

I. 概況(3月)

【確報】

2023年3月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年3月	前年同月比増減率(%)		
			1月	2月	3月
物品賃貸(リース)業		461,358	▲ 16.3	22.7	▲ 0.4
物品賃貸(レンタル)業		163,504	1.8	2.2	▲ 4.9
情報サービス業		2,285,443	6.6	3.2	7.6
広告業		751,299	▲ 1.0	▲ 1.1	0.1
クレジットカード業		7,652,112	15.7	20.8	16.3
エンジニアリング業		1,382,532	▲ 3.3	▲ 11.2	1.2
インターネット附随サービス業		210,287	▲ 2.0	▲ 0.5	0.9
機械設計業		35,431	▲ 0.2	3.4	7.3
自動車賃貸業		153,938	2.5	4.6	3.0
環境計量証明業		20,469	▲ 9.7	▲ 3.4	3.8

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年3月	前年同月比増減率(%)		
			1月	2月	3月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		7,309	▲ 1.1	9.7	6.2
ゴルフ練習場		2,908	▲ 7.9	▲ 6.3	▲ 4.9
ボウリング場		2,050	19.2	39.9	26.2
遊園地・テーマパーク		79,112	44.5	111.2	55.1
パチンコホール		224,479	6.8	13.8	7.0
《教養・生活関連》					
葬儀業		50,605	15.1	13.4	1.3
結婚式場業		21,237	41.5	88.8	14.8
外国語会話教室		6,150	▲ 0.8	▲ 0.1	7.2
フィットネスクラブ		23,185	6.0	6.7	7.0
学習塾		44,414	▲ 0.9	2.1	▲ 2.1

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	7.6 % 12か月連続	受注ソフトウェア(9.5 %) その他(15.5 %) 計算事務等情報処理(13.1 %)
	3. 広 告 業	0.1 % 3か月ぶり	その他(22.0 %) 屋外広告(11.2 %) 交通広告(3.8 %)
	4. クレジットカード業	16.3 % 25か月連続	その他(18.7 %) その他の小売店(11.1 %) 百貨店、総合スーパー(10.2 %)
	5. エンジニアリング業	1.2 % 4か月ぶり	化学プラント(87.5 %) 通信プラントシステム(13.9 %) 環境衛生システム(7.2 %) 国内(▲ 3.4 %) 国外(21.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	0.9 % 6か月ぶり	その他(14.5 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(11.9 %) セキュリティサービス業務(7.4 %)
	7. 機 械 設 計 業	7.3 % 2か月連続	詳細設計(6.7 %) 計画設計(8.6 %) 基本設計(5.0 %)
	8. 自動車賃貸業	3.0 % 18か月連続	レンタル売上高(23.3 %)
	9. 環境計量証明業	3.8 % 3か月ぶり	その他(5.7 %) 水質(6.0 %) 大気(1.3 %)
	減少業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	▲ 0.4 % 2か月ぶり
1-2. 物品賃貸(レンタル)業		▲ 4.9 % 6か月ぶり	その他(▲ 27.3 %) 音楽・映像記録物(▲ 23.9 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	6.2 % 2か月連続	利用料金収入(6.8 %) 利用者数(3.1 %) 営業ホール数(4.5 %)
	12. ボウリング場	26.2 % 17か月連続	利用者数(22.0 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	55.1 % 17か月連続	入場料金・施設利用料金収入(46.4 %) 入場者数(41.9 %) 一般入場者数(44.3 %) 団体入場者数(▲ 11.1 %)
	14. パチンコホール	7.0 % 9か月連続	設置台数(▲ 1.0 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 4.9 % 5か月連続	利用者数(▲ 4.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	1.3 % 17か月連続	取扱件数(▲ 5.1 %)
	16. 結 婚 式 場 業	14.8 % 24か月連続	取扱件数(5.4 %)
	17. 外国語会話教室	7.2 % 15か月ぶり	受講料収入(7.6 %) 教材売上高(3.0 %) 受講生数(24.7 %)
	18. フィットネスクラブ	7.0 % 16か月連続	利用者数(4.3 %) フィットネスクラブ利用者数(4.6 %) スクール利用者数(2.9 %) 会員数(1.9 %)
減少業種	19. 学 習 塾	▲ 2.1 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 1.8 %) 教材売上高(▲ 5.4 %) 受講生数(▲ 5.2 %)

I. 概況(2022年度)

【確報】

2022年度の調査業種の売上高等について、前年度比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、1業種が減少、1業種が横ばい。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2022年度	前年度比増減率(%)		
			2020年度	2021年度	2022年度
物品賃貸(リース)業		3,258,313	▲ 13.4	▲ 9.8	0.6
物品賃貸(レンタル)業		1,832,862	▲ 4.7	▲ 0.3	0.0
情報サービス業		16,254,670	▲ 1.2	3.9	5.7
広告業		5,660,745	▲ 16.2	12.0	▲ 2.8
クレジットカード業		83,831,591	▲ 5.1	13.8	17.3
エンジニアリング業		8,147,952	3.9	▲ 5.0	2.9
インターネット附随サービス業		2,238,534	7.1	5.7	0.5
機械設計業		242,197	▲ 5.3	1.4	4.3
自動車賃貸業		1,778,355	▲ 5.4	2.3	2.3
環境計量証明業		105,261	1.7	8.1	2.6

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2022年度	前年度比増減率(%)		
			2020年度	2021年度	2022年度
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		102,821	▲ 16.4	15.1	8.3
ゴルフ練習場		35,725	0.0	10.8	▲ 3.4
ボウリング場		17,648	▲ 45.9	11.2	31.5
遊園地・テーマパーク		671,200	▲ 65.6	67.4	82.4
パチンコホール		2,637,320	▲ 30.4	7.3	4.7
《教養・生活関連》					
葬儀業		574,889	▲ 14.8	6.1	8.8
結婚式場業		239,895	▲ 67.5	88.5	32.9
外国語会話教室		63,754	▲ 21.7	2.7	▲ 10.8
フィットネスクラブ		272,478	▲ 37.9	17.6	9.6
学習塾		556,243	▲ 5.2	8.7	0.1

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年度比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	0.6 % 3年度ぶり	商業用及びサービス業用機械・設備(16.2 %) 産業機械(10.7 %) 事務用機器(9.4 %)
	2. 情報サービス業	5.7 % 2年度連続	受注ソフトウェア(7.1 %) その他(10.1 %) システム等管理運営受託(3.0 %)
	4. クレジットカード業	17.3 % 2年度連続	その他(20.3 %) その他の小売店(15.1 %) 百貨店、総合スーパー(10.1 %)
	5. エンジニアリング業	2.9 % 2年度ぶり	その他(16.1 %) 通信プラントシステム(21.2 %) その他産業プラント(8.2 %) 国内(2.8 %) 国外(3.5 %)
	6. インターネット附随サービス業	0.5 % 13年度連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(4.1 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(10.6 %) セキュリティサービス業務(5.8 %)
	7. 機械設計業	4.3 % 2年度連続	計画設計(7.3 %) 基本設計(5.6 %) 詳細設計(1.6 %)
	8. 自動車賃貸業	2.3 % 2年度連続	レンタル売上高(21.3 %)
	9. 環境計量証明業	2.6 % 6年度連続	その他(5.7 %) 水質(2.9 %)
減少業種	3. 広 告 業	▲ 2.8 % 2年度ぶり	テレビ広告(▲ 6.2 %) SP・PR・催事企画(▲ 6.3 %) その他(▲ 2.5 %)
横ばい	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	0.0 % 横ばい	その他(▲ 6.3 %) 音楽・映像記録物(▲ 20.7 %) 土木・建設機械(3.2 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	8.3 % 2年度連続	利用料金収入(8.8 %) 利用者数(2.4 %) 営業ホール数(4.5 %)
	12. ボウリング場	31.5 % 2年度連続	利用者数(28.0 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	82.4 % 2年度連続	入場料金・施設利用料金収入(77.7 %) 入場者数(63.3 %) (一般入場者数(65.5 %) 団体入場者数(23.8 %))
	14. パチンコホール	4.7 % 2年度連続	設置台数(▲ 1.0 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 3.4 % 4年度ぶり	利用者数(▲ 3.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	15. 葬儀業	8.8 % 2年度連続	取扱件数(6.2 %)
	16. 結婚式場業	32.9 % 2年度連続	取扱件数(20.2 %)
	18. フィットネスクラブ	9.6 % 2年度連続	利用者数(7.0 %) (フィットネスクラブ利用者数(7.5 %) スクール利用者数(5.0 %)) 会員数(1.9 %)
	19. 学習塾	0.1 % 2年度連続	受講料収入(0.1 %) 教材料売上高(0.0 %) 受講生数(▲ 1.3 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 10.8 % 2年度ぶり	受講料収入(▲ 10.0 %) 教材料売上高(▲ 20.3 %) 受講生数(▲ 5.3 %)