

# 2025年経済産業省企業活動基本調査確報(2024年度実績)調査結果の概要

## 1. 概要

- ・2025年6月1日現在で、39,970社の調査対象企業に対して経済産業省企業活動基本調査を実施した結果、回答企業数は36,161社(回収率90.5%)となった。
- ・このうち、経済産業省企業活動基本調査の対象産業に格付けされた企業数(太枠内の合計値で記載)は32,003社、企業が保有する事業所数は44.2万事業所、常時従業者数は1,623万人、売上高は832.2兆円、付加価値額は160.8兆円。
- ・企業の営業利益は41.2兆円、経常利益は62.9兆円、企業が保有する子会社数は9.9万社。

図表1-1 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	付加価値額 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
総合計	2023年度	34,739	489,262	17,559,242	8,513,466	1,700,594	426,752	650,895	111,194
	2024年度	34,486	485,236	17,693,021	8,805,756	1,776,970	461,849	683,521	110,431
	前年度比(%)	▲ 0.7	▲ 0.8	0.8	3.4	4.5	8.2	5.0	▲ 0.7
合計	2023年度	32,169	445,583	16,136,477	8,042,052	1,541,760	383,088	599,365	99,105
	2024年度	32,003	442,046	16,230,254	8,321,627	1,607,920	411,661	628,526	98,650
	前年度比(%)	▲ 0.5	▲ 0.8	0.6	3.5	4.3	7.5	4.9	▲ 0.5
鉱業、採石業、砂利採取業	2023年度	44	219	7,994	8,329	2,977	1,495	2,657	272
	2024年度	46	223	6,122	5,949	2,621	1,472	1,706	167
	前年度比(%)	4.5	1.8	▲ 23.4	▲ 28.6	▲ 12.0	▲ 1.5	▲ 35.8	▲ 38.6
製造業	2023年度	14,248	84,746	5,686,284	3,340,043	702,589	174,756	311,681	52,035
	2024年度	14,089	82,842	5,639,738	3,411,096	731,969	193,376	327,110	50,933
	前年度比(%)	▲ 1.1	▲ 2.2	▲ 0.8	2.1	4.2	10.7	5.0	▲ 2.1
電気・ガス業	2023年度	191	2,322	176,630	427,410	73,311	26,161	29,393	2,453
	2024年度	173	2,316	177,919	438,599	68,071	20,563	26,534	2,553
	前年度比(%)	▲ 9.4	▲ 0.3	0.7	2.6	▲ 7.1	▲ 21.4	▲ 9.7	4.1
情報通信業	2023年度	3,012	13,869	1,312,311	408,045	144,596	33,474	43,444	7,052
	2024年度	3,000	13,539	1,335,470	438,351	157,118	39,127	46,338	6,830
	前年度比(%)	▲ 0.4	▲ 2.4	1.8	7.4	8.7	16.9	6.7	▲ 3.1
卸売業	2023年度	6,027	68,040	1,617,730	2,333,915	210,108	74,432	129,960	24,363
	2024年度	6,109	70,410	1,678,236	2,437,007	218,938	76,038	136,064	25,049
	前年度比(%)	1.4	3.5	3.7	4.4	4.2	2.2	4.7	2.8
小売業	2023年度	3,675	166,391	3,554,694	967,471	199,033	36,814	40,947	4,821
	2024年度	3,581	170,518	3,623,090	1,008,700	212,101	42,333	46,434	4,582
	前年度比(%)	▲ 2.6	2.5	1.9	4.3	6.6	15.0	13.4	▲ 5.0
クレジット・カード業、割賦金融業	2023年度	82	922	64,191	35,339	10,922	3,885	4,221	222
	2024年度	82	845	64,723	39,737	11,291	3,361	3,851	229
	前年度比(%)	0.0	▲ 8.4	0.8	12.4	3.4	▲ 13.5	▲ 8.8	3.2
物品賃貸業	2023年度	370	7,377	114,806	114,867	25,726	6,425	8,075	1,515
	2024年度	379	7,431	120,413	117,981	26,472	6,742	8,150	1,875
	前年度比(%)	2.4	0.7	4.9	2.7	2.9	4.9	0.9	23.8
学術研究、専門・技術サービス業	2023年度	698	5,561	298,475	123,200	31,126	5,613	7,170	2,212
	2024年度	720	5,594	298,301	126,561	32,059	6,512	8,215	2,197
	前年度比(%)	3.2	0.6	▲ 0.1	2.7	3.0	16.0	14.6	▲ 0.7
飲食サービス業	2023年度	817	50,850	1,121,711	60,069	25,884	2,362	2,662	572
	2024年度	810	45,095	1,006,013	56,190	24,090	2,462	2,793	529
	前年度比(%)	▲ 0.9	▲ 11.3	▲ 10.3	▲ 6.5	▲ 6.9	4.2	4.9	▲ 7.5
生活関連サービス業、娯楽業	2023年度	926	16,018	365,584	42,309	19,557	4,047	4,449	835
	2024年度	923	15,886	379,355	45,018	20,473	4,166	4,612	901
	前年度比(%)	▲ 0.3	▲ 0.8	3.8	6.4	4.7	2.9	3.7	7.9
個人教授所	2023年度	17	988	11,637	1,056	423	58	52	8
	2024年度	17	733	10,784	859	408	43	43	19
	前年度比(%)	0.0	▲ 25.8	▲ 7.3	▲ 18.7	▲ 3.5	▲ 25.9	▲ 17.3	137.5
サービス業(*)	2023年度	2,062	28,280	1,804,430	179,999	95,508	13,567	14,652	2,745
	2024年度	2,074	26,614	1,890,090	195,580	102,309	15,467	16,677	2,786
	前年度比(%)	0.6	▲ 5.9	4.7	8.7	7.1	14.0	13.8	1.5
サービス業(その他のサービス業)	2023年度	905	19,066	575,349	151,576	60,325	19,304	22,702	5,577
	2024年度	855	17,523	561,647	155,291	64,452	22,151	23,447	5,095
	前年度比(%)	▲ 5.5	▲ 8.1	▲ 2.4	2.5	6.8	14.7	3.3	▲ 8.6
その他の産業	2023年度	1,665	24,613	847,416	319,837	98,509	24,360	28,828	6,512
	2024年度	1,628	25,667	901,120	328,838	104,598	28,037	31,547	6,686
	前年度比(%)	▲ 2.2	4.3	6.3	2.8	6.2	15.1	9.4	2.7

(注1) サービス業(\*)は、廃棄物処理業、機械等修理業、職業紹介業、労働者派遣業、ディスプレイ業、テレマーケティング業、その他の事業サービス業の計である。

(注2) 付加価値額は、営業利益、減価償却費、給与総額、福利厚生費、動産・不動産賃借料、租税公課の計である。

※(注)は以降についても同様。

- ・合計の一企業当たりの事業所数は13.8事業所(前年度差▲0.1事業所減)、常時従業者数は507人(前年度比1.1%増)、売上高は260.0億円(同4.0%増)。
- ・製造業の一企業当たりの売上高は242.1億円(前年度比3.3%増)、営業利益は13.7億円(同11.9%増)、経常利益は23.2億円(同6.1%増)。
- ・卸売業の一企業当たりの売上高は398.9億円(前年度比3.0%増)、営業利益は12.4億円(同0.8%増)、経常利益は22.3億円(同3.3%増)。
- ・小売業の一企業当たりの売上高は281.7億円(前年度比7.0%増)、営業利益は11.8億円(同18.0%増)、経常利益は13.0億円(同16.4%増)。

図表1-2 一企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	付加価値額 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
合計	2023年度	13.9	502	250.0	47.9	11.9	18.6	7.3
	2024年度	13.8	507	260.0	50.2	12.9	19.6	7.3
	前年度比(%)	▲ 0.1	1.1	4.0	4.8	8.0	5.4	0.0
鉱業、採石業、 砂利採取業	2023年度	5.0	182	189.3	67.7	34.0	60.4	13.0
	2024年度	4.8	133	129.3	57.0	32.0	37.1	7.3
	前年度比(%)	▲ 0.2	▲ 26.7	▲ 31.7	▲ 15.8	▲ 5.8	▲ 38.6	▲ 5.7
製造業	2023年度	5.9	399	234.4	49.3	12.3	21.9	8.3
	2024年度	5.9	400	242.1	52.0	13.7	23.2	8.1
	前年度比(%)	0.0	0.3	3.3	5.4	11.9	6.1	▲ 0.2
電気・ガス業	2023年度	12.2	925	2,237.8	383.8	137.0	153.9	20.6
	2024年度	13.4	1,028	2,535.3	393.5	118.9	153.4	21.5
	前年度比(%)	1.2	11.2	13.3	2.5	▲ 13.2	▲ 0.3	0.9
情報通信業	2023年度	4.6	436	135.5	48.0	11.1	14.4	5.8
	2024年度	4.5	445	146.1	52.4	13.0	15.4	5.8
	前年度比(%)	▲ 0.1	2.2	7.9	9.1	17.4	7.1	0.0
卸売業	2023年度	11.3	268	387.2	34.9	12.4	21.6	7.7
	2024年度	11.5	275	398.9	35.8	12.4	22.3	7.7
	前年度比(%)	0.2	2.3	3.0	2.8	0.8	3.3	0.0
小売業	2023年度	45.3	967	263.3	54.2	10.0	11.1	3.9
	2024年度	47.6	1,012	281.7	59.2	11.8	13.0	3.7
	前年度比(%)	2.3	4.6	7.0	9.4	18.0	16.4	▲ 0.2
クレジットカード業、 割賦金融業	2023年度	11.2	783	431.0	133.2	47.4	51.5	7.7
	2024年度	10.3	789	484.6	137.7	41.0	47.0	7.6
	前年度比(%)	▲ 0.9	0.8	12.4	3.4	▲ 13.5	▲ 8.8	▲ 0.1
物品賃貸業	2023年度	19.9	310	310.5	69.5	17.4	21.8	11.1
	2024年度	19.6	318	311.3	69.8	17.8	21.5	14.0
	前年度比(%)	▲ 0.3	2.4	0.3	0.5	2.4	▲ 1.5	2.9
学術研究、 専門・技術サービス業	2023年度	8.0	428	176.5	44.6	8.0	10.3	7.6
	2024年度	7.8	414	175.8	44.5	9.0	11.4	7.5
	前年度比(%)	▲ 0.2	▲ 3.1	▲ 0.4	▲ 0.2	12.5	11.1	▲ 0.1
飲食サービス業	2023年度	62.2	1,373	73.5	31.7	2.9	3.3	2.7
	2024年度	55.7	1,242	69.4	29.7	3.0	3.4	2.5
	前年度比(%)	▲ 6.5	▲ 9.5	▲ 5.6	▲ 6.1	5.2	5.8	▲ 0.2
生活関連サービス業、 娯楽業	2023年度	17.3	395	45.7	21.1	4.4	4.8	3.8
	2024年度	17.2	411	48.8	22.2	4.5	5.0	3.9
	前年度比(%)	▲ 0.1	4.1	6.7	5.0	3.3	4.0	0.1
個人教授所	2023年度	58.1	685	62.1	24.9	3.4	3.1	2.7
	2024年度	43.1	634	50.5	24.0	2.5	2.5	6.3
	前年度比(%)	▲ 15.0	▲ 7.3	▲ 18.7	▲ 3.5	▲ 25.6	▲ 18.4	3.6
サービス業(*)	2023年度	13.7	875	87.3	46.3	6.6	7.1	4.7
	2024年度	12.8	911	94.3	49.3	7.5	8.0	4.8
	前年度比(%)	▲ 0.9	4.1	8.0	6.5	13.4	13.2	0.1

(注1) 合計は、各産業の一企業当たりの数値の積み上げではなく、対象産業合計値について一企業当たりでみた平均である。以降についても同様。

(注2) 一企業当たり保有子会社数は、子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

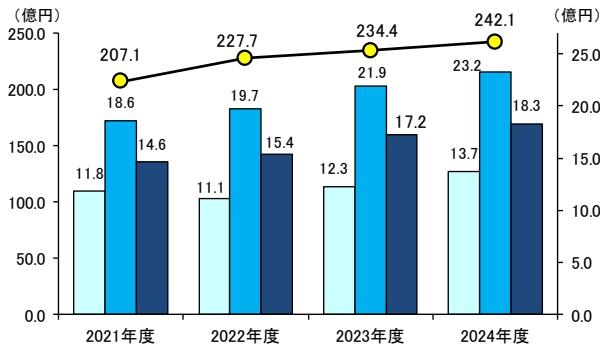
(注3) 一企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

## 2. 売上高と利益の状況

- ・製造業の一企業当たりの売上高は前年度比3.3%増。営業利益は同11.9%増、経常利益は同6.1%増。経常利益の増加率を業種別にみると、電子部品・デバイス・電子回路製造業、飲料・たばこ・飼料製造業、電気機械器具製造業等が増加。
- ・卸売業の一企業当たりの売上高は前年度比3.0%増。営業利益は同0.8%増、経常利益は同3.3%増。経常利益の増加率を業種別にみると、非鉄金属卸売業、石油・鉱物卸売業、農畜産物・水産物卸売業等が増加。
- ・小売業の一企業当たりの売上高は前年度比7.0%増。営業利益は同18.0%増、経常利益は同16.4%増。経常利益の増加率を業種別にみると、織物・衣服・身の回り品小売業、自動車・自転車小売業、機械器具小売業等が増加。

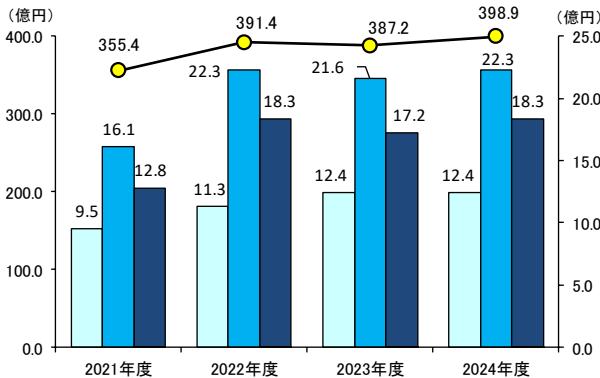
図表2-1 主要産業の一企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

### 【製造業】



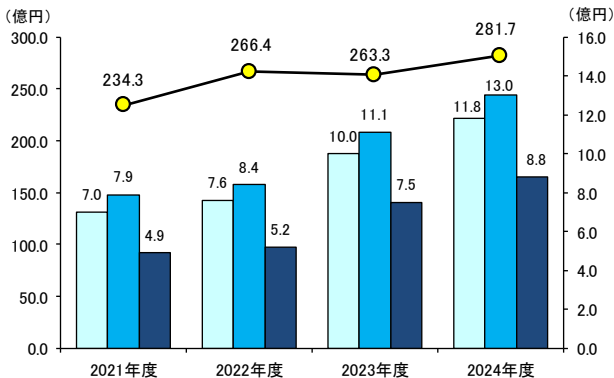
製造業	1企業当たり(百万円)			
	2023年度	2024年度	前年度比(%)	差額
売上高	23,442.2	24,211.1	3.3	768.9
営業費用	22,215.7	22,838.5	2.8	622.8
売上原価	18,870.0	19,346.9	2.5	476.9
販管費	3,345.7	3,491.6	4.4	145.9
【営業利益】	1,226.5	1,372.5	11.9	146.0
営業外収益	1,240.1	1,325.1	6.9	85.0
営業外費用	279.1	375.9	34.7	96.8
【経常利益】	2,187.5	2,321.7	6.1	134.2
【当期純利益】	1,718.7	1,832.9	6.6	114.2

### 【卸売業】



卸売業	1企業当たり(百万円)			
	2023年度	2024年度	前年度比(%)	差額
売上高	38,724.3	39,892.1	3.0	1,167.8
営業費用	37,489.3	38,647.4	3.1	1,158.1
売上原価	33,449.2	34,391.6	2.8	942.4
販管費	4,040.2	4,255.8	5.3	215.6
【営業利益】	1,235.0	1,244.7	0.8	9.7
営業外収益	1,186.1	1,274.3	7.4	88.2
営業外費用	264.7	291.7	10.2	27.0
【経常利益】	2,156.3	2,227.3	3.3	71.0
【当期純利益】	1,715.6	1,833.4	6.9	117.8

### 【小売業】



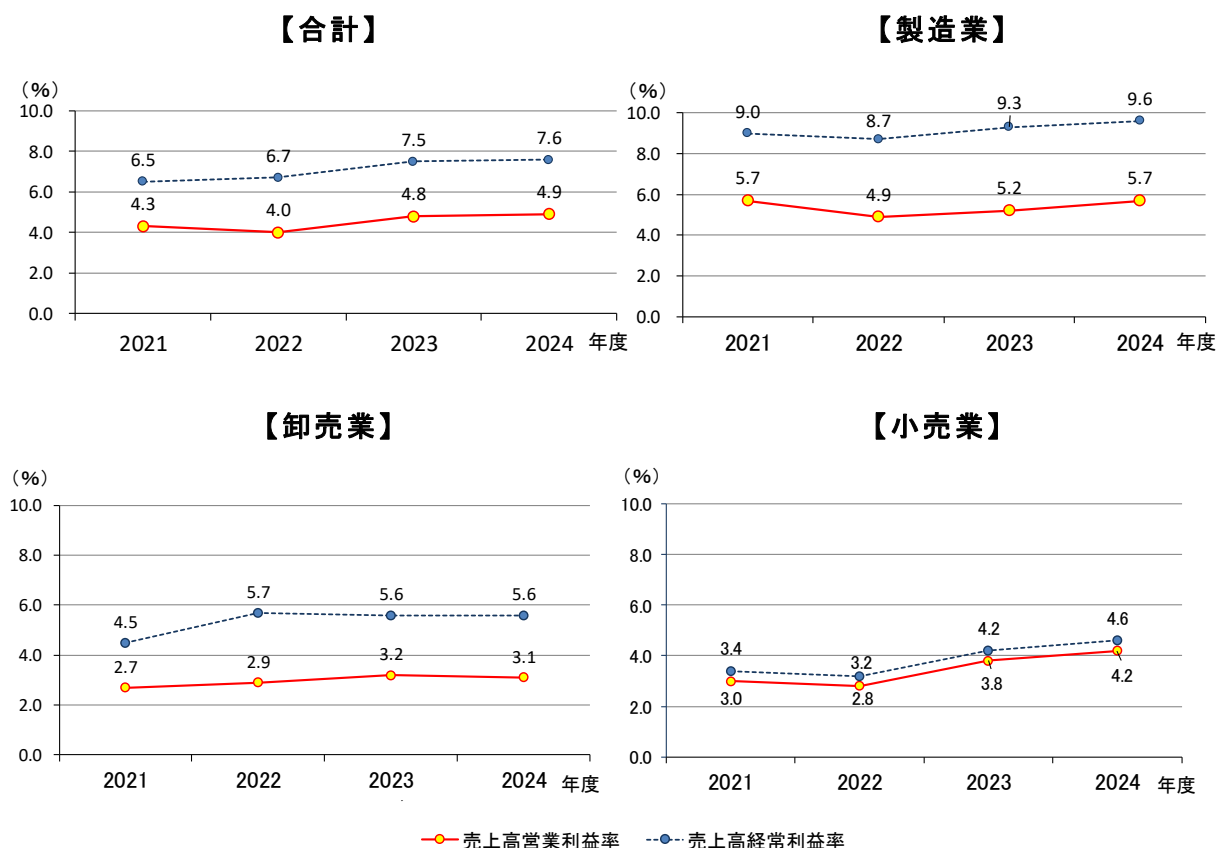
小売業	1企業当たり(百万円)			
	2023年度	2024年度	前年度比(%)	差額
売上高	26,325.7	28,168.1	7.0	1,842.4
営業費用	25,324.0	26,986.0	6.6	1,662.0
売上原価	18,226.7	19,338.3	6.1	1,111.6
販管費	7,097.3	7,647.7	7.8	550.4
【営業利益】	1,001.7	1,182.2	18.0	180.5
営業外収益	186.4	196.1	5.2	9.7
営業外費用	74.0	81.6	10.3	7.6
【経常利益】	1,114.2	1,296.7	16.4	182.5
【当期純利益】	748.5	879.8	17.5	131.3

□ 営業利益(右目盛)    □ 経常利益(右目盛)    ■ 当期純利益(右目盛)    ● 売上高(左目盛)

## 2. 売上高と利益の状況(つづき)

- ・合計の売上高営業利益率は4.9%(前年度差0.1%ポイント)、売上高経常利益率は7.6%(同0.1%ポイント)とそれぞれ上昇。
- ・製造業の売上高営業利益率は5.7%(前年度差0.5%ポイント)、売上高経常利益率は9.6%(同0.3%ポイント)とそれぞれ上昇。
- ・卸売業の売上高営業利益率は3.1%(前年度差▲0.1%ポイント)の低下、売上高経常利益率は5.6%(同0.0%ポイント)の横ばい
- ・小売業の売上高営業利益率は4.2%(前年度差0.4%ポイント)、売上高経常利益率は4.6%(同0.4%ポイント)とそれぞれ上昇。

図表2-2 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率



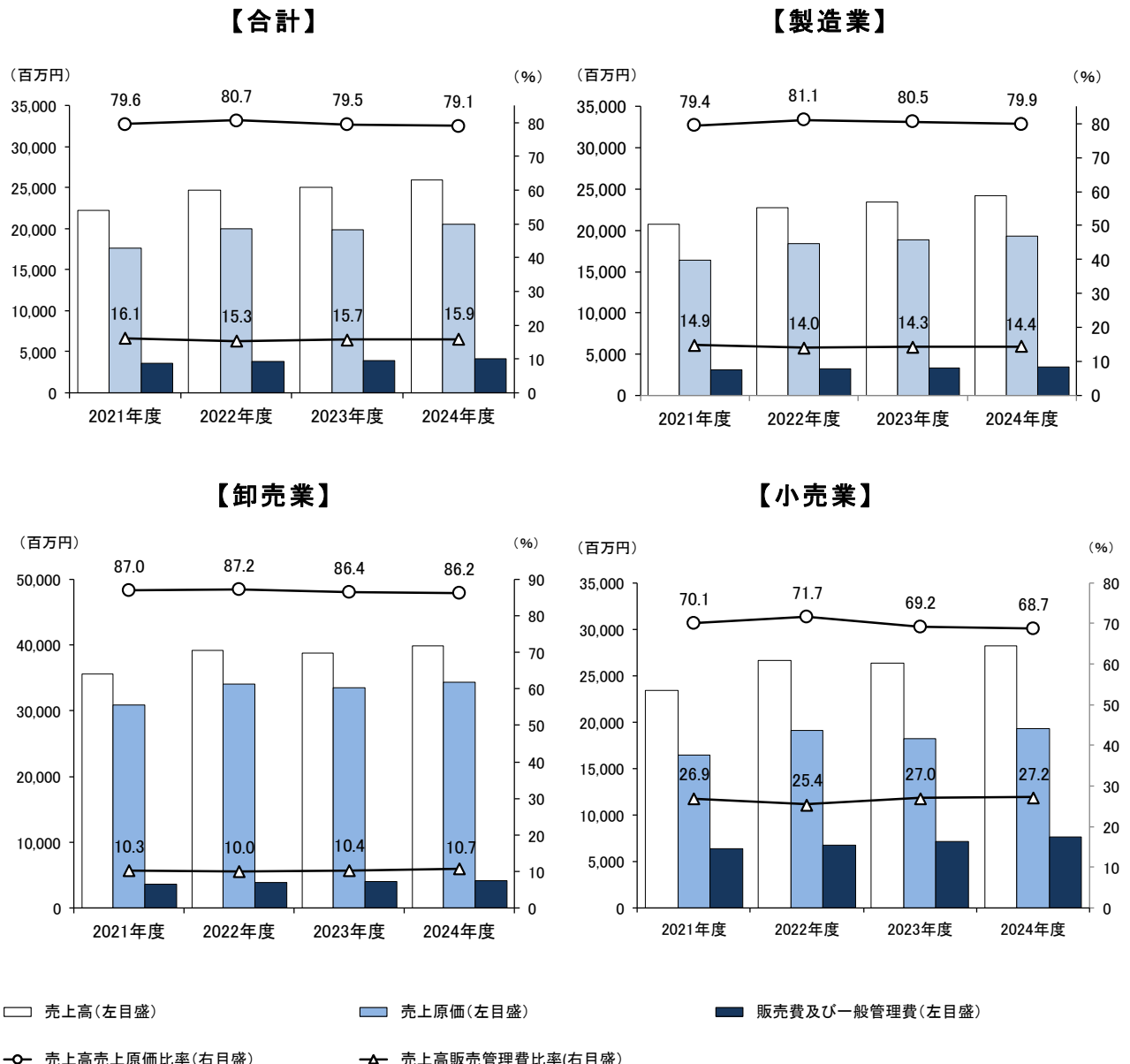
### 3. 費用の状況

- ・合計の一企業当たりの営業費用は前年度比3.8%増。製造業、卸売業、小売業すべてにおいて増加。
- ・一企業当たりの売上高に対する売上原価比率は、製造業は79.9%（前年度差▲0.6%ポイント）、卸売業は86.2%（同▲0.2%ポイント）、小売業は68.7%（同▲0.5%ポイント）とすべて低下。

図表3-1 主要産業の一企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)					売上原価(百万円)					販売費及び一般管理費(百万円)				
	2022年度	2023年度	2024年度	前年度比(%)		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比(%)		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比(%)	
				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度
合計	23,751.6	23,808.5	24,716.3	0.2	3.8	19,969.6	19,879.3	20,572.4	▲0.5	3.5	3,782.0	3,929.2	4,143.9	3.9	5.5
製造業	21,654.5	22,215.7	22,838.5	2.6	2.8	18,461.9	18,870.0	19,346.9	2.2	2.5	3,192.6	3,345.7	3,491.6	4.8	4.4
卸売業	38,004.5	37,489.3	38,647.4	▲1.4	3.1	34,110.1	33,449.2	34,391.6	▲1.9	2.8	3,894.4	4,040.2	4,255.8	3.7	5.3
小売業	25,882.0	25,324.0	26,986.0	▲2.2	6.6	19,106.2	18,226.7	19,338.3	▲4.6	6.1	6,775.8	7,097.3	7,647.7	4.7	7.8

図表3-2 主要産業の一企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費と売上高売上原価比率、売上高販売管理費比率



#### 4. 付加価値額の状況

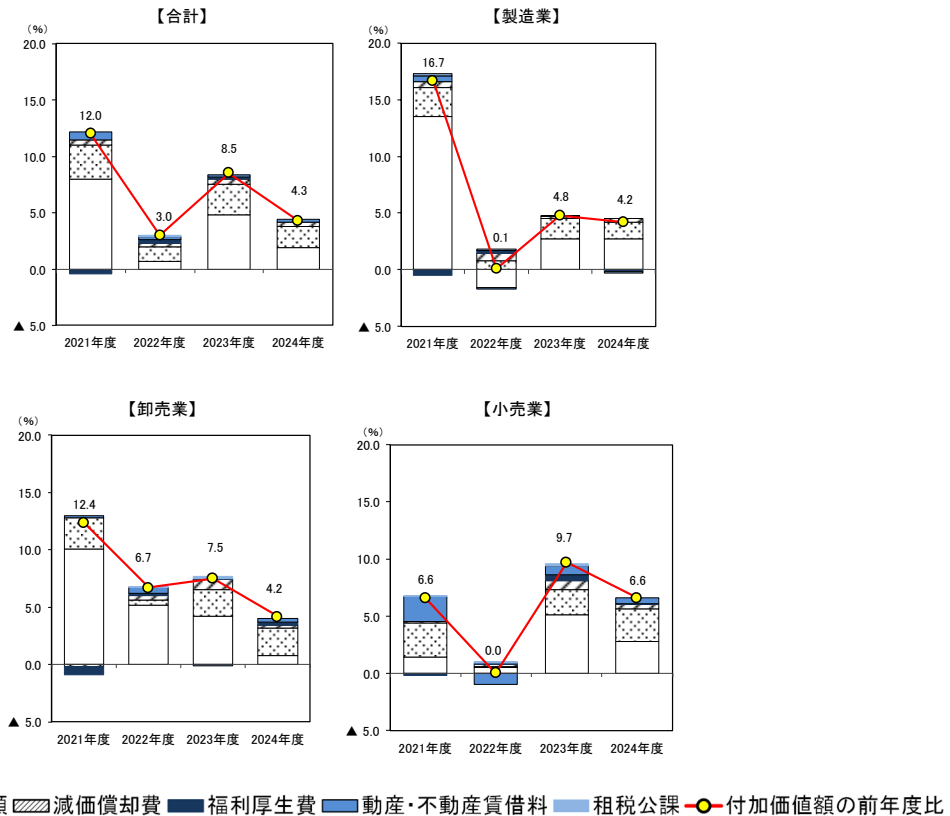
- ・合計の付加価値額は、給与総額等の増加により、前年度比4.3%増加。
- ・製造業の付加価値額は、営業利益等の増加により、前年度比4.2%増加。
- ・卸売業の付加価値額は、給与総額等の増加により、前年度比4.2%増加。
- ・小売業の付加価値額は、給与総額等の増加により、前年度比6.6%増加。

図表4-1 主要産業の売上高、付加価値額、付加価値率

	売上高（億円）					付加価値額（億円）					付加価値率（%）				
	2022年度	2023年度	2024年度	前年度比（%）		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比（%）		2022年度	2023年度	2024年度	前年度差（%ポイント）	
				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度
合計	7,787,487	8,042,052	8,321,627	3.3	3.5	1,420,432	1,541,760	1,607,920	8.5	4.3	18.2	19.2	19.3	1.0	0.1
製造業	3,204,283	3,340,043	3,411,096	4.2	2.1	670,349	702,589	731,969	4.8	4.2	20.9	21.0	21.5	0.1	0.5
卸売業	2,285,704	2,333,915	2,437,007	2.1	4.4	195,469	210,108	218,938	7.5	4.2	8.6	9.0	9.0	0.4	0.0
小売業	967,568	967,471	1,008,700	0.0	4.3	181,502	199,033	212,101	9.7	6.6	18.8	20.6	21.0	1.8	0.4

(注) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表4-2 主要産業の付加価値額(前年比)の構成項目別寄与度



図表4-3 主要産業の給与総額

	常時従業者数（人）					給与総額（億円）					常時従業者一人当たり給与総額（万円）				
	2022年度	2023年度	2024年度	前年度比（%）		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比（%）		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比（%）	
				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度
合計	15,614,205	16,136,477	16,230,254	3.3	0.6	679,922	718,926	748,570	5.7	4.1	435	446	461	2.5	3.4
製造業	5,601,594	5,686,284	5,639,738	1.5	▲ 0.8	313,170	325,251	335,708	3.9	3.2	559	572	595	2.3	4.0
卸売業	1,590,557	1,617,730	1,678,236	1.7	3.7	86,200	90,754	95,784	5.3	5.5	542	561	571	3.5	1.8
小売業	3,462,441	3,554,694	3,623,090	2.7	1.9	89,453	93,441	99,020	4.5	6.0	258	263	273	1.9	3.8

## 5. 労働分配率、労働生産性

- ・労働分配率(付加価値額に対しての person 費)は、合計で見ると、給与総額と付加価値額の増加率がほぼ同水準であったため、前年度差0.0%ポイントで横ばい。
- ・主要産業別にみると、製造業は前年度差▲0.4%ポイント低下、卸売業は同0.5%ポイント上昇、小売業は同▲0.2%ポイント低下。
- ・労働生産性(常時従業員一人当たりの付加価値額)は、合計で見ると、付加価値額の増加率が常時従業員数の増加率を上回ったことにより、前年度比3.7%増加。
- ・主要産業別にみると、製造業は前年度比5.0%、卸売業は同0.4%、小売業は同4.6%とそれぞれ増加。

図表5-1 主要産業の労働分配率、労働生産性

	付加価値額(億円)			給与総額(億円)			常時従業員数(人)		
	2023年度	2024年度	前年度比(%)	2023年度	2024年度	前年度比(%)	2023年度	2024年度	前年度比(%)
合計	1,541,760	1,607,920	4.3	718,926	748,570	4.1	16,136,477	16,230,254	0.6
製造業	702,589	731,969	4.2	325,251	335,708	3.2	5,686,284	5,639,738	▲0.8
卸売業	210,108	218,938	4.2	90,754	95,784	5.5	1,617,730	1,678,236	3.7
小売業	199,033	212,101	6.6	93,441	99,020	6.0	3,554,694	3,623,090	1.9

	労働分配率(%)			労働生産性(万円)		
	2023年度	2024年度	前年度差(%ポイント)	2023年度	2024年度	前年度比(%)
合計	46.6	46.6	0.0	955.5	990.7	3.7
製造業	46.3	45.9	▲0.4	1,235.6	1,297.9	5.0
卸売業	43.2	43.7	0.5	1,298.8	1,304.6	0.4
小売業	46.9	46.7	▲0.2	559.9	585.4	4.6

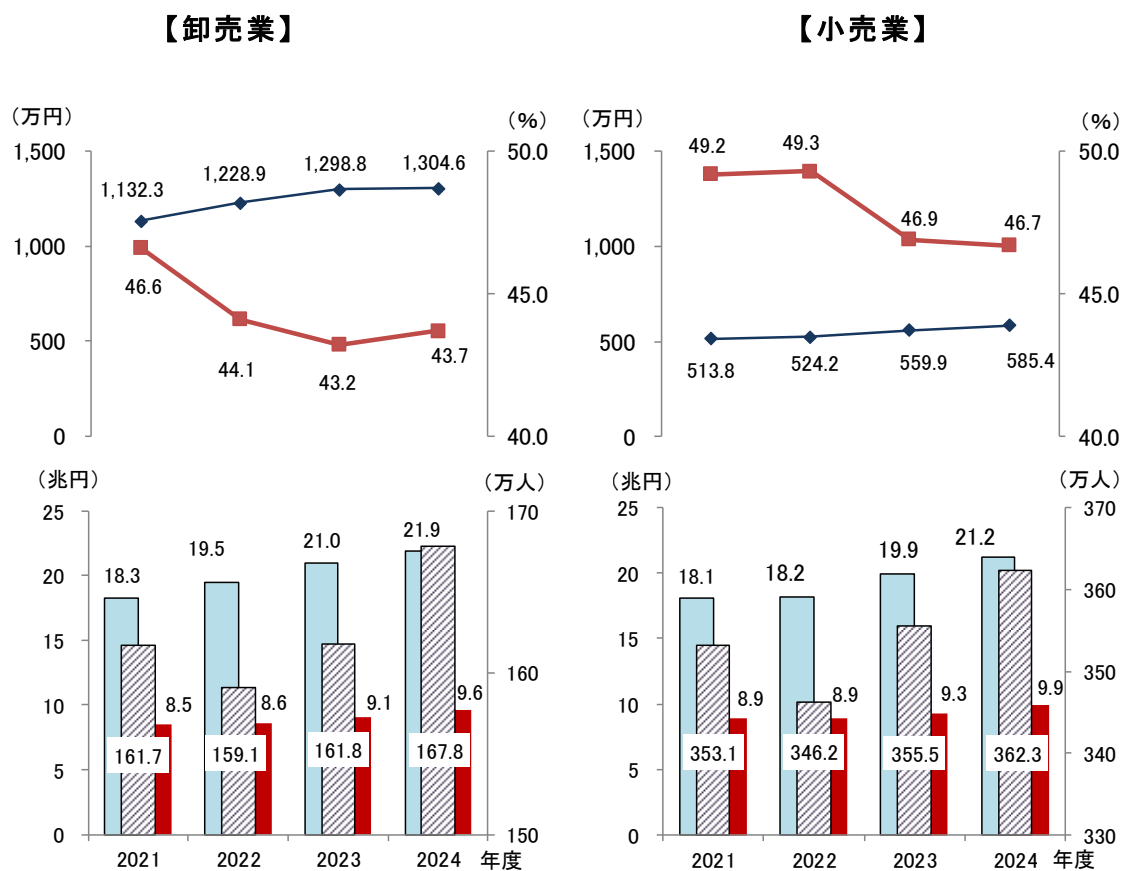
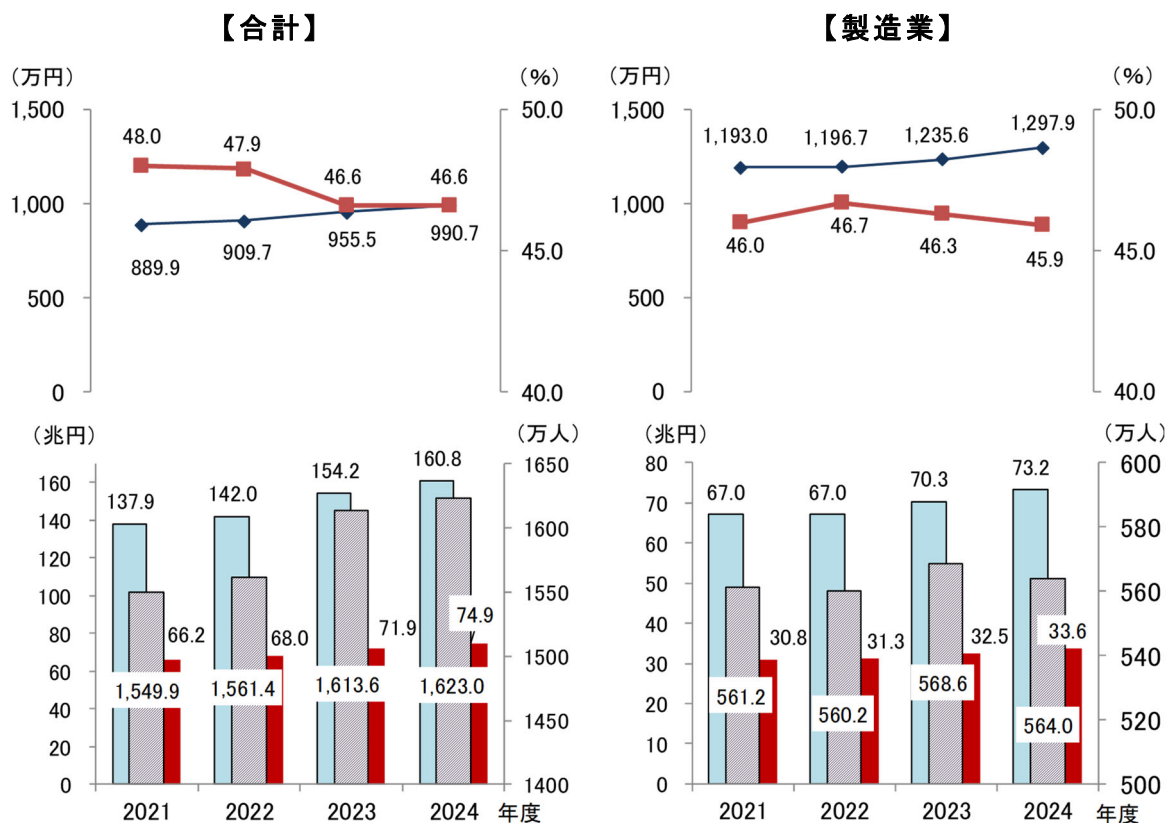
(注1) 労働分配率とは、付加価値額に対しての person 費を示す指標であり、会社が新たに生み出した価値のうちどれだけ person 費に分配されたかを示す指標。ここでは、以下の算出による。

$$\text{労働分配率} = \text{給与総額} \div \text{付加価値額} \times 100$$

(注2) 労働生産性とは、生産性分析の指標であり、従業員一人当たりの付加価値額を示す指標。ここでは、以下の算出による。

$$\text{労働生産性} = \text{付加価値額} \div \text{常時従業員数}$$

図表5-2 主要産業の労働分配率、労働生産性の推移

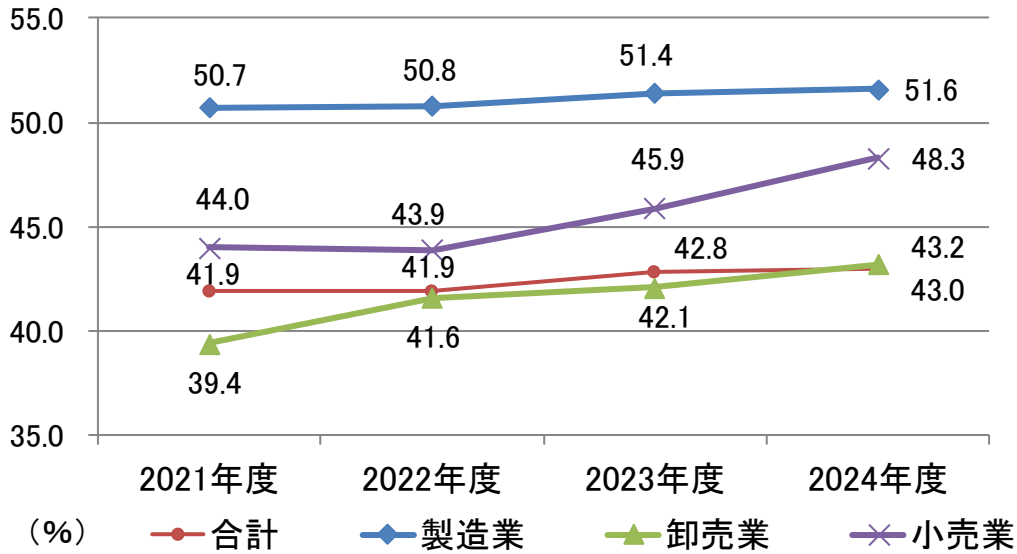


◆労働生産性 ■労働分配率(右目盛) □付加価値額 ■給与総額 □常時従業者数(右目盛)

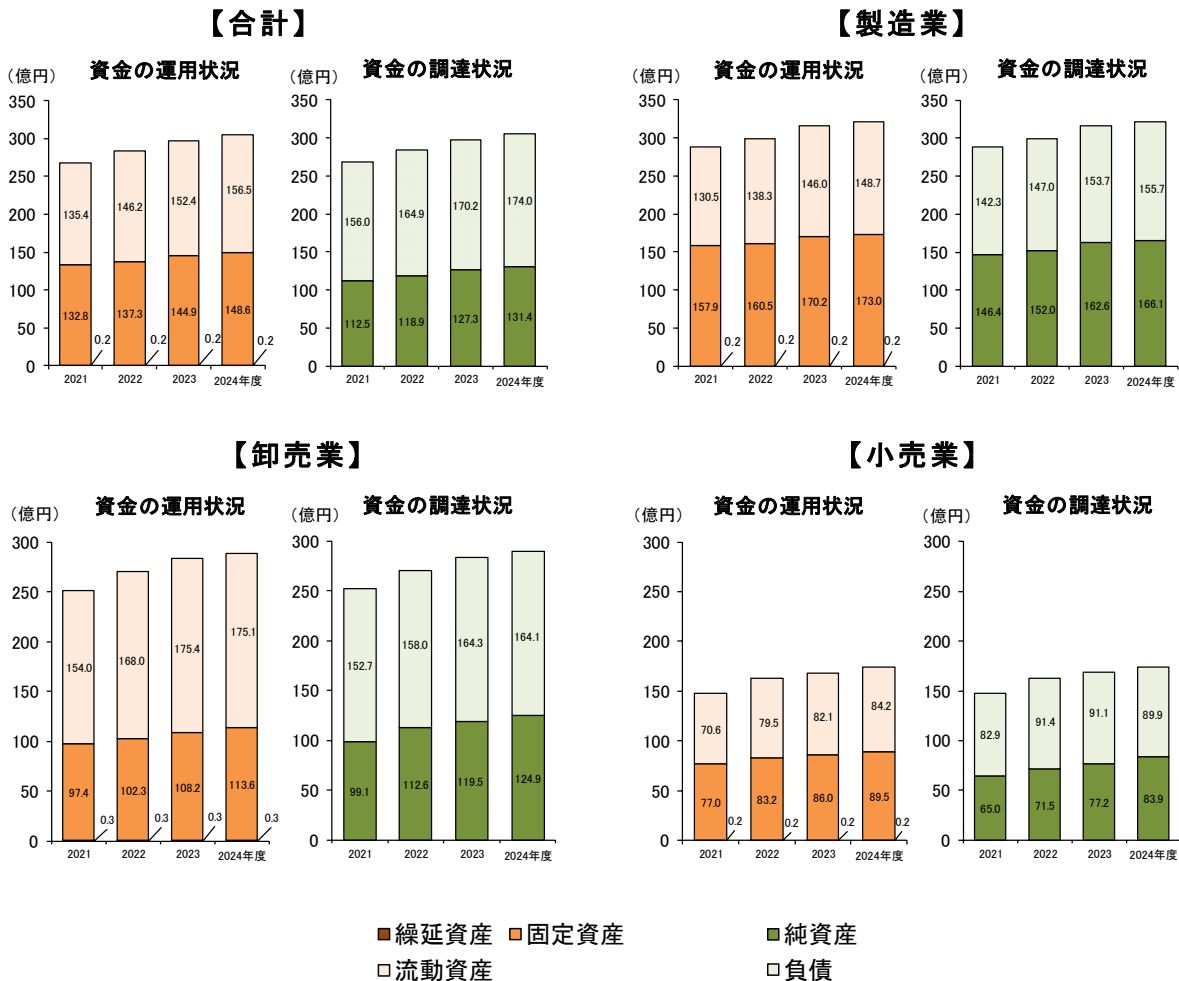
## 6. 資産の状況

・一企業当たりの自己資本比率は、製造業が前年度差0.2%ポイント、卸売業が同1.1%ポイント、小売業が同2.4%ポイントとそれぞれ上昇。

図表6-1 主要産業の一企業当たり自己資本比率



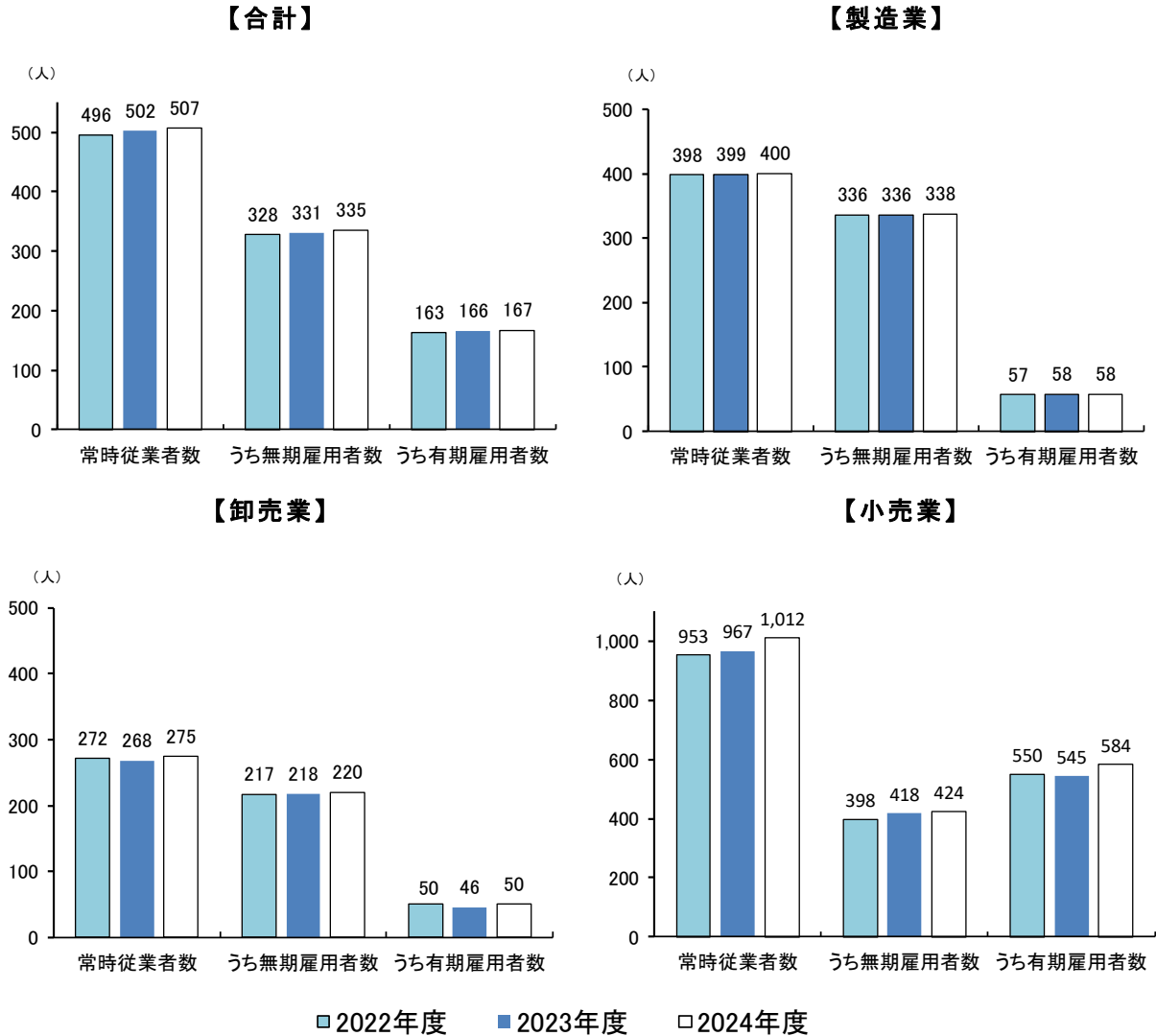
図表6-2 主要産業の一企業当たり資産、負債の内訳及び純資産



## 7. 従業員の状況

- ・一企業当たりの常時従業員数は、製造業、卸売業、小売業でそれぞれ増加。
- ・一企業当たりの無期雇用者数は、製造業、卸売業、小売業でそれぞれ増加。
- ・一企業当たりの有期雇用者数は、製造業が横ばい、卸売業及び小売業は増加。

図表7-1 一企業当たり雇用形態別従業員数



図表7-2 主要産業別従業員数

	常時従業員数(人)					うち無期雇用者数(人)					うち有期雇用者数(人)				
	2022年度	2023年度	2024年度	前年度比(%)		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比(%)		2022年度	2023年度	2024年度	前年度比(%)	
				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度				2023年度	2024年度
合計	15,614,205	16,136,477	16,230,254	3.3	0.6	10,321,953	10,658,481	10,731,980	3.3	0.7	5,130,017	5,324,241	5,354,288	3.8	0.6
製造業	5,601,594	5,686,284	5,639,738	1.5	▲ 0.8	4,732,983	4,786,368	4,767,503	1.1	▲ 0.4	797,077	832,062	809,705	4.4	▲ 2.7
卸売業	1,590,557	1,617,730	1,678,236	1.7	3.7	1,266,573	1,312,797	1,344,615	3.6	2.4	292,964	274,922	304,513	▲ 6.2	10.8
小売業	3,462,441	3,554,694	3,623,090	2.7	1.9	1,445,909	1,534,208	1,516,570	6.1	▲ 1.1	1,998,151	2,003,524	2,090,895	0.3	4.4

(注) 常時従業員の調査項目名については、「統計調査における労働者の区分等に関するガイドライン」の改定に沿って

2023年調査より以下の見直しを行った。「利用上の注意」も参照のこと。

「うち、正社員・正職員」→「うち、無期雇用者」

「うち、正社員・正職員以外(パート・アルバイトなど)」→「うち、有期雇用者(1か月以上)」

## 8. 子会社の保有状況

- 合計の子会社保有数は13,577社となり昨年度より増加、保有比率では前年度差0.4%ポイント増加。
- 製造業の子会社保有企業比率は、国内0.3%ポイント増加、海外▲0.2%ポイント低下。
- 製造業の一企業当たり子会社保有社数は、国内▲0.1%ポイント低下、海外横ばい。

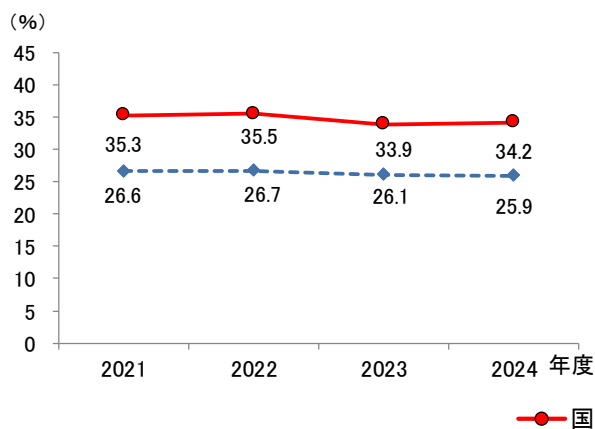
図表8-1 主要産業の子会社を保有する企業数、保有比率

	企業数	子会社を保有する企業数							
		2022年度	2023年度	2024年度	保有比率				
					2022年度	2023年度	2024年度	前年度差(%ポイント)	
		2023年度	2024年度						
合計	32,003	13,758	13,524	13,577	43.7	42.0	42.4	▲ 1.7	0.4
製造業	14,089	6,429	6,299	6,260	45.7	44.2	44.4	▲ 1.5	0.2
卸売業	6,109	3,205	3,162	3,262	54.9	52.5	53.4	▲ 2.4	0.9
小売業	3,581	1,297	1,238	1,251	35.7	33.7	34.9	▲ 2.0	1.2

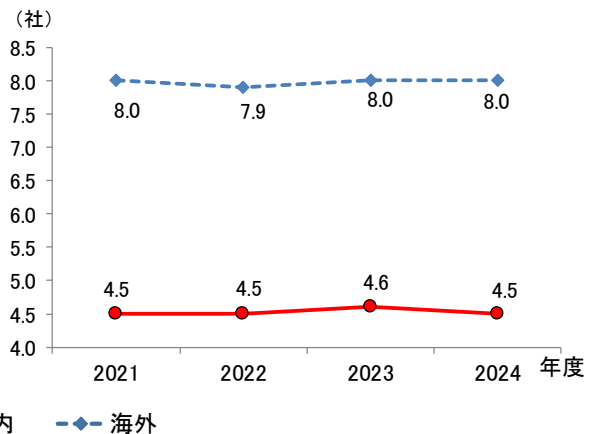
図表8-2 主要産業の国内・海外別子会社を保有する企業数及び子会社数

	国内に保有する企業数	国内子会社数			国内の一企業当たりの保有数					海外に保有する企業数	海外子会社数		海外の一企業当たりの保有数				
		構成比(%)	2022年度	2023年度	2024年度	前年度差(%ポイント)		2022年度	2023年度		2024年度	前年度差(%ポイント)					
						2023年度	2024年度					2023年度	2024年度				
						2023年度	2024年度										
合計	11,445	51,714	100.0	4.5	4.6	4.5	0.1	▲ 0.1	5,968	46,936	100.0	7.9	7.8	7.9	▲ 0.1	0.1	
製造業	4,819	21,548	41.7	4.5	4.6	4.5	0.1	▲ 0.1	3,652	29,385	62.6	7.9	8.0	8.0	0.1	0.0	
卸売業	2,869	13,411	25.9	4.7	4.6	4.7	▲ 0.1	0.1	1,310	11,638	24.8	9.2	9.0	8.9	▲ 0.2	▲ 0.1	
小売業	1,189	3,913	7.6	3.3	3.5	3.3	0.2	▲ 0.2	208	669	1.4	3.3	3.4	3.2	0.1	▲ 0.2	

図表8-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率



図表8-4 製造業の一企業当たり子会社保有社数



(注) 子会社数とは、子会社・関連会社の数の合計である。