

秘
農林水産省

都道府県	市区町村	品目	整理番号



政府統計

統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護に万全を期します。

食品流通段階別価格形成調査 青果物集出荷段階調査票（A）

この調査は、農林水産省が統計法第19条第1項の規定に基づき一般統計調査として実施するものです。記入いただいた調査票の内容は秘密扱いとし、課税など統計作成以外の目的に使うことはありません。ありのままを記入してください。

（1）調査の対象

青果物を出荷している集出荷団体の方を調査の対象としています。

（2）調査の対象となる期間

令和〇年度（令和〇年4月1日～令和〇年3月31日）の1年間を対象としています。

（この期間での記入が困難な場合は、記入可能な直近1年間としてください。）

（3）記入上の注意

- 同封の「記入の仕方」をご覧ください。記入してください。
- 金額を記入する欄については、消費税を含め単位未満は切り上げて記入してください。

パソコンからインターネットでの回答が可能です。

詳しくは同封の「操作ガイドー政府統計オンラインヘログインー」をご覧ください。



政府統計コード	食品流通段階別価格形成調査	を選択します。
調査対象者ID		
（ふりがな）		
初期パスワード		
（ふりがな）		

なお、インターネットにて回答いただいた場合は調査票の返送は不要です。

調査票の記入に当たって不明な点等がありましたら、こちらに連絡してください。

1. はじめに

☐ 太枠の中を記入してください。

法人の方は、法人番号（13桁）を記入してください。法人番号を活用した統計の精度向上、効率化の取組に使用させていただきます。個人のマイナンバー（12桁）を記入しないよう注意してください。

法人番号（13桁）

2. 調査対象品目の青果物卸売市場向けの出荷量

調査対象品目の青果物卸売市場向けの令和○年度の出荷量を記入してください。
また、出荷量のうち、パレットを利用した出荷量割合を記入してください。

[illegible]

3. 調査対象品目の青果物卸売市場向けの販売収入及び販売経費

(1) 調査対象品目を青果物卸売市場へ販売した際の令和○年度の販売収入を記入してください。

区 分			販売収入						
			百億	十億	億	千万	百万	十万	万
201	販売金額（青果物卸売市場向け）								万円
202	その他の収入	荷主交付金・出荷奨励金等							万円
203		その他の入金							万円

- ※1 消費税を含め、単位未満は切り上げて記入してください。
 ※2 「荷主交付金・出荷奨励金等」には、都道府県の推進品目としての奨励金を含みます。
 ※3 「その他の入金」には、価格補填金等を含みます。

例) ・1万円単位の記入方法：販売収入 5,994,000円 → 600万円（千の位を切り上げ）
・1万円に満たない場合の記入方法：販売収入 1万円未満 → 1万円（1万円に切り上げ）

(2) 調査対象品目を青果物卸売市場へ販売した際にかかった令和○年度の販売経費について、該当する項目に記入してください。

[illegible]

4. 青果物全体の販売金額及び出荷先別の販売金額割合

出荷・販売した青果物全体について、令和〇年度の販売金額及び出荷先別の販売金額割合を記入してください。なお、決算資料等において、出荷先別に販売金額が分割されていない場合は、およその割合を記入してください。

301	販売金額	百億	十億	億	千万	百万	十万	万	万円

※ 消費税を含め、単位未満は切り上げて記入してください。

出 荷 先		出 荷 先 の 説 明	販売金額割合		
302	青果物卸売市場	青果物卸売市場へ直接出荷した場合			%
303	小売業者	スーパー、青果店等との契約栽培や直接取引等のほか、インターネット等による会員からの受注により農産物の宅配を専門に行う業者に出荷した場合			%
304	食品製造業	食品製造業に直接出荷した場合			%
305	卸売業者 (市場外流通)	青果物卸売市場外の卸売業者に直接出荷した場合			%
306	そ の 他	食堂、レストラン等の外食産業、食品以外の製造業、学校、商社など、上記以外へ直接出荷した場合			%
合 計			1	0	0 %

5. おわりに

記入内容について、後日お尋ねする場合がございますので、記入者名等の記入をお願いします。

記入者名	連絡先（電話番号等）
------	------------

調査は以上で終了です。ご協力いただき、誠にありがとうございました。

返信用封筒には秘密の保護のため、名称、担当者名等は記入しないで投函してください。