

特定サービス産業動態統計速報(2023年10月) 概況

2023年10月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年10月	8月	9月	10月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		261,381	9.6	31.5	▲ 5.5
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		166,534	3.7	2.6	5.3
情 報 サ ー ビ ス 業		1,207,252	7.7	7.2	3.7
広 告 業		465,015	2.5	▲ 1.1	2.9
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		7,869,410	15.1	14.3	11.3
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		511,631	1.9	19.0	10.4
インターネット附随サービス業		180,727	10.8	9.6	▲ 0.1
機 械 設 計 業		19,446	11.5	22.3	12.0
自 動 車 賃 貸 業		157,125	5.6	4.5	4.7
環 境 計 量 証 明 業		9,473	▲ 3.4	1.2	16.6

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2023年10月	8月	9月	10月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ ル フ 場		10,806	1.9	7.8	▲ 2.9
ゴ ル フ 練 習 場		3,070	▲ 14.0	▲ 11.9	▲ 8.9
ボ ウ リ ン グ 場		1,418	21.4	11.5	9.0
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		84,807	33.9	44.7	28.2
パ チ ン コ ホ ー ル		226,918	8.9	6.5	3.6
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		51,568	4.2	4.5	7.8
結 婚 式 場 業		26,779	5.1	▲ 4.6	▲ 12.2
外 国 語 会 話 教 室		5,235	0.5	4.1	2.9
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		23,965	3.7	4.5	4.1
学 習 塾		42,830	1.9	0.0	▲ 2.2

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	5.3 % 7か月連続	土木・建設機械(6.0 %) その他(7.5 %) 情報関連機器(3.7 %)
	2. 情報サービス業	3.7 % 19か月連続	受注ソフトウェア(9.8 %) その他(14.2 %) 計算事務等情報処理(9.8 %)
	3. 広 告 業	2.9 % 2か月ぶり	その他(6.3 %) インターネット広告(5.1 %) 海外広告(170.7 %)
	4. クレジットカード業	11.3 % 32か月連続	その他(12.6 %) その他の小売店(9.7 %) 百貨店、総合スーパー(6.1 %)
	5. エンジニアリング業	10.4 % 8か月連続	電力プラントシステム(18.7 %) その他(32.1 %) 貯蔵・輸送システム(53.0 %) 国内(10.0 %) 国外(13.3 %)
	7. 機 械 設 計 業	12.0 % 9か月連続	詳細設計(22.9 %) 基本設計(7.8 %) 計画設計(0.6 %)
	8. 自動車賃貸業	4.7 % 25か月連続	レンタル売上高(15.4 %) リース売上高(2.1 %)
	9. 環境計量証明業	16.6 % 2か月連続	その他(30.7 %) 土壌(9.0 %) 騒音(52.0 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 5.5 % 3か月ぶり	産業機械(▲ 38.8 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 19.4 %) その他(▲ 14.7 %)
	6. インターネット附随サービス業	▲ 0.1 % 8か月ぶり	コンテンツ配信業務(▲ 17.0 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(▲ 1.8 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

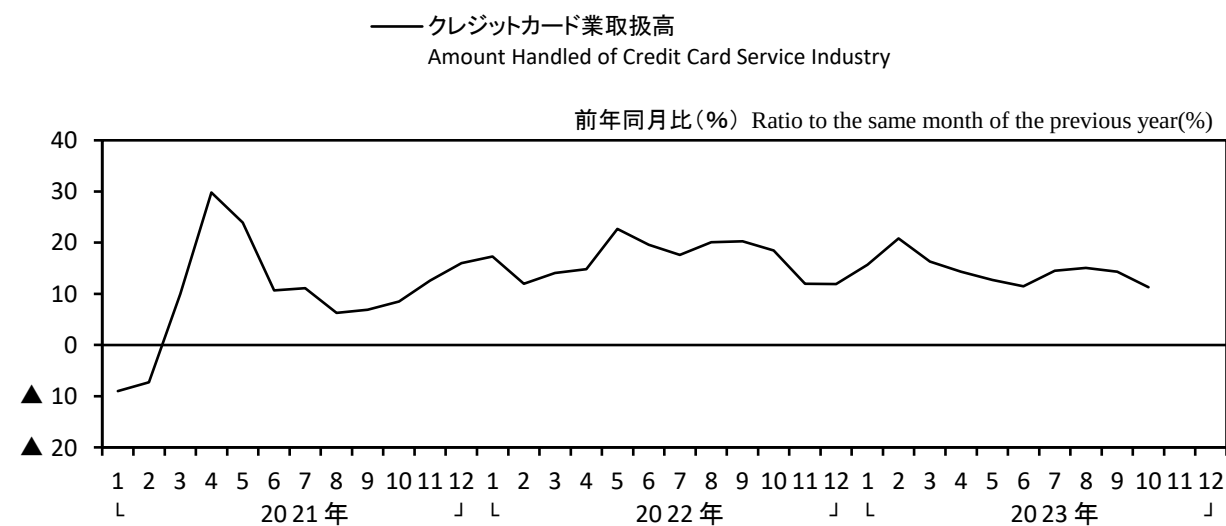
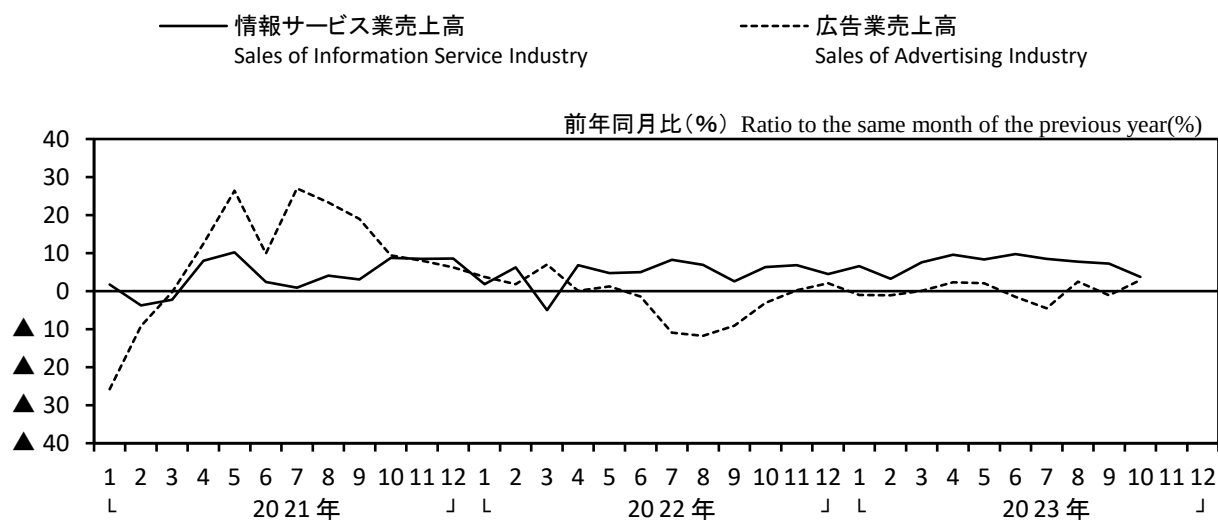
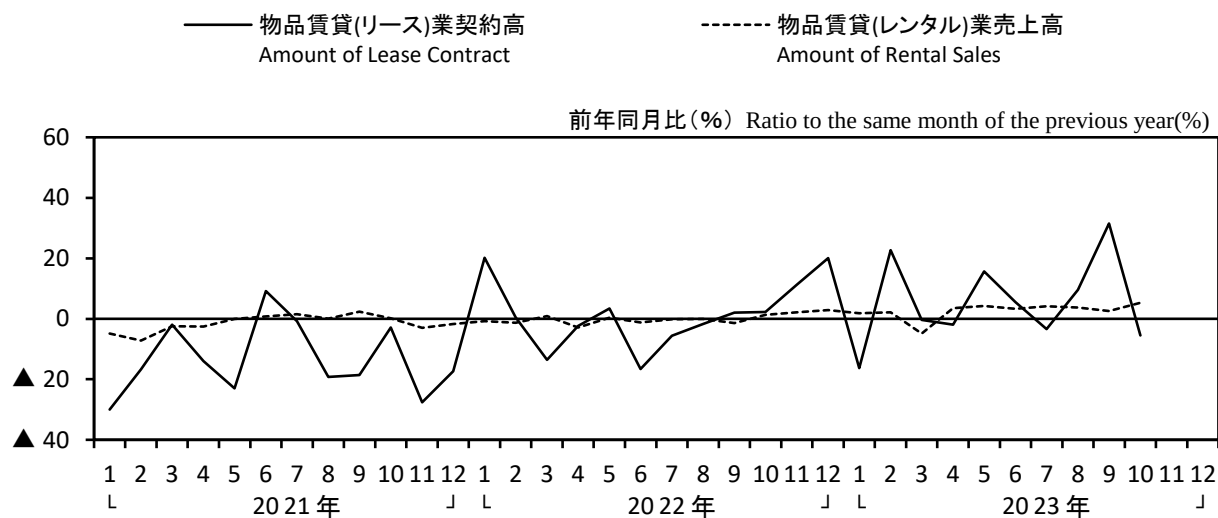
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	12. ボウリング場	9.0 % 24か月連続	利用者数(7.8 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	28.2 % 24か月連続	入場料金・施設利用料金収入(31.5 %) 入場者数(9.7 %) 一般入場者数(9.7 %) 団体入場者数(10.2 %)
	14. パチンコホール	3.6 % 16か月連続	設置台数(▲ 0.8 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 2.9 % 5か月ぶり	利用料金収入(▲ 2.7 %) 利用者数(▲ 4.5 %) 営業ホール数(▲ 1.1 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 8.9 % 12か月連続	利用者数(▲ 9.2 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	7.8 % 24か月連続	取扱件数(4.4 %)
	17. 外国語会話教室	2.9 % 3か月連続	受講料収入(1.8 %) 教材料売上高(28.8 %) 受講生数(2.8 %)
	18. フィットネスクラブ	4.1 % 23か月連続	利用者数(2.4 %) フィットネスクラブ利用者数(3.8 %) スクール利用者数(▲ 4.3 %) 会員数(0.0 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 12.2 % 2か月連続	取扱件数(▲ 15.1 %)
	19. 学 習 塾	▲ 2.2 % 3か月ぶり	受講料収入(▲ 2.4 %) 教材料売上高(2.1 %) 受講生数(▲ 4.1 %)

【対事業所サービス業】

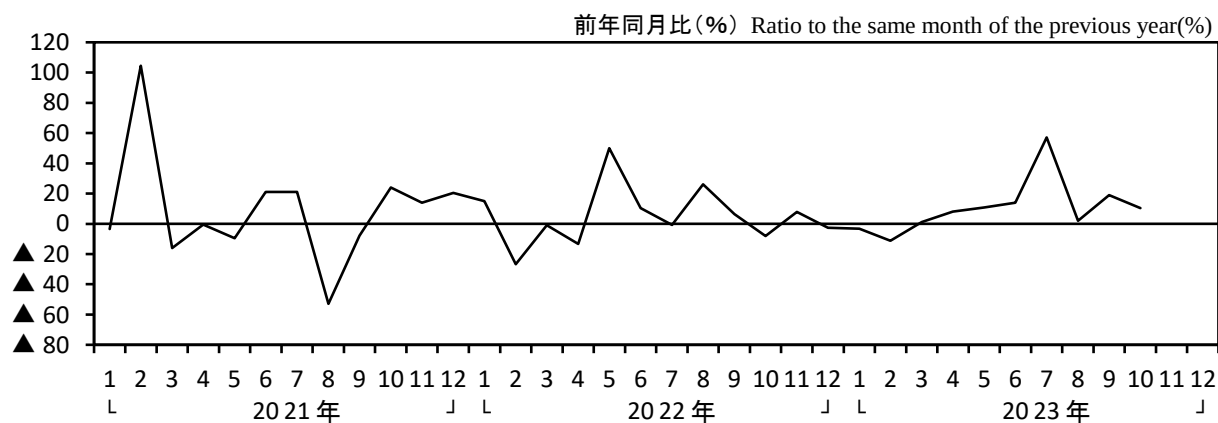
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

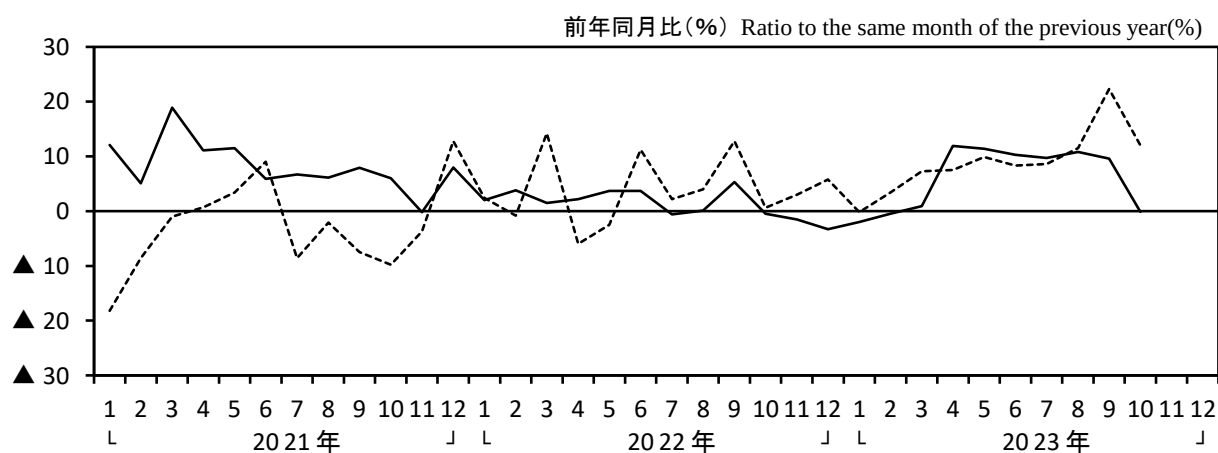
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

——エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering Industry



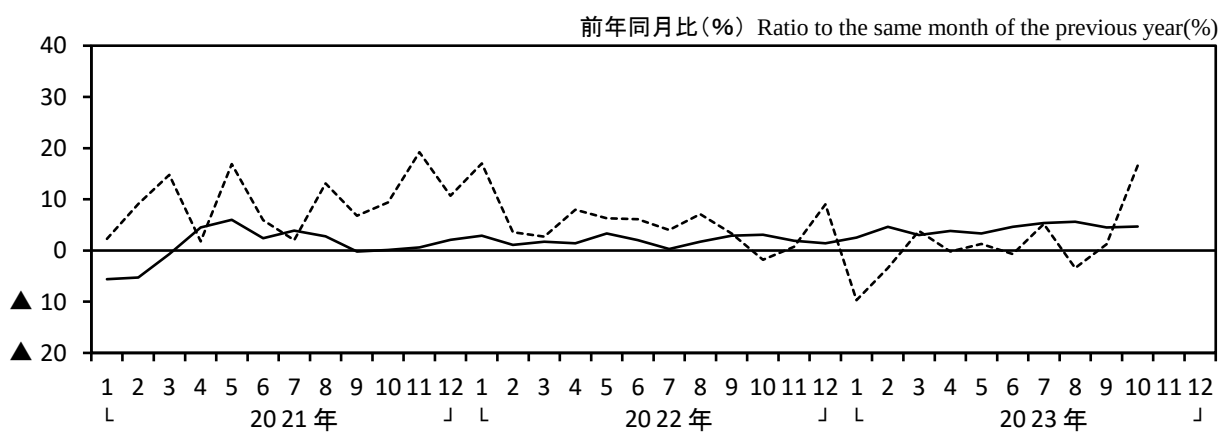
—— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



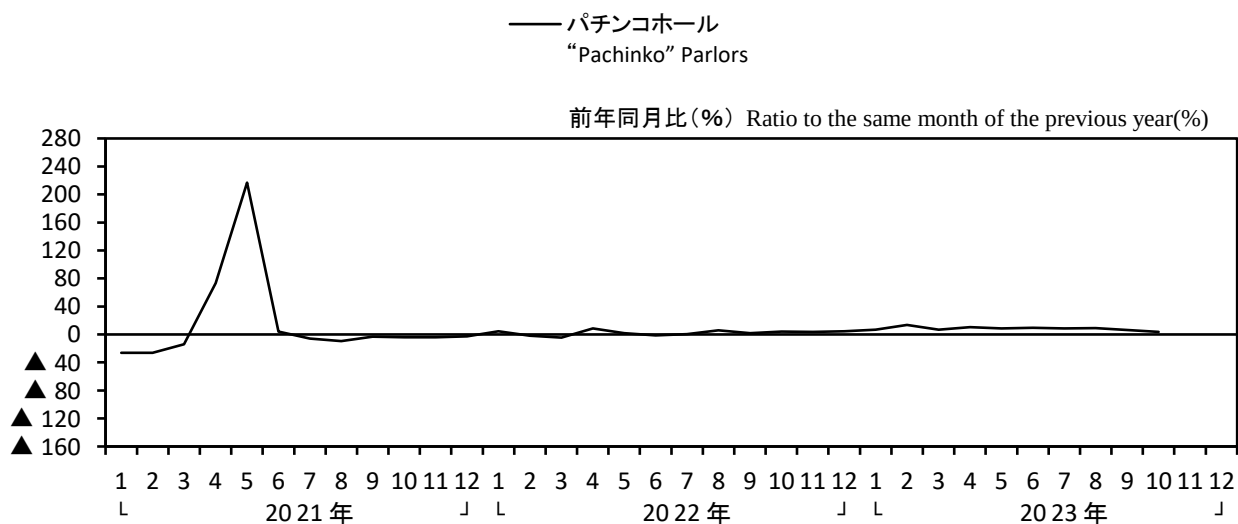
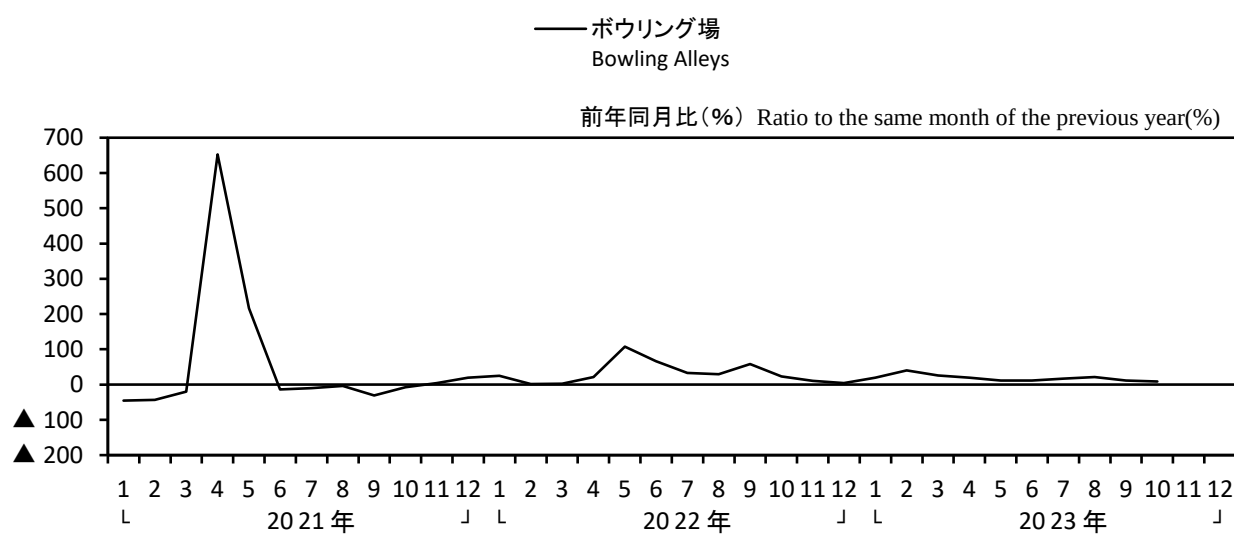
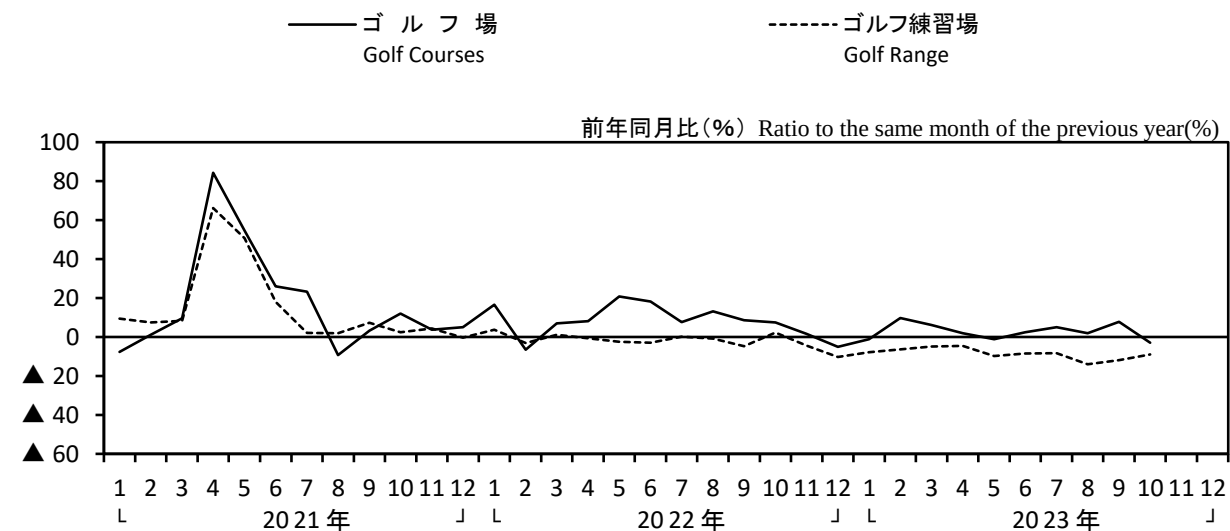
——自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

-----環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



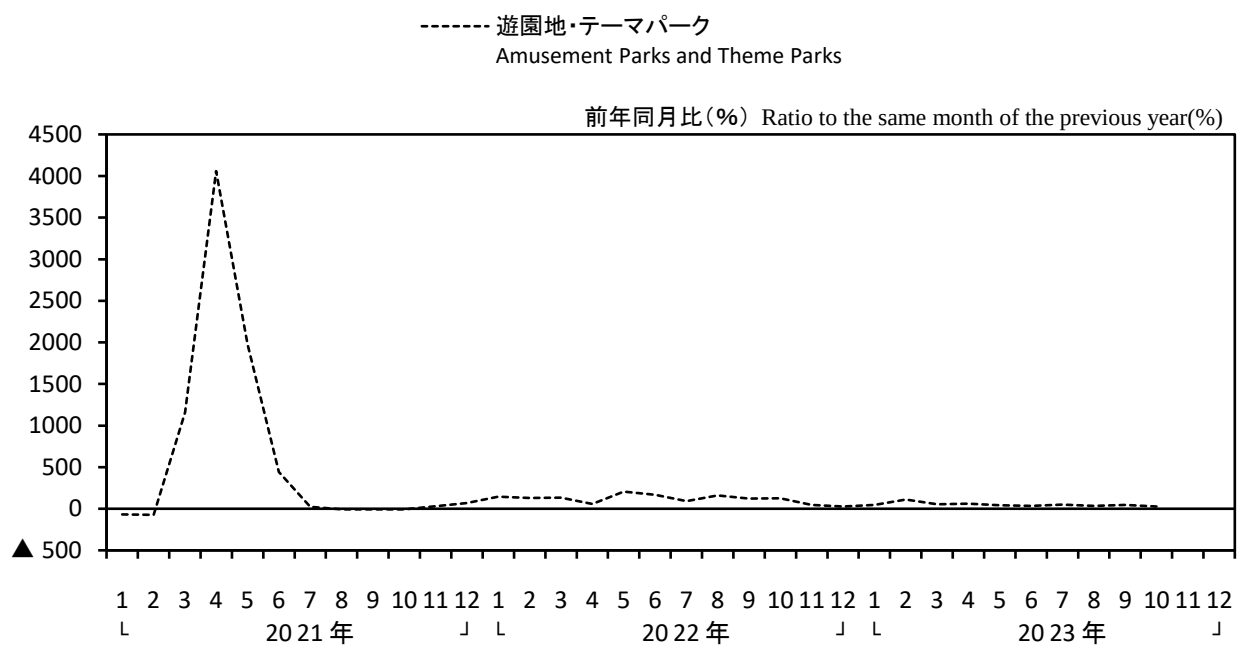
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



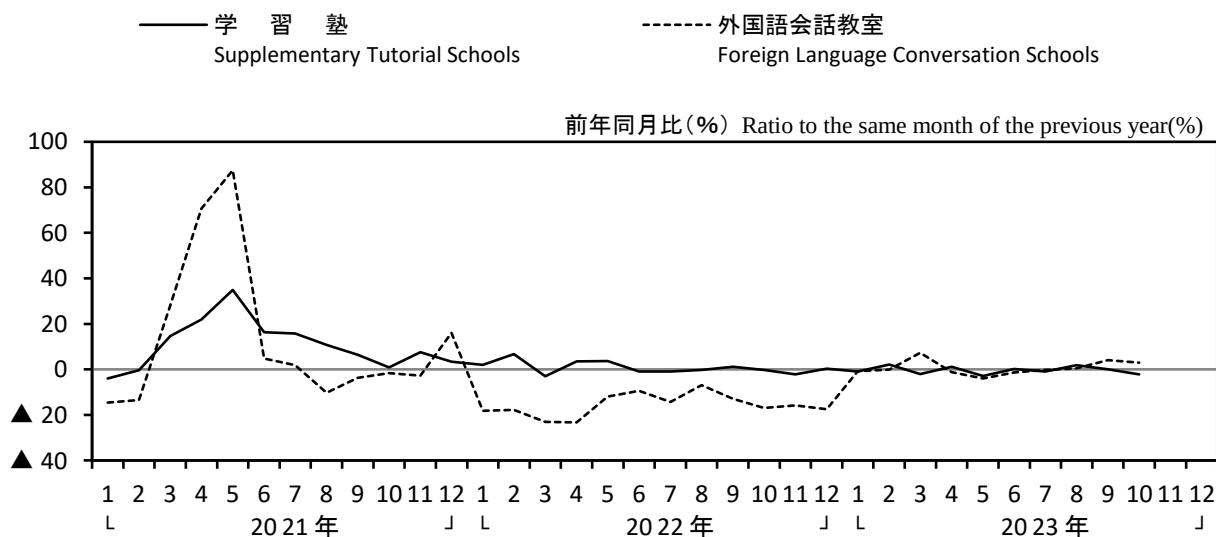
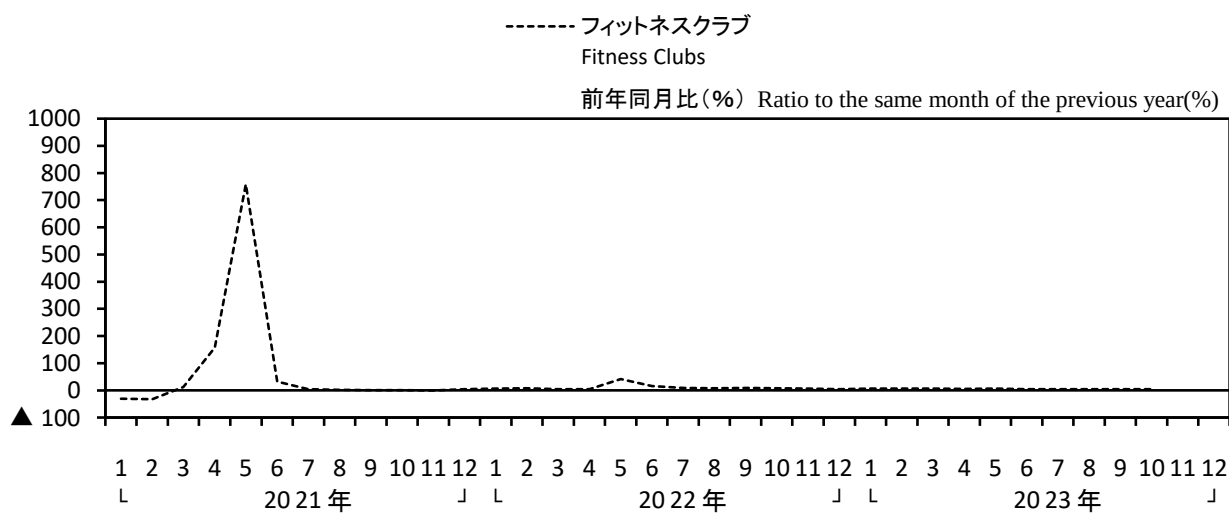
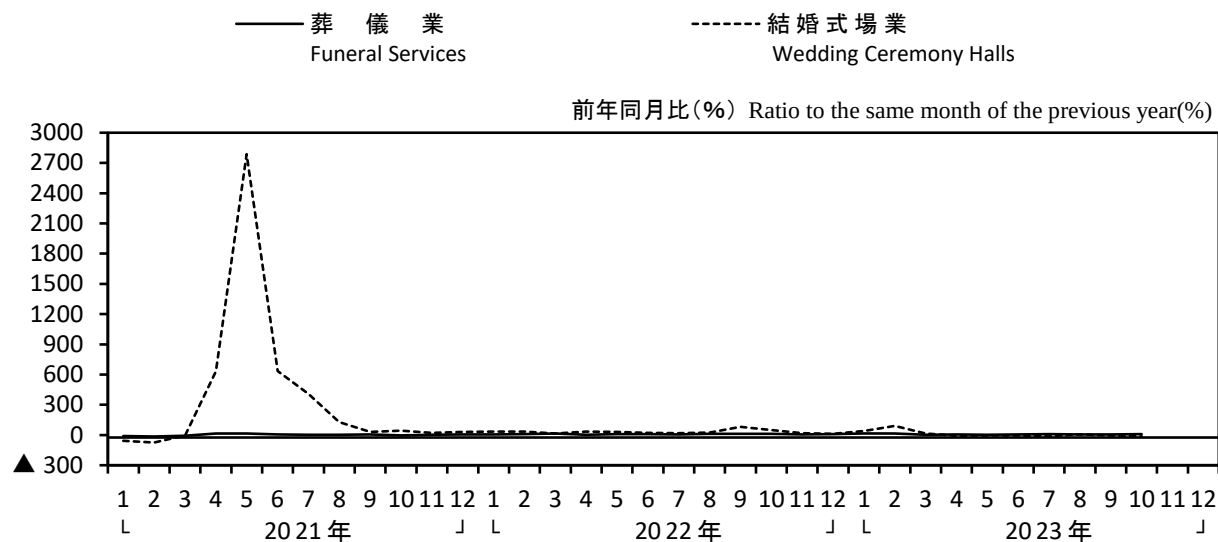
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移②

