

2024 年経済産業省企業活動基本調査速報(2023 年度実績)調査結果の概要

1. 概要

- ・2024年6月1日現在で、41,991社の調査対象企業に対して経済産業省企業活動基本調査を実施した結果、回収企業数は37,675社(回収率89.7%)となった。
- ・このうち、経済産業省企業活動基本調査の対象産業に格付けされた企業数(太枠内の合計値で記載)は32,014社、企業が保有する事業所数は44.1万事業所、常時従業者数は1,601万人、売上高は802.0兆円、付加価値額は153.5兆円。
- ・企業の営業利益は38.1兆円、経常利益は59.7兆円、企業が保有する子会社数は9.9万社。

図表1－1 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	付加価値額 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
総合計	2022年度	33,751	475,870	16,952,899	8,243,017	1,573,661	354,665	564,787	112,501
	2023年度	34,569	484,817	17,433,660	8,490,137	1,693,123	425,058	648,932	110,761
	前年度比(%)	2.4	1.9	2.8	3.0	7.6	19.8	14.9	▲ 1.5
合計	2022年度	31,460	436,359	15,614,205	7,787,487	1,420,432	315,220	521,310	100,809
	2023年度	32,014	441,236	16,014,624	8,019,503	1,534,524	381,443	597,447	98,691
	前年度比(%)	1.8	1.1	2.6	3.0	8.0	21.0	14.6	▲ 2.1
鉱業、採石業、砂利採取業	2022年度	40	185	5,506	5,695	2,596	1,594	1,739	167
	2023年度	44	219	7,994	8,329	2,977	1,495	2,657	272
	前年度比(%)	10.0	18.4	45.2	46.3	14.7	▲ 6.2	52.8	62.9
製 造 業	2022年度	14,075	83,195	5,601,594	3,204,283	670,349	156,418	277,425	52,205
	2023年度	14,185	84,362	5,665,993	3,329,034	699,156	173,624	310,361	51,755
	前年度比(%)	0.8	1.4	1.1	3.9	4.3	11.0	11.9	▲ 0.9
電気・ガス業	2022年度	187	2,301	174,528	411,993	42,996	▲ 1,794	2,124	2,332
	2023年度	191	2,322	176,630	427,410	73,311	26,161	29,393	2,453
	前年度比(%)	2.1	0.9	1.2	3.7	70.5	-	1,283.9	5.2
情報通信業	2022年度	2,880	13,186	1,244,903	374,250	136,738	32,712	39,250	7,541
	2023年度	2,999	13,809	1,306,392	406,810	144,170	33,394	43,371	7,045
	前年度比(%)	4.1	4.7	4.9	8.7	5.4	2.1	10.5	▲ 6.6
卸 売 業	2022年度	5,840	65,912	1,590,557	2,285,704	195,469	66,239	130,472	24,959
	2023年度	6,008	67,856	1,615,094	2,330,423	209,805	74,368	129,881	24,331
	前年度比(%)	2.9	2.9	1.5	2.0	7.3	12.3	▲ 0.5	▲ 2.5
小 売 業	2022年度	3,632	165,061	3,462,441	967,568	181,502	27,533	30,535	4,716
	2023年度	3,643	165,351	3,543,519	964,262	198,396	36,697	40,810	4,792
	前年度比(%)	0.3	0.2	2.3	▲ 0.3	9.3	33.3	33.6	1.6
クレジットカード業、割賦金融業	2022年度	80	917	56,461	32,506	10,180	3,690	3,909	207
	2023年度	82	922	64,191	35,339	10,922	3,885	4,221	222
	前年度比(%)	2.5	0.5	13.7	8.7	7.3	5.3	8.0	7.2
物品賃貸業	2022年度	351	7,279	112,924	111,062	25,350	6,454	7,671	1,771
	2023年度	367	7,244	111,387	113,772	25,445	6,381	8,027	1,515
	前年度比(%)	4.6	▲ 0.5	▲ 1.4	2.4	0.4	▲ 1.1	4.6	▲ 14.5
学術研究、専門・技術サービス業	2022年度	681	5,602	276,044	126,432	28,978	5,887	7,892	2,221
	2023年度	693	5,531	297,177	122,445	30,992	5,542	7,080	2,180
	前年度比(%)	1.8	▲ 1.3	7.7	▲ 3.2	7.0	▲ 5.9	▲ 10.3	▲ 1.8
飲食サービス業	2022年度	800	48,725	996,413	55,229	22,083	834	2,196	817
	2023年度	813	48,659	1,091,075	58,581	25,048	2,332	2,617	564
	前年度比(%)	1.6	▲ 0.1	9.5	6.1	13.4	179.6	19.2	▲ 31.0
生活関連サービス業、娯楽業	2022年度	936	16,119	354,673	38,059	17,341	2,477	2,906	809
	2023年度	918	15,807	363,525	42,064	19,472	4,038	4,441	820
	前年度比(%)	▲ 1.9	▲ 1.9	2.5	10.5	12.3	63.0	52.8	1.4
個人教授所	2022年度	20	1,018	12,319	1,041	414	32	29	7
	2023年度	17	988	11,637	1,056	423	58	52	8
	前年度比(%)	▲ 15.0	▲ 2.9	▲ 5.5	1.4	2.2	81.3	79.3	14.3
サービス業(*)	2022年度	1,938	26,859	1,725,842	173,665	86,436	13,145	15,163	3,057
	2023年度	2,054	28,166	1,760,010	179,978	94,407	13,468	14,535	2,734
	前年度比(%)	6.0	4.9	2.0	3.6	9.2	2.5	▲ 4.1	▲ 10.6
サービス業(その他のサービス業)	2022年度	798	17,885	526,854	134,255	53,958	16,581	18,477	5,426
	2023年度	898	19,021	574,248	151,054	60,191	19,264	22,672	5,563
	前年度比(%)	12.5	6.4	9.0	12.5	11.6	16.2	22.7	2.5
その他の産業	2022年度	1,493	21,626	811,840	321,275	99,271	22,864	25,000	6,266
	2023年度	1,657	24,560	844,788	319,580	98,408	24,352	28,814	6,507
	前年度比(%)	11.0	13.6	4.1	▲ 0.5	▲ 0.9	6.5	15.3	3.8

(注1) サービス業(*)は、廃棄物処理業、機械等修理業、職業紹介業、労働者派遣業、ディスプレイ業、テレマーケティング業、その他の事業サービス業の計である。

(注2) 付加価値額は、営業利益、減価償却費、給与総額、福利厚生費、動産・不動産賃借料、租税公課の計である。

※(注)は以降についても同様。

- ・合計の一企業当たりの事業所数は13.8事業所(前年度差▲0.1事業所減)、常時従業者数は500人(前年度比0.8%増)、売上高は250.5億円(同1.2%増)。
- ・製造業の一企業当たりの売上高は234.7億円(前年度比3.1%増)、営業利益は12.2億円(同10.1%増)、経常利益は21.9億円(同11.0%増)。
- ・卸売業の一企業当たりの売上高は387.9億円(前年度比▲0.9%減)、営業利益は12.4億円(同9.1%増)、経常利益は21.6億円(同▲3.2%減)。
- ・小売業の一企業当たりの売上高は264.7億円(前年度比▲0.6%減)、営業利益は10.1億円(同32.9%増)、経常利益は11.2億円(同33.2%増)。

図表1-2 一企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
合計	2022年度	13.9	496	247.5	10.0	16.6	7.3
	2023年度	13.8	500	250.5	11.9	18.7	7.3
	前年度比(%)	▲ 0.1	0.8	1.2	18.9	12.6	0.0
鉱業、採石業、 砂利採取業	2022年度	4.6	138	142.4	39.8	43.5	7.6
	2023年度	5.0	182	189.3	34.0	60.4	13.0
	前年度比(%)	0.4	32.0	33.0	▲ 14.7	38.9	5.4
製造業	2022年度	5.9	398	227.7	11.1	19.7	8.1
	2023年度	5.9	399	234.7	12.2	21.9	8.3
	前年度比(%)	0.0	0.4	3.1	10.1	11.0	0.2
電気・ガス業	2022年度	12.3	933	2,203.2	▲ 9.6	11.4	19.4
	2023年度	12.2	925	2,237.8	137.0	153.9	20.6
	前年度比(%)	▲ 0.1	▲ 0.9	1.6	—	1,254.7	1.2
情報通信業	2022年度	4.6	432	129.9	11.4	13.6	6.3
	2023年度	4.6	436	135.6	11.1	14.5	5.9
	前年度比(%)	0.0	0.8	4.4	▲ 2.0	6.1	▲ 0.4
卸 売 業	2022年度	11.3	272	391.4	11.3	22.3	7.8
	2023年度	11.3	269	387.9	12.4	21.6	7.7
	前年度比(%)	0.0	▲ 1.3	▲ 0.9	9.1	▲ 3.2	▲ 0.1
小 売 業	2022年度	45.4	953	266.4	7.6	8.4	3.6
	2023年度	45.4	973	264.7	10.1	11.2	3.9
	前年度比(%)	0.0	2.0	▲ 0.6	32.9	33.2	0.3
クレジットカード業、 割賦金融業	2022年度	11.5	706	406.3	46.1	48.9	6.7
	2023年度	11.2	783	431.0	47.4	51.5	7.7
	前年度比(%)	▲ 0.3	10.9	6.1	2.7	5.4	1.0
物品賃貸業	2022年度	20.7	322	316.4	18.4	21.9	13.7
	2023年度	19.7	304	310.0	17.4	21.9	11.1
	前年度比(%)	▲ 1.0	▲ 5.7	▲ 2.0	▲ 5.4	0.1	▲ 2.6
学術研究、 専門・技術サービス業	2022年度	8.2	405	185.7	8.6	11.6	8.0
	2023年度	8.0	429	176.7	8.0	10.2	7.6
	前年度比(%)	▲ 0.2	5.8	▲ 4.8	▲ 7.5	▲ 11.8	▲ 0.4
飲食サービス業	2022年度	60.9	1,246	69.0	1.0	2.7	3.6
	2023年度	59.9	1,342	72.1	2.9	3.2	2.7
	前年度比(%)	▲ 1.0	7.7	4.4	175.0	17.3	▲ 0.9
生活関連サービス業、 娯楽業	2022年度	17.2	379	40.7	2.6	3.1	3.5
	2023年度	17.2	396	45.8	4.4	4.8	3.8
	前年度比(%)	0.0	4.5	12.7	66.3	55.9	0.3
個人教授所	2022年度	50.9	616	52.1	1.6	1.4	1.8
	2023年度	58.1	685	62.1	3.4	3.1	2.7
	前年度比(%)	7.2	11.1	19.3	114.7	114.8	0.9
サービス業(*)	2022年度	13.9	891	89.6	6.8	7.8	5.2
	2023年度	13.7	857	87.6	6.6	7.1	4.7
	前年度比(%)	▲ 0.2	▲ 3.8	▲ 2.2	▲ 3.3	▲ 9.6	▲ 0.5

(注1) 合計は、各産業の一企業当たりの数値の積み上げではなく、対象産業合計値について一企業当たりでみた平均である。以降についても同様。

(注2) 一企業当たり保有子会社数は、子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

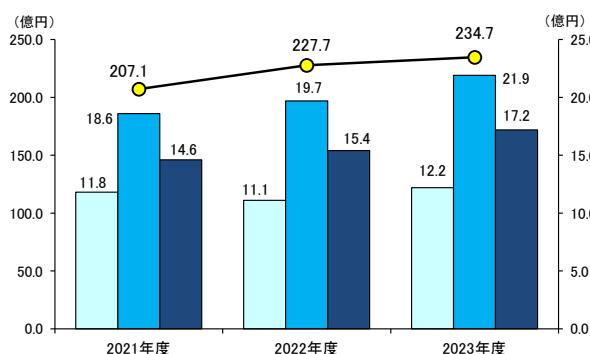
(注3) 一企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

2. 売上高と利益の状況

- ・製造業の一企業当たりの売上高は前年度比3.1%増。営業利益は同10.1%増、経常利益は同11.0%増。経常利益の増加率を業種別にみると、パルプ・紙・紙加工品製造業、石油製品・石炭製品製造業、ゴム製品製造業等が増加。
- ・卸売業の一企業当たりの売上高は前年度比▲0.9%減。営業利益は同9.1%増、経常利益は同▲3.2%減。経常利益の減少率を業種別にみると、非鉄金属卸売業、再生資源卸売業、化学製品卸売業等が減少。
- ・小売業の一企業当たりの売上高は前年度比▲0.6%減。営業利益は同32.9%増、経常利益は同33.2%増。経常利益の増加率を業種別にみると、飲食料品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、機械器具小売業等が増加。

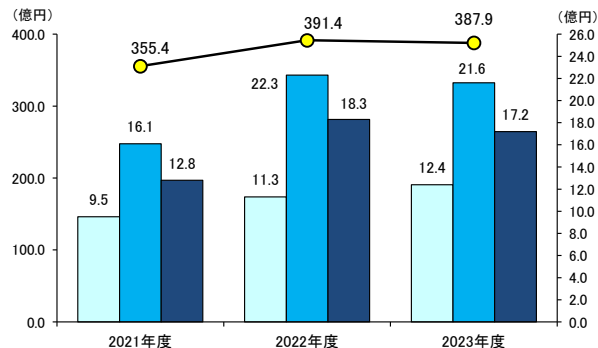
図表2－1 主要産業の一企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

【製造業】



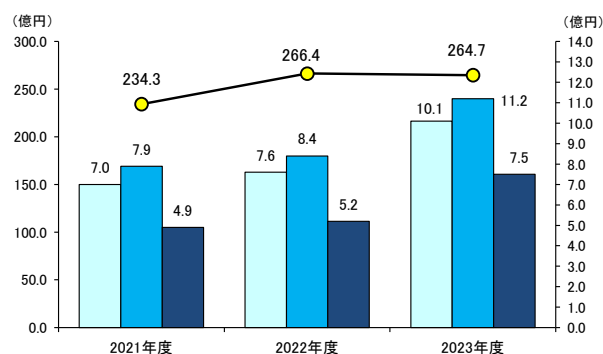
製造業	1企業当たり(百万円)			
	2022年度	2023年度	前年度比(%)	差額
売上高	22,765.8	23,468.7	3.1	702.9
営業費用	21,654.5	22,244.7	2.7	590.2
売上原価	18,461.9	18,898.7	2.4	436.8
販管費	3,192.6	3,346.0	4.8	153.4
【営業利益】	1,111.3	1,224.0	10.1	112.7
営業外収益	1,112.0	1,243.4	11.8	131.4
営業外費用	252.3	279.4	10.7	27.1
【経常利益】	1,971.0	2,187.9	11.0	216.9
【当期純利益】	1,537.8	1,718.8	11.8	181.0

【卸売業】



卸売業	1企業当たり(百万円)			
	2022年度	2023年度	前年度比(%)	差額
売上高	39,138.8	38,788.7	▲0.9	▲350.1
営業費用	38,004.5	37,550.9	▲1.2	▲453.6
売上原価	34,110.1	33,505.7	▲1.8	▲604.4
販管費	3,894.4	4,045.1	3.9	150.7
【営業利益】	1,134.2	1,237.8	9.1	103.6
営業外収益	1,310.6	1,189.5	▲9.2	▲121.1
営業外費用	210.8	265.5	25.9	54.7
【経常利益】	2,234.1	2,161.8	▲3.2	▲72.3
【当期純利益】	1,830.0	1,720.4	▲6.0	▲109.6

【小売業】



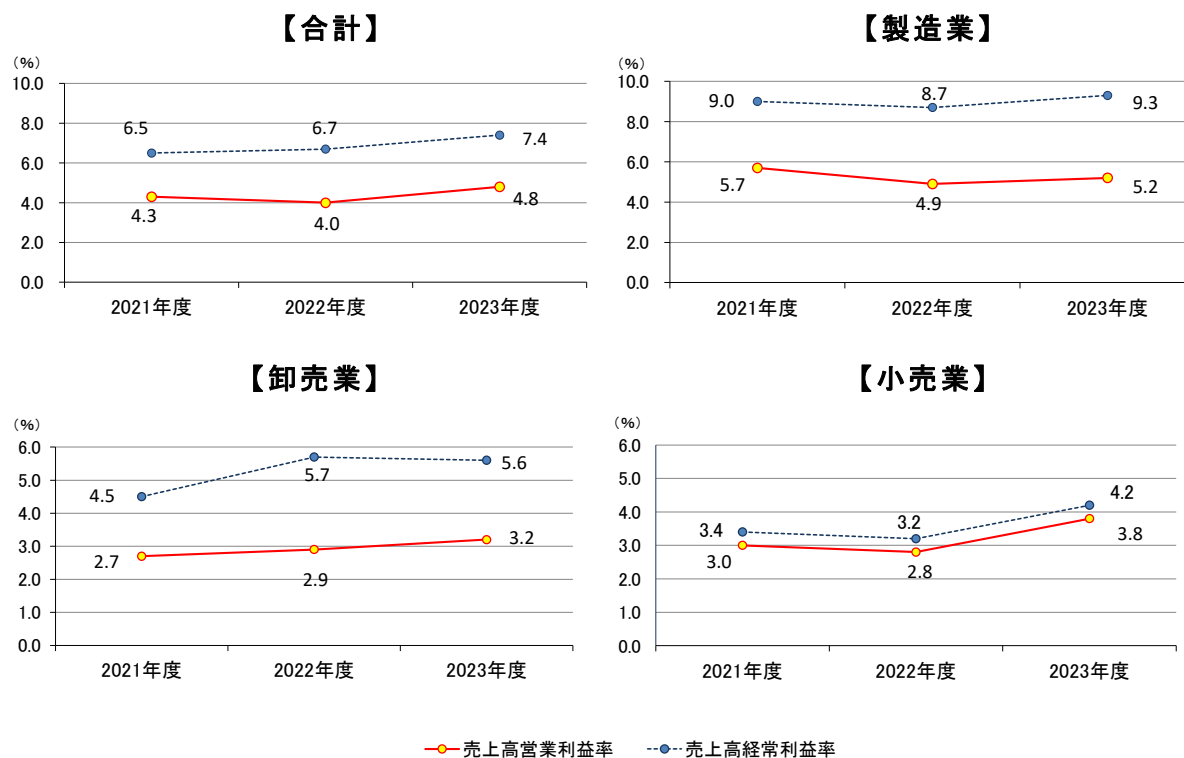
小売業	1企業当たり(百万円)			
	2022年度	2023年度	前年度比(%)	差額
売上高	26,640.1	26,468.9	▲0.6	▲171.2
営業費用	25,882.0	25,461.6	▲1.6	▲420.4
売上原価	19,106.2	18,325.4	▲4.1	▲780.8
販管費	6,775.8	7,136.2	5.3	360.4
【営業利益】	758.1	1,007.3	32.9	249.2
営業外収益	160.4	187.2	16.7	26.8
営業外費用	77.8	74.3	▲4.5	▲3.5
【経常利益】	840.7	1,120.2	33.2	279.5
【当期純利益】	515.7	752.9	46.0	237.2

■ 営業利益(右目盛)
 ■ 経常利益(右目盛)
 ■ 当期純利益(右目盛)
 ● 売上高(左目盛)

2. 売上高と利益の状況(つづき)

- ・合計の売上高営業利益率は4.8% (前年度差0.8%ポイント)、売上高経常利益率は7.4% (同0.7%ポイント)とそれぞれ上昇。
- ・製造業の売上高営業利益率は5.2% (前年度差0.3%ポイント)、売上高経常利益率は9.3% (同0.6%ポイント)とそれぞれ上昇。
- ・卸売業の売上高営業利益率は3.2% (前年度差0.3%ポイント)の上昇、売上高経常利益率は5.6% (同▲0.1%ポイント)の低下。
- ・小売業の売上高営業利益率は3.8% (前年度差1.0%ポイント)、売上高経常利益率は4.2% (同1.0%ポイント)とそれぞれ上昇。

図表2-2 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率



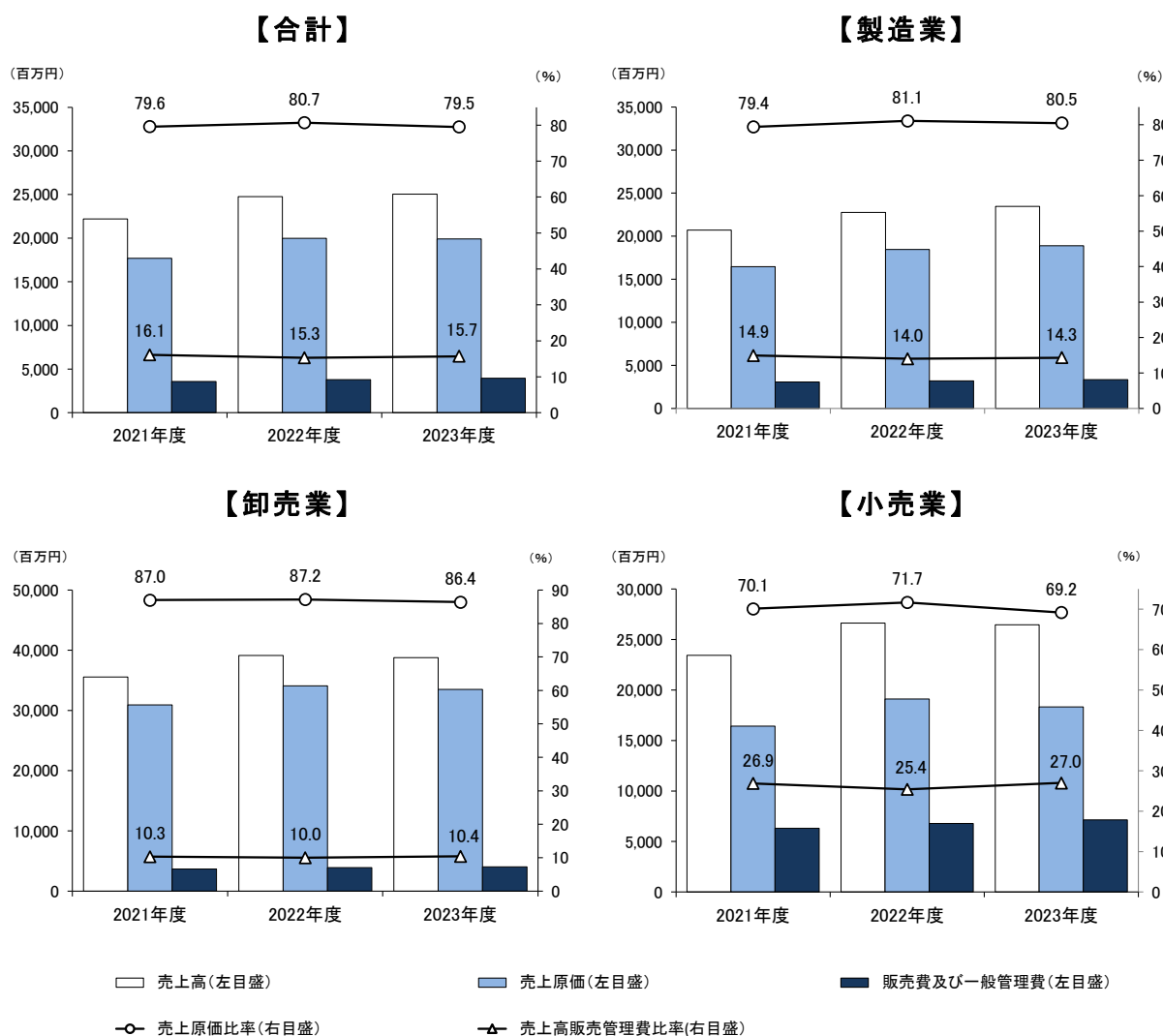
3. 費用の状況

- ・合計の一企業当たりの営業費用は前年度比0.5%増。製造業が増加、卸売業及び小売業が減少。
- ・一企業当たりの売上高に対する売上原価比率は、製造業は80.5%（前年度差▲0.6%ポイント）、卸売業は86.4%（同▲0.8%ポイント）、小売業は69.2%（同▲2.5%ポイント）と全て低下。

図表3－1 主要産業の一企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)					売上原価(百万円)					販売費及び一般管理費(百万円)				
	2021年度	2022年度	2023年度	前年度比(%)		2021年度	2022年度	2023年度	前年度比(%)		2021年度	2022年度	2023年度	前年度比(%)	
				2022年度	2023年度				2022年度	2023年度				2022年度	2023年度
合計	21,257.7	23,751.6	23,858.5	11.7	0.5	17,680.3	19,969.6	19,923.2	12.9	▲0.2	3,577.4	3,782.0	3,935.3	5.7	4.1
製造業	19,529.9	21,654.5	22,244.7	10.9	2.7	16,451.7	18,461.9	18,898.7	12.2	2.4	3,078.2	3,192.6	3,346.0	3.7	4.8
卸売業	34,585.3	38,004.5	37,550.9	9.9	▲1.2	30,925.4	34,110.1	33,505.7	10.3	▲1.8	3,659.9	3,894.4	4,045.1	6.4	3.9
小売業	22,735.8	25,882.0	25,461.6	13.8	▲1.6	16,423.4	19,106.2	18,325.4	16.3	▲4.1	6,312.4	6,775.8	7,136.2	7.3	5.3

図表3－2 主要産業の一企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費と売上高売上原価比率、売上高販売管理費比率



4. 付加価値額の状況

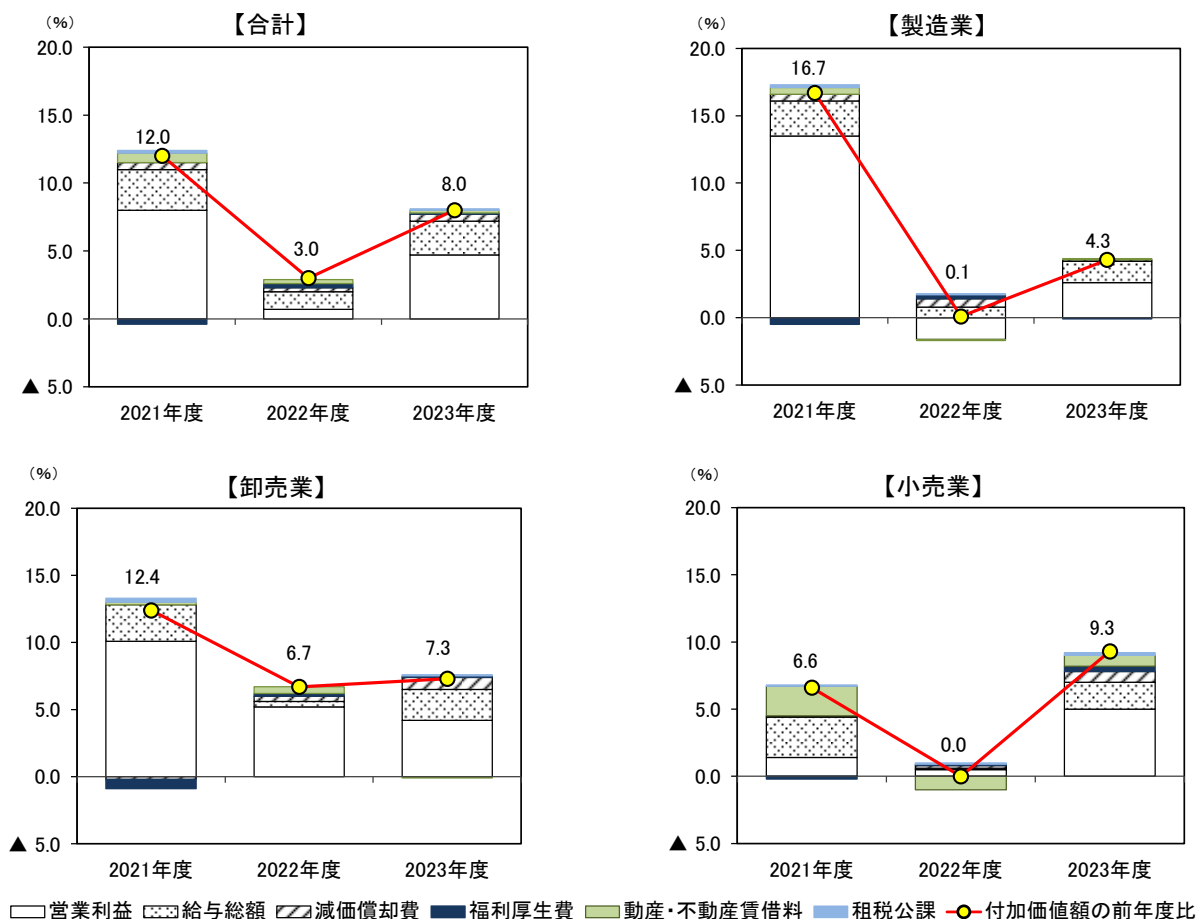
- ・合計の付加価値額は、営業利益の増加等により、前年度比8.0%増。
- ・製造業の付加価値額は、営業利益の増加等により、前年度比4.3%増。
- ・卸売業の付加価値額は、給与総額の増加等により、前年度比7.3%増。
- ・小売業の付加価値額は、営業利益の増加等により、前年度比9.3%増。

図表4－1 主要産業の売上高、付加価値額、付加価値率

	売上高（億円）					付加価値額（億円）					付加価値率（％）				
	2021年度	2022年度	2023年度	前年度比（％）		2021年度	2022年度	2023年度	前年度比（％）		2021年度	2022年度	2023年度	前年度差（％ポイント）	
				2022年度	2023年度				2022年度	2023年度				2022年度	2023年度
合 計	7,072,068	7,787,487	8,019,503	10.1	3.0	1,379,256	1,420,432	1,534,524	3.0	8.0	19.5	18.2	19.1	▲ 1.3	0.9
製 造 業	2,935,068	3,204,283	3,329,034	9.2	3.9	669,501	670,349	699,156	0.1	4.3	22.8	20.9	21.0	▲ 1.9	0.1
卸 売 業	2,123,588	2,285,704	2,330,423	7.6	2.0	183,120	195,469	209,805	6.7	7.3	8.6	8.6	9.0	0.0	0.4
小 売 業	890,054	967,568	964,262	8.7	▲ 0.3	181,442	181,502	198,396	0.0	9.3	20.4	18.8	20.6	▲ 1.6	1.8

（注）付加価値率 ＝ 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表4－2 主要産業の付加価値額（前年比）の構成項目別寄与度



図表4－3 主要産業の給与総額

	常時従業員数（人）					給与総額（億円）					常時従業員一人当たり給与総額（万円）				
	2021年度	2022年度	2023年度	前年度比（％）		2021年度	2022年度	2023年度	前年度比（％）		2021年度	2022年度	2023年度	前年度比（％）	
				2022年度	2023年度				2022年度	2023年度				2022年度	2023年度
合 計	15,498,531	15,614,205	16,014,624	0.7	2.6	661,655	679,922	714,736	2.8	5.1	427	435	446	1.9	2.5
製 造 業	5,611,744	5,601,594	5,665,993	▲ 0.2	1.1	307,681	313,170	323,796	1.8	3.4	548	559	571	2.0	2.1
卸 売 業	1,617,215	1,590,557	1,615,094	▲ 1.6	1.5	85,386	86,200	90,604	1.0	5.1	528	542	561	2.7	3.5
小 売 業	3,531,384	3,462,441	3,543,519	▲ 2.0	2.3	89,323	89,453	93,093	0.1	4.1	253	258	263	2.0	1.9

5. 労働分配率、労働生産性

- ・労働分配率(付加価値額に対しての人件費)は、合計で見ると、給与総額の増加率が付加価値額の増加率を下回ったことにより、前年度差▲1.3%ポイント低下。
- ・主要産業別にみると、製造業は前年度差▲0.4%ポイント、卸売業は同▲0.9%ポイント、小売業は同▲2.4%ポイントとそれぞれ低下。
- ・労働生産性(常時従業員一人当たりの付加価値額)は、合計で見ると、付加価値額の増加率が常時従業員数の増加率を上回ったことにより、前年度比5.3%増加。
- ・主要産業別にみると、製造業は前年度比3.1%、卸売業は同5.7%、小売業は同6.8%とそれぞれ増加。

図表5－1 主要産業の労働分配率、労働生産性

	付加価値額(億円)			給与総額(億円)			常時従業員数(人)		
	2022年度	2023年度	前年度比(%)	2022年度	2023年度	前年度比(%)	2022年度	2023年度	前年度比(%)
合 計	1,420,432	1,534,524	8.0	679,922	714,736	5.1	15,614,205	16,014,624	2.6
製 造 業	670,349	699,156	4.3	313,170	323,796	3.4	5,601,594	5,665,993	1.1
卸 売 業	195,469	209,805	7.3	86,200	90,604	5.1	1,590,557	1,615,094	1.5
小 売 業	181,502	198,396	9.3	89,453	93,093	4.1	3,462,441	3,543,519	2.3

	労働分配率(%)			労働生産性(万円)		
	2022年度	2023年度	前年度差(%ポイント)	2022年度	2023年度	前年度比(%)
合 計	47.9	46.6	▲ 1.3	909.7	958.2	5.3
製 造 業	46.7	46.3	▲ 0.4	1,196.7	1,234.0	3.1
卸 売 業	44.1	43.2	▲ 0.9	1,228.9	1,299.0	5.7
小 売 業	49.3	46.9	▲ 2.4	524.2	559.9	6.8

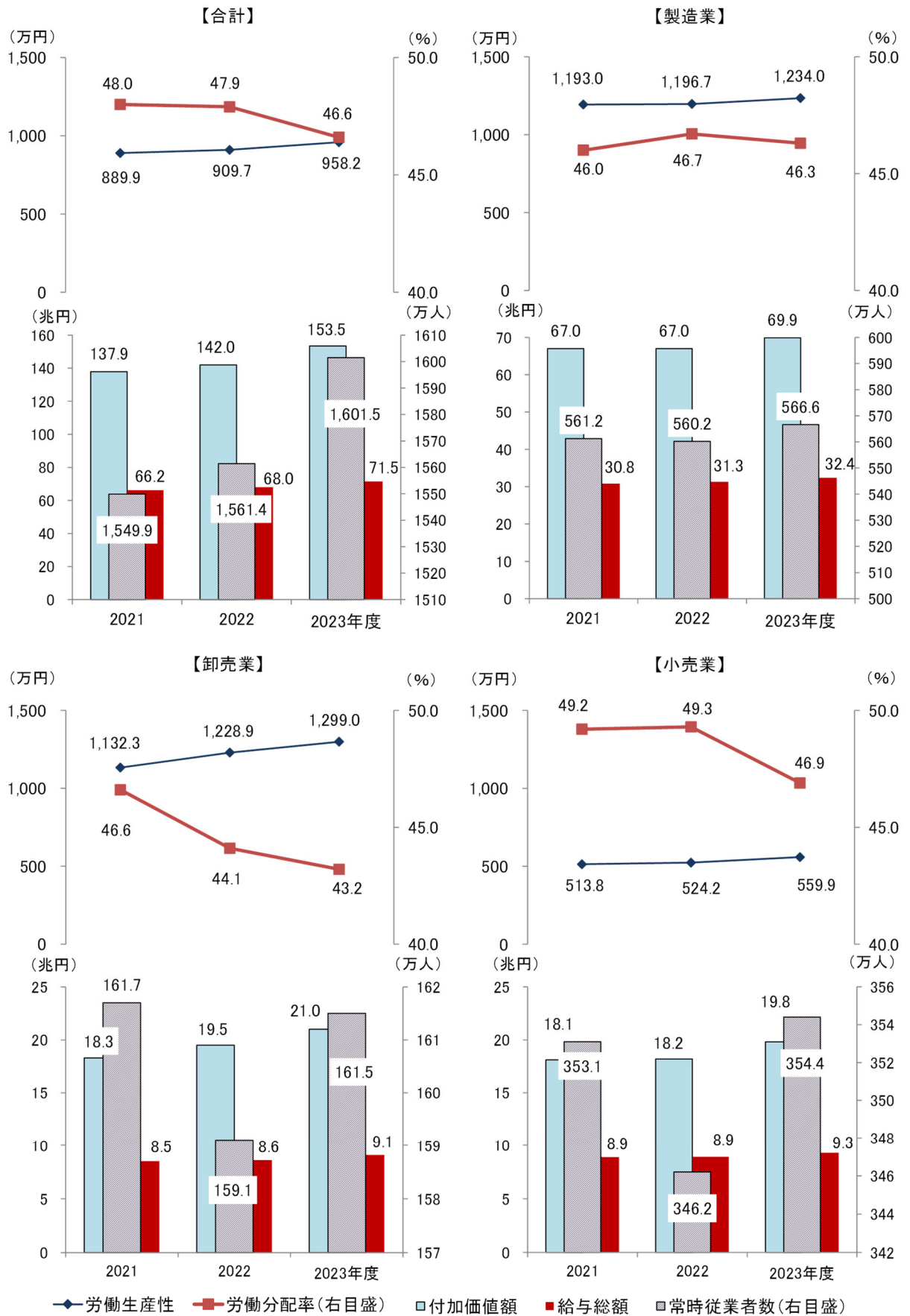
(注1) 労働分配率とは、付加価値額に対しての人件費を示す指標であり、会社が新たに生み出した価値のうちどれだけ人件費に分配されたかを示す指標。ここでは、以下の算出による。

$$\text{労働分配率} = \text{給与総額} \div \text{付加価値額} \times 100$$

(注2) 労働生産性とは、生産性分析の一指標であり、従業員一人当たりの付加価値額を示す指標。ここでは、以下の算出による。

$$\text{労働生産性} = \text{付加価値額} \div \text{常時従業員数}$$

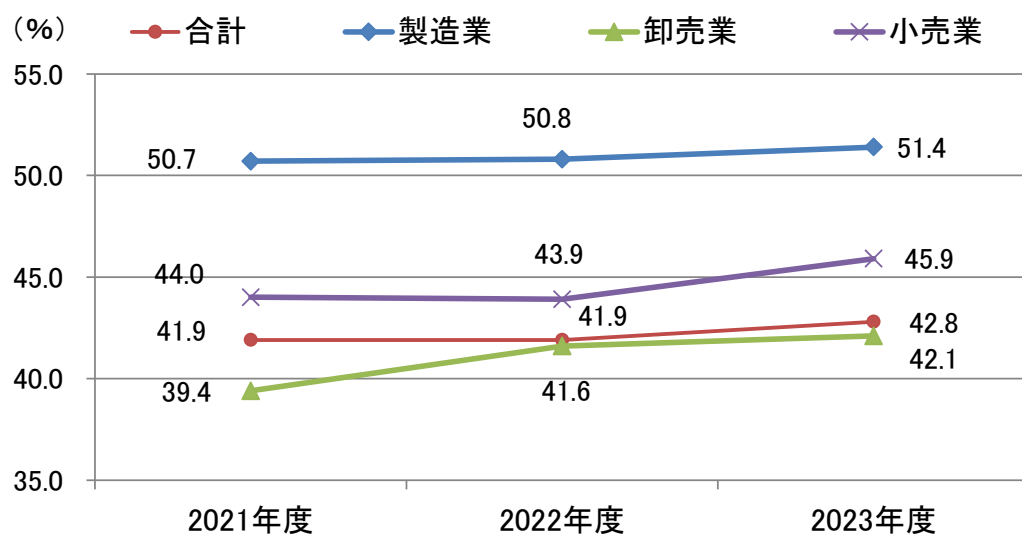
図表5-2 主要産業の労働分配率、労働生産性の推移



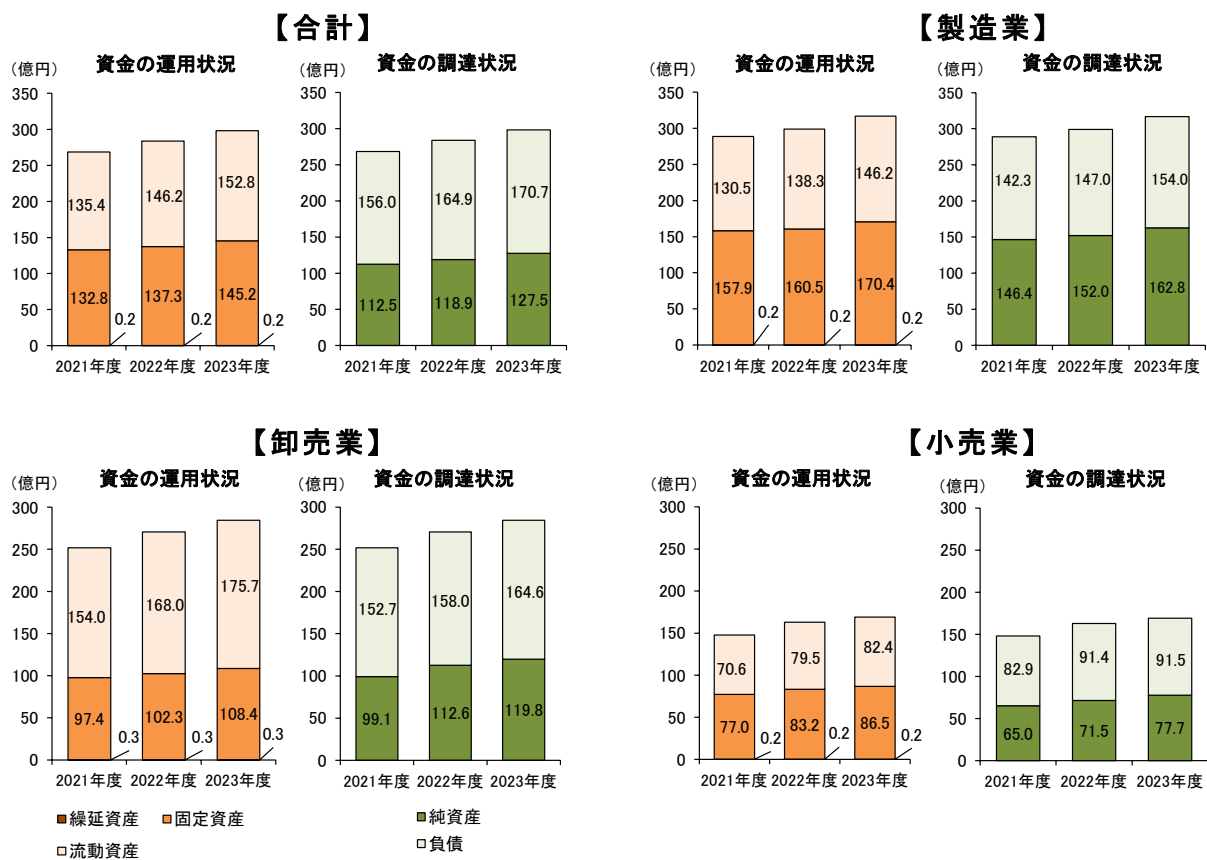
6. 資産の状況

- ・一企業当たりの自己資本比率は、製造業が前年度差0.6%ポイント、卸売業が同0.5%ポイント、小売業が同2.0%ポイントとそれぞれ上昇。

図表6－1 主要産業の一企業当たり自己資本比率



図表6－2 主要産業の一企業当たり資産、負債の内訳及び純資産



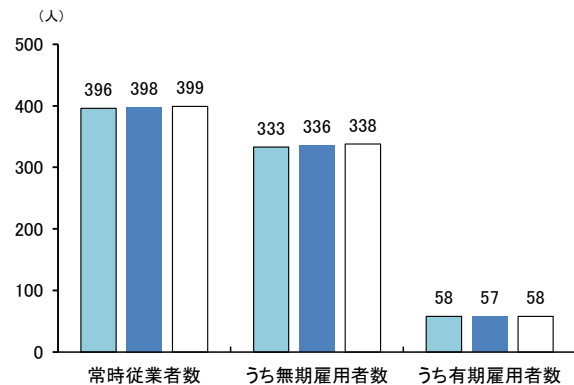
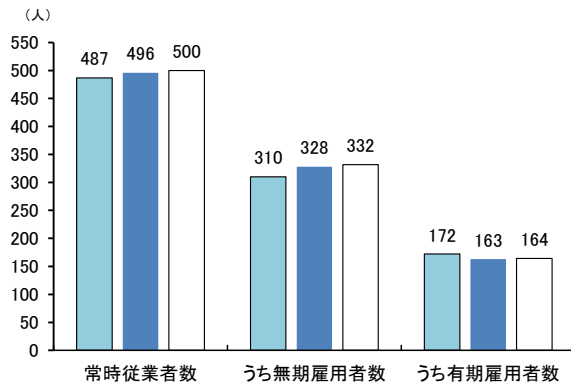
7. 従業員の状況

- ・一企業当たりの常時従業員数は、製造業が増加、卸売業は減少、小売業は増加。
- ・一企業当たりの無期雇用者数は、製造業、卸売業、小売業の全てで増加。
- ・一企業当たりの有期雇用者数は、製造業が増加、卸売業及び小売業は減少。

図表7-1 一企業当たり雇用形態別従業員数

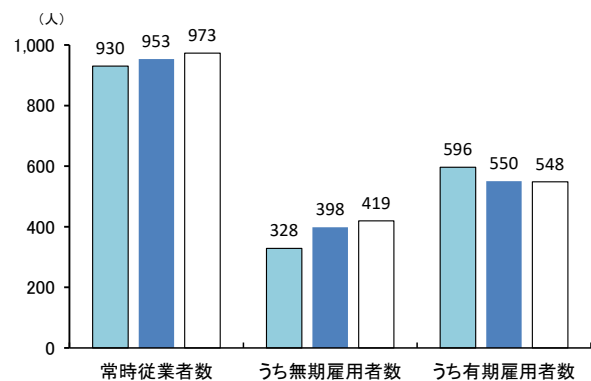
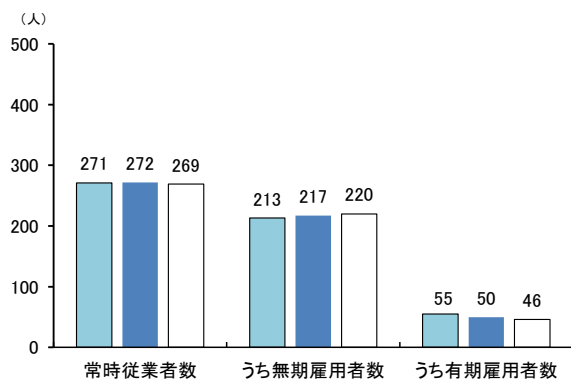
【合計】

【製造業】



【卸売業】

【小売業】



■2021 ■2022 □2023年度

図表7-2 主要産業別従業員数

	常時従業者数(人)														
						うち無期雇用者数(人)					うち有期雇用者数(人)				
						前年度比(%)		2021年度	2022年度	2023年度	前年度比(%)		2021年度	2022年度	2023年度
	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度									
合計	15,498,531	15,614,205	16,014,624	0.7	2.6	9,857,006	10,321,953	10,638,986	4.7	3.1	5,489,177	5,130,017	5,262,039	▲ 6.5	2.6
製造業	5,611,744	5,601,594	5,665,993	▲ 0.2	1.1	4,718,698	4,732,983	4,792,609	0.3	1.3	816,178	797,077	829,036	▲ 2.3	4.0
卸売業	1,617,215	1,590,557	1,615,094	▲ 1.6	1.5	1,271,883	1,266,573	1,320,276	▲ 0.4	4.2	330,331	292,964	274,107	▲ 11.3	▲ 6.4
小売業	3,531,384	3,462,441	3,543,519	▲ 2.0	2.3	1,245,265	1,445,909	1,526,121	16.1	5.5	2,264,835	1,998,151	1,997,458	▲ 11.8	0.0

(注) 常時従業員の調査項目名については、「統計調査における労働者の区分等に関するガイドライン」の改定に沿って2023年調査より以下の見直しを行った。「利用上の注意」も参照のこと。
「うち、正社員・正職員」→「うち、無期雇用者」
「うち、正社員・正職員以外(パート・アルバイトなど)」→「うち、有期雇用者(1か月以上)」

8. 子会社の保有状況

- ・合計の子会社保有数は13,463社となり昨年度から減少、保有比率では前年度比▲1.6%ポイント低下。
- ・製造業の子会社保有企業比率は、国内▲1.6%ポイント減、海外▲0.6%ポイント減とともに低下。
- ・製造業の一企業当たり子会社保有社数は、国内及び海外ともに0.1%ポイント増加。

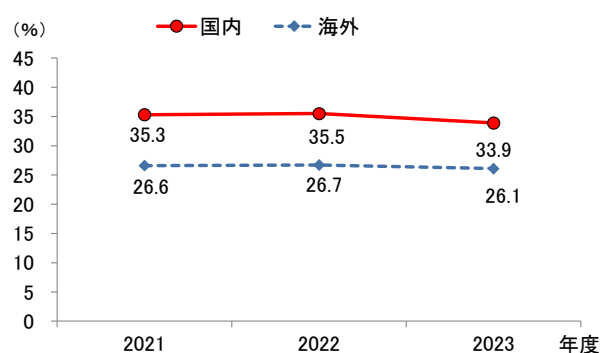
図表8-1 主要産業の子会社を保有する企業数、保有比率

	企業数	子会社を保有する企業数							
		2021年度	2022年度	2023年度	保有比率				
					2021年度	2022年度	2023年度	前年度差(%ポイント)	
								2022年度	2023年度
合 計	32,014	13,804	13,758	13,463	43.4	43.7	42.1	0.3	▲ 1.6
製 造 業	14,185	6,467	6,429	6,268	45.6	45.7	44.2	0.1	▲ 1.5
卸 売 業	6,008	3,249	3,205	3,151	54.4	54.9	52.4	0.5	▲ 2.5
小 売 業	3,643	1,325	1,297	1,233	34.9	35.7	33.8	0.8	▲ 1.9

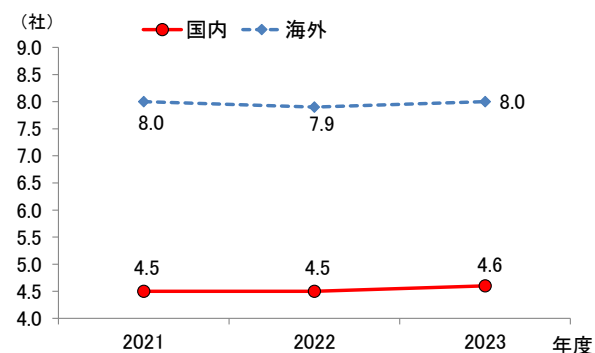
図表8-2 主要産業の国内・海外別子会社を保有する企業数及び子会社数

	国内に 保有する 企業数	国内子会社数		国内の一企業当たりの保有数						海外に 保有する 企業数	海外子会社数		海外の一企業当たりの保有数					
				2021 年度	2022 年度	2023 年度	前年度差		2021 年度				2022 年度	2023 年度	前年度差			
		構成比 (%)	2022 年度				2023 年度	2022 年度			2023 年度	2022 年度			2023 年度			
合　計	11,307	51,971	100.0	4.5	4.5	4.6	0.0	0.1	5,998	46,720	100.0	7.8	7.9	7.8	0.1	▲ 0.1		
製　造　業	4,808	22,189	42.7	4.5	4.5	4.6	0.0	0.1	3,702	29,566	63.3	8.0	7.9	8.0	▲ 0.1	0.1		
卸　売　業	2,769	12,885	24.8	4.7	4.7	4.7	0.0	0.0	1,264	11,446	24.5	9.2	9.2	9.1	0.0	▲ 0.1		
小　売　業	1,163	4,062	7.8	3.2	3.3	3.5	0.1	0.2	215	730	1.6	3.3	3.3	3.4	0.0	0.1		

図表8-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率



図表8-4 製造業の一企業当たり子会社保有社数



(注) 子会社数とは、子会社・関連会社の数の合計である。