

# 2025年経済産業省企業活動基本調査速報(2024年度実績)調査結果の概要

## 1. 概要

- 2025年6月1日現在で、39,970社の調査対象企業に対して経済産業省企業活動基本調査を実施した結果、回収企業数は36,127社(回収率90.4%)となった。
- このうち、経済産業省企業活動基本調査の対象産業に格付けされた企業数(太枠内の合計値で記載)は31,557社、企業が保有する事業所数は43.8万事業所、常時従業者数は1,613万人、売上高は827.3兆円、付加価値額は159.8兆円。
- 企業の営業利益は40.9兆円、経常利益は62.5兆円、企業が保有する子会社数は9.8万社。

図表1-1 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	付加価値額 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
総合計	2023年度	34,739	489,262	17,559,242	8,513,466	1,700,594	426,752	650,895	111,194
	2024年度	33,998	481,074	17,578,430	8,754,662	1,766,182	458,563	679,789	109,494
	前年度比(%)	▲2.1	▲1.7	0.1	2.8	3.9	7.5	4.4	▲1.5
合計	2023年度	32,169	445,583	16,136,477	8,042,052	1,541,760	383,088	599,365	99,105
	2024年度	31,557	438,135	16,127,190	8,273,245	1,597,842	408,540	624,969	97,754
	前年度比(%)	▲1.9	▲1.7	▲0.1	2.9	3.6	6.6	4.3	▲1.4
鉱業・採石業、砂利採取業	2023年度	44	219	7,994	8,329	2,977	1,495	2,657	272
	2024年度	44	210	5,976	5,886	2,600	1,469	1,703	164
	前年度比(%)	0.0	▲4.1	▲25.2	▲29.3	▲12.7	▲1.7	▲35.9	▲39.7
製造業	2023年度	14,248	84,746	5,686,284	3,340,043	702,589	174,756	311,681	52,035
	2024年度	13,917	82,008	5,600,298	3,392,443	726,892	191,580	325,023	50,614
	前年度比(%)	▲2.3	▲3.2	▲1.5	1.6	3.5	9.6	4.3	▲2.7
電気・ガス業	2023年度	191	2,322	176,630	427,410	73,311	26,161	29,393	2,453
	2024年度	173	2,316	177,919	438,599	68,071	20,563	26,534	2,553
	前年度比(%)	▲9.4	▲0.3	0.7	2.6	▲7.1	▲21.4	▲9.7	4.1
情報通信業	2023年度	3,012	13,869	1,312,311	408,045	144,596	33,474	43,444	7,052
	2024年度	2,972	13,446	1,328,394	436,722	156,517	39,044	46,245	6,777
	前年度比(%)	▲1.3	▲3.0	1.2	7.0	8.2	16.6	6.4	▲3.9
卸売業	2023年度	6,027	68,040	1,617,730	2,333,915	210,108	74,432	129,960	24,363
	2024年度	6,007	69,634	1,662,545	2,420,882	217,156	75,458	135,421	24,660
	前年度比(%)	▲0.3	2.3	2.8	3.7	3.4	1.4	4.2	1.2
小売業	2023年度	3,675	166,391	3,554,694	967,471	199,033	36,814	40,947	4,821
	2024年度	3,523	169,229	3,606,235	1,001,806	210,662	41,823	45,897	4,519
	前年度比(%)	▲4.1	1.7	1.4	3.5	5.8	13.6	12.1	▲6.3
クレジットカード業、割賦金融業	2023年度	82	922	64,191	35,339	10,922	3,885	4,221	222
	2024年度	82	845	64,723	39,737	11,291	3,361	3,851	229
	前年度比(%)	0.0	▲8.4	0.8	12.4	3.4	▲13.5	▲8.8	3.2
物品販賣業	2023年度	370	7,377	114,806	114,867	25,726	6,425	8,075	1,515
	2024年度	373	7,223	115,975	116,618	26,106	6,692	8,091	1,869
	前年度比(%)	0.8	▲2.1	1.0	1.5	1.5	4.2	0.2	23.4
学術研究・専門・技術サービス業	2023年度	698	5,561	298,475	123,200	31,126	5,613	7,170	2,212
	2024年度	708	5,538	294,621	124,794	31,848	6,495	8,182	2,161
	前年度比(%)	1.4	▲0.4	▲1.3	1.3	2.3	15.7	14.1	▲2.3
飲食サービス業	2023年度	817	50,850	1,121,711	60,069	25,884	2,362	2,662	572
	2024年度	788	44,778	1,001,171	55,598	23,942	2,457	2,784	527
	前年度比(%)	▲3.5	▲11.9	▲10.7	▲7.4	▲7.5	4.0	4.6	▲7.9
生活関連サービス業、娯楽業	2023年度	926	16,018	365,584	42,309	19,557	4,047	4,449	835
	2024年度	907	15,645	375,066	44,630	20,313	4,147	4,587	887
	前年度比(%)	▲2.1	▲2.3	2.6	5.5	3.9	2.5	3.1	6.2
個人教授所	2023年度	17	988	11,637	1,056	423	58	52	8
	2024年度	17	733	10,784	859	408	43	43	19
	前年度比(%)	0.0	▲25.8	▲7.3	▲18.7	▲3.5	▲25.9	▲17.3	137.5
サービス業(*)	2023年度	2,062	28,280	1,804,430	179,999	95,508	13,567	14,652	2,745
	2024年度	2,046	26,530	1,883,483	194,671	102,036	15,409	16,608	2,775
	前年度比(%)	▲0.8	▲6.2	4.4	8.2	6.8	13.6	13.3	1.1
サービス業(その他のサービス業)	2023年度	905	19,066	575,349	151,576	60,325	19,304	22,702	5,577
	2024年度	836	17,443	555,298	154,486	64,149	22,103	23,397	5,081
	前年度比(%)	▲7.6	▲8.5	▲3.5	1.9	6.3	14.5	3.1	▲8.9
その他の産業	2023年度	1,665	24,613	847,416	319,837	98,509	24,360	28,828	6,512
	2024年度	1,605	25,496	895,942	326,932	104,191	27,920	31,424	6,659
	前年度比(%)	▲3.6	3.6	5.7	2.2	5.8	14.6	9.0	2.3

(注1) サービス業(\*)は、廃棄物処理業、機械等修理業、職業紹介業、労働者派遣業、ディスプレイ業、テレマーケティング業、その他の事業サービス業の計である。

(注2) 付加価値額は、営業利益、減価償却費、給与総額、福利厚生費、動産・不動産賃借料、租税公課の計である。

※(注)は以降についても同様。

- ・合計の一企業当たりの事業所数は13.9事業所(前年度差0.0で横ばい)、常時従業者数は511人(前年度比1.9%増)、売上高は262.2億円(同4.9%増)。
- ・製造業の一企業当たりの売上高は243.8億円(前年度比4.0%増)、営業利益は13.8億円(同12.2%増)、経常利益は23.4億円(同6.8%増)。
- ・卸売業の一企業当たりの売上高は403.0億円(前年度比4.1%増)、営業利益は12.6億円(同1.7%増)、経常利益は22.5億円(同4.5%増)。
- ・小売業の一企業当たりの売上高は284.4億円(前年度比8.0%増)、営業利益は11.9億円(同18.5%増)、経常利益は13.0億円(同16.9%増)。

図表1-2 一企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
合計	2023年度	13.9	502	250.0	11.9	18.6	7.3
	2024年度	13.9	511	262.2	12.9	19.8	7.3
	前年度比(%)	0.0	1.9	4.9	8.7	6.3	0.0
鉱業、採石業、砂利採取業	2023年度	5.0	182	189.3	34.0	60.4	13.0
	2024年度	4.8	136	133.8	33.4	38.7	7.5
	前年度比(%)	▲0.2	▲25.3	▲29.3	▲1.7	▲35.9	▲5.5
製造業	2023年度	5.9	399	234.4	12.3	21.9	8.3
	2024年度	5.9	402	243.8	13.8	23.4	8.2
	前年度比(%)	0.0	0.8	4.0	12.2	6.8	▲0.1
電気・ガス業	2023年度	12.2	925	2,237.8	137.0	153.9	20.6
	2024年度	13.4	1,028	2,535.3	118.9	153.4	21.5
	前年度比(%)	1.2	11.2	13.3	▲13.2	▲0.3	0.9
情報通信業	2023年度	4.6	436	135.5	11.1	14.4	5.8
	2024年度	4.5	447	146.9	13.1	15.6	5.8
	前年度比(%)	▲0.1	2.6	8.5	18.2	7.9	0.0
卸売業	2023年度	11.3	268	387.2	12.4	21.6	7.7
	2024年度	11.6	277	403.0	12.6	22.5	7.7
	前年度比(%)	0.3	3.1	4.1	1.7	4.5	0.0
小売業	2023年度	45.3	967	263.3	10.0	11.1	3.9
	2024年度	48.0	1,024	284.4	11.9	13.0	3.7
	前年度比(%)	2.7	5.8	8.0	18.5	16.9	▲0.2
クレジットカード業、割賦金融業	2023年度	11.2	783	431.0	47.4	51.5	7.7
	2024年度	10.3	789	484.6	41.0	47.0	7.6
	前年度比(%)	▲0.9	0.8	12.4	▲13.5	▲8.8	▲0.1
物品貯蔵業	2023年度	19.9	310	310.5	17.4	21.8	11.1
	2024年度	19.4	311	312.6	17.9	21.7	14.2
	前年度比(%)	▲0.5	0.2	0.7	3.3	▲0.6	3.1
学術研究、専門・技術サービス業	2023年度	8.0	428	176.5	8.0	10.3	7.6
	2024年度	7.8	416	176.3	9.2	11.6	7.5
	前年度比(%)	▲0.2	▲2.7	▲0.1	14.1	12.5	▲0.1
飲食サービス業	2023年度	62.2	1,373	73.5	2.9	3.3	2.7
	2024年度	56.8	1,271	70.6	3.1	3.5	2.6
	前年度比(%)	▲5.4	▲7.5	▲4.0	7.8	8.4	▲0.1
生活関連サービス業、娯楽業	2023年度	17.3	395	45.7	4.4	4.8	3.8
	2024年度	17.2	414	49.2	4.6	5.1	3.9
	前年度比(%)	▲0.1	4.7	7.7	4.6	5.2	0.1
個人教授所	2023年度	58.1	685	62.1	3.4	3.1	2.7
	2024年度	43.1	634	50.5	2.5	2.5	6.3
	前年度比(%)	▲15.0	▲7.3	▲18.7	▲25.6	▲18.4	3.6
サービス業(*)	2023年度	13.7	875	87.3	6.6	7.1	4.7
	2024年度	13.0	921	95.1	7.5	8.1	4.8
	前年度比(%)	▲0.7	5.2	9.0	14.5	14.2	0.1

(注1)合計は、各産業の一企業当たりの数値の積み上げではなく、対象産業合計値について一企業当たりでみた平均である。以降についても同様。

(注2)一企業当たり保有子会社数は、子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

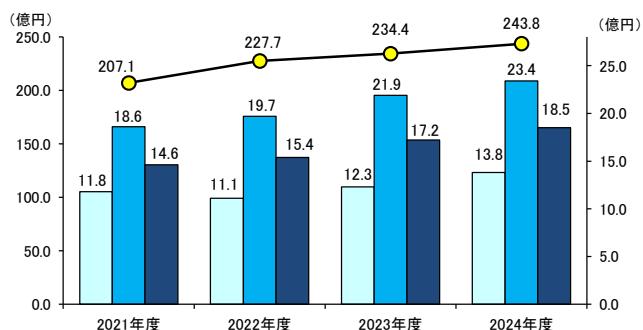
(注3)一企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

## 2. 売上高と利益の状況

- ・製造業の一企業当たりの売上高は前年度比4.0%増。営業利益は同12.2%増、経常利益は同6.8%増。経常利益の増加率を業種別にみると、飲料・たばこ・飼料製造業、電気機械器具製造業、電子部品・デバイス・電子回路製造業等が増加。
- ・卸売業の一企業当たりの売上高は前年度比4.1%増。営業利益は同1.7%増、経常利益は同4.5%増。経常利益の増加率を業種別にみると、非鉄金属卸売業、石油・鉱物卸売業、農畜産物・水産物卸売業等が増加。
- ・小売業の一企業当たりの売上高は前年度比8.0%増。営業利益は同18.5%増、経常利益は同16.9%増。経常利益の増加率を業種別にみると、織物・衣服・身の回り品小売業、自動車・自転車小売業、機械器具小売業等が増加。

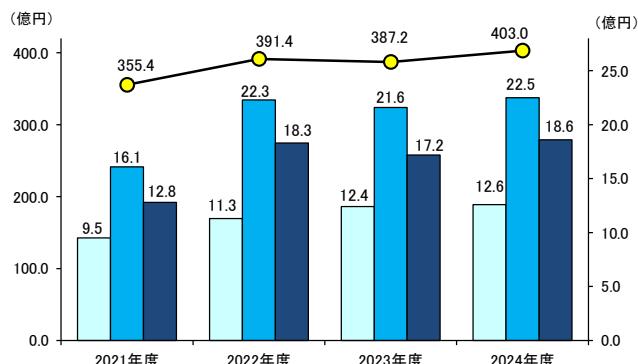
**図表2-1 主要産業の一企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益**

### 【製造業】



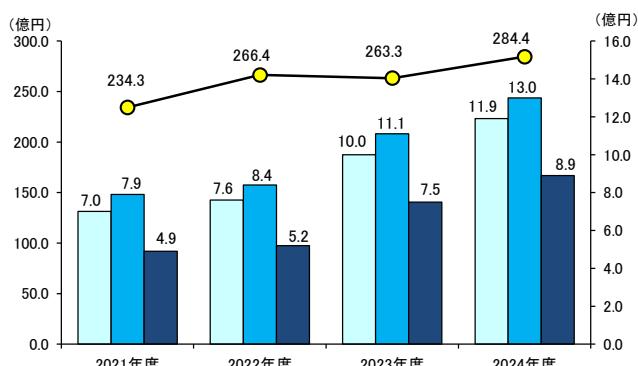
製造業	1企業当たり(百万円)		
	2023年度	2024年度	前年度比(%)
売上高	23,442.2	24,376.3	4.0
営業費用	22,215.7	22,999.7	3.5
売上原価	18,870.0	19,489.7	3.3
販管費	3,345.7	3,510.0	4.9
【営業利益】	1,226.5	1,376.6	12.2
【営業外収益】	1,240.1	1,338.0	7.9
【営業外費用】	279.1	379.2	35.9
【経常利益】	2,187.5	2,335.4	6.8
【当期純利益】	1,718.7	1,847.4	7.5

### 【卸売業】



卸売業	1企業当たり(百万円)		
	2023年度	2024年度	前年度比(%)
売上高	38,724.3	40,301.0	4.1
営業費用	37,489.3	39,044.9	4.1
売上原価	33,449.2	34,758.4	3.9
販管費	4,040.2	4,286.4	6.1
【営業利益】	1,235.0	1,256.2	1.7
【営業外収益】	1,186.1	1,293.0	9.0
【営業外費用】	264.7	294.7	11.3
【経常利益】	2,156.3	2,254.4	4.5
【当期純利益】	1,715.6	1,857.8	8.3

### 【小売業】



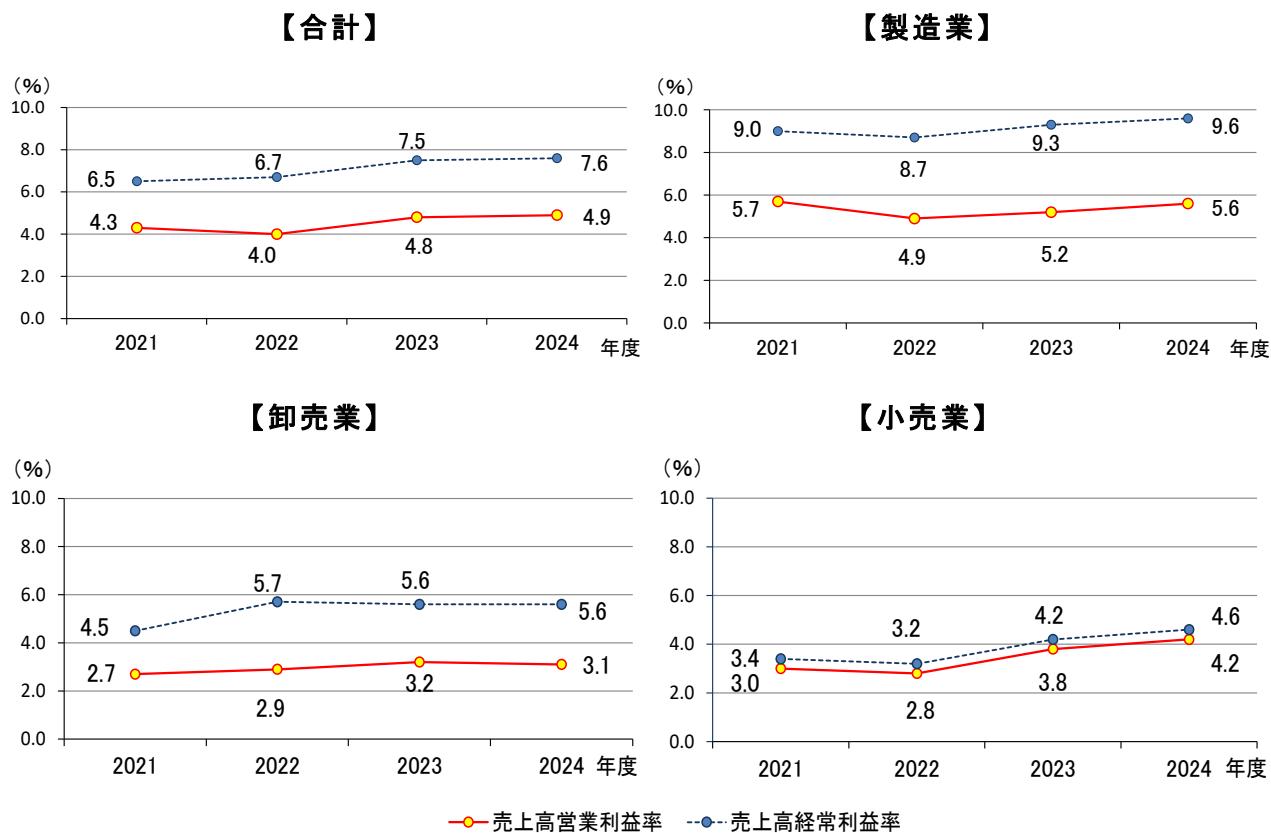
小売業	1企業当たり(百万円)		
	2023年度	2024年度	前年度比(%)
売上高	26,325.7	28,436.2	8.0
営業費用	25,324.0	27,249.0	7.6
売上原価	18,226.7	19,525.3	7.1
販管費	7,097.3	7,723.8	8.8
【営業利益】	1,001.7	1,187.1	18.5
【営業外収益】	186.4	197.0	5.7
【営業外費用】	74.0	81.3	9.9
【経常利益】	1,114.2	1,302.8	16.9
【当期純利益】	748.5	885.2	18.3

■ 営業利益(右目盛) ■ 経常利益(右目盛) ■ 当期純利益(右目盛) ● 売上高(左目盛)

## 2. 売上高と利益の状況(つづき)

- ・合計の売上高営業利益率は4.9%(前年度差0.1%ポイント)、売上高経常利益率は7.6%(同0.1%ポイント)とそれぞれ上昇。
- ・製造業の売上高営業利益率は5.6%(前年度差0.4%ポイント)、売上高経常利益率は9.6%(同0.3%ポイント)とそれぞれ上昇。
- ・卸売業の売上高営業利益率は3.1%(前年度差▲0.1%ポイント)の低下、売上高経常利益率は5.6%(同0.0%ポイント)の横ばい。
- ・小売業の売上高営業利益率は4.2%(前年度差0.4%ポイント)、売上高経常利益率は4.6%(同0.4%ポイント)とそれぞれ上昇。

図表2－2 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率



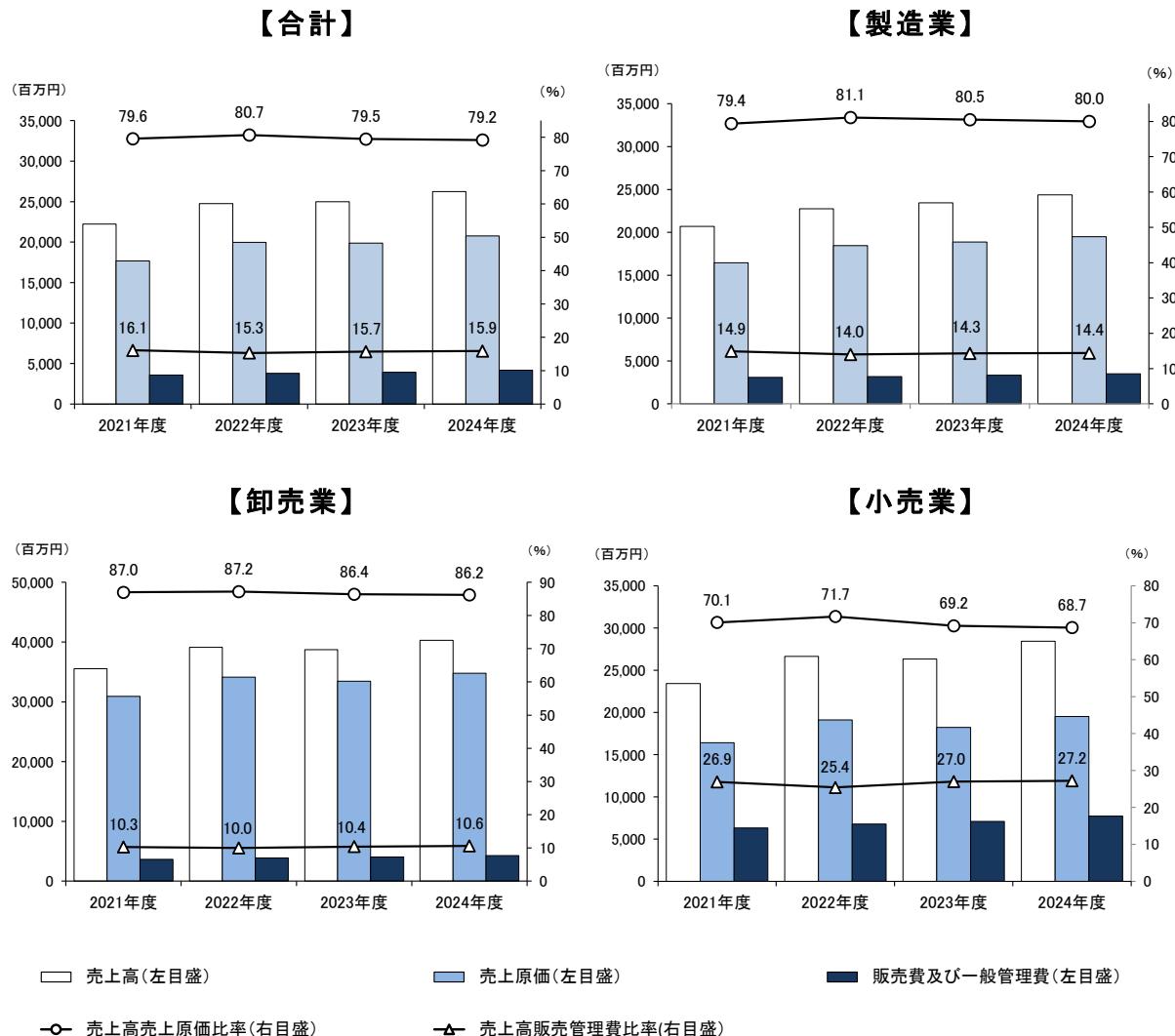
### 3. 費用の状況

- 合計の一企業当たりの営業費用は前年度比4.7%増。製造業、卸売業、小売業すべてにおいて増加。
- 一企業当たりの売上高に対する売上原価比率は、製造業は80.0%（前年度差▲0.5%ポイント）、卸売業は86.2%（同▲0.2%ポイント）、小売業は68.7%（同▲0.5%ポイント）とそれぞれ低下。

図表3－1 主要産業の一企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)				売上原価(百万円)				販売費及び一般管理費(百万円)						
	2022年度	2023年度	2024年度	前年度比	2022年度	2023年度	2024年度	前年度比	2022年度	2023年度	2024年度	前年度比			
				(%)				(%)				(%)			
合計	23,751.6	23,808.5	24,922.2	0.2	4.7	19,969.6	19,879.3	20,751.1	▲ 0.5	4.4	3,782.0	3,929.2	4,171.1	3.9	6.2
製造業	21,654.5	22,215.7	22,999.7	2.6	3.5	18,461.9	18,870.0	19,489.7	2.2	3.3	3,192.6	3,345.7	3,510.0	4.8	4.9
卸売業	38,004.5	37,489.3	39,044.9	▲ 1.4	4.1	34,110.1	33,449.2	34,758.4	▲ 1.9	3.9	3,894.4	4,040.2	4,286.4	3.7	6.1
小売業	25,882.0	25,324.0	27,249.0	▲ 2.2	7.6	19,106.2	18,226.7	19,525.3	▲ 4.6	7.1	6,775.8	7,097.3	7,723.8	4.7	8.8

図表3－2 主要産業の一企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費と  
売上高売上原価比率、売上高販売管理費比率



#### 4. 付加価値額の状況

- ・合計の付加価値額は、営業利益等の増加により、前年度比3.6%増加。
- ・製造業の付加価値額は、営業利益等の増加により、前年度比3.5%増加。
- ・卸売業の付加価値額は、給与総額等の増加により、前年度比3.4%増加。
- ・小売業の付加価値額は、営業利益等の増加により、前年度比5.8%増加。

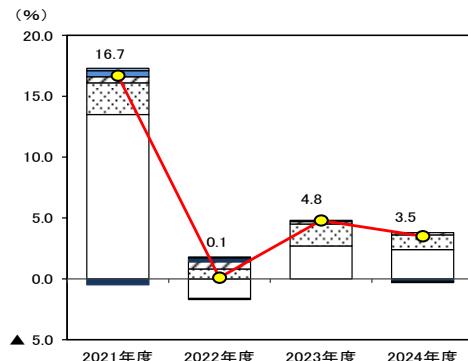
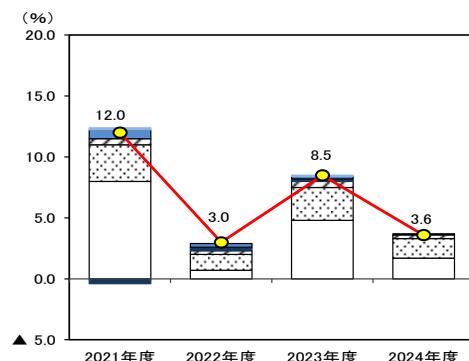
図表4-1 主要産業の売上高、付加価値額、付加価値率

	売上高（億円）						付加価値額（億円）						付加価値率（%）						
	2022年度			2023年度			2024年度			2022年度			2023年度			2024年度			前年度差(%ポイント)
	2022年度	2023年度	2024年度	2023年度	2024年度	2022年度	2023年度	2024年度	2023年度	2024年度	2022年度	2023年度	2024年度	2023年度	2024年度	2023年度	2024年度	2023年度	2024年度
合 計	7,787,487	8,042,052	8,273,245	3.3	2.9	1,420,432	1,541,760	1,597,842	8.5	3.6	18.2	19.2	19.3	1.0	0.1				
製 造 業	3,204,283	3,340,043	3,392,443	4.2	1.6	670,349	702,589	726,892	4.8	3.5	20.9	21.0	21.4	0.1	0.4				
卸 売 業	2,285,704	2,333,915	2,420,882	2.1	3.7	195,469	210,108	217,156	7.5	3.4	8.6	9.0	9.0	0.4	0.0				
小 売 業	967,568	967,471	1,001,806	0.0	3.5	181,502	199,033	210,662	9.7	5.8	18.8	20.6	21.0	1.8	0.4				

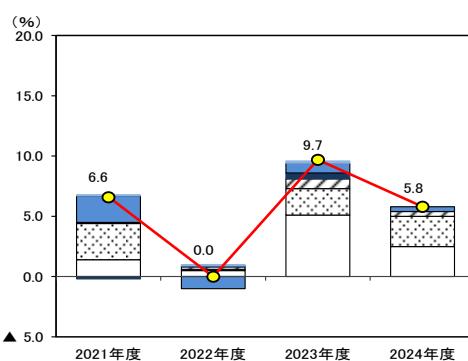
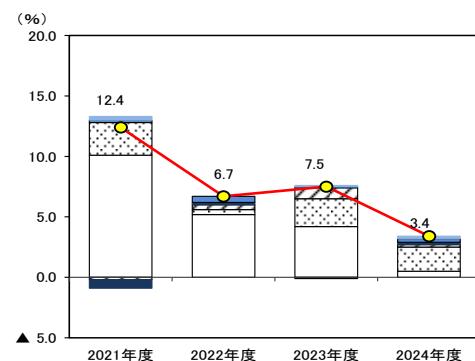
(注) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表4-2 主要産業の付加価値額(前年比)の構成項目別寄与度

【合計】



【卸売業】



□ 営業利益 ■ 給与総額 ▨ 減価償却費 ■ 福利厚生費 ■ 動産・不動産賃借料 ■ 租税公課 ○ 付加価値額の前年比

図表4-3 主要産業の給与総額

	常時従業者数（人）						給与総額（億円）						常時従業者一人当たり給与総額（万円）						
	2022年度	2023年度	2024年度	前年度比（%）		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比（%）		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比（%）		2023年度	2024年度		
				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度	2023年度	2024年度		
合 計	15,614,205	16,136,477	16,127,190	3.3	▲ 0.1	679,922	718,926	743,866	5.7	3.5	435	446	461	2.5	3.4				
製 造 業	5,601,594	5,686,284	5,600,298	1.5	▲ 1.5	313,170	325,251	333,629	3.9	2.6	559	572	596	2.3	4.2				
卸 売 業	1,590,557	1,617,730	1,662,545	1.7	2.8	86,200	90,754	94,935	5.3	4.6	542	561	571	3.5	1.8				
小 売 業	3,462,441	3,554,694	3,606,235	2.7	1.4	89,453	93,441	98,442	4.5	5.4	258	263	273	1.9	3.8				

## 5. 労働分配率、労働生産性

- ・労働分配率(付加価値額に対しての人工費)は、合計でみると、給与総額と付加価値額の増加率がほぼ同水準であったため、前年度差0.0%ポイントで横ばい。
- ・主要産業別にみると、製造業は前年度差▲0.4%ポイント低下、卸売業は同0.5%ポイント上昇、小売業は同▲0.2%ポイント低下。
- ・労働生産性(常時従業者一人当たりの付加価値額)は、合計でみると、常時従業者数の減少、付加価値額の増加により、前年度比3.7%増加。
- ・主要産業別にみると、製造業は前年度比5.1%、卸売業は同0.6%、小売業は同4.3%とそれぞれ増加。

図表5－1 主要産業の労働分配率、労働生産性

	付加価値額(億円)			給与総額(億円)			常時従業者数(人)		
	2023年度	2024年度	前年度比(%)	2023年度	2024年度	前年度比(%)	2023年度	2024年度	前年度比(%)
合 計	1,541,760	1,597,842	3.6	718,926	743,866	3.5	16,136,477	16,127,190	▲ 0.1
製 造 業	702,589	726,892	3.5	325,251	333,629	2.6	5,686,284	5,600,298	▲ 1.5
卸 売 業	210,108	217,156	3.4	90,754	94,935	4.6	1,617,730	1,662,545	2.8
小 売 業	199,033	210,662	5.8	93,441	98,442	5.4	3,554,694	3,606,235	1.4

	労働分配率(%)			労働生産性(万円)		
	2023年度	2024年度	前年度差 (%ポイント)	2023年度	2024年度	前年度比(%)
合 計	46.6	46.6	0.0	955.5	990.8	3.7
製 造 業	46.3	45.9	▲ 0.4	1,235.6	1,298.0	5.1
卸 売 業	43.2	43.7	0.5	1,298.8	1,306.2	0.6
小 売 業	46.9	46.7	▲ 0.2	559.9	584.2	4.3

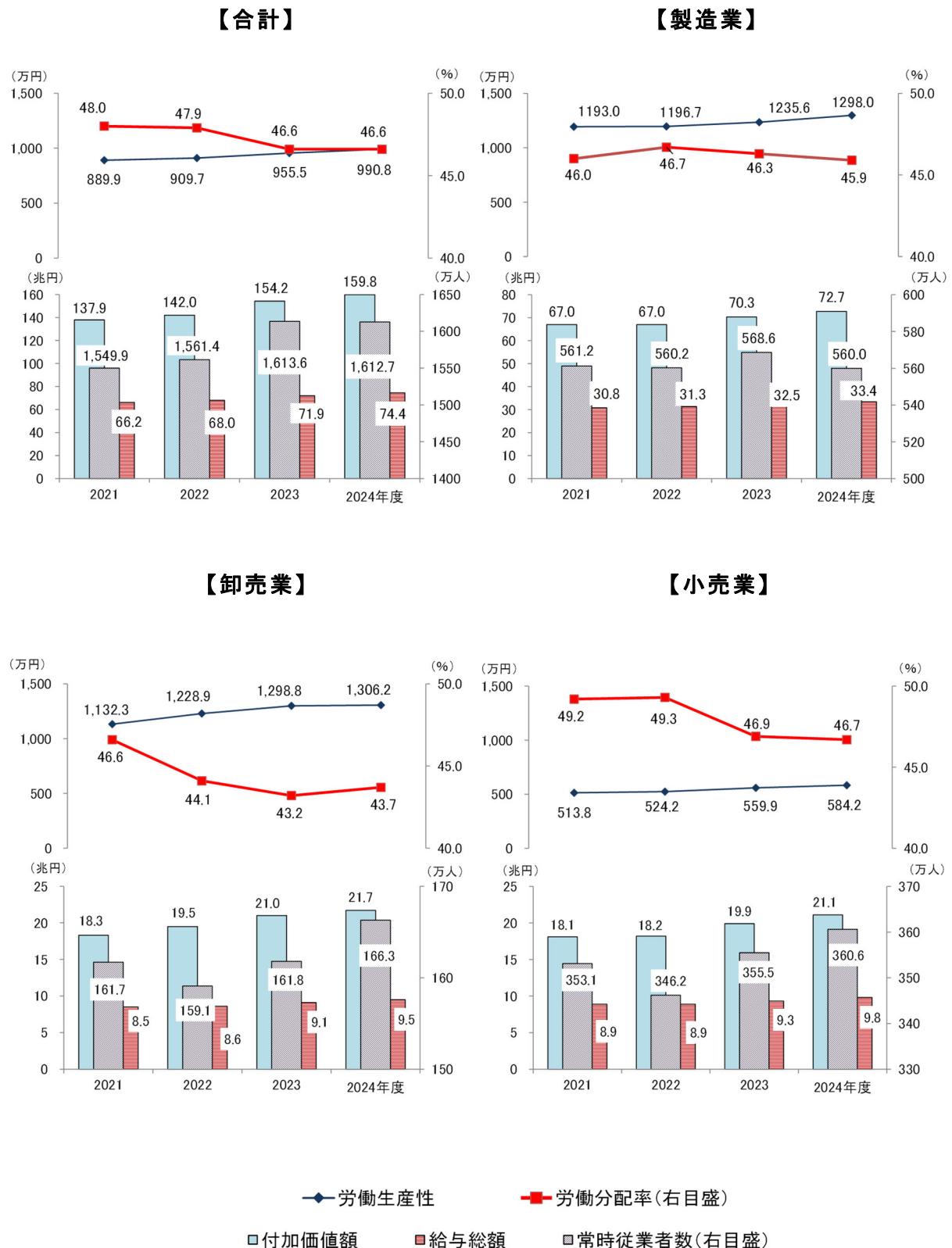
(注1) 労働分配率とは、付加価値額に対しての人工費を示す指標であり、会社が新たに生み出した価値のうちどれだけ人工費に分配されたかを示す指標。ここでは、以下の算出による。

$$\text{労働分配率} = \frac{\text{給与総額}}{\text{付加価値額}} \times 100$$

(注2) 労働生産性とは、生産性分析の一指標であり、従業員一人当たりの付加価値額を示す指標。ここでは、以下の算出による。

$$\text{労働生産性} = \frac{\text{付加価値額}}{\text{常時従業者数}}$$

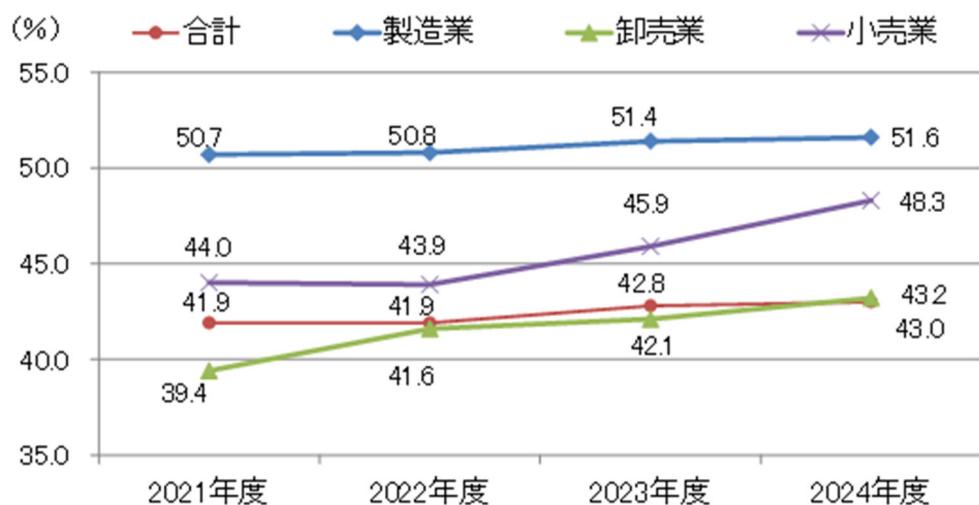
図表5－2 主要産業の労働分配率、労働生産性の推移



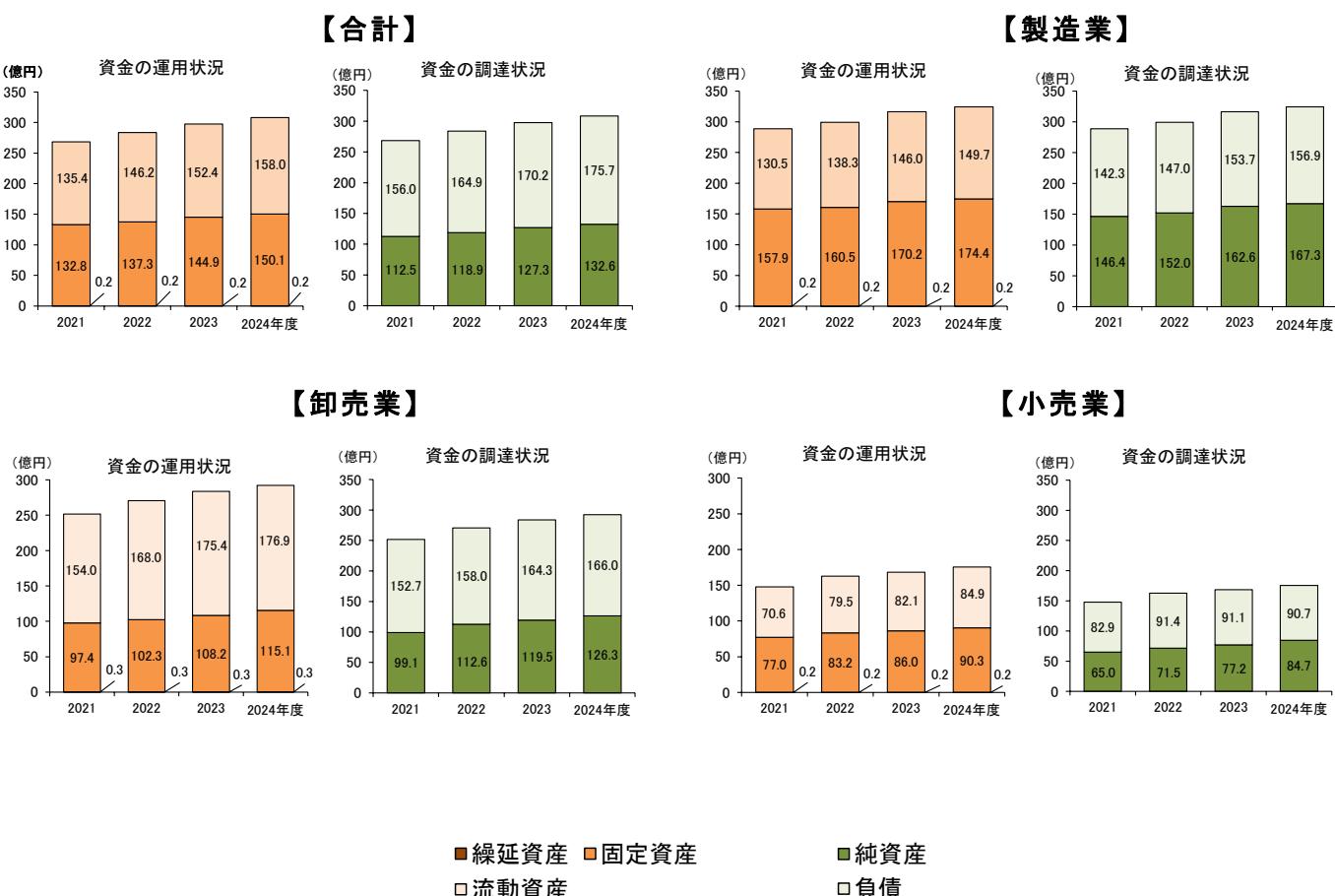
## 6. 資産の状況

- 一企業当たりの自己資本比率は、製造業が前年度差0.2%ポイント、卸売業が同1.1%ポイント、小売業が同2.4%ポイントとそれぞれ上昇。

図表6-1 主要産業の一企業当たり自己資本比率



図表6-2 主要産業の一企業当たり資産、負債の内訳及び純資産

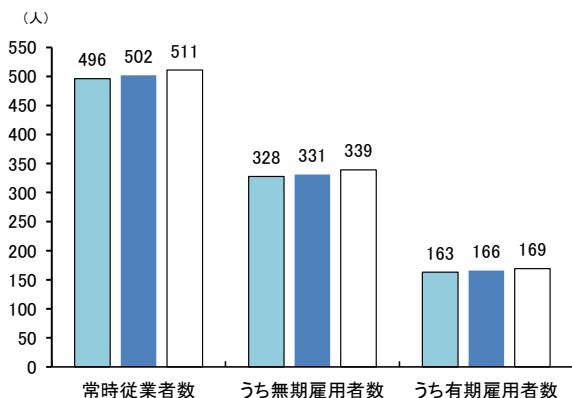


## 7. 従業者の状況

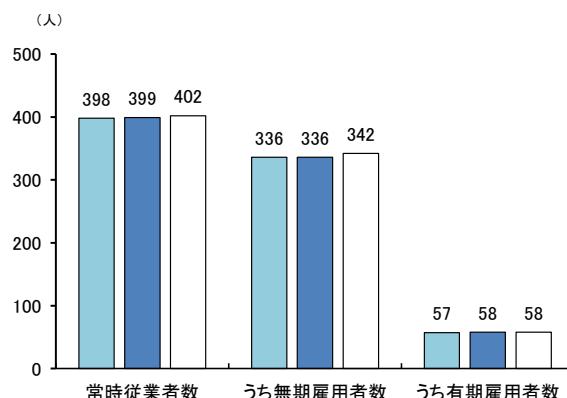
- 一企業当たりの常時従業者数は、製造業、卸売業、小売業でそれぞれ増加。
- 一企業当たりの無期雇用者数は、製造業、卸売業、小売業でそれぞれ増加。
- 一企業当たりの有期雇用者数は、製造業が横ばい、卸売業及び小売業は増加。

図表7-1 一企業当たり雇用形態別従業者数

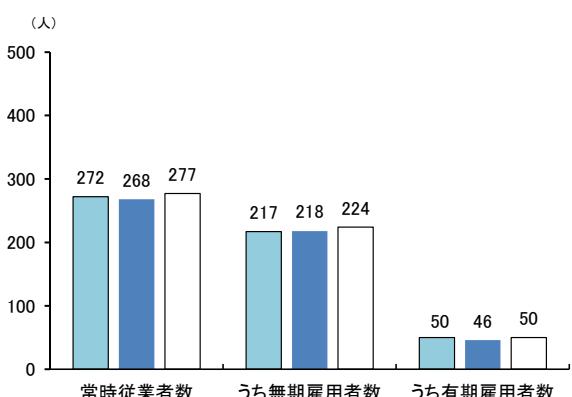
【合計】



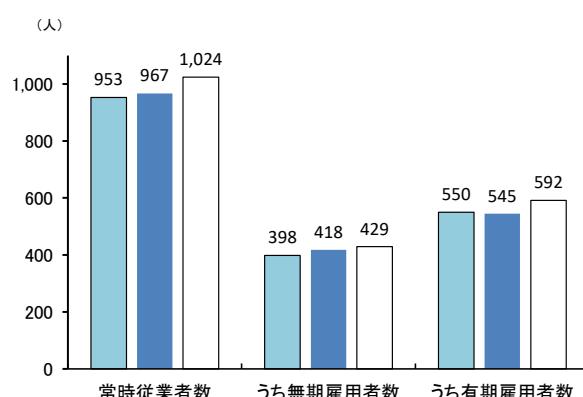
【製造業】



【卸売業】



【小売業】



■ 2022年度

■ 2023年度

□ 2024年度

図表7-2 主要産業別従業者数

	常時従業者数(人)						うち無期雇用者数(人)						うち有期雇用者数(人)					
	2022年度			前年度比(%)		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比(%)		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比(%)		2023年度	2024年度	
	2022年度	2023年度	2024年度	2023年度	2024年度				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度	2023年度	2024年度	
合計	15,614,205	16,136,477	16,127,190	3.3	▲ 0.1	10,321,953	10,658,481	10,698,219	3.3	0.4	5,130,017	5,324,241	5,330,969	3.8	0.1			
製造業	5,601,594	5,686,284	5,600,298	1.5	▲ 1.5	4,732,983	4,786,368	4,753,912	1.1	▲ 0.7	797,077	832,062	804,412	4.4	▲ 3.3			
卸売業	1,590,557	1,617,730	1,662,545	1.7	2.8	1,266,573	1,312,797	1,342,891	3.6	2.3	292,964	274,922	300,600	▲ 6.2	9.3			
小売業	3,462,441	3,554,694	3,606,235	2.7	1.4	1,445,909	1,534,208	1,510,924	6.1	▲ 1.5	1,998,151	2,003,524	2,084,881	0.3	4.1			

(注) 常時従業者の調査項目名については、「統計調査における労働者の区分等に関するガイドライン」の改定に沿って

2023年調査より以下の見直しを行った。「利用上の注意」も参照のこと。

「うち、正社員・正職員」→「うち、無期雇用者」

「うち、正社員・正職員以外(パート・アルバイトなど)」→「うち、有期雇用者(1か月以上)」

## 8. 子会社の保有状況

- 合計の子会社保有数は13,406社となり昨年度から減少、保有比率では前年度比0.5%ポイント増加。
- 製造業の子会社保有企業比率は、国内0.4%ポイント増加、海外▲0.1%ポイント低下。
- 製造業の一企業当たり子会社保有社数は、国内▲0.1%ポイント低下、海外0.1%ポイント増加。

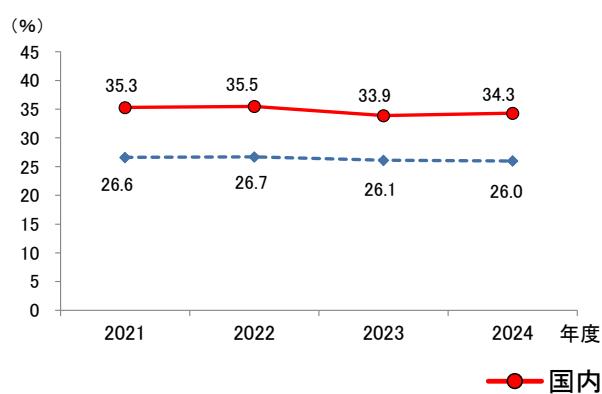
図表8-1 主要産業の子会社を保有する企業数、保有比率

企業数		子会社を保有する企業数							
		2022年度	2023年度	2024年度	保有比率				
					2022年度	2023年度	2024年度	前年度差(%ポイント)	
								2023年度	2024年度
合 計	31,557	13,758	13,524	13,406	43.7	42.0	42.5	▲ 1.7	0.5
製 造 業	13,917	6,429	6,299	6,188	45.7	44.2	44.5	▲ 1.5	0.3
卸 売 業	6,007	3,205	3,162	3,209	54.9	52.5	53.4	▲ 2.4	0.9
小 売 業	3,523	1,297	1,238	1,234	35.7	33.7	35.0	▲ 2.0	1.3

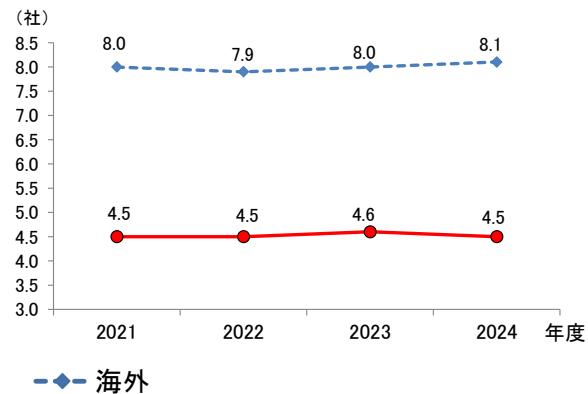
図表8-2 主要産業の国内・海外別子会社を保有する企業数及び子会社数

国内に保有する企業数	国内子会社数	国内の一企業当たりの保有数						海外に保有する企業数	海外子会社数	海外の一企業当たりの保有数							
		2022年度			2023年度					2022年度			2023年度				
		構成比(%)	2022年度	2023年度	2024年度	前年度差				構成比(%)	2022年度	2023年度	2024年度	前年度差			
			2023年度	2024年度	2023年度	2024年度	構成比(%)				2023年度	2024年度	2023年度	2024年度	構成比(%)		
合 計	11,308	51,090	100.0	4.5	4.6	4.5	0.1	▲ 0.1	5,902	46,664	100.0	7.9	7.8	7.9	▲ 0.1	0.1	
製 造 業	4,769	21,422	41.9	4.5	4.6	4.5	0.1	▲ 0.1	3,612	29,192	62.6	7.9	8.0	8.1	0.1	0.1	
卸 売 業	2,827	13,081	25.6	4.7	4.6	4.6	▲ 0.1	0.0	1,292	11,579	24.8	9.2	9.0	9.0	▲ 0.2	0.0	
小 売 業	1,172	3,857	7.5	3.3	3.5	3.3	0.2	▲ 0.2	205	662	1.4	3.3	3.4	3.2	0.1	▲ 0.2	

図表8-3 製造業の国内・海外別子会社  
保有企業比率



図表8-4 製造業の一企業当たり子会社  
保有社数



(注) 子会社数とは、子会社・関連会社の数の合計である。