

特定サービス産業動態統計速報(2024年12月) 概況

2024年12月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

- ①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。
- ②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。
 - ・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。
 - ・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年12月	前年同月比増減率(%)		
			10月	11月	12月
物品賃貸(リース)業		376,608	6.9	2.7	17.4
物品賃貸(レンタル)業		176,414	5.1	4.1	5.2
情報サービス業		1,947,300	9.2	6.0	13.3
広告業		579,724	4.1	2.7	0.2
クレジットカード業		9,812,597	9.7	10.7	12.9
エンジニアリング業		877,899	20.5	41.4	▲ 11.1
インターネット附随サービス業		264,865	6.7	3.1	6.1
機械設計業		29,865	8.9	1.1	2.1
自動車賃貸業		167,814	5.8	2.9	4.5
環境計量証明業		8,943	▲ 1.5	3.3	3.1

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年12月	前年同月比増減率(%)		
			10月	11月	12月
《 趣味・娯楽関連 》					
ゴルフ場		7,832	▲ 3.1	▲ 1.6	2.5
ゴルフ練習場		2,470	▲ 4.9	▲ 0.4	▲ 2.9
ボウリング場		1,763	▲ 1.7	▲ 0.5	▲ 2.3
遊園地・テーマパーク		91,350	2.3	5.0	7.3
パチンコホール		253,926	4.6	7.9	5.0
《 教養・生活関連 》					
葬儀業		57,768	▲ 2.2	0.5	3.0
結婚式場業		16,981	▲ 2.7	▲ 1.6	▲ 8.1
外国語会話教室		5,312	▲ 7.7	▲ 3.4	▲ 3.1
フィットネスクラブ		24,786	2.0	0.9	1.8
学習塾		61,016	4.6	3.1	3.0

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	17.4 % 3か月連続	情報関連機器(19.3 %) 産業機械(16.4 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(18.5 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	5.2 % 21か月連続	土木・建設機械(4.3 %) その他(10.4 %) 情報関連機器(8.0 %)
	2. 情報サービス業	13.3 % 33か月連続	受注ソフトウェア(18.3 %) システム等管理運営受託(7.5 %) 計算事務等情報処理(6.9 %)
	3. 広 告 業	0.2 % 8か月連続	インターネット広告(6.2 %) その他(1.8 %) 交通広告(12.1 %)
	4. クレジットカード業	12.9 % 46か月連続	その他(16.7 %) その他の小売店(11.4 %) 百貨店、総合スーパー(11.4 %)
	6. インターネット附随サービス業	6.1 % 3か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(8.4 %) コンテンツ配信業務(12.4 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(10.8 %)
	7. 機 械 設 計 業	2.1 % 3か月連続	基本設計(10.9 %)
	8. 自動車賃貸業	4.5 % 39か月連続	リース売上高(4.2 %) レンタル売上高(5.9 %)
	9. 環境計量証明業	3.1 % 2か月連続	水質(6.4 %) 大気(8.6 %) 土壌(7.8 %)
減少業種	5. エンジニアリング業	▲ 11.1 % 4か月ぶり	電力プラントシステム(▲ 47.4 %) その他産業プラント(▲ 32.8 %) 製鉄プラント(▲ 23.3 %) 国内(▲ 14.3 %) 国外(2.0 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

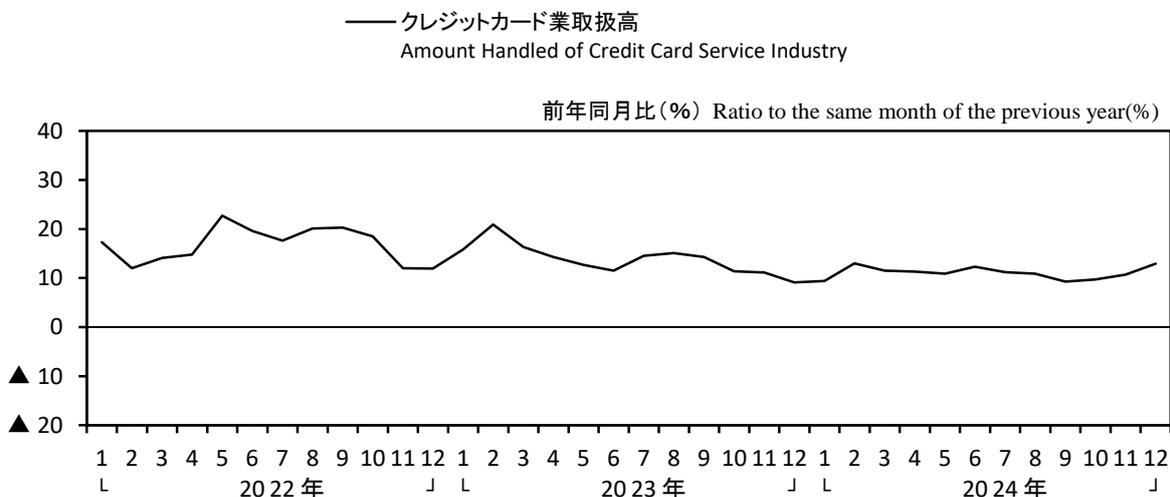
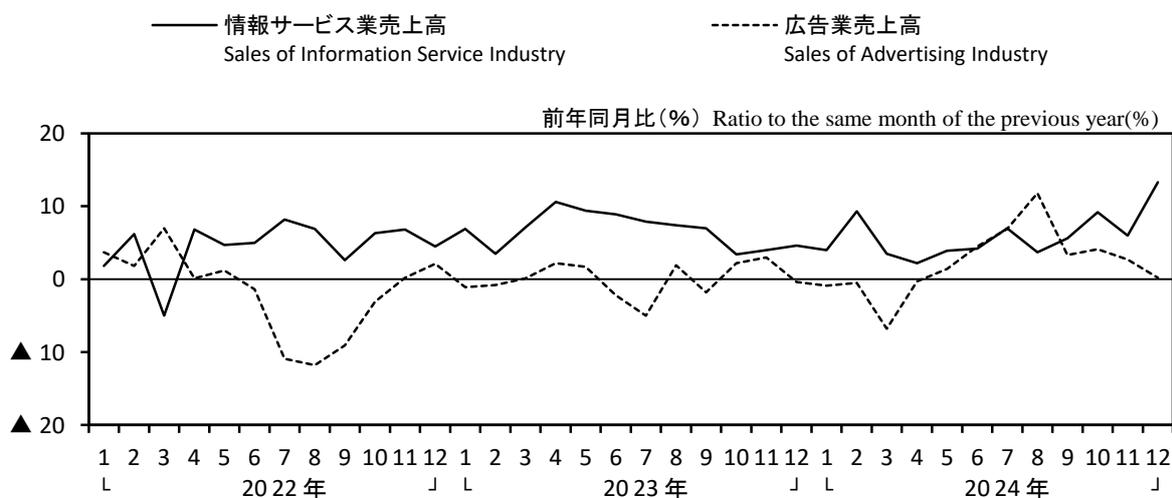
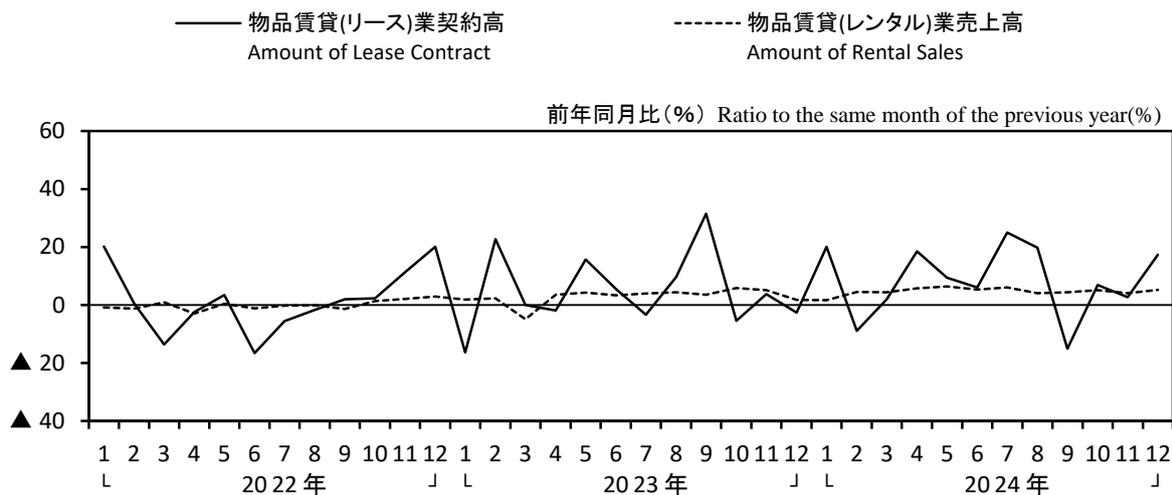
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	2.5 % 3か月ぶり	利用料金収入(2.5 %) 利用者数(1.5 %) 営業ホール数(0.2 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	7.3 % 3か月連続	入場料金・施設利用料金収入(7.2 %) 入場者数(▲ 8.0 %) 一般入場者数(▲ 8.1 %) 団体入場者数(▲ 5.7 %)
	14. パチンコホール	5.0 % 30か月連続	設置台数(0.1 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 2.9 % 3か月連続	利用者数(▲ 3.7 %)
	12. ボウリング場	▲ 2.3 % 3か月連続	利用者数(▲ 3.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬儀業	3.0 % 2か月連続	取扱件数(2.2 %)
	18. フィットネスクラブ	1.8 % 37か月連続	利用者数(2.1 %) フィットネスクラブ利用者数(2.2 %) スクール利用者数(1.2 %) 会員数(1.2 %)
	19. 学習塾	3.0 % 10か月連続	受講料収入(2.2 %) 教材料売上高(30.1 %) 受講生数(1.2 %)
減少業種	16. 結婚式場業	▲ 8.1 % 3か月連続	取扱件数(▲ 15.6 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 3.1 % 13か月連続	受講料収入(▲ 1.9 %) 教材料売上高(▲ 11.4 %) 受講生数(▲ 0.7 %)

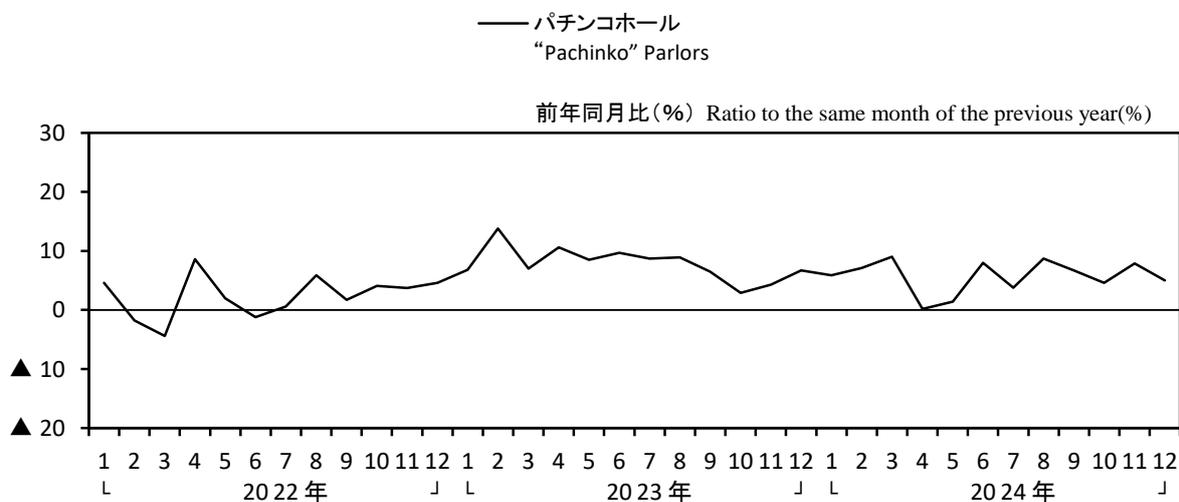
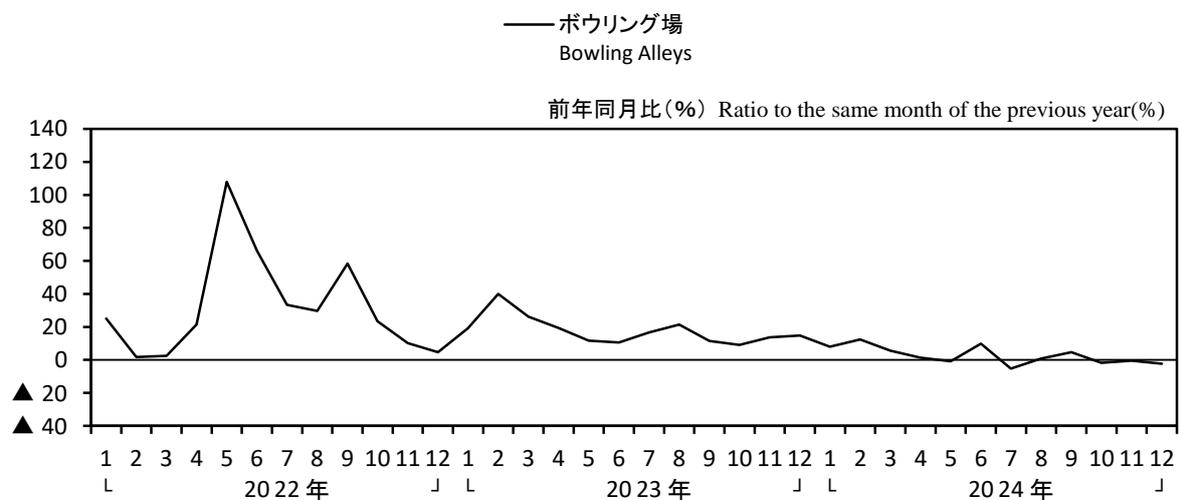
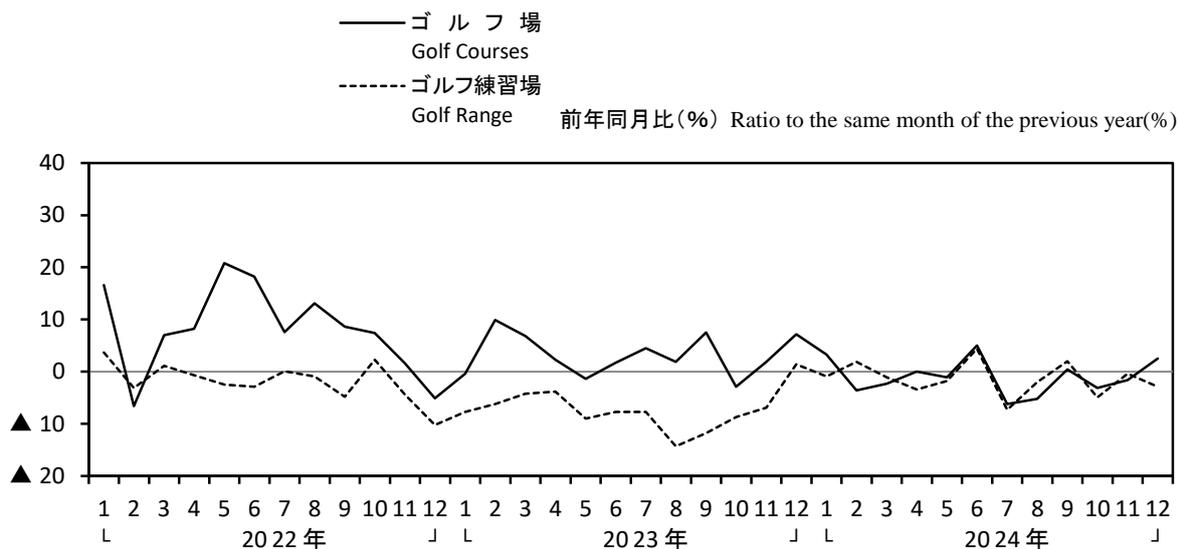
【対事業所サービス業】

事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



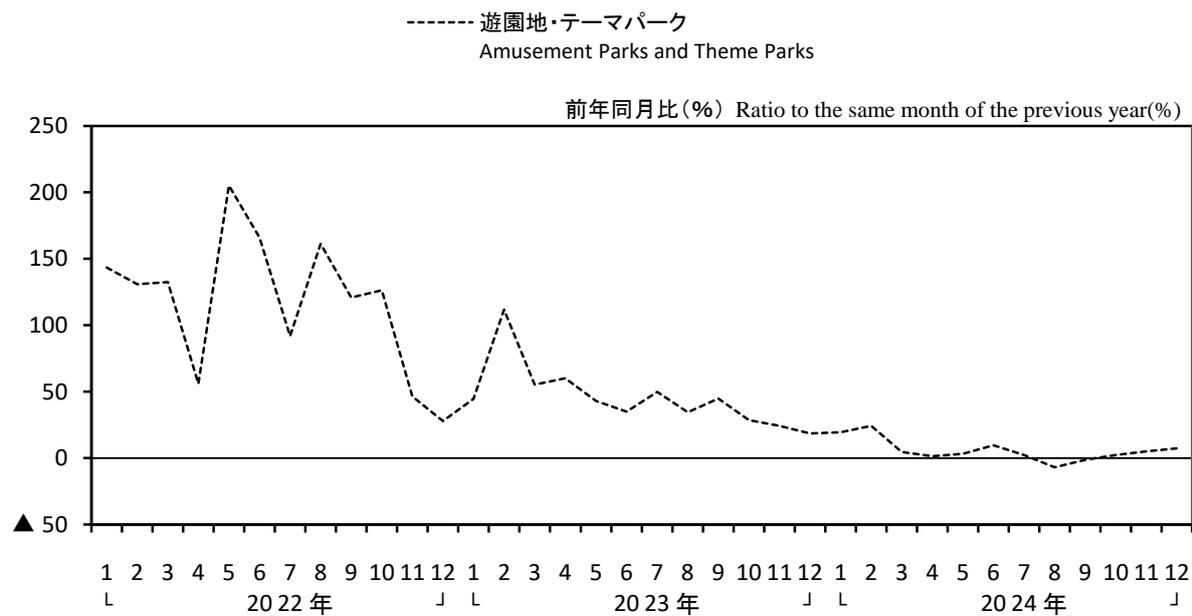
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

