

I. 概況(10月)

【確報】

2022年10月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、5業種が増加、4業種が減少、1業種が横ばい。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、1業種が減少、1業種が横ばい。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が増加。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、1業種が減少、1業種が横ばい。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年10月	8月	9月	10月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		276,725	▲ 1.7	2.0	2.3
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		159,902	0.0	▲ 1.3	1.5
情 報 サ ー ビ ス 業		1,163,203	7.3	3.3	6.3
広 告 業		451,801	▲ 11.4	▲ 8.7	▲ 2.7
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,072,579	20.1	20.4	18.6
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		463,703	26.1	4.7	▲ 8.0
インターネット附随サービス業		181,971	1.4	5.3	▲ 2.0
機 械 設 計 業		17,251	4.0	12.8	0.0
自 動 車 賃 貸 業		152,913	1.7	2.9	3.1
環 境 計 量 証 明 業		8,138	7.4	3.1	▲ 1.7

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年10月	8月	9月	10月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	11,159	12.7	7.6	7.3
	ゴ ル フ 練 習 場	3,362	▲ 0.9	▲ 4.8	2.4
	ボ ウ リ ン グ 場	1,297	29.9	57.9	23.5
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	66,091	160.3	120.0	125.2
	パ ち ン コ ホ ー ル	216,944	5.9	1.7	4.1
	《 教 養 ・ 生 活 関 連 》	葬 儀 業	47,802	11.8	13.0
結 婚 式 場 業		30,686	25.1	81.8	50.5
外 国 語 会 話 教 室		5,086	▲ 6.9	▲ 12.9	▲ 17.0
フ イ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		23,230	7.3	8.9	8.1
学 習 塾		43,752	0.3	1.0	0.0

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	2.3 % 2か月連続	産業機械(60.0 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(23.9 %) その他(21.3 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	1.5 % 5か月ぶり	土木・建設機械(4.2 %) 事務用機器(8.5 %) 情報関連機器(2.1 %)
	2. 情報サービス業	6.3 % 7か月連続	受注ソフトウェア(6.1 %) ソフトウェアプロダクツ(16.3 %) 計算事務等情報処理(7.9 %)
	4. クレジットカード業	18.6 % 20か月連続	その他(21.8 %) その他の小売店(17.8 %) 百貨店、総合スーパー(10.0 %)
	8. 自動車賃貸業	3.1 % 13か月連続	レンタル売上高(20.4 %)
減少業種	3. 広 告 業	▲ 2.7 % 5か月連続	新聞広告(▲ 31.9 %) テレビ広告(▲ 4.1 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 9.9 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 8.0 % 3か月ぶり	電力プラントシステム(▲ 38.2 %) 環境衛生システム(▲ 15.5 %) 鉄鋼構造物(▲ 16.2 %) 国内(▲ 14.4 %) 国外(70.4 %)
	6. インターネット附随サービス業	▲ 2.0 % 11か月ぶり	コンテンツ配信業務(▲ 12.5 %) その他(▲ 5.3 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 1.7 % 22か月ぶり	その他(▲ 4.6 %) 騒音(▲ 8.9 %) 大気(▲ 0.5 %)
横ばい	7. 機 械 設 計 業	0.0 % 横ばい	計画設計(8.7 %) 基本設計(3.9 %) 詳細設計(▲ 6.5 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	7.3 % 8か月連続	利用料金収入(8.0 %) 利用者数(1.5 %) 営業ホール数(▲ 0.4 %)
	11. ゴルフ練習場	2.4 % 3か月ぶり	利用者数(0.8 %)
	12. ボウリング場	23.5 % 12か月連続	利用者数(18.4 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	125.2 % 12か月連続	入場料金・施設利用料金収入(122.9 %) 入場者数(91.5 %) 一般入場者数(100.6 %) 団体入場者数(12.7 %)
	14. パチンコホール	4.1 % 4か月連続	設置台数(▲ 1.2 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	10.4 % 12か月連続	取扱件数(8.3 %)
	16. 結 婚 式 場 業	50.5 % 19か月連続	取扱件数(38.6 %)
	18. フィットネスクラブ	8.1 % 11か月連続	利用者数(4.1 %) フィットネスクラブ利用者数(4.8 %) スクール利用者数(0.8 %) 会員数(4.0 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 17.0 % 10か月連続	受講料収入(▲ 15.6 %) 教材材料売上高(▲ 40.7 %) 受講生数(▲ 8.7 %)
横ばい	19. 学 習 塾	0.0 % 横ばい	受講料収入(1.5 %) 教材材料売上高(▲ 20.1 %) 受講生数(▲ 1.3 %)