

特定サービス産業動態統計速報(2024年9月) 概況

2024年9月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、2業種が減少、1業種が横ばい。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、1業種が減少、1業種が横ばい。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2024年9月	7月	8月	9月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		352,569	25.0	19.8	▲ 15.1
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		171,625	6.1	4.1	3.7
情 報 サ ー ビ ス 業		1,924,561	7.0	3.7	5.5
広 告 業		473,652	6.9	11.8	3.4
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		8,337,224	11.2	10.9	9.3
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		907,229	▲ 36.5	▲ 23.7	▲ 2.0
インターネット附随サービス業		227,942	2.0	2.5	▲ 3.7
機 械 設 計 業		28,192	11.2	▲ 1.7	▲ 11.6
自 動 車 賃 貸 業		171,767	5.4	5.7	6.7
環 境 計 量 証 明 業		9,298	7.8	▲ 4.8	5.5

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2024年9月	7月	8月	9月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ ル フ 場		10,518	▲ 6.2	▲ 5.2	0.3
ゴ ル フ 練 習 場		2,766	▲ 7.3	▲ 2.0	2.4
ボ ウ リ ン グ 場		1,537	▲ 5.3	0.8	4.9
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		69,206	2.4	▲ 6.9	▲ 1.4
パ チ ン コ ホ ー ル		241,368	3.8	8.7	6.7
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		48,615	5.9	1.3	0.0
結 婚 式 場 業		23,043	▲ 16.7	▲ 9.4	3.0
外 国 語 会 話 教 室		5,089	▲ 2.9	▲ 5.2	▲ 1.2
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		24,870	0.2	1.9	2.0
学 習 塾		46,710	1.6	2.4	3.3

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	3.7 % 18か月連続	土木・建設機械(4.4 %) 情報関連機器(9.1 %) その他(2.4 %)
	2. 情報サービス業	5.5 % 30か月連続	受注ソフトウェア(7.2 %) システム等管理運営受託(5.2 %) 計算事務等情報処理(8.4 %)
	3. 広 告 業	3.4 % 5か月連続	インターネット広告(9.7 %) テレビ広告(3.6 %) 交通広告(31.0 %)
	4. クレジットカード業	9.3 % 43か月連続	その他(10.7 %) 百貨店、総合スーパー(9.1 %) その他の小売店(6.5 %)
	8. 自動車賃貸業	6.7 % 36か月連続	リース売上高(7.6 %) レンタル売上高(4.1 %)
	9. 環境計量証明業	5.5 % 2か月ぶり	土壌(29.2 %) その他(3.7 %) 水質(2.7 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 15.1 % 7か月ぶり	産業機械(▲ 69.4 %) 事務用機器(▲ 15.0 %) 医療用機器(▲ 17.4 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 2.0 % 3か月連続	電力プラントシステム(▲ 65.3 %) 通信プラントシステム(▲ 62.9 %) 都市・地域開発システム(▲ 32.9 %) 国内(▲ 29.5 %) 国外(122.9 %)
	6. インターネット附随サービス業	▲ 3.7 % 21か月ぶり	コンテンツ配信業務(▲ 18.7 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(▲ 2.5 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 11.6 % 2か月連続	詳細設計(▲ 17.3 %) 計画設計(▲ 18.3 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

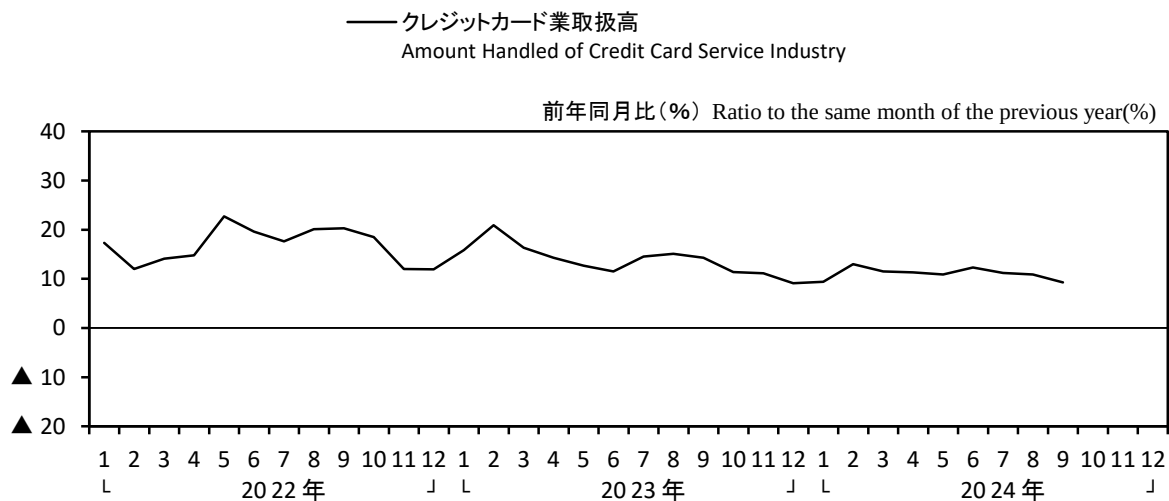
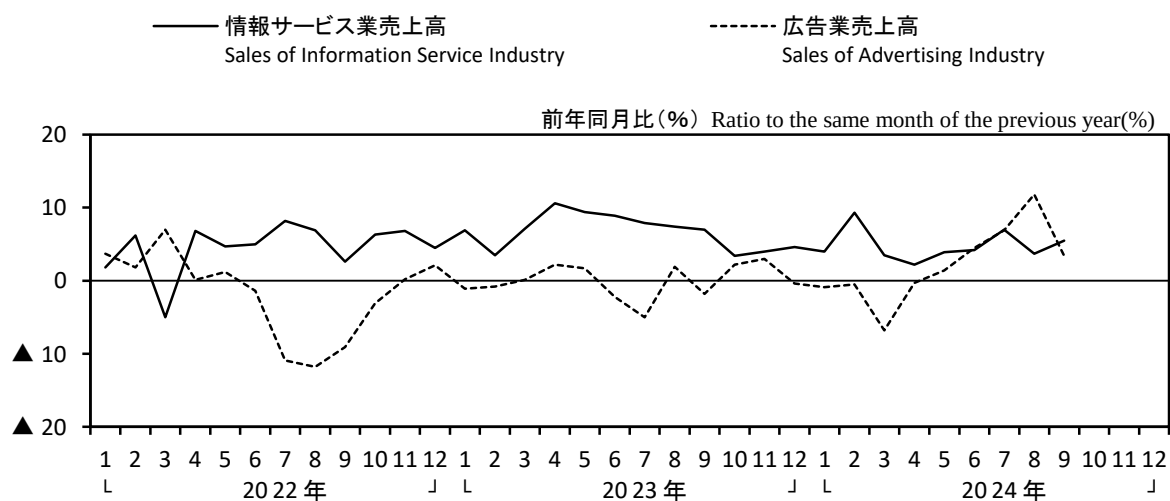
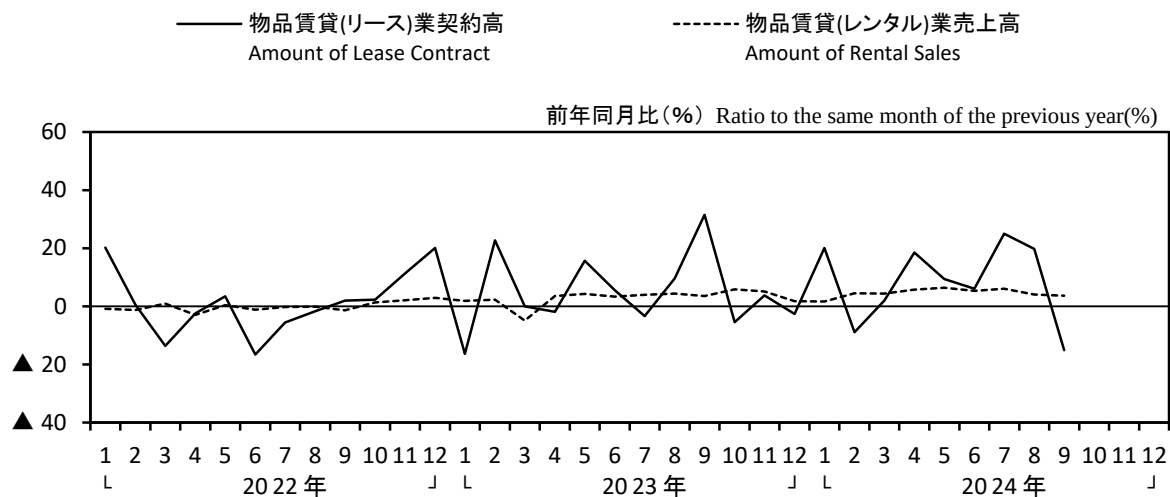
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	0.3 % 3か月ぶり	利用料金収入(0.5 %) 利用者数(0.3 %) 営業ホール数(▲ 0.9 %)
	11. ゴルフ練習場	2.4 % 3か月ぶり	利用者数(▲ 0.8 %)
	12. ボウリング場	4.9 % 2か月連続	利用者数(3.9 %)
	14. パチンコホール	6.7 % 27か月連続	設置台数(▲ 0.2 %)
減少業種	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 1.4 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(1.5 %) 入場者数(0.3 %) 一般入場者数(0.7 %) 団体入場者数(▲ 10.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	16. 結 婚 式 場 業	3.0 % 3か月ぶり	取扱件数(▲ 8.0 %)
	18. フィットネスクラブ	2.0 % 34か月連続	利用者数(3.5 %) フィットネスクラブ利用者数(4.1 %) スクール利用者数(0.1 %) 会員数(1.6 %)
	19. 学 習 塾	3.3 % 7か月連続	受講料収入(3.2 %) 教材料売上高(7.4 %) 受講生数(▲ 1.3 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 1.2 % 10か月連続	受講料収入(▲ 1.9 %) 教材料売上高(11.4 %) 受講生数(▲ 2.5 %)
横ばい業種	15. 葬 儀 業	0.0 % 横ばい	取扱件数(▲ 2.0 %)

【対事業所サービス業】

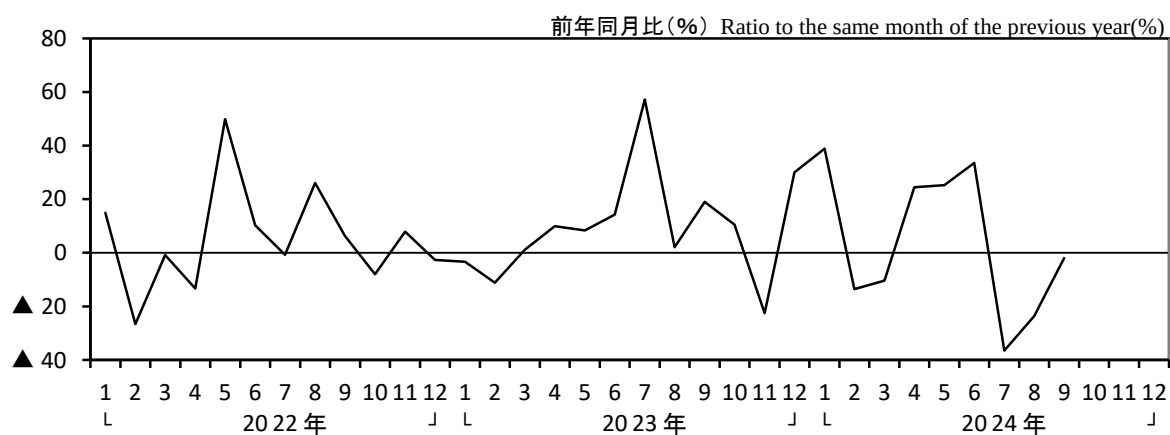
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

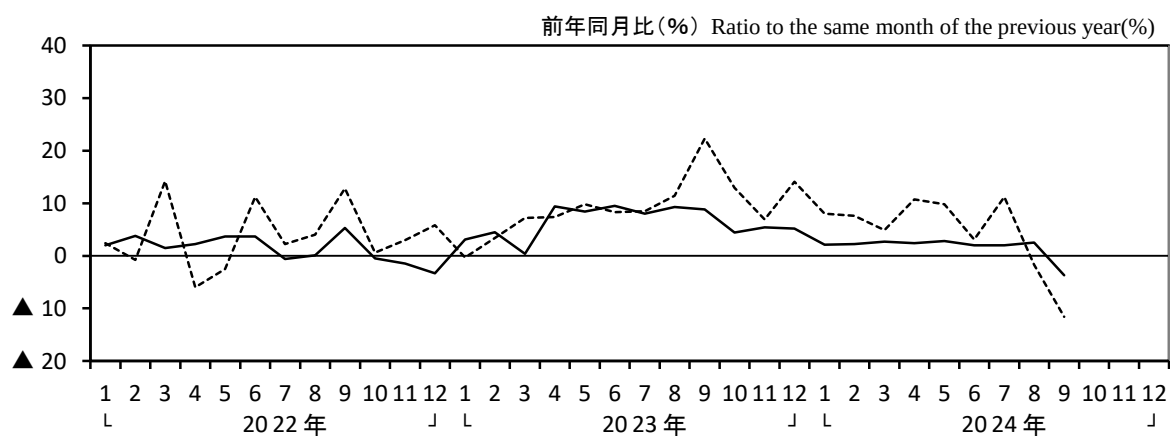
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

——エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering
Industry



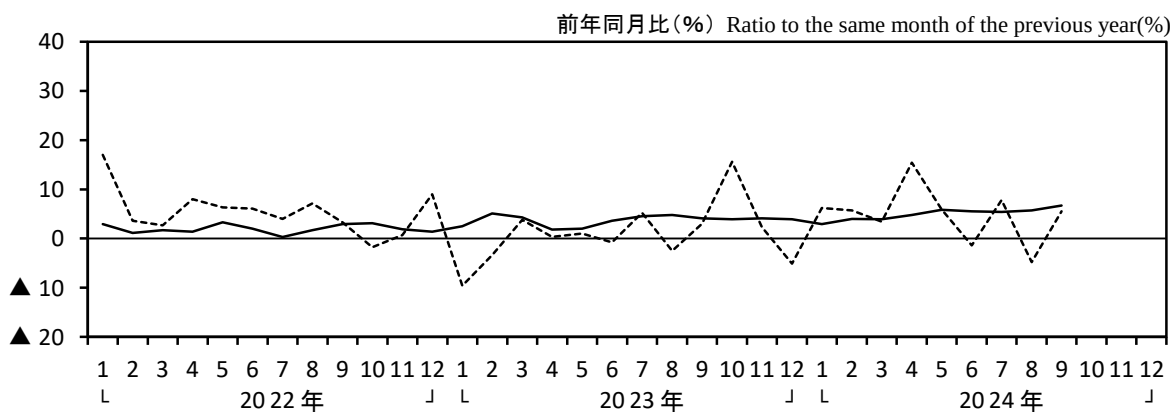
—— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



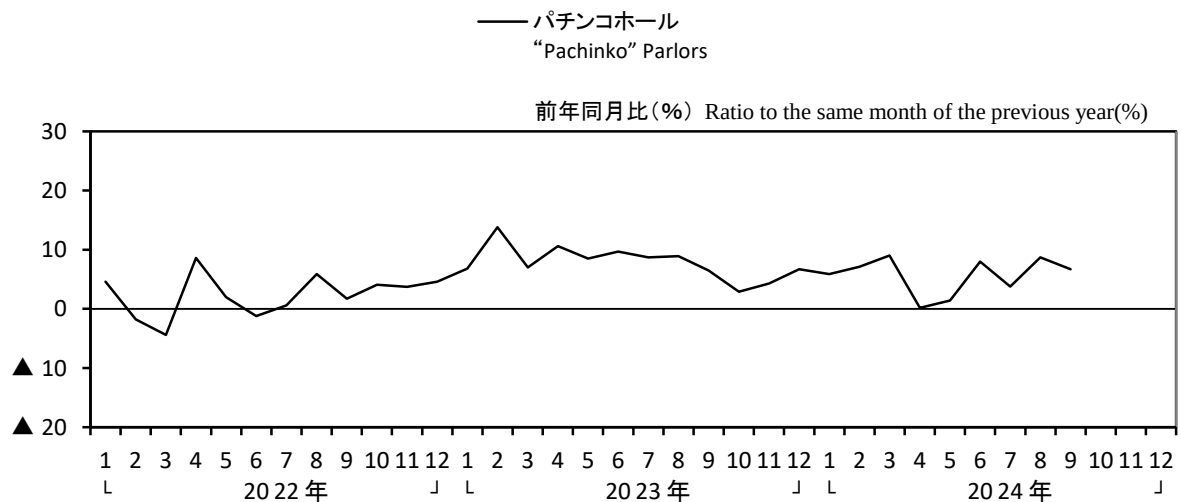
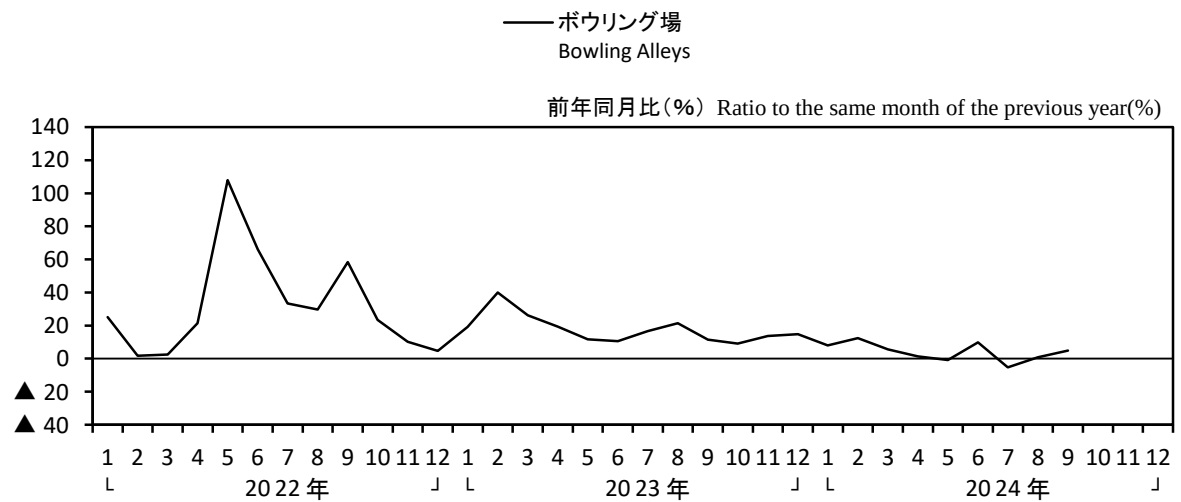
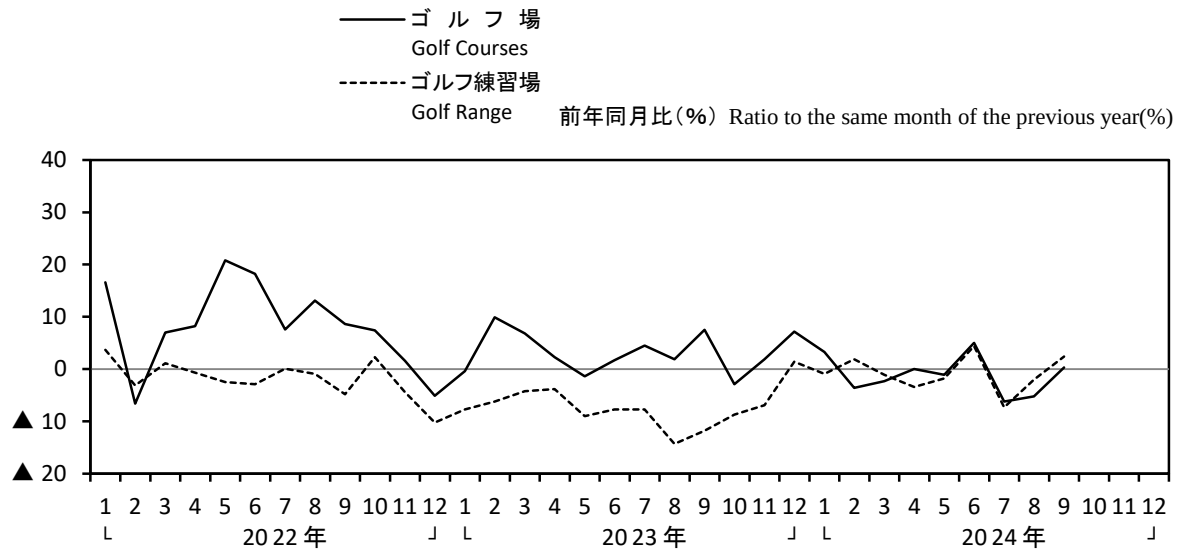
——自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

-----環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①

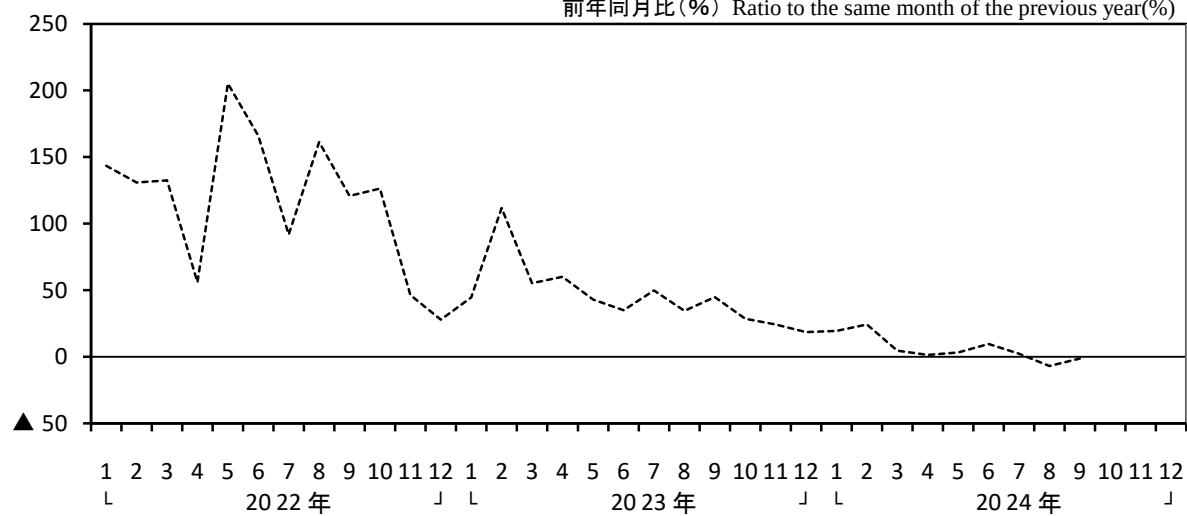


【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク
Amusement Parks and Theme Parks

前年同月比(%) Ratio to the same month of the previous year(%)



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

