

# 2020年基準 消費動向指数 (CTI)

2025年（令和7年）5月分

## ◎ 概況

**世帯消費動向指数（総世帯）は、2020年を100として 名目 108.7 実質 95.4**  
**前年同月比 名目 3.2%の増加 実質 0.8%の減少**  
**前月比（季節調整値） 名目 2.0%の増加 実質 1.8%の増加**

世帯消費動向指数（Household Consumption Trend Index）は、世帯における平均消費支出額について、基準年の平均月額を100として表す指数です。家計調査の結果に、家計消費状況調査及び家計消費単身モニター調査の結果を合成した金額によって作成しています。

図1 世帯消費動向指数（総世帯）の推移

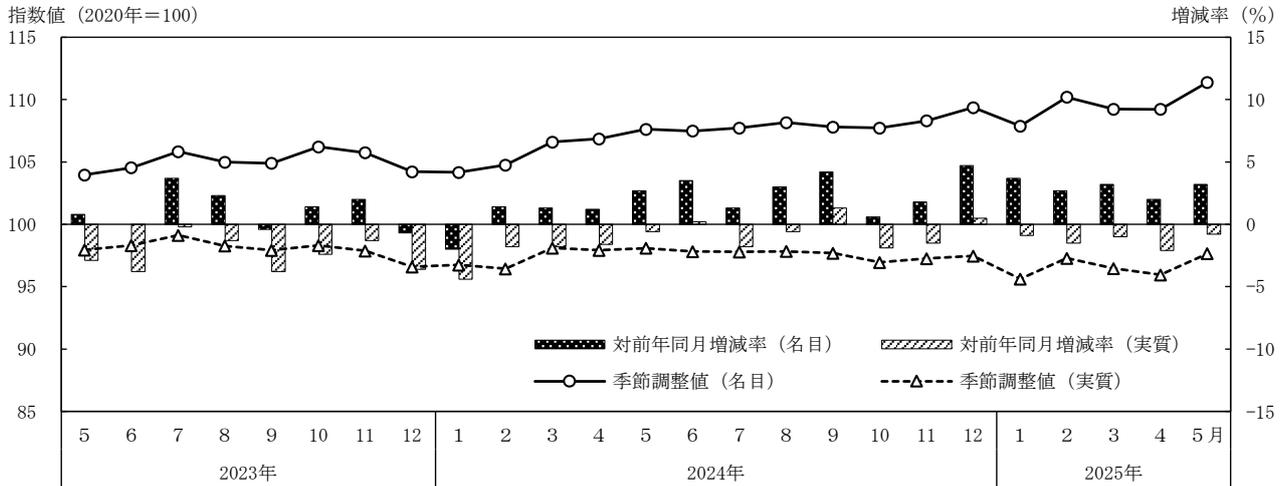


表1 世帯消費動向指数の推移

2020年=100

		2024年												2025年				
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月				
<b>対前年同月増減率 (%)</b>																		
名目	総世帯	2.7	3.5	1.3	3.0	4.2	0.6	1.8	4.7	3.7	2.7	3.2	2.0	3.2				
	分布調整値	3.1	4.0	1.7	3.5	4.6	1.2	2.3	5.3	4.3	3.3	3.8	2.4	3.9				
	二人以上の世帯	2.3	4.3	2.5	3.6	4.9	1.2	2.1	5.0	3.8	2.9	4.5	3.5	4.5				
	単身世帯	5.6	2.6	-0.8	2.4	3.4	0.3	2.7	5.2	5.2	3.3	0.2	-1.6	0.5				
実質	総世帯	-0.6	0.2	-1.8	-0.6	1.3	-1.9	-1.5	0.5	-0.9	-1.5	-1.0	-2.1	-0.8				
	分布調整値	-0.2	0.7	-1.4	-0.1	1.6	-1.3	-1.1	1.0	-0.3	-1.0	-0.5	-1.7	-0.1				
	二人以上の世帯	-1.0	0.9	-0.7	0.1	1.9	-1.3	-1.3	0.8	-0.8	-1.3	0.3	-0.6	0.5				
	単身世帯	2.2	-0.7	-3.9	-1.1	0.5	-2.2	-0.7	1.0	0.5	-0.9	-3.9	-5.5	-3.3				
<b>季節調整値</b>																		
名目	総世帯	107.6	107.5	107.7	108.2	107.8	107.7	108.3	109.4	107.9	110.2	109.2	109.2	111.4				
	分布調整値	109.8	110.3	110.3	110.9	110.4	110.3	110.6	111.7	110.8	113.8	112.0	111.6	114.4				
	二人以上の世帯	107.6	108.5	108.0	108.9	108.7	109.0	108.8	110.0	108.1	111.8	109.9	110.1	112.8				
	単身世帯	117.0	110.8	114.8	114.7	114.1	113.9	115.4	116.7	119.2	117.4	113.7	114.0	117.9				
実質	総世帯	98.1	97.8	97.8	97.8	97.7	96.9	97.3	97.5	95.6	97.3	96.5	96.0	97.7				
	分布調整値	100.1	100.3	99.9	100.1	99.7	99.4	99.3	99.7	98.1	100.5	99.1	98.5	100.3				
	二人以上の世帯	98.4	99.0	98.1	98.3	98.1	97.9	97.7	98.0	95.5	98.8	97.2	97.0	99.3				
	単身世帯	106.8	100.9	104.3	103.6	103.0	102.3	103.1	103.8	105.3	103.9	100.8	100.9	103.5				

注1 分布調整値とは、世帯構造の変化の影響を除去した消費動向を示すために、世帯主の年齢階級の分布と世帯人員の分布を基準年で固定して算出した世帯消費動向指数である。

注2 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、毎年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

## ◎ 世帯消費動向指数とその内訳

表2 10大費目指数、対前年同月増減率及び寄与度

2020年=100

原数値		総世帯	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	分布調整値	二人以上の世帯	単身世帯
名目	指数値	108.7	31.0	8.4	7.7	4.5	3.7	5.1	17.6	4.0	11.6	111.7	110.3	113.2
	対前年同月増減率(%)	3.2	6.2	-5.9	6.0	3.4	6.2	-0.6	7.6	-2.7	4.4	3.9	4.5	0.5
	寄与度(%)	-	1.72	-0.50	0.42	0.14	0.21	-0.03	1.18	-0.11	0.47	-	2.71	0.52
実質	指数値	95.4	24.9	7.4	6.4	3.7	3.3	4.9	17.7	4.2	10.0	98.1	96.9	99.3
	対前年同月増減率(%)	-0.8	-0.3	-8.7	-1.5	0.4	3.5	-2.6	4.9	3.0	1.5	-0.1	0.5	-3.3
	寄与度(%)	-	-0.08	-0.73	-0.10	0.02	0.12	-0.14	0.86	0.12	0.15	-	-0.35	-0.41

注 10大費目のうち「その他の消費支出」を除く全ての費目について掲載している。

図2 対前年同月増減率（総世帯、実質）及び世帯の種類別寄与度の推移

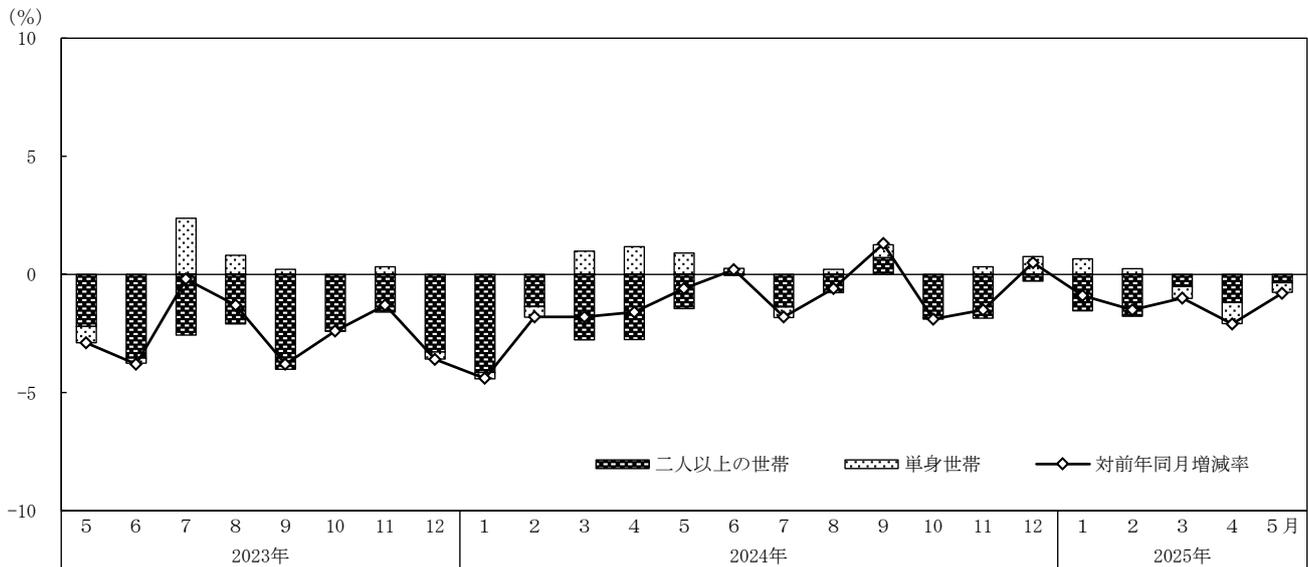


表3 10大費目指数（季節調整値）、対前月増減率及び寄与度

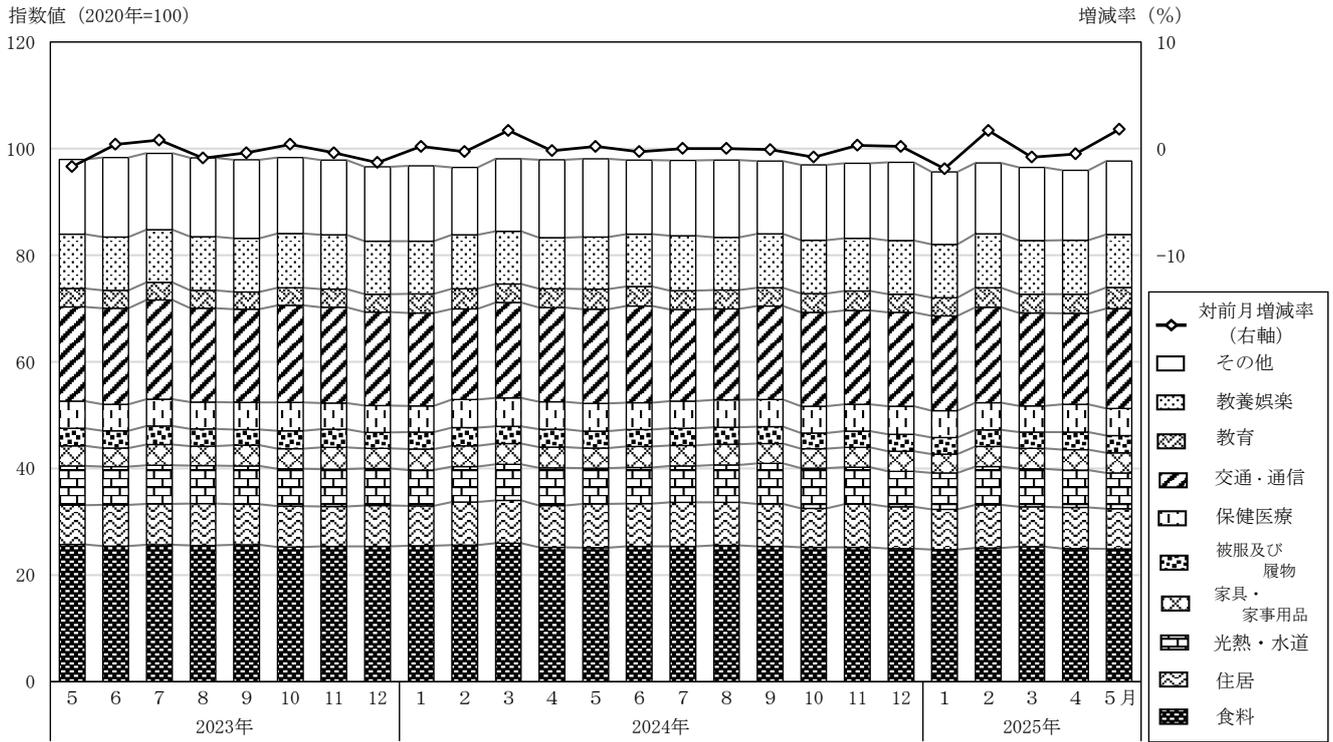
2020年=100

季節調整値		総世帯	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	分布調整値	二人以上の世帯	単身世帯
名目	指数値	111.4	30.9	8.7	8.2	4.6	3.6	5.3	18.3	3.8	11.5	114.4	112.8	117.9
	対前月増減率(%)	2.0	-0.1	-0.6	-1.0	-3.0	-4.9	-2.3	5.7	11.3	-2.3	2.5	2.5	3.4
	寄与度(%)	-	-0.02	-0.05	-0.07	-0.13	-0.17	-0.11	0.91	0.35	-0.24	-	-	-
実質	指数値	97.7	24.9	7.6	6.7	3.8	3.2	5.1	18.8	4.0	9.9	100.3	99.3	103.5
	対前月増減率(%)	1.8	-0.3	-2.0	-4.6	-0.8	-2.8	-2.2	9.8	10.4	-2.3	1.9	2.3	2.6
	寄与度(%)	-	-0.07	-0.16	-0.33	-0.03	-0.10	-0.12	1.74	0.39	-0.24	-	-	-

注1 10大費目のうち「その他の消費支出」については、季節調整値を算出してない。

注2 季節調整値は、毎年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

図3 消費支出の対前月増減率及び10大費目指数（季節調整値、総世帯、実質）の推移



注1 「その他」は、「食料」から「教養娯楽」までの合計を消費支出全体から減じて算出している。  
 注2 季節調整値は、毎年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

### ◎ 総消費動向指数

総消費動向指数（Total Consumption Trend Index）は、我が国の世帯全体における消費支出総額について、基準年の平均月額を100として表す指数です。時系列回帰モデルにより消費支出の総額を推定し、毎月の公表時に、過去に遡って改定しています。世帯消費動向指数と推定対象が異なり、総消費動向指数の動きには、世帯数の増減等の影響が含まれます。

図4 総消費動向指数（実質）の推移

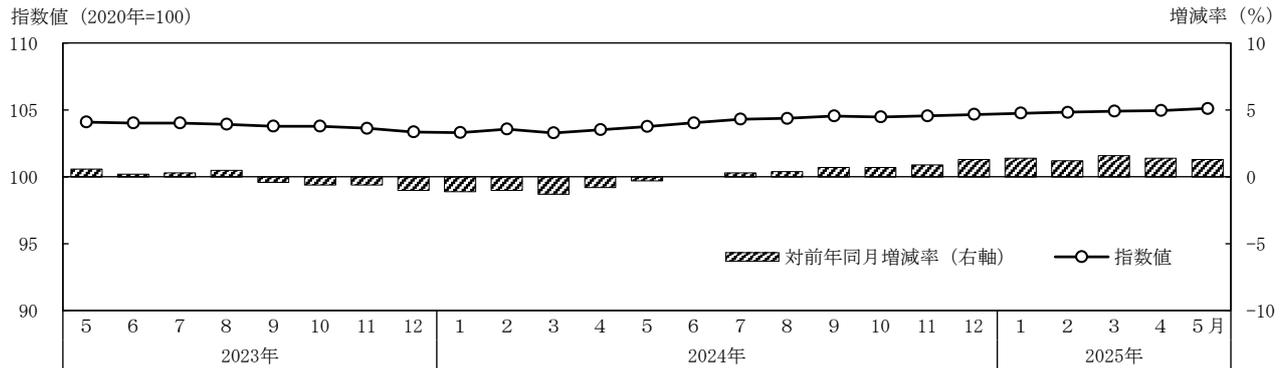


表4 総消費動向指数の推移

2020年=100

		2024年								2025年				
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
名目	指数値	112.8	113.4	113.7	114.0	114.4	114.6	115.1	115.5	115.8	116.1	116.6	116.8	117.0
	対前年同月増減率(%)	2.0	2.5	2.5	2.7	2.7	2.7	3.1	3.6	3.8	3.7	4.0	3.9	3.7
	対前月増減率(%)	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
実質	指数値	103.8	104.0	104.3	104.4	104.6	104.5	104.6	104.7	104.8	104.8	104.9	105.0	105.1
	対前年同月増減率(%)	-0.3	0.0	0.3	0.4	0.7	0.7	0.9	1.3	1.4	1.2	1.6	1.4	1.3
	対前月増減率(%)	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	-0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

表 消費動向指数

年・ 四半期・ 月	世帯消費動向指数（原数値）							総消費動向指数				
	総世帯			二人以上の世帯		単身世帯		名目値	実質値			
	名目値	実質値	分布調整値	名目値	実質値	名目値	実質値					
2022年	102.7	100.0	101.3	102.7	100.0	106.8	104.0	106.8	103.3			
2023年	105.3	98.8	100.5	105.4	98.9	111.5	104.6	110.9	104.1			
2024年	107.4	97.6	99.8	107.7	97.9	114.5	104.1	113.5	104.0			
2023年	1～3月期	105.5	100.4	102.0	105.8	100.7	110.4	105.1	110.4	104.6		
	4～6月期	103.4	97.6	99.4	104.2	98.3	107.2	101.1	110.7	104.2		
	7～9月期	102.7	96.0	97.8	102.1	95.4	111.9	104.5	111.1	103.9		
	10～12月期	109.5	101.2	103.0	109.6	101.3	116.4	107.6	111.5	103.6		
2024年	1～3月期	105.7	97.6	99.6	106.0	97.9	112.4	103.8	111.9	103.4		
	4～6月期	105.9	96.8	99.0	106.4	97.3	112.5	102.8	112.9	103.8		
	7～9月期	105.6	95.7	97.8	105.8	95.8	113.6	102.9	114.0	104.4		
	10～12月期	112.2	100.2	102.6	112.7	100.8	119.7	107.0	115.1	104.6		
2025年	1～3月期	109.1	96.5	99.1	110.0	97.4	115.5	102.2	116.2	104.8		
2023年	5月	102.5	96.7	98.5	103.2	97.4	106.6	100.5	110.6	104.1		
	6月	98.7	93.0	94.7	98.3	92.7	106.4	100.3	110.7	104.0		
	7月	104.2	97.6	99.4	102.6	96.1	116.6	109.3	110.9	104.0		
	8月	103.8	97.0	98.7	103.5	96.8	111.4	104.1	111.1	103.9		
	9月	100.3	93.4	95.3	100.1	93.3	107.5	100.2	111.3	103.8		
	10月	106.9	98.6	100.5	107.5	99.2	111.9	103.2	111.6	103.8		
	11月	104.0	96.2	98.0	104.2	96.4	110.7	102.4	111.6	103.6		
	12月	117.5	108.8	110.7	117.2	108.5	126.7	117.3	111.4	103.4		
	2024年	1月	103.5	95.7	97.5	103.4	95.5	111.3	102.9	111.6	103.3	
		2月	99.5	92.1	93.9	99.9	92.5	105.4	97.5	112.0	103.6	
		3月	114.1	105.1	107.4	114.7	105.7	120.4	111.0	112.1	103.3	
		4月	110.3	101.2	103.4	111.2	102.0	115.8	106.2	112.4	103.5	
5月		105.3	96.2	98.2	105.6	96.4	112.5	102.8	112.8	103.8		
6月		102.2	93.2	95.4	102.5	93.5	109.2	99.6	113.4	104.0		
7月		105.5	95.9	98.0	105.1	95.4	115.7	105.0	113.7	104.3		
8月		106.9	96.5	98.7	107.3	96.9	114.0	102.9	114.0	104.4		
9月		104.5	94.6	96.8	105.0	95.1	111.2	100.7	114.4	104.6		
10月		107.6	96.8	99.1	108.9	97.9	112.2	100.9	114.6	104.5		
11月		105.9	94.8	96.9	106.3	95.1	113.7	101.7	115.1	104.6		
12月		123.0	109.3	111.8	123.1	109.4	133.3	118.4	115.5	104.7		
2025年	1月	107.3	94.8	97.3	107.3	94.8	117.1	103.4	115.8	104.8		
	2月	102.2	90.7	93.0	102.9	91.3	108.8	96.6	116.1	104.8		
	3月	117.7	104.1	106.9	119.9	106.0	120.6	106.7	116.6	104.9		
	4月	112.5	99.1	101.7	115.0	101.4	114.0	100.4	116.8	105.0		
	5月	108.7	95.4	98.1	110.3	96.9	113.2	99.3	117.0	105.1		
対前年（同月・同期） 増減率（％）	2022年	2.5	-0.5	0.1	2.9	-0.1	3.2	0.1	5.1	2.3		
	2023年	2.5	-1.2	-0.8	2.6	-1.1	4.3	0.5	3.9	0.7		
	2024年	2.0	-1.2	-0.8	2.2	-1.0	2.8	-0.4	2.3	0.0		
	2023年	1～3月期	5.9	1.6	2.1	5.5	1.2	9.8	5.3	6.2	2.9	
		4～6月期	1.7	-2.2	-1.5	2.7	-1.2	0.6	-3.2	3.8	0.7	
		7～9月期	1.9	-1.7	-1.2	1.2	-2.4	6.3	2.5	3.4	0.1	
		10～12月期	0.8	-2.5	-2.2	1.1	-2.2	1.3	-2.0	2.3	-0.7	
	2024年	1～3月期	0.2	-2.7	-2.4	0.2	-2.8	1.8	-1.2	1.4	-1.1	
		4～6月期	2.4	-0.7	-0.4	2.1	-1.0	5.0	1.7	2.0	-0.4	
		7～9月期	2.8	-0.4	0.1	3.6	0.5	1.6	-1.6	2.6	0.5	
		10～12月期	2.5	-0.9	-0.4	2.9	-0.5	2.8	-0.6	3.2	0.9	
	2025年	1～3月期	3.2	-1.1	-0.5	3.8	-0.5	2.8	-1.5	3.8	1.4	
	2023年	5月	0.8	-2.9	-2.3	2.5	-1.3	-2.4	-6.0	3.7	0.6	
		6月	0.0	-3.8	-3.1	0.7	-3.1	0.0	-3.8	3.3	0.2	
		7月	3.7	-0.2	0.3	1.9	-1.9	12.0	7.8	3.5	0.3	
		8月	2.3	-1.3	-0.8	2.2	-1.4	4.8	1.1	3.9	0.5	
		9月	-0.4	-3.8	-3.3	-0.5	-4.0	2.0	-1.5	2.9	-0.4	
		10月	1.4	-2.4	-2.0	1.9	-1.9	1.6	-2.3	2.6	-0.6	
		11月	2.0	-1.3	-0.9	2.2	-1.1	2.9	-0.5	2.4	-0.6	
		12月	-0.7	-3.6	-3.4	-0.5	-3.4	-0.1	-3.0	1.8	-1.0	
		2024年	1月	-2.0	-4.4	-4.1	-2.1	-4.5	-0.4	-2.9	1.6	-1.1
			2月	1.4	-1.8	-1.5	2.3	-0.9	-0.5	-3.6	1.4	-1.0
			3月	1.3	-1.8	-1.4	0.4	-2.7	6.0	2.8	1.1	-1.3
			4月	1.2	-1.6	-1.4	0.1	-2.7	6.7	3.8	1.5	-0.8
	5月		2.7	-0.6	-0.2	2.3	-1.0	5.6	2.2	2.0	-0.3	
6月	3.5		0.2	0.7	4.3	0.9	2.6	-0.7	2.5	0.0		
7月	1.3		-1.8	-1.4	2.5	-0.7	-0.8	-3.9	2.5	0.3		
8月	3.0		-0.6	-0.1	3.6	0.1	2.4	-1.1	2.7	0.4		
9月	4.2		1.3	1.6	4.9	1.9	3.4	0.5	2.7	0.7		
10月	0.6		-1.9	-1.3	1.2	-1.3	0.3	-2.2	2.7	0.7		
11月	1.8		-1.5	-1.1	2.1	-1.3	2.7	-0.7	3.1	0.9		
12月	4.7		0.5	1.0	5.0	0.8	5.2	1.0	3.6	1.3		
2025年	1月		3.7	-0.9	-0.3	3.8	-0.8	5.2	0.5	3.8	1.4	
	2月	2.7	-1.5	-1.0	2.9	-1.3	3.3	-0.9	3.7	1.2		
	3月	3.2	-1.0	-0.5	4.5	0.3	0.2	-3.9	4.0	1.6		
	4月	2.0	-2.1	-1.7	3.5	-0.6	-1.6	-5.5	3.9	1.4		
	5月	3.2	-0.8	-0.1	4.5	0.5	0.5	-3.3	3.7	1.3		

－ 主要系列値 －

2020年=100

年・ 四半期・ 月	世帯消費動向指数（季節調整値）							総消費動向指数 （指数値再掲）				
	総世帯			二人以上の世帯		単身世帯		名目値	実質値			
	名目値	実質値	分布調整値	名目値	実質値	名目値	実質値					
2022年	-	-	-	-	-	-	-	106.8	103.3			
2023年	-	-	-	-	-	-	-	110.9	104.1			
2024年	-	-	-	-	-	-	-	113.5	104.0			
2023年	1～3月期	105.9	100.8	102.5	106.1	100.8	112.3	106.9	110.4	104.6		
	4～6月期	104.8	98.6	100.4	105.0	99.1	109.7	103.5	110.7	104.2		
	7～9月期	105.2	98.4	100.2	105.0	98.1	112.8	105.4	111.1	103.9		
	10～12月期	105.4	97.6	99.4	105.8	97.9	111.6	103.0	111.5	103.6		
2024年	1～3月期	105.2	97.1	99.1	105.3	97.2	112.7	104.2	111.9	103.4		
	4～6月期	107.3	97.9	100.1	107.3	98.2	115.0	105.2	112.9	103.8		
	7～9月期	107.9	97.8	99.9	108.5	98.2	114.5	103.6	114.0	104.4		
	10～12月期	108.5	97.2	99.4	109.3	97.8	115.3	103.1	115.1	104.6		
2025年	1～3月期	109.1	96.5	99.3	109.9	97.2	116.8	103.3	116.2	104.8		
2023年	5月	104.0	97.9	99.9	104.7	99.0	109.1	103.0	110.6	104.1		
	6月	104.5	98.3	99.8	104.4	98.2	110.9	104.3	110.7	104.0		
	7月	105.8	99.1	101.0	105.1	98.5	114.4	107.2	110.9	104.0		
	8月	105.0	98.3	100.1	105.0	98.1	112.2	105.0	111.1	103.9		
	9月	104.9	97.9	99.5	104.9	97.6	111.8	104.0	111.3	103.8		
	10月	106.2	98.3	99.9	106.9	98.6	112.9	104.1	111.6	103.8		
	11月	105.7	97.9	99.9	106.1	98.3	111.4	102.9	111.6	103.6		
	12月	104.2	96.6	98.3	104.4	96.9	110.4	102.1	111.4	103.4		
	2024年	1月	104.2	96.7	98.9	104.5	96.7	112.2	103.9	111.6	103.3	
		2月	104.8	96.4	98.4	105.4	97.0	111.7	103.2	112.0	103.6	
		3月	106.6	98.1	100.1	105.9	97.7	114.1	105.4	112.1	103.3	
		4月	106.9	97.9	99.7	105.9	97.1	117.1	107.8	112.4	103.5	
5月		107.6	98.1	100.1	107.6	98.4	117.0	106.8	112.8	103.8		
6月		107.5	97.8	100.3	108.5	99.0	110.8	100.9	113.4	104.0		
7月		107.7	97.8	99.9	108.0	98.1	114.8	104.3	113.7	104.3		
8月		108.2	97.8	100.1	108.9	98.3	114.7	103.6	114.0	104.4		
9月		107.8	97.7	99.7	108.7	98.1	114.1	103.0	114.4	104.6		
10月		107.7	96.9	99.4	109.0	97.9	113.9	102.3	114.6	104.5		
11月		108.3	97.3	99.3	108.8	97.7	115.4	103.1	115.1	104.6		
12月		109.4	97.5	99.7	110.0	98.0	116.7	103.8	115.5	104.7		
2025年	1月	107.9	95.6	98.1	108.1	95.5	119.2	105.3	115.8	104.8		
	2月	110.2	97.3	100.5	111.8	98.8	117.4	103.9	116.1	104.8		
	3月	109.2	96.5	99.1	109.9	97.2	113.7	100.8	116.6	104.9		
	4月	109.2	96.0	98.5	110.1	97.0	114.0	100.9	116.8	105.0		
	5月	111.4	97.7	100.3	112.8	99.3	117.9	103.5	117.0	105.1		
対前月 （前期） 増減率 （％）	2022年	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2023年	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2024年	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2023年	1～3月期	1.3	0.6	0.8	1.3	0.6	2.0	1.7	1.2	0.2	
		4～6月期	-1.1	-2.1	-2.1	-1.0	-1.7	-2.3	-3.2	0.2	-0.4	
		7～9月期	0.5	-0.2	-0.2	0.0	-1.1	2.9	1.9	0.4	-0.3	
		10～12月期	0.1	-0.9	-0.8	0.8	-0.2	-1.1	-2.2	0.4	-0.3	
	2024年	1～3月期	-0.2	-0.5	-0.2	-0.5	-0.8	1.0	1.1	0.3	-0.2	
		4～6月期	2.0	0.9	1.0	1.9	1.1	2.0	0.9	0.9	0.4	
		7～9月期	0.5	-0.2	-0.1	1.1	0.0	-0.4	-1.5	1.0	0.6	
		10～12月期	0.5	-0.6	-0.5	0.7	-0.3	0.7	-0.5	0.9	0.1	
	2025年	1～3月期	0.6	-0.8	-0.2	0.6	-0.7	1.2	0.2	1.0	0.3	
	2023年	5月	-1.7	-1.7	-1.4	-1.4	-1.2	0.1	-0.1	-0.1	-0.3	
		6月	0.5	0.4	-0.1	-0.3	-0.7	1.7	1.3	0.1	-0.1	
		7月	1.2	0.8	1.1	0.7	0.2	3.2	2.8	0.2	0.0	
		8月	-0.8	-0.9	-0.8	-0.1	-0.3	-1.9	-2.1	0.1	-0.1	
		9月	-0.1	-0.4	-0.6	-0.1	-0.5	-0.4	-1.0	0.3	-0.1	
		10月	1.3	0.4	0.4	1.9	1.0	1.0	0.1	0.2	0.0	
		11月	-0.5	-0.4	0.0	-0.8	-0.2	-1.4	-1.2	0.0	-0.2	
		12月	-1.4	-1.3	-1.6	-1.6	-1.5	-0.9	-0.8	-0.2	-0.3	
		2024年	1月	0.0	0.2	0.6	0.1	-0.1	1.6	1.8	0.1	-0.1
			2月	0.6	-0.3	-0.5	0.9	0.3	-0.4	-0.7	0.4	0.2
			3月	1.8	1.7	1.7	0.5	0.7	2.2	2.1	0.0	-0.3
			4月	0.2	-0.2	-0.3	0.0	-0.6	2.6	2.3	0.3	0.2
	5月		0.7	0.2	0.4	1.5	1.3	-0.1	-1.0	0.4	0.2	
	6月		-0.1	-0.3	0.1	0.9	0.5	-5.3	-5.5	0.5	0.3	
	7月		0.2	0.0	-0.4	-0.4	-0.9	3.6	3.4	0.3	0.3	
8月	0.4		0.0	0.2	0.8	0.2	-0.1	-0.7	0.3	0.1		
9月	-0.3		-0.1	-0.4	-0.3	-0.2	-0.6	-0.6	0.3	0.2		
10月	-0.1		-0.8	-0.4	0.3	-0.2	-0.2	-0.6	0.2	-0.1		
11月	0.5		0.3	-0.1	-0.2	-0.3	1.3	0.8	0.4	0.1		
12月	1.0		0.2	0.4	1.1	0.3	1.2	0.6	0.3	0.1		
2025年	1月	-1.4	-1.9	-1.5	-1.8	-2.5	2.1	1.5	0.3	0.1		
	2月	2.1	1.7	2.5	3.4	3.5	-1.5	-1.3	0.3	0.1		
	3月	-0.9	-0.8	-1.4	-1.6	-1.7	-3.1	-3.1	0.4	0.1		
	4月	0.0	-0.5	-0.6	0.1	-0.1	0.3	0.2	0.2	0.1		
	5月	2.0	1.8	1.9	2.5	2.3	3.4	2.6	0.2	0.1		

注 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、毎年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

## 消費動向指数（CTI）の公表予定

年 月	公 表 月 日
2025年 1月分	2025年 3月11日(火)
2月分	4月 4日(金)
3月分	2025年 1～3月期平均
4月分	5月 9日(金)
5月分	6月 6日(金)
6月分	7月 4日(金)
7月分	8月 8日(金)
8月分	9月 5日(金)
9月分	10月 7日(火)
10月分	7～9月期平均
11月分	11月 7日(金)
12月分	12月 5日(金)
2026年 1月分	10～12月期平均及び 2025年平均
2月分	2026年 1月 9日(金)
3月分	2月 6日(金)
4月分	3月10日(火)
5月分	4月 7日(火)

(注) 原則として、公表時刻は8時30分です。

消費動向指数（CTI）の推定方法の詳細については、以下を参照ください。

- ・2020年基準 世帯消費動向指数（CTIミクロ）の推定方法 [https://www.stat.go.jp/data/cti/pdf/micro\\_ref\\_2020.pdf](https://www.stat.go.jp/data/cti/pdf/micro_ref_2020.pdf)
- ・2020年基準 総消費動向指数（CTIマクロ）の推定方法 [https://www.stat.go.jp/data/cti/pdf/macro\\_ref\\_2020.pdf](https://www.stat.go.jp/data/cti/pdf/macro_ref_2020.pdf)

### 消費動向指数（CTI）の系列と利用可能な時系列

○世帯消費動向指数	利用可能な時系列
基本系列	
・総世帯 うち勤労者世帯	} 月：2017年 1月～、四半期平均：2002年 1～3月期～、年平均：2002年～
・二人以上の世帯 うち勤労者世帯	
・単身世帯	月：2017年 1月～、四半期平均：2002年 1～3月期～、年平均：2002年～
調整系列（分布調整値）	
・総世帯 うち勤労者世帯	} 月：2017年 1月～、四半期平均：2017年 1～3月期～、年平均：2017年～
・二人以上の世帯 うち勤労者世帯	
※財・サービス区分は、	月：2020年 1月～、四半期平均：2020年 1～3月期～、年平均：2020年～
○総消費動向指数	月：2002年 1月～、四半期平均：2002年 1～3月期～、年平均：2002年～

<内容に関する問合せ先>



総務省統計局統計調査部  
消費統計課消費指標係

総務省統計局 電 話 03 (5273) 1014

消費動向指数の  
最新情報はこちら！

消費動向指数

検索

- ・結果の概要は、統計メールニュースでも配信しています。  
お申込みは、統計局ホームページから。

<https://www.stat.go.jp/>

Consumption Trend Index (in English)

<https://www.stat.go.jp/english/data/cti/index.html>

Portal Site of Official Statistics of Japan (in English)

<https://www.e-stat.go.jp/en/>

- ・消費動向指数ホームページ

<https://www.stat.go.jp/data/cti/index.html>

\* この冊子は、次のURLからダウンロードできます。

<https://www.stat.go.jp/data/cti/index2.html>

- ・政府統計の総合窓口（e-Stat）

<https://www.e-stat.go.jp/>

統計データを引用・転載する場合には、出典（例：総務省「消費動向指数」から引用）の表記をお願いします。