

特定サービス産業動態統計速報(2023年8月) 概況

2023年8月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が増加。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年8月	前年同月比増減率(%)		
			6月	7月	8月
物品賃貸(リース)業		201,297	5.5	▲ 3.4	9.6
物品賃貸(レンタル)業		155,442	3.3	4.1	3.7
情報サービス業		1,192,826	9.7	8.5	7.7
広告業		413,106	▲ 1.5	▲ 4.5	2.7
クレジットカード業		7,629,734	11.5	14.5	15.1
エンジニアリング業		662,783	13.9	57.2	2.3
インターネット附随サービス業		192,947	10.3	9.7	10.8
機械設計業		17,398	8.3	8.6	11.5
自動車賃貸業		159,779	4.6	5.4	5.6
環境計量証明業		7,706	▲ 0.7	5.2	▲ 3.2

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年8月	前年同月比増減率(%)		
			6月	7月	8月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		8,925	2.4	5.1	1.9
ゴルフ練習場		2,437	▲ 8.4	▲ 8.3	▲ 14.9
ボウリング場		1,842	11.4	16.8	21.3
遊園地・テーマパーク		79,930	34.5	49.6	33.9
パチンコホール		247,205	9.7	8.7	8.9
《教養・生活関連》					
葬儀業		48,264	4.7	7.5	4.3
結婚式場業		13,320	▲ 3.4	▲ 10.7	5.0
外国語会話教室		4,976	▲ 1.3	▲ 0.2	0.5
フィットネスクラブ		23,416	4.3	4.2	3.7
学習塾		62,026	0.1	▲ 1.0	1.6

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	9.6 % 2か月ぶり	商業用及びサービス業用機械・設備(26.4 %) 情報関連機器(10.1 %) 産業機械(51.7 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	3.7 % 5か月連続	土木・建設機械(4.5 %) その他(3.8 %) 情報関連機器(5.9 %)
	2. 情報サービス業	7.7 % 17か月連続	受注ソフトウェア(10.4 %) 計算事務等情報処理(9.9 %) システム等管理運営受託(4.7 %)
	3. 広 告 業	2.7 % 3か月ぶり	インターネット広告(5.5 %) 海外広告(208.6 %) SP・PR・催事企画(5.5 %)
	4. クレジットカード業	15.1 % 30か月連続	その他(17.1 %) その他の小売店(12.4 %) 飲食店(54.8 %)
	5. エンジニアリング業	2.3 % 6か月連続	化学プラント(119.0 %) 通信プラントシステム(62.6 %) その他(62.7 %) 国内(▲ 1.5 %) 国外(33.8 %)
	6. インターネット附随サービス業	10.8 % 6か月連続	その他(56.7 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(8.2 %) セキュリティサービス業務(36.3 %)
	7. 機 械 設 計 業	11.5 % 7か月連続	詳細設計(14.1 %) 計画設計(12.7 %) 基本設計(7.9 %)
	8. 自動車賃貸業	5.6 % 23か月連続	レンタル売上高(18.7 %) リース売上高(2.2 %)
減少業種	9. 環境計量証明業	▲ 3.2 % 2か月ぶり	水質(▲ 11.4 %) 土壌(▲ 8.4 %) 騒音(▲ 1.9 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

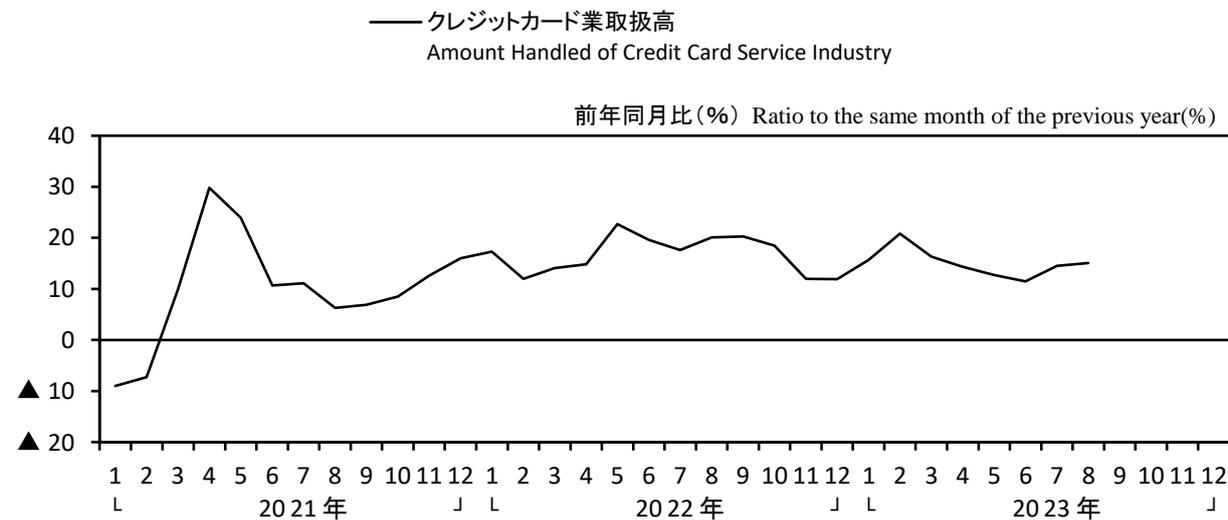
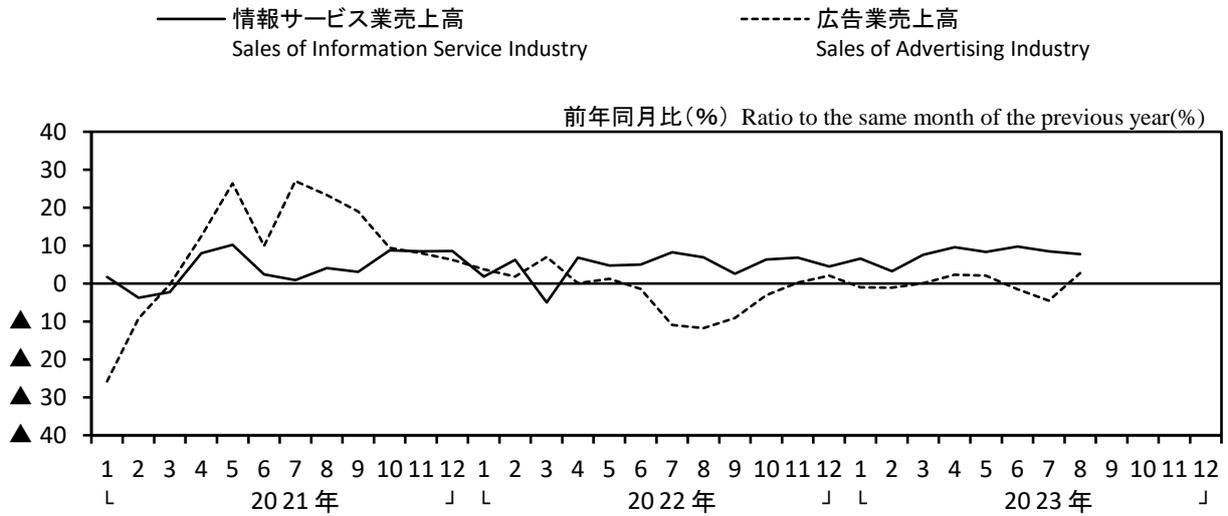
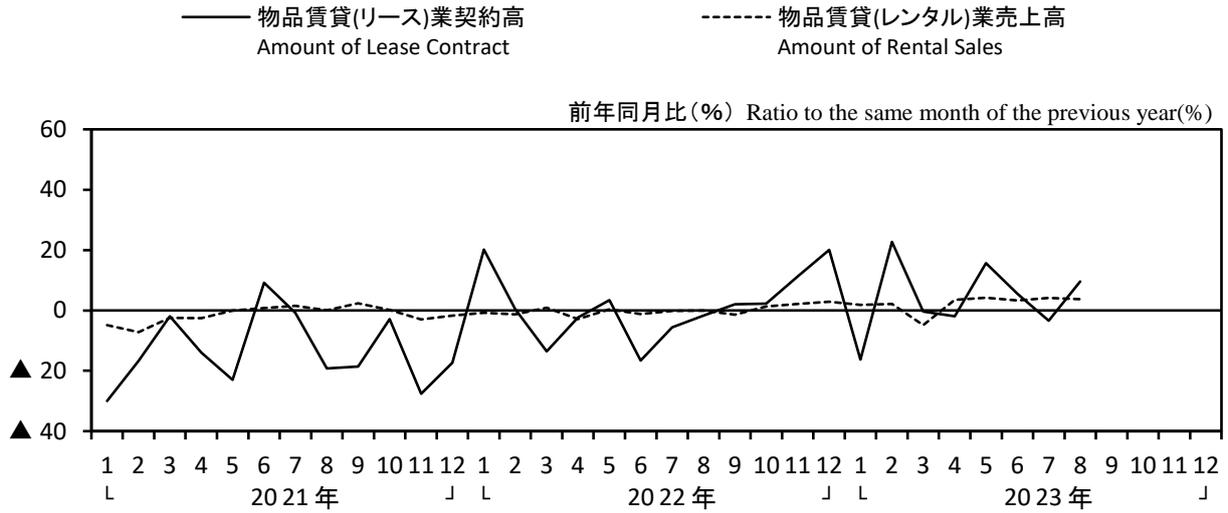
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	1.9 % 3か月連続	利用料金収入(2.2 %) 利用者数(▲ 4.5 %) 営業ホール数(▲ 1.5 %)
	12. ボウリング場	21.3 % 22か月連続	利用者数(16.7 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	33.9 % 22か月連続	入場料金・施設利用料金収入(34.1 %) 入場者数(13.2 %) 一般入場者数(13.0 %) 団体入場者数(24.5 %)
	14. パチンコホール	8.9 % 14か月連続	設置台数(▲ 1.3 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 14.9 % 10か月連続	利用者数(▲ 14.4 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	4.3 % 22か月連続	取扱件数(▲ 4.4 %)
	16. 結 婚 式 場 業	5.0 % 5か月ぶり	取扱件数(▲ 4.1 %)
	17. 外国語会話教室	0.5 % 5か月ぶり	受講料収入(0.9 %) 教材料売上高(▲ 7.8 %) 受講生数(2.3 %)
	18. フィットネスクラブ	3.7 % 21か月連続	利用者数(3.4 %) フィットネスクラブ利用者数(4.6 %) スクール利用者数(▲ 2.4 %) 会員数(▲ 1.1 %)
	19. 学 習 塾	1.6 % 2か月ぶり	受講料収入(1.3 %) 教材料売上高(6.3 %) 受講生数(▲ 4.3 %)

【対事業所サービス業】

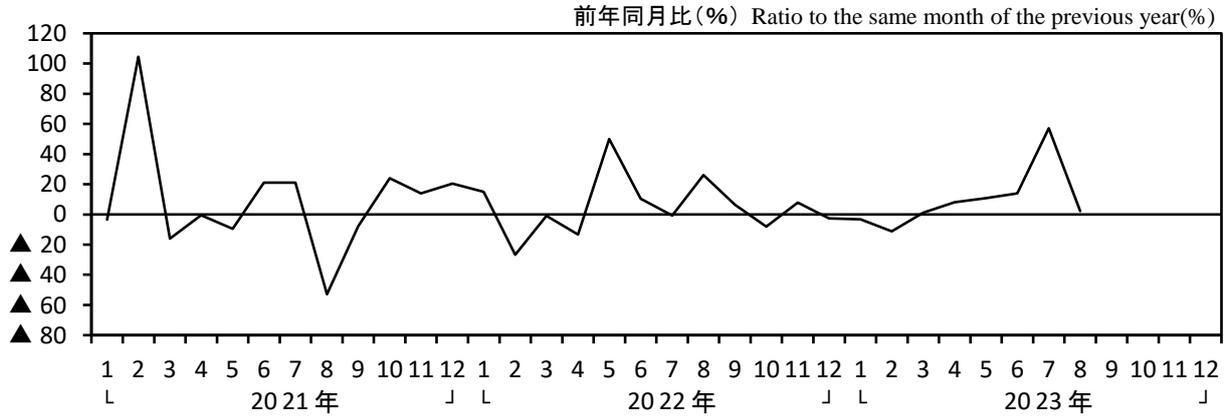
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

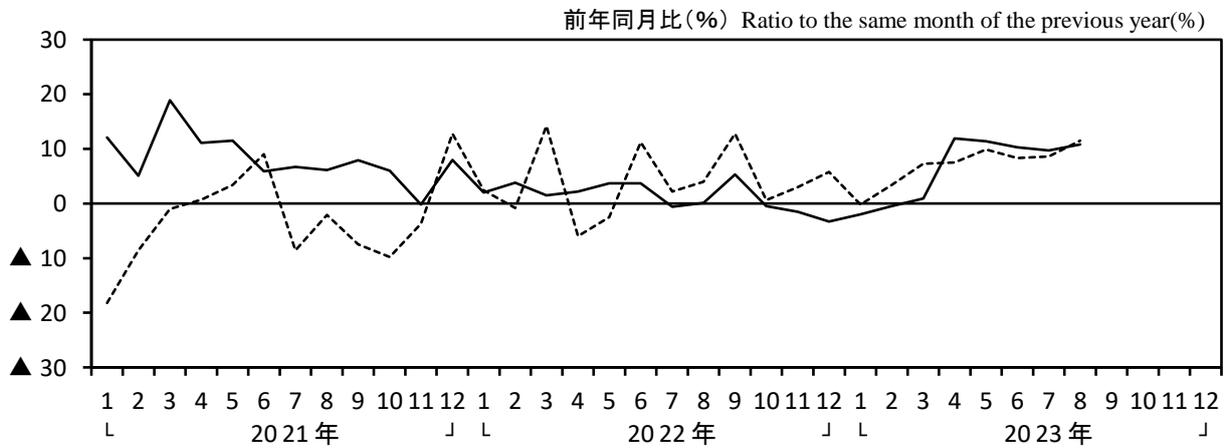
事業所サービス業個別業種の売上等の推移 ②

— エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering Industry



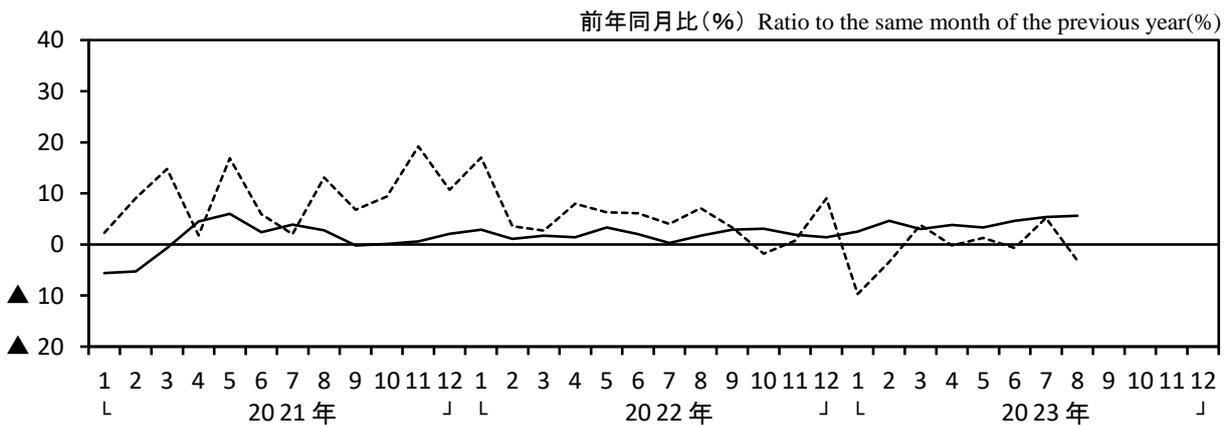
— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



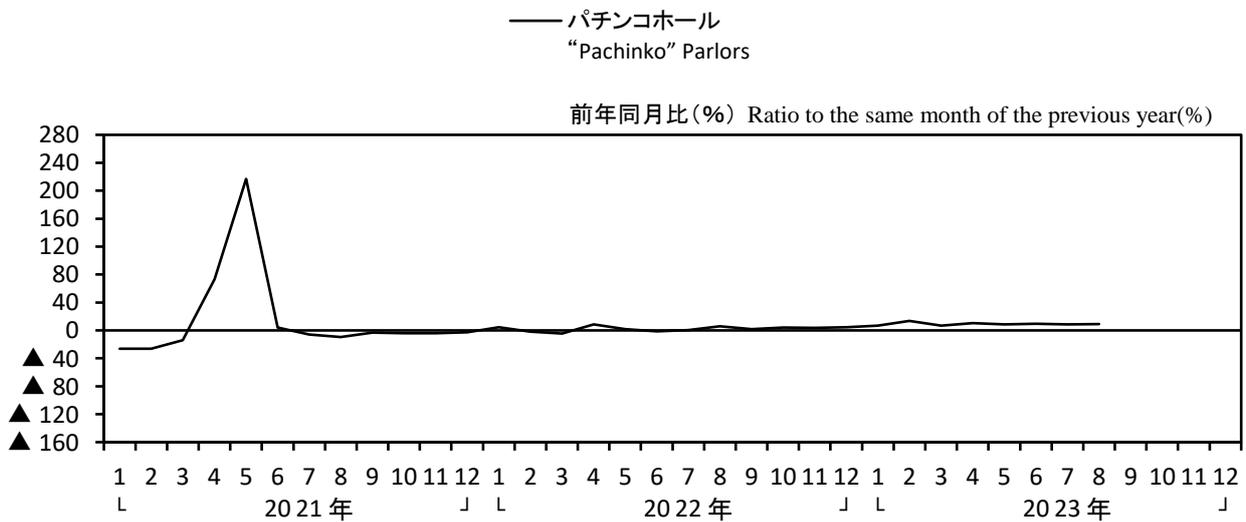
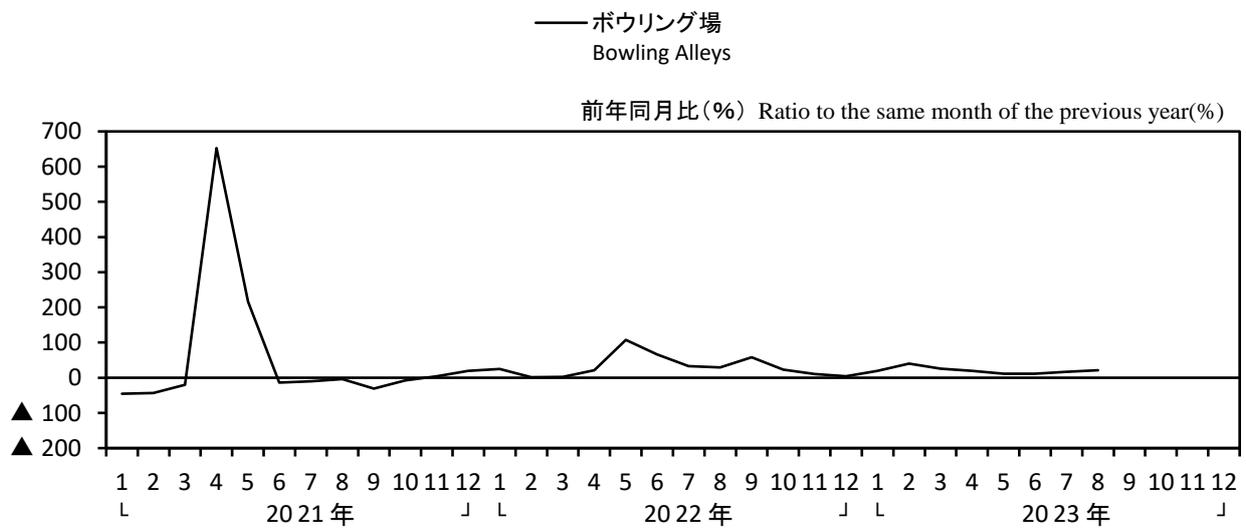
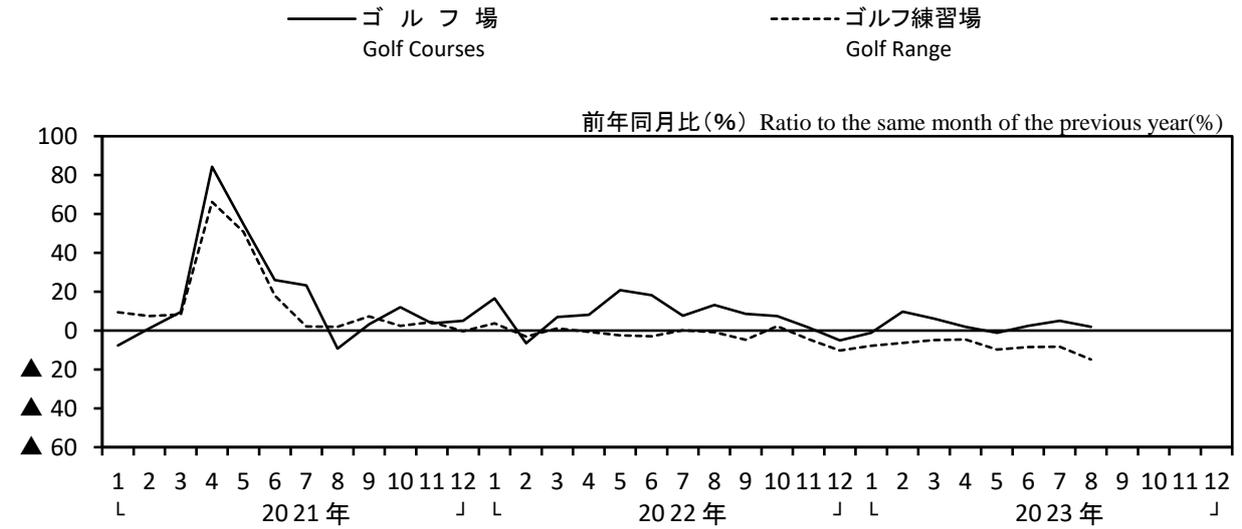
— 自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

----- 環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



【対個人サービス業】

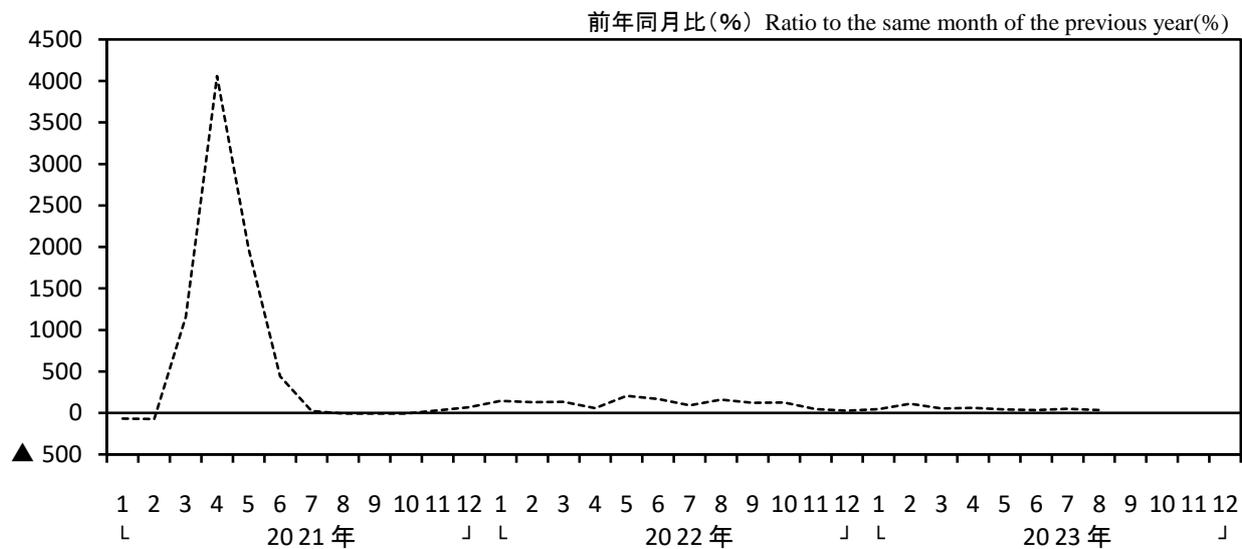
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

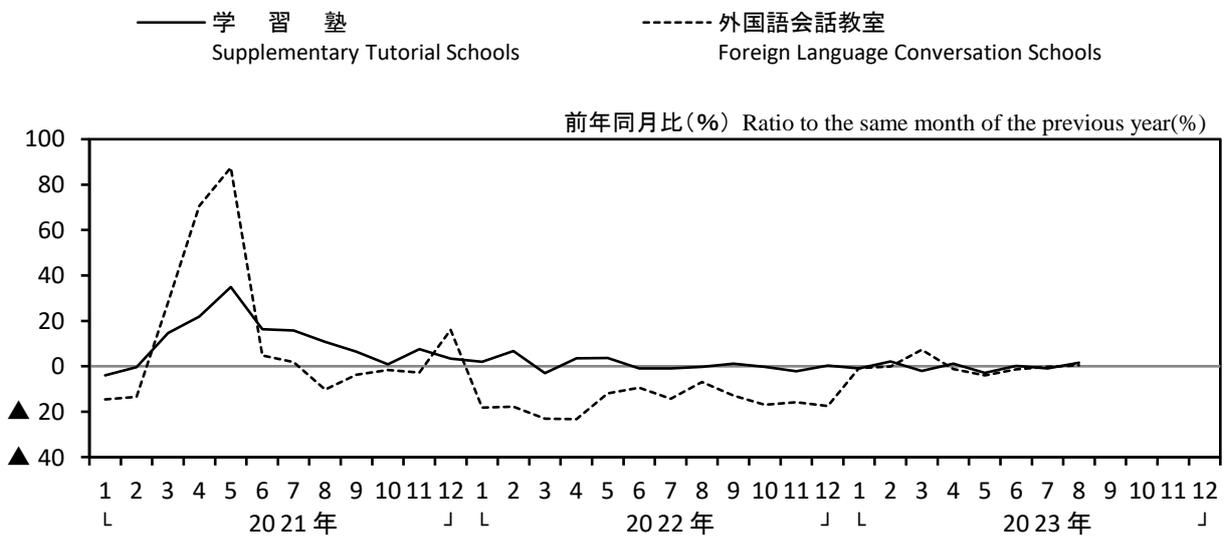
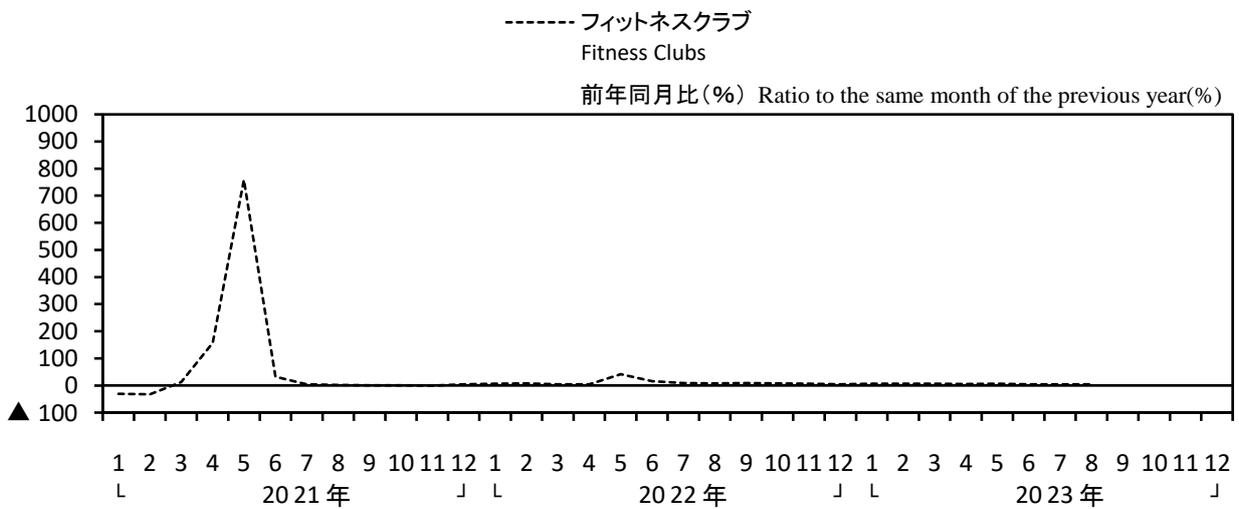
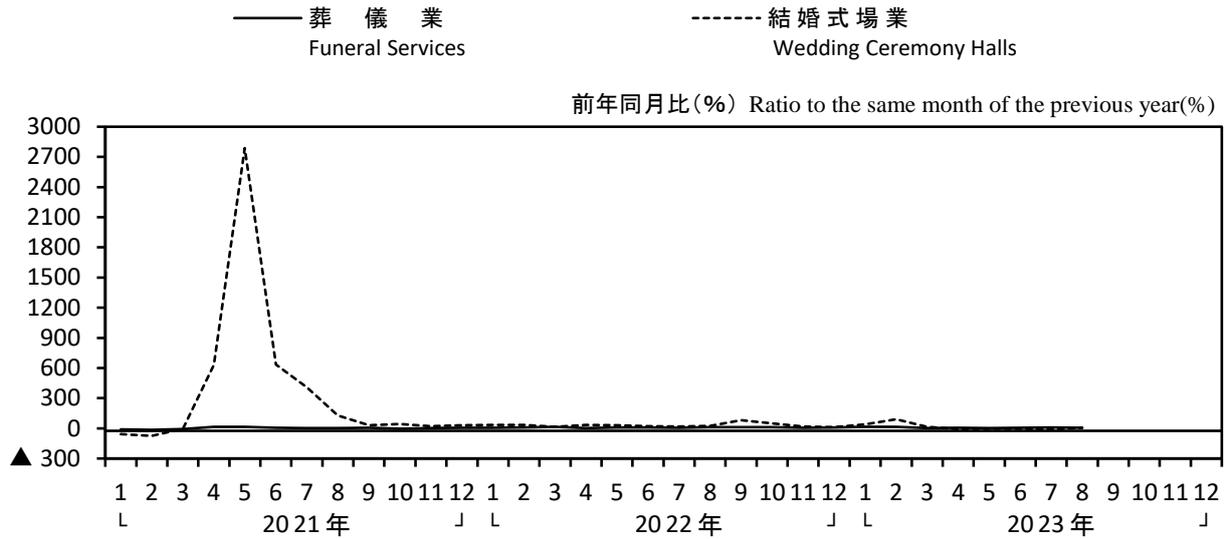
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク
Amusement Parks and Theme Parks



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移②

