

I. 概況(4月)

【速報】

2023年4月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年4月	2月	3月	4月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		284,087	22.7	▲ 0.4	▲ 1.9
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		141,140	2.2	▲ 4.9	3.5
情 報 サ ー ビ ス 業		1,237,887	3.2	7.6	9.5
広 告 業		461,526	▲ 1.1	0.1	2.3
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,495,615	20.8	16.3	14.3
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		605,782	▲ 11.2	1.2	8.0
インターネット附随サービス業		196,029	▲ 0.5	0.9	11.9
機 械 設 計 業		16,121	3.4	7.3	6.1
自 動 車 賃 貸 業		149,460	4.6	3.0	3.8
環 境 計 量 証 明 業		6,201	▲ 3.4	3.8	▲ 0.2

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年4月	2月	3月	4月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ ル フ 場		8,776	9.7	6.2	2.2
ゴ ル フ 練 習 場		3,103	▲ 6.3	▲ 4.9	▲ 4.5
ボ ウ リ ン グ 場		1,589	39.9	26.2	19.3
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		64,978	111.2	55.1	59.4
パ チ ン コ ホ ー ル		230,954	13.8	7.0	10.6
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		46,694	13.4	1.3	6.1
結 婚 式 場 業		19,460	88.8	14.8	▲ 6.4
外 国 語 会 話 教 室		5,435	▲ 0.1	7.2	▲ 1.2
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		22,887	6.7	7.0	5.2
学 習 塾		42,451	2.1	▲ 2.1	1.3

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	3.5 % 2か月ぶり	土木・建設機械(5.3 %) その他(2.7 %) 情報関連機器(3.1 %)
	2. 情報サービス業	9.5 % 13か月連続	ソフトウェアプロダクツ(28.4 %) 受注ソフトウェア(7.2 %) 計算事務等情報処理(8.6 %)
	3. 広 告 業	2.3 % 2か月連続	その他(12.3 %) インターネット広告(2.8 %) 屋外広告(29.0 %)
	4. クレジットカード業	14.3 % 26か月連続	その他(15.6 %) その他の小売店(10.7 %) 百貨店、総合スーパー(9.6 %)
	5. エンジニアリング業	8.0 % 2か月連続	その他(85.8 %) 電力プラントシステム(14.0 %) 化学プラント(21.3 %) 国内(13.1 %) 国外(▲ 32.2 %)
	6. インターネット附随サービス業	11.9 % 2か月連続	その他(74.8 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(7.1 %) セキュリティサービス業務(24.6 %)
	7. 機 械 設 計 業	6.1 % 3か月連続	基本設計(11.3 %) 計画設計(9.3 %) その他(12.2 %)
	8. 自動車賃貸業	3.8 % 19か月連続	レンタル売上高(28.0 %)
減 少 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 1.9 % 2か月連続	事務用機器(▲ 17.6 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 10.2 %) 輸送用機器(自動車を除く)(▲ 17.5 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 0.2 % 2か月ぶり	土壌(▲ 17.3 %) 騒音(▲ 25.4 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

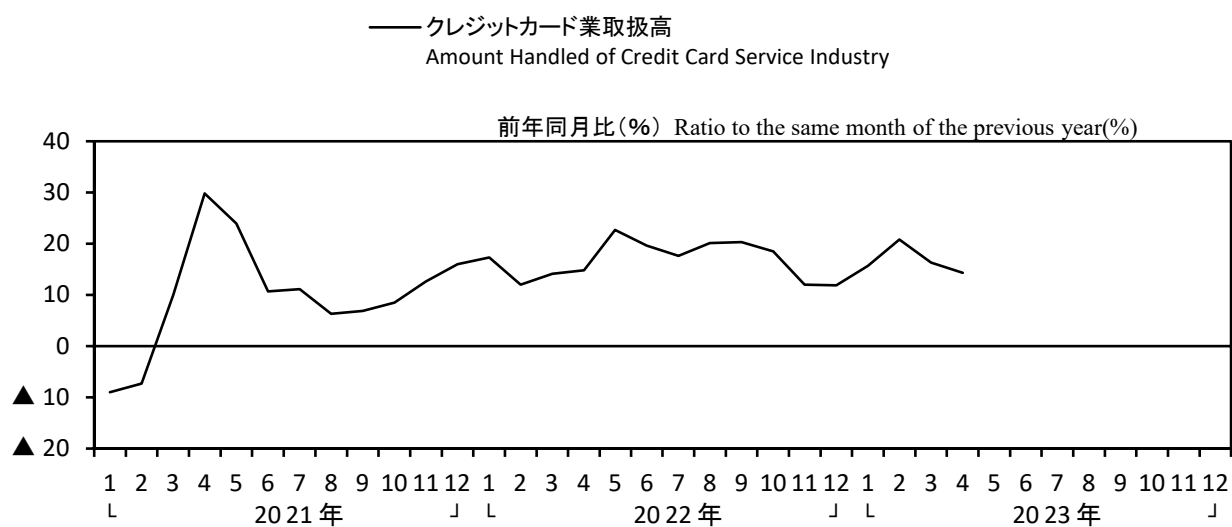
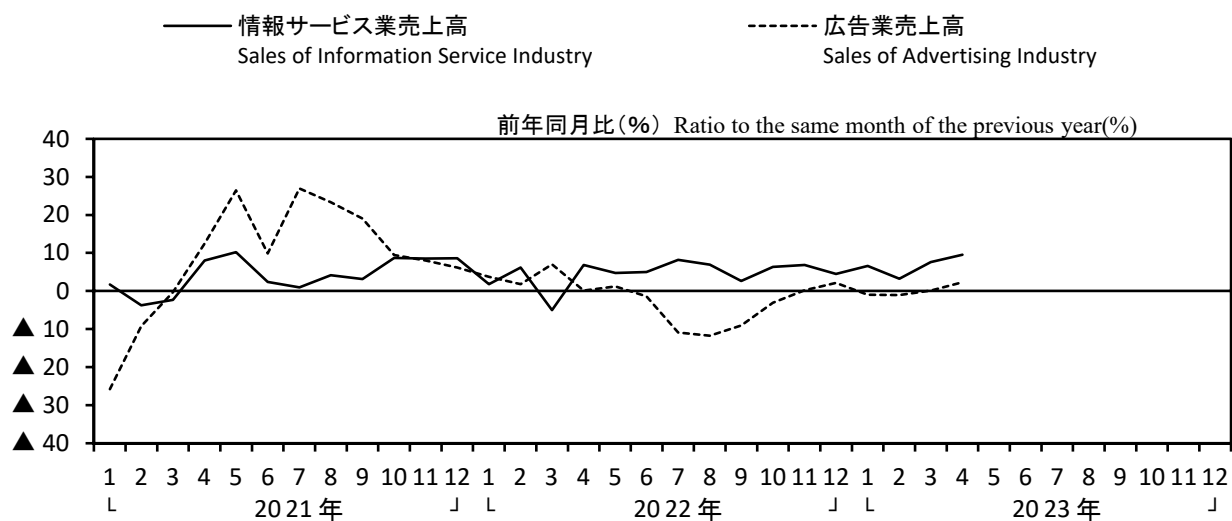
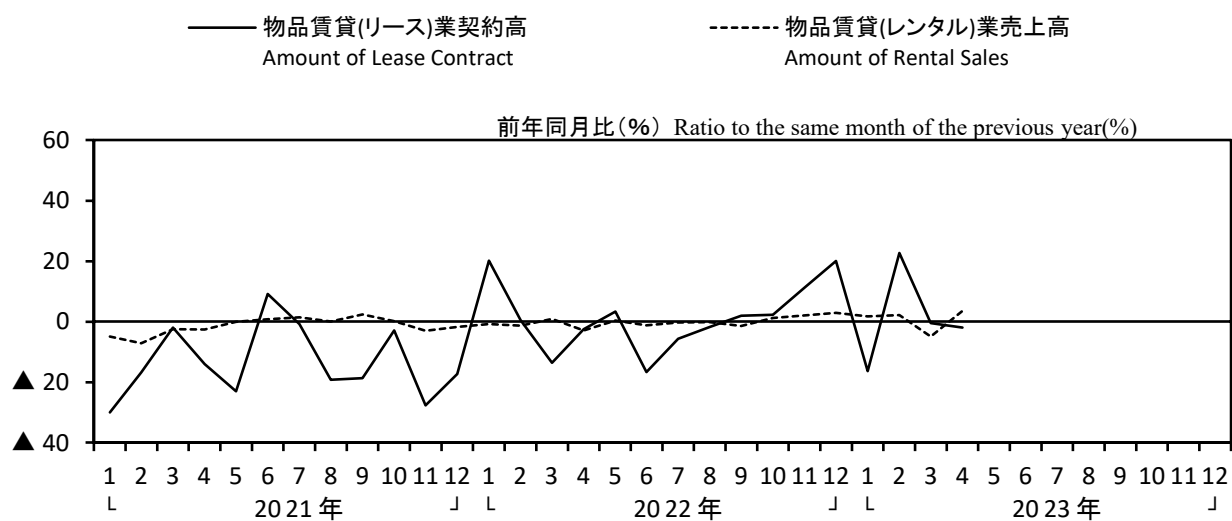
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	2.2 % 3か月連続	利用料金収入(2.1 %) 利用者数(▲ 1.6 %) 営業ホール数(▲ 1.3 %)
	12. ボウリング場	19.3 % 18か月連続	利用者数(15.3 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	59.4 % 18か月連続	入場料金・施設利用料金収入(53.3 %) 入場者数(33.5 %) 一般入場者数(35.1 %) 団体入場者数(0.4 %)
	14. パチンコホール	10.6 % 10か月連続	設置台数(▲ 1.3 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 4.5 % 6か月連続	利用者数(▲ 6.2 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	6.1 % 18か月連続	取扱件数(0.7 %)
	18. フィットネスクラブ	5.2 % 17か月連続	利用者数(3.1 %) フィットネスクラブ利用者数(3.9 %) スクール利用者数(▲ 0.7 %) 会員数(1.5 %)
	19. 学 習 塾	1.3 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 0.1 %) 教材料売上高(12.8 %) 受講生数(▲ 3.3 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 6.4 % 25か月ぶり	取扱件数(▲ 13.2 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 1.2 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 0.6 %) 教材料売上高(▲ 10.3 %) 受講生数(2.3 %)

【対事業所サービス業】

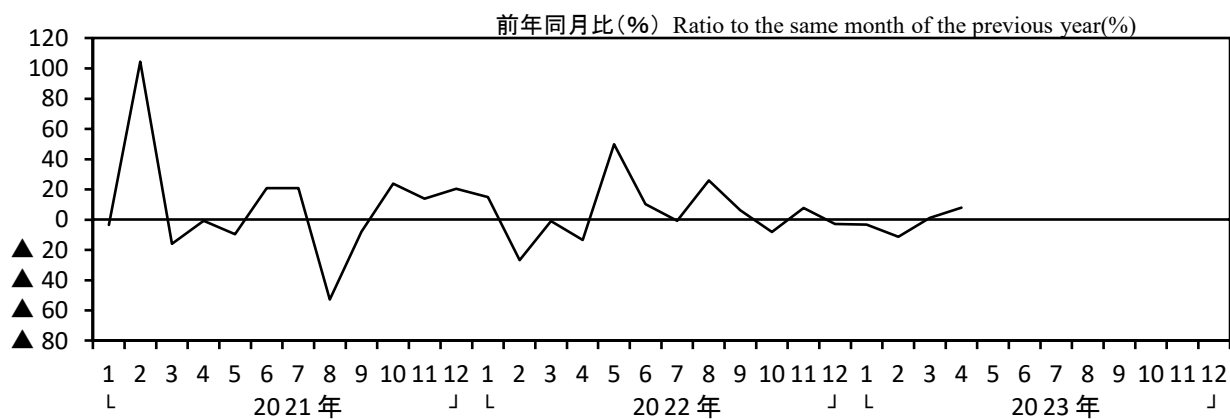
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

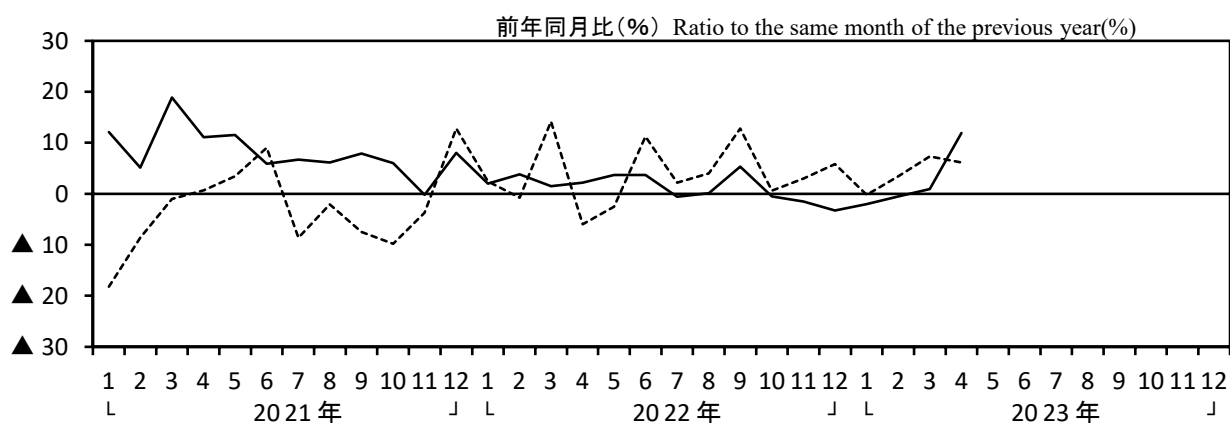
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

——エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering Industry



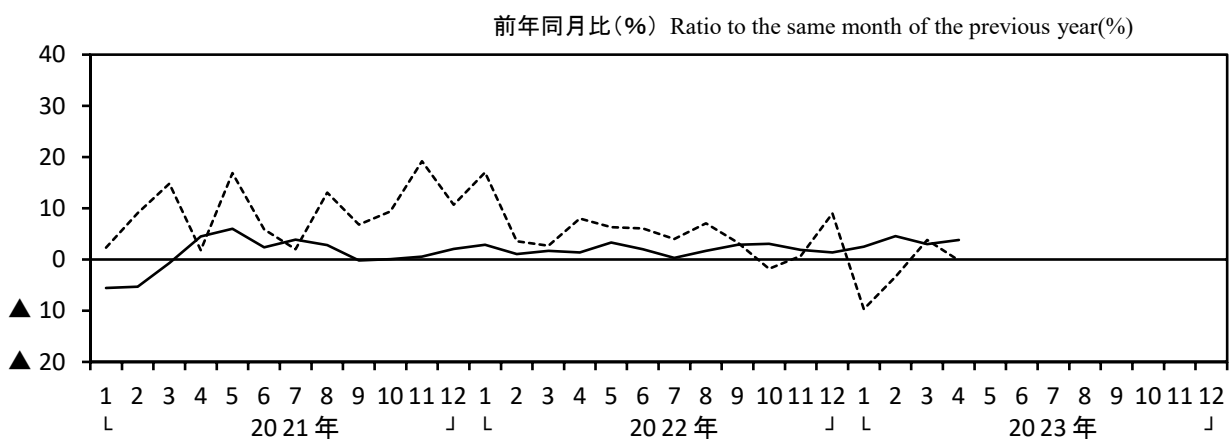
—— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



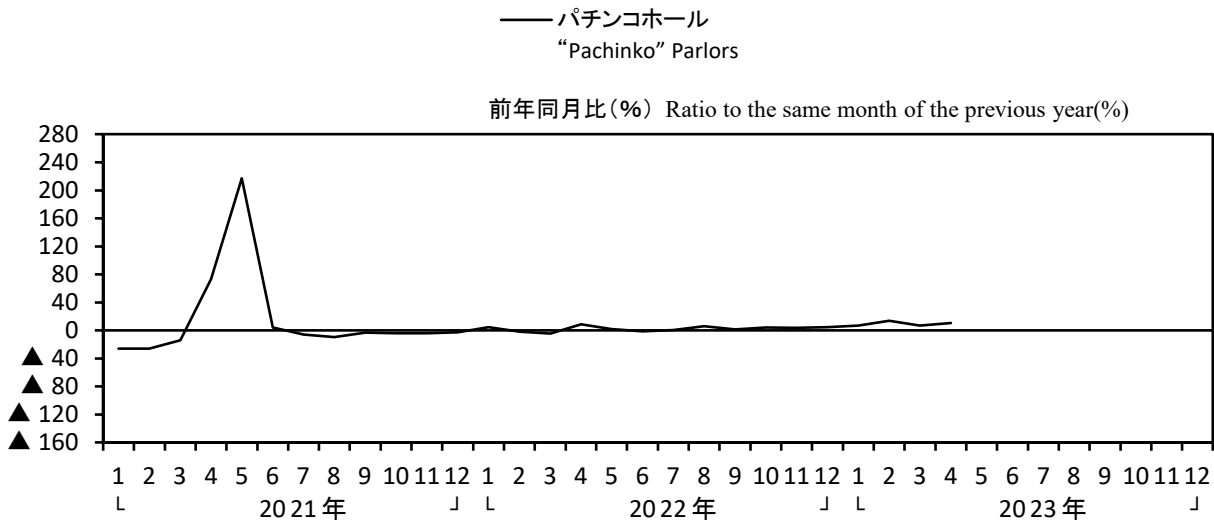
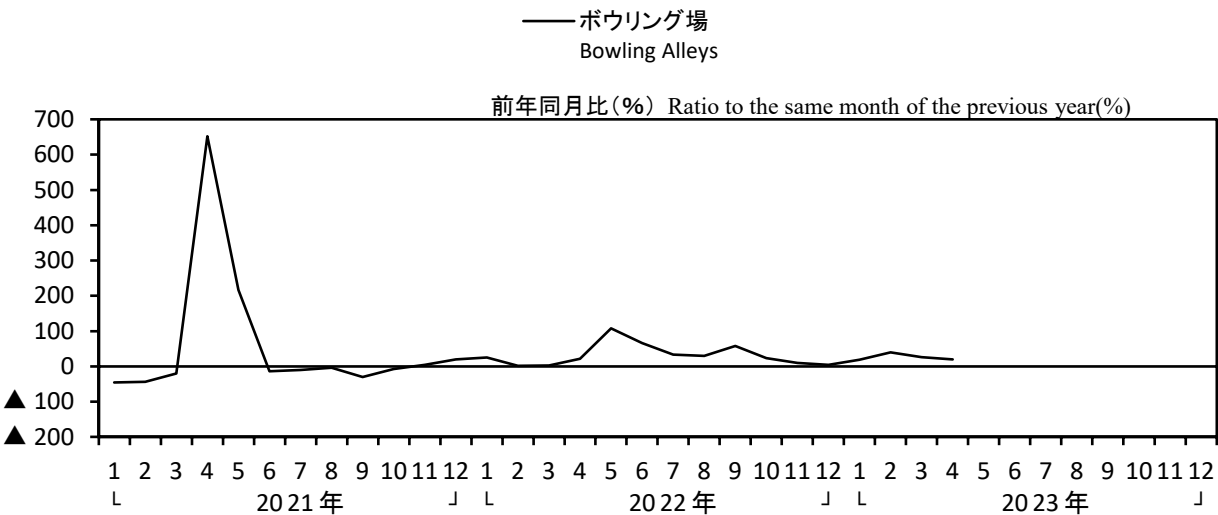
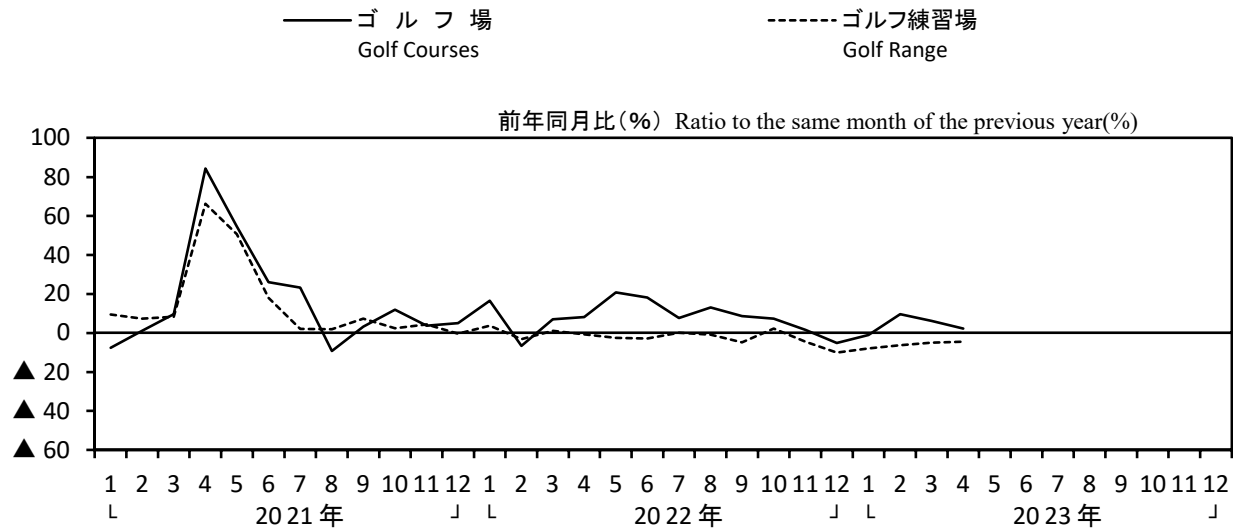
—— 自動車賃貸業売上高 Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

----- 環境計量証明業売上高 Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



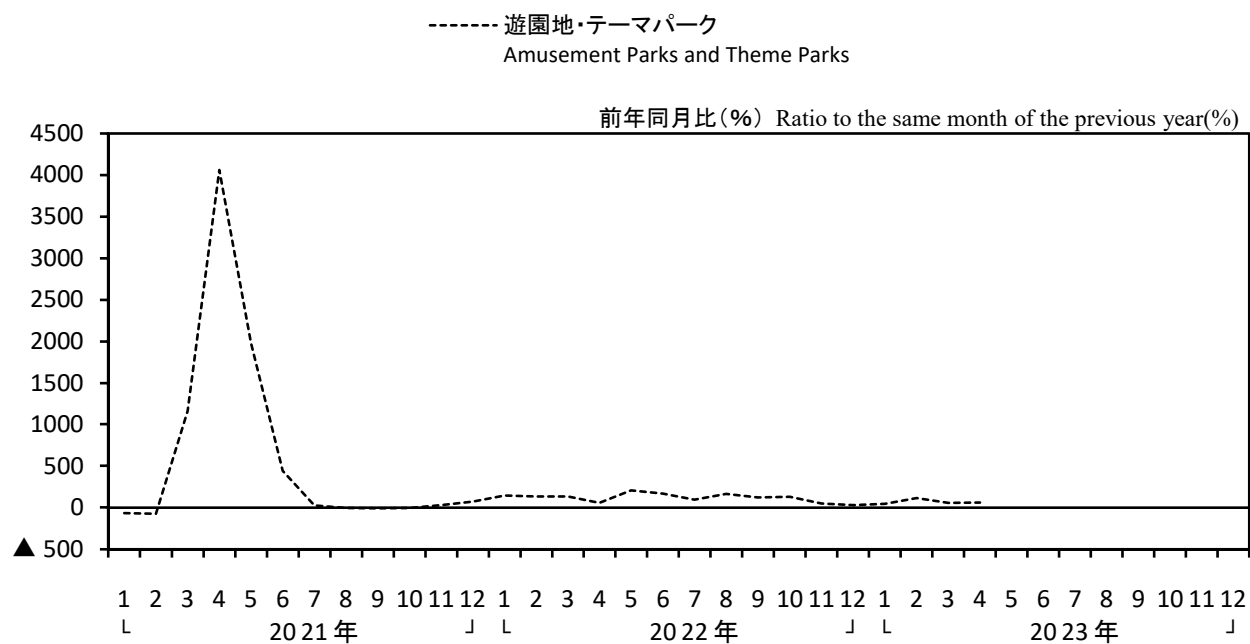
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

