

家計調査報告

—2026年(令和8年)7月分—

消費支出

消費支出(二人以上の世帯)は、1世帯当たり 301,245 円

前年同月比

実質 3.6%の減少

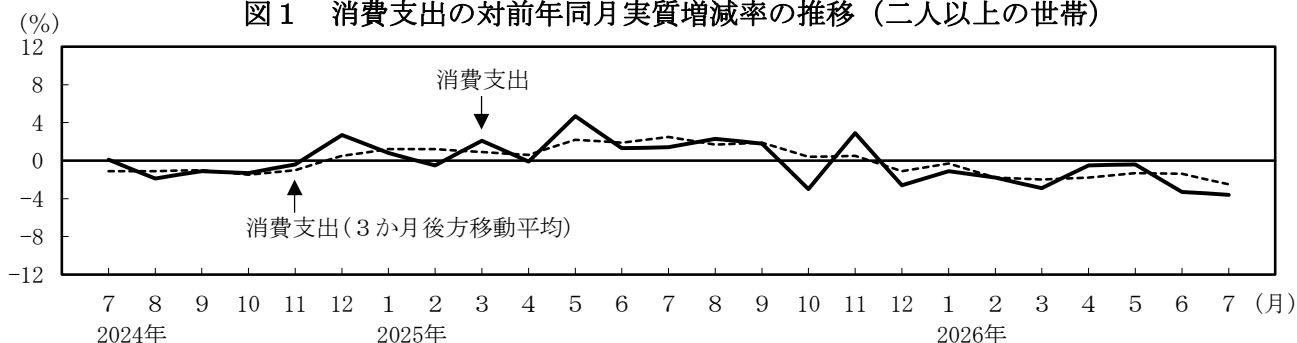
名目 1.5%の減少

前月比(季節調整値)

実質 0.5%の増加

1 消費支出の推移

図1 消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)

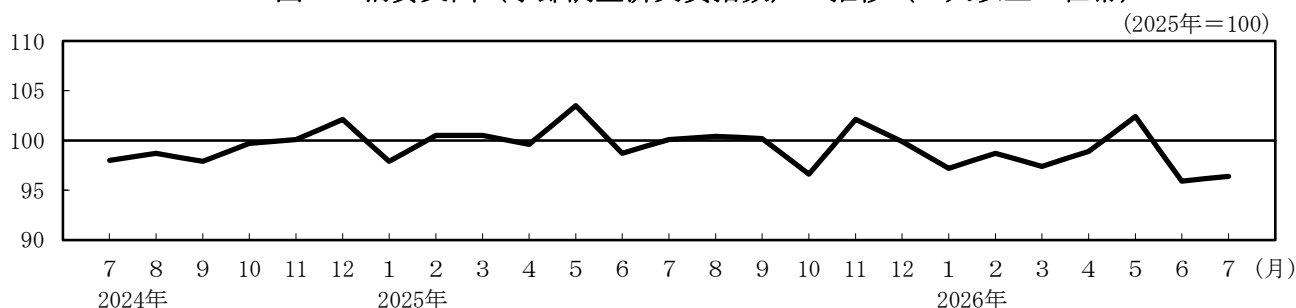


	2025年						2026年						
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出(%)	1.4	2.3	1.8	-3.0	2.9	-2.6	-1.1	-1.8	-2.9	-0.5	-0.4	-3.3	-3.6
(参考)3か月後方移動平均(%)	2.5	1.7	1.9	0.4	0.5	-1.1	-0.3	-1.8	-2.0	-1.8	-1.3	-1.4	-2.5

注1 3か月後方移動平均は、すう勢的な動向を見るため、当月を含む直近3か月間の金額を平均した値である。

2 消費者物価指数の2025年基準改定に伴い、2026年1月分から6月分までの実質増減率を遡及改定した。

図2 消費支出(季節調整済実質指数)の推移(二人以上の世帯)



	2025年						2026年						
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出	100.1	100.4	100.2	96.6	102.1	99.9	97.2	98.7	97.4	98.9	102.4	95.9	96.4
対前月変化率(%)	1.4	0.3	-0.2	-3.6	5.7	-2.2	-2.7	1.5	-1.3	1.5	3.5	-6.3	0.5

注1 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、例年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

2 2025年平均を基準とする指数に遡及改定した。また、季節調整済実質指数は、消費者物価指数の2025年基準を反映した。

2 消費支出とその内訳

表 1 消費支出の内訳（2026年 7 月－二人以上の世帯）

費 目 (品目分類)	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率 への 寄与度 (%)	摘 要 ^{注1}	備 考
		名 目	実 質			
消 費 支 出	301,245	-1.5	-3.6	－		8 か月連続の実質減少
食 料	95,681	2.2	-1.3	-0.39	<減 少> 調理食品、飲料など	2 か月連続の実質減少
住 居	17,291	-14.1	-16.4	-1.08	<減 少> 設備修繕・維持、家賃地代	6 か月ぶりの実質減少
光 熱 ・ 水 道	18,436	-8.6	-9.2	-0.61	<減 少> 電気代、ガス代など	5 か月連続の実質減少
家具・家事用品	16,877	4.4	0.7	0.04	<増 加> 家庭用耐久財、室内装備・装飾品など	2 か月ぶりの実質増加
被 服 及 び 履 物	10,126	0.9	-0.3	-0.01	<減 少> 和服、履物類など	2 か月連続の実質減少
保 健 医 療	16,053	-4.0	-6.0	-0.33	<減 少> 保健医療サービス、保健医療用品・器具など	14 か月ぶりの実質減少
交 通 ・ 通 信	43,789	-6.1	-8.5	-1.29	<減 少> 自動車等関係費、通信など	3 か月連続の実質減少
教 育	7,209	-9.0	-5.4	-0.14	<減 少> 授業料等	3 か月ぶりの実質減少
教 養 娛 楽 ^{注2}	32,700	6.8	4.8	0.48	<増 加> 教養娯楽サービス、教養娯楽用品	2 か月連続の実質増加
その他の消費支出	43,081	-1.4	(-3.5)	(-0.50)	<減 少> 仕送り金	2 か月連続の実質減少
消 費 支 出 (除く住居等※)	267,790	0.8	-1.4	－		2 か月連続の実質減少

※ 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」（いずれも用途分類の金額）を除いている。
また、実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

注1 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。

2 「その他の消費支出」の（ ）内は、消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いて実質化した。

消費支出の実質増減率に寄与した主な中分類項目及び品目

中 分 類		品 目	
<増加項目>	実質寄与度		実質寄与度
教養娯楽サービス	[0.40]		宿泊料 ----- [0.22]
外食	[0.31]		飲酒代 ----- [0.09]
家庭用耐久財	[0.13]		洗濯機 ----- [0.18] エアコン ----- [0.06]
<減少項目>	実質寄与度		実質寄与度
自動車等関係費	[-1.00]		自動車購入 ----- [-0.96]
設備修繕・維持	[-0.89]		外壁・塀等工事費 ----- [-0.85]
電気代	[-0.43]		

注 主な中分類項目を寄与度順に掲載した。

実 収 入

勤労者世帯の実収入(二人以上の世帯)は、 1世帯当たり 689,476 円

前年同月比

名目 1.7%の減少

実質(消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)による実質化)

3.8%の減少

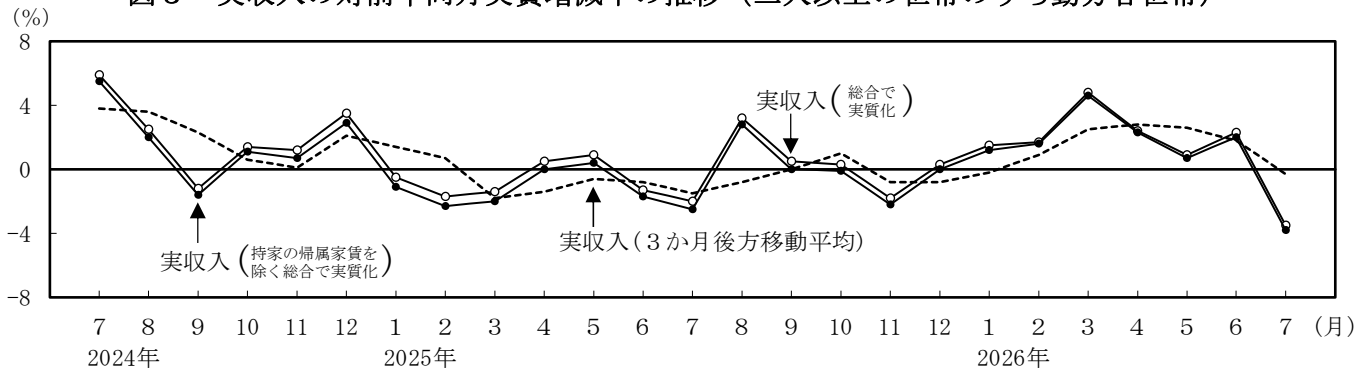
実質(消費者物価指数(総合)による実質化)

3.5%の減少

3 勤労者世帯の収支

(1) 勤労者世帯の実収入の推移

図3 実収入の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯のうち勤労者世帯)



	2025年						2026年						
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実収入(%) (持家の帰属家賃を除く総合で実質化)	-2.5	2.8	0.0	-0.1	-2.2	0.0	1.2	1.6	4.6	2.3	0.7	2.0	-3.8
実収入(%) (総合で実質化)	-2.0	3.2	0.5	0.3	-1.8	0.3	1.5	1.7	4.8	2.4	0.9	2.3	-3.5
(参考) 3か月後方移動平均 ^{注1} (%)	-1.5	-0.8	0.0	1.0	-0.8	-0.8	-0.2	0.9	2.5	2.8	2.6	1.8	-0.3

注1 実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。

2 消費者物価指数の2025年基準改定に伴い、2026年1月分から6月分までの実質増減率を遡及改定した。

(2) 勤労者世帯の収支の内訳

表2 収支の内訳(2026年7月—二人以上の世帯のうち勤労者世帯)

項 目	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率への寄与度(%)	備 考
		名 目	実 質		
実 収 入	689,476	-1.7	-3.8	—	8か月ぶりの実質減少
世 帯 主 収 入	530,620	-1.2	-3.3	-2.55	2か月ぶりの実質減少
定 期 収 入	391,463	2.2	0.0	—	
臨時収入・賞与	139,156	-9.6	-11.5	-2.53	
配 偶 者 の 収 入	121,852	1.1	-1.1	-0.19	6か月ぶりの実質減少
他の世帯員収入	17,059	-9.2	-11.2	-0.30	2か月ぶりの実質減少
非 消 費 支 出	135,094	-4.6	—	—	7か月ぶりの減少
可 処 分 所 得	554,381	-1.0	-3.1	—	8か月ぶりの実質減少
消 費 支 出	322,866	-4.7	-6.8	—	5か月連続の実質減少
平均消費性向(%)	58.2	(前年同月) 60.5	(ポイント差) -2.3	—	季節調整値でみると63.0%で、前月に比べ3.1ポイントの上昇となった。

注1 「非消費支出」とは、税金や社会保険料など、世帯の自由にされない支出である。

「可処分所得」とは、実収入から非消費支出を差し引いた額で、いわゆる手取り収入のことである。

「平均消費性向」とは、可処分所得に対する消費支出の割合である。

2 実収入には、勤め先収入(世帯主収入、配偶者の収入及び他の世帯員収入)のほか、事業・内職収入、社会保障給付、財産収入などが含まれる。

3 実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。

第 1 表 主 要 家 計 指 標

月		二 人 以 上															
		世帯人員 (人)	消費支出	消費支出 (除く 住居等※)	(品 目 分 類)												
					食 料	住 居	光 熱 ・ 水 道	家 具 ・ 家事用品	被 服 及 履 物	保健医療	交 通 ・ 通 信	教 育	教養娯楽	その他の			
														消費支出	うち 諸雑費		
実 数 (円)	2024年 7 月	2.88	290,931	255,969	88,548	20,795	19,289	15,651	9,799	14,772	39,572	7,666	31,114	43,725	25,427		
	8	2.88	297,487	263,543	96,744	18,496	20,888	14,846	7,710	15,079	36,425	6,688	32,565	48,047	25,825		
	9	2.88	287,963	254,110	87,688	16,058	22,273	12,030	7,721	14,262	41,177	13,734	28,272	44,747	25,224		
	10	2.88	305,819	264,749	89,730	19,679	21,926	11,617	9,314	16,200	45,166	13,361	30,556	48,270	27,612		
	11	2.88	295,518	257,613	90,036	20,616	20,301	12,259	11,074	16,075	40,455	9,336	30,781	44,584	24,064		
	12	2.88	352,633	308,047	113,566	23,377	24,036	14,829	12,345	17,699	45,371	10,788	35,225	55,397	31,182		
	2025年 1 月	2.88	305,521	261,523	87,763	18,887	29,572	11,030	10,169	14,878	41,569	11,091	27,876	52,685	24,914		
	2	2.88	290,511	255,267	84,388	16,253	31,877	9,589	7,388	14,076	43,296	11,831	28,254	43,559	25,652		
	3	2.88	339,232	293,072	96,489	16,534	31,302	13,072	11,421	14,843	53,678	14,827	34,439	52,627	27,751		
	4	2.88	325,717	284,732	89,487	18,804	27,445	12,051	11,330	14,579	42,598	24,283	32,954	52,185	25,032		
	5	2.87	316,085	272,055	94,204	18,270	23,322	13,194	11,128	14,878	50,198	11,677	33,306	45,908	25,400		
	6	2.87	295,419	258,666	89,951	19,893	21,361	14,381	9,791	16,514	45,192	7,166	29,299	41,873	25,177		
	7	2.87	305,694	265,582	93,632	20,125	20,174	16,164	10,039	16,724	46,612	7,923	30,614	43,688	26,634		
	8	2.87	313,977	279,913	102,443	18,915	20,991	14,120	8,367	15,538	42,568	7,382	37,394	46,259	27,706		
	9	2.87	303,214	267,982	93,134	15,332	22,170	12,215	7,329	16,024	47,266	12,186	30,687	46,872	29,186		
	10	2.87	306,872	269,465	94,352	18,289	21,675	11,791	10,153	16,918	42,490	13,578	31,177	46,449	26,332		
	11	2.87	314,242	270,941	96,420	20,716	20,662	13,800	12,178	16,614	50,343	9,706	32,170	41,633	25,304		
	12	2.87	351,522	310,761	116,474	22,121	24,014	15,412	11,466	18,766	42,945	11,619	37,326	51,380	29,780		
	2026年 1 月	2.87	307,584	264,970	92,562	16,956	28,363	12,614	10,241	15,397	41,388	8,112	31,533	50,419	25,648		
	2	2.87	289,391	253,032	87,314	18,632	30,124	9,883	7,716	15,217	40,966	8,027	31,978	39,535	23,320		
	3	2.87	334,701	293,848	97,100	19,441	28,857	14,154	11,351	17,852	45,556	14,303	36,861	49,226	27,209		
	4	2.86	328,969	283,384	92,063	20,641	24,688	14,622	10,240	15,553	46,471	18,374	35,483	50,834	26,991		
	5	2.86	320,345	283,738	99,824	18,794	21,316	16,991	11,778	15,370	43,046	13,344	32,797	47,484	28,394		
	6	2.86	290,886	252,112	90,485	21,113	19,837	13,049	7,983	16,965	43,643	8,127	29,869	39,815	23,961		
	7	2.86	301,245	267,790	95,681	17,291	18,436	16,877	10,126	16,053	43,789	7,209	32,700	43,081	26,932		
	対 前 年 同 月 名 目 増 減 率 (%)	2024年 7 月	-	3.3	2.4	1.2	19.2	7.7	1.6	-3.6	3.1	-3.2	7.8	10.2	2.3	1.4	
		8	-	1.5	3.4	6.3	-5.7	12.2	12.3	8.8	5.7	-16.9	-4.4	-2.4	6.5	2.3	
		9	-	1.8	3.2	3.4	-1.7	18.1	4.5	20.3	-1.1	-11.7	7.7	4.3	1.6	-1.6	
10		-	1.3	1.6	2.7	-8.6	11.5	-1.4	-11.6	-0.7	0.5	-14.9	1.1	10.0	14.6		
11		-	3.0	1.4	4.2	21.7	3.7	-10.6	-11.5	2.4	0.4	30.6	1.5	0.6	-4.9		
12		-	7.0	5.7	5.1	18.3	8.7	1.6	7.1	6.4	7.7	2.8	4.7	9.6	14.3		
2025年 1 月		-	5.5	3.9	5.2	42.3	13.3	-7.7	-5.0	2.0	1.8	8.7	0.7	3.8	1.1		
2		-	3.8	3.5	2.8	-5.9	14.4	-5.0	-10.0	-5.5	7.1	-3.0	4.8	9.2	10.6		
3		-	6.4	7.0	6.7	-0.3	13.3	7.9	-0.1	-6.5	4.8	22.7	7.2	6.9	5.2		
4		-	4.0	4.0	6.8	14.1	7.1	3.7	0.5	-2.3	5.2	-0.8	10.8	-4.9	-3.9		
5		-	8.9	6.6	7.6	6.7	6.1	12.6	11.0	0.1	28.7	-7.2	14.4	-1.1	0.5		
6		-	5.2	4.2	5.0	15.1	9.9	-2.4	-4.2	10.5	11.2	-2.3	1.8	0.0	1.3		
7		-	5.1	3.8	5.7	-3.2	4.6	3.3	2.4	13.2	17.8	3.4	-1.6	-0.1	4.7		
8		-	5.5	6.2	5.9	2.3	0.5	-4.9	8.5	3.0	16.9	10.4	14.8	-3.7	7.3		
9		-	5.3	5.5	6.2	-4.5	-0.5	1.5	-5.1	12.4	14.8	-11.3	8.5	4.7	15.7		
10		-	0.3	1.8	5.2	-7.1	-1.1	1.5	9.0	4.4	-5.9	1.6	2.0	-3.8	-4.6		
11		-	6.3	5.2	7.1	0.5	1.8	12.6	10.0	3.4	24.4	4.0	4.5	-6.6	5.2		
12		-	-0.3	0.9	2.6	-5.4	-0.1	3.9	-7.1	6.0	-5.3	7.7	6.0	-7.3	-4.5		
2026年 1 月		-	0.7	1.3	5.5	-10.2	-4.1	14.4	0.7	3.5	-0.4	-26.9	13.1	-4.3	2.9		
2		-	-0.4	-0.9	3.5	14.6	-5.5	3.1	4.4	8.1	-5.4	-32.2	13.2	-9.2	-9.1		
3		-	-1.3	0.3	0.6	17.6	-7.8	8.3	-0.6	20.3	-15.1	-3.5	7.0	-6.5	-2.0		
4		-	1.0	-0.5	2.9	9.8	-10.0	21.3	-9.6	6.7	9.1	-24.3	7.7	-2.6	7.8		
5		-	1.3	4.3	6.0	2.9	-8.6	25.7	5.8	3.3	-14.2	14.3	-1.5	3.4	11.8		
6		-	-1.5	-2.5	0.6	6.1	-7.1	-9.3	-18.5	2.7	-3.4	13.4	1.9	-4.9	-4.8		
7		-	-1.5	0.8	2.2	-14.1	-8.6	4.4	0.9	-4.0	-6.1	-9.0	6.8	-1.4	1.1		
対 前 年 同 月 実 質 増 減 率 (%)		2024年 7 月	-	0.1	-0.8	-1.7	17.3	-4.6	-2.0	-5.7	1.6	-4.3	8.9	5.6	-0.9	0.1	
		8	-	-1.9	-0.1	2.6	-7.4	-2.4	6.7	6.4	4.1	-17.1	-3.4	-6.9	2.9	1.5	
		9	-	-1.1	0.3	0.0	-3.4	8.5	-0.3	17.5	-2.6	-11.8	8.8	0.0	-1.3	-2.5	
	10	-	-1.3	-1.0	-0.8	-10.7	8.0	-5.6	-13.7	-2.4	0.0	-14.0	-3.0	7.2	13.4		
	11	-	-0.4	-1.9	-0.6	18.7	-2.9	-13.8	-13.7	0.8	-0.5	31.9	-2.9	-2.7	-5.9		
	12	-	2.7	1.4	-1.2	15.8	-2.4	-1.4	4.1	4.6	6.5	3.8	0.7	5.2	13.1		
	2025年 1 月	-	0.8	-0.8	-2.4	39.2	1.9	-10.7	-7.6	0.2	-0.2	9.9	-1.9	-0.9	-0.3		
	2	-	-0.5	-0.8	-4.5	-8.1	7.6	-8.7	-12.5	-7.1	4.6	-1.9	2.6	4.7	9.4		
	3	-	2.1	2.7	-0.7	-2.6	7.2	3.3	-3.0	-8.3	2.0	24.2	5.1	2.6	4.1		
	4	-	-0.1	-0.1	0.3	10.9	-1.2	-0.4	-2.1	-4.4	2.4	5.1	7.9	-8.6	-5.1		
	5	-	4.7	2.5	1.0	3.5	-1.5	9.3	8.2	-1.9	25.3	-1.7	11.1	-4.9	-0.8		
	6	-	1.3	0.4	-2.1	11.6	6.3	-5.0	-6.6	8.9	8.6	3.5	-1.0	-3.7	0.1		
	7	-	1.4	0.2	-1.8	-5.9	4.8	0.8	-0.4	11.5	14.8	9.5	-4.1	-3.6	3.5		
	8	-	2.3	3.0	-1.2	-0.7	4.7	-6.8	5.4	1.7	13.5	16.9	12.2	-6.6	5.9		
	9	-	1.8	2.0	-0.5	-7.0	-2.4	0.5	-7.4	11.1	11.5	-6.0	6.4	1.3	14.9		
	10	-	-3.0	-1.5	-1.1	-9.1	-3.2	-0.3	6.3	3.6	-9.2	7.6	-0.6	-7.0	-5.3		
	11	-	2.9	1.8	0.9	-1.8	-1.2	10.6	7.5	2.6	20.4	10.2	2.2	-9.6	4.6		
	12	-	-2.6	-1.5	-2.4	-7.6	1.2	2.3	-8.9	5.3	-7.1	14.1	3.6	-9.5	-5.3		
	2026年 1 月	-	-1.1	-0.5	1.7	-12.0	-2.5	13.5	-1.1	1.6	-1.8	-24.8	11.1	-6.0	2.6		
	2	-	-1.8	-2.3	-0.2	12.2	0.3	1.8	2.7	6.0	-6.6	-30.3	11.1	-10.5	-9.4		
	3	-	-2.9	-1.4	-2.7	15.4	-2.6	5.6	-2.3	18.1	-17.3	-0.9	5.0	-8.1	-2.4		
	4	-	-0.5	-2.0	-0.4	7.9	-8.4	18.9	-10.8	6.3	7.0	-21.2	6.5	-4.0	7.7		
	5	-	-0.4	2.6	2.6	0.7	-7.2	23.2	4.3	3.0	-16.3	18.9	-2.9	1.7	11.5		
	6	-	-3.3	-4.3	-2.5	3.5	-6.7	-11.3	-19.6	1.1	-5.8	17.9	0.5	-6.7	-5.2		
	7	-	-3.6	-1.4	-1.3	-16.4	-9.2	0.7	-0.3	-6.0	-8.5	-5.4	4.8	-3.5	0.7		
			対 前 年 同 月 実 質 増 減 率 へ の 寄 与 度 (%)														
	2026年 7 月		-	-3.6	-	-0.39	-1.08	-0.61	0.04	-0.01	-0.33	-1.29	-0.14	0.48	-0.50	0.06	
	注 1 ※は「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。 また、実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。 2 平均消費性向の名目増減率欄には、前年同月とのポイント差を示している。 3 消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)は、2025年基準(2025年=100)である。																

－ 二 人 以 上 の 世 帯

の世帯						勤労者世帯					勤労者以外の世帯		うち無職世帯		消費者 物価指数 (持家の 帰属家賃を 除く総合)
財・サービス区分別支出						世帯人員	実収入	可処分 所得	消費支出	平均消費 性 向	世帯人員	消費支出	世帯人員	消費支出	
財・サービス 支出計	財(商品)				サービス										
		耐久財	半耐久財	非耐久財											
272,633	161,687	21,149	21,831	118,707	110,946	3.23	694,483	568,191	312,568	55.0	2.45	263,912	2.31	254,709	96.5
275,265	161,401	16,260	18,358	126,783	113,863	3.22	574,334	482,029	318,764	66.1	2.46	271,109	2.32	262,486	97.1
268,440	157,911	18,776	18,804	120,330	110,529	3.22	493,942	402,605	308,417	76.6	2.46	263,058	2.32	248,229	96.8
285,161	164,794	21,677	20,722	122,395	120,367	3.22	580,675	484,600	327,613	67.6	2.47	279,593	2.33	272,399	97.5
274,998	164,172	19,564	24,062	120,546	110,827	3.21	514,409	422,337	316,535	74.9	2.48	270,329	2.34	263,518	98.0
328,418	205,094	24,192	28,830	152,072	123,324	3.22	1,179,259	975,024	379,200	38.9	2.47	320,694	2.34	317,887	98.7
277,750	165,227	17,572	20,650	127,005	112,524	3.21	514,877	419,972	331,341	78.9	2.48	273,981	2.35	264,716	99.2
272,604	164,189	18,808	18,271	127,110	108,415	3.20	571,993	474,345	313,977	66.2	2.49	262,208	2.34	254,329	98.8
314,356	192,119	28,036	24,503	139,580	122,237	3.20	524,343	426,178	382,959	89.9	2.49	286,306	2.33	272,024	99.1
298,564	171,094	18,676	23,682	128,736	127,470	3.22	589,528	475,520	363,182	76.4	2.46	281,004	2.30	265,439	99.6
295,577	175,457	24,766	23,664	127,028	120,120	3.21	522,318	401,312	351,466	87.6	2.47	273,764	2.30	262,413	100.0
278,723	167,967	24,352	21,443	122,172	110,756	3.21	976,268	776,288	323,202	41.6	2.47	262,196	2.32	255,383	99.9
288,641	174,165	27,154	21,893	125,117	114,476	3.21	701,283	559,705	338,900	60.5	2.47	266,468	2.34	254,850	100.1
295,423	172,750	20,274	21,002	131,474	122,673	3.20	608,578	506,538	347,325	68.6	2.48	274,503	2.33	266,798	100.3
285,529	166,115	21,140	19,001	125,974	119,414	3.18	510,935	413,961	339,762	82.1	2.49	258,494	2.35	245,973	100.1
286,755	168,815	19,204	22,959	126,652	117,940	3.17	599,845	499,170	338,977	67.9	2.52	269,413	2.37	260,766	100.8
297,912	182,745	28,292	26,514	127,938	115,168	3.18	519,304	425,503	350,349	82.3	2.50	272,028	2.37	264,172	101.2
329,921	204,591	23,673	28,144	152,774	125,330	3.19	1,207,545	1,010,407	374,127	37.0	2.50	325,081	2.37	318,400	101.0
282,813	174,204	22,908	22,949	128,348	108,608	3.18	530,520	432,712	334,790	77.4	2.51	276,215	2.37	265,901	100.9
273,176	164,881	20,132	17,994	126,755	108,295	3.18	589,038	490,520	319,797	65.2	2.51	254,352	2.38	240,524	100.2
312,683	185,752	23,881	23,999	137,873	126,931	3.18	557,663	453,448	374,892	82.7	2.50	287,863	2.37	273,438	100.7
305,127	177,975	26,323	23,815	127,837	127,152	3.19	612,163	493,684	364,781	73.9	2.47	286,795	2.35	273,802	101.1
301,255	179,210	22,689	26,376	130,145	122,045	3.19	534,893	410,713	353,443	86.1	2.46	280,964	2.33	262,704	101.7
275,031	165,256	25,143	19,261	120,852	109,775	3.18	1,013,986	810,644	310,420	38.3	2.47	267,169	2.33	254,794	101.8
285,095	170,228	23,475	22,880	123,873	114,867	3.17	689,476	554,381	322,866	58.2	2.48	274,934	2.34	256,135	102.4
3.3	1.9	7.4	0.7	1.1	5.3	-	8.9	10.7	2.0	-4.7	-	4.2	-	4.2	3.2
0.7	0.5	-26.8	2.5	5.2	1.0	-	5.6	7.3	2.3	-3.2	-	-0.3	-	1.1	3.5
1.5	1.5	-14.7	8.8	3.5	1.4	-	1.3	1.0	-1.1	-1.6	-	5.5	-	5.2	2.9
1.0	1.5	-0.7	-5.5	3.1	0.5	-	3.7	4.6	-0.9	-3.7	-	4.0	-	5.9	2.6
2.7	1.6	5.0	-6.9	2.9	4.3	-	4.1	4.6	4.9	0.2	-	0.4	-	1.2	3.4
7.2	7.3	22.4	7.4	5.2	7.1	-	7.2	7.3	8.7	0.5	-	4.5	-	5.4	4.2
5.5	3.4	-4.7	-6.8	6.5	8.7	-	3.5	2.9	5.8	2.2	-	4.9	-	4.5	4.7
3.6	4.1	0.3	-1.1	5.4	2.9	-	1.9	1.9	2.0	0.1	-	6.5	-	6.4	4.3
6.2	5.1	-3.3	0.4	7.8	8.1	-	2.1	1.6	8.2	5.6	-	4.2	-	2.8	4.2
4.9	8.2	24.5	6.1	6.6	0.9	-	4.1	5.0	5.3	0.2	-	2.4	-	3.2	4.1
9.8	12.1	66.7	9.1	5.8	6.6	-	4.4	6.7	10.3	2.9	-	7.0	-	6.2	4.0
5.6	6.5	24.1	-1.5	5.0	4.4	-	2.0	-4.6	7.7	4.7	-	2.1	-	3.2	3.8
5.9	7.7	28.4	0.3	5.4	3.2	-	1.0	-1.5	8.4	5.5	-	1.0	-	0.1	3.6
7.3	7.0	24.7	14.4	3.7	7.7	-	6.0	5.1	9.0	2.5	-	1.3	-	1.6	3.1
6.4	5.2	12.6	1.0	4.7	8.0	-	3.4	2.8	10.2	5.5	-	-1.7	-	-0.9	3.4
0.6	2.4	-11.4	10.8	3.5	-2.0	-	3.3	3.0	3.5	0.3	-	-3.6	-	-4.3	3.4
8.3	11.3	44.6	10.2	6.1	3.9	-	1.0	0.7	10.7	7.4	-	0.6	-	0.2	3.3
0.5	-0.2	-2.1	-2.4	0.5	1.6	-	2.4	3.6	-1.3	-1.9	-	1.4	-	0.2	2.4
1.8	5.4	30.4	11.1	1.1	-3.5	-	3.0	3.0	1.0	-1.5	-	0.8	-	0.4	1.8
0.2	0.4	7.0	-1.5	-0.3	-0.1	-	3.0	3.4	1.9	-1.0	-	-3.0	-	-5.4	1.4
-0.5	-3.3	-14.8	-2.1	-1.2	3.8	-	6.4	6.4	-2.1	-7.2	-	0.5	-	0.5	1.7
2.2	4.0	40.9	0.6	-0.7	-0.2	-	3.8	3.8	0.4	-2.5	-	2.1	-	3.2	1.5
1.9	2.1	-8.4	11.5	2.5	1.6	-	2.4	2.3	0.6	-1.5	-	2.6	-	0.1	1.7
-1.3	-1.6	3.2	-10.2	-1.1	-0.9	-	3.9	4.4	-4.0	-3.3	-	1.9	-	-0.2	1.9
-1.2	-2.3	-13.5	4.5	-1.0	0.3	-	-1.7	-1.0	-4.7	-2.3	-	3.2	-	0.5	2.2
0.1	-2.0	5.2	-1.9	-3.3	3.3	-	5.5	7.3	-1.2	-	-	1.0	-	1.0	-
-2.7	-3.8	-28.7	0.0	0.1	-1.0	-	2.0	3.7	-1.2	-	-	-3.7	-	-2.3	-
-1.4	-1.9	-16.9	5.9	-0.3	-0.5	-	-1.6	-1.8	-3.9	-	-	2.5	-	2.2	-
-1.6	-1.4	-2.5	-7.9	0.0	-1.7	-	1.1	1.9	-3.4	-	-	1.4	-	3.2	-
-0.7	-2.4	3.3	-9.3	-1.8	2.2	-	0.7	1.2	1.5	-	-	-2.9	-	-2.1	-
2.9	1.8	21.3	4.7	-1.3	4.7	-	2.9	3.0	4.3	-	-	0.3	-	1.2	-
0.8	-2.7	-6.0	-9.2	-1.3	6.7	-	-1.1	-1.7	1.1	-	-	0.2	-	-0.2	-
-0.7	-1.5	-1.3	-3.5	-1.5	1.0	-	-2.3	-2.3	-2.2	-	-	2.1	-	2.0	-
1.9	-0.5	-5.4	-2.3	1.0	6.1	-	-2.0	-2.5	3.8	-	-	0.0	-	-1.3	-
0.8	2.5	21.5	3.6	-0.1	-0.8	-	0.0	0.9	1.2	-	-	-1.6	-	-0.9	-
5.6	6.5	63.1	6.4	-0.5	4.6	-	0.4	2.6	6.1	-	-	2.9	-	2.1	-
1.7	1.6	22.0	-4.1	-0.7	2.3	-	-1.7	-8.1	3.8	-	-	-1.6	-	-0.6	-
2.2	3.1	26.6	-2.3	0.1	1.1	-	-2.5	-4.9	4.6	-	-	-2.5	-	-3.4	-
4.1	3.2	23.2	11.3	-0.7	5.5	-	2.8	1.9	5.7	-	-	-1.7	-	-1.5	-
2.9	1.0	12.3	-1.1	-0.5	5.9	-	0.0	-0.6	6.6	-	-	-4.9	-	-4.2	-
-2.7	-1.7	-12.6	8.3	-1.4	-4.1	-	-0.1	-0.4	0.1	-	-	-6.8	-	-7.4	-
4.8	7.0	42.9	8.3	1.1	1.8	-	-2.2	-2.5	7.2	-	-	-2.6	-	-3.0	-
-1.9	-2.8	-3.5	-4.1	-2.5	-0.3	-	0.0	1.2	-3.6	-	-	-1.0	-	-2.1	-
0.0	3.7	29.6	9.0	-0.6	-5.4	-	1.2	1.2	-0.8	-	-	-1.0	-	-1.4	-
-1.2	-0.7	6.0	-3.1	-1.3	-2.1	-	1.6	2.0	0.5	-	-	-4.3	-	-6.7	-
-2.2	-4.6	-16.1	-3.8	-2.5	1.8	-	4.6	4.6	-3.7	-	-	-1.2	-	-1.2	-
0.7	2.4	39.6	-1.2	-2.3	-1.7	-	2.3	2.3	-1.1	-	-	0.6	-	1.7	-
0.2	0.3	-9.5	9.4	0.7	0.0	-	0.7	0.6	-1.1	-	-	0.9	-	-1.6	-
-3.1	-3.7	1.8	-12.2	-3.3	-2.3	-	2.0	2.5	-5.8	-	-	0.0	-	-2.1	-
-3.3	-4.9	-15.2	2.1	-3.8	-1.2	-	-3.8	-3.1	-6.8	-	-	1.0	-	-1.7	-
-3.3	-2.91	-1.43	0.16	-1.64	-0.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注4 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。

5 「実収入」及び「可処分所得」の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

6 消費者物価指数の2025年基準改定に伴い、2026年1月分から6月分までの実質増減率を遡及改定した。

第 2 表 1 世帯当たり 1 か月間の

2026 年 7 月 分

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯					
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率				
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度			
集 計 世 帯 数	7,127	**	7,260	-	3,849	**	3,879	-	2,535	**	2,623	-
世 帯 数 分 布 (抽 出 率 調 整)	10,000	**	10,000	-	5,489	**	5,416	-	3,440	**	3,481	-
世 帯 人 員 (人)	2.86	**	2.87	-	3.17	**	3.21	-	2.34	**	2.34	-
有 業 人 員 (人)	1.38	**	1.35	-	1.84	**	1.84	-	0.45	**	0.42	-
世帯主の配偶者のうち女の有業率 (%)	43.7	**	42.5	-	59.7	**	58.7	-	12.7	**	13.4	-
世 帯 主 の 年 齢 (歳)	60.9	**	60.8	-	51.1	**	51.0	-	75.9	**	75.6	-
持 家 率 (%)	88.4	**	87.0	-	84.1	**	81.4	-	94.7	**	94.8	-
実 収 入	円	%	%		円	%	%		円	%	%	
経 常 収 入	-	-	-		689,476	-3.8	-3.8		66,591	-7.8	-7.8	
勤 め 先 収 入	-	-	-		669,531	-3.1	-3.04		45,571	12.5	7.04	
世 帯 主 収 入	-	-	-		530,620	-3.3	-2.55		-	-	-	
定 期 収 入	-	-	-		391,463	0.0	-		-	-	-	
臨 時 収 入 ・ 賞 与	-	-	-		139,156	-11.5	-2.53		-	-	-	
世帯主の配偶者の収入	-	-	-		121,852	-1.1	-0.19		16,313	-8.7	-2.15	
他 の 世 帯 員 収 入	-	-	-		17,059	-11.2	-0.30		29,258	29.4	9.20	
事 業 ・ 内 職 収 入	-	-	-		6,028	-14.1	-0.14		6,643	-11.5	-1.21	
他 の 経 常 収 入	-	-	-		6,545	-29.5	-0.38		7,961	-31.3	-5.02	
う ち 社 会 保 障 給 付	-	-	-		4,438	-39.0	-0.40		3,324	-26.5	-1.66	
公 的 年 金 給 付	-	-	-		115	112.3	0.01		662	-10.4	-0.11	
他 の 社 会 保 障 給 付	-	-	-		4,323	-40.1	-0.40		2,662	-29.6	-1.55	
特 別 収 入	-	-	-		7,372	-19.0	-0.24		6,417	-49.3	-8.66	
う ち 他 の 特 別 収 入	-	-	-		6,442	39.5	0.25		5,831	-18.4	-1.82	
実収入以外の受取（繰入金を除く）	-	-	-		465,034	*	-7.4	-	329,919	*	-0.2	-
う ち 預 貯 金 引 出	-	-	-		322,297	*	-6.7	-	231,221	*	-3.6	-
実 支 出	-	-	-		457,960	*	-4.7	-	283,754	*	0.6	-
消 費 支 出	301,245	-3.6	-3.6		322,866	-6.8	-6.8		256,135	-1.7	-1.7	
(特掲) 消費支出（除く住居等※）	267,790	-1.4	-		285,953	-4.6	-		230,246	0.4	-	
食 料	95,681	-1.3	-0.39		97,612	-2.7	-0.77		89,577	-1.1	-0.35	
穀 類	8,120	0.4	0.01		8,298	-0.1	0.00		7,888	-1.2	-0.04	
米	2,742	3.8	0.04		2,732	2.1	0.02		2,765	1.2	0.02	
パ ン	2,936	3.0	0.03		3,019	1.9	0.02		2,824	3.8	0.04	
麵 の 穀 類	2,029	-4.2	-0.03		2,093	-2.6	-0.02		1,936	-8.2	-0.07	
他 の 穀 類	413	-19.6	-0.03		453	-21.6	-0.03		362	-14.4	-0.02	
魚 介 類	5,683	-6.1	-0.11		4,756	-8.2	-0.11		7,000	-4.8	-0.13	
生 鮮 魚 介 類	3,008	-7.8	-0.07		2,543	-11.1	-0.08		3,626	-4.3	-0.06	
塩 干 魚 介 類	1,124	-5.7	-0.02		938	-3.9	-0.01		1,382	-9.9	-0.05	
魚 肉 練 製 品	671	-8.0	-0.02		532	-7.8	-0.01		913	-8.0	-0.03	
他 の 魚 介 加 工 品	880	1.5	0.00		743	-3.0	-0.01		1,079	4.7	0.02	
肉 類	8,433	0.0	-		9,124	0.9	0.02		7,147	-1.3	-0.04	
生 鮮 肉 類	6,863	0.9	0.02		7,478	1.8	0.04		5,695	-0.5	-0.01	
加 工 肉 類	1,570	-2.9	-0.02		1,646	-2.7	-0.01		1,452	-3.8	-0.02	
乳 卵 類	4,642	-3.3	-0.05		4,386	-5.9	-0.08		5,007	-0.1	0.00	
牛 乳 製 品	1,379	-5.7	-0.03		1,246	-9.4	-0.04		1,599	-0.7	0.00	
乳 卵 製 品	2,099	-1.2	-0.01		2,009	-4.6	-0.03		2,204	3.8	0.03	
卵	1,164	-4.1	-0.02		1,130	-4.4	-0.01		1,204	-5.8	-0.03	

収入と支出－二人以上の世帯

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率	
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度
	円	%	%	円	%	%	円	%	%
野菜・海藻	9,396	-2.6	-0.08	8,474	-3.5	-0.08	10,633	-2.8	-0.11
生鮮野菜	6,205	-2.7	-0.05	5,682	-3.2	-0.05	6,935	-2.6	-0.07
乾物・海藻	810	4.7	0.01	703	1.5	0.00	899	0.9	0.00
大豆加工品	1,219	-4.7	-0.02	1,097	-4.1	-0.01	1,409	-7.0	-0.04
他の野菜・海藻加工品	1,162	-4.5	-0.02	992	-7.4	-0.02	1,391	-1.6	-0.01
果物	3,824	-1.1	-0.01	2,953	-0.6	-0.01	5,079	0.2	0.00
生鮮果物	3,530	-0.3	0.00	2,682	0.8	0.01	4,772	1.5	0.03
果物加工品	295	-7.5	-0.01	270	-13.6	-0.01	307	-13.8	-0.02
油脂・調味料	4,084	-1.3	-0.02	4,037	-0.3	0.00	4,098	-3.7	-0.06
油脂	441	-9.0	-0.01	413	-7.4	-0.01	486	-11.7	-0.02
調味料	3,643	-0.3	0.00	3,623	0.6	0.01	3,612	-2.5	-0.04
菓子類	9,290	-3.7	-0.11	9,922	-3.5	-0.10	8,270	-3.2	-0.10
調理食品	14,259	-3.2	-0.15	14,367	-2.8	-0.12	13,902	-4.1	-0.22
主食的調理食品	5,930	-3.7	-0.07	6,074	-1.5	-0.03	5,675	-4.3	-0.10
他の調理食品	8,329	-2.7	-0.08	8,293	-3.6	-0.09	8,227	-3.8	-0.12
飲料	6,785	-6.7	-0.15	6,906	-8.6	-0.18	6,335	-5.1	-0.13
茶類	1,341	-11.5	-0.05	1,314	-12.5	-0.05	1,349	-10.6	-0.06
コーヒー・ココア	1,522	-2.0	-0.01	1,558	-4.6	-0.02	1,477	8.1	0.04
他の飲料	3,922	-6.0	-0.08	4,034	-8.1	-0.10	3,509	-6.9	-0.10
酒類	3,735	-3.4	-0.04	3,581	-7.4	-0.08	3,834	-1.1	-0.02
外食	17,432	5.9	0.31	20,809	0.1	0.00	10,383	11.2	0.40
一般外食	17,197	6.6	0.33	20,405	1.4	0.08	10,378	8.9	0.32
学校給食	235	19.1	0.04	404	25.1	0.08	4	-59.7	-0.01
住居	17,291	-16.4	-1.08	18,222	-3.9	-0.21	16,183	-30.4	-2.69
家賃	7,669	-6.6	-0.18	10,284	-13.4	-0.47	3,048	9.9	0.11
設備修繕・維持	9,623	-22.8	-0.89	7,938	14.4	0.28	13,135	-36.5	-2.84
設備材料	2,896	-34.0	-0.48	2,593	-10.7	-0.09	3,820	-28.4	-0.59
工事その他のサービス	6,726	-16.4	-0.41	5,345	33.5	0.38	9,315	-39.4	-2.26
光熱・水道	18,436	-9.2	-0.61	18,287	-9.9	-0.59	17,913	-9.1	-0.70
電気	9,591	-12.0	-0.43	9,517	-11.2	-0.35	9,306	-13.2	-0.56
ガス	3,746	-7.2	-0.09	3,680	-10.7	-0.13	3,707	-3.8	-0.06
他の光熱	341	-0.8	0.00	246	10.2	0.01	506	0.3	0.00
上下水道	4,758	-3.0	-0.05	4,845	-4.9	-0.08	4,394	-3.2	-0.06
家具・家事用品	16,877	0.7	0.04	17,171	-4.5	-0.23	16,107	6.8	0.39
家庭用耐久財	7,401	5.9	0.13	7,374	-1.3	-0.03	7,763	17.3	0.43
家事用耐久財	3,005	5.3	0.05	2,962	0.7	0.01	2,688	-1.2	-0.01
冷暖房用器具	3,693	3.4	0.04	3,611	-6.2	-0.06	4,353	26.6	0.33
一般家具	703	11.9	0.02	802	6.5	0.01	721	37.2	0.08
室内装備・装飾品	780	27.3	0.05	714	8.6	0.02	846	43.6	0.10
寝具	1,059	6.3	0.02	760	-40.2	-0.15	1,210	103.9	0.24
家事雑貨	2,617	-0.8	-0.01	2,999	-2.1	-0.02	1,834	-0.3	0.00
家事用消耗品	4,108	-5.8	-0.08	4,376	-4.7	-0.06	3,588	-9.6	-0.14
家事サービス	914	-20.3	-0.08	947	3.3	0.01	866	-40.4	-0.23

注1 *印は対前年同月名目増減率を示す。

2 **印は前年同月の実数を示す。

3 ※は「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」（いずれも用途分類の金額）を除いている。
また、増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

4 内訳は主要項目を掲げたため、内訳を足し上げても必ずしも合計とは一致しない。

5 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。

6 「実収入」及びその内訳項目の増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

第 2 表 1 世帯当たり 1 か月間の

2026 年 7 月 分

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率	
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度
被 服 及 び 履 物	円	%	%	円	%	%	円	%	%
	10,126	-0.3	-0.01	11,670	-6.3	-0.23	6,544	5.6	0.13
和 服	69	-71.3	-0.06	99	-74.5	-0.09	20	-69.0	-0.02
洋 服	3,526	9.9	0.10	4,017	0.7	0.01	2,117	22.7	0.15
男 性 用 洋 服	1,298	21.3	0.07	1,594	13.4	0.05	636	22.3	0.05
女 性 用 洋 服	1,957	8.1	0.05	2,063	-1.1	-0.01	1,380	20.5	0.09
子 供 用 洋 服	271	-17.9	-0.02	360	-27.9	-0.04	101	66.3	0.02
シ ャ ツ ・ セ ー タ ー 類	2,389	-2.2	-0.02	2,744	-9.6	-0.09	1,621	4.1	0.03
男性用シャツ・セーター類	940	4.1	0.01	1,083	-8.5	-0.03	546	10.1	0.02
女性用シャツ・セーター類	1,310	-5.2	-0.02	1,469	-7.9	-0.04	1,029	-0.9	0.00
子供用シャツ・セーター類	139	-11.3	-0.01	193	-23.5	-0.02	46	109.5	0.01
下 着 類	1,209	11.8	0.04	1,337	10.5	0.04	971	13.5	0.05
男 性 用 下 着 類	379	13.6	0.01	373	16.4	0.02	360	7.6	0.01
女 性 用 下 着 類	721	12.0	0.03	813	10.8	0.02	584	17.9	0.04
子 供 用 下 着 類	109	4.4	0.00	151	-2.9	0.00	26	-8.9	0.00
生 地 ・ 糸 類	81	* 17.4	-	66	* -8.3	-	110	* 59.4	-
他 の 被 服	718	-2.0	0.00	818	-2.3	-0.01	475	-3.6	-0.01
履 物 類	1,464	-12.0	-0.06	1,791	-6.0	-0.03	822	-27.5	-0.12
被 服 関 連 サ ー ビ ス	671	-6.1	-0.01	798	-21.9	-0.06	408	42.6	0.05
保 健 医 療	16,053	-6.0	-0.33	14,853	-9.4	-0.44	17,557	-0.9	-0.06
医 薬 品	2,915	-0.4	0.00	2,312	-11.6	-0.09	3,485	4.2	0.05
健 康 保 持 用 摂 取 品	1,000	* -18.4	-	826	* -8.0	-	1,319	* -22.3	-
保 健 医 療 用 品 ・ 器 具	2,731	-2.5	-0.02	3,211	-1.9	-0.02	2,104	10.6	0.08
保 健 医 療 サ ー ビ ス	9,407	-6.7	-0.22	8,505	-11.1	-0.31	10,648	-0.5	-0.02
交 通 ・ 通 信	43,789	-8.5	-1.29	51,356	-15.9	-2.78	30,695	7.2	0.79
交 通	5,576	-3.6	-0.07	7,105	-9.9	-0.22	3,341	7.4	0.09
自 動 車 等 関 係 費	26,909	-10.4	-1.00	31,880	-19.9	-2.29	17,749	13.0	0.79
自 動 車 等 購 入	8,363	-26.5	-0.97	10,512	-36.8	-1.78	3,198	31.2	0.30
自 転 車 購 入	217	-1.5	0.00	139	-55.8	-0.05	186	68.1	0.03
自 動 車 等 維 持	18,329	-0.5	-0.03	21,230	-6.8	-0.45	14,364	9.0	0.45
通 信	11,303	-5.6	-0.21	12,370	-6.9	-0.26	9,606	-2.5	-0.09
教 育	7,209	-5.4	-0.14	10,706	-13.3	-0.50	656	52.2	0.09
授 業 料 等	3,740	-19.1	-0.31	5,706	-24.4	-0.58	607	568.6	0.22
教 科 書 ・ 学 習 参 考 教 材	116	7.7	0.00	189	13.7	0.01	2	-85.0	0.00
補 習 教 育	3,353	13.3	0.13	4,811	1.6	0.02	47	-86.5	-0.11
教 養 娛 楽	32,700	4.8	0.48	36,063	0.0	-	26,303	7.9	0.73
教 養 娛 楽 用 耐 久 財	1,980	-8.7	-0.06	2,563	8.1	0.06	1,074	-49.6	-0.41
教 養 娛 楽 用 品	8,013	7.6	0.18	9,655	9.6	0.24	4,293	-7.5	-0.13
書 籍 ・ 他 の 印 刷 物	2,778	-4.0	-0.04	2,248	-5.0	-0.03	3,705	-2.9	-0.04
教 養 娛 楽 サ ー ビ ス	19,929	6.6	0.40	21,596	-4.1	-0.27	17,231	25.0	1.33
宿 泊 料	3,384	24.5	0.22	3,673	9.6	0.09	2,811	47.0	0.35
パ ッ ク 旅 行 費	3,589	* 13.9	-	2,948	* -30.4	-	4,829	* 112.0	-
月 謝 類	2,704	-9.1	-0.09	4,009	12.6	0.13	841	-44.3	-0.26
他 の 教 養 娛 楽 サ ー ビ ス	10,252	4.6	0.15	10,967	-3.1	-0.10	8,750	8.8	0.27

収入と支出－二人以上の世帯－（続き）

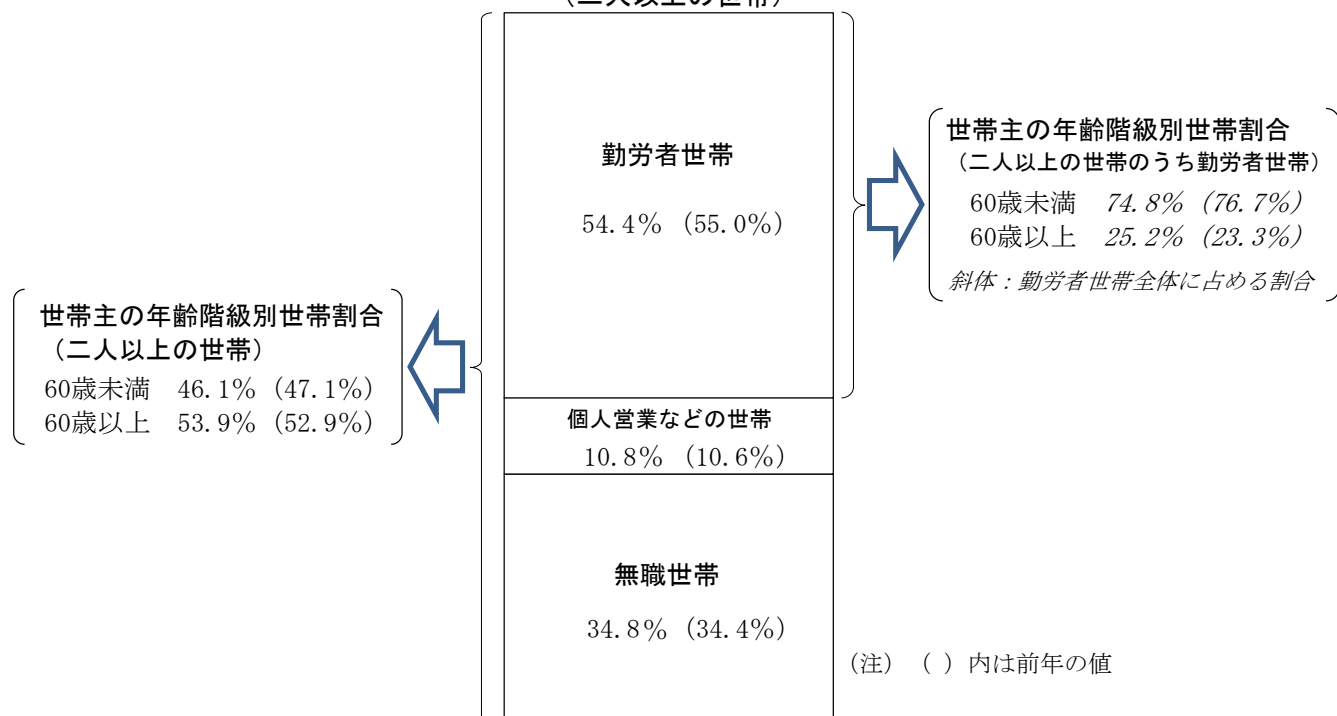
項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率	
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度
そ の 他 の 消 費 支 出 a)	円	%	%	円	%	%	円	%	%
諸 雑 費	43,081	-3.5	-0.50	46,926	-8.0	-1.19	34,602	-3.0	-0.41
理 美 容 サ ー ビ ス	26,932	0.7	0.06	28,434	-1.3	-0.11	22,492	-5.5	-0.51
理 美 容 用 品	3,648	6.2	0.07	3,943	7.0	0.08	3,115	9.6	0.11
身 の 回 り 用 品	5,701	3.8	0.07	6,567	0.7	0.01	4,281	13.7	0.20
た ば こ	2,347	14.1	0.09	3,095	6.8	0.06	1,152	35.6	0.11
他 の 諸 雑 費	1,392	5.7	0.02	1,638	4.2	0.02	970	0.4	0.00
	13,845	-2.5	-0.12	13,191	-5.5	-0.23	12,973	-13.7	-0.83
こ づ か い (使 途 不 明)	5,492	-3.5	-0.06	6,743	-4.7	-0.10	3,514	-12.7	-0.20
交 際 費 a)	7,131	1.8	0.04	7,253	-4.8	-0.11	7,123	10.3	0.25
贈 与 金	4,276	1.3	0.02	3,686	-7.4	-0.09	5,035	10.9	0.19
他 の 交 際 費	2,855	2.3	0.02	3,567	-1.9	-0.02	2,088	8.8	0.06
仕 送 り 金	3,526	-25.4	-0.38	4,496	-35.9	-0.73	1,473	53.1	0.20
非 消 費 支 出	-	-	-	135,094	* -4.6	-	27,619	* 2.0	-
勤 労 所 得 税 b)	-	-	-	29,877	* -14.9	-	947	* 14.4	-
個 人 住 民 税 c)	-	-	-	21,209	* -3.4	-	1,761	* 17.6	-
他 の 税 d)	-	-	-	6,903	* 6.7	-	8,354	* 2.4	-
社 会 保 険 料	-	-	-	77,047	* -1.2	-	16,540	* -0.3	-
実支出以外の支払（繰越金を除く）	-	-	-	714,395	* -3.8	-	139,969	* -3.1	-
う ち 預 貯 金	-	-	-	536,154	* -3.7	-	75,863	* -3.3	-
可 処 分 所 得	-	-	-	554,381	-3.1	-	38,972	-12.5	-
黒 字	-	-	-	231,515	-	-	-217,164	-	-
平 均 消 費 性 向 (%)	-	-	-	58.2	** 60.5	-	657.2	** 584.4	-
エ ン ゲ ル 係 数 (%) e)	30.1	** 29.0	-	29.1	** 27.5	-	32.7	** 31.9	-
(特掲) そ の 他 の 消 費 支 出 f)	50,730	-2.7	-0.46	52,519	-8.8	-1.47	44,579	1.5	0.25
交 際 費 f)	15,008	1.5	0.07	12,973	-10.7	-0.45	17,449	17.8	1.01
食 料	4,941	* -1.2	-	3,807	* -0.7	-	5,939	* -2.2	-
家 具 ・ 家 事 用 品	223	* -25.9	-	313	* -4.3	-	113	* -18.1	-
被 服 及 び 履 物	310	* 12.3	-	276	* -15.6	-	247	* 41.1	-
教 養 娯 楽	2,007	* 33.4	-	1,040	* -38.6	-	3,554	* 144.1	-
他 の 物 品 サ ー ビ ス	394	* -26.4	-	284	* -51.0	-	473	* 44.6	-
(再掲) 贈 与 金	4,276	1.3	0.02	3,686	-7.4	-0.09	5,035	10.9	0.19
(再掲) 他 の 交 際 費	2,855	2.3	0.02	3,567	-1.9	-0.02	2,088	8.8	0.06

- 注a) 「交際費」には、他の世帯への贈答品やサービスの支出を含まない。
また、増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。
- b) 所得税法第28条第1項に定める給与所得に対して課税される所得税
- c) 地方税法に定める個人に対する道府県民税及び市町村民税。都民税及び特別区民税も含む。
- d) 「勤労所得税」、「個人住民税」に分類されない直接税
- e) 消費支出に占める、交際費（他の世帯への贈答品や外食等の支出）を除いた食料（＝用途分類の金額）の割合（％）
- f) 「交際費」（特掲）には、他の世帯への贈答品やサービスの支出を含む（＝用途分類）。
また、増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。
- 注1 *印は対前年同月名目増減率を示す。
2 **印は前年同月の実数を示す。
3 内訳は主要項目を掲げたため、内訳を足し上げても必ずしも合計とは一致しない。
4 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。
5 「可処分所得」の増減率の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

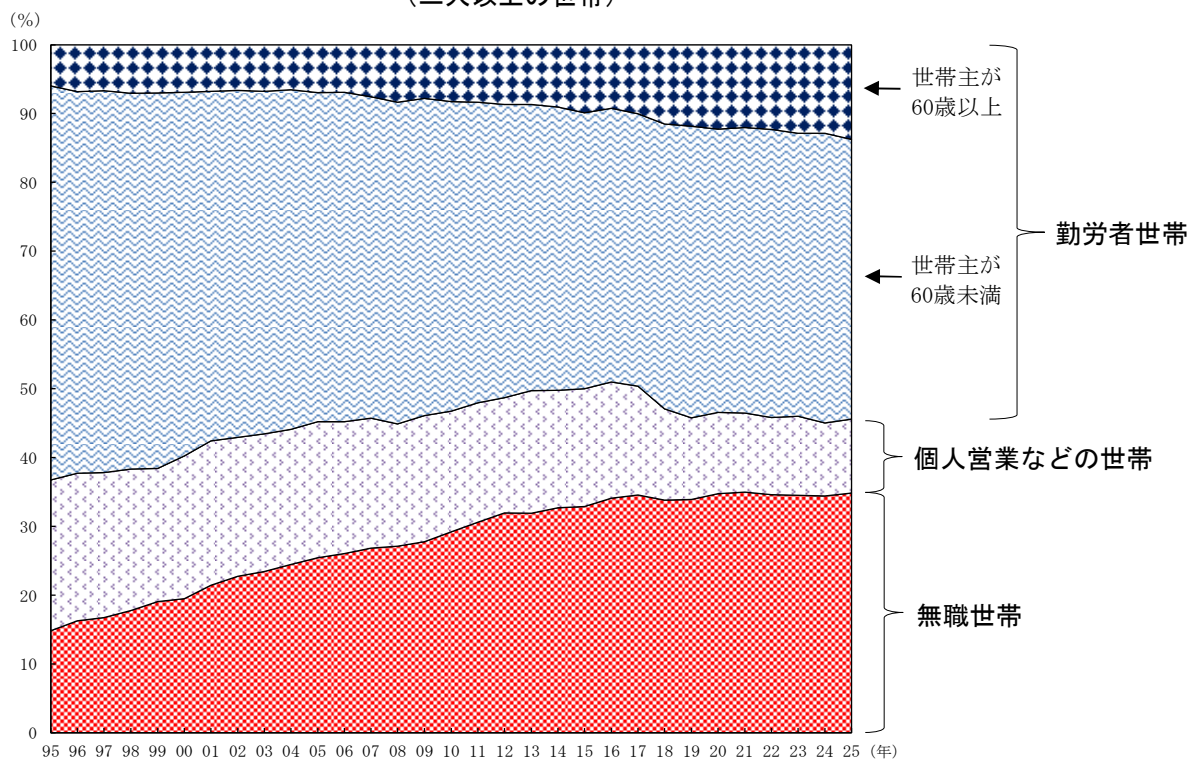
(参考1) 家計調査の結果を見る際の留意点

I 世帯区分別構成比の状況

参考図1 世帯区分別構成比（2025年平均）
（二人以上の世帯）



参考図2 世帯区分別構成比の推移（1995～2025年）
（二人以上の世帯）



※1999年以前は、農林漁家世帯を除く結果

Ⅱ 他の統計と比較する際の留意点

○ 販売側統計との比較

家計調査の消費支出は、1世帯当たりの平均値であって、耐久財や非耐久財（消耗品）などの「財」への支出だけでなく、住居（家賃など）、交通費、教育費、診療代などの「サービス」への支出も含め、世帯が消費するものを幅広く含んでいます。また、「贈与金」や「仕送り金」といった他の世帯への移転支出も含まれています。

これに対して、販売側の統計である商業動態統計調査（経済産業省）の小売業販売額などは、総額であって、基本的に「財」に関する統計であり、家計調査の消費支出に含まれている「サービス」への支出はほとんど含まれていないことに加え、一部事業向け販売分、外国人観光客による消費分なども含まれています。

このように概念や対象とする範囲が異なるため、販売側の統計と比較する際には、留意する必要があります。

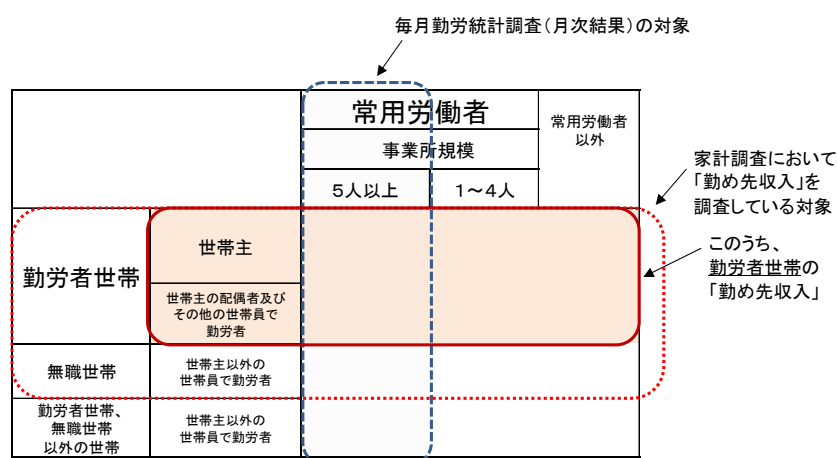
○ 賃金統計との比較

家計調査の「実収入」（二人以上の世帯のうち勤労者世帯）は、全ての世帯員の収入を合算した1世帯当たりの平均収入を表すものです。これに対して、毎月勤労統計調査（厚生労働省）の「現金給与総額」は労働者1人当たりの平均賃金を表すものです。

また、「実収入」は、勤め先収入のほか、事業・内職収入、公的年金給付等の社会保障給付も含まれる広い概念です。

このように概念や対象とする範囲が異なるため、賃金統計と比較する際には、留意する必要があります。

参考図3 家計調査と毎月勤労統計調査（月次結果）の対象範囲の違い



注：家計調査の実収入には、「勤め先収入」のほか「事業・内職収入」、公的年金などの「社会保障給付」などが含まれる。

（参考2）世帯主の年齢階級別世帯分布を用いた消費支出の試算（参考値）

二人以上の世帯について、世帯主の年齢階級別世帯分布に関して労働力調査の結果から得られた世帯分布を用いて推定した結果を試算し、参考値として提供しています。詳細は、次のURLを御参照ください。https://www.stat.go.jp/data/kakei/age_adjusted.html

参考表 消費支出の対前年同月実質増減率の推移（二人以上の世帯）

	2025年						2026年						
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
参考値①(%)	1.1	2.3	2.1	-2.5	4.0	-2.2	-0.3	-1.0	-3.2	-0.5	-0.5	-3.4	-3.6
公表値②(%)	1.4	2.3	1.8	-3.0	2.9	-2.6	-1.1	-1.8	-2.9	-0.5	-0.4	-3.3	-3.6
差(①-②)(%)	-0.3	0.0	0.3	0.5	1.1	0.4	0.8	0.8	-0.3	0.0	-0.1	-0.1	0.0

注 消費者物価指数の2025年基準改定に伴い、2026年1月分から6月分までの実質増減率を遡及改定した。

家計調査 遡及改定結果 (消費者物価指数の2025年基準改定に伴う改定)

2026年8月に、消費者物価指数が2025年基準に改定されました。これに伴い、家計調査において下記「1」のとおり、①実質増減率、②寄与度、③季節調整値について遡及改定いたしました。

政府統計の総合窓口（e-Stat）及び統計局ホームページ掲載の該当ファイル等については、上書きして差し替えましたので御留意ください。

また、改定による消費支出の対前年同月実質増減率の差は「2」のとおりです。

記

1. 遡及改定した内容

<<家計収支編>>

	項目	該当期間
1	対前年同月（期）実質増減率、寄与度	2026年1月分～6月分、2026年1～3月期及び4～6月期
2	季節調整値（指数、対前月変化率）	全期間（2000年1月分～2026年6月分） ※基準年を2020年→2025年に変更

(参考) 政府統計の総合窓口（e-Stat）で上書きしたファイル一覧

	区分	表番号	ファイル名	該当期間
1	二人以上の世帯 －詳細結果表	6－1	a601.xlsx、va601.xlsx	2026年1月分～6月分、 2026年1～3月期及び4～6月期
2	総世帯 －詳細結果表	1	s01.xlsx、vs01.xlsx	2026年1～3月期及び4～6月期
3	単身世帯 －詳細結果表	1	t01.xlsx、vt01.xlsx	2026年1～3月期及び4～6月期
4	長期時系列表	1－1	h-mon-r.csv	2026年1月分～6月分
5	長期時系列表	2	zen-ts.xlsx、kin-ts.xlsx	2026年1月分～6月分、 2026年1～3月期及び4～6月期
6	長期時系列表	3	season.xlsx、season-k.xlsx	全期間（2000年1月分～2026年6月分）
7	長期時系列表	4	fies_ks.xlsx、fies_ksb.xlsx	2026年1月分～6月分、 2026年1～3月期及び4～6月期

2. 改定結果

表 消費支出の対前年同月実質増減率の推移の比較（二人以上の世帯）

	2026年					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
改定前①	-1.0	-1.8	-2.9	-0.5	-0.4	-3.3
改定後②	-1.1	-1.8	-2.9	-0.5	-0.4	-3.3
差②－①	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

家計調査（家計収支編）結果の公表予定

月平均結果 二人以上の世帯		四半期及び年平均結果 総世帯・二人以上の世帯・単身世帯	
調 査 月	公 表 月 日	調 査 期 (年)	公 表 月 日
2026年 1 月分	2026年 3 月10日 (火)	2026年 1 ～ 3 月期平均及び 2025年度平均	2026年 5 月12日 (火)
2 月分	4 月 7 日 (火)		
3 月分	5 月12日 (火)		
4 月分	6 月 5 日 (金)		
5 月分	7 月 7 日 (火)		
6 月分	8 月 7 日 (金)	4 ～ 6 月期平均	8 月 7 日 (金)
7 月分	9 月 4 日 (金)		
8 月分	10月 9 日 (金)		
9 月分	11月10日 (火)	7 ～ 9 月期平均	11月10日 (火)
10月分	12月 8 日 (火)		
11月分	2027年 1 月 8 日 (金)	10～12月期平均及び 2026年平均	2027年 2 月 5 日 (金)
12月分	2 月 5 日 (金)		
2027年 1 月分	3 月 9 日 (火)		
2 月分	4 月 6 日 (火)		

(注) 1. 家計収支編の公表時刻は8時30分です。
2. 二人以上の世帯の貯蓄・負債の四半期平均結果は、四半期の最終月から約4か月後に公表する予定です。

