

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2025年10月分

October, 2025

2025年11月28日

November 28, 2025

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

2025年10月の商業販売額は54兆8400億円、前年同月比2.4%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は41兆7870億円、同2.5%の増加となった。小売業は13兆520億円、同1.7%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は2.4%の上昇となった。卸売業は同2.7%の上昇、小売業は同1.6%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	販売額 Sales value	前年 同月比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	販売額 Sales value	前年 同月比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}
54,840	2.4	2.4	41,787	2.5	2.7	13,052	1.7	1.6

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail			Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	販売額 Sales value	前年比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	販売額 Sales value	前年比 (%) ^{*1}	季調済 前月比 (%) ^{*2}	
2022 年	584,982	6.0	-	430,580	7.3	-	154,402	2.6	-	C.Y. 2022
2023	594,050	1.6	-	431,017	0.1	-	163,034	5.6	-	2023
2024	613,090	3.2	-	445,938	3.5	-	167,153	2.5	-	2024
2022 年度	588,884	5.2	-	432,096	5.5	-	156,788	4.1	-	F.Y. 2022
2023	595,640	1.1	-	431,594	▲0.1	-	164,046	4.6	-	2023
2024	621,966	3.8	-	456,588	4.3	-	165,377	2.6	-	2024
2024 年 7~9月	153,525	3.6	0.4	111,894	4.2	0.3	41,631	2.1	0.8	Q3 2024
10~12	162,269	3.9	▲0.1	118,136	4.4	▲0.1	44,134	2.6	0.2	Q4
2025 年 1~3月	156,513	3.7	1.6	117,541	4.0	2.0	38,972	3.0	1.5	Q1 2025
4~6	154,832	1.2	▲0.8	116,159	0.8	▲1.3	38,673	2.4	▲0.1	Q2
7~9	156,781	▲0.1	▲0.8	118,145	▲0.1	▲0.7	38,636	▲0.1	▲1.8	Q3
2024 年 8月	49,244	2.4	▲1.2	35,436	2.1	▲1.3	13,808	3.1	0.5	Aug. 2024
9	50,978	0.9	▲0.9	37,468	1.0	▲0.7	13,510	0.7	▲1.3	Sep.
10	52,389	4.3	0.7	38,574	5.4	0.8	13,815	1.3	0.0	Oct.
11	52,546	3.7	0.4	38,324	4.0	0.3	14,222	2.8	1.4	Nov.
12	57,334	3.8	▲0.2	41,237	3.9	▲0.3	16,097	3.5	▲0.2	Dec.
2025 年 1月	49,656	6.1	1.6	36,927	6.9	2.2	12,728	4.4	1.2	Jan. 2025
2	49,848	1.9	0.9	37,670	2.0	0.7	12,179	1.3	0.4	Feb.
3	57,009	3.4	▲1.7	42,944	3.4	▲1.8	14,065	3.1	▲1.2	Mar.
4	52,779	2.1	0.1	39,833	1.6	▲0.4	12,946	3.5	0.7	Apr.
5	50,038	▲0.2	0.3	37,271	▲0.9	0.9	12,767	1.9	▲0.6	May
6	52,015	1.7	▲0.8	39,055	1.6	▲1.6	12,960	1.9	0.9	Jun.
7	54,180	▲0.6	0.3	40,832	▲0.9	0.2	13,349	0.4	▲1.6	Jul.
8	49,551	▲1.6	▲1.3	36,845	▲1.6	▲0.4	12,706	▲0.9	▲0.9	Aug.
9	53,050	1.8	0.4	40,468	2.2	0.0	12,582	0.2	0.0	Sep.
10	54,840	2.4	2.4	41,787	2.5	2.7	13,052	1.7	1.6	Oct.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、各種商品卸売業が前年同月比7.5%の増加、食料・飲料卸売業が同6.7%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同4.9%の増加、機械器具卸売業が同2.6%の増加、建築材料卸売業が同1.1%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同1.1%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同0.5%の増加となった。

一方、繊維品卸売業が同▲3.4%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲2.0%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲0.7%の減少、化学製品卸売業が同▲0.7%の減少、その他の卸売業が同▲0.6%の減少となった。

大規模卸売店販売額は14兆2320億円、前年同月比8.8%の増加となった。

これを商品別にみると、非鉄金属が同23.3%の増加、その他の輸送用機械器具が同23.2%の増加、食料・飲料が同13.4%の増加、医薬品・化粧品が同12.4%の増加、繊維品が同11.1%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲30.6%の減少、石油・石炭が同▲11.5%の減少、化学製品が同▲6.5%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位: %)

卸売業	各種商品 卸売業	農畜産物 ・水産物 卸売業	食料・飲料 卸売業	鉱物・ 金属材料 卸売業	機械器具 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業
2.5	7.5	4.9	6.7	1.1	2.6	0.5

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比8.0%の増加、医薬品・化粧品小売業が同5.1%の増加、自動車小売業が同4.8%の増加、その他小売業が同3.6%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同3.1%の増加となった。

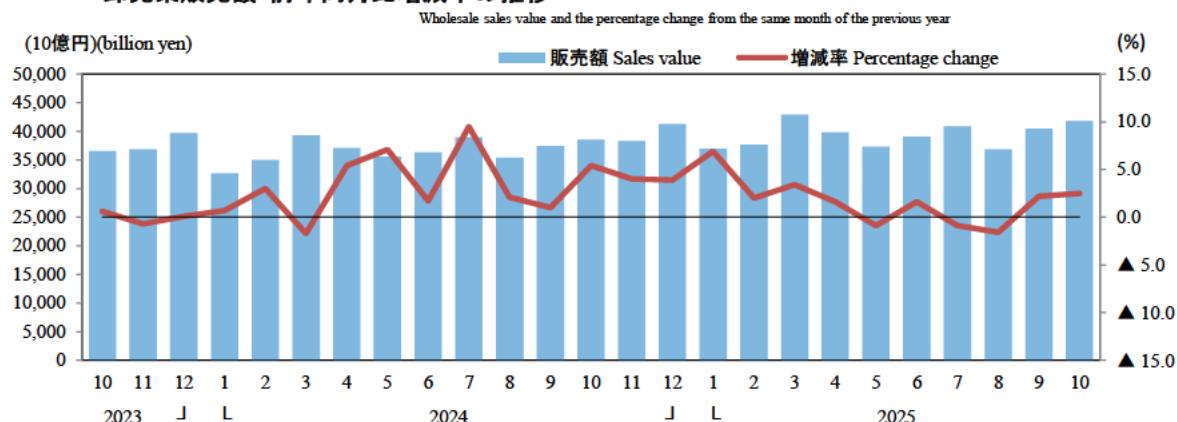
一方、燃料小売業が同▲3.3%の減少、無店舗小売業が同▲3.3%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲1.7%の減少、飲食料品小売業が同▲0.2%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

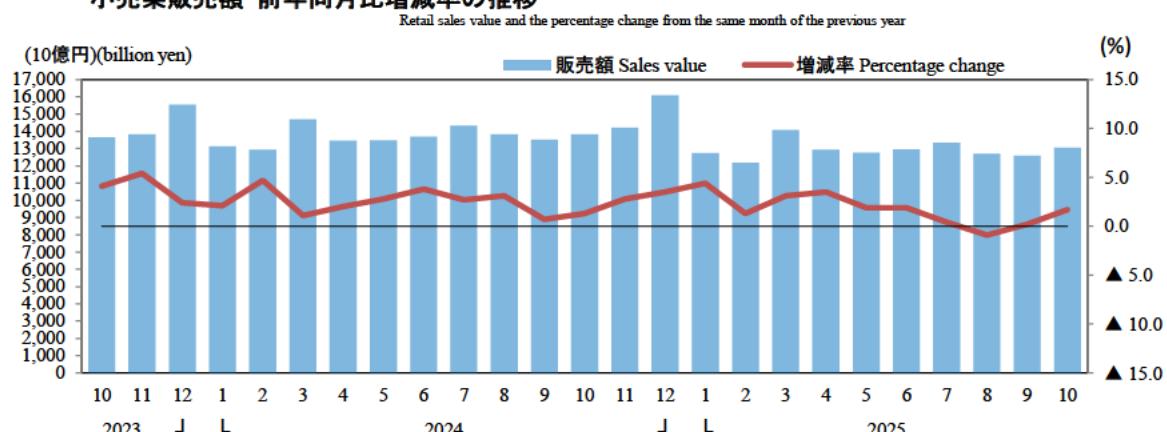
(単位: %)

小売業	各種商品 小売業	織物・衣服 ・身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品 化粧品 小売業	その他 小売業	無店舗 小売業
1.7	3.1	▲1.7	▲0.2	4.8	8.0	▲3.3	5.1	3.6	▲3.3

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2022年	430,580	7.3	152,812	17.4	154,402	2.6	C.Y. 2022
2023	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	5.6	2023
2024	445,938	3.5	154,649	2.3	167,153	2.5	2024
2022年度	432,096	5.5	154,441	13.4	156,788	4.1	F.Y. 2022
2023	431,594	▲0.1	151,207	▲2.1	164,046	4.6	2023
2024	456,588	4.3	158,373	4.7	165,377	2.6	2024
2024年7~9月	111,894	4.2	38,846	2.6	41,631	2.1	Q3 2024
10~12	118,136	4.4	39,710	0.8	44,134	2.6	Q4
2025年1~3月	117,541	4.0	41,583	9.8	38,972	3.0	Q1 2025
4~6	116,159	0.8	39,783	4.1	38,673	2.4	Q2
7~9	118,145	▲0.1	40,985	5.5	38,636	▲0.1	Q3
2024年8月	35,436	2.1	12,232	▲0.2	13,808	3.1	Aug. 2024
9	37,468	1.0	13,043	▲1.3	13,510	0.7	Sep.
10	38,574	5.4	13,080	2.2	13,815	1.3	Oct.
11	38,324	4.0	12,942	0.4	14,222	2.8	Nov.
12	41,237	3.9	13,688	▲0.1	16,097	3.5	Dec.
2025年1月	36,927	6.9	13,407	13.9	12,728	4.4	Jan. 2025
2	37,670	2.0	13,276	10.3	12,179	1.3	Feb.
3	42,944	3.4	14,900	6.0	14,065	3.1	Mar.
4	39,833	1.6	13,602	5.6	12,946	3.5	Apr.
5	37,271	▲0.9	12,857	3.3	12,767	1.9	May
6	39,055	1.6	13,324	3.2	12,960	1.9	Jun.
7	40,832	▲0.9	14,285	5.3	13,349	0.4	Jul.
8	36,845	▲1.6	12,777	4.5	12,706	▲0.9	Aug.
9	40,468	2.2	13,923	6.7	12,582	0.2	Sep.
10	41,787	2.5	14,232	8.8	13,052	1.7	Oct.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2025年10月の百貨店・スーパー販売額は1兆8810億円、前年同月比でみると、5.1%の増加となった。百貨店は5108億円、同4.0%の増加、スーパーは1兆3702億円、同5.5%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同0.3%の増加、飲食料品は同5.4%の増加、その他は同8.2%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、0.3%の上昇となった。百貨店は同0.1%の上昇、スーパーは同0.8%の上昇となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	5.1 (3.3)	0.3 (0.4)	5.4 (2.9)	8.2 (7.3)
百 貨 店	4.0 (4.2)	2.7 (2.8)	1.4 (1.9)	8.1 (8.2)
ス パ ペ	5.5 (3.0)	▲9.0 (▲8.7)	5.9 (3.0)	8.3 (6.6)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、その他の衣料品が前年同月比3.8%の増加、婦人・子供服・洋品が同3.7%の増加、身の回り品が同2.2%の増加、紳士服・洋品が同0.3%の増加となったため、衣料品全体では同2.7%の増加となった。

飲食料品は同1.4%の増加となった。

その他は、その他の商品が同9.5%の増加、家具が同2.6%の増加、食堂・喫茶が同2.2%の増加、家庭用電気機械器具が同1.0%の増加、家庭用品が同0.9%の増加となつたため、その他全体では同8.1%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比▲15.4%の減少、紳士服・洋品が同▲8.8%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲7.6%の減少、その他の衣料品が同▲2.8%の減少となつたため、衣料品全体では同▲9.0%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同5.9%の増加となった。

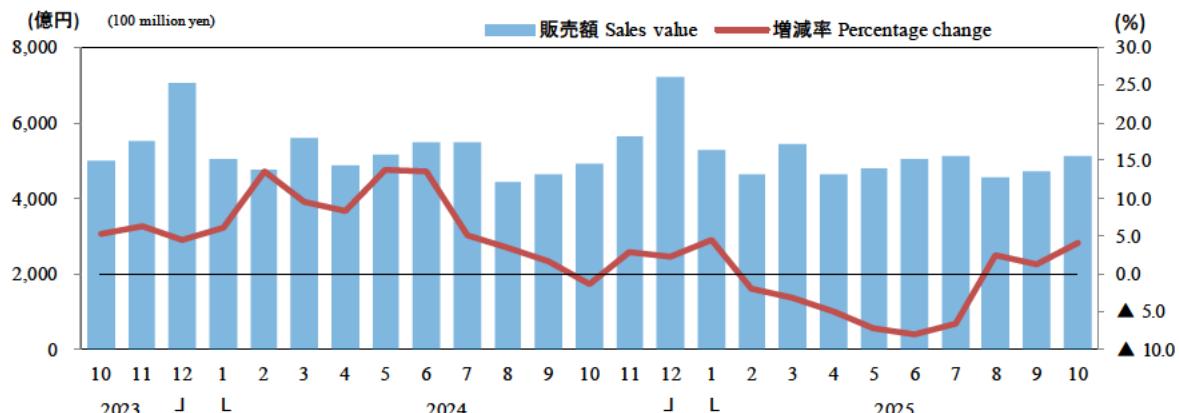
その他は、家庭用電気機械器具が同12.5%の増加、その他の商品が同9.7%の増加、家具が同5.3%の増加、食堂・喫茶が同2.5%の増加、家庭用品が同▲2.1%の減少となつたため、その他全体では同8.3%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2025年10月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)でみると、3.3%の増加となつた。百貨店は同4.2%の増加、スーパーは同3.0%の増加となつた。

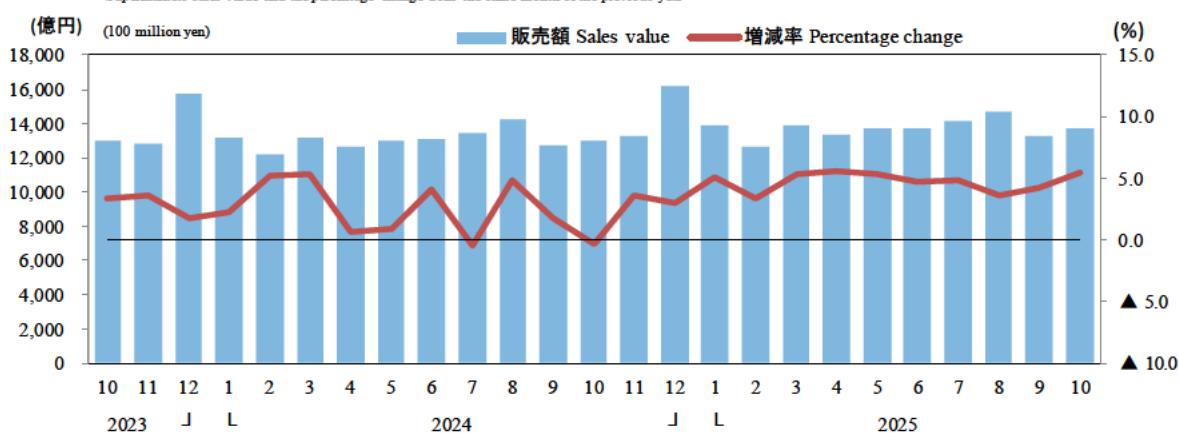
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Departmentstores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Departmentstores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計										Year and Month	
	Total		百貨店		Departmentstores		スーパー		Supermarkets			
	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)		
Adjusted	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted	既存店	Adjusted		
2022年	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	12.8	192	151,533	1.0	0.1	5,911
2023	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962
2024	223,812	3.6	3.4	6,159	63,282	6.3	6.7	183	160,530	2.6	2.2	5,976
2022年度	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	14.8	190	152,173	1.2	0.3	5,921
2023	218,968	4.8	4.5	6,148	60,904	7.3	8.5	186	158,064	3.9	3.1	5,962
2024	225,543	3.0	2.6	6,177	63,227	3.8	4.2	183	162,316	2.7	2.0	5,994
2024年7~9月	55,016	2.5	2.2	6,147	14,562	3.5	3.8	183	40,455	2.1	1.7	5,964
10~12	60,351	1.9	2.1	6,159	17,801	1.4	1.9	183	42,550	2.2	2.2	5,976
2025年1~3月	55,814	3.2	2.0	6,177	15,350	▲0.4	0.1	183	40,464	4.6	2.8	5,994
4~6	55,341	1.8	0.6	6,197	14,462	▲6.8	▲6.5	182	40,879	5.2	3.5	6,015
7~9	56,529	2.7	1.4	6,212	14,364	▲1.4	▲1.1	180	42,165	4.2	2.3	6,032
2024年8月	18,664	4.5	4.3	6,158	4,434	3.4	3.8	185	14,231	4.9	4.4	5,973
9	17,394	1.8	1.6	6,147	4,639	1.7	2.2	183	12,755	1.8	1.4	5,964
10	17,895	▲0.6	▲0.4	6,134	4,912	▲1.3	▲0.8	183	12,982	▲0.3	▲0.3	5,951
11	18,976	3.3	3.5	6,146	5,658	2.8	3.4	183	13,318	3.6	3.6	5,963
12	23,480	2.8	3.0	6,159	7,230	2.2	2.8	183	16,250	3.0	3.0	5,976
2025年1月	19,159	4.9	3.6	6,207	5,273	4.4	5.0	183	13,886	5.1	3.0	6,024
2	17,306	1.9	0.7	6,179	4,647	▲2.0	▲1.7	183	12,659	3.4	1.6	5,996
3	19,350	2.8	1.7	6,177	5,430	▲3.2	▲2.9	183	13,920	5.3	3.6	5,994
4	18,025	2.7	1.5	6,188	4,633	▲4.9	▲4.5	182	13,392	5.6	3.9	6,006
5	18,495	1.8	0.6	6,195	4,776	▲7.3	▲7.0	182	13,719	5.4	3.6	6,013
6	18,821	1.0	▲0.1	6,197	5,054	▲8.0	▲7.7	182	13,767	4.8	3.1	6,015
7	19,259	1.6	0.4	6,205	5,127	▲6.6	▲6.1	182	14,132	4.9	3.1	6,023
8	19,277	3.3	1.8	6,210	4,541	2.4	2.5	182	14,736	3.6	1.6	6,028
9	17,993	3.4	1.9	6,212	4,696	1.2	1.4	180	13,297	4.2	2.1	6,032
10	18,810	5.1	3.3	6,222	5,108	4.0	4.2	180	13,702	5.5	3.0	6,042

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2025年10月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆1318億円、前年同月比2.6%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が4115億円、同3.3%の増加、加工食品が3178億円、同2.9%の増加、非食品が3562億円、同1.9%の増加となったため、商品販売額は1兆855億円、同2.7%の増加となった。

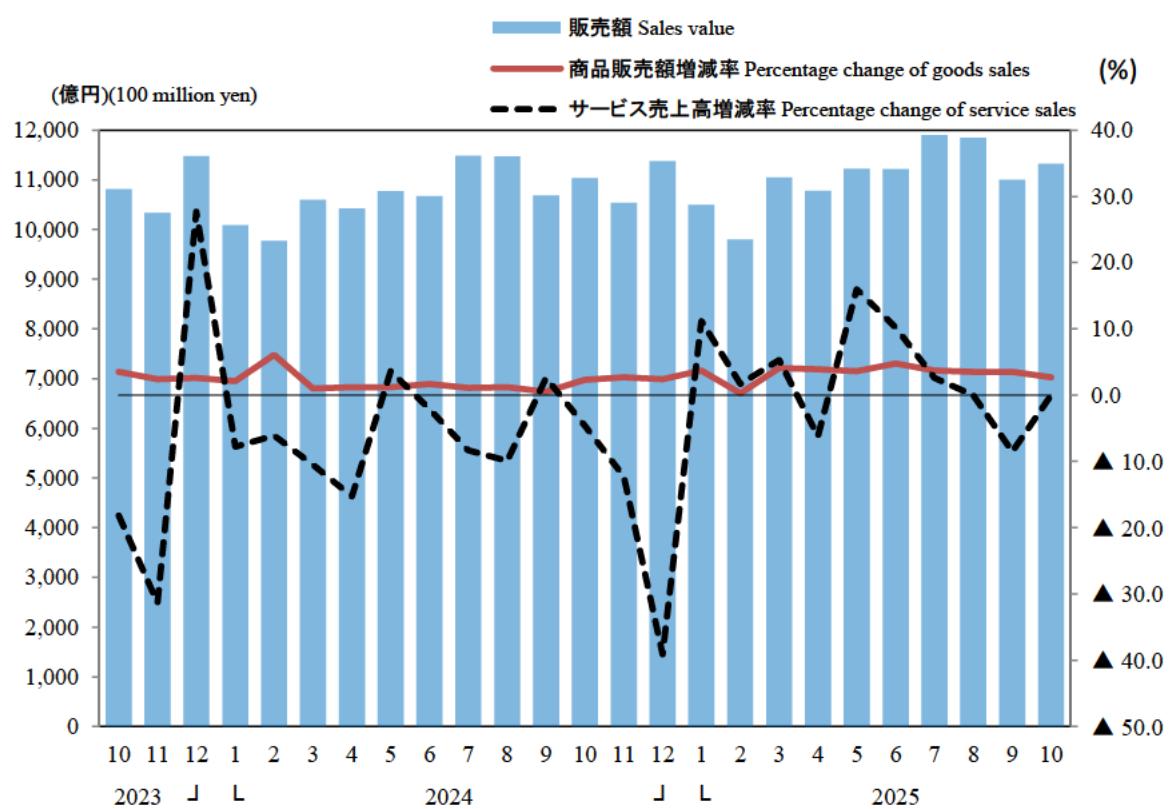
また、サービス売上高は462億円、同0.0%の横ばいとなった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額				サービス 売上高	店舗数
		ファースト フード及び 日配食品	加工食品	非食品		
11,318	10,855	4,115	3,178	3,562	462	56,612
2.6	2.7	3.3	2.9	1.9	0.0	1.1

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Conveniencestores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of conveniencestores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month		
	Total		商品販売額 Goods		サービス売上高 Services					
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)				
2022 年	121,996	3.8	115,482	3.6	6,515	7.5	56,232	C.Y. 2022		
2023	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	2023		
2024	128,887	1.2	123,068	1.9	5,819	▲11.2	55,988	2024		
2022 年度	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	F.Y. 2022		
2023	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	2023		
2024	129,770	1.4	123,864	1.9	5,906	▲8.1	56,527	2024		
2024 年 7~9月	33,630	0.7	32,151	1.0	1,480	▲5.5	55,974	Q3 2024		
10~12	32,935	1.0	31,486	2.4	1,450	▲23.3	55,988	Q4		
2025 年 1~3月	31,339	2.9	29,805	2.7	1,534	6.0	56,527	Q1 2025		
4~6	33,214	4.2	31,673	4.1	1,541	6.8	56,546	Q2		
7~9	34,744	3.3	33,294	3.6	1,450	▲2.0	56,580	Q3		
2024 年 8月	11,466	0.7	10,979	1.2	487	▲9.9	55,995	Aug. 2024		
9	10,682	0.6	10,183	0.5	499	2.6	55,974	Sep.		
10	11,030	2.0	10,568	2.3	462	▲4.6	55,976	Oct.		
11	10,534	1.9	10,104	2.7	430	▲12.3	55,981	Nov.		
12	11,372	▲0.9	10,814	2.4	557	▲39.1	55,988	Dec.		
2025 年 1月	10,496	4.1	9,976	3.7	521	11.2	56,523	Jan. 2025		
2	9,802	0.3	9,326	0.3	476	1.7	56,606	Feb.		
3	11,041	4.1	10,503	4.1	538	5.3	56,527	Mar.		
4	10,779	3.4	10,331	3.9	448	▲6.2	56,557	Apr.		
5	11,223	4.2	10,638	3.6	585	16.0	56,521	May		
6	11,211	5.1	10,704	4.8	507	10.2	56,546	Jun.		
7	11,900	3.6	11,393	3.7	507	2.6	56,563	Jul.		
8	11,845	3.3	11,358	3.5	487	0.0	56,585	Aug.		
9	11,000	3.0	10,543	3.5	457	▲8.5	56,580	Sep.		
10	11,318	2.6	10,855	2.7	462	0.0	56,612	Oct.		

注1:既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(<http://www.jfa-fc.or.jp/article/320.html>)を参照。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/article/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient
to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2025年10月の家電大型専門店販売額は3679億円、前年同月比でみると11.0%の増加となった。

商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲7.1%の減少、オーディオ家電が同▲1.0%の減少となったため、AV家電全体では同▲5.4%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同71.7%の増加、情報家電周辺機器が同11.6%の増加となったため、情報家電全体では同41.8%の増加となった。

通信家電は同8.5%の増加となった。

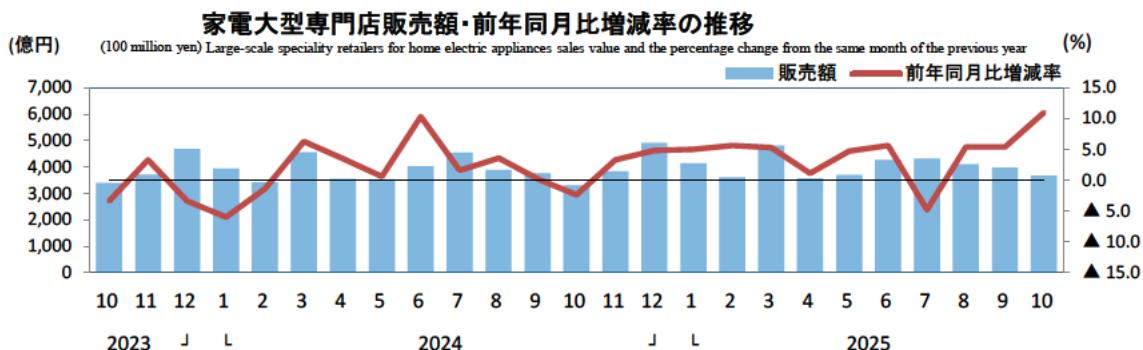
カメラ類は同▲5.1%の減少となった。

生活家電は、季節家電が同23.4%の増加、理美容家電が同5.5%の増加、調理家電が同▲2.9%の減少、家事家電が同▲2.1%の減少となったため、生活家電全体では同3.7%の増加となった。

その他は、その他が同9.7%の増加、住宅設備家電が同▲3.7%の減少となったため、その他全体では同6.7%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,679	381	951	428	109	1,313	497	2,657
11.0	▲5.4	41.8	8.5	▲5.1	3.7	6.7	▲0.3



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	(単位:億円、店、%) (100 million yen)	
				Year and month	
2022年	46,844	0.0	2,670	C.Y. 2022	
2023	46,324	▲1.1	2,673	2023	
2024	47,288	2.1	2,670	2024	
2022年度	46,685	▲0.2	2,667	F.Y. 2022	
2023	46,294	▲0.8	2,664	2023	
2024	47,917	3.5	2,652	2024	
2024年7～9月	12,201	1.8	2,665	Q3 2024	
10～12	12,051	2.2	2,670	Q4	
2025年1～3月	12,556	5.3	2,652	Q1 2025	
4～6	11,536	3.8	2,652	Q2	
7～9	12,394	1.6	2,650	Q3	
2024年8月	3,891	3.6	2,665	Aug. 2024	
9	3,771	0.2	2,665	Sep.	
10	3,315	▲2.4	2,665	Oct.	
11	3,831	3.3	2,671	Nov.	
12	4,905	4.8	2,670	Dec.	
2025年1月	4,138	5.0	2,660	Jan. 2025	
2	3,616	5.6	2,654	Feb.	
3	4,802	5.3	2,652	Mar.	
4	3,577	1.1	2,651	Apr.	
5	3,697	4.7	2,655	May	
6	4,261	5.6	2,652	Jun.	
7	4,320	▲4.8	2,645	Jul.	
8	4,099	5.4	2,648	Aug.	
9	3,975	5.4	2,650	Sep.	
10	3,679	11.0	2,657	Oct.	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

6. ドラッグストア販売額の動向

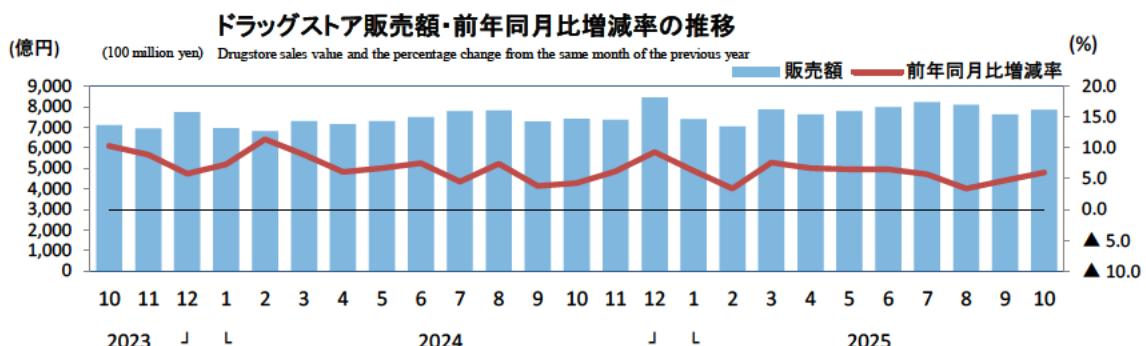
2025年10月のドラッグストア販売額は7859億円、前年同月比でみると6.0%の増加となった。

商品別にみると、調剤医薬品が同13.4%の増加、食品が同9.6%の増加、トイレタリーが同7.6%の増加、健康食品が同5.5%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同3.9%の増加、OTC医薬品が同1.3%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同0.6%の増加となった。

一方、その他が同▲3.2%の減少、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同▲0.1%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品（衛生 用品）・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア（化粧品・ 小物）	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗品・ ペット用品	食品	その他	店舗数
7,859	863	851	412	243	1,007	633	1,049	2,698	104	20,255
6.0	13.4	1.3	0.6	5.5	3.9	7.6	▲0.1	9.6	▲3.2	3.6



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	(単位:億円、店、%) (100 million yen)	
				Year and month	
2022年	77,087	5.5	18,429	C.Y. 2022	
2023	83,438	8.2	19,028	2023	
2024	89,199	6.9	19,664	2024	
2022年度	78,206	5.8	18,571	F.Y. 2022	
2023	85,204	8.9	19,198	2023	
2024	90,421	6.1	19,994	2024	
2024年7～9月	22,908	5.2	19,526	Q3 2024	
10～12	23,247	6.7	19,664	Q4	
2025年1～3月	22,309	5.8	19,994	Q1 2025	
4～6	23,401	6.6	20,130	Q2	
7～9	23,965	4.6	20,216	Q3	
2024年8月	7,830	7.4	19,440	Aug. 2024	
9	7,285	3.8	19,526	Sep.	
10	7,415	4.3	19,557	Oct.	
11	7,371	6.2	19,619	Nov.	
12	8,461	9.3	19,664	Dec.	
2025年1月	7,396	6.3	19,864	Jan. 2025	
2	7,047	3.4	19,893	Feb.	
3	7,866	7.6	19,994	Mar.	
4	7,628	6.7	20,071	Apr.	
5	7,792	6.5	20,119	May	
6	7,981	6.5	20,130	Jun.	
7	8,241	5.7	20,161	Jul.	
8	8,094	3.4	20,177	Aug.	
9	7,630	4.7	20,216	Sep.	
10	7,859	6.0	20,255	Oct.	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

7. ホームセンター販売額の動向

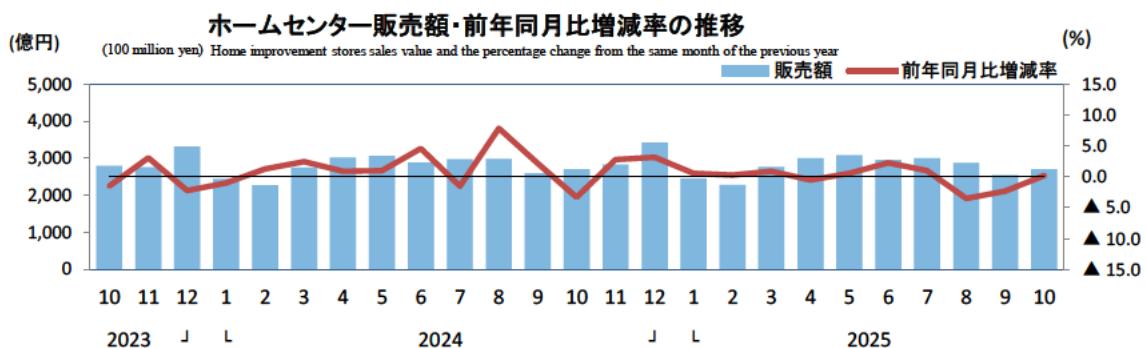
2025年10月のホームセンター販売額は2715億円、前年同月比でみると0.2%の増加となった。

商品別にみると、オフィス・カルチャーが同10.2%の増加、その他が同6.4%の増加、電気が同5.9%の増加、家庭用品・日用品が同1.0%の増加となった。

一方、カー用品・アウトドアが同▲4.7%の減少、インテリアが同▲4.0%の減少、ペット・ペット用品が同▲3.1%の減少、D I Y用具・素材が同▲1.9%の減少、園芸・エクステリアが同▲0.9%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	D I Y 用具・素材	電 気	インテリア	家庭用品・日用品	園 芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,715	643	183	150	590	407	248	124	127	244	4,564
0.2	▲1.9	5.9	▲4.0	1.0	▲0.9	▲3.1	▲4.7	10.2	6.4	1.0



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	(単位:億円、店、%) (100 million yen)	
				Year and month	
2022 年	33,420	▲1.4	4,437	C.Y. 2022	
2023	33,411	0.0	4,476	2023	
2024	33,988	1.7	4,531	2024	
2022 年度	33,395	▲0.9	4,440	F.Y. 2022	
2023	33,484	0.3	4,484	2023	
2024	34,035	1.6	4,536	2024	
2024年 7～9 月	8,566	2.7	4,511	Q3 2024	
10～12	8,972	1.0	4,531	Q4	
2025年 1～3 月	7,517	0.6	4,536	Q1 2025	
4～6	9,052	0.8	4,553	Q2	
7～9	8,432	▲1.6	4,555	Q3	
2024 年 8 月	2,984	7.9	4,509	Aug. 2024	
9	2,605	2.2	4,511	Sep.	
10	2,709	▲3.3	4,517	Oct.	
11	2,834	2.8	4,527	Nov.	
12	3,428	3.2	4,531	Dec.	
2025 年 1 月	2,458	0.6	4,530	Jan. 2025	
2	2,286	0.3	4,531	Feb.	
3	2,773	0.9	4,536	Mar.	
4	3,008	▲0.5	4,553	Apr.	
5	3,089	0.6	4,551	May	
6	2,955	2.3	4,553	Jun.	
7	3,006	1.0	4,555	Jul.	
8	2,880	▲3.5	4,554	Aug.	
9	2,546	▲2.3	4,555	Sep.	
10	2,715	0.2	4,564	Oct.	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>



政府統計