

特定サービス産業動態統計速報(2023年7月) 概況

2023年7月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年7月	5月	6月	7月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		211,110	15.7	5.5	▲ 3.4
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		157,990	4.2	3.3	4.1
情 報 サ ー ビ ス 業		1,195,934	8.3	9.7	8.5
広 告 業		420,611	2.1	▲ 1.5	▲ 4.6
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,744,008	12.7	11.5	14.5
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		832,747	10.7	13.9	57.2
インターネット附随サービス業		197,392	11.4	10.3	9.8
機 械 設 計 業		18,500	9.9	8.3	7.8
自 動 車 賃 貸 業		156,174	3.3	4.6	5.5
環 境 計 量 証 明 業		7,629	1.3	▲ 0.7	5.1

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年7月	5月	6月	7月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ ル フ 場		10,327	▲ 1.2	2.4	5.3
ゴ ル フ 練 習 場		2,685	▲ 9.8	▲ 8.4	▲ 8.6
ボ ウ リ ン グ 場		1,575	11.7	11.4	16.8
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		66,659	42.5	34.5	49.6
パ チ ン コ ホ ー ル		242,685	8.5	9.7	8.7
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		45,095	1.4	4.7	7.7
結 婚 式 場 業		15,340	▲ 4.2	▲ 3.4	▲ 10.4
外 国 語 会 話 教 室		5,377	▲ 4.0	▲ 1.3	▲ 0.2
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		23,853	7.0	4.3	4.2
学 習 塾		48,440	▲ 2.9	0.1	▲ 1.5

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	4.1 % 4か月連続	土木・建設機械(7.1 %) 情報関連機器(2.0 %) 事務用機器(2.0 %)
	2. 情報サービス業	8.5 % 16か月連続	受注ソフトウェア(11.6 %) 計算事務等情報処理(9.4 %) システム等管理運営受託(5.0 %)
	4. クレジットカード業	14.5 % 29か月連続	その他(15.2 %) その他の小売店(12.7 %) 百貨店、総合スーパー(9.6 %)
	5. エンジニアリング業	57.2 % 5か月連続	電力プラントシステム(237.6 %) その他(86.7 %) 化学プラント(21.6 %) 国内(89.3 %) 国外(▲ 43.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	9.8 % 5か月連続	その他(62.5 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(6.2 %) セキュリティサービス業務(25.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	7.8 % 6か月連続	詳細設計(12.6 %) 計画設計(8.2 %) 基本設計(0.8 %)
	8. 自動車賃貸業	5.5 % 22か月連続	レンタル売上高(19.5 %) リース売上高(2.3 %)
	9. 環境計量証明業	5.1 % 2か月ぶり	その他(4.3 %) 土壌(10.4 %) 水質(4.2 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 3.4 % 3か月ぶり	情報関連機器(▲ 17.5 %) 輸送用機器(自動車を除く)(▲ 51.3 %) 事務用機器(▲ 5.3 %)
	3. 広 告 業	▲ 4.6 % 2か月連続	テレビ広告(▲ 8.7 %) 海外広告(▲ 87.6 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 11.8 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

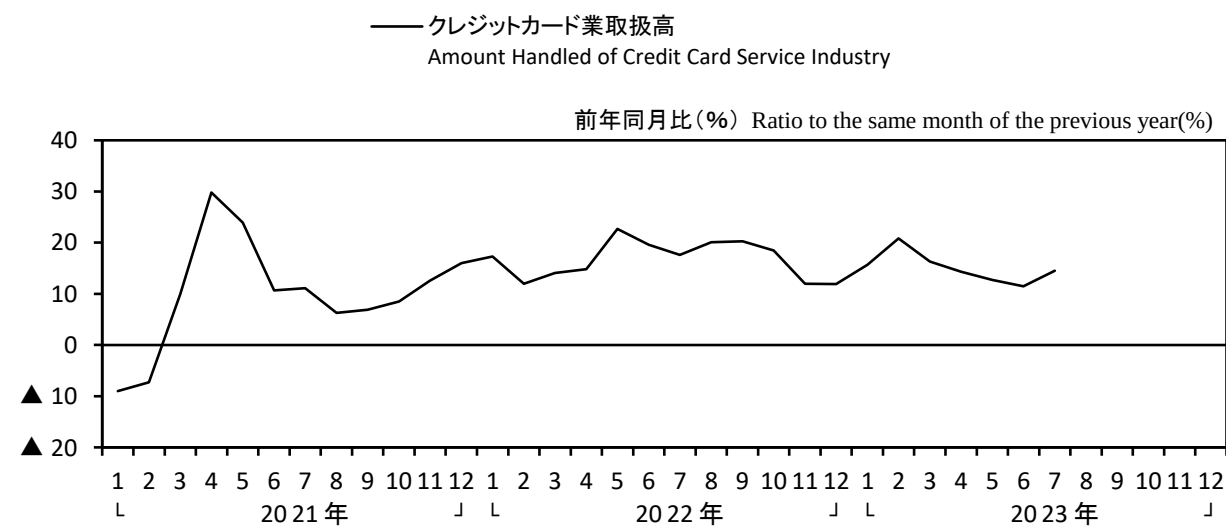
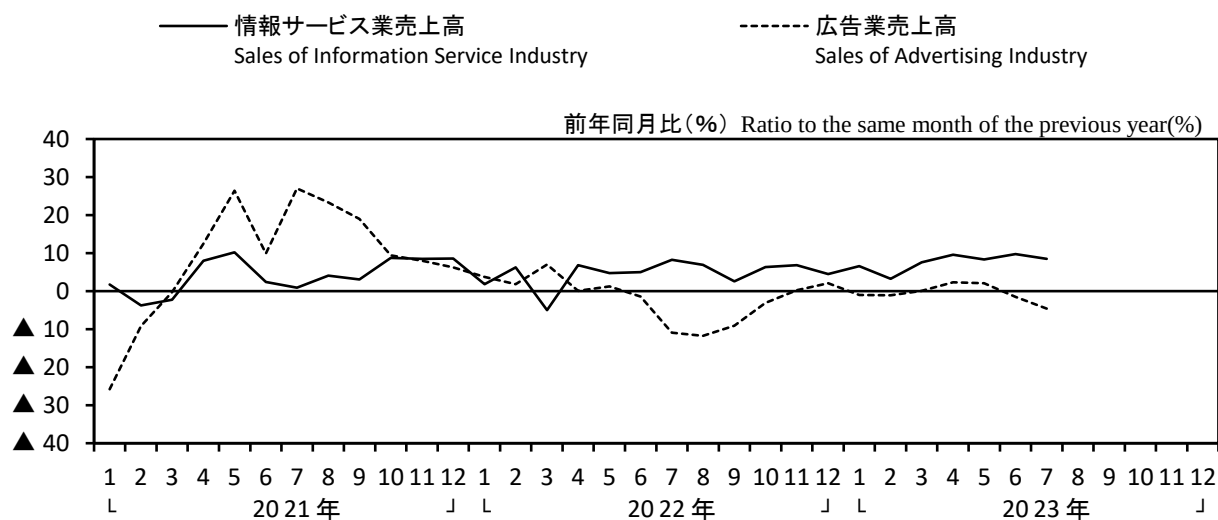
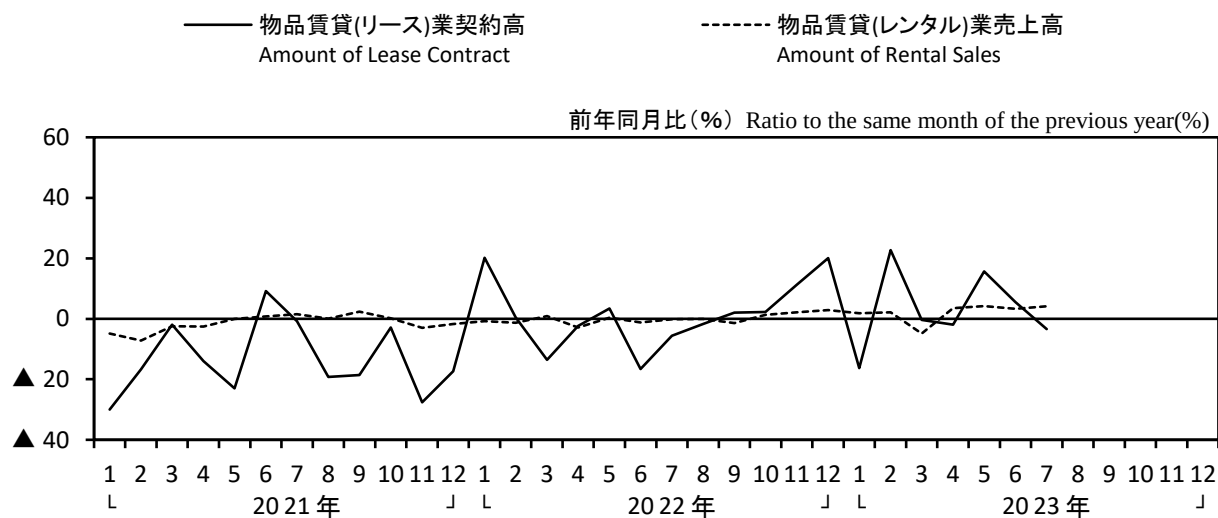
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	5.3 % 2か月連続	利用料金収入(5.6 %) 利用者数(0.4 %) 営業ホール数(▲ 1.1 %)
	12. ボウリング場	16.8 % 21か月連続	利用者数(10.6 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	49.6 % 21か月連続	入場料金・施設利用料金収入(47.9 %) 入場者数(27.5 %) 一般入場者数(27.9 %) 団体入場者数(8.6 %)
	14. パチンコホール	8.7 % 13か月連続	設置台数(▲ 0.9 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 8.6 % 9か月連続	利用者数(▲ 8.9 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	7.7 % 21か月連続	取扱件数(3.3 %)
	18. フィットネスクラブ	4.2 % 20か月連続	利用者数(2.9 %) フィットネスクラブ利用者数(3.8 %) スクール利用者数(▲ 1.8 %) 会員数(▲ 1.0 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 10.4 % 4か月連続	取扱件数(▲ 17.1 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 0.2 % 4か月連続	受講料収入(▲ 0.1 %) 教材料売上高(▲ 2.9 %) 受講生数(0.0 %)
	19. 学 習 塾	▲ 1.5 % 2か月ぶり	受講料収入(▲ 1.2 %) 教材料売上高(▲ 7.3 %) 受講生数(▲ 3.6 %)

【対事業所サービス業】

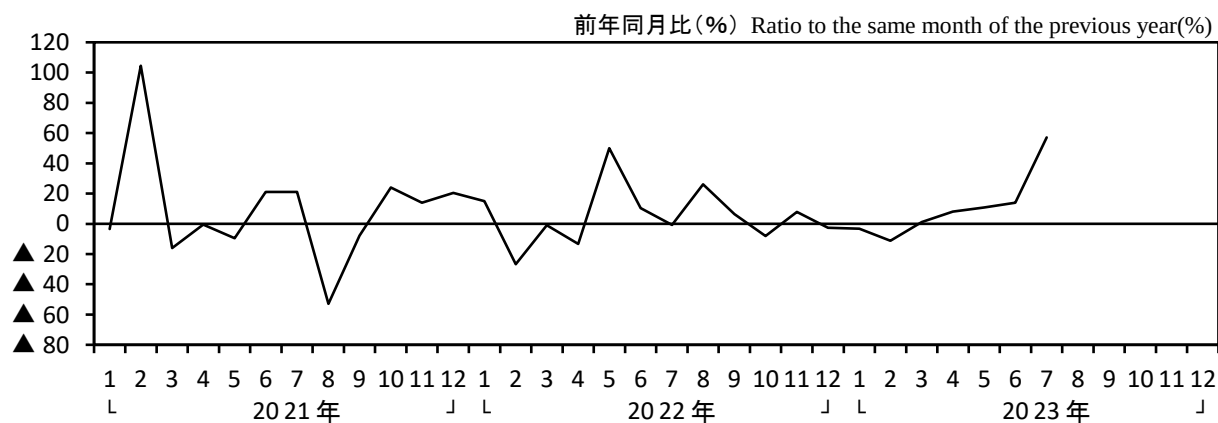
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

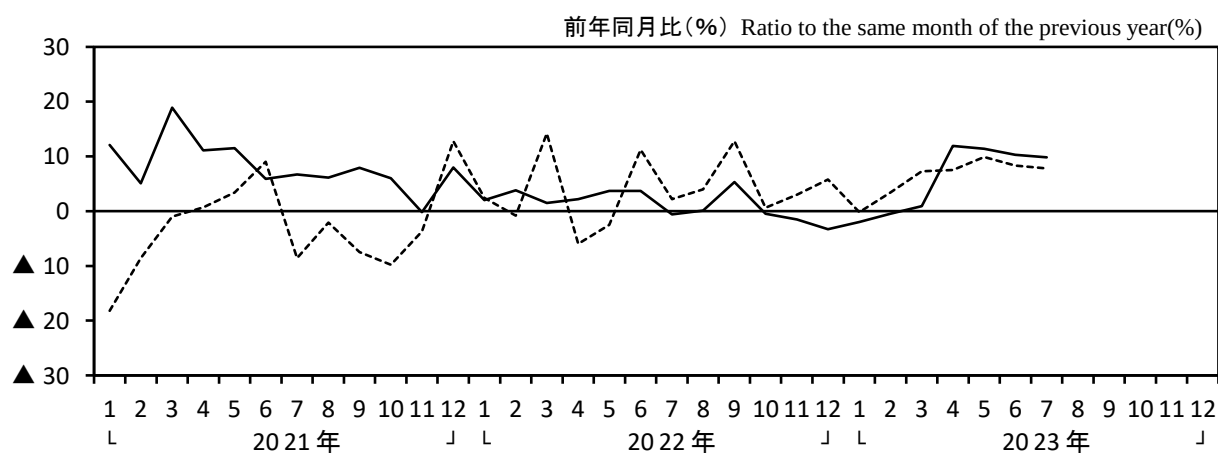
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

——エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering Industry



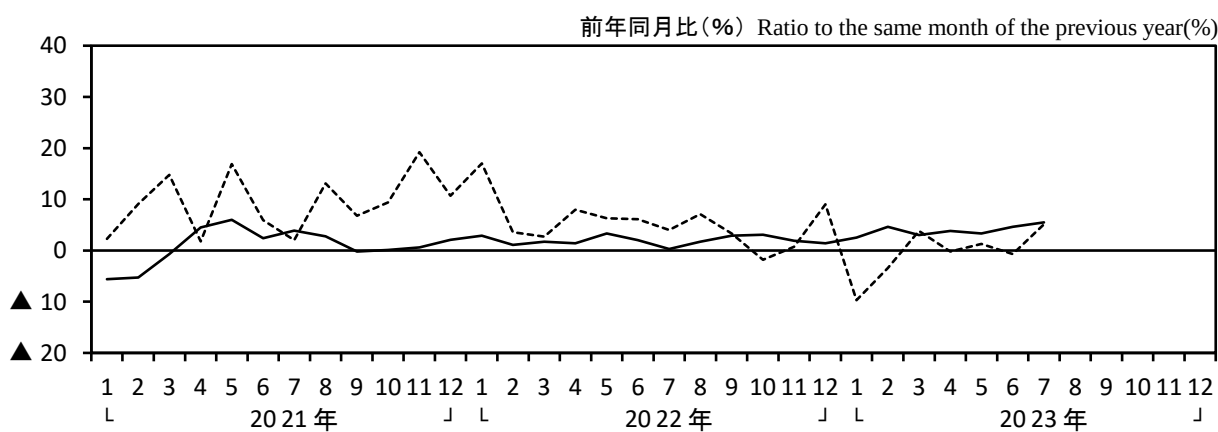
—— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



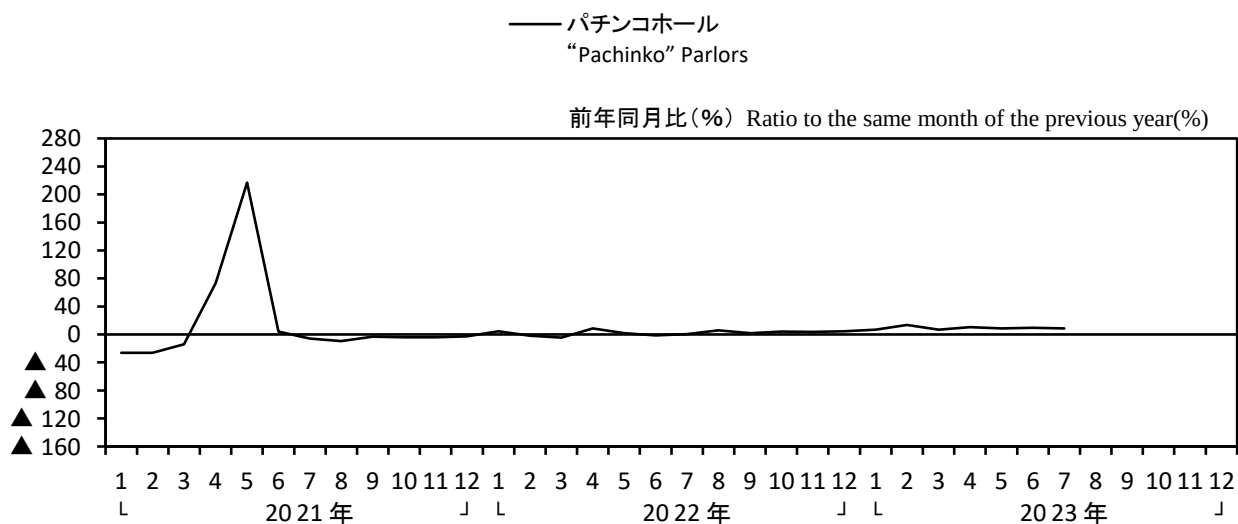
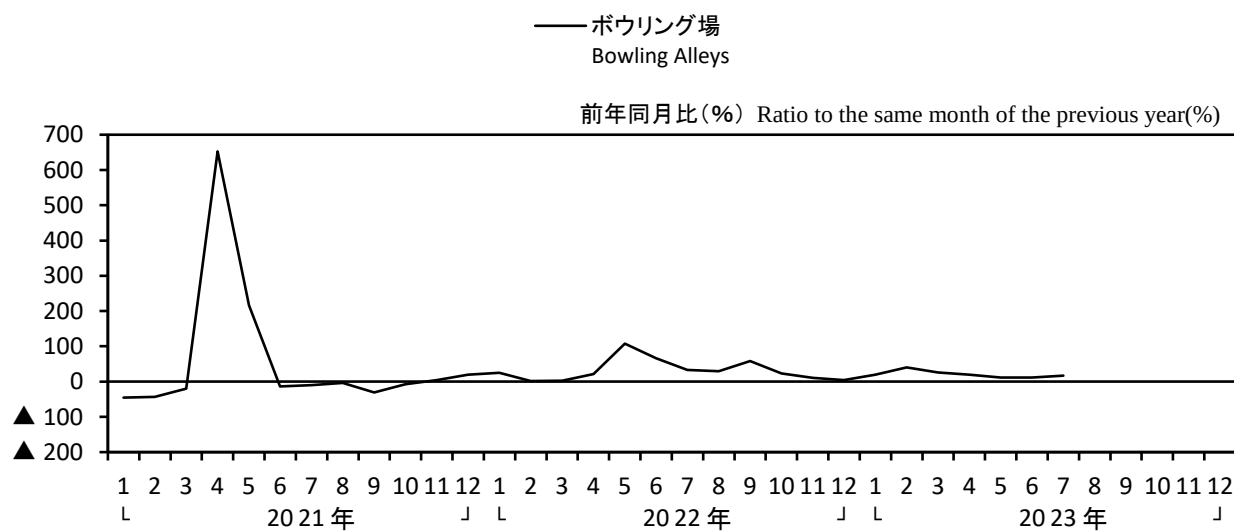
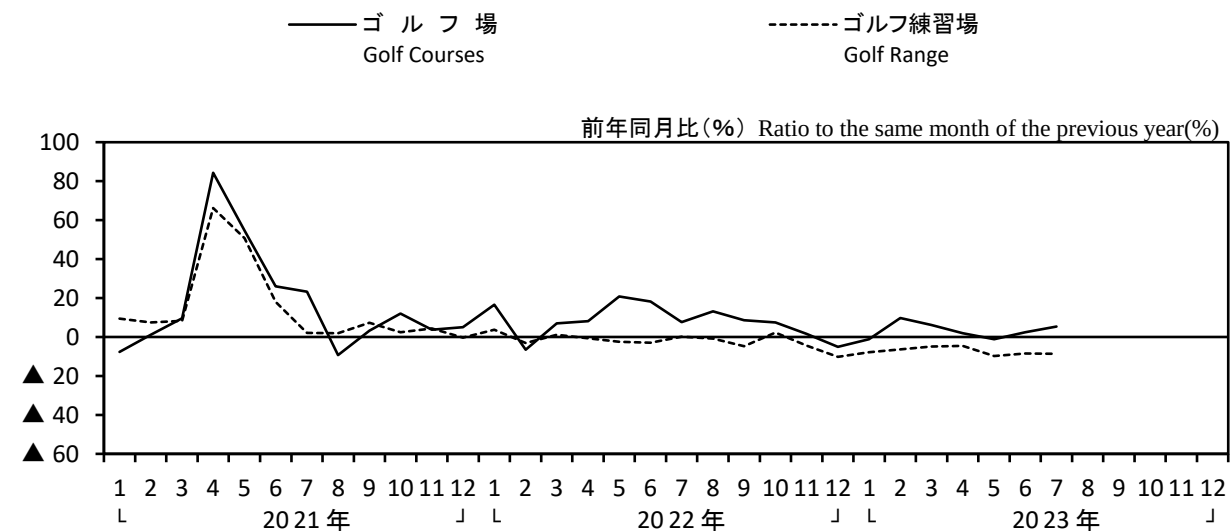
——自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

-----環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



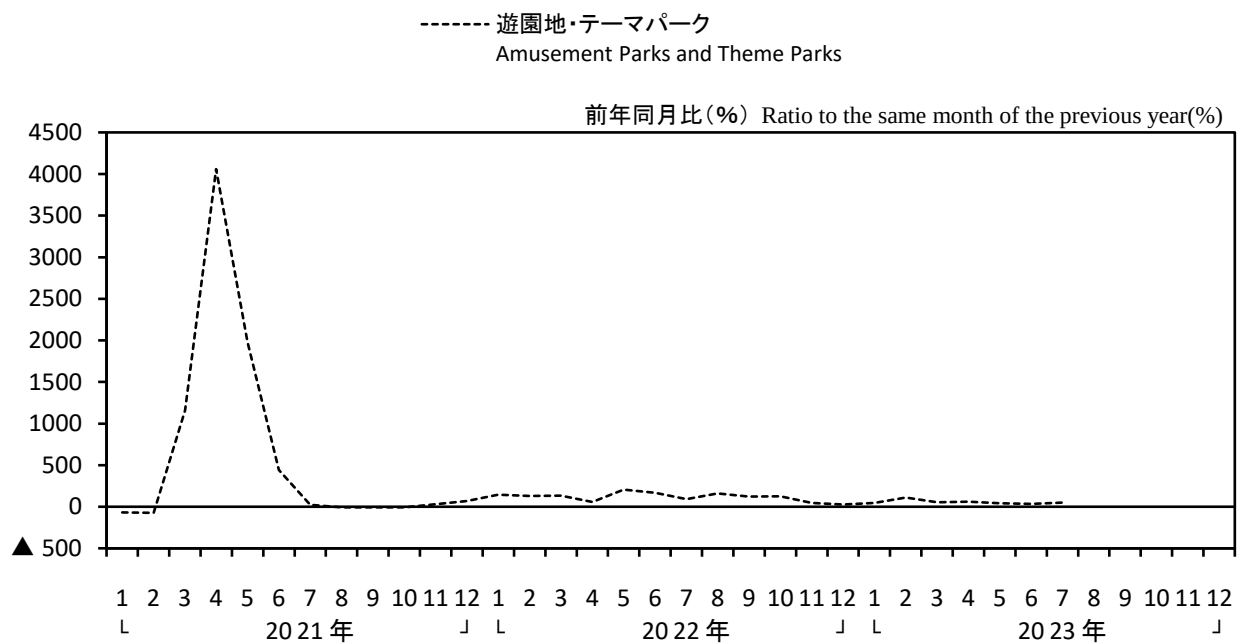
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



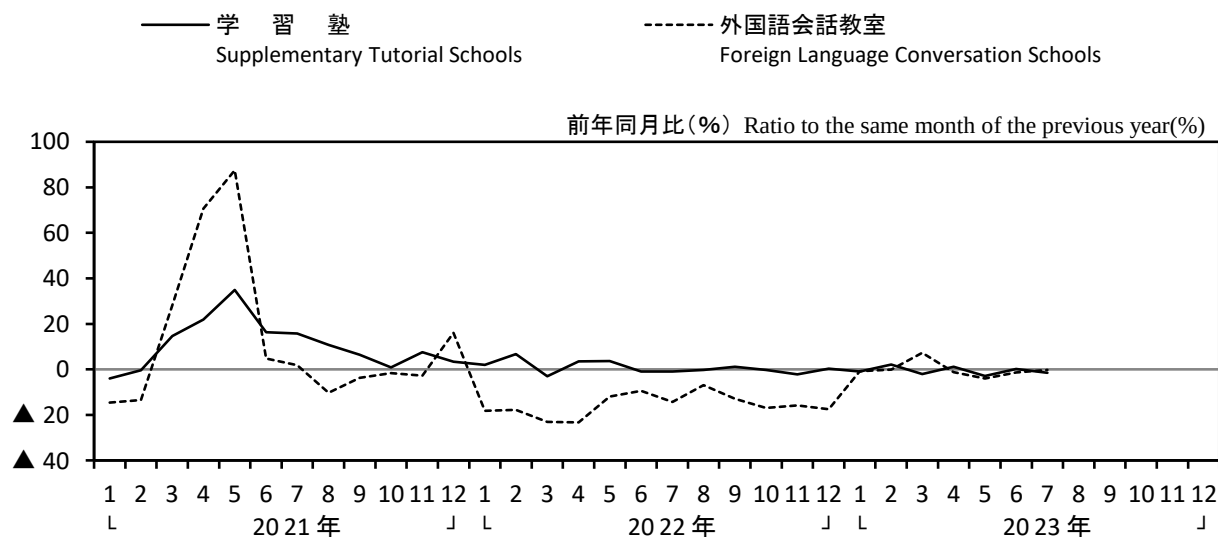
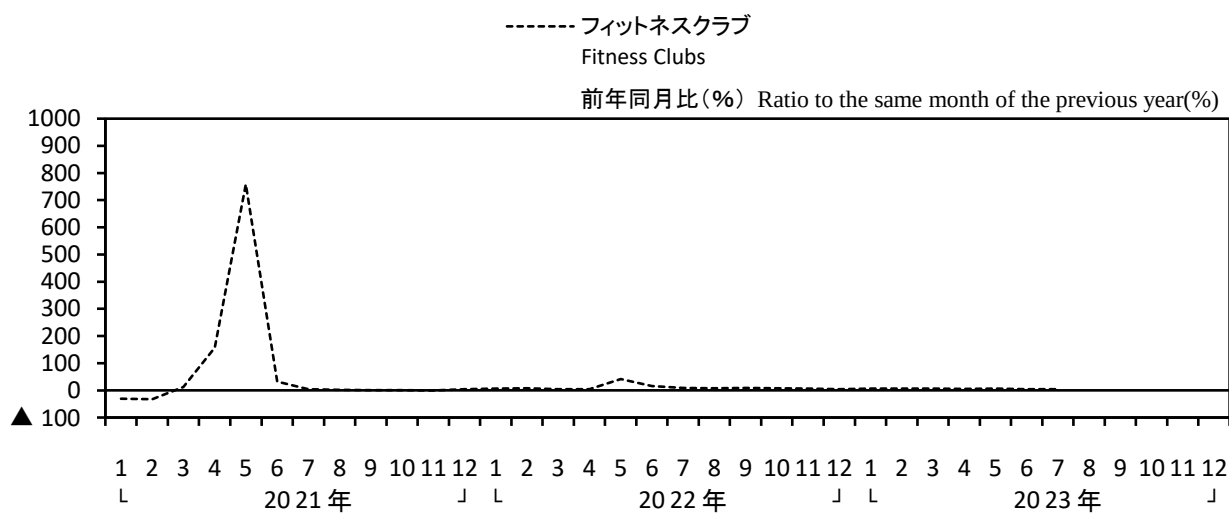
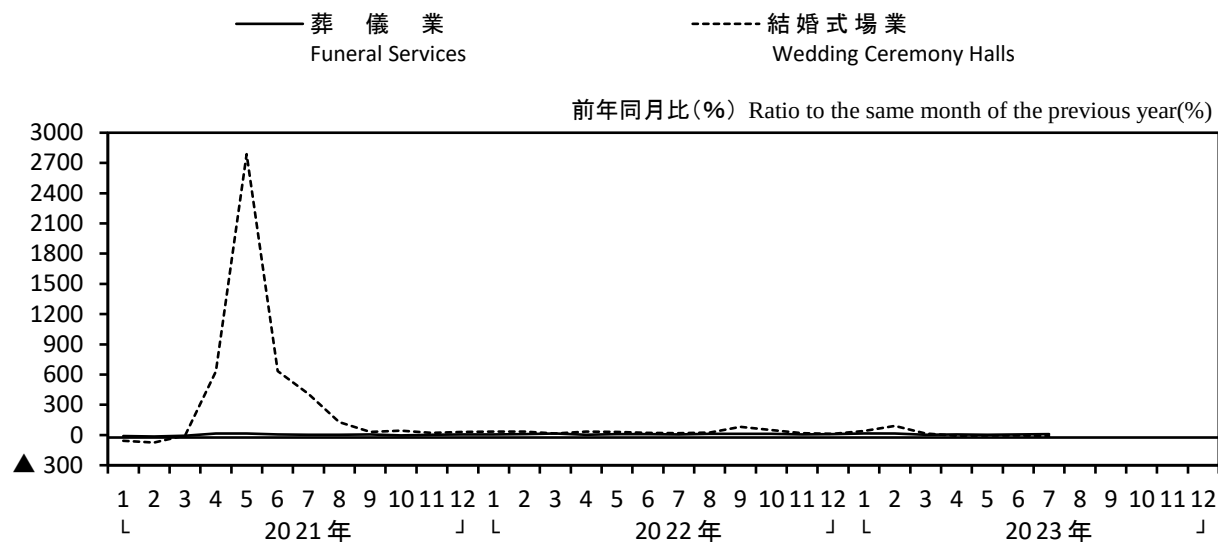
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移②

