047	1.1240	1.0104	1.0584	1.1350
東京特別区・政令指定都市	札幌	1.0242	1.0115						1.0105	1.0258
	仙台	1.0455	1.0236						1.0199	1.0564
	さいたま	1.2692	1.1586		1.0012				1.2432	1.0681
	千葉	1.0769	1.0291						1.0391	1.0293
	東京特別区	1.0605	1.0250						1.0544	1.0067
	横浜	1.1000	1.0720		1.0025				1.1049	1.0525
	川崎	1.1489	1.1473	1.0019	1.0076		1.0013		1.1869	1.0576
	相模原	1.3704	1.3059	1.0027	1.0103				1.3452	1.2599
	新潟	1.1500	1.0558						1.0864	1.0042
	静岡	1.2632	1.1248						1.1795	1.1557
	浜松	1.0606	1.0286						1.0454	1.0019
	名古屋	1.0606	1.0154						1.0264	1.0114
	京都									
	大阪	1.0345	1.0064						1.0124	1.0050
	堺	1.1786	1.0909	1.0071	1.0114	1.0068	1.0178	1.0021	1.1069	1.0966
	神戸	1.1000	1.0435						1.0734	1.0123
	岡山	1.0217	1.0072						1.0116	1.0018
	広島									
	福岡	1.0811	1.0246	1.0029			1.0463	1.0028	1.0233	1.0540
	北九州	1.1429	1.1064	1.0140	1.0074	1.0079	1.1095	1.0117	1.1085	1.2097

(2) スーパー（2020年3月）

(2) Supermarkets(March,2020)

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
					紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経 済 産 業 局	北海道	1.1047	1.0686				1.0070		1.0714	1.0795
	東北	1.1341	1.1144	1.0319	1.0077	1.0117	1.1193	1.0977	1.1283	1.0744
	関東	1.2103	1.1729	1.0081	1.0073	1.0079	1.0136	1.0071	1.2028	1.0995
	中部	1.0806	1.0465	1.0045				1.0237	1.0523	1.0376
	近畿	1.0761	1.0547	1.0073	1.0061	1.0085	1.0096	1.0052	1.0584	1.0584
	中国	1.0418	1.0276	1.0029			1.0189	1.0044	1.0295	1.0327
	四国	1.1990	1.1316	1.0316	1.0199	1.0160	1.1019	1.0599	1.1485	1.0993
	九州	1.1158	1.1015	1.0404	1.0112	1.0127	1.2232	1.0487	1.0717	1.2056
東京特別区・政令指定都市	札幌	1.0250	1.0170						1.0125	1.0429
	仙台	1.0469	1.0370						1.0249	1.1060
	さいたま	1.2917	1.2556	1.0011	1.0037				1.3035	1.1389
	千葉	1.0789	1.0475						1.0479	1.0635
	東京特別区	1.0661	1.0747	1.0030	1.0111		1.0035		1.0974	1.0245
	横浜	1.1083	1.1407	1.0027	1.0105				1.1504	1.1418
	川崎	1.1522	1.1492	1.0022	1.0089		1.0013		1.1872	1.0581
	相模原	1.3704	1.3059	1.0027	1.0103				1.3452	1.2599
	新潟	1.1579	1.0798						1.0987	1.0071
	静岡	1.2941	1.2516						1.2549	1.3860
	浜松	1.0625	1.0413						1.0545	1.0030
	名古屋	1.0652	1.0353						1.0392	1.0325
	京都									
	大阪	1.0374	1.0231	1.0082	1.0081	1.0080	1.0091	1.0083	1.0242	1.0227
	堺	1.1923	1.1271	1.0162	1.0188	1.0175	1.0264	1.0055	1.1389	1.1336
	神戸	1.1077	1.0872	1.0027		1.0053			1.1052	1.0304
	岡山	1.0227	1.0118				1.0016		1.0143	1.0040
	広島									
	福岡	1.0909	1.0883	1.0450		1.0045	1.2780	1.1174	1.0465	1.1930
	北九州	1.1515	1.2003	1.0717	1.0268	1.0402	1.2455	1.1093	1.1499	1.4871

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 0012	1. 1725	1. 0440	1. 0553		1. 0814	1. 0535	1. 0556	Hokkaido	Regional bureaus of METI
	1. 0854	1. 0667	1. 0533	1. 0236	1. 0270	1. 1377	1. 0723	Tohoku	
1. 0069	1. 1009	1. 1373	1. 0418		1. 0313	1. 1525	1. 0816	Kanto	
	1. 0613	1. 0133	1. 0257			1. 0634	1. 0283	Chubu	
	1. 0881	1. 0199	1. 0290	1. 0031	1. 0043	1. 0505	1. 0293	Kansai	
1. 0122	1. 0868	1. 0084	1. 0192		1. 0017	1. 0256	1. 0171	Chugoku	
	1. 0897	1. 1983	1. 0309		1. 0894	1. 1708	1. 0896	Shikoku	
1. 1433	1. 3036	1. 0590	1. 1417		1. 0378	1. 0885	1. 0948	Kyushu	
								Okinawa	
	1. 1500	1. 0078	1. 0244			1. 0141	1. 0093	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
	1. 1521	1. 0150	1. 0602		1. 0013	1. 0247	1. 0231	Sendai	
1. 0089	1. 1342	1. 2397	1. 0608		1. 0069	1. 2135	1. 0934	Saitama	
1. 0021	1. 1128	1. 0432	1. 0271			1. 0487	1. 0214	Chiba	
1. 0024	1. 0018	1. 0677	1. 0013			1. 0480	1. 0185	Special ward of Tokyo	
1. 0079	1. 1908	1. 1651	1. 0383			1. 1133	1. 0378	Yokohama	
1. 0365	1. 0064	1. 3887	1. 0141			1. 1812	1. 0644	Kawasaki	
1. 1218	1. 6619	1. 5044	1. 2034		1. 0192	1. 3446	1. 2032	Sagamihara	
		1. 0056	1. 0045		1. 0578	1. 1126	1. 0437	Niigata	
	2. 2007	1. 0348	1. 1658			1. 1994	1. 0769	Shizuoka	
			1. 0024			1. 0556	1. 0122	Hamamatsu	
	1. 0644	1. 0038	1. 0118			1. 0330	1. 0135	Nagoya	
								Kyoto	
	1. 0393	1. 0034	1. 0048			1. 0139	1. 0080	Osaka	
	1. 2825	1. 0233	1. 1020		1. 0057	1. 1353	1. 0544	Sakai	
1. 0042		1. 0072	1. 0145			1. 0753	1. 0348	Kobe	
			1. 0022			1. 0114	1. 0074	Okayama	
								Hiroshima	
1. 0933	1. 3658	1. 0576	1. 0453			1. 0447	1. 0339	Fukuoka	
1. 3065	2. 0894	1. 0838	1. 2028			1. 1030	1. 0982	Kitakyushu	
								Kumamoto	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 0056	1. 1869	1. 0578	1. 0768		1. 1183	1. 0584	1. 0652	Hokkaido	Regional bureaus of METI
	1. 0932	1. 0819	1. 0720	1. 0557	1. 0347	1. 1491	1. 0848	Tohoku	
1. 0333	1. 1206	1. 2518	1. 0799		1. 1072	1. 1794	1. 1054	Kanto	
	1. 0618	1. 0206	1. 0385		1. 0013	1. 0685	1. 0335	Chubu	
1. 0017	1. 0920	1. 0363	1. 0596	1. 0497	1. 0244	1. 0590	1. 0385	Kansai	
1. 0347	1. 0984	1. 0122	1. 0320		1. 0081	1. 0286	1. 0215	Chugoku	
	1. 0916	1. 2302	1. 0491		1. 1812	1. 1867	1. 1015	Shikoku	
1. 2875	1. 3203	1. 0867	1. 2169		1. 1030	1. 1001	1. 1185	Kyushu	
								Okinawa	
	1. 1500	1. 0117	1. 0403			1. 0160	1. 0117	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
	1. 1559	1. 0260	1. 1243		1. 0043	1. 0284	1. 0298	Sendai	
1. 0441	1. 1355	1. 5886	1. 1163		1. 0355	1. 2659	1. 1350	Saitama	
1. 0058	1. 1158	1. 0872	1. 0569		1. 0018	1. 0547	1. 0282	Chiba	
1. 0322	1. 0030	1. 2607	1. 0048			1. 0827	1. 0375	Special ward of Tokyo	
1. 0612	1. 2095	1. 3351	1. 0999			1. 1437	1. 0588	Yokohama	
1. 0389	1. 0064	1. 3887	1. 0142			1. 1865	1. 0760	Kawasaki	
1. 1218	1. 6619	1. 5044	1. 2034		1. 0192	1. 3446	1. 2032	Sagamihara	
		1. 0115	1. 0072		1. 1701	1. 1308	1. 0534	Niigata	
	2. 2185	1. 0865	1. 4072			1. 2482	1. 1242	Shizuoka	
			1. 0039		1. 0011	1. 0629	1. 0150	Hamamatsu	
	1. 0658	1. 0115	1. 0324		1. 0050	1. 0428	1. 0227	Nagoya	
								Kyoto	
1. 0045	1. 0445	1. 0127	1. 0221			1. 0223	1. 0183	Osaka	
	1. 2825	1. 0412	1. 1374		1. 0577	1. 1563	1. 0677	Sakai	
1. 0112		1. 0189	1. 0346			1. 0873	1. 0528	Kobe	
			1. 0052			1. 0138	1. 0101	Okayama	
								Hiroshima	
1. 6237	1. 3697	1. 1912	1. 1673			1. 0706	1. 0776	Fukuoka	
1. 8218	2. 2616	1. 1935	1. 4583			1. 1191	1. 1408	Kitakyushu	
								Kumamoto	

Note As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.
Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients.

第3表 都道府県別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures,by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 都道府県別期末商品手持額 (2020年3月)

(1) Commodity stocks at the end of term by prefectures (March,2020)

都道府県	合 計		衣 料 品									
					紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total	Super markets	Clothes	Super markets	Men's	Super markets	Women's and Children's	Super markets	Other Clothing	Super markets	Accessories	Super markets
全 国	1.0426	1.0597	1.0058	1.0103	1.0026	1.0047	1.0039	1.0059	1.0257	1.0479	1.0049	1.0108
北海道	1.0354	1.0431							1.0057	1.0091		
青 森	1.0426	1.0522										
岩 手	1.7225	1.8879										
宮 城	1.0018	1.0024										
秋 田	1.1764	1.1889	1.0647	1.0734	1.0313	1.0351	1.0409	1.0455	1.2585	1.2719	1.0196	1.0251
山 形												
福 島	1.0532	1.0602	1.0056	1.0067					1.0827	1.1053		
茨 城	1.1068	1.1211							1.0017	1.0022		
栃 木	1.0749	1.1038										
群 馬	1.1007	1.1357										
埼 玉	1.0889	1.1146							1.0029	1.0044		
千 葉	1.0283	1.0325	1.0032	1.0040					1.0186	1.0252	1.0057	1.0093
東 京	1.0103	1.0288							1.0017	1.0085		
神奈川	1.0217	1.0314										
新 潟	1.0494	1.0623						1.0012	1.0013	1.0017		
富 山												
石 川	1.0043	1.0051										
福 井	1.0615	1.0690										
山 梨												
長 野	1.0424	1.0485										
岐 阜	1.0063	1.0070										
静 岡	1.0232	1.0285										
愛 知	1.0058	1.0071										
三 重	1.0529	1.0577	1.0079	1.0094			1.0041	1.0048			1.0235	1.0307
滋 賀	1.0070	1.0073										
京 都	1.0195	1.0349	1.0024	1.0058		1.0019	1.0042	1.0082	1.0019	1.0065	1.0017	1.0053
大 阪	1.0157	1.0288	1.0038	1.0100	1.0048	1.0114	1.0054	1.0113	1.0039	1.0106	1.0014	1.0057
兵 庫	1.0224	1.0286	1.0032	1.0050	1.0020	1.0028	1.0044	1.0063	1.0038	1.0057	1.0023	1.0045
奈 良	1.0357	1.0436							1.0023	1.0031		
和歌山												
鳥 取	1.0210	1.0325										
島 根	1.0165	1.0185										
岡 山	1.0153	1.0242	1.0019	1.0040					1.0188	1.0376		
広 島	1.0136	1.0203	1.0035	1.0066					1.0177	1.0323	1.0058	1.0124
山 口												
徳 島	1.0819	1.0942	1.0253	1.0335	1.0201	1.0261	1.0227	1.0259	1.0406	1.0596	1.0265	1.0403
香 川	1.0945	1.1189	1.0231	1.0343	1.0132	1.0223	1.0180	1.0223	1.0572	1.0690	1.0273	1.0469
愛 媛	1.0177	1.0244	1.0038	1.0065	1.0018	1.0032	1.0024	1.0037	1.0150	1.0354	1.0044	1.0091
高 知	1.0475	1.0558	1.0073	1.0095	1.0034	1.0053	1.0040	1.0051	1.0189	1.0291	1.0129	1.0144
福 岡	1.0414	1.0624	1.0195	1.0366	1.0095	1.0149	1.0144	1.0266	1.0603	1.1159	1.0205	1.0447
佐 賀	1.0759	1.0836	1.0233	1.0269			1.0044	1.0047	1.0756	1.1190	1.0459	1.0533
長 崎	1.0470	1.0629	1.0154	1.0246			1.0024	1.0045	1.0513	1.1335	1.0387	1.0497
熊 本	1.0556	1.0679	1.0127	1.0186			1.0013	1.0018	1.0537	1.0827	1.0191	1.0277
大 分	1.0344	1.0595	1.0099	1.0195			1.0018	1.0033	1.0315	1.0935	1.0189	1.0437
宮 崎	1.1012	1.1250	1.0695	1.1042	1.0463	1.0726	1.0639	1.0874	1.1583	1.2710	1.0578	1.0906
鹿児島	1.5197	1.7363	1.2050	1.4220	1.1048	1.2098	1.1301	1.2577	1.5303	2.1253	1.1567	1.3452
沖 縄												

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Feb , 2020

Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards Blank cell means no coefficients

飲 食 料 品		そ の 他										Prefecture
				家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
Food and Beverages	Super markets	Others	Super markets	Furniture	Super markets	Household Electric Appliances	Super markets	Household Equipment	Super markets	Others	Super markets	
1. 1096	1. 1199	1. 0456	1. 0593	1. 0556	1. 0674	1. 0608	1. 0633	1. 0527	1. 0704	1. 0425	1. 0563	Total
1. 0766	1. 0795	1. 0413	1. 0484			1. 0535	1. 0535	1. 0240	1. 0314	1. 0447	1. 0516	Hokkaido
1. 1025	1. 1145	1. 0260	1. 0324					1. 1514	1. 1890	1. 0032	1. 0041	Aomori
2. 6533	2. 8329	1. 7304	1. 8387							1. 9869	2. 0716	Iwate
1. 0058	1. 0061	1. 0012	1. 0015					1. 0049	1. 0067			Miyagi
1. 4223	1. 4478	1. 1143	1. 1180					1. 3050	1. 3155	1. 0902	1. 0936	Akita
												Yamagata
1. 1625	1. 1679	1. 0176	1. 0201					1. 0437	1. 0478	1. 0074	1. 0087	Fukushima
1. 3054	1. 3113	1. 0518	1. 0554					1. 1690	1. 1894	1. 0241	1. 0257	Ibaraki
1. 2309	1. 2575	1. 0393	1. 0557					1. 0924	1. 1179	1. 0278	1. 0403	Tochigi
1. 3070	1. 3228	1. 0547	1. 0673					1. 1973	1. 2884	1. 0210	1. 0254	Gunma
1. 2755	1. 2951	1. 0476	1. 0565					1. 1578	1. 2101	1. 0355	1. 0417	Saitama
1. 0714	1. 0744	1. 0247	1. 0276	1. 0476	1. 0521	1. 0589	1. 0593	1. 0356	1. 0423	1. 0195	1. 0219	Chiba
1. 0548	1. 0792	1. 0087	1. 0195			1. 0018	1. 0021	1. 0199	1. 0496	1. 0075	1. 0172	Tokyo
1. 0549	1. 0626	1. 0246	1. 0333			1. 0019	1. 0020	1. 0727	1. 1116	1. 0150	1. 0201	Kanagawa
1. 1483	1. 1545	1. 0194	1. 0225					1. 0233	1. 0306	1. 0208	1. 0238	Niigata
												Toyama
1. 0193	1. 0203	1. 0012	1. 0014							1. 0015	1. 0018	Ishikawa
1. 2760	1. 2945	1. 0192	1. 0209							1. 0251	1. 0274	Fukui
												Yamanashi
1. 1212	1. 1260	1. 0230	1. 0255							1. 0284	1. 0311	Nagano
1. 0143	1. 0145	1. 0043	1. 0046					1. 0063	1. 0074	1. 0043	1. 0046	Gifu
1. 0665	1. 0681	1. 0135	1. 0158					1. 0766	1. 0907	1. 0034	1. 0040	Shizuoka
1. 0208	1. 0215	1. 0037	1. 0042					1. 0043	1. 0051	1. 0040	1. 0047	Aichi
1. 1641	1. 1670	1. 0290	1. 0304					1. 0516	1. 0540	1. 0290	1. 0307	Mie
1. 0199	1. 0203	1. 0037	1. 0038					1. 0091	1. 0091	1. 0036	1. 0037	Shiga
1. 0189	1. 0242	1. 0428	1. 0645			1. 0716	1. 0716	1. 0498	1. 0976	1. 0404	1. 0611	Kyoto
1. 0634	1. 0765	1. 0091	1. 0145					1. 0100	1. 0149	1. 0096	1. 0161	Osaka
1. 0512	1. 0533	1. 0267	1. 0317	1. 0054	1. 0056	1. 0338	1. 0339	1. 0346	1. 0413	1. 0252	1. 0305	Hyogo
1. 1331	1. 1412	1. 0152	1. 0181							1. 0192	1. 0237	Nara
												Wakayama
1. 1272	1. 1434	1. 0059	1. 0082							1. 0096	1. 0138	Tottori
1. 0681	1. 0702	1. 0055	1. 0062							1. 0074	1. 0084	Shimane
1. 0566	1. 0608	1. 0091	1. 0143							1. 0131	1. 0215	Okayama
1. 0078	1. 0086	1. 0298	1. 0419	1. 0619	1. 0748	1. 1757	1. 1839	1. 0161	1. 0216	1. 0235	1. 0345	Hiroshima
												Yamaguchi
1. 1399	1. 1427	1. 0933	1. 1041					1. 2155	1. 2304			Tokushima
1. 2105	1. 2141	1. 0965	1. 1202					1. 1811	1. 2020	1. 0340	1. 0483	Kagawa
1. 0381	1. 0403	1. 0203	1. 0269					1. 0580	1. 0742	1. 0044	1. 0062	Ehime
1. 1103	1. 1152	1. 0601	1. 0679					1. 2355	1. 2644			Kochi
1. 0588	1. 0646	1. 0577	1. 0807	1. 1635	1. 1822	1. 1793	1. 1794	1. 0600	1. 0878	1. 0418	1. 0610	Fukuoka
1. 0553	1. 0588	1. 1489	1. 1581	1. 4794	1. 5714	1. 6888	1. 6897	1. 1059	1. 1232	1. 0973	1. 1019	Saga
1. 0359	1. 0399	1. 0930	1. 1085	1. 2861	1. 4178	1. 5207	1. 5321	1. 0884	1. 1145	1. 0558	1. 0645	Nagasaki
1. 0252	1. 0283	1. 1045	1. 1136	1. 1850	1. 2080	1. 2296	1. 2388	1. 0563	1. 0692	1. 0951	1. 1018	Kumamoto
1. 0296	1. 0383	1. 0739	1. 1231	1. 1327	1. 5355	1. 8486	2. 5673	1. 0517	1. 0776	1. 0474	1. 0779	Oita
1. 1168	1. 1258	1. 1250	1. 1382	1. 3138	1. 3352	1. 1663	1. 1710	1. 0425	1. 0633	1. 1241	1. 1343	Miyazaki
1. 3781	1. 4862	1. 7949	1. 9292	2. 1635	2. 3763	2. 0407	2. 1833	1. 4829	1. 8246	1. 7830	1. 8873	Kagoshima
												Okinawa

(2) 経済産業局別期末商品手持額 (2020年3月)

(2) Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI (March,2020)

経済産業局	合 計		衣 料 品		紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total		Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories	
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
北海道	1. 0354	1. 0431							1. 0057	1. 0091		
東 北	1. 1219	1. 1460	1. 0080	1. 0109	1. 0031	1. 0041	1. 0045	1. 0057	1. 0486	1. 0651	1. 0018	1. 0029
関 東	1. 0372	1. 0585							1. 0030	1. 0069		1. 0017
中 部	1. 0131	1. 0153	1. 0013	1. 0017				1. 0012			1. 0033	1. 0052
近 畿	1. 0189	1. 0282	1. 0028	1. 0056	1. 0027	1. 0050	1. 0041	1. 0068	1. 0030	1. 0061	1. 0014	1. 0038
中 国	1. 0127	1. 0177	1. 0020	1. 0035					1. 0123	1. 0200	1. 0027	1. 0054
四 国	1. 0553	1. 0706	1. 0129	1. 0198	1. 0083	1. 0137	1. 0089	1. 0120	1. 0330	1. 0529	1. 0161	1. 0275
九 州	1. 1043	1. 1390	1. 0383	1. 0596	1. 0184	1. 0267	1. 0218	1. 0323	1. 1416	1. 2580	1. 0353	1. 0598
沖 縄												

(3) 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額 (2020年3月)

(3) Commodity stocks at the end of term by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (March,2020)

東京特別区・ 政令指定都市	合 計		衣 料 品		紳士服・用品		婦人・子供服・用品		その他の衣料品		身の回り品	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total		Clothes		Men's		Women's and Children's		Other Clothing		Accessories	
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
札 幌	1. 0015	1. 0022										
仙 台	1. 0035	1. 0067										
さ い た ま	1. 0377	1. 0625										
千 葉	1. 0043	1. 0053										
東 京 特 別 区	1. 0018	1. 0064								1. 0030		
横 浜	1. 0073	1. 0153										
川 崎	1. 0221	1. 0227							1. 0024	1. 0024		
相 模 原	1. 0383	1. 0383										
新 潟	1. 0416	1. 0682						1. 0011	1. 0013	1. 0021		
静 岡	1. 0311	1. 0578										
浜 松	1. 0027	1. 0037										
名 古 屋	1. 0043	1. 0067										
京 都												
大 阪	1. 0036	1. 0124	1. 0013	1. 0081	1. 0013	1. 0080	1. 0018	1. 0078	1. 0011	1. 0077		1. 0093
堺	1. 0373	1. 0536	1. 0084	1. 0146	1. 0114	1. 0175	1. 0123	1. 0178	1. 0171	1. 0178	1. 0019	1. 0050
神 戸	1. 0250	1. 0363	1. 0015	1. 0030			1. 0040	1. 0067				
岡 山	1. 0043	1. 0095										
広 島												
福 岡	1. 0341	1. 0899	1. 0091	1. 0369			1. 0016	1. 0059	1. 0460	1. 1928	1. 0128	1. 0793
北 九 州	1. 1550	1. 3059	1. 0837	1. 2459	1. 0509	1. 1236	1. 0745	1. 2255	1. 1820	1. 6603	1. 0813	1. 2483
熊 本												

(注)

2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020

Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards. Blank cell means no coefficients

飲 食 料 品		そ の 他										Regional bureaus of METI
	スーパー		スーパー	家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
Food and Beverages		Others		Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others		
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
1. 0766	1. 0795	1. 0413	1. 0484			1. 0535	1. 0535	1. 0240	1. 0314	1. 0447	1. 0516	Hokkaido
1. 2853	1. 3029	1. 1132	1. 1323					1. 0545	1. 0667	1. 1488	1. 1741	Tohoku
1. 1340	1. 1515	1. 0236	1. 0339	1. 0058	1. 0088	1. 0095	1. 0103	1. 0695	1. 1069	1. 0163	1. 0236	Kanto
1. 0420	1. 0431	1. 0076	1. 0086					1. 0108	1. 0129	1. 0079	1. 0089	Chubu
1. 0578	1. 0648	1. 0176	1. 0236	1. 0016	1. 0018	1. 0195	1. 0197	1. 0217	1. 0287	1. 0173	1. 0239	Kansai
1. 0288	1. 0309	1. 0153	1. 0205	1. 0267	1. 0314	1. 0577	1. 0599	1. 0062	1. 0081	1. 0147	1. 0205	Chugoku
1. 1152	1. 1195	1. 0626	1. 0775					1. 1524	1. 1759	1. 0128	1. 0172	Shikoku
1. 0801	1. 0894	1. 1823	1. 2234	1. 4158	1. 5071	1. 4022	1. 4210	1. 0848	1. 1088	1. 1718	1. 2122	Kyushu
												Okinawa

飲 食 料 品		そ の 他										Special ward of Tokyo and ordinance- designated city
	スーパー		スーパー	家具		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品		
					スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
Food and Beverages		Others		Furniture		Household Electric Appliances		Household Equipment		Others		
	Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets		Super markets	
1. 0057	1. 0060							1. 0043	1. 0066			Sapporo
1. 0132	1. 0154	1. 0024	1. 0042					1. 0088	1. 0173			Sendai
1. 1599	1. 1748	1. 0227	1. 0312					1. 0228	1. 0418	1. 0253	1. 0343	Saitama
1. 0141	1. 0147	1. 0029	1. 0034							1. 0038	1. 0044	Chiba
1. 0120	1. 0200	1. 0011	1. 0031					1. 0023	1. 0069		1. 0028	Special ward of Tokyo
1. 0162	1. 0216	1. 0115	1. 0210					1. 0326	1. 0695	1. 0059	1. 0106	Yokohama
1. 0511	1. 0511	1. 0224	1. 0226			1. 0023	1. 0023	1. 0402	1. 0402	1. 0208	1. 0211	Kawasaki
1. 1188	1. 1188	1. 0184	1. 0184			1. 0024	1. 0024	1. 0244	1. 0244	1. 0188	1. 0188	Sagamihara
1. 1871	1. 2100	1. 0109	1. 0148					1. 0126	1. 0199	1. 0117	1. 0160	Niigata
1. 1366	1. 1485	1. 0216	1. 0359					1. 1570	1. 2336			Shizuoka
1. 0114	1. 0120											Hamamatsu
1. 0186	1. 0201	1. 0028	1. 0039					1. 0038	1. 0057	1. 0028	1. 0041	Nagoya
												Kyoto
1. 0153	1. 0222	1. 0032	1. 0087					1. 0066	1. 0149	1. 0028	1. 0083	Osaka
1. 1267	1. 1569	1. 0209	1. 0263					1. 0171	1. 0224	1. 0235	1. 0301	Sakai
1. 0804	1. 0845	1. 0203	1. 0278	1. 0180	1. 0189					1. 0252	1. 0354	Kobe
1. 0248	1. 0282	1. 0019	1. 0041							1. 0027	1. 0061	Okayama
												Hiroshima
1. 0535	1. 0661	1. 0597	1. 1314	1. 3457	1. 3558	1. 3154	1. 3159	1. 0700	1. 1569	1. 0392	1. 0943	Fukuoka
1. 2302	1. 2950	1. 2029	1. 3478	1. 4195	1. 7544	1. 7566	1. 7566	1. 1581	1. 3964	1. 1559	1. 2657	Kitakyushu
												Kumamoto

付表 コンビニエンスストア販売 リンク係数表 (2021年3月) (2021.Mar)

Appendix Coefficients for continuity of Convenience stores

商品別販売額等 Sales value and number of establishments	合 計 Total	商品販売額				サービス 売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments
		Sales of Goods	ファースト フード及び 日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
全 国 Total	0. 9972	0. 9973	0. 9977	0. 9972	0. 9968	0. 9954	0. 9928

経済産業局 Regional bureaus of METI					都道府県 Prefecture				
			販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments			販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments	
北 海 道	Hokkaido				石 川	Ishikawa	0. 9928	0. 9796	
東 北	Tohoku				福 井	Fukui			
関 東	Kanto	0. 9985	0. 9945		山 梨	Yamanashi			
中 部	Chubu	0. 9987	0. 9961		長 野	Nagano			
近 畿	Kansai	0. 9982	0. 9950		岐 阜	Gifu			
中 国	Chugoku	0. 9786	0. 9590		静 岡	Shizuoka			
四 国	Shikoku				愛 知	Aichi		0. 9983	
九 州	Kyushu	0. 9939	0. 9861		三 重	Mie			
沖 縄	Okinawa				滋 賀	Shiga		0. 9982	
九 州 ・ 沖 縄	Kyushu・Okinawa	0. 9946	0. 9875		京 都	Kyoto	0. 9989	0. 9953	
					大 阪	Osaka	0. 9968	0. 9928	
					兵 庫	Hyogo	0. 9989	0. 9954	
					奈 良	Nara			
					和 歌 山	Wakayama			
					鳥 取	Tottori	0. 9938	0. 9753	
					島 根	Shimane	0. 9868	0. 9667	
					岡 山	Okayama	0. 9862	0. 9730	
					広 島	Hiroshima	0. 9666	0. 9422	
					山 口	Yamaguchi	0. 9838	0. 9642	
					徳 島	Tokushima			
					香 川	Kagawa			
					愛 媛	Ehime		0. 9983	
					高 知	Kochi			
					福 岡	Fukuoka	0. 9942	0. 9813	
					佐 賀	Saga	0. 9978	0. 9890	
					長 崎	Nagasaki	0. 9730	0. 9723	
					熊 本	Kumamoto	0. 9971	0. 9851	
					大 分	Oita	0. 9940	0. 9916	
					宮 崎	Miyazaki			
					鹿 児 島	Kagoshima			
					沖 縄	Okinawa			

(注)

2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2021年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。

従って、2021年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2021年3月分以降と接続する。

空欄はリンク係数が無いことを示す。

As a change was made to revised the establishments from the March 2021 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to February 2021 Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2021 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2021 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients

付表 家電大型専門店販売 リンク係数表

(2020年3月) (2020.March)

Appendix Coefficients for continuity of Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value

商品販売額							店舗数
	A V家電	情報家電	通信家電	カメラ類	生活家電	その他	
Sales of goods	Audio visual home electronics	Information appliances	Communication appliances	Cameras	Home electric appliances	Others	Number of establishments
1. 0037	1. 0066			1. 0024	1. 0041	1. 0095	1. 0024

経済産業局			
Regional bureaus of METI		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	1. 0099	1. 0199
東北	Tohoku		
関東	Kanto		
中部	Chubu		
近畿	Kansai		
中国	Chugoku	0. 9862	0. 9617
四国	Shikoku		
九州	Kyushu		
沖縄	Okinawa		

都道府県			
Prefecture		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido	1. 0954	1. 1066
青森	Aomori		
岩手	Iwate		
宮城	Miyagi		
秋田	Akita		
山形	Yamagata		
福島	Fukushima		
茨城	Ibaraki		
栃木	Tochigi		
群馬	Gunma		
埼玉	Saitama		
千葉	Chiba		
東京	Tokyo		
神奈川	Kanagawa		
新潟	Niigata		
富山	Toyama		

都道府県			販売額	店舗数
Prefecture			Sales value	Number of establishments
石川	Ishikawa	0. 8806	0. 7209	
福井	Fukui			
山梨	Yamanashi			
長野	Nagano			
岐阜	Gifu			
静岡	Shizuoka			
愛知	Aichi			
三重	Mie			
滋賀	Shiga			
京都	Kyoto			
大阪	Osaka			
兵庫	Hyogo			
奈良	Nara			
和歌山	Wakayama			
鳥取	Tottori			
島根	Shimane			
岡山	Okayama			
広島	Hiroshima			
山口	Yamaguchi			
徳島	Tokushima			
香川	Kagawa			
愛媛	Ehime			
高知	Kochi			
福岡	Fukuoka			
佐賀	Saga			
長崎	Nagasaki			
熊本	Kumamoto			
大分	Oita			
宮崎	Miyazaki			
鹿児島	Kagoshima			
沖縄	Okinawa			

(注) 2020年3月分から調査対象企業の見直しを行ったため、2020年2月分以前の販売額などとの間に不連続が生じている。

このため、2020年2月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2020年3月以降と接続する。

空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note:

As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to Feb , 2020 Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients

付表 ドラッグストア販売 リンク係数表

(2019年1月) (2019.Jan)

Appendix Coefficients for continuity of drugstore sales

商品販売額										店舗数 Number of establishments
Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	O T C 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア（化粧品・小物） Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレットリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	
1. 0167	1. 2764	0. 9881	0. 9896	0. 9891	1. 0052	1. 0040			1. 0190	0. 9985

経済産業局 Regional bureaus of METI			
		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
東北	Tohoku	1. 0031	
関東	Kanto	1. 0358	
中部	Chubu	1. 0049	
近畿	Kansai	1. 0126	
中国	Chugoku		
四国	Shikoku		
九州	Kyushu	0. 9935	0. 9849
沖縄	Okinawa	0. 8495	0. 9733

都道府県 Prefecture			
		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青森	Aomori		
岩手	Iwate		
宮城	Miyagi	1. 0037	
秋田	Akita		
山形	Yamagata	1. 0014	
福島	Fukushima	1. 0087	
茨城	Ibaraki	1. 0594	
栃木	Tochigi	1. 0179	
群馬	Gunma	1. 0255	
埼玉	Saitama	1. 0448	
千葉	Chiba	1. 0474	
東京	Tokyo	1. 0211	
神奈川	Kanagawa	1. 0446	
新潟	Niigata	1. 0178	
富山	Toyama	1. 0213	

都道府県 Prefecture			
		販売額 Sales value	店舗数 Number of establishments
石川	Ishikawa	1. 0072	
福井	Fukui		
山梨	Yamanashi	1. 0398	
長野	Nagano	1. 0248	
岐阜	Gifu		
静岡	Shizuoka	1. 0402	
愛知	Aichi	1. 0030	
三重	Mie	1. 0045	
滋賀	Shiga	1. 0087	
京都	Kyoto	1. 0041	
大阪	Osaka	1. 0168	
兵庫	Hyogo	1. 0165	
奈良	Nara	1. 0097	
和歌山	Wakayama		
鳥取	Tottori		
島根	Shimane		
岡山	Okayama		
広島	Hiroshima		
山口	Yamaguchi	1. 0013	
徳島	Tokushima		
香川	Kagawa		
愛媛	Ehime		
高知	Kochi		
福岡	Fukuoka	1. 0034	0. 9885
佐賀	Saga	0. 9844	0. 9355
長崎	Nagasaki	0. 9939	0. 9917
熊本	Kumamoto	0. 9936	0. 9831
大分	Oita	0. 9848	0. 9836
宮崎	Miyazaki	1. 0025	
鹿児島	Kagoshima	0. 9630	0. 9897
沖縄	Okinawa	0. 8495	0. 9733

(注) ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2019年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行った。
このため、2018年12月分以前の販売額等にリンク係数を乗じて処理した数値が2019年1月分以降と接続する。
空欄はリンク係数が無いことを示す。

Note

The data of drugstore sales during the period from January to December 2019 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments

Therefore, the monthly sales, etc , up to December 2018 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2019 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients

付表 参考経済産業局別小売業販売額 リンク係数表

Appendix Coefficients for continuity of Reference Table

経済産業局別小売業販売額（2020年3月）(2020.March)

Retail sales value by regional bureaus of METI

北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa
0. 5834	1. 0253	1. 5563	0. 7936	0. 6780	0. 6183	0. 6494	0. 6994

(注)

2020年3月分で、平成28年経済センサス-活動調査をもとに水準の調整を行ったため、2020年2月分以前の販売額との間に不連続が生じている。従って、2020年2月分以前の販売額にリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。

空欄はリンク係数が無いことを示す。

With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, a benchmark correction was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb ,2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc up to February 2020

Therefore, the monthly sales, etc , up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards

Blank cells above table means no linked coefficients



政府統計