

# 商業動態統計速報

Preliminary Report on  
the Current Survey of Commerce

2025年5月分

May, 2025

2025年6月27日

June 27, 2025

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department  
Minister's Secretariat  
Ministry of Economy, Trade and Industry



## 商業販売額の動向

2025年5月の商業販売額は50兆680億円、前年同月比▲0.2%の減少となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は37兆2640億円、同▲0.9%の減少となった。小売業は12兆8040億円、同2.2%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は0.3%の上昇となった。卸売業は同0.8%の上昇、小売業は同▲0.2%の低下となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

| 商業計<br>Commercial Sales |                    |                       | 卸売業<br>Wholesale   |                    |                       | 小売業<br>Retail      |                    |                       |
|-------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| 販売額<br>Sales value      | 前年<br>同月比<br>(%)*1 | 季節調整済<br>前月比<br>(%)*2 | 販売額<br>Sales value | 前年<br>同月比<br>(%)*1 | 季節調整済<br>前月比<br>(%)*2 | 販売額<br>Sales value | 前年<br>同月比<br>(%)*1 | 季節調整済<br>前月比<br>(%)*2 |
| 50,068                  | ▲0.2               | 0.3                   | 37,264             | ▲0.9               | 0.8                   | 12,804             | 2.2                | ▲0.2                  |

## 商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

| 年月          | 商業計              |       |             |         |       |             |         |       |            | Year<br>and<br>Month |      |
|-------------|------------------|-------|-------------|---------|-------|-------------|---------|-------|------------|----------------------|------|
|             | Commercial Sales |       |             | 卸売業     |       |             | 小売業     |       |            |                      |      |
|             | 販売額              | 前年比   | 季調済<br>前月比  | 販売額     | 前年比   | 季調済<br>前月比  | 販売額     | 前年比   | 季調済<br>前月比 |                      |      |
|             |                  |       |             |         |       |             |         |       |            |                      |      |
| Sales value | (%)*1            | (%)*2 | Sales value | (%)*1   | (%)*2 | Sales value | (%)*1   | (%)*2 |            |                      |      |
| 2022 年      | 584,982          | 6.0   | —           | 430,580 | 7.3   | —           | 154,402 | 2.6   | —          | C.Y.                 | 2022 |
| 2023        | 594,050          | 1.6   | —           | 431,017 | 0.1   | —           | 163,034 | 5.6   | —          |                      | 2023 |
| 2024        | 613,090          | 3.2   | —           | 445,938 | 3.5   | —           | 167,153 | 2.5   | —          |                      | 2024 |
| 2022 年度     | 588,884          | 5.2   | —           | 432,096 | 5.5   | —           | 156,788 | 4.1   | —          | F.Y.                 | 2022 |
| 2023        | 595,640          | 1.1   | —           | 431,594 | ▲0.1  | —           | 164,046 | 4.6   | —          |                      | 2023 |
| 2024        | 621,966          | 3.8   | —           | 456,588 | 4.3   | —           | 165,377 | 2.6   | —          |                      | 2024 |
| 2024 年 1～3月 | 147,638          | 1.1   | ▲ 0.2       | 106,890 | 0.5   | ▲ 0.1       | 40,748  | 2.5   | 0.1        | Q1                   | 2024 |
| 4～6         | 149,658          | 4.2   | 3.1         | 109,018 | 4.7   | 3.3         | 40,641  | 2.8   | 1.5        | Q2                   |      |
| 7～9         | 153,525          | 3.6   | 0.4         | 111,894 | 4.2   | 0.3         | 41,631  | 2.1   | 0.8        | Q3                   |      |
| 10～12       | 162,269          | 3.9   | ▲ 0.1       | 118,136 | 4.4   | ▲ 0.1       | 44,134  | 2.6   | 0.2        | Q4                   |      |
| 2025 年 1～3月 | 156,513          | 3.7   | 1.6         | 117,541 | 4.0   | 2.0         | 38,972  | 3.0   | 1.5        | Q1                   | 2025 |
| 2024 年 3月   | 53,956           | ▲ 1.0 | 0.7         | 39,270  | ▲ 1.7 | 0.9         | 14,686  | 1.1   | 0.2        | Mar.                 | 2024 |
| 4           | 50,555           | 4.5   | 1.2         | 37,086  | 5.4   | 1.3         | 13,469  | 2.0   | 0.4        | Apr.                 |      |
| 5           | 49,067           | 5.9   | 1.7         | 35,582  | 7.1   | 2.0         | 13,485  | 2.8   | 0.9        | May                  |      |
| 6           | 50,037           | 2.3   | ▲ 0.7       | 36,350  | 1.7   | ▲ 1.2       | 13,687  | 3.8   | 0.7        | Jun.                 |      |
| 7           | 53,303           | 7.6   | 1.5         | 38,990  | 9.5   | 1.5         | 14,313  | 2.7   | 0.1        | Jul.                 |      |
| 8           | 49,244           | 2.4   | ▲ 1.2       | 35,436  | 2.1   | ▲ 1.3       | 13,808  | 3.1   | 0.5        | Aug.                 |      |
| 9           | 50,978           | 0.9   | ▲ 0.9       | 37,468  | 1.0   | ▲ 0.7       | 13,510  | 0.7   | ▲ 1.3      | Sep.                 |      |
| 10          | 52,389           | 4.3   | 0.7         | 38,574  | 5.4   | 0.8         | 13,815  | 1.3   | 0.0        | Oct.                 |      |
| 11          | 52,546           | 3.7   | 0.4         | 38,324  | 4.0   | 0.3         | 14,222  | 2.8   | 1.4        | Nov.                 |      |
| 12          | 57,334           | 3.8   | ▲ 0.2       | 41,237  | 3.9   | ▲ 0.3       | 16,097  | 3.5   | ▲ 0.2      | Dec.                 |      |
| 2025 年 1月   | 49,656           | 6.1   | 1.6         | 36,927  | 6.9   | 2.2         | 12,728  | 4.4   | 1.2        | Jan.                 | 2025 |
| 2           | 49,848           | 1.9   | 0.9         | 37,670  | 2.0   | 0.7         | 12,179  | 1.3   | 0.4        | Feb.                 |      |
| 3           | 57,009           | 3.4   | ▲ 1.7       | 42,944  | 3.4   | ▲ 1.8       | 14,065  | 3.1   | ▲ 1.2      | Mar.                 |      |
| 4           | 52,779           | 2.1   | 0.1         | 39,833  | 1.6   | ▲ 0.4       | 12,946  | 3.5   | 0.7        | Apr.                 |      |
| 5           | 50,068           | ▲ 0.2 | 0.3         | 37,264  | ▲ 0.9 | 0.8         | 12,804  | 2.2   | ▲ 0.2      | May                  |      |

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

\*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

\*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

## 1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、各種商品卸売業が前年同月比▲14.9%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲9.6%の減少、繊維品卸売業が同▲7.3%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲6.2%の減少、建築材料卸売業が同▲5.9%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲5.7%の減少、化学製品卸売業が同▲0.7%の減少、その他の卸売業が同▲0.1%の減少となった。

一方、農畜産物・水産物卸売業が同3.7%の増加、食料・飲料卸売業が同3.7%の増加、機械器具卸売業が同1.4%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同1.1%の増加となった。

**大規模卸売店販売額**は12兆7114億円、前年同月比2.1%の増加となった。

これを商品別にみると、食料・飲料が同13.2%の増加、医薬品・化粧品が同12.3%の増加、非鉄金属が同10.4%の増加、一般機械器具が同9.0%の増加、自動車が同4.3%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲30.0%の減少、石油・石炭が同▲25.8%の減少、衣服・身の回り品が同▲16.1%の減少などとなった。

### 主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：％)

| 卸売業  | 各種商品<br>卸売業 | 農畜産物<br>・水産物<br>卸売業 | 食料・飲料<br>卸売業 | 鉱物・<br>金属材料<br>卸売業 | 機械器具<br>卸売業 | 医薬品・<br>化粧品<br>卸売業 |
|------|-------------|---------------------|--------------|--------------------|-------------|--------------------|
| ▲0.9 | ▲14.9       | 3.7                 | 3.7          | ▲5.7               | 1.4         | 1.1                |

## 2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、織物・衣服・身の回り品小売業が前年同月比7.2%の増加、機械器具小売業が同5.8%の増加、医薬品・化粧品小売業が同4.6%の増加、その他小売業が同4.4%の増加、自動車小売業が同2.4%の増加、飲食料品小売業が同1.4%の増加、無店舗小売業が同1.4%の増加となった。

一方、各種商品小売業（百貨店など）が同▲6.1%の減少、燃料小売業が同0.0%の横ばいとなった。

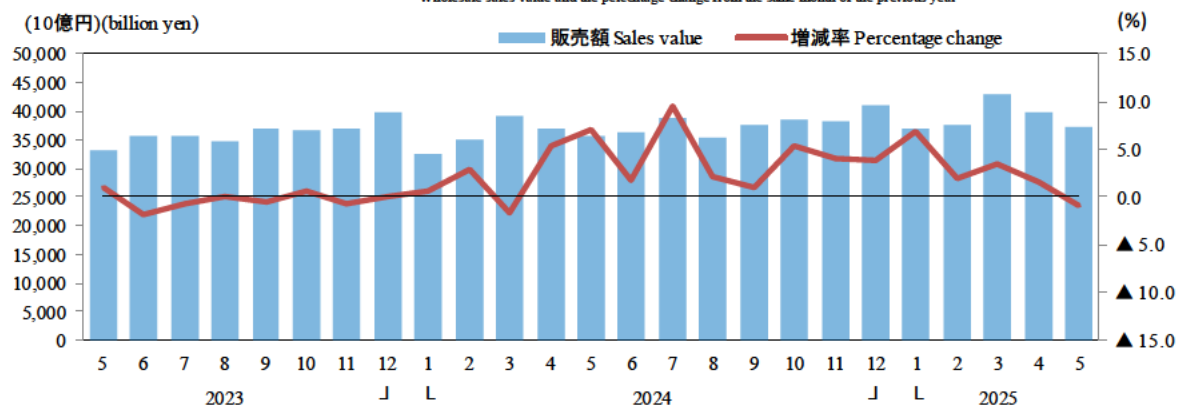
### 小売業の前年同月比増減率

(単位：％)

| 小売業 | 各種商品<br>小売業 | 織物・衣服<br>・身の回り品<br>小売業 | 飲食料品<br>小売業 | 自動車<br>小売業 | 機械器具<br>小売業 | 燃料<br>小売業 | 医薬品<br>化粧品<br>小売業 | その他<br>小売業 | 無店舗<br>小売業 |
|-----|-------------|------------------------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------------|------------|------------|
| 2.2 | ▲6.1        | 7.2                    | 1.4         | 2.4        | 5.8         | 0.0       | 4.6               | 4.4        | 1.4        |

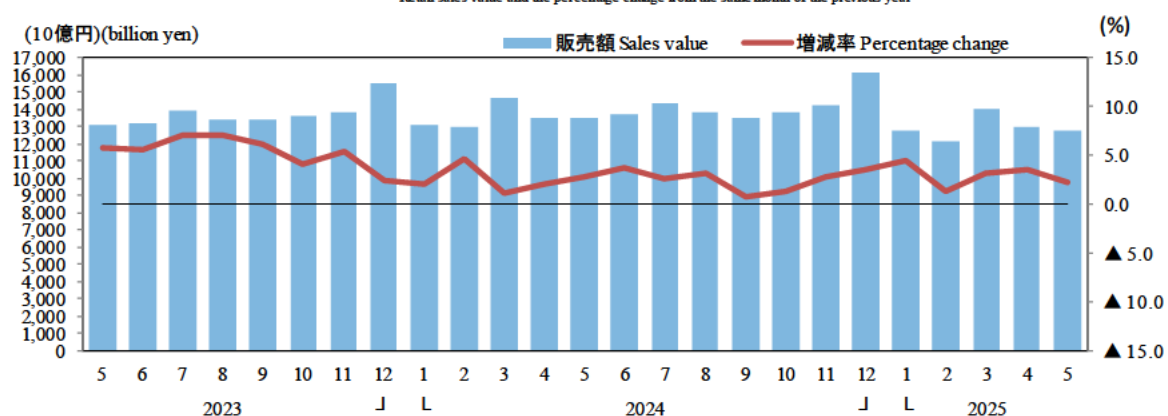
## 卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



## 小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



## 卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

| 年 月         | 卸売業<br>Wholesale   |            | 大規模卸売店<br>Large-scale wholesale |            | 小売業<br>Retail      |            | Year and Month |
|-------------|--------------------|------------|---------------------------------|------------|--------------------|------------|----------------|
|             | 販売額<br>Sales value | 前年比<br>(%) | 販売額<br>Sales value              | 前年比<br>(%) | 販売額<br>Sales value | 前年比<br>(%) |                |
| 2022 年      | 430,580            | 7.3        | 152,812                         | 17.4       | 154,402            | 2.6        | C.Y. 2022      |
| 2023        | 431,017            | 0.1        | 151,157                         | ▲1.1       | 163,034            | 5.6        | 2023           |
| 2024        | 445,938            | 3.5        | 154,649                         | 2.3        | 167,153            | 2.5        | 2024           |
| 2022 年度     | 432,096            | 5.5        | 154,441                         | 13.4       | 156,788            | 4.1        | F.Y. 2022      |
| 2023        | 431,594            | ▲0.1       | 151,207                         | ▲2.1       | 164,046            | 4.6        | 2023           |
| 2024        | 456,588            | 4.3        | 158,373                         | 4.7        | 165,377            | 2.6        | 2024           |
| 2024 年 1～3月 | 106,890            | 0.5        | 37,860                          | 0.1        | 40,748             | 2.5        | Q1 2024        |
| 4～6         | 109,018            | 4.7        | 38,234                          | 5.9        | 40,641             | 2.8        | Q2             |
| 7～9         | 111,894            | 4.2        | 38,846                          | 2.6        | 41,631             | 2.1        | Q3             |
| 10～12       | 118,136            | 4.4        | 39,710                          | 0.8        | 44,134             | 2.6        | Q4             |
| 2025 年 1～3月 | 117,541            | 4.0        | 41,583                          | 9.8        | 38,972             | 3.0        | Q1 2025        |
| 2024 年 3月   | 39,270             | ▲1.7       | 14,052                          | ▲0.1       | 14,686             | 1.1        | Mar. 2024      |
| 4           | 37,086             | 5.4        | 12,880                          | 7.0        | 13,469             | 2.0        | Apr.           |
| 5           | 35,582             | 7.1        | 12,448                          | 7.3        | 13,485             | 2.8        | May            |
| 6           | 36,350             | 1.7        | 12,905                          | 3.6        | 13,687             | 3.8        | Jun.           |
| 7           | 38,990             | 9.5        | 13,571                          | 9.4        | 14,313             | 2.7        | Jul.           |
| 8           | 35,436             | 2.1        | 12,232                          | ▲0.2       | 13,808             | 3.1        | Aug.           |
| 9           | 37,468             | 1.0        | 13,043                          | ▲1.3       | 13,510             | 0.7        | Sep.           |
| 10          | 38,574             | 5.4        | 13,080                          | 2.2        | 13,815             | 1.3        | Oct.           |
| 11          | 38,324             | 4.0        | 12,942                          | 0.4        | 14,222             | 2.8        | Nov.           |
| 12          | 41,237             | 3.9        | 13,688                          | ▲0.1       | 16,097             | 3.5        | Dec.           |
| 2025 年 1月   | 36,927             | 6.9        | 13,407                          | 13.9       | 12,728             | 4.4        | Jan. 2025      |
| 2           | 37,670             | 2.0        | 13,276                          | 10.3       | 12,179             | 1.3        | Feb.           |
| 3           | 42,944             | 3.4        | 14,900                          | 6.0        | 14,065             | 3.1        | Mar.           |
| 4           | 39,833             | 1.6        | 13,602                          | 5.6        | 12,946             | 3.5        | Apr.           |
| 5           | 37,264             | ▲0.9       | 12,711                          | 2.1        | 12,804             | 2.2        | May            |

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

### 3. 百貨店・スーパー販売額の動向

#### (1) 百貨店・スーパーの動向

2025年5月の百貨店・スーパー販売額は1兆8498億円、前年同月比でみると、1.8%の増加となった。百貨店は4776億円、同▲7.3%の減少、スーパーは1兆3722億円、同5.4%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同▲12.5%の減少、飲食料品は同5.9%の増加、その他は同0.9%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲1.2%の低下となった。百貨店は同0.3%の上昇、スーパーは同▲1.9%の低下となった。

#### 百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位：%)

|       | 合 計           |                 |             |               |
|-------|---------------|-----------------|-------------|---------------|
|       |               | 衣 料 品           | 飲 食 料 品     | そ の 他         |
| 合 計   | 1.8 ( 0.6 )   | ▲12.5 ( ▲12.0 ) | 5.9 ( 4.0 ) | 0.9 ( 0.5 )   |
| 百 貨 店 | ▲7.3 ( ▲7.0 ) | ▲13.1 ( ▲12.9 ) | 0.5 ( 1.0 ) | ▲3.8 ( ▲3.5 ) |
| スーパ－  | 5.4 ( 3.6 )   | ▲10.3 ( ▲8.5 )  | 6.4 ( 4.3 ) | 4.9 ( 4.0 )   |

注：( )は、既存店

#### ① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比▲21.2%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲7.9%の減少、紳士服・洋品が同▲7.0%の減少、その他の衣料品が同0.7%の増加となったため、衣料品全体では同▲13.1%の減少となった。

飲食料品は同0.5%の増加となった。

その他は、その他の商品が同▲4.1%の減少、家庭用品が同▲3.3%の減少、食堂・喫茶が同▲2.3%の減少、家具が同▲2.2%の減少、家庭用電気機械器具が同▲0.3%の減少となったため、その他全体では同▲3.8%の減少となった。

#### ② スーパーの動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比▲12.8%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲11.6%の減少、その他の衣料品が同▲6.1%の減少、身の回り品が同▲5.9%の減少となったため、衣料品全体では同▲10.3%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同6.4%の増加となった。

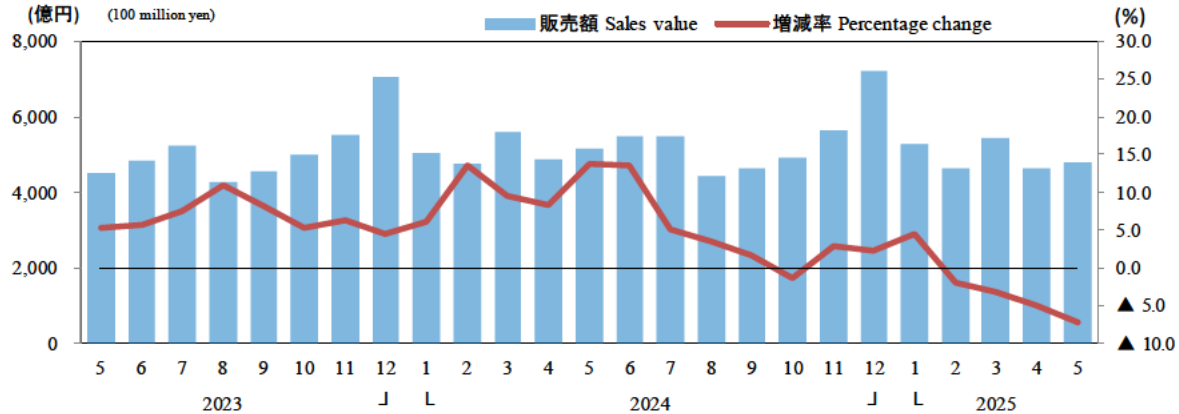
その他は、その他の商品が同6.1%の増加、家庭用電気機械器具が同4.4%の増加、食堂・喫茶が同3.3%の増加、家具が同▲4.9%の減少、家庭用品が同▲1.6%の減少となったため、その他全体では同4.9%の増加となった。

#### (2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2025年5月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)でみると、0.6%の増加となった。百貨店は同▲7.0%の減少、スーパーは同3.6%の増加となった。

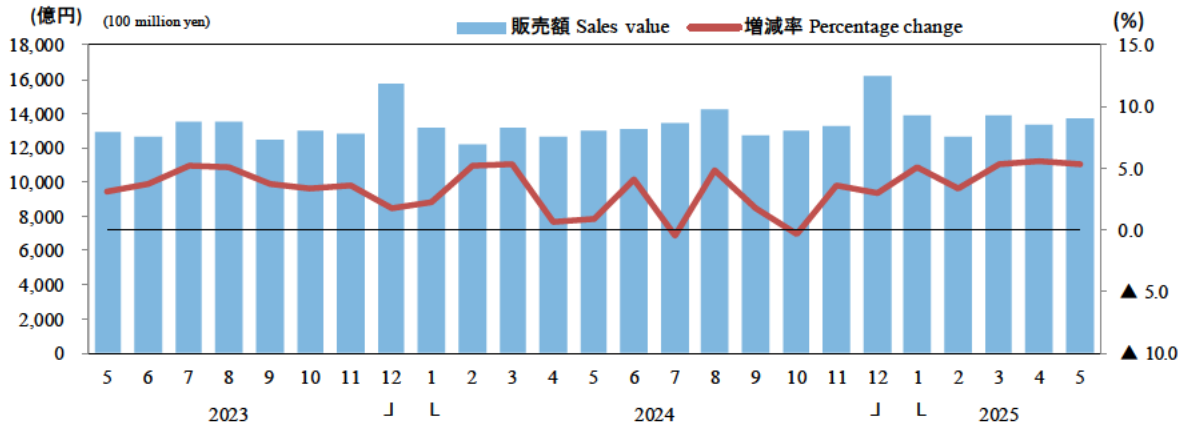
## 百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



## スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



## 百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

| 年 月         | 合 計     | 合 計    |      |         |        |      |         |                   |         |         |        |       | Year and Month |              |          |                |
|-------------|---------|--------|------|---------|--------|------|---------|-------------------|---------|---------|--------|-------|----------------|--------------|----------|----------------|
|             |         | Total  |      |         | 百貨店    |      |         | Department stores |         |         | スーパー   |       |                | Supermarkets |          |                |
|             |         | 前年比(%) | 既存店  | 事業所数(店) | 前年比(%) | 既存店  | 事業所数(店) | 前年比(%)            | 既存店     | 事業所数(店) | 前年比(%) | 既存店   |                | 事業所数(店)      |          |                |
|             |         |        |      |         |        |      |         |                   |         |         |        |       |                |              | Adjusted | establishments |
| 2022 年      | 206,603 | 3.8    | 3.2  | 6,103   | 55,070 | 12.3 | 12.8    | 192               | 151,533 | 1.0     | 0.1    | 5,911 | C.Y. 2022      |              |          |                |
| 2023        | 216,049 | 4.6    | 4.2  | 6,151   | 59,557 | 8.1  | 9.3     | 189               | 156,492 | 3.3     | 2.4    | 5,962 | 2023           |              |          |                |
| 2024        | 223,812 | 3.6    | 3.4  | 6,159   | 63,282 | 6.3  | 6.7     | 183               | 160,530 | 2.6     | 2.2    | 5,976 | 2024           |              |          |                |
| 2022 年度     | 208,912 | 4.5    | 3.9  | 6,111   | 56,739 | 14.2 | 14.8    | 190               | 152,173 | 1.2     | 0.3    | 5,921 | F.Y. 2022      |              |          |                |
| 2023        | 218,968 | 4.8    | 4.5  | 6,148   | 60,904 | 7.3  | 8.5     | 186               | 158,064 | 3.9     | 3.1    | 5,962 | 2023           |              |          |                |
| 2024        | 225,543 | 3.0    | 2.6  | 6,177   | 63,227 | 3.8  | 4.2     | 183               | 162,316 | 2.7     | 2.0    | 5,994 | 2024           |              |          |                |
| 2024 年 1～3月 | 54,083  | 5.7    | 5.5  | 6,148   | 15,405 | 9.6  | 10.4    | 186               | 38,678  | 4.2     | 3.6    | 5,962 | Q1 2024        |              |          |                |
| 4～6         | 54,362  | 4.6    | 4.2  | 6,154   | 15,515 | 11.9 | 12.1    | 186               | 38,847  | 1.9     | 1.3    | 5,968 | Q2             |              |          |                |
| 7～9         | 55,016  | 2.5    | 2.2  | 6,147   | 14,562 | 3.5  | 3.8     | 183               | 40,455  | 2.1     | 1.7    | 5,964 | Q3             |              |          |                |
| 10～12       | 60,351  | 1.9    | 2.1  | 6,159   | 17,801 | 1.4  | 1.9     | 183               | 42,550  | 2.2     | 2.2    | 5,976 | Q4             |              |          |                |
| 2025 年 1～3月 | 55,814  | 3.2    | 2.0  | 6,177   | 15,350 | ▲0.4 | 0.1     | 183               | 40,464  | 4.6     | 2.8    | 5,994 | Q1 2025        |              |          |                |
| 2024 年 3月   | 18,832  | 6.6    | 6.2  | 6,148   | 5,609  | 9.6  | 9.8     | 186               | 13,222  | 5.3     | 4.7    | 5,962 | Mar. 2024      |              |          |                |
| 4           | 17,554  | 2.7    | 2.3  | 6,150   | 4,870  | 8.3  | 8.5     | 186               | 12,684  | 0.7     | 0.1    | 5,964 | Apr.           |              |          |                |
| 5           | 18,172  | 4.2    | 3.8  | 6,152   | 5,149  | 13.7 | 14.0    | 186               | 13,022  | 0.9     | 0.2    | 5,966 | May            |              |          |                |
| 6           | 18,636  | 6.7    | 6.4  | 6,154   | 5,495  | 13.5 | 13.8    | 186               | 13,141  | 4.1     | 3.5    | 5,968 | Jun.           |              |          |                |
| 7           | 18,958  | 1.2    | 0.9  | 6,159   | 5,489  | 5.1  | 5.3     | 186               | 13,469  | ▲0.4    | ▲0.8   | 5,973 | Jul.           |              |          |                |
| 8           | 18,664  | 4.5    | 4.3  | 6,158   | 4,434  | 3.4  | 3.8     | 185               | 14,231  | 4.9     | 4.4    | 5,973 | Aug.           |              |          |                |
| 9           | 17,394  | 1.8    | 1.6  | 6,147   | 4,639  | 1.7  | 2.2     | 183               | 12,755  | 1.8     | 1.4    | 5,964 | Sep.           |              |          |                |
| 10          | 17,895  | ▲0.6   | ▲0.4 | 6,134   | 4,912  | ▲1.3 | ▲0.8    | 183               | 12,982  | ▲0.3    | ▲0.3   | 5,951 | Oct.           |              |          |                |
| 11          | 18,976  | 3.3    | 3.5  | 6,146   | 5,658  | 2.8  | 3.4     | 183               | 13,318  | 3.6     | 3.6    | 5,963 | Nov.           |              |          |                |
| 12          | 23,480  | 2.8    | 3.0  | 6,159   | 7,230  | 2.2  | 2.8     | 183               | 16,250  | 3.0     | 3.0    | 5,976 | Dec.           |              |          |                |
| 2025 年 1月   | 19,159  | 4.9    | 3.6  | 6,207   | 5,273  | 4.4  | 5.0     | 183               | 13,886  | 5.1     | 3.0    | 6,024 | Jan. 2025      |              |          |                |
| 2           | 17,306  | 1.9    | 0.7  | 6,179   | 4,647  | ▲2.0 | ▲1.7    | 183               | 12,659  | 3.4     | 1.6    | 5,996 | Feb.           |              |          |                |
| 3           | 19,350  | 2.8    | 1.7  | 6,177   | 5,430  | ▲3.2 | ▲2.9    | 183               | 13,920  | 5.3     | 3.6    | 5,994 | Mar.           |              |          |                |
| 4           | 18,025  | 2.7    | 1.5  | 6,188   | 4,633  | ▲4.9 | ▲4.5    | 182               | 13,392  | 5.6     | 3.9    | 6,006 | Apr.           |              |          |                |
| 5           | 18,498  | 1.8    | 0.6  | 6,195   | 4,776  | ▲7.3 | ▲7.0    | 182               | 13,722  | 5.4     | 3.6    | 6,013 | May            |              |          |                |

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

#### 4. コンビニエンスストアの動向

2025年5月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆1223億円、前年同月比4.2%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が4031億円、同4.2%の増加、加工食品が3111億円、同5.1%の増加、非食品が3497億円、同1.7%の増加となったため、商品販売額は1兆638億円、同3.6%の増加となった。

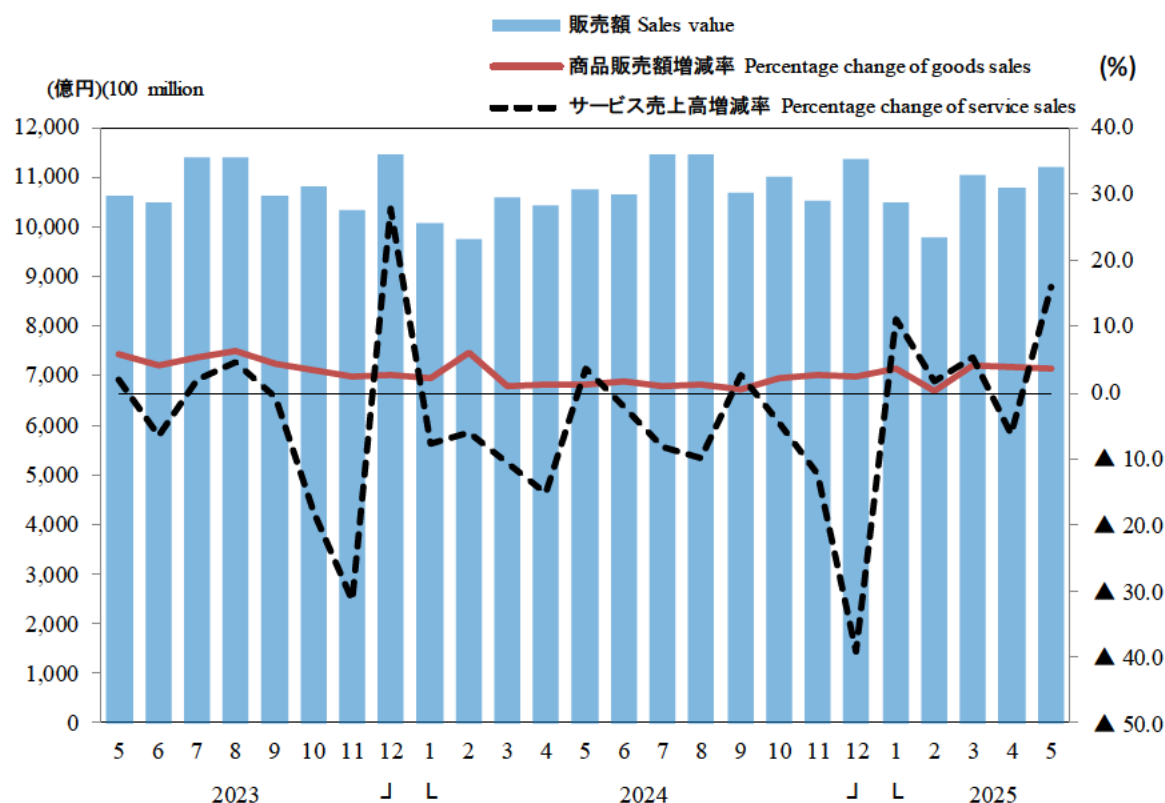
また、サービス売上高は585億円、同16.0%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

| 合計     | 商品販売額  |                |       |       | サービス売上高 | 店舗数    |
|--------|--------|----------------|-------|-------|---------|--------|
|        |        | ファーストフード及び日配食品 | 加工食品  | 非食品   |         |        |
| 11,223 | 10,638 | 4,031          | 3,111 | 3,497 | 585     | 56,521 |
| 4.2    | 3.6    | 4.2            | 5.1   | 1.7   | 16.0    | 1.0    |

#### コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



# コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

| 年月          | 合計      |      |         |     |         |       | 店舗数<br>(店)                  | Year<br>and<br>Month |
|-------------|---------|------|---------|-----|---------|-------|-----------------------------|----------------------|
|             | Total   |      | 商品販売額   |     | サービス売上高 |       |                             |                      |
|             | 販売額     | 前年比  | 販売額     | 前年比 | 売上高     | 前年比   | Number of<br>establishments |                      |
|             |         |      |         |     |         |       |                             |                      |
| 2022 年      | 121,996 | 3.8  | 115,482 | 3.6 | 6,515   | 7.5   | 56,232                      | C.Y. 2022            |
| 2023        | 127,321 | 4.4  | 120,767 | 4.6 | 6,553   | 0.6   | 56,112                      | 2023                 |
| 2024        | 128,887 | 1.2  | 123,068 | 1.9 | 5,819   | ▲11.2 | 55,988                      | 2024                 |
| 2022 年度     | 123,530 | 4.6  | 116,889 | 4.4 | 6,641   | 8.8   | 56,149                      | F.Y. 2022            |
| 2023        | 128,025 | 3.6  | 121,602 | 4.0 | 6,423   | ▲3.3  | 55,942                      | 2023                 |
| 2024        | 129,770 | 1.4  | 123,864 | 1.9 | 5,906   | ▲8.1  | 56,527                      | 2024                 |
| 2024 年 1～3月 | 30,456  | 2.4  | 29,009  | 3.0 | 1,447   | ▲8.3  | 55,942                      | Q1 2024              |
| 4～6         | 31,866  | 1.0  | 30,423  | 1.4 | 1,442   | ▲5.2  | 55,946                      | Q2                   |
| 7～9         | 33,630  | 0.7  | 32,151  | 1.0 | 1,480   | ▲5.5  | 55,974                      | Q3                   |
| 10～12       | 32,935  | 1.0  | 31,486  | 2.4 | 1,450   | ▲23.3 | 55,988                      | Q4                   |
| 2025 年 1～3月 | 31,339  | 2.9  | 29,805  | 2.7 | 1,534   | 6.0   | 56,527                      | Q1 2025              |
| 2024 年 3月   | 10,602  | 0.4  | 10,091  | 1.0 | 511     | ▲10.5 | 55,942                      | Mar. 2024            |
| 4           | 10,423  | 0.3  | 9,945   | 1.2 | 478     | ▲15.3 | 55,968                      | Apr.                 |
| 5           | 10,773  | 1.3  | 10,269  | 1.2 | 504     | 3.6   | 55,959                      | May                  |
| 6           | 10,670  | 1.6  | 10,210  | 1.7 | 460     | ▲2.1  | 55,946                      | Jun.                 |
| 7           | 11,482  | 0.7  | 10,988  | 1.1 | 494     | ▲8.3  | 55,969                      | Jul.                 |
| 8           | 11,466  | 0.7  | 10,979  | 1.2 | 487     | ▲9.9  | 55,995                      | Aug.                 |
| 9           | 10,682  | 0.6  | 10,183  | 0.5 | 499     | 2.6   | 55,974                      | Sep.                 |
| 10          | 11,030  | 2.0  | 10,568  | 2.3 | 462     | ▲4.6  | 55,976                      | Oct.                 |
| 11          | 10,534  | 1.9  | 10,104  | 2.7 | 430     | ▲12.3 | 55,981                      | Nov.                 |
| 12          | 11,372  | ▲0.9 | 10,814  | 2.4 | 557     | ▲39.1 | 55,988                      | Dec.                 |
| 2025 年 1月   | 10,496  | 4.1  | 9,976   | 3.7 | 521     | 11.2  | 56,523                      | Jan. 2025            |
| 2           | 9,802   | 0.3  | 9,326   | 0.3 | 476     | 1.7   | 56,606                      | Feb.                 |
| 3           | 11,041  | 4.1  | 10,503  | 4.1 | 538     | 5.3   | 56,527                      | Mar.                 |
| 4           | 10,779  | 3.4  | 10,331  | 3.9 | 448     | ▲6.2  | 56,557                      | Apr.                 |
| 5           | 11,223  | 4.2  | 10,638  | 3.6 | 585     | 16.0  | 56,521                      | May                  |

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」  
(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2025年5月の家電大型専門店販売額は3697億円、前年同月比でみると4.7%の増加となった。

商品別にみるとAV家電は、オーディオ家電が同▲3.3%の減少、ビジュアル家電が同▲3.3%の減少となったため、AV家電全体では同▲3.3%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同6.0%の増加、情報家電周辺機器が同2.0%の増加となったため、情報家電全体では同4.2%の増加となった。

通信家電は同27.9%の増加となった。

カメラ類は同▲17.6%の減少となった。

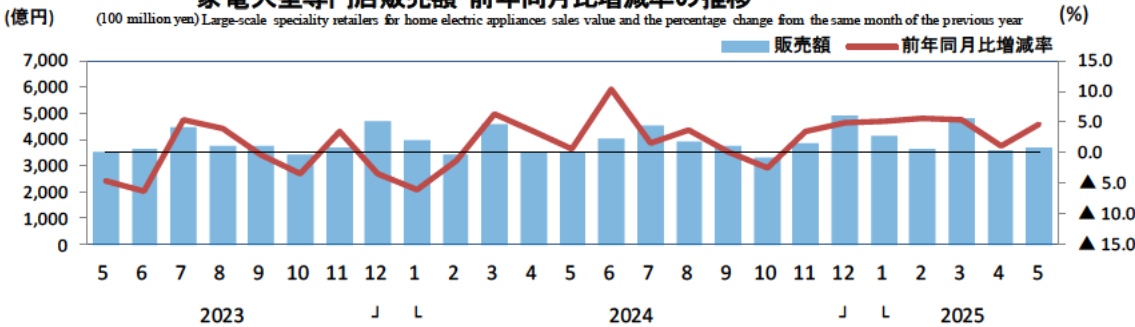
生活家電は、季節家電が同12.8%の増加、理美容家電が同3.9%の増加、調理家電が同2.2%の増加、家事家電が同▲1.0%の減少となったため、生活家電全体では同5.2%の増加となった。

その他は、住宅設備家電が同3.5%の増加、その他が同1.8%の増加となったため、その他全体では同2.1%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

| 合計    | AV<br>家電 | 情報<br>家電 | 通信<br>家電 | カメラ類  | 生活<br>家電 | その他 | 店舗数   |
|-------|----------|----------|----------|-------|----------|-----|-------|
| 3,697 | 375      | 707      | 368      | 111   | 1,674    | 463 | 2,655 |
| 4.7   | ▲3.3     | 4.2      | 27.9     | ▲17.6 | 5.2      | 2.1 | ▲0.5  |

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

| 年月             | 販売額<br>Sales value | 前年比<br>(%) | 店舗数<br>(店)<br>establishments | Year and month |
|----------------|--------------------|------------|------------------------------|----------------|
| 2022 年         | 46,844             | 0.0        | 2,670                        | C.Y. 2022      |
| 2023           | 46,324             | ▲1.1       | 2,673                        | 2023           |
| 2024           | 47,288             | 2.1        | 2,670                        | 2024           |
| 2022 年度        | 46,685             | ▲0.2       | 2,667                        | F.Y. 2022      |
| 2023           | 46,294             | ▲0.8       | 2,664                        | 2023           |
| 2024           | 47,917             | 3.5        | 2,652                        | 2024           |
| 2024 年 1 ~ 3 月 | 11,927             | ▲0.3       | 2,664                        | Q1 2024        |
| 4 ~ 6          | 11,109             | 4.9        | 2,669                        | Q2             |
| 7 ~ 9          | 12,201             | 1.8        | 2,665                        | Q3             |
| 10 ~ 12        | 12,051             | 2.2        | 2,670                        | Q4             |
| 2025 年 1 ~ 3 月 | 12,556             | 5.3        | 2,652                        | Q1 2025        |
| 2024 年 3 月     | 4,563              | 6.3        | 2,664                        | Mar. 2024      |
| 4              | 3,540              | 3.5        | 2,667                        | Apr.           |
| 5              | 3,532              | 0.6        | 2,668                        | May            |
| 6              | 4,037              | 10.3       | 2,669                        | Jun.           |
| 7              | 4,540              | 1.6        | 2,670                        | Jul.           |
| 8              | 3,891              | 3.6        | 2,665                        | Aug.           |
| 9              | 3,771              | 0.2        | 2,665                        | Sep.           |
| 10             | 3,315              | ▲2.4       | 2,665                        | Oct.           |
| 11             | 3,831              | 3.3        | 2,671                        | Nov.           |
| 12             | 4,905              | 4.8        | 2,670                        | Dec.           |
| 2025 年 1 月     | 4,138              | 5.0        | 2,660                        | Jan. 2025      |
| 2              | 3,616              | 5.6        | 2,654                        | Feb.           |
| 3              | 4,802              | 5.3        | 2,652                        | Mar.           |
| 4              | 3,577              | 1.1        | 2,651                        | Apr.           |
| 5              | 3,697              | 4.7        | 2,655                        | May            |

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

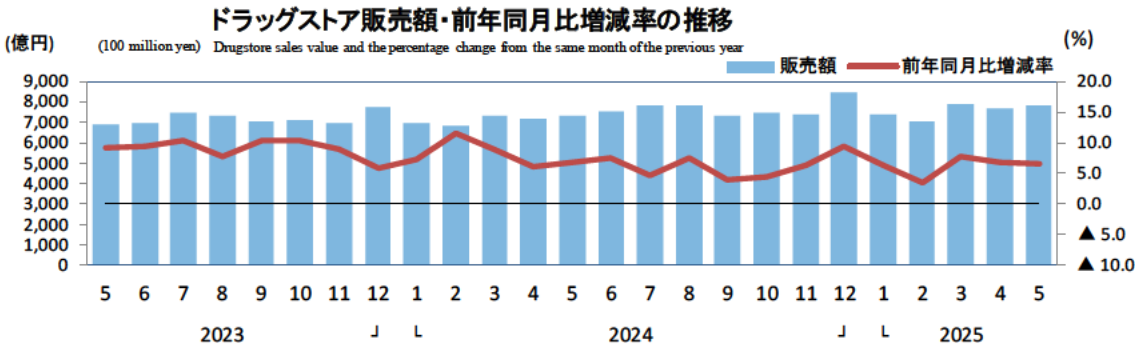
6. ドラッグストア販売額の動向

2025年5月のドラッグストア販売額は7786億円、前年同月比でみると6.4%の増加となった。商品別にみると、調剤医薬品が同14.8%の増加、食品が同10.4%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同8.6%の増加、トイレタリーが同8.1%の増加、健康食品が同6.8%の増加、OTC医薬品が同1.3%の増加となった。

一方、その他が同▲15.2%の減少、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同▲1.7%の減少、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同▲0.4%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

| 合計    | 調剤<br>医薬品 | OTC<br>医薬品 | ヘルスケア<br>用品(衛生<br>用品)・介護・ベビー | 健康<br>食品 | ビューティ<br>ケア(化粧品・<br>小物) | トイレタリー | 家庭用品・<br>日用消耗<br>品・ペット用<br>品 | 食 品   | その他   | 店舗数    |
|-------|-----------|------------|------------------------------|----------|-------------------------|--------|------------------------------|-------|-------|--------|
| 7,786 | 778       | 848        | 419                          | 244      | 1,036                   | 624    | 1,046                        | 2,690 | 101   | 20,117 |
| 6.4   | 14.8      | 1.3        | ▲0.4                         | 6.8      | 8.6                     | 8.1    | ▲1.7                         | 10.4  | ▲15.2 | 4.1    |



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

| 年月          | 販売額         | 前年比 | 店舗数                   | Year and month |
|-------------|-------------|-----|-----------------------|----------------|
|             | Sales value | (%) | (店)<br>establishments |                |
| 2022 年      | 77,087      | 5.5 | 18,429                | C.Y. 2022      |
| 2023        | 83,438      | 8.2 | 19,028                | 2023           |
| 2024        | 89,199      | 6.9 | 19,664                | 2024           |
| 2022 年度     | 78,206      | 5.8 | 18,571                | F.Y. 2022      |
| 2023        | 85,204      | 8.9 | 19,198                | 2023           |
| 2024        | 90,421      | 6.1 | 19,994                | 2024           |
| 2024年 1～3 月 | 21,087      | 9.1 | 19,198                | Q1 2024        |
| 4～6         | 21,958      | 6.8 | 19,372                | Q2             |
| 7～9         | 22,908      | 5.2 | 19,526                | Q3             |
| 10～12       | 23,247      | 6.7 | 19,664                | Q4             |
| 2025年 1～3 月 | 22,309      | 5.8 | 19,994                | Q1 2025        |
| 2024 年 3 月  | 7,313       | 8.9 | 19,198                | Mar. 2024      |
| 4           | 7,149       | 6.1 | 19,268                | Apr.           |
| 5           | 7,315       | 6.7 | 19,318                | May            |
| 6           | 7,493       | 7.5 | 19,372                | Jun.           |
| 7           | 7,793       | 4.5 | 19,412                | Jul.           |
| 8           | 7,830       | 7.4 | 19,440                | Aug.           |
| 9           | 7,285       | 3.8 | 19,526                | Sep.           |
| 10          | 7,415       | 4.3 | 19,557                | Oct.           |
| 11          | 7,371       | 6.2 | 19,619                | Nov.           |
| 12          | 8,461       | 9.3 | 19,664                | Dec.           |
| 2025 年 1 月  | 7,396       | 6.3 | 19,864                | Jan. 2025      |
| 2           | 7,047       | 3.4 | 19,893                | Feb.           |
| 3           | 7,866       | 7.6 | 19,994                | Mar.           |
| 4           | 7,628       | 6.7 | 20,071                | Apr.           |
| 5           | 7,786       | 6.4 | 20,117                | May            |

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

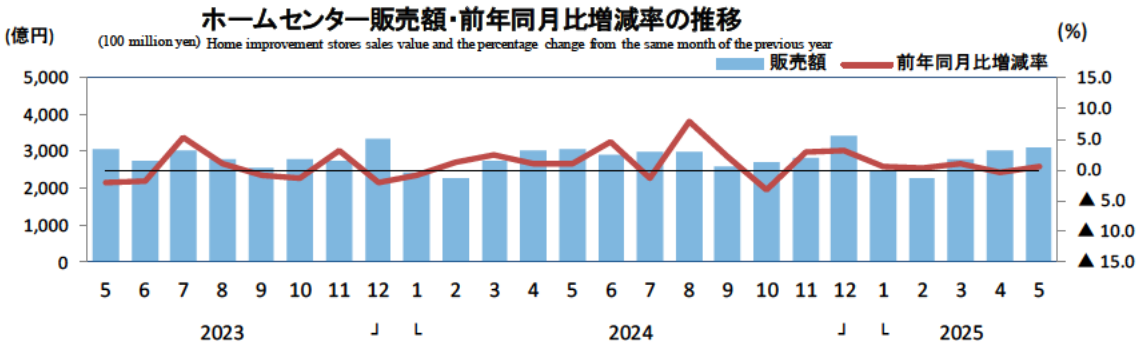
## 7. ホームセンター販売額の動向

2025年5月のホームセンター販売額は3090億円、前年同月比でみると0.6%の増加となった。商品別にみると、オフィス・カルチャーが同4.1%の増加、電気が同4.0%の増加、その他が同3.5%の増加、家庭用品・日用品が同1.6%の増加、DIY用具・素材が同0.6%の増加、園芸・エクステリアが同0.4%の増加となった。

一方、インテリアが同▲5.9%の減少、カー用品・アウトドアが同▲4.1%の減少、ペット・ペット用品が同▲0.1%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

| 合計    | DIY用具・素材 | 電気  | インテリア | 家庭用品・日用品 | 園芸・エクステリア | ペット・ペット用品 | カー用品・アウトドア | オフィス・カルチャー | その他 | 店舗数   |
|-------|----------|-----|-------|----------|-----------|-----------|------------|------------|-----|-------|
| 3,090 | 683      | 150 | 151   | 628      | 718       | 251       | 156        | 106        | 248 | 4,551 |
| 0.6   | 0.6      | 4.0 | ▲5.9  | 1.6      | 0.4       | ▲0.1      | ▲4.1       | 4.1        | 3.5 | 1.3   |



### ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

| 年月           | 販売額<br>Sales value | 前年比<br>(%) | 店舗数<br>(店)<br>establishments | Year and month |
|--------------|--------------------|------------|------------------------------|----------------|
| 2022 年       | 33,420             | ▲1.4       | 4,437                        | C.Y. 2022      |
| 2023         | 33,411             | 0.0        | 4,476                        | 2023           |
| 2024         | 33,988             | 1.7        | 4,531                        | 2024           |
| 2022 年度      | 33,395             | ▲0.9       | 4,440                        | F.Y. 2022      |
| 2023         | 33,484             | 0.3        | 4,484                        | 2023           |
| 2024         | 34,035             | 1.6        | 4,536                        | 2024           |
| 2024 年 1～3 月 | 7,470              | 1.0        | 4,484                        | Q1 2024        |
| 4～6          | 8,981              | 2.1        | 4,499                        | Q2             |
| 7～9          | 8,566              | 2.7        | 4,511                        | Q3             |
| 10～12        | 8,972              | 1.0        | 4,531                        | Q4             |
| 2025 年 1～3 月 | 7,517              | 0.6        | 4,536                        | Q1 2025        |
| 2024 年 3 月   | 2,747              | 2.5        | 4,484                        | Mar. 2024      |
| 4            | 3,022              | 0.9        | 4,494                        | Apr.           |
| 5            | 3,070              | 1.0        | 4,494                        | May            |
| 6            | 2,888              | 4.6        | 4,499                        | Jun.           |
| 7            | 2,977              | ▲1.5       | 4,505                        | Jul.           |
| 8            | 2,984              | 7.9        | 4,509                        | Aug.           |
| 9            | 2,605              | 2.2        | 4,511                        | Sep.           |
| 10           | 2,709              | ▲3.3       | 4,517                        | Oct.           |
| 11           | 2,834              | 2.8        | 4,527                        | Nov.           |
| 12           | 3,428              | 3.2        | 4,531                        | Dec.           |
| 2025 年 1 月   | 2,458              | 0.6        | 4,530                        | Jan. 2025      |
| 2            | 2,286              | 0.3        | 4,531                        | Feb.           |
| 3            | 2,773              | 0.9        | 4,536                        | Mar.           |
| 4            | 3,008              | ▲0.5       | 4,553                        | Apr.           |
| 5            | 3,090              | 0.6        | 4,551                        | May            |

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.



問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1  
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室  
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9  
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>