

特定サービス産業動態統計速報(2023年6月) 概況

2023年6月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年6月	4月	5月	6月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		267,338	▲ 1.9	15.7	5.5
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		152,633	3.5	4.2	3.3
情 報 サ ー ビ ス 業		1,594,699	9.6	8.3	9.0
広 告 業		427,562	2.3	2.1	▲ 1.4
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,375,460	14.3	12.7	11.5
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		857,756	8.1	10.7	13.2
インターネット附随サービス業		201,591	11.9	11.4	11.7
機 械 設 計 業		26,403	7.5	9.9	9.6
自 動 車 賃 貸 業		150,594	3.8	3.3	4.6
環 境 計 量 証 明 業		7,778	▲ 0.2	1.3	▲ 0.7

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年6月	4月	5月	6月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	10,150	1.9	▲ 1.2	2.4
ゴ	ル フ 練 習 場	2,852	▲ 4.5	▲ 9.8	▲ 8.2
ボ	ウ リ ン グ 場	1,388	19.3	11.7	11.1
遊	園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	58,373	59.4	42.5	34.5
パ	チ ン コ ホ ー ル	221,031	10.6	8.5	9.6
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬	儀 業	43,476	6.0	1.4	4.7
結	婚 式 場 業	16,578	▲ 6.8	▲ 4.2	▲ 1.2
外	国 語 会 話 教 室	5,298	▲ 1.2	▲ 4.0	▲ 1.3
フ	ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	23,718	5.2	7.0	4.3
学	習 塾	37,720	1.2	▲ 2.9	▲ 0.2

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1-1. 物品賃貸(リース)業	5.5 % 2か月連続	情報関連機器(25.8 %) 医療用機器(30.3 %) その他(4.5 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	3.3 % 3か月連続	土木・建設機械(5.2 %) 事務用機器(14.1 %) その他(0.5 %)
	2. 情報サービス業	9.0 % 15か月連続	受注ソフトウェア(8.7 %) ソフトウェアプロダクツ(19.1 %) 計算事務等情報処理(10.6 %)
	4. クレジットカード業	11.5 % 28か月連続	その他(14.1 %) その他の小売店(7.5 %) 飲食店(31.2 %)
	5. エンジニアリング業	13.2 % 4か月連続	その他(175.4 %) 都市・地域開発システム(68.7 %) 通信プラントシステム(25.8 %) 国内(26.1 %) 国外(▲ 29.7 %)
	6. インターネット附随サービス業	11.7 % 4か月連続	その他(72.1 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(6.5 %) セキュリティサービス業務(27.4 %)
	7. 機 械 設 計 業	9.6 % 5か月連続	詳細設計(20.5 %) 基本設計(10.0 %) その他(10.3 %)
	8. 自動車賃貸業	4.6 % 21か月連続	レンタル売上高(20.4 %) リース売上高(1.6 %)
減 少 業 種	3. 広 告 業	▲ 1.4 % 4か月ぶり	SP・PR・催事企画(▲ 11.4 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 9.1 %) テレビ広告(▲ 2.1 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 0.7 % 2か月ぶり	土壌(▲ 11.1 %) 大気(▲ 5.4 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

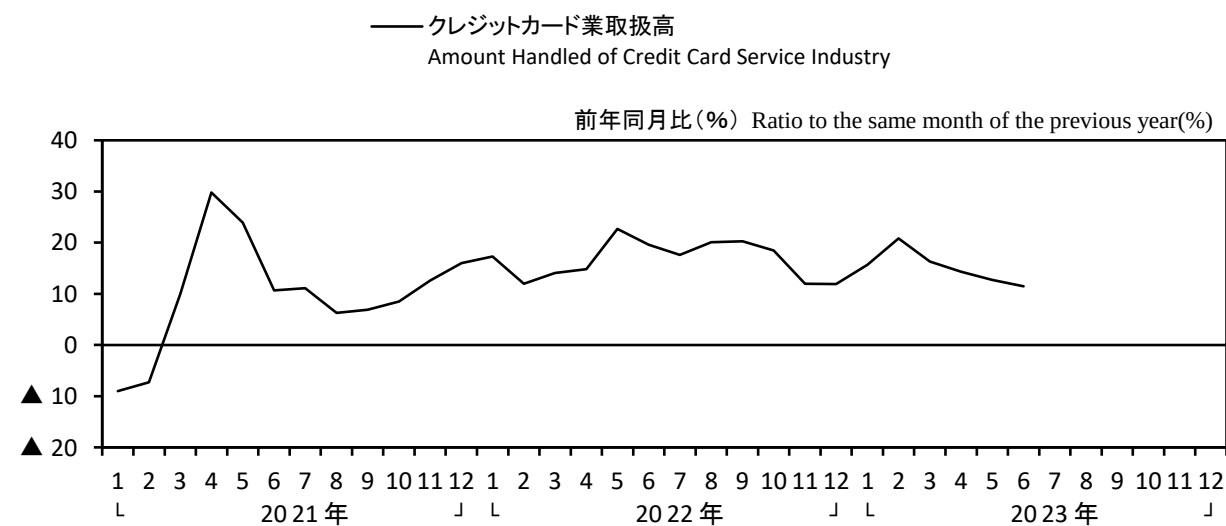
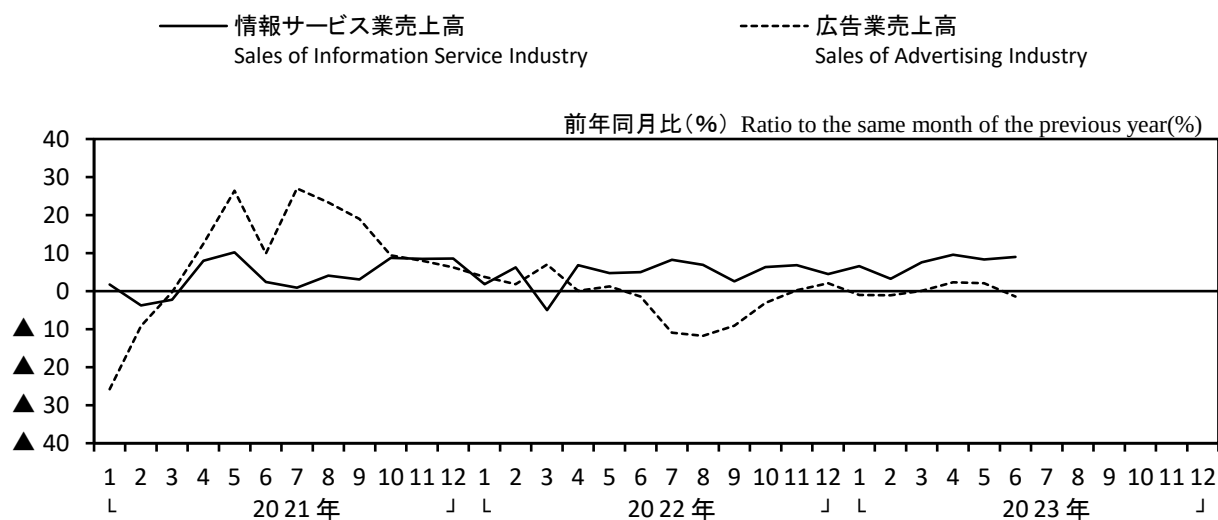
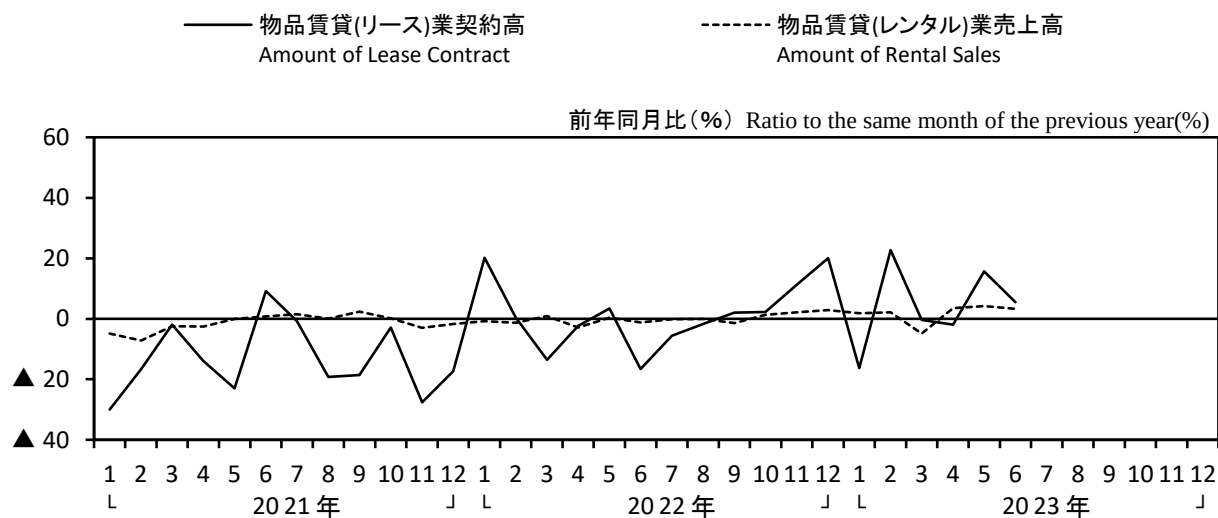
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	2.4 % 2か月ぶり	利用料金収入(3.3 %) 利用者数(▲ 3.0 %) 営業ホール数(▲ 1.6 %)
	12. ボウリング場	11.1 % 20か月連続	利用者数(7.1 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	34.5 % 20か月連続	入場料金・施設利用料金収入(23.5 %) 入場者数(27.9 %) 一般入場者数(29.8 %) 団体入場者数(▲ 2.5 %)
	14. パチンコホール	9.6 % 12か月連続	設置台数(▲ 1.4 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 8.2 % 8か月連続	利用者数(▲ 8.6 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	4.7 % 20か月連続	取扱件数(2.1 %)
	18. フィットネスクラブ	4.3 % 19か月連続	利用者数(▲ 0.7 %) フィットネスクラブ利用者数(▲ 0.3 %) スクール利用者数(▲ 2.8 %) 会員数(▲ 0.3 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 1.2 % 3か月連続	取扱件数(▲ 8.2 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 1.3 % 3か月連続	受講料収入(▲ 1.6 %) 教材料売上高(3.4 %) 受講生数(▲ 0.4 %)
	19. 学 習 塾	▲ 0.2 % 2か月連続	受講料収入(▲ 0.2 %) 教材料売上高(▲ 2.0 %) 受講生数(▲ 3.5 %)

【対事業所サービス業】

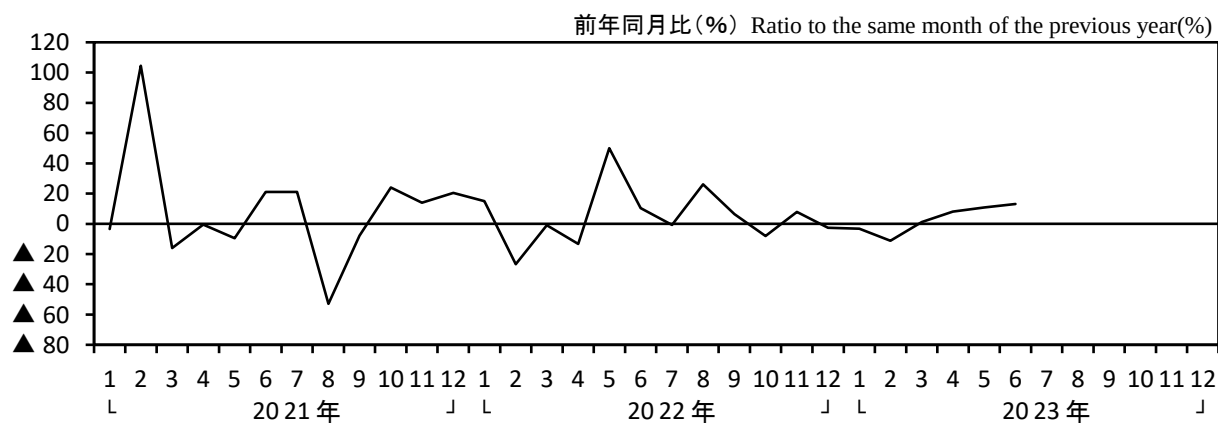
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

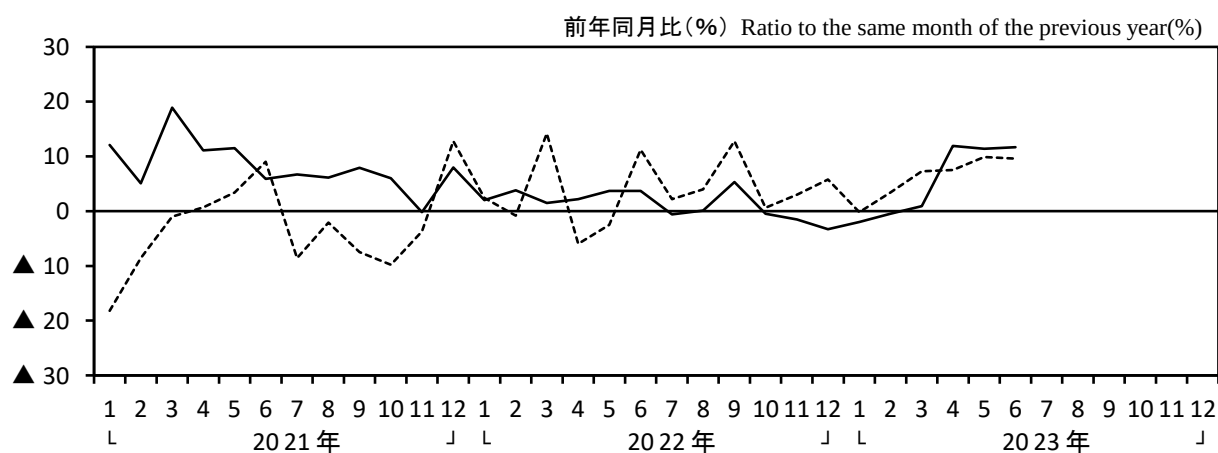
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

——エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering Industry



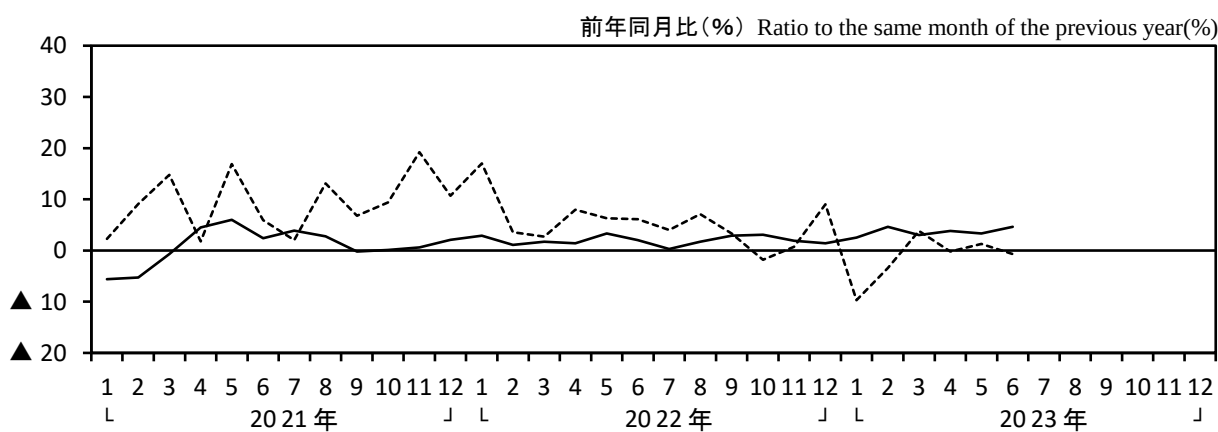
—— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



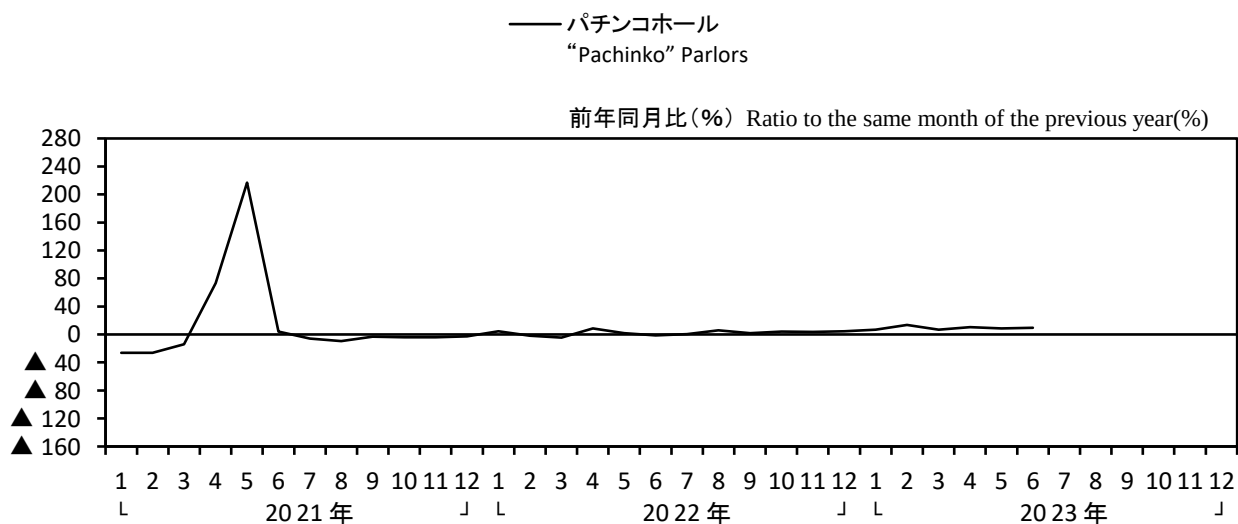
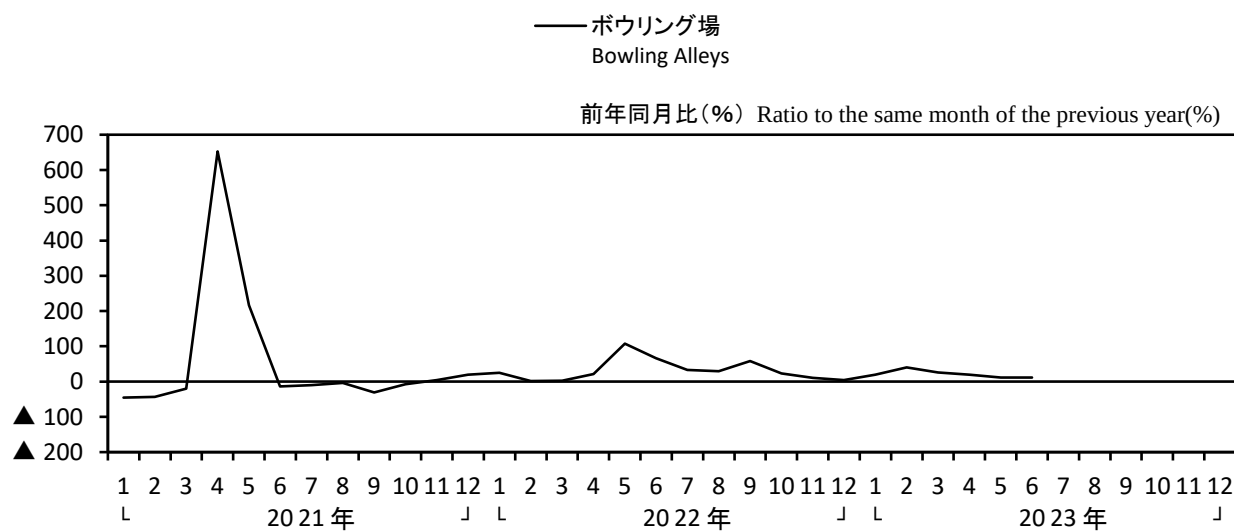
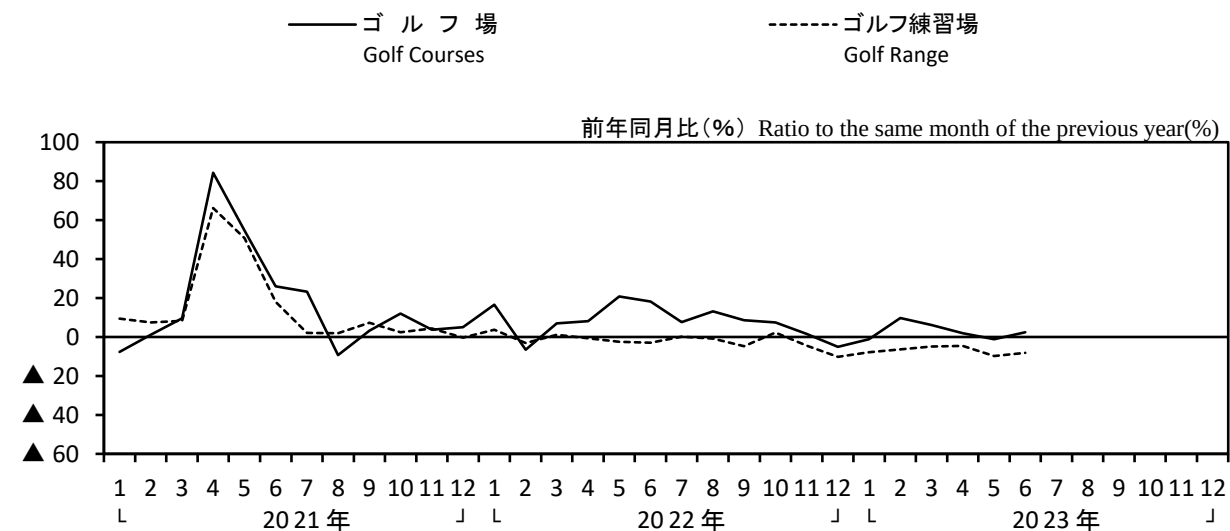
—— 自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

----- 環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



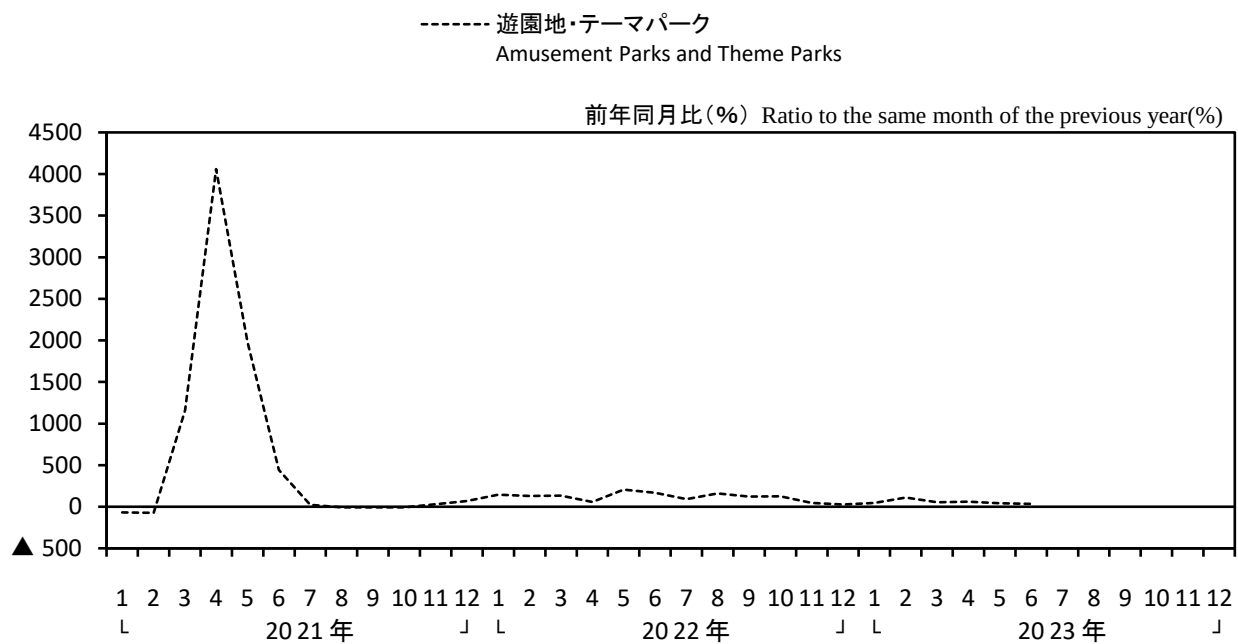
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



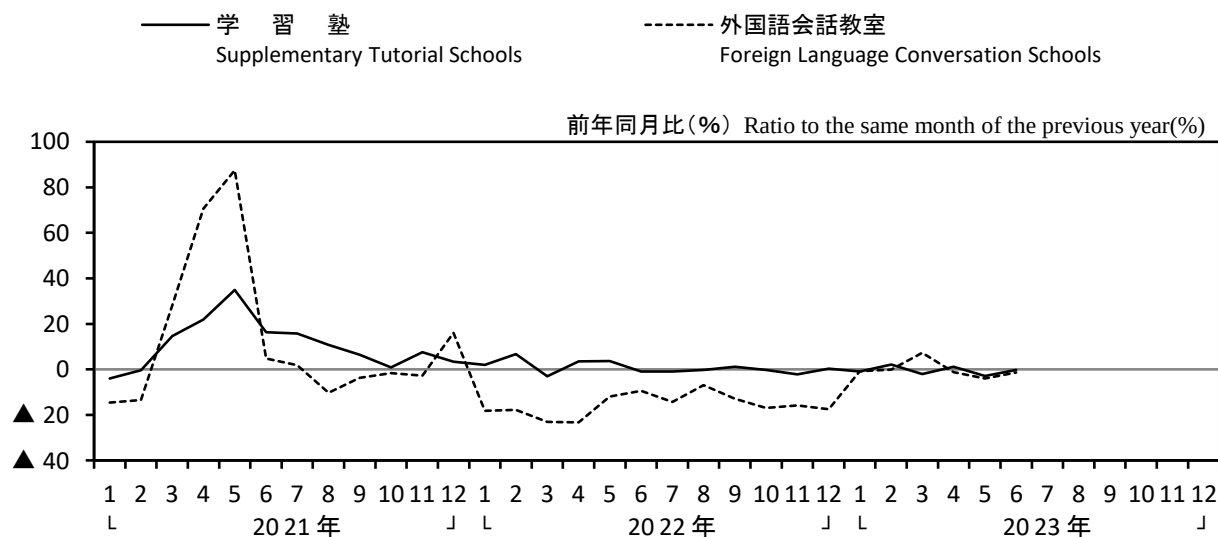
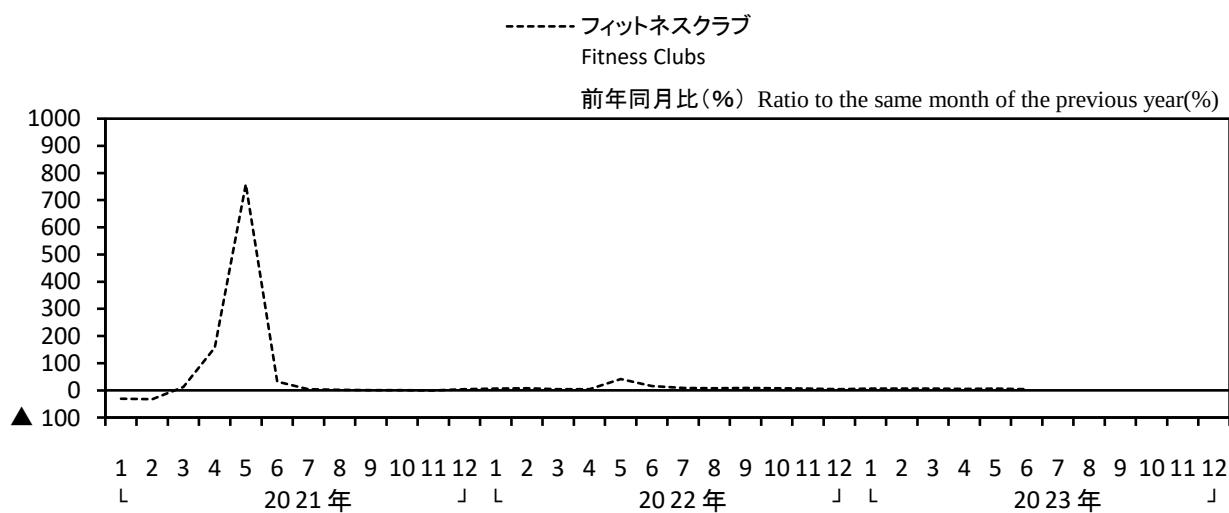
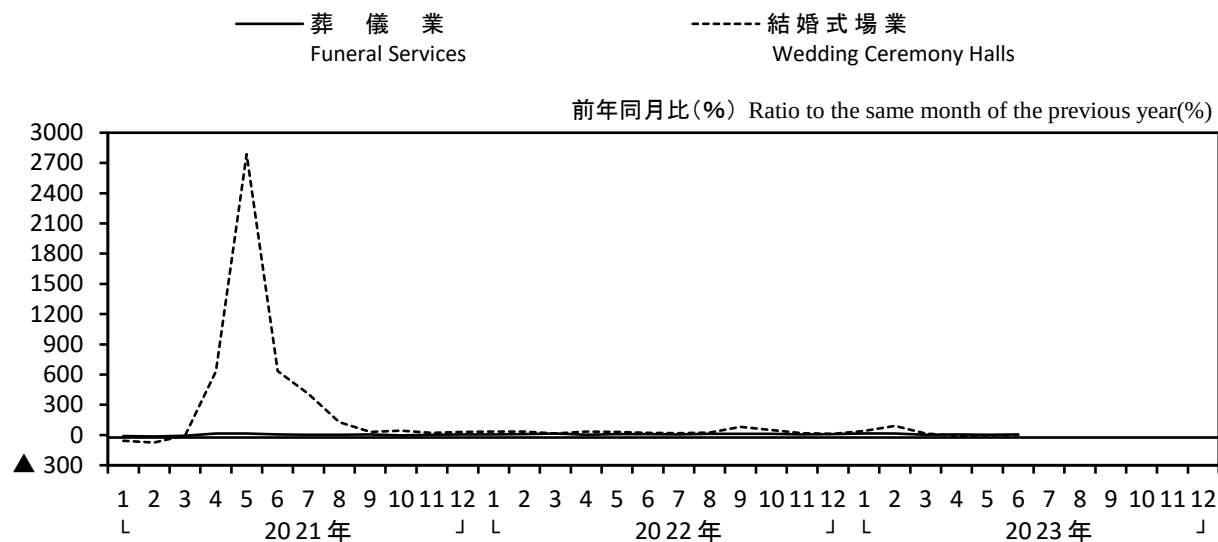
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移②

