

特定サービス産業動態統計速報(2024年11月) 概況

2024年11月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

- ①対事業所サービス業(10業種)では、10業種が増加。
- ②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。
- ・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。
 - ・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2024年11月	9月	10月	11月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		234,100	▲ 15.1	6.9	2.7
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		175,227	4.4	5.1	4.1
情 報 サ ー ビ ス 業		1,307,434	5.6	9.2	6.0
広 告 業		485,063	3.3	4.1	2.7
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		8,858,369	9.3	9.7	10.7
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		648,762	1.5	20.5	41.4
インターネット附随サービス業		230,324	▲ 3.6	6.7	3.1
機 械 設 計 業		19,486	▲ 12.6	8.9	1.0
自 動 車 賃 貸 業		165,217	6.8	5.8	2.9
環 境 計 量 証 明 業		8,442	5.8	▲ 1.5	3.3

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2024年11月	9月	10月	11月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ ル フ 場		9,501	0.4	▲ 3.1	▲ 1.6
ゴ ル フ 練 習 場		2,843	2.0	▲ 4.9	▲ 0.4
ボ ウ リ ン グ 場		1,383	4.7	▲ 1.7	▲ 0.5
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		88,065	▲ 1.3	2.3	5.0
パ チ ン コ ホ ー ル		230,700	6.7	4.6	7.9
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		50,174	▲ 0.4	▲ 2.2	0.5
結 婚 式 場 業		30,078	3.5	▲ 2.7	▲ 1.4
外 国 語 会 話 教 室		4,926	▲ 0.8	▲ 7.7	▲ 3.4
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		24,665	1.5	2.0	0.9
学 習 塾		46,820	3.5	4.6	3.1

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増 加 業 種	1－1. 物品賃貸(リース)業	2.7 % 2か月連続	情報関連機器(12.5 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(25.4 %) 事務用機器(8.3 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	4.1 % 20か月連続	土木・建設機械(2.9 %) その他(9.1 %) 情報関連機器(7.4 %)
	2. 情報サービス業	6.0 % 32か月連続	受注ソフトウェア(8.7 %) 計算事務等情報処理(9.8 %) システム等管理運営受託(4.2 %)
	3. 広 告 業	2.7 % 7か月連続	その他(10.6 %) インターネット広告(7.5 %) テレビ広告(4.6 %)
	4. クレジットカード業	10.7 % 45か月連続	その他(14.8 %) 百貨店、総合スーパー(9.4 %) その他の小売店(5.8 %)
	5. エンジニアリング業	41.4 % 3か月連続	その他産業プラント(110.3 %) 電力プラントシステム(35.4 %) その他(55.2 %) 国内(22.1 %) 国外(177.1 %)
	6. インターネット附随サービス業	3.1 % 2か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(6.3 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(11.9 %) その他(3.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	1.0 % 2か月連続	基本設計(8.2 %) その他(12.1 %)
	8. 自動車賃貸業	2.9 % 38か月連続	リース売上高(2.1 %) レンタル売上高(6.6 %)
	9. 環境計量証明業	3.3 % 2か月ぶり	土壌(14.2 %) 水質(2.6 %) 大気(4.5 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

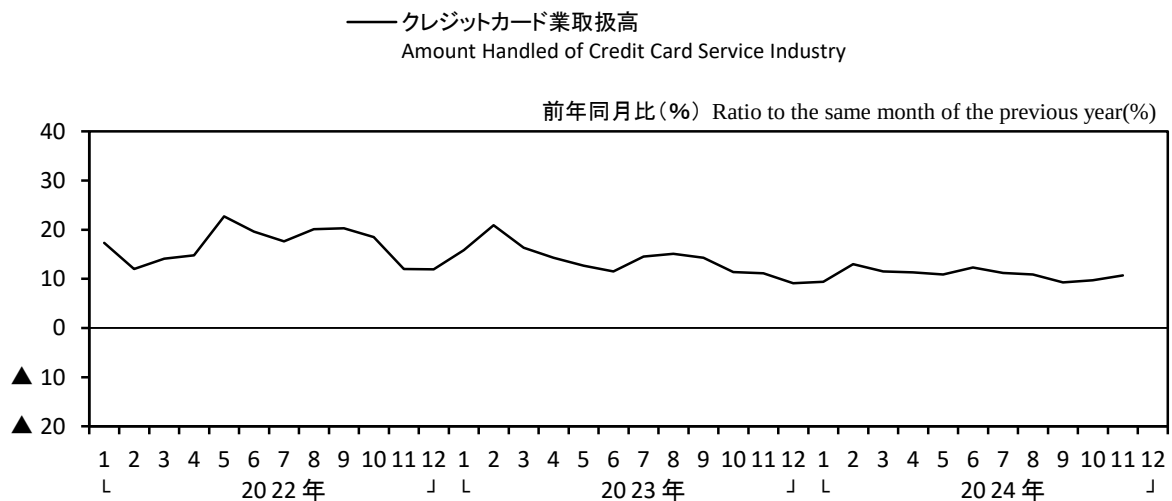
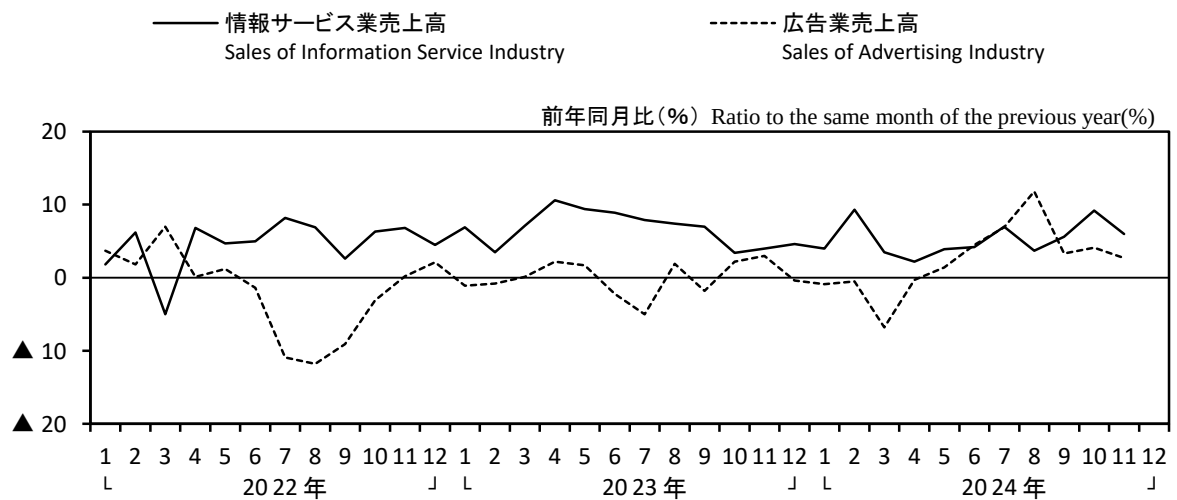
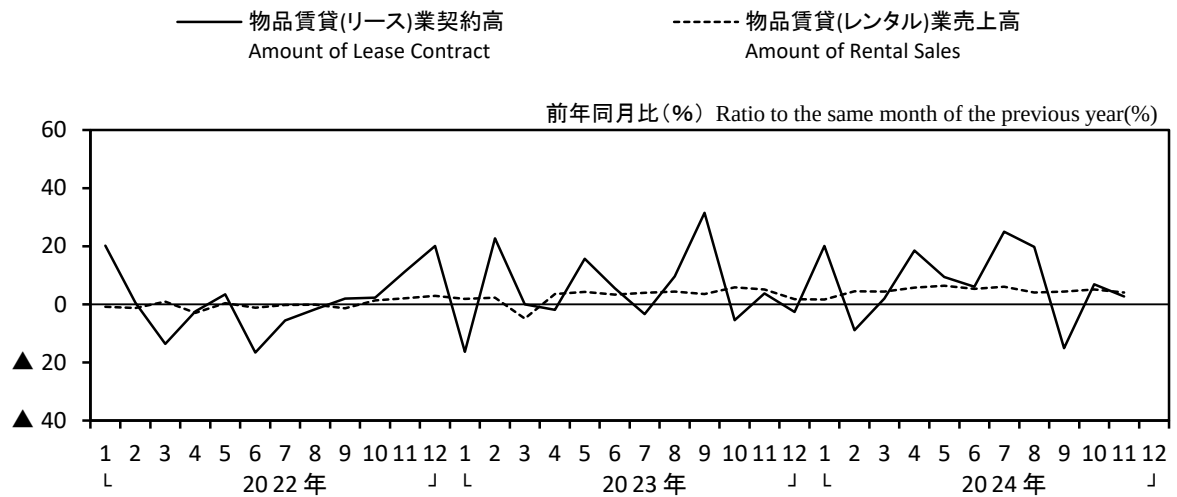
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	13. 遊園地・テーマパーク	5.0 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(4.4 %) 入場者数(1.6 %) 一般入場者数(1.5 %) 団体入場者数(2.3 %)
	14. パチンコホール	7.9 % 29か月連続	設置台数(0.2 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 1.6 % 2か月連続	利用料金収入(▲ 1.8 %) 利用者数(▲ 3.1 %) 営業ホール数(▲ 0.2 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 0.4 % 2か月連続	利用者数(▲ 2.2 %)
	12. ボウリング場	▲ 0.5 % 2か月連続	利用者数(▲ 3.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	0.5 % 3か月ぶり	取扱件数(▲ 0.8 %)
	18. フィットネスクラブ	0.9 % 36か月連続	利用者数(2.6 %) フィットネスクラブ利用者数(2.7 %) スクール利用者数(1.9 %) 会員数(1.9 %)
	19. 学 習 塾	3.1 % 9か月連続	受講料収入(3.5 %) 教材料売上高(2.5 %) 受講生数(0.4 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 1.4 % 2か月連続	取扱件数(▲ 7.2 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 3.4 % 12か月連続	受講料収入(▲ 2.9 %) 教材料売上高(▲ 14.1 %) 受講生数(▲ 2.3 %)

【対事業所サービス業】

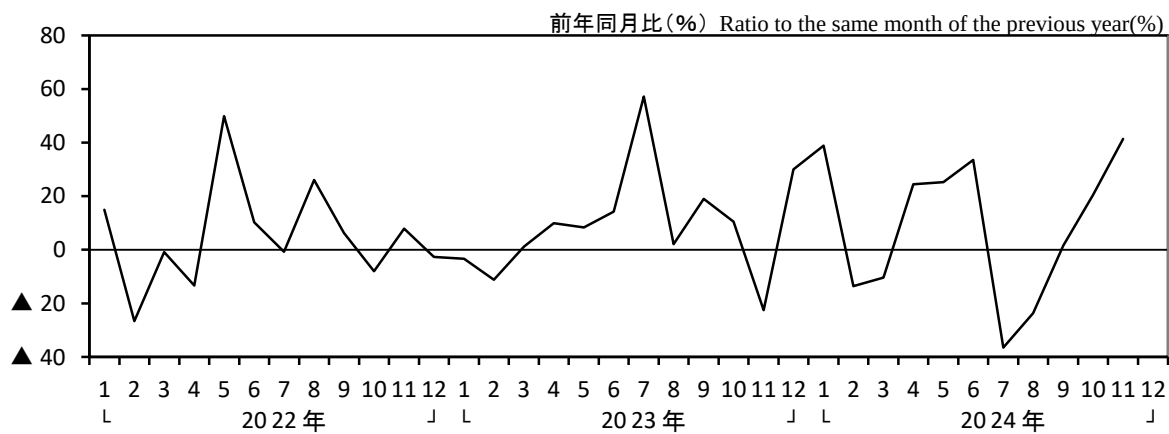
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

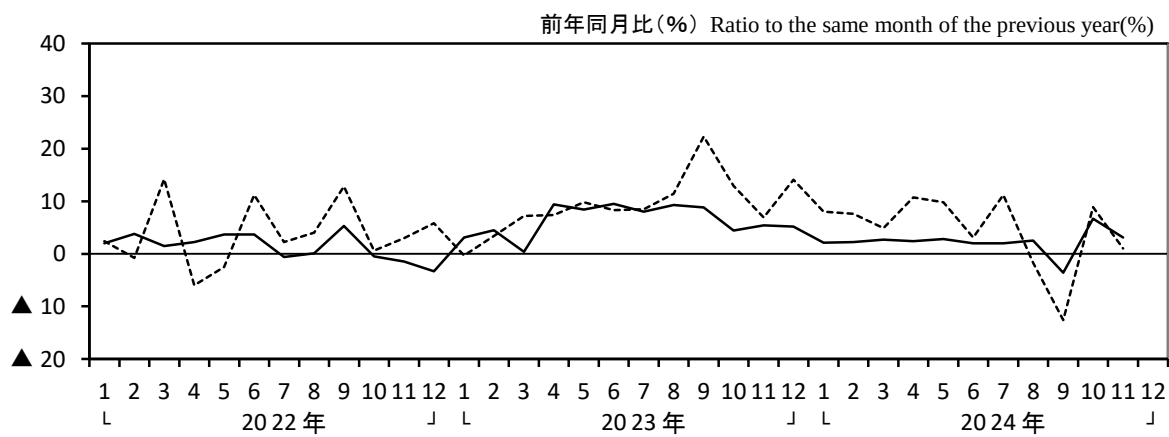
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

——エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering
Industry



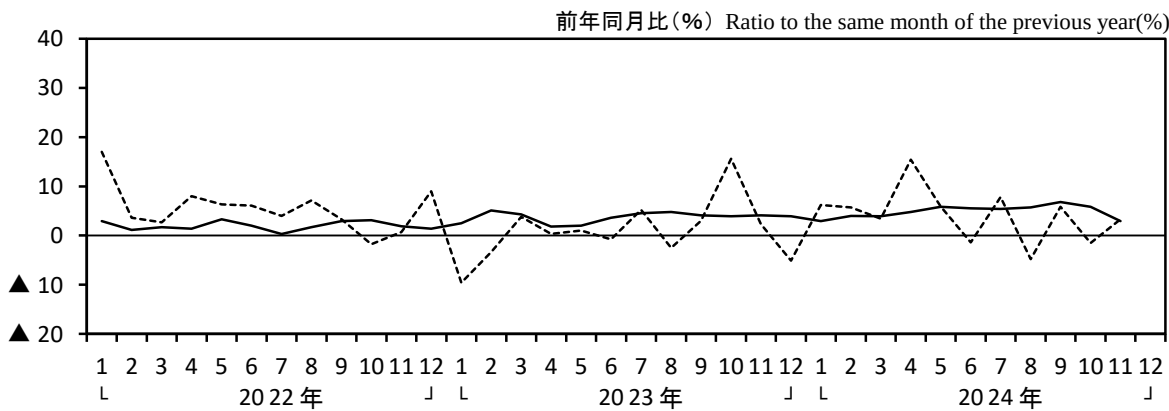
—— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



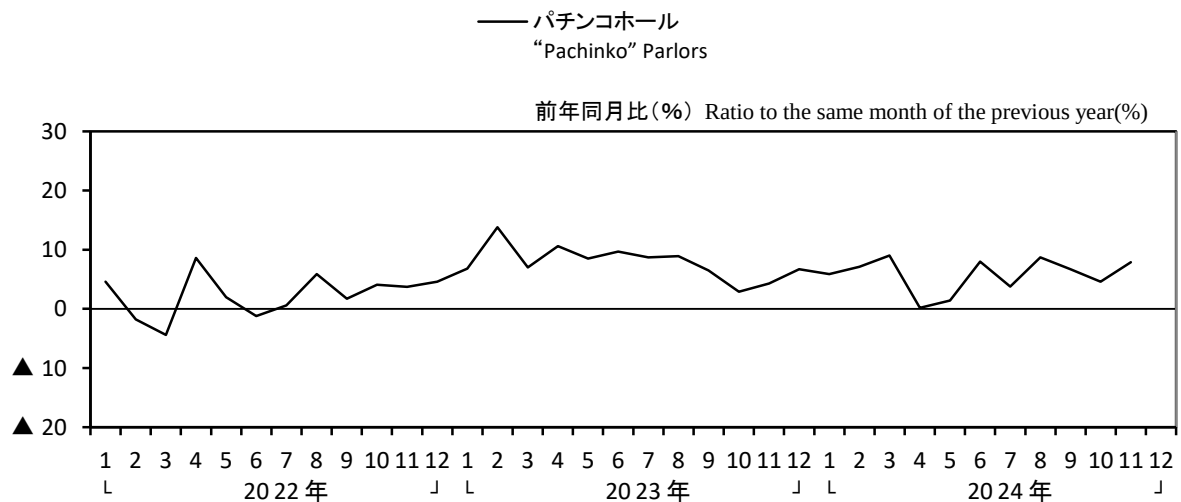
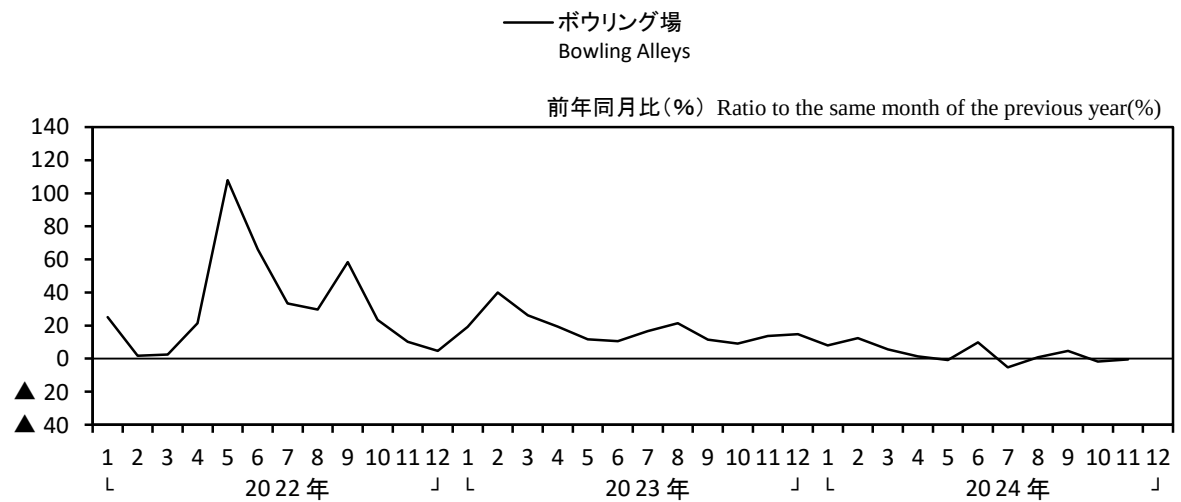
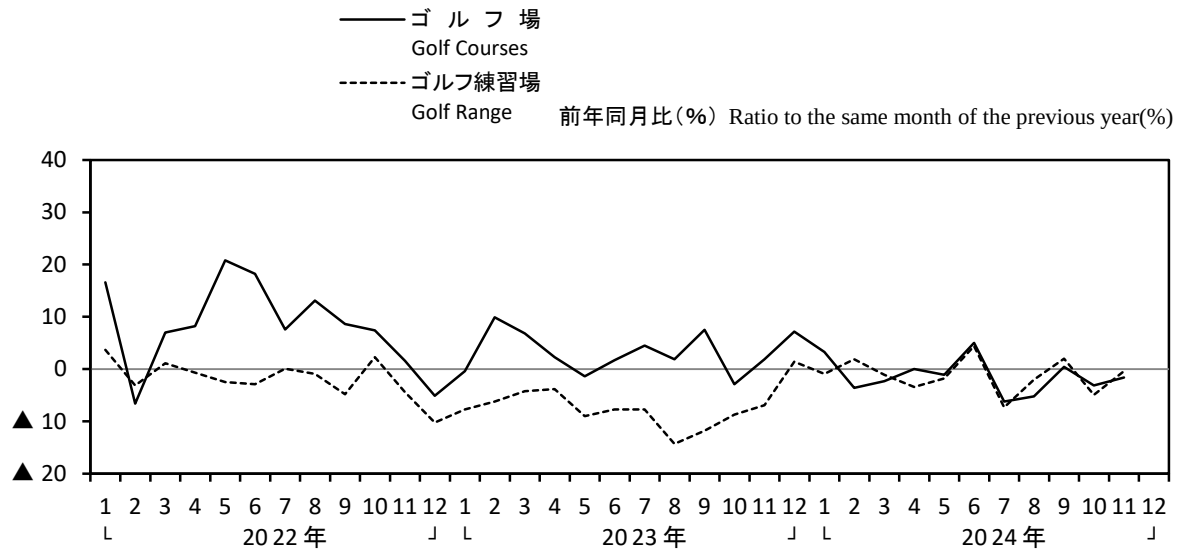
——自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

-----環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



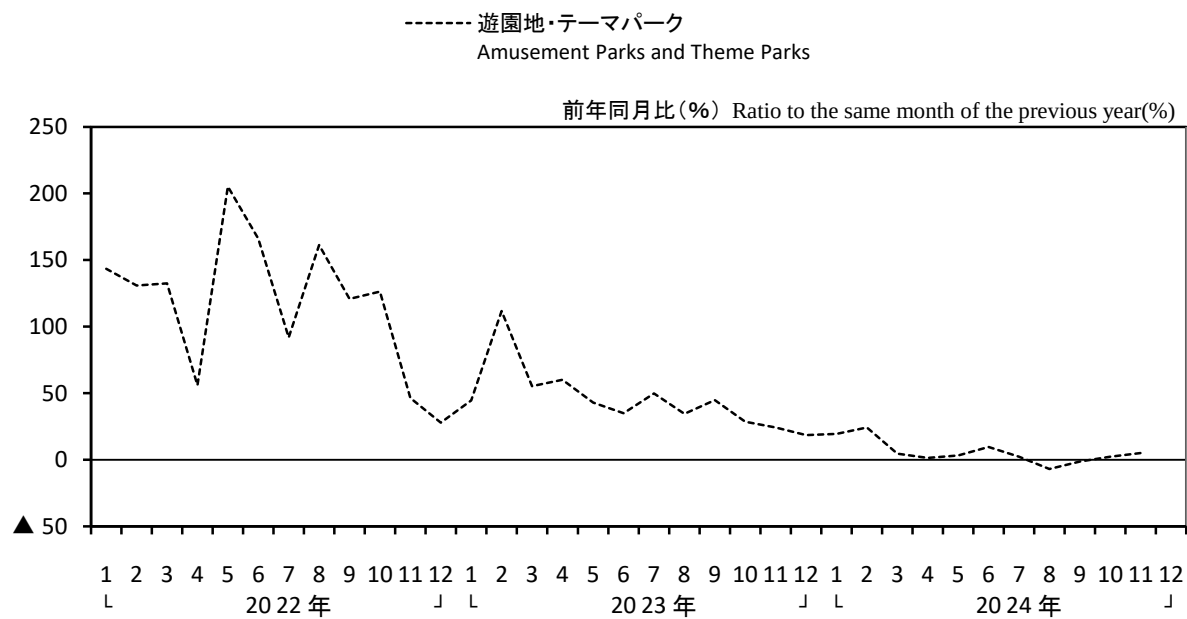
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

