

I. 概況(11月)

【確報】

2022年11月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年11月	9月	10月	11月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		219,791	2.0	2.3	11.3
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		161,290	▲ 1.3	1.5	1.8
情 報 サ ー ビ ス 業		1,185,188	3.3	6.3	7.1
広 告 業		459,158	▲ 8.7	▲ 2.7	0.7
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,203,705	20.4	18.6	12.0
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		604,962	4.7	▲ 8.0	10.3
インターネット附随サービス業		187,475	5.3	▲ 2.0	▲ 3.3
機 械 設 計 業		18,049	12.8	0.0	3.0
自 動 車 賃 貸 業		151,522	2.9	3.1	1.9
環 境 計 量 証 明 業		8,007	3.1	▲ 1.7	0.7

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年11月	9月	10月	11月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》	ゴ ル フ 場	9,455	7.6	7.3	1.8
	ゴ ル フ 練 習 場	3,068	▲ 4.8	2.4	▲ 4.4
	ボ ウ リ ン グ 場	1,222	57.9	23.5	10.4
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	67,547	120.0	125.2	45.9
	パ チ ン コ ホ ー ル	203,240	1.7	4.1	3.7
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》	葬 儀 業	48,768	13.0	10.4	6.4
	結 婚 式 場 業	28,721	81.8	50.5	18.7
	外 国 語 会 話 教 室	4,941	▲ 12.9	▲ 17.0	▲ 15.8
	フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	23,212	8.9	8.1	7.1
	学 習 塾	44,813	1.0	0.0	▲ 2.2

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	11.3 % 3か月連続	情報関連機器(18.1 %) 産業機械(22.6 %) 医療用機器(42.9 %)
	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	1.8 % 2か月連続	土木・建設機械(3.1 %) 事務用機器(11.8 %)
	2. 情報サービス業	7.1 % 8か月連続	受注ソフトウェア(8.7 %) システム等管理運営受託(7.1 %) ソフトウェアプロダクツ(3.8 %)
	3. 広 告 業	0.7 % 6か月ぶり	インターネット広告(5.0 %) その他(5.1 %) SP・PR・催事企画(2.4 %)
	4. クレジットカード業	12.0 % 21か月連続	その他(14.6 %) その他の小売店(11.6 %) 国外(32.1 %)
	5. エンジニアリング業	10.3 % 2か月ぶり	化学プラント(50.2 %) 鉄鋼構造物(427.7 %) その他産業プラント(15.3 %) 国内(8.8 %) 国外(15.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	3.0 % 2か月ぶり	計画設計(10.4 %) 基本設計(4.8 %) その他(13.1 %)
	8. 自動車賃貸業	1.9 % 14か月連続	レンタル売上高(13.2 %)
	9. 環境計量証明業	0.7 % 2か月ぶり	その他(3.7 %) 大気(10.5 %) 水質(1.5 %)
減 少 業 種	6. インターネット附随サービス業	▲ 3.3 % 2か月連続	コンテンツ配信業務(▲ 12.5 %) その他(▲ 21.7 %) ASP業務(ソフトウェア開発を除く)(▲ 2.9 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	1.8 % 9か月連続	利用料金収入(1.9 %) 利用者数(▲ 2.0 %) 営業ホール数(▲ 0.4 %)
	12. ボウリング場	10.4 % 13か月連続	利用者数(7.3 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	45.9 % 13か月連続	入場料金・施設利用料金収入(43.0 %) 入場者数(23.9 %) 一般入場者数(30.9 %) 団体入場者数(▲ 32.2 %)
	14. パチンコホール	3.7 % 5か月連続	設置台数(▲ 1.0 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 4.4 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 2.5 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	6.4 % 13か月連続	取扱件数(8.2 %)
	16. 結 婚 式 場 業	18.7 % 20か月連続	取扱件数(9.8 %)
	18. フィットネスクラブ	7.1 % 12か月連続	利用者数(2.5 %) フィットネスクラブ利用者数(2.6 %) スクール利用者数(2.2 %) 会員数(3.4 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 15.8 % 11か月連続	受講料収入(▲ 14.7 %) 教材料売上高(▲ 34.9 %) 受講生数(▲ 8.5 %)
	19. 学 習 塾	▲ 2.2 % 4か月ぶり	受講料収入(▲ 2.3 %) 教材料売上高(0.1 %) 受講生数(▲ 0.8 %)