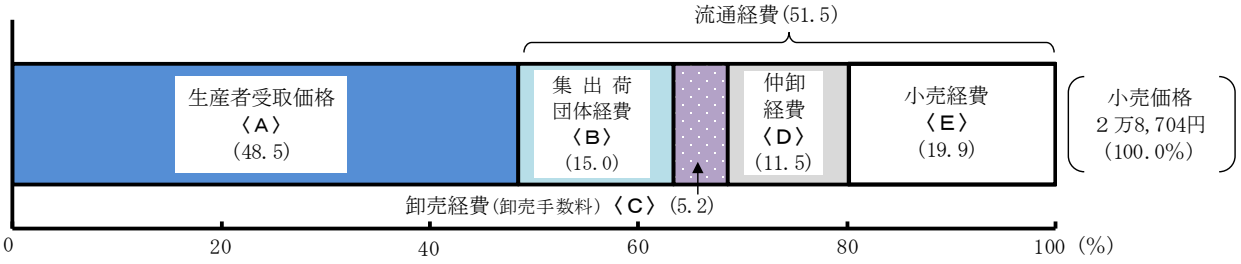
１　４つの流通段階（集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）を経由した場合の各流通段階の価格形成の状況

(1)　小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（調査対象16品目）（試算値）

青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める流通経費の割合は51.5%で、うち、集出荷団体経費が15.0%、卸売経費（卸売手数料）が5.2%、仲卸経費が11.5%、小売経費が19.9%となった。(試算の考え方については、４ページを参照。)

図１　小売価格に占める各流通経費等の割合
（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）



注：　割合については、表示単位未満を四捨五入しているため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

表１　小売価格に占める各流通経費等の割合
（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）

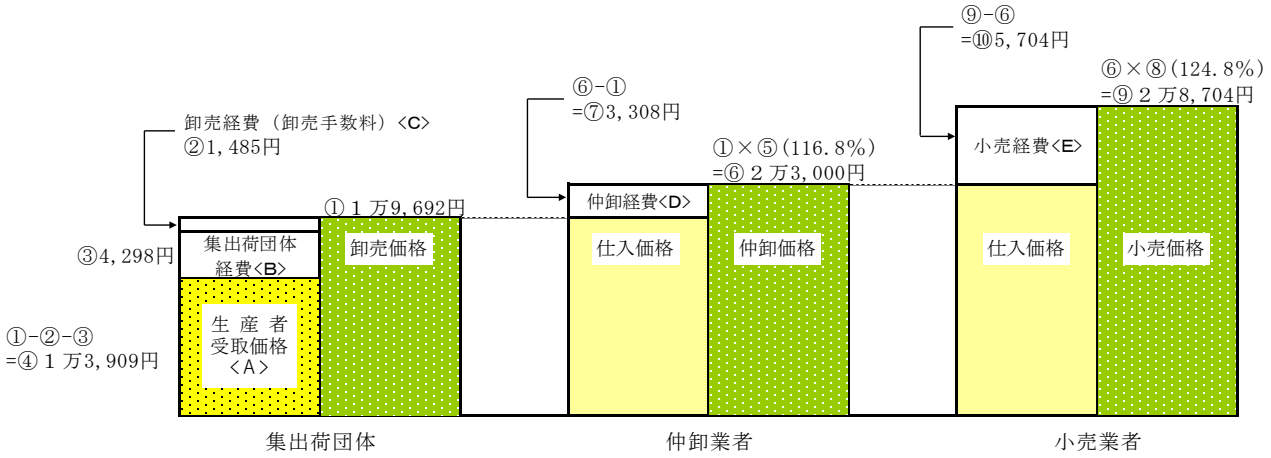
区　分	単位	小売価格	生産者受取価格 〈A〉	流通経費 計	集出荷団体経費 〈B〉	卸売経費（卸売手数料） 〈C〉	仲卸経費 〈D〉	小売経費 〈E〉
青果物（調査対象16品目）	円	28,704	13,909	14,795	4,298	1,485	3,308	5,704
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	48.5	51.5	15.0	5.2	11.5	19.9

(2)　各流通段階の価格及び経費（100kg当たり）（調査対象16品目）（試算値）

各流通段階における価格及び経費の試算は次のとおり。（試算の考え方については、４ページを参照。）

注：文中の①～⑩は、図２及び表２に対応している。

図２　各流通段階の価格及び経費（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）



ア　卸売価格、卸売経費（卸売手数料）、集出荷団体経費及び生産者受取価格

卸売価格は１万9,692円①。

卸売経費（卸売手数料）は1,485円②。

集出荷団体経費は4,298円③。

生産者受取価格は、

①　－　②　－　③　＝　１万3,909円④。

イ　仲卸価格及び仲卸経費

(ｱ)　仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は116.8%⑤。

(ｲ)　仲卸業者での仲卸価格は、

①　×　⑤　＝　１万9,692円　×　116.8%　＝　２万3,000円⑥。

(ｳ)　仲卸業者の仲卸経費は、

⑥　－　①　＝　２万3,000円　－　１万9,692円　＝　3,308円⑦。

ウ　小売価格及び小売経費

(ｱ)　小売業者が仲卸業者から仕入れたと回答のあった青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は124.8%⑧。

(ｲ)　小売業者での小売価格は、

⑥　×　⑧　＝　２万3,000円　×　124.8%　＝　２万8,704円⑨。

(ｳ)　小売業者の小売経費は、

⑨　－　⑥　＝　２万8,704円　－　２万3,000円　＝　5,704円⑩。

表２　各流通段階の価格及び経費（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）

区　　分	生産者受取価格 ①－②－③＝④ 〈A〉	集出荷団体	仲卸業者		小売業者	
		卸売価格 ①	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑤	仲卸価格 ①×⑤＝⑥	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑧	小売価格 ⑥×⑧＝⑨
	円	円	%	円	%	円
青　果　物（調査対象16品目）	13,909	19,692	116.8	23,000	124.8	28,704

区　　分	流通経費				
	計	集出荷団体経費 ③ 〈B〉	卸売経費（卸売手数料） ② 〈C〉	仲卸経費 ⑥－①＝⑦ 〈D〉	小売経費 ⑨－⑥＝⑩ 〈E〉
	円	円	円	円	円
青　果　物（調査対象16品目）	14,795	4,298	1,485	3,308	5,704

【参考】４つの流通段階（集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）を経由した場合の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の試算の考え方について

(1)　本調査は、同一の品目の価格形成を流通段階ごとに追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。

(2)　仲卸価格、仲卸経費、小売価格及び小売経費は、本調査で把握された令和４年度（１年間）の集出荷団体の品目別の卸売価格等、仲卸業者及び小売業者の仕入金額・販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

ア　卸売価格は、青果物卸売市場で販売された100kg当たりの価格とした。

イ　卸売経費（卸売手数料）<C>は、集出荷団体が出荷先の卸売業者へ支払った100kg当たりの卸売手数料とした。

ウ　集出荷団体経費<B>は、集出荷・販売経費のうち、卸売経費（卸売手数料）<C>以外の経費を積み上げ、100kg当たりで算出した。

エ　生産者受取価格<A>は、卸売価格から卸売経費（卸売手数料）<C>及び集出荷団体経費<B>を控除して算出した。

なお、生産者受取価格には、生産者が集出荷団体に出荷するまでに要した選別、包装及び荷造労働費、包装・荷造材料費等の経費を含む。

また、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金を含まない。

オ　仲卸価格は、仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて算出した。

また、仲卸経費<D>は、仲卸価格から卸売価格を控除して算出した。

カ　小売価格は、仲卸業者から仕入れたと回答のあった小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて算出した。

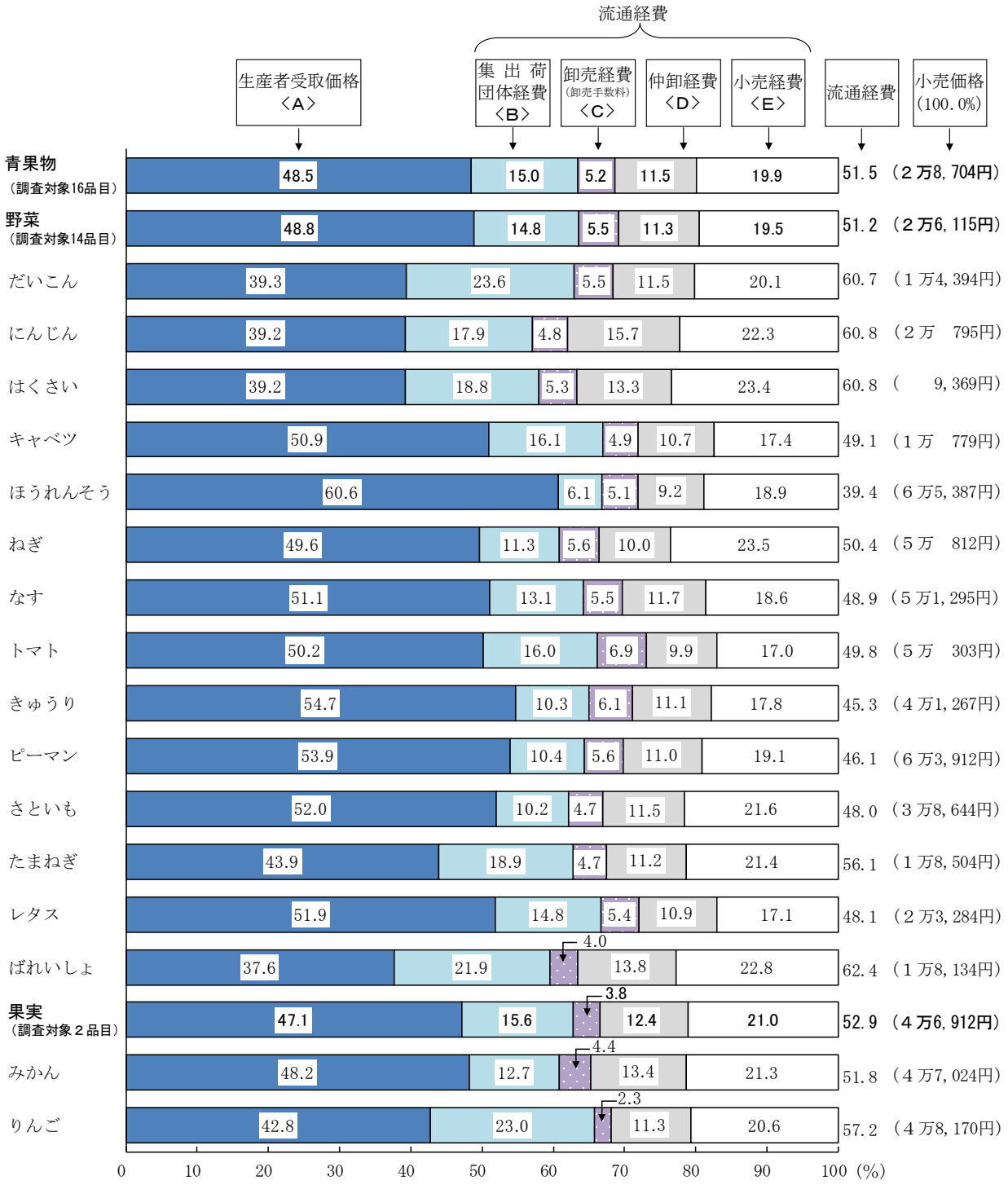
また、小売経費<E>は、小売価格から仲卸価格を控除して算出した。

注：　卸売経費（卸売手数料）、仲卸経費及び小売経費は、各流通段階の業者の利潤等を含む。

(3)　品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

品目別に小売価格に占める各流通段階別の経費等の割合を試算すると、図３のとおり。

図３　品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg 当たり）（試算値）



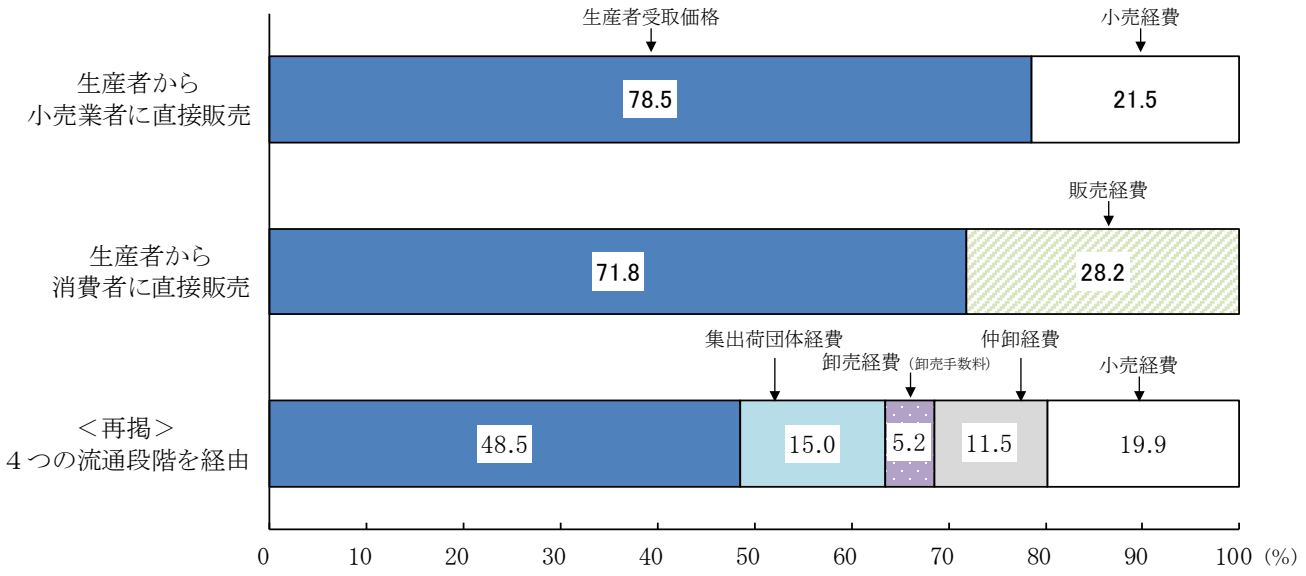
2　生産者の出荷先別の販売価格に占める流通経費等の割合（100kg当たり）（調査対象16品目）（試算値）

(1)　青果物（調査対象16品目）

生産者が集出荷団体に販売した価格（集出荷段階調査の生産者受取価格）を基に、流通経費の割合を試算すると、生産者が小売業者に直接販売した場合の小売価格に占める流通経費の割合は21.5%、生産者が消費者に直接販売した場合の販売価格に占める流通経費の割合は28.2%となった。

【生産者受取価格】
1　生産者の出荷先別の受取価格は、必ずしも同一の規格・品質の商品を販売したものとはなっていないことから比較に当たっては留意願いたい。
2　生産者が小売業者に直接販売した場合及び４つの流通段階を経由した場合の生産者受取価格には、生産者が出荷するまでに要した選別、包装及び荷造労働費、包装・荷造材料費等の経費を含んでいる。
3　生産者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格には、生産者が出荷するまでに要した選別、包装及び荷造労働費、包装・荷造材料費等が含まれていない。

図４　生産者の出荷先別の販売価格に占める流通経費等の割合
（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）（試算値）



ア　生産者が小売業者に直接販売した場合の流通経費等は、次のとおり試算される。

(ｱ)　小売業者への販売価格（生産者受取価格）（試算結果）

(a)　生産者が集出荷団体に販売した価格（集出荷段階調査の生産者受取価格）は１万3,909円①。

(b)　生産者の集出荷団体への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率において、生産者が小売業者に直接販売した場合の販売価格比率は119.7%②。

(c)　小売業者への販売価格（生産者受取価格）は、

①　×　②　＝　１万3,909円　×　119.7%　＝　１万6,649円③。

(ｲ)　小売価格及び小売経費（試算結果）

(a)　小売業者が生産者から仕入れたと回答のあった青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は127.4%④。

(b)　小売業者の生産者からの仕入金額は１万6,649円③（(ｱ)の生産者が小売業者に直接販売した価格）。

(c)　小売業者での小売価格は、

③　×　④　＝　１万6,649円　×　127.4%　＝　２万1,211円⑤。

(d)　小売業者の小売経費は、

⑤　－　③　＝　２万1,211円　－　１万6,649円　＝　4,562円⑥。

表３　生産者が小売業者に直接販売した場合の流通経費等
（100 kg当たり）（試算値）

区　分	集出荷段階調査の生産者受取価格 ①	生産者が小売業者に直接販売した場合の販売価格比率 ②	生産者 小売業者への販売価格（生産者受取価格） ①×②＝③	小売業者 仕入金額に対する販売金額の割合 ④	小売業者 小売価格 ③×④＝⑤	流通経費 小売経費 ⑤－③＝⑥
	円	%	円	%	円	円
青　果　物（調査対象16品目）	13,909	119.7	16,649	127.4	21,211	4,562

区　分	小売価格に占める流通経費等の割合 計	生産者受取価格 ③／⑤	小売経費 ⑥／⑤
	%	%	%
青　果　物（調査対象16品目）	100.0	78.5	21.5

イ　生産者が消費者に直接販売した場合の流通経費等は、次のとおり試算される。

(ｱ)　消費者への販売価格（試算結果）

(a)　生産者が集出荷団体に販売した価格（集出荷段階調査の生産者受取価格）は１万3,909円①。

(b)　生産者の集出荷団体への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率において、生産者が消費者に直接販売した場合の販売価格比率は131.0%②。

(c)　消費者への販売価格は、

①　×　②　＝　１万3,909円　×　131.0%　＝　１万8,221円③。

(ｲ)　生産者受取価格（試算結果）

(a)　生産者が消費者に直接販売した場合の販売経費は5,140円④。

(b)　生産者受取価格は、

③　－　④　＝　１万8,221円　－　5,140円　＝　１万3,081円⑤。

表４　生産者が消費者に直接販売した場合の流通経費等
（100 kg当たり）（試算値）

区　分	集出荷段階調査の生産者受取価格 ①	生産者が消費者に直接販売した場合の販売価格比率 ②	販売価格 ①×②＝③	販売経費 ④	生産者受取価格 ③－④＝⑤
	円	%	円	円	円
青果物（調査対象16品目）	13,909	131.0	18,221	5,140	13,081

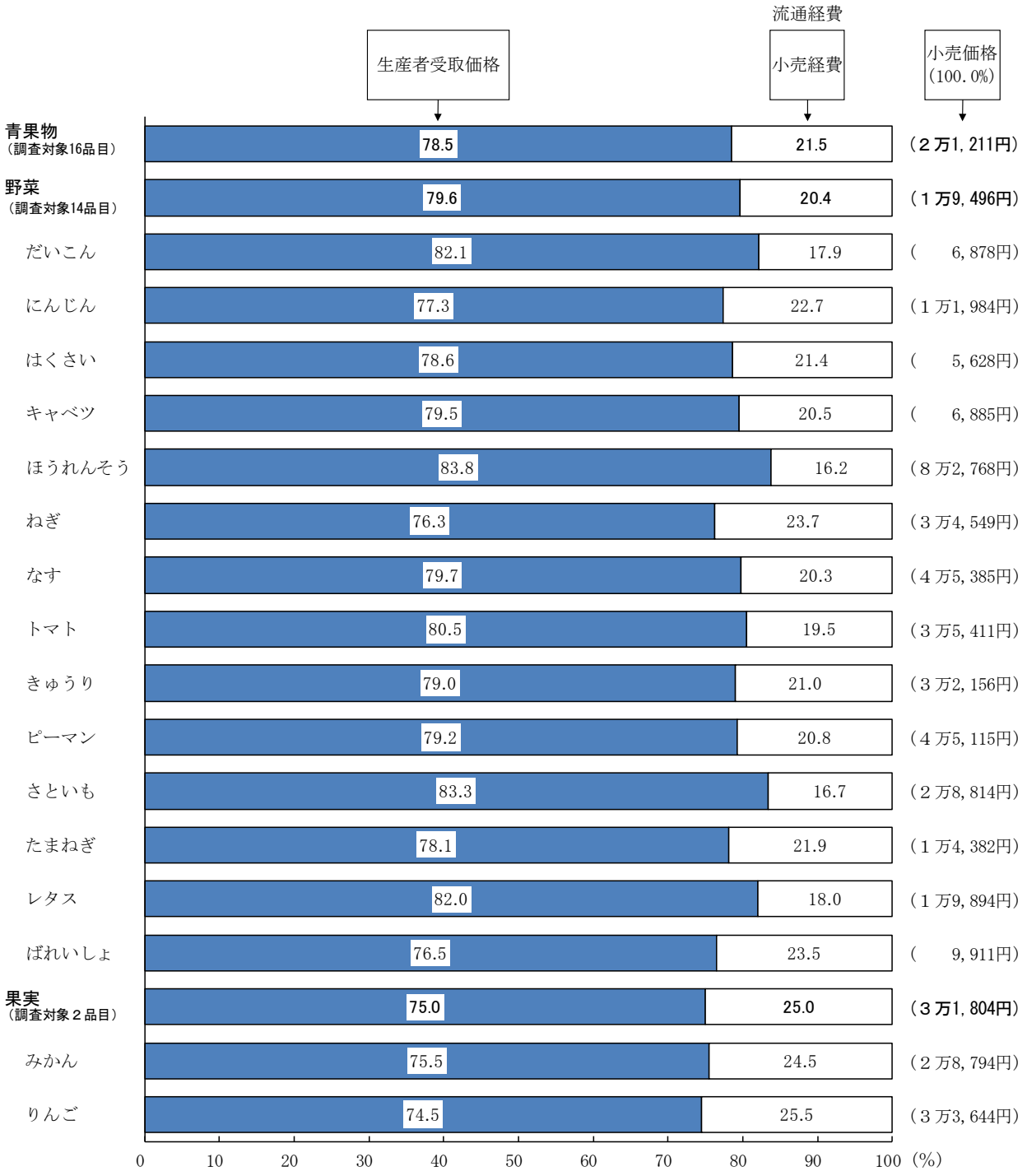
区　分	販売価格に占める流通経費等の割合		
	計	生産者受取価格 ⑤／③	販売経費 ④／③
	%	%	%
青果物（調査対象16品目）	100.0	71.8	28.2

(2)　品目別

ア　生産者が小売業者に直接販売

生産者が小売業者に直接販売した場合の小売価格に占める流通経費等の割合を品目別に試算すると、図５のとおり。

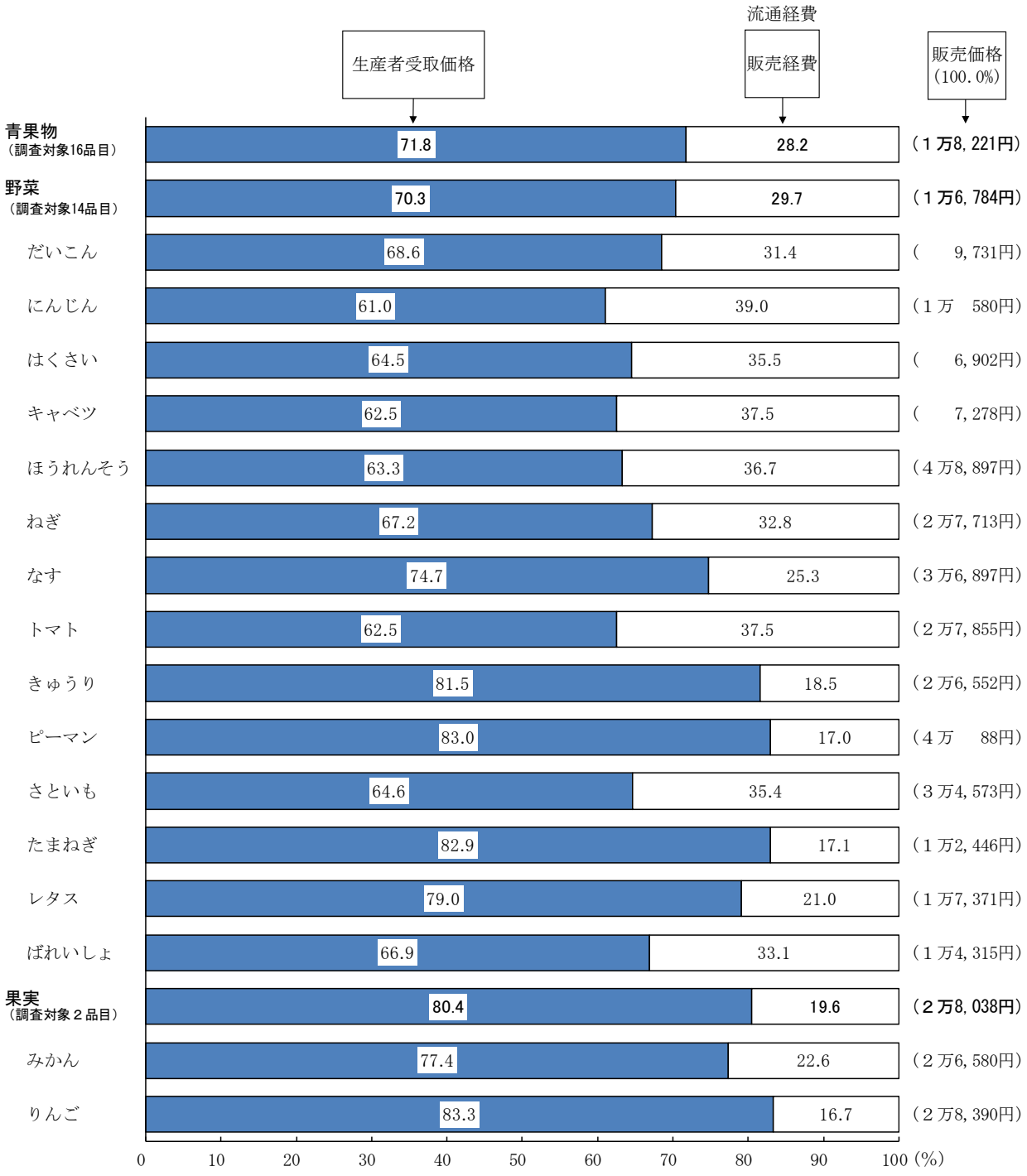
図５　生産者が小売業者に直接販売した場合の小売価格に占める品目別の流通経費等の割合（100kg 当たり）（試算値）



イ　生産者が消費者に直接販売

生産者が消費者に直接販売した場合の販売価格に占める流通経費等の割合を品目別に試算すると、図６のとおり。

図６　生産者が消費者に直接販売した場合の販売価格に占める品目別の流通経費等の割合（100kg 当たり）（試算値）



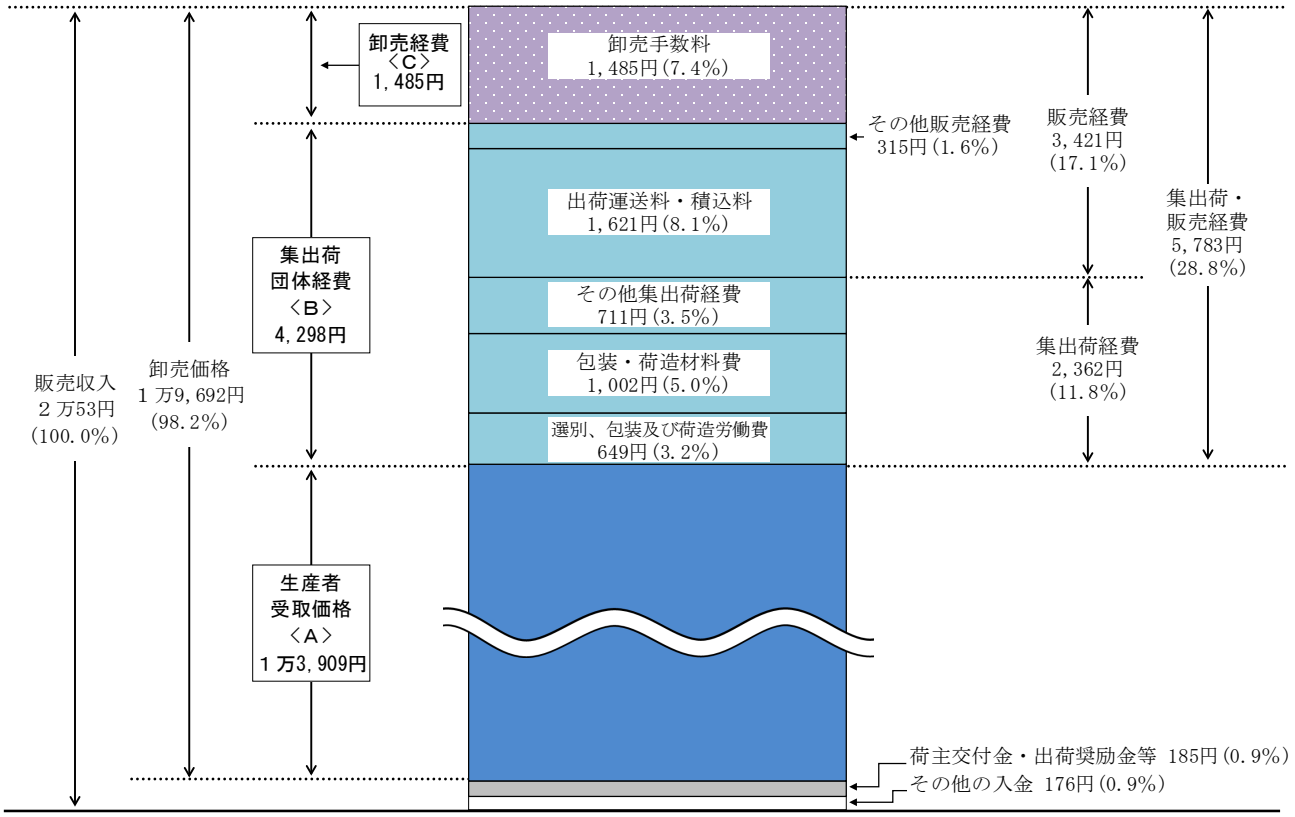
3　集出荷団体の流通経費等

(1)　集出荷・販売経費及び販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合（100kg当たり）

ア　青果物（調査対象16品目）

青果物の集出荷・販売経費は5,783円で、販売収入２万53円に占める経費の割合は28.8%、うち集出荷経費が11.8%（2,362円）、販売経費が17.1%（3,421円）となった。

図７　集出荷団体の流通経費等（100kg 当たり）（調査対象 16 品目）



注：（　）内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合である。

表５　集出荷団体の販売収入及び集出荷・販売経費（100kg 当たり）

区　分	単位	集出荷団体の販売収入	集出荷・販売経費		
			計	集出荷経費	販売経費
青果物（調査対象16品目）	円	20,053	5,783	2,362	3,421
集出荷団体の販売収入に占める集出荷・販売経費の割合	%	100.0	28.8	11.8	17.1

イ　品目別

販売収入に占める集出荷・販売経費の割合を品目別にみると、表６のとおり。

表６　品目別の集出荷団体の販売収入及び集出荷・販売経費（100kg 当たり）

区　分	単位	集出荷団体の販売収入	集出荷・販売経費		
			計	集出荷経費	販売経費
野菜（調査対象14品目）	円	18,409	5,306	2,030	3,276
だいこん	円	9,975	4,179	1,577	2,602
にんじん	円	13,339	4,734	2,115	2,619
はくさい	円	6,095	2,254	920	1,334
キャベツ	円	7,884	2,258	310	1,948
ほうれんそう	円	47,365	7,356	2,266	5,090
ねぎ	円	34,397	8,557	3,430	5,127
なす	円	36,381	9,539	3,817	5,722
トマト	円	37,909	11,516	4,923	6,593
きゅうり	円	29,888	6,755	2,565	4,190
ピーマン	円	45,385	10,214	4,039	6,175
さといも	円	26,036	5,784	2,811	2,973
たまねぎ	円	12,537	4,352	1,643	2,709
レタス	円	17,397	4,694	1,862	2,832
ばれいしょ	円	11,565	4,686	2,297	2,389
果実（調査対象２品目）	円	31,614	9,132	4,695	4,437
みかん	円	30,970	8,018	3,635	4,383
りんご	円	33,367	12,170	7,587	4,583
集出荷団体の販売収入に占める集出荷・販売経費の割合					
野菜（調査対象14品目）	%	100.0	28.8	11.0	17.8
だいこん	%	100.0	41.9	15.8	26.1
にんじん	%	100.0	35.5	15.9	19.6
はくさい	%	100.0	37.0	15.1	21.9
キャベツ	%	100.0	28.6	3.9	24.7
ほうれんそう	%	100.0	15.5	4.8	10.7
ねぎ	%	100.0	24.9	10.0	14.9
なす	%	100.0	26.2	10.5	15.7
トマト	%	100.0	30.4	13.0	17.4
きゅうり	%	100.0	22.6	8.6	14.0
ピーマン	%	100.0	22.5	8.9	13.6
さといも	%	100.0	22.2	10.8	11.4
たまねぎ	%	100.0	34.7	13.1	21.6
レタス	%	100.0	27.0	10.7	16.3
ばれいしょ	%	100.0	40.5	19.9	20.7
果実（調査対象２品目）	%	100.0	28.9	14.9	14.0
みかん	%	100.0	25.9	11.7	14.2
りんご	%	100.0	36.5	22.7	13.7

(2)　集出荷・販売経費に占める各経費の割合（１集出荷団体当たり）

ア　青果物（調査対象16品目）、野菜（調査対象14品目）及び果実（調査対象２品目）

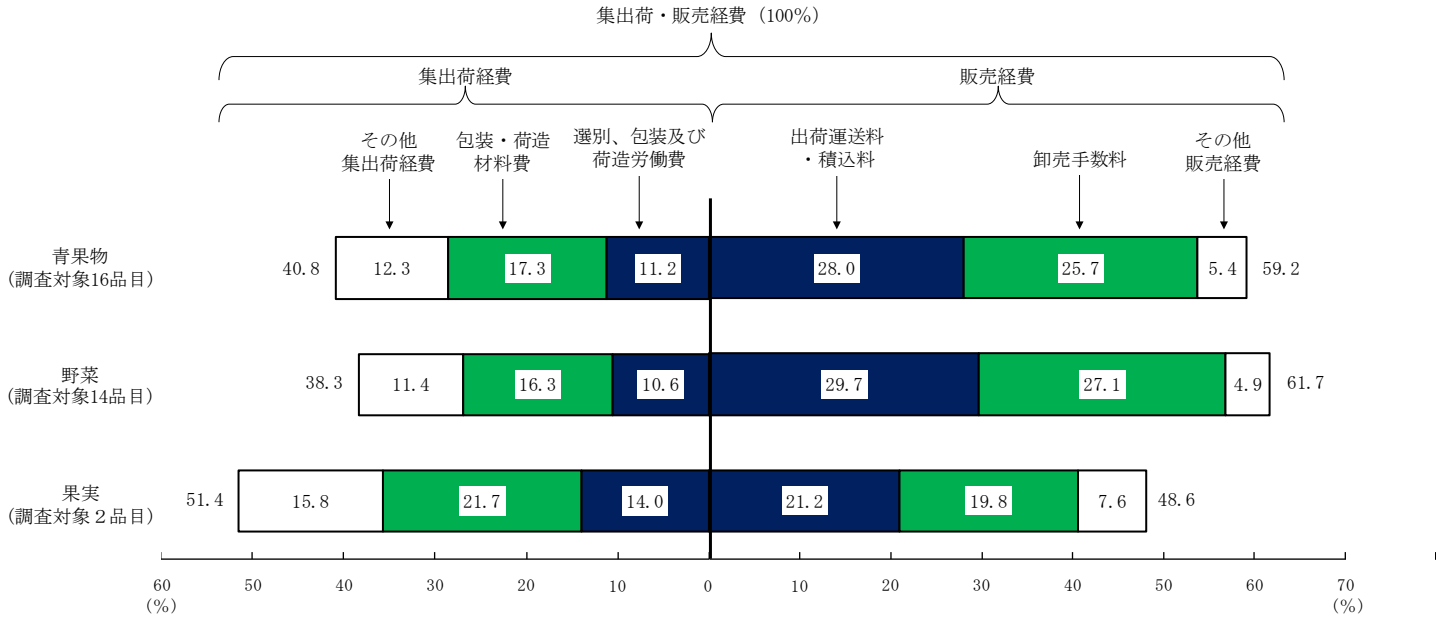
(ｱ)　集出荷経費

集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は、青果物（調査対象16品目）は40.8%、野菜（調査対象14品目）は38.3%、果実（調査対象２品目）は51.4%となった。

(ｲ)　販売経費

集出荷・販売経費に占める販売経費の割合は、青果物（調査対象16品目）は59.2%、野菜（調査対象14品目）は61.7%、果実（調査対象２品目）は48.6%となった。

図８　集出荷・販売経費に占める各経費の割合（１集出荷団体当たり）（青果物（調査対象16品目）、野菜（調査対象14品目）及び果実（調査対象２品目））



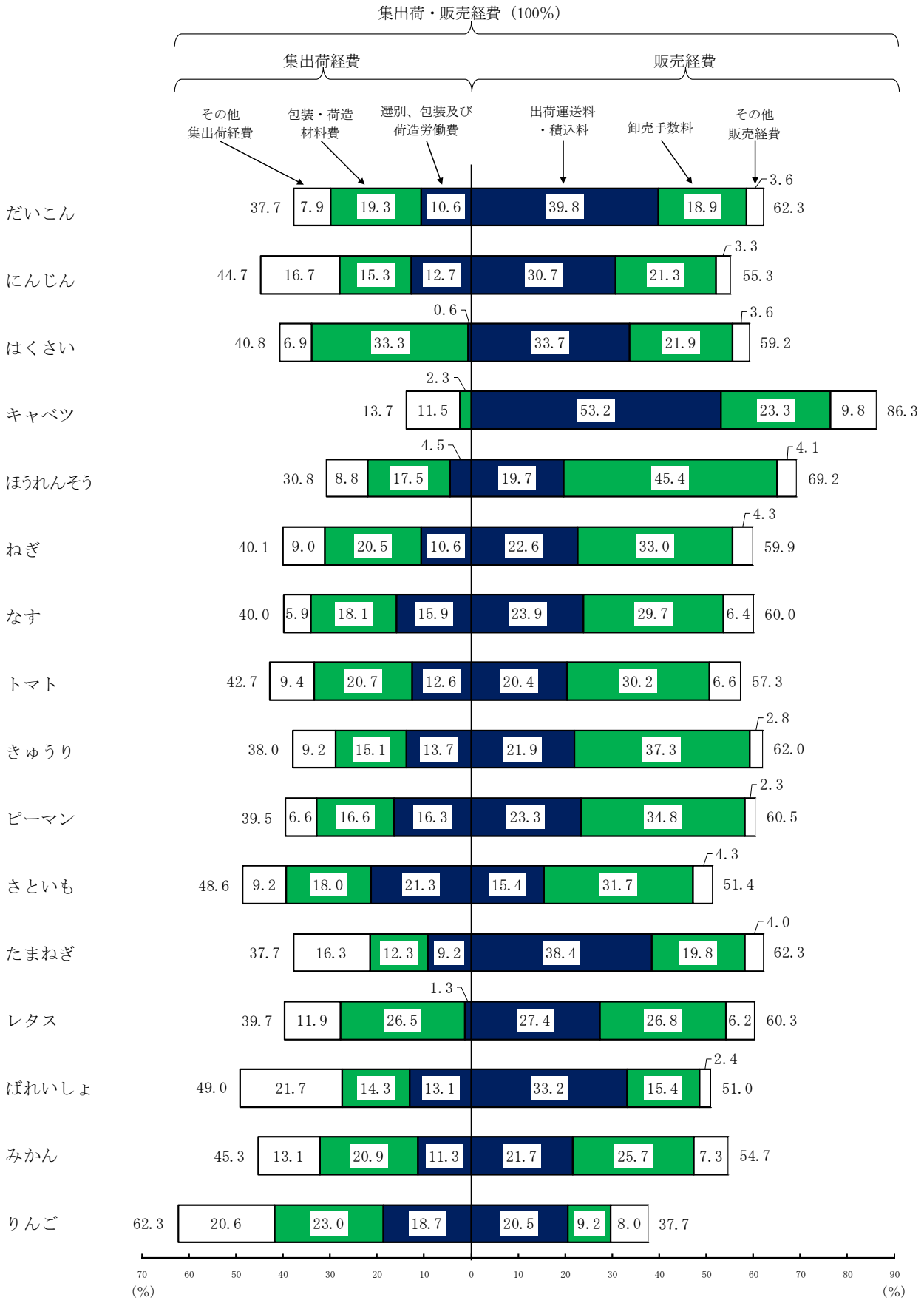
注：１　その他集出荷経費は、集荷費、検査料、予冷費、保管料、事業管理費（人件費、施設費、商品廃棄処分費等）等が該当する（以下図９において同じ。）。

２　その他販売経費は、卸売代金送金料（卸売業者が卸売代金を集出荷団体に支払った際に要した送金料）、上部団体手数料（集出荷団体の全国連及び道府県連が卸売代金から徴収した販売手数料）、負担金（出荷対策費、価格安定費、共済金等）が該当する（以下図９において同じ。）。

イ　品目別

集出荷・販売経費に占める各経費の構成割合を品目別にみると、図９のとおり。

図９　品目別の集出荷・販売経費に占める各経費の割合（１集出荷団体当たり）



4　集出荷団体が青果物卸売市場にパレットを利用して出荷した割合（調査対象16品目）

集出荷団体が青果物卸売市場にパレットを利用して出荷した割合を品目別にみると、はくさいが99.4%で最も高く、次いで、ほうれんそうが94.9%、きゅうりが90.3%となった。

表７　集出荷団体が青果物卸売市場にパレットを利用して出荷した割合（調査対象16品目）

単位：%

区　　分	パレットを利用して出荷した割合
青果物（調査対象16品目）	59.4
野菜（調査対象14品目）	64.9
だいこん	70.1
にんじん	77.6
はくさい	99.4
キャベツ	78.7
ほうれんそう	94.9
ねぎ	87.3
なす	49.7
トマト	50.7
きゅうり	90.3
ピーマン	65.0
さといも	80.3
たまねぎ	33.5
レタス	66.4
ばれいしょ	31.8
果実（調査対象２品目）	21.1
みかん	26.7
りんご	6.0

注：　集出荷団体が青果物卸売市場に出荷した品目ごとの出荷量の計に対する、パレットを使用して出荷した出荷量の割合である。

５　生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

(1)　生産者

生産者の青果物全体の出荷先別販売金額割合をみると、集出荷団体（農協等）が66.0%と最も高く、次いで卸売市場が12.5%、消費者に直接販売が11.3%となった。

(2)　集出荷団体

集出荷団体の青果物全体の出荷先別販売金額割合をみると、卸売市場が81.1%と最も高く、次いで卸売業者（市場外流通）が8.1%、小売業が6.3%となった。

図 10　生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

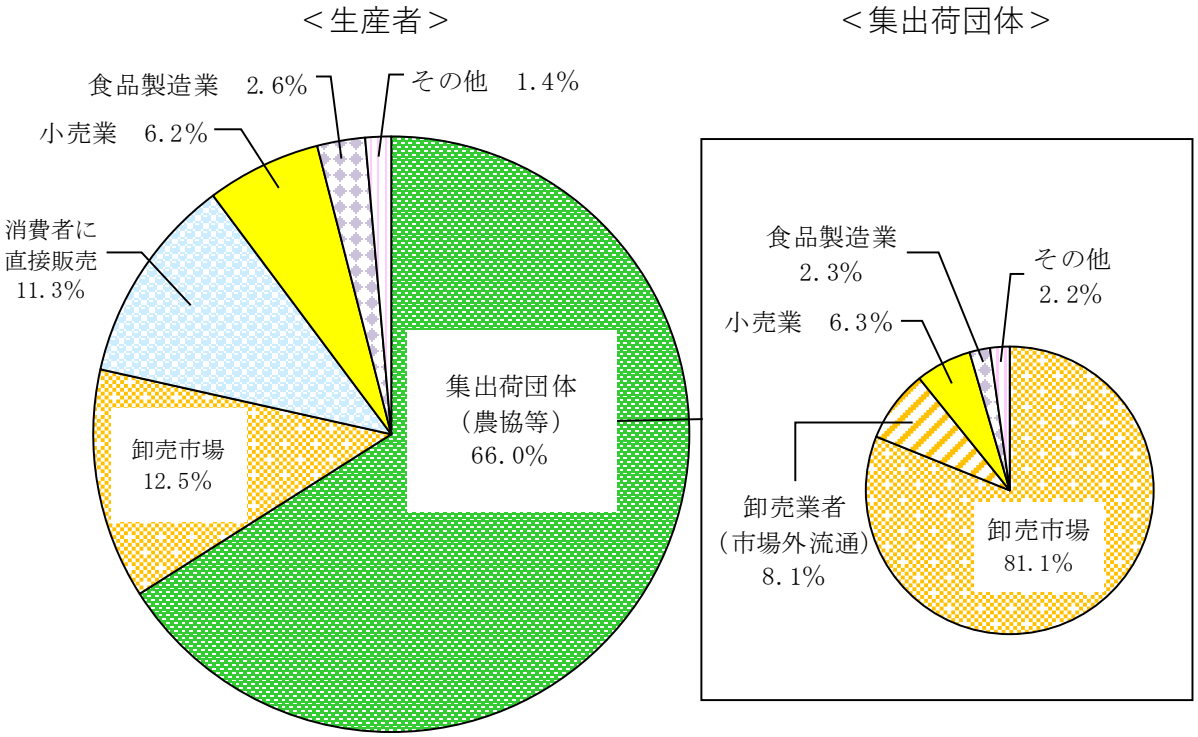


表８　生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

(1)　生産者　　単位：%

区　　分	販売金額割合
計	100.0
集出荷団体（農協等）	66.0
卸売市場	12.5
消費者に直接販売	11.3
小売業	6.2
食品製造業	2.6
その他	1.4

(2)　集出荷団体　　単位：%

区　　分	販売金額割合
計	100.0
卸売市場	81.1
卸売業者（市場外流通）	8.1
小売業	6.3
食品製造業	2.3
その他	2.2

６　小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

小売業者の青果物（調査対象16品目）の仕入先別仕入金額割合をみると、卸売市場の仲卸業者が62.8％と最も高く、次いで卸売業者が19.9％、集出荷団体が6.9％となった。

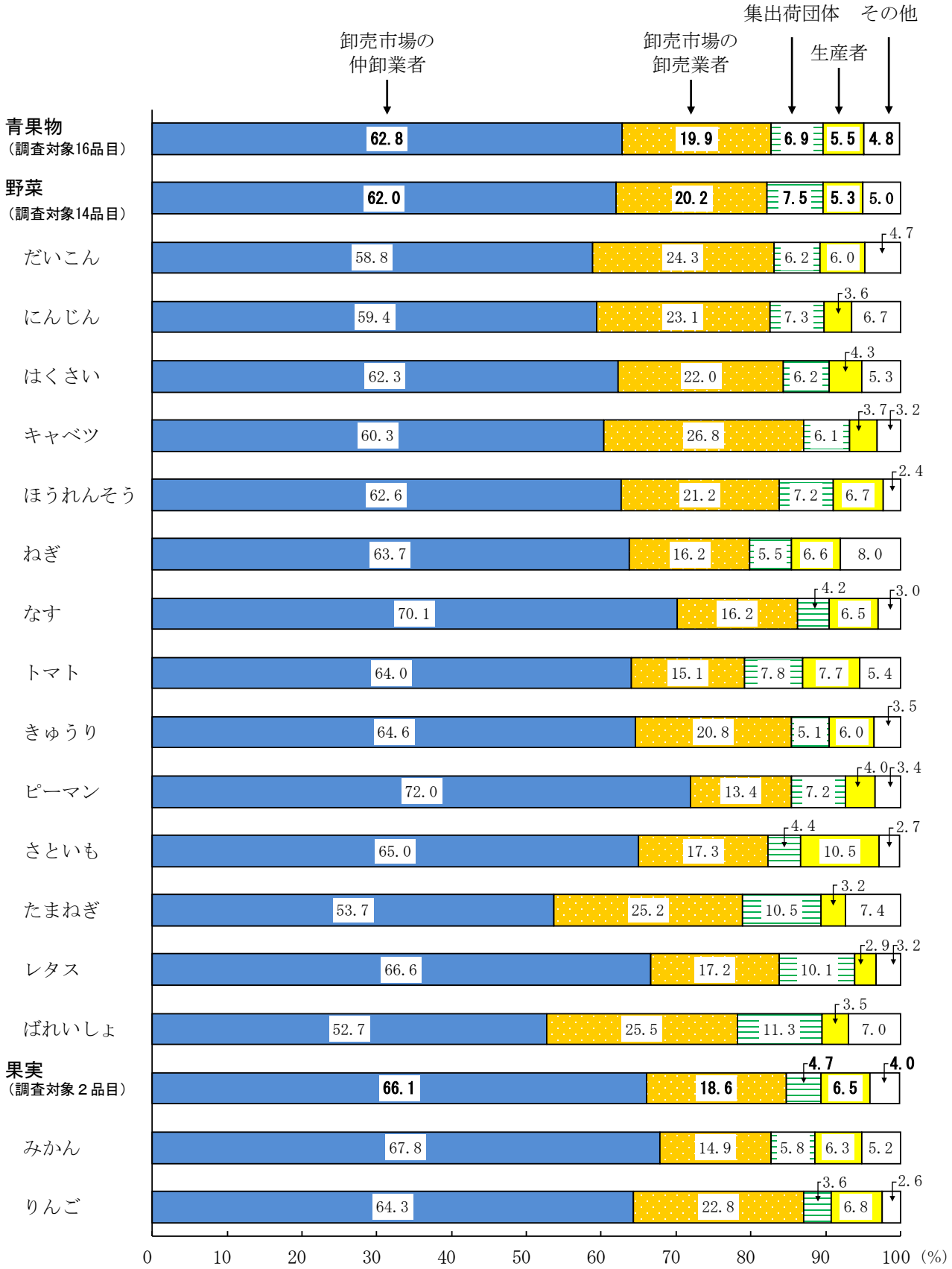



図 11　品目別の小売業者の仕入先別仕入金額割合