

I. 概況(2月)

【確報】

2023年2月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年2月	前年同月比増減率(%)		
			12月	1月	2月
物品賃貸(リース)業		275,474	20.1	▲ 16.3	22.7
物品賃貸(レンタル)業		151,235	2.9	1.8	2.2
情報サービス業		1,176,657	4.5	6.6	3.2
広告業		420,098	2.1	▲ 1.0	▲ 1.1
クレジットカード業		6,678,973	11.9	15.7	20.8
エンジニアリング業		715,777	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 11.2
インターネット附属サービス業		175,383	▲ 3.3	▲ 2.0	▲ 0.5
機械設計業		17,720	5.8	▲ 0.2	3.4
自動車賃貸業		147,409	1.4	2.5	4.6
環境計量証明業		8,251	9.0	▲ 9.7	▲ 3.4

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年2月	前年同月比増減率(%)		
			12月	1月	2月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		5,005	▲ 5.1	▲ 1.1	9.7
ゴルフ練習場		2,502	▲ 10.2	▲ 7.9	▲ 6.3
ボウリング場		1,460	4.6	19.2	39.9
遊園地・テーマパーク		52,056	28.0	44.5	111.2
パチンコホール		221,768	4.6	6.8	13.8
《教養・生活関連》					
葬儀業		50,599	10.0	15.1	13.4
結婚式場業		15,789	11.5	41.5	88.8
外国語会話教室		5,496	▲ 17.5	▲ 0.8	▲ 0.1
フィットネスクラブ		22,546	4.7	6.0	6.7
学習塾		39,419	0.3	▲ 0.9	2.1

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	22.7 % 2か月ぶり	情報関連機器(38.1 %) 医療用機器(66.4 %) その他(23.0 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	2.2 % 5か月連続	土木・建設機械(3.4 %) 情報関連機器(3.3 %) 事務用機器(8.6 %)
	2. 情報サービス業	3.2 % 11か月連続	受注ソフトウェア(6.1 %) その他(11.5 %) 計算事務等情報処理(5.3 %)
	4. クレジットカード業	20.8 % 24か月連続	その他(23.6 %) その他の小売店(16.6 %) 百貨店、総合スーパー(12.7 %)
	7. 機械設計業	3.4 % 2か月ぶり	基本設計(10.1 %) 計画設計(1.7 %) 詳細設計(0.2 %)
	8. 自動車賃貸業	4.6 % 17か月連続	レンタル売上高(32.3 %) リース売上高(0.1 %)
減少業種	3. 広 告 業	▲ 1.1 % 2か月連続	テレビ広告(▲ 6.8 %) 海外広告(▲ 61.3 %) 折り込み・ダイレクトメール(▲ 2.1 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 11.2 % 3か月連続	化学プラント(▲ 82.2 %) その他産業プラント(▲ 21.0 %) 貯蔵・輸送システム(▲ 30.9 %) 国内(39.6 %) 国外(▲ 76.2 %)
	6. インターネット附随サービス業	▲ 0.5 % 5か月連続	コンテンツ配信業務(▲ 16.9 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 3.4 % 2か月連続	大気(▲ 9.2 %) その他(▲ 2.3 %) 騒音(▲ 30.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	9.7 % 3か月ぶり	利用料金収入(9.3 %) 利用者数(5.0 %) 営業ホール数(0.3 %)
	12. ボウリング場	39.9 % 16か月連続	利用者数(36.0 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	111.2 % 16か月連続	入場料金・施設利用料金収入(94.0 %) 入場者数(99.1 %) 一般入場者数(96.5 %) 団体入場者数(184.8 %)
	14. パチンコホール	13.8 % 8か月連続	設置台数(▲ 0.2 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 6.3 % 4か月連続	利用者数(▲ 4.2 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	13.4 % 16か月連続	取扱件数(1.6 %)
	16. 結 婚 式 場 業	88.8 % 23か月連続	取扱件数(56.9 %)
	18. フィットネスクラブ	6.7 % 15か月連続	利用者数(7.6 %) フィットネスクラブ利用者数(8.0 %) スクール利用者数(5.9 %) 会員数(1.6 %)
	19. 学 習 塾	2.1 % 2か月ぶり	受講料収入(1.6 %) 教材売上高(8.6 %) 受講生数(▲ 2.5 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 0.1 % 14か月連続	受講料収入(▲ 1.3 %) 教材売上高(18.7 %) 受講生数(▲ 3.3 %)