

I. 概況(12月)

【確報】

2022年12月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年12月	10月	11月	12月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		329,391	2.3	11.3	20.1
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		166,133	1.5	1.8	2.8
情 報 サ ー ビ ス 業		1,647,110	6.3	7.1	5.0
広 告 業		578,097	▲ 2.7	0.7	2.0
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,967,718	18.6	12.0	12.0
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		759,835	▲ 8.0	10.3	▲ 2.7
インターネット附随サービス業		213,389	▲ 2.0	▲ 3.3	▲ 3.5
機 械 設 計 業		25,640	0.0	3.0	5.8
自 動 車 賃 貸 業		151,905	3.1	1.9	1.4
環 境 計 量 証 明 業		9,161	▲ 1.7	0.7	9.0

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2022年12月	10月	11月	12月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
	ゴ ル フ 場	7,150	7.3	1.8	▲ 4.4
	ゴ ル フ 練 習 場	2,515	2.4	▲ 4.4	▲ 10.1
	ボ ウ リ ン グ 場	1,569	23.5	10.4	4.7
	遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	71,789	125.2	45.9	27.4
	パ ち ン コ ホ ー ル	224,642	4.1	3.7	4.6
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
	葬				

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	20.1 % 4か月連続	商業用及びサービス業用機械・設備(107.5 %) 情報関連機器(14.3 %) 産業機械(25.5 %)
	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	2.8 % 3か月連続	土木・建設機械(5.0 %) 情報関連機器(9.7 %)
	2. 情報サービス業	5.0 % 9か月連続	受注ソフトウェア(8.0 %) その他(17.6 %) 計算事務等情報処理(5.4 %)
	3. 広 告 業	2.0 % 2か月連続	その他(21.2 %) 海外広告(49.6 %) インターネット広告(0.8 %)
	4. クレジットカード業	12.0 % 22か月連続	その他(14.8 %) その他の小売店(12.3 %) 百貨店、総合スーパー(5.2 %)
	7. 機 械 設 計 業	5.8 % 2か月連続	基本設計(10.9 %) 計画設計(7.0 %) 詳細設計(1.5 %)
	8. 自動車賃貸業	1.4 % 15か月連続	レンタル売上高(10.0 %)
	9. 環境計量証明業	9.0 % 2か月連続	その他(29.3 %) 騒音(5.4 %)
減 少 業 種	5. エンジニアリング業	▲ 2.7 % 2か月ぶり	電力プラントシステム(▲ 26.5 %) 貯蔵・輸送システム(▲ 67.6 %) その他産業プラント(▲ 16.4 %) 国内(▲ 0.8 %) 国外(▲ 11.4 %)
	6. インターネット附随サービス業	▲ 3.5 % 3か月連続	その他(▲ 22.9 %) コンテンツ配信業務(▲ 6.4 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(▲ 1.6 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	12. ボウリング場	4.7 % 14か月連続	利用者数(2.1 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	27.4 % 14か月連続	入場料金・施設利用料金収入(27.5 %) 入場者数(12.1 %) 一般入場者数(14.6 %) 団体入場者数(▲ 24.1 %)
	14. パチンコホール	4.6 % 6か月連続	設置台数(▲ 0.6 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 4.4 % 10か月ぶり	利用料金収入(▲ 4.4 %) 利用者数(▲ 8.4 %) 営業ホール数(▲ 2.3 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 10.1 % 2か月連続	利用者数(▲ 8.6 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	10.1 % 14か月連続	取扱件数(13.9 %)
	16. 結 婚 式 場 業	11.7 % 21か月連続	取扱件数(4.9 %)
	18. フィットネスクラブ	5.0 % 13か月連続	利用者数(0.1 %) フィットネスクラブ利用者数(0.2 %) スクール利用者数(▲ 0.4 %) 会員数(2.9 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 17.5 % 12か月連続	受講料収入(▲ 17.2 %) 教材料売上高(▲ 19.0 %) 受講生数(▲ 8.0 %)
	19. 学 習 塾	▲ 0.6 % 2か月連続	受講料収入(▲ 0.5 %) 教材料売上高(▲ 1.8 %) 受講生数(▲ 0.2 %)

I. 概況(2022年)

【確報】

2022年の調査業種の売上高等について、前年比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、1業種が減少、1業種が横ばい。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年比増減率(%)		
		2022年	2020年	2021年	2022年
物 品 質 貸 (リ ー ス) 業		3,259,310	▲ 7.3	▲ 13.2	0.0
物 品 質 貸 (レ ン タ ル) 業		1,856,629	▲ 2.7	▲ 1.5	0.2
情 報 サ ー ビ ス 業		15,884,775	0.4	3.5	3.8
広 告 業		5,661,906	▲ 14.1	6.9	▲ 1.2
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		80,649,210	▲ 2.7	9.4	16.7
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		8,224,012	▲ 0.1	1.4	0.7
インターネット附随サービス業		2,258,762	5.0	8.1	0.8
機 械 設 計 業		239,114	▲ 2.7	▲ 2.7	4.9
自 動 車 賃 貸 業		1,797,434	▲ 4.4	0.8	2.0
環 境 計 量 証 明 業		106,036	▲ 1.9	9.8	5.4

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年比増減率(%)		
		2022年	2020年	2021年	2022年
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴルフ場		102,410	▲ 17.3	14.3	8.5
ゴルフ練習場		36,166	▲ 1.3	12.8	▲ 1.8
ボウリング場		16,483	▲ 38.6	▲ 8.4	26.6
遊園地・テーマパーク		603,119	▲ 63.3	15.8	97.4
パチンコホール		2,556,271	▲ 26.7	▲ 0.4	2.3
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		559,946	▲ 13.5	0.4	8.6
結婚式場業		229,801	▲ 59.5	41.6	32.1
外国語会話教室		63,327	▲ 23.3	7.8	▲ 16.2
フィットネスクラブ		268,918	▲ 35.1	7.5	9.7
学習塾		554,947	▲ 5.9	9.1	0.6

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前 年 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年比増減率)
増 加 業 種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	0.2 % 3年ぶり	土木・建設機械(3.0 %) 情報関連機器(1.2 %)
	2. 情報サービス業	3.8 % 11年連続	受注ソフトウェア(3.8 %) ソフトウェアプロダクツ(6.5 %) 計算事務等情報処理(4.3 %)
	4. クレジットカード業	16.7 % 2年連続	その他(20.1 %) その他の小売店(14.9 %) 百貨店、総合スーパー(10.0 %)
	5. エンジニアリング業	0.7 % 2年連続	その他産業プラント(11.4 %) その他(10.7 %) 通信プラントシステム(12.5 %) 国内(2.0 %) 国外(▲ 3.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	0.8 % 13年連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(6.0 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(8.0 %) セキュリティサービス業務(4.7 %)
	7. 機 械 設 計 業	4.9 % 3年ぶり	計画設計(11.6 %) 基本設計(3.8 %) 詳細設計(1.9 %)
	8. 自動車賃貸業	2.0 % 2年連続	レンタル売上高(18.7 %)
	9. 環境計量証明業	5.4 % 2年連続	その他(8.8 %) 水質(3.7 %) 土壌(2.3 %)
減 少 業 種	3. 広 告 業	▲ 1.2 % 2年ぶり	その他(▲ 5.7 %) テレビ広告(▲ 5.5 %) 新聞広告(▲ 6.8 %)
横 ば い	1ー1. 物品賃貸(リース)業	0.0 % 横ばい	商業用及びサービス業用機械・設備(20.4 %) 産業機械(7.6 %) 情報関連機器(▲ 8.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 前 増	上 年 減	高 比 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年比増減率)
増加業種	10. ゴ ル フ 場		8.5 % 2年連続		利用料金収入(8.7 %) 利用者数(2.5 %) 営業ホール数(▲ 2.3 %)
	12. ボウリング場		26.6 % 22年ぶり		利用者数(23.7 %)
	13. 遊園地・テーマパーク		97.4 % 2年連続		入場料金・施設利用料金収入(94.8 %) 入場者数(72.1 %) (一般入場者数(75.1 %) 団体入場者数(24.8 %))
	14. パチンコホール		2.3 % 10年ぶり		設置台数(▲ 0.6 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場		▲ 1.8 % 2年ぶり		利用者数(▲ 2.5 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 前 増	上 年 減	高 比 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業		8.6 % 2年連続		取扱件数(8.0 %)
	16. 結 婚 式 場 業		32.1 % 2年連続		取扱件数(20.8 %)
	18. フィットネスクラブ		9.7 % 2年連続		利用者数(7.0 %) (フィットネスクラブ利用者数(7.6 %) スクール利用者数(4.2 %)) 会員数(2.9 %)
	19. 学 習 塾		0.6 % 2年連続		受講料収入(0.5 %) 教材料売上高(2.2 %) 受講生数(▲ 0.2 %)
減少業種	17. 外国語会話教室		▲ 16.2 % 2年ぶり		受講料収入(▲ 15.1 %) 教材料売上高(▲ 29.3 %) 受講生数(▲ 8.8 %)