

I. 概況(1月)

【確報】

2023年1月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、4業種が増加、6業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年1月	11月	12月	1月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		255,966	11.3	20.1	▲ 16.3
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		150,800	2.1	2.9	1.8
情 報 サ ー ビ ス 業		1,171,378	6.8	4.5	6.6
広 告 業		408,692	0.2	2.1	▲ 1.0
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,291,010	12.0	11.9	15.7
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		427,355	7.9	▲ 2.7	▲ 3.3
インターネット附随サービス業		182,986	▲ 1.5	▲ 3.3	▲ 2.0
機 械 設 計 業		15,449	3.0	5.8	▲ 0.2
自 動 車 賃 貸 業		147,273	1.9	1.4	2.5
環 境 計 量 証 明 業		7,224	0.7	9.0	▲ 9.7

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年1月	11月	12月	1月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	5,319	1.6	▲ 5.1	▲ 1.1
ゴ	ル フ 練 習 場	2,621	▲ 4.4	▲ 10.2	▲ 7.9
ボ	ウ リ ン グ 場	1,794	10.2	4.6	19.2
遊	園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	50,866	46.5	28.0	44.5
パ	チ ン コ ホ ー ル	244,589	3.7	4.6	6.8
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬	儀 業	57,386	6.4	10.0	15.1
結	婚 式 場 業	10,439	18.3	11.5	41.5
外	国 語 会 話 教 室	5,185	▲ 15.8	▲ 17.5	▲ 0.8
フ	ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	22,730	6.3	4.7	6.0
学	習 塾	52,637	▲ 2.2	0.3	▲ 0.9

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	1.8 % 4か月連続	土木・建設機械(2.5 %) 情報関連機器(9.6 %) 事務用機器(5.4 %)
	2. 情報サービス業	6.6 % 10か月連続	受注ソフトウェア(9.6 %) その他(10.5 %) システム等管理運営受託(3.1 %)
	4. クレジットカード業	15.7 % 23か月連続	その他(18.2 %) その他の小売店(13.8 %) 百貨店、総合スーパー(8.2 %)
	8. 自動車賃貸業	2.5 % 16か月連続	レンタル売上高(18.3 %)
減 少 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 16.3 % 5か月ぶり	情報関連機器(▲ 20.5 %) その他(▲ 24.8 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 7.9 %)
	3. 広 告 業	▲ 1.0 % 3か月ぶり	テレビ広告(▲ 3.7 %) 新聞広告(▲ 8.3 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 4.6 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 3.3 % 2か月連続	都市・地域開発システム(▲ 60.3 %) 化学プラント(▲ 26.0 %) その他(▲ 25.5 %) 国内(▲ 7.0 %) 国外(9.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	▲ 2.0 % 4か月連続	コンテンツ配信業務(▲ 14.8 %) その他(▲ 7.7 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 0.2 % 8か月ぶり	詳細設計(▲ 3.3 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 9.7 % 3か月ぶり	その他(▲ 17.2 %) 騒音(▲ 29.3 %) 土壌(▲ 6.0 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	12. ボウリング場	19.2 % 15か月連続	利用者数(14.7 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	44.5 % 15か月連続	入場料金・施設利用料金収入(41.4 %) 入場者数(34.0 %) 一般入場者数(34.2 %) 団体入場者数(27.4 %)
	14. パチンコホール	6.8 % 7か月連続	設置台数(▲ 0.3 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 1.1 % 2か月連続	利用料金収入(▲ 0.5 %) 利用者数(▲ 4.9 %) 営業ホール数(0.3 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 7.9 % 3か月連続	利用者数(▲ 7.2 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	15.1 % 15か月連続	取扱件数(13.7 %)
	16. 結 婚 式 場 業	41.5 % 22か月連続	取扱件数(28.0 %)
	18. フィットネスクラブ	6.0 % 14か月連続	利用者数(3.3 %) フィットネスクラブ利用者数(3.4 %) スクール利用者数(2.9 %) 会員数(2.4 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 0.8 % 13か月連続	受講料収入(0.1 %) 教材料売上高(▲ 11.3 %) 受講生数(▲ 4.2 %)
	19. 学 習 塾	▲ 0.9 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 0.8 %) 教材料売上高(▲ 1.7 %) 受講生数(▲ 1.2 %)