

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2025年9月分

September, 2025

2025年10月31日

October 31, 2025

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

2025年9月の商業販売額は53兆710億円、前年同月比1.8%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は40兆4580億円、同2.1%の増加となった。小売業は12兆6130億円、同0.5%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は0.5%の上昇となった。卸売業は同0.0%の横ばい、小売業は同0.3%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2
53,071	1.8	0.5	40,458	2.1	0.0	12,613	0.5	0.3

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計									Year and Month	
	Commercial Sales			卸売業			小売業				
	販売額	前年比	季調済 前月比	販売額	前年比	季調済 前月比	販売額	前年比	季調済 前月比		
Sales value	(%)*1	(%)*2	Sales value	(%)*1	(%)*2	Sales value	(%)*1	(%)*2			
2022 年	584,982	6.0	－	430,580	7.3	－	154,402	2.6	－	C.Y.	2022
2023	594,050	1.6	－	431,017	0.1	－	163,034	5.6	－		2023
2024	613,090	3.2	－	445,938	3.5	－	167,153	2.5	－		2024
2022 年度	588,884	5.2	－	432,096	5.5	－	156,788	4.1	－	F.Y.	2022
2023	595,640	1.1	－	431,594	▲0.1	－	164,046	4.6	－		2023
2024	621,966	3.8	－	456,588	4.3	－	165,377	2.6	－		2024
2024 年 7～9月	153,525	3.6	0.4	111,894	4.2	0.3	41,631	2.1	0.8	Q3	2024
10～12	162,269	3.9	▲ 0.1	118,136	4.4	▲ 0.1	44,134	2.6	0.2	Q4	
2025 年 1～3月	156,513	3.7	1.6	117,541	4.0	2.0	38,972	3.0	1.5	Q1	2025
4～6	154,832	1.2	▲ 0.8	116,159	0.8	▲ 1.3	38,673	2.4	▲ 0.1	Q2	
7～9	156,802	▲0.1	▲ 0.8	118,135	▲0.1	▲ 0.7	38,667	0.0	▲ 1.7	Q3	
2024 年 7月	53,303	7.6	1.5	38,990	9.5	1.5	14,313	2.7	0.1	Jul.	2024
8	49,244	2.4	▲ 1.2	35,436	2.1	▲ 1.3	13,808	3.1	0.5	Aug.	
9	50,978	0.9	▲ 0.9	37,468	1.0	▲ 0.7	13,510	0.7	▲ 1.3	Sep.	
10	52,389	4.3	0.7	38,574	5.4	0.8	13,815	1.3	0.0	Oct.	
11	52,546	3.7	0.4	38,324	4.0	0.3	14,222	2.8	1.4	Nov.	
12	57,334	3.8	▲ 0.2	41,237	3.9	▲ 0.3	16,097	3.5	▲ 0.2	Dec.	
2025 年 1月	49,656	6.1	1.6	36,927	6.9	2.2	12,728	4.4	1.2	Jan.	2025
2	49,848	1.9	0.9	37,670	2.0	0.7	12,179	1.3	0.4	Feb.	
3	57,009	3.4	▲ 1.7	42,944	3.4	▲ 1.8	14,065	3.1	▲ 1.2	Mar.	
4	52,779	2.1	0.1	39,833	1.6	▲ 0.4	12,946	3.5	0.7	Apr.	
5	50,038	▲0.2	0.3	37,271	▲0.9	0.9	12,767	1.9	▲ 0.6	May	
6	52,015	1.7	▲ 0.8	39,055	1.6	▲ 1.6	12,960	1.9	0.9	Jun.	
7	54,180	▲0.6	0.3	40,832	▲0.9	0.2	13,349	0.4	▲ 1.6	Jul.	
8	49,551	▲1.6	▲ 1.3	36,845	▲1.6	▲ 0.4	12,706	▲0.9	▲ 0.9	Aug.	
9	53,071	1.8	0.5	40,458	2.1	0.0	12,613	0.5	0.3	Sep.	

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、食料・飲料卸売業が前年同月比8.4%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同5.9%の増加、機械器具卸売業が同4.2%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同4.1%の増加、建築材料卸売業が同0.6%の増加となった。

一方、各種商品卸売業が同▲8.0%の減少、繊維品卸売業が同▲5.1%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲5.0%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲2.6%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲1.7%の減少、化学製品卸売業が同▲1.6%の減少、その他の卸売業が同0.0%の横ばいとなった。

大規模卸売店販売額は13兆7969億円、前年同月比5.8%の増加となった。

これを商品別にみると、食料・飲料が同16.1%の増加、医薬品・化粧品が同11.5%の増加、農畜産物・水産物が同10.6%の増加、非鉄金属が同6.0%の増加、その他の商品が同5.7%の増加などとなった。

一方、石油・石炭が同▲31.1%の減少、鉱物が同▲19.5%の減少、鉄鋼が同▲9.5%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品 卸売業	農畜産物 ・水産物 卸売業	食料・飲料 卸売業	鉱物・ 金属材料 卸売業	機械器具 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業
2.1	▲8.0	5.9	8.4	▲2.6	4.2	4.1

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比5.9%の増加、医薬品・化粧品小売業が同5.9%の増加、その他小売業が同4.4%の増加となった。

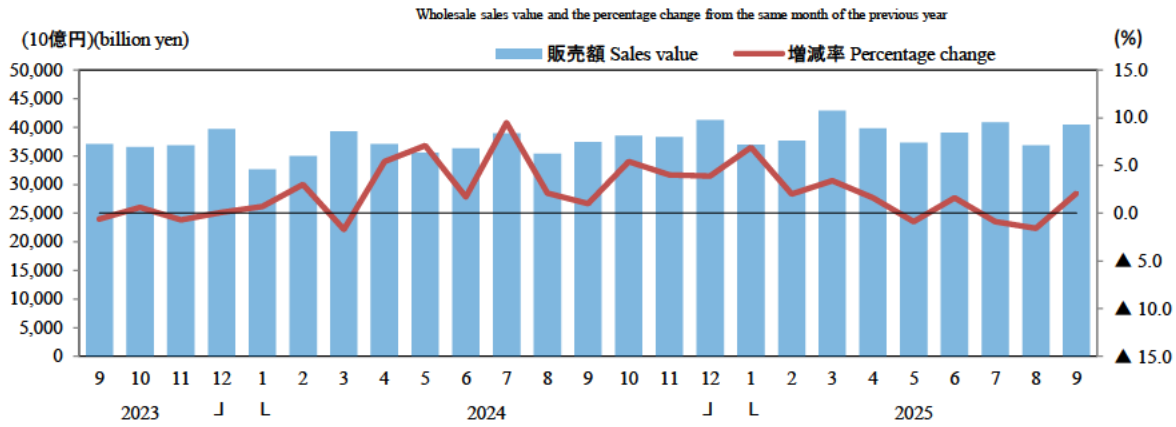
一方、燃料小売業が同▲4.9%の減少、無店舗小売業が同▲4.2%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲4.1%の減少、各種商品小売業（百貨店など）が同▲2.2%の減少、自動車小売業が同▲2.0%の減少、飲食料品小売業が同▲0.3%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

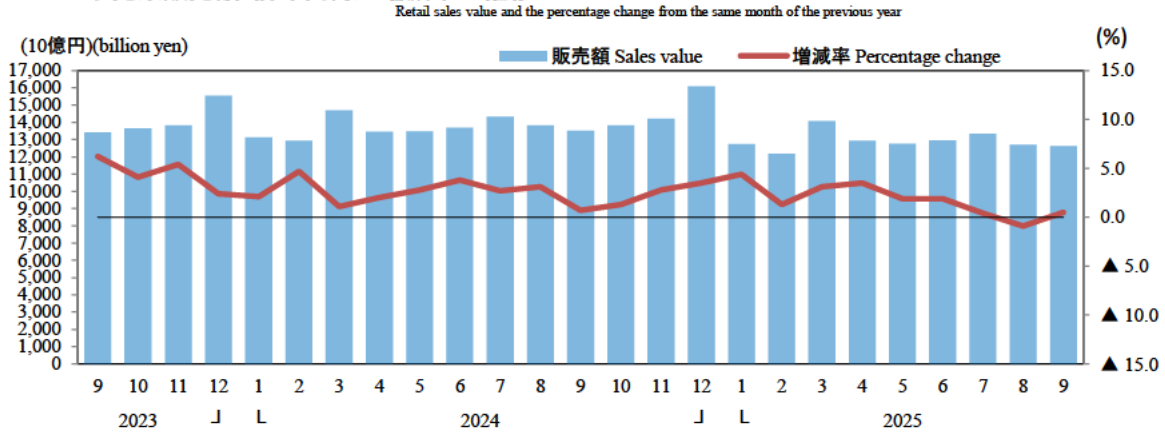
(単位：%)

小売業	各種商品 小売業	織物・衣服 ・身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品・ 化粧品 小売業	その他 小売業	無店舗 小売業
0.5	▲2.2	▲4.1	▲0.3	▲2.0	5.9	▲4.9	5.9	4.4	▲4.2

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年 月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2022 年	430,580	7.3	152,812	17.4	154,402	2.6	C.Y. 2022
2023	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	5.6	2023
2024	445,938	3.5	154,649	2.3	167,153	2.5	2024
2022 年度	432,096	5.5	154,441	13.4	156,788	4.1	F.Y. 2022
2023	431,594	▲0.1	151,207	▲2.1	164,046	4.6	2023
2024	456,588	4.3	158,373	4.7	165,377	2.6	2024
2024 年 7～9月	111,894	4.2	38,846	2.6	41,631	2.1	Q3 2024
10～12	118,136	4.4	39,710	0.8	44,134	2.6	Q4
2025 年 1～3月	117,541	4.0	41,583	9.8	38,972	3.0	Q1 2025
4～6	116,159	0.8	39,783	4.1	38,673	2.4	Q2
7～9	118,135	▲0.1	40,859	5.2	38,667	0.0	Q3
2024 年 7月	38,990	9.5	13,571	9.4	14,313	2.7	Jul. 2024
8	35,436	2.1	12,232	▲0.2	13,808	3.1	Aug.
9	37,468	1.0	13,043	▲1.3	13,510	0.7	Sep.
10	38,574	5.4	13,080	2.2	13,815	1.3	Oct.
11	38,324	4.0	12,942	0.4	14,222	2.8	Nov.
12	41,237	3.9	13,688	▲0.1	16,097	3.5	Dec.
2025 年 1月	36,927	6.9	13,407	13.9	12,728	4.4	Jan. 2025
2	37,670	2.0	13,276	10.3	12,179	1.3	Feb.
3	42,944	3.4	14,900	6.0	14,065	3.1	Mar.
4	39,833	1.6	13,602	5.6	12,946	3.5	Apr.
5	37,271	▲0.9	12,857	3.3	12,767	1.9	May
6	39,055	1.6	13,324	3.2	12,960	1.9	Jun.
7	40,832	▲0.9	14,285	5.3	13,349	0.4	Jul.
8	36,845	▲1.6	12,777	4.5	12,706	▲0.9	Aug.
9	40,458	2.1	13,797	5.8	12,613	0.5	Sep.

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2025年9月の百貨店・スーパー販売額は1兆7992億円、前年同月比でみると、3.4%の増加となった。百貨店は4696億円、同1.2%の増加、スーパーは1兆3296億円、同4.2%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同▲3.5%の減少、飲食料品は同4.9%の増加、その他は同3.5%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、0.5%の上昇となった。百貨店は同▲2.0%の低下、スーパーは同0.4%の上昇となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	3.4 (1.9)	▲3.5 (▲3.2)	4.9 (2.7)	3.5 (3.1)
百 貨 店	1.2 (1.4)	▲0.7 (▲0.7)	0.4 (1.0)	4.5 (4.6)
スーパ－	4.2 (2.1)	▲14.8 (▲13.8)	5.4 (2.9)	2.8 (1.8)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比▲1.3%の減少、紳士服・洋品が同▲1.3%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲0.4%の減少、その他の衣料品が同3.7%の増加となったため、衣料品全体では同▲0.7%の減少となった。

飲食料品は同0.4%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同8.3%の増加、その他の商品が同6.2%の増加、家庭用品が同▲7.0%の減少、食堂・喫茶が同▲2.4%の減少、家具が同▲1.6%の減少となったため、その他全体では同4.5%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比▲18.0%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲14.7%の減少、紳士服・洋品が同▲12.9%の減少、その他の衣料品が同▲11.1%の減少となったため、衣料品全体では同▲14.8%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同5.4%の増加となった。

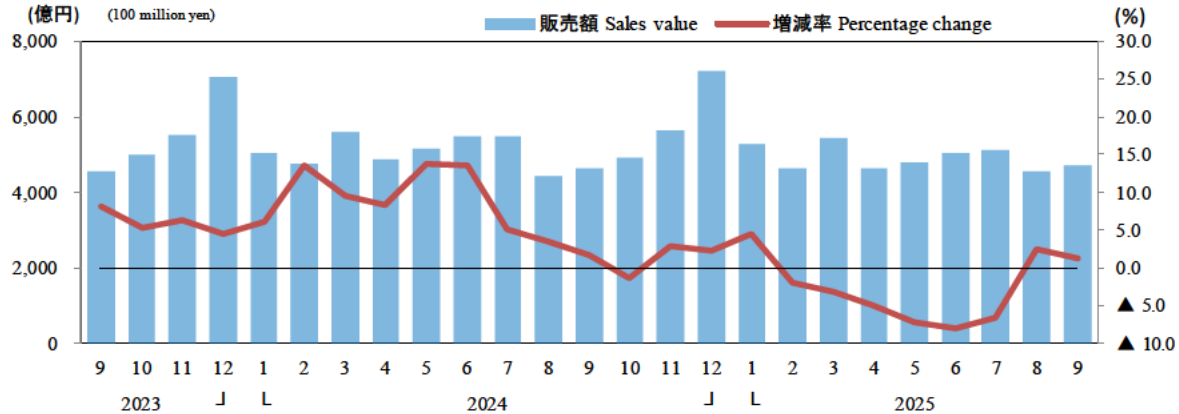
その他は、その他の商品が同3.9%の増加、家庭用電気機械器具が同3.7%の増加、家具が同▲5.1%の減少、家庭用品が同▲3.8%の減少、食堂・喫茶が同▲0.3%の減少となったため、その他全体では同2.8%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2025年9月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)でみると、1.9%の増加となった。百貨店は同1.4%の増加、スーパーは同2.1%の増加となった。

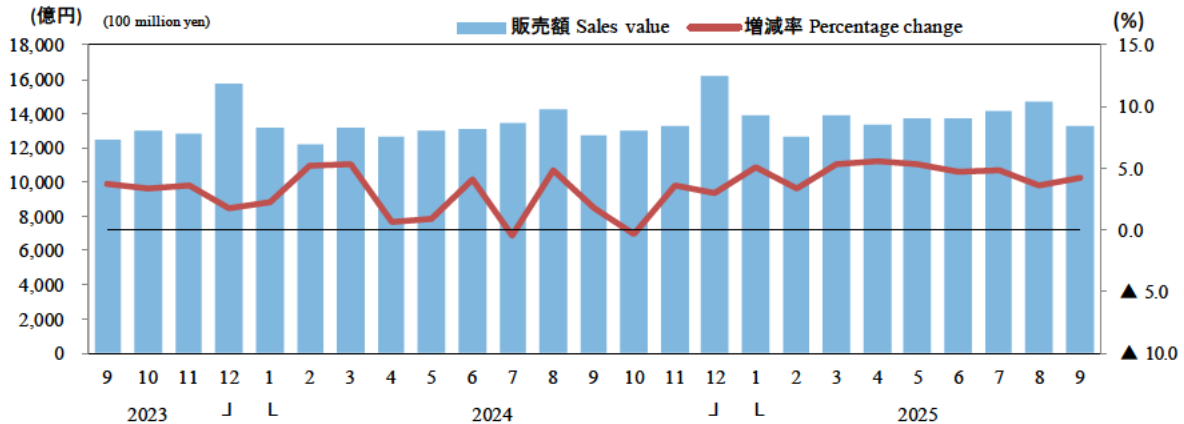
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計											Year and Month			
	Total			百貨店			Department stores		スーパー					Supermarkets	
	前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)		前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)		前年比 (%)	既存店	事業所数 (店)				
														Adjusted	establishments
2022 年	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	12.8	192	151,533	1.0	0.1	5,911	C.Y.	2022	
2023	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962		2023	
2024	223,812	3.6	3.4	6,159	63,282	6.3	6.7	183	160,530	2.6	2.2	5,976		2024	
2022 年度	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	14.8	190	152,173	1.2	0.3	5,921	F.Y.	2022	
2023	218,968	4.8	4.5	6,148	60,904	7.3	8.5	186	158,064	3.9	3.1	5,962		2023	
2024	225,543	3.0	2.6	6,177	63,227	3.8	4.2	183	162,316	2.7	2.0	5,994		2024	
2024 年 7～9月	55,016	2.5	2.2	6,147	14,562	3.5	3.8	183	40,455	2.1	1.7	5,964	Q3	2024	
10～12	60,351	1.9	2.1	6,159	17,801	1.4	1.9	183	42,550	2.2	2.2	5,976	Q4		
2025 年 1～3月	55,814	3.2	2.0	6,177	15,350	▲0.4	0.1	183	40,464	4.6	2.8	5,994	Q1	2025	
4～6	55,341	1.8	0.6	6,197	14,462	▲6.8	▲6.5	182	40,879	5.2	3.5	6,015	Q2		
7～9	56,528	2.7	1.4	6,212	14,364	▲1.4	▲1.1	180	42,164	4.2	2.3	6,032	Q3		
2024 年 7月	18,958	1.2	0.9	6,159	5,489	5.1	5.3	186	13,469	▲0.4	▲0.8	5,973	Jul.	2024	
8	18,664	4.5	4.3	6,158	4,434	3.4	3.8	185	14,231	4.9	4.4	5,973	Aug.		
9	17,394	1.8	1.6	6,147	4,639	1.7	2.2	183	12,755	1.8	1.4	5,964	Sep.		
10	17,895	▲0.6	▲0.4	6,134	4,912	▲1.3	▲0.8	183	12,982	▲0.3	▲0.3	5,951	Oct.		
11	18,976	3.3	3.5	6,146	5,658	2.8	3.4	183	13,318	3.6	3.6	5,963	Nov.		
12	23,480	2.8	3.0	6,159	7,230	2.2	2.8	183	16,250	3.0	3.0	5,976	Dec.		
2025 年 1月	19,159	4.9	3.6	6,207	5,273	4.4	5.0	183	13,886	5.1	3.0	6,024	Jan.	2025	
2	17,306	1.9	0.7	6,179	4,647	▲2.0	▲1.7	183	12,659	3.4	1.6	5,996	Feb.		
3	19,350	2.8	1.7	6,177	5,430	▲3.2	▲2.9	183	13,920	5.3	3.6	5,994	Mar.		
4	18,025	2.7	1.5	6,188	4,633	▲4.9	▲4.5	182	13,392	5.6	3.9	6,006	Apr.		
5	18,495	1.8	0.6	6,195	4,776	▲7.3	▲7.0	182	13,719	5.4	3.6	6,013	May		
6	18,821	1.0	▲0.1	6,197	5,054	▲8.0	▲7.7	182	13,767	4.8	3.1	6,015	Jun.		
7	19,259	1.6	0.4	6,205	5,127	▲6.6	▲6.1	182	14,132	4.9	3.1	6,023	Jul.		
8	19,277	3.3	1.8	6,210	4,541	2.4	2.5	182	14,736	3.6	1.6	6,028	Aug.		
9	17,992	3.4	1.9	6,212	4,696	1.2	1.4	180	13,296	4.2	2.1	6,032	Sep.		

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2025年9月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆1000億円、前年同月比3.0%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3972億円、同3.1%の増加、加工食品が3143億円、同4.4%の増加、非食品が3428億円、同3.2%の増加となったため、商品販売額は1兆543億円、同3.5%の増加となった。

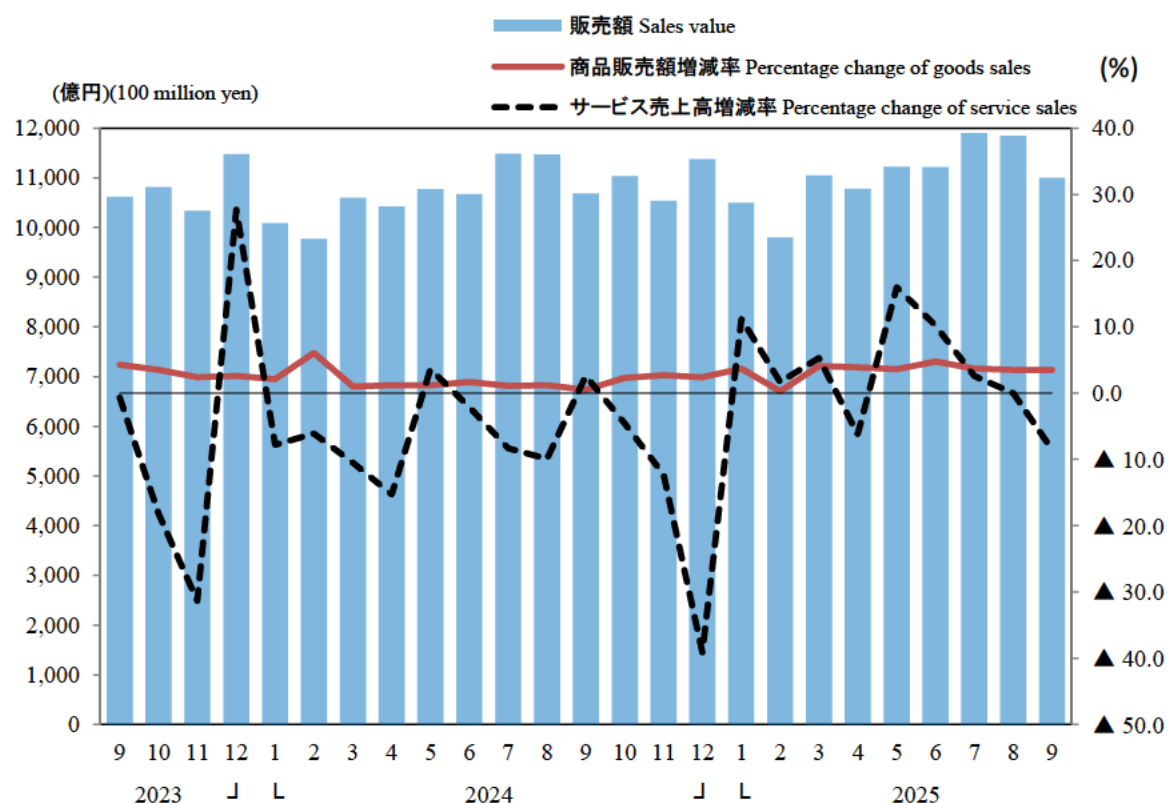
また、サービス売上高は457億円、同▲8.5%の減少となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
		ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
11,000	10,543	3,972	3,143	3,428	457	56,580
3.0	3.5	3.1	4.4	3.2	▲8.5	1.1

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		商品販売額		サービス売上高			
	販売額	前年比	販売額	前年比	売上高	前年比	Number of establishments	
2022 年	121,996	3.8	115,482	3.6	6,515	7.5	56,232	C.Y. 2022
2023	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	2023
2024	128,887	1.2	123,068	1.9	5,819	▲11.2	55,988	2024
2022 年度	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	F.Y. 2022
2023	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	2023
2024	129,770	1.4	123,864	1.9	5,906	▲8.1	56,527	2024
2024 年 7～9月	33,630	0.7	32,151	1.0	1,480	▲5.5	55,974	Q3 2024
10～12	32,935	1.0	31,486	2.4	1,450	▲23.3	55,988	Q4
2025 年 1～3月	31,339	2.9	29,805	2.7	1,534	6.0	56,527	Q1 2025
4～6	33,214	4.2	31,673	4.1	1,541	6.8	56,546	Q2
7～9	34,744	3.3	33,294	3.6	1,450	▲2.0	56,580	Q3
2024 年 7月	11,482	0.7	10,988	1.1	494	▲8.3	55,969	Jul. 2024
8	11,466	0.7	10,979	1.2	487	▲9.9	55,995	Aug.
9	10,682	0.6	10,183	0.5	499	2.6	55,974	Sep.
10	11,030	2.0	10,568	2.3	462	▲4.6	55,976	Oct.
11	10,534	1.9	10,104	2.7	430	▲12.3	55,981	Nov.
12	11,372	▲0.9	10,814	2.4	557	▲39.1	55,988	Dec.
2025 年 1月	10,496	4.1	9,976	3.7	521	11.2	56,523	Jan. 2025
2	9,802	0.3	9,326	0.3	476	1.7	56,606	Feb.
3	11,041	4.1	10,503	4.1	538	5.3	56,527	Mar.
4	10,779	3.4	10,331	3.9	448	▲6.2	56,557	Apr.
5	11,223	4.2	10,638	3.6	585	16.0	56,521	May
6	11,211	5.1	10,704	4.8	507	10.2	56,546	Jun.
7	11,900	3.6	11,393	3.7	507	2.6	56,563	Jul.
8	11,845	3.3	11,358	3.5	487	0.0	56,585	Aug.
9	11,000	3.0	10,543	3.5	457	▲8.5	56,580	Sep.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2025年9月の家電大型専門店販売額は3975億円、前年同月比でみると5.4%の増加となった。

商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲11.1%の減少、オーディオ家電が同1.1%の増加となったため、AV家電全体では同▲7.9%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同63.5%の増加、情報家電周辺機器が同5.0%の増加となったため、情報家電全体では同34.6%の増加となった。

通信家電は同4.4%の増加となった。

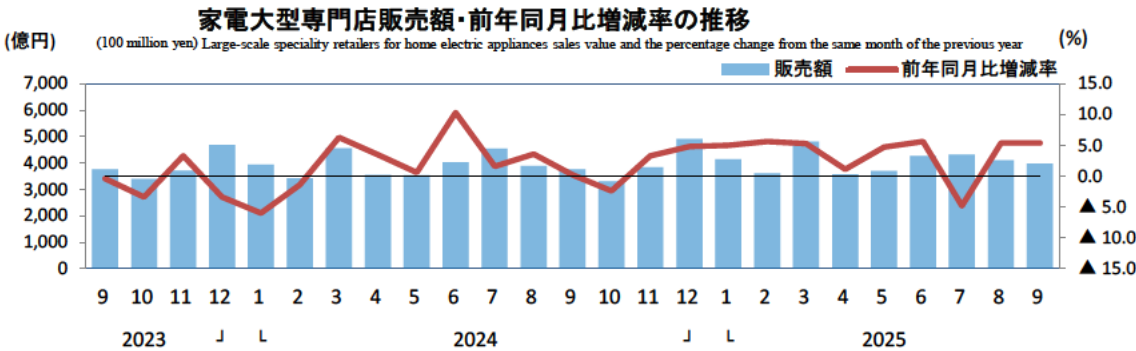
カメラ類は同1.7%の増加となった。

生活家電は、調理家電が同▲8.0%の減少、家事家電が同▲6.8%の減少、理美容家電が同▲0.3%の減少、季節家電が同11.7%の増加となったため、生活家電全体では同▲1.9%の減少となった。

その他は、その他が同5.8%の増加、住宅設備家電が同▲0.9%の減少となったため、その他全体では同4.3%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,975	423	902	441	108	1,616	485	2,650
5.4	▲7.9	34.6	4.4	1.7	▲1.9	4.3	▲0.6



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2022 年	46,844	0.0	2,670	C.Y. 2022
2023	46,324	▲1.1	2,673	2023
2024	47,288	2.1	2,670	2024
2022 年度	46,685	▲0.2	2,667	F.Y. 2022
2023	46,294	▲0.8	2,664	2023
2024	47,917	3.5	2,652	2024
2024年7～9月	12,201	1.8	2,665	Q3 2024
10～12	12,051	2.2	2,670	Q4
2025年1～3月	12,556	5.3	2,652	Q1 2025
4～6	11,536	3.8	2,652	Q2
7～9	12,394	1.6	2,650	Q3
2024 年7月	4,540	1.6	2,670	Jul. 2024
8	3,891	3.6	2,665	Aug.
9	3,771	0.2	2,665	Sep.
10	3,315	▲2.4	2,665	Oct.
11	3,831	3.3	2,671	Nov.
12	4,905	4.8	2,670	Dec.
2025 年1月	4,138	5.0	2,660	Jan. 2025
2	3,616	5.6	2,654	Feb.
3	4,802	5.3	2,652	Mar.
4	3,577	1.1	2,651	Apr.
5	3,697	4.7	2,655	May
6	4,261	5.6	2,652	Jun.
7	4,320	▲4.8	2,645	Jul.
8	4,099	5.4	2,648	Aug.
9	3,975	5.4	2,650	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。
Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

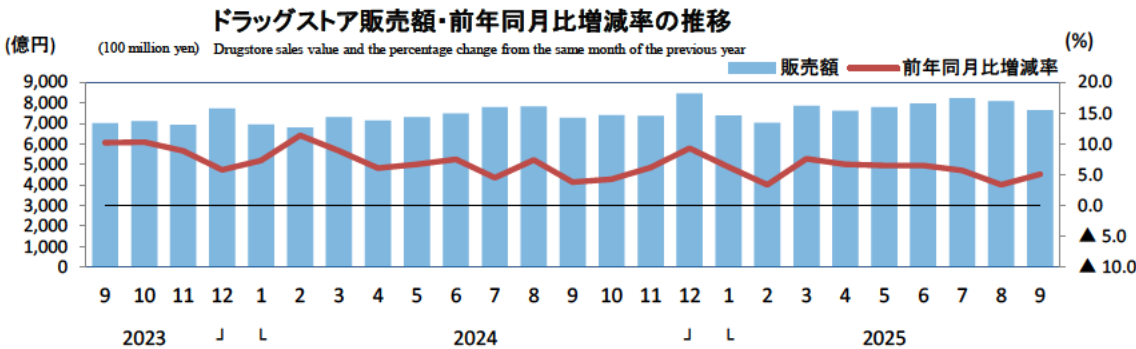
6. ドラッグストア販売額の動向

2025年9月のドラッグストア販売額は7655億円、前年同月比で見ると5.1%の増加となった。商品別にみると、その他が同16.0%の増加、調剤医薬品が同14.1%の増加、食品が同7.9%の増加、トイレタリーが同6.8%の増加、健康食品が同4.4%の増加、ビューティケア(化粧品・小物)が同2.3%の増加、OTC医薬品が同1.1%の増加となった。

一方、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同▲1.7%の減少、ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビーが同▲1.0%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食 品	その他	店舗数
7,655	822	813	399	242	982	620	1,028	2,628	120	20,216
5.1	14.1	1.1	▲1.0	4.4	2.3	6.8	▲1.7	7.9	16.0	3.5



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額	前年比	店舗数	Year and month
	Sales value	(%)	(店) establishments	
2022 年	77,087	5.5	18,429	C.Y. 2022
2023	83,438	8.2	19,028	2023
2024	89,199	6.9	19,664	2024
2022 年度	78,206	5.8	18,571	F.Y. 2022
2023	85,204	8.9	19,198	2023
2024	90,421	6.1	19,994	2024
2024年7～9月	22,908	5.2	19,526	Q3 2024
10～12	23,247	6.7	19,664	Q4
2025年1～3月	22,309	5.8	19,994	Q1 2025
4～6	23,401	6.6	20,130	Q2
7～9	23,990	4.7	20,216	Q3
2024 年7月	7,793	4.5	19,412	Jul. 2024
8	7,830	7.4	19,440	Aug.
9	7,285	3.8	19,526	Sep.
10	7,415	4.3	19,557	Oct.
11	7,371	6.2	19,619	Nov.
12	8,461	9.3	19,664	Dec.
2025 年1月	7,396	6.3	19,864	Jan. 2025
2	7,047	3.4	19,893	Feb.
3	7,866	7.6	19,994	Mar.
4	7,628	6.7	20,071	Apr.
5	7,792	6.5	20,119	May
6	7,981	6.5	20,130	Jun.
7	8,241	5.7	20,161	Jul.
8	8,094	3.4	20,177	Aug.
9	7,655	5.1	20,216	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

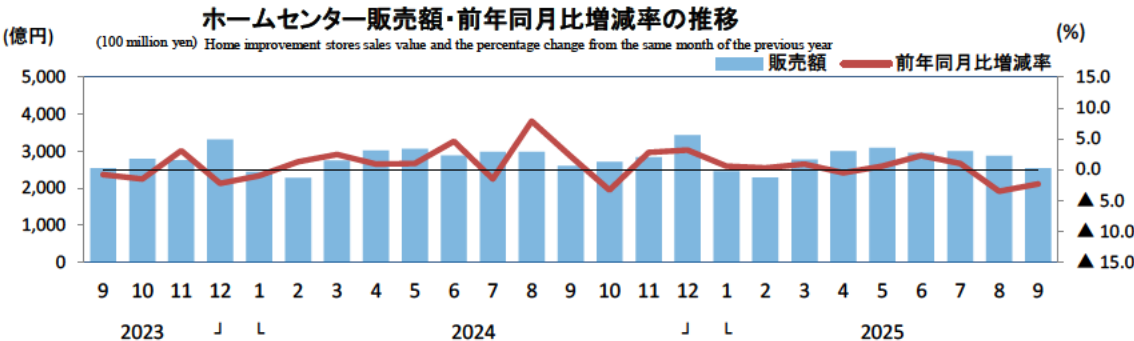
Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

7. ホームセンター販売額の動向

2025年9月のホームセンター販売額は2546億円、前年同月比でみると▲2.3%の減少となった。商品別にみると、インテリアが同▲9.8%の減少、ペット・ペット用品が同▲4.9%の減少、カー用品・アウトドアが同▲4.7%の減少、電気が同▲3.6%の減少、園芸・エクステリアが同▲2.9%の減少、DIY用具・素材が同▲2.2%の減少、家庭用品・日用品が同▲1.6%の減少となった。一方、オフィス・カルチャーが同6.4%の増加、その他が同2.7%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	D I Y 用具・素材	電 気	インテリア	家庭用品・日用品	園 芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,546	587	139	122	571	421	233	126	117	231	4,555
▲2.3	▲2.2	▲3.6	▲9.8	▲1.6	▲2.9	▲4.9	▲4.7	6.4	2.7	1.0



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額	前年比	店舗数	Year and month
	Sales value	(%)	establishments	
2022 年	33,420	▲1.4	4,437	C.Y. 2022
2023	33,411	0.0	4,476	2023
2024	33,988	1.7	4,531	2024
2022 年度	33,395	▲0.9	4,440	F.Y. 2022
2023	33,484	0.3	4,484	2023
2024	34,035	1.6	4,536	2024
2024年7～9月	8,566	2.7	4,511	Q3 2024
10～12	8,972	1.0	4,531	Q4
2025年1～3月	7,517	0.6	4,536	Q1 2025
4～6	9,052	0.8	4,553	Q2
7～9	8,433	▲1.6	4,555	Q3
2024 年7月	2,977	▲1.5	4,505	Jul. 2024
8	2,984	7.9	4,509	Aug.
9	2,605	2.2	4,511	Sep.
10	2,709	▲3.3	4,517	Oct.
11	2,834	2.8	4,527	Nov.
12	3,428	3.2	4,531	Dec.
2025 年1月	2,458	0.6	4,530	Jan. 2025
2	2,286	0.3	4,531	Feb.
3	2,773	0.9	4,536	Mar.
4	3,008	▲0.5	4,553	Apr.
5	3,089	0.6	4,551	May
6	2,955	2.3	4,553	Jun.
7	3,006	1.0	4,555	Jul.
8	2,880	▲3.5	4,554	Aug.
9	2,546	▲2.3	4,555	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>