商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2026年9月分

September,2026

2026年10月30日

October 30, 2026

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

２０２６年９月の商業販売額は55兆9130億円、前年同月比5.4%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は43兆410億円、同6.4%の増加となった。小売業は12兆8730億円、同2.3%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は0.2%の上昇となった。卸売業は同0.0%の横ばい、小売業は同▲0.7%の低下となった。

（単位：10億円、%）(Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年同月比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年同月比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年同月比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2
55,913	5.4	0.2	43,041	6.4	0.0	12,873	2.3	▲0.7

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales 販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	卸売業 Wholesale 販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	小売業 Retail 販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済前月比 (%)*2	Year and Month
2023 年	594,050	1.6	−	431,017	0.1	−	163,034	5.6	−	C.Y. 2023
2024	613,090	3.2	−	445,938	3.5	−	167,153	2.5	−	2024
2025	635,035	1.3	−	477,527	1.3	−	157,508	1.4	−	2025
2023 年度	595,640	1.1	−	431,594	▲0.1	−	164,046	4.6	−	F.Y. 2023
2024	621,966	3.8	−	456,588	4.3	−	165,377	2.6	−	2024
2025	638,001	0.9	−	480,080	0.9	−	157,921	1.0	−	2025
2025 年 7～9月	156,781	▲0.1	▲ 0.6	118,145	▲0.1	▲ 0.3	38,636	▲0.1	▲ 1.0	Q3 2025
10～12	166,908	0.6	0.9	125,682	0.6	1.2	41,226	0.6	0.5	Q4
2026 年 1～3月	159,480	1.9	2.2	120,094	2.2	2.3	39,386	1.1	1.5	Q1 2026
4～6	163,879	5.8	3.5	124,126	6.9	3.9	39,753	2.8	1.9	Q2
7～9	167,107	6.6	0.2	127,320	7.8	0.7	39,787	3.0	▲ 0.9	Q3
2025 年 7月	54,180	▲0.6	0.2	40,832	▲0.9	0.7	13,349	0.4	▲ 1.0	Jul. 2025
8	49,551	▲1.6	▲ 0.8	36,845	▲1.6	▲ 0.7	12,706	▲0.9	▲ 0.2	Aug.
9	53,050	1.8	0.4	40,468	2.2	0.2	12,582	0.2	▲ 0.3	Sep.
10	54,952	2.6	2.1	41,904	2.8	2.6	13,049	1.7	0.7	Oct.
11	53,095	▲1.2	▲ 1.2	39,738	▲1.9	▲ 1.6	13,356	1.1	0.7	Nov.
12	58,861	0.4	▲ 1.1	44,040	1.0	▲ 0.7	14,821	▲0.9	▲ 1.0	Dec.
2026 年 1月	50,418	1.5	4.1	37,466	1.5	4.3	12,952	1.8	3.0	Jan. 2026
2	50,424	1.2	▲ 0.7	38,255	1.6	▲ 0.9	12,170	▲0.1	▲ 2.0	Feb.
3	58,638	2.9	▲ 0.5	44,374	3.3	▲ 0.9	14,264	1.4	1.0	Mar.
4	55,731	5.6	3.7	42,423	6.5	4.1	13,309	2.8	2.1	Apr.
5	52,347	4.6	1.0	38,937	4.5	1.2	13,410	5.0	1.7	May
6	55,801	7.3	▲ 0.9	42,767	9.5	▲ 0.4	13,034	0.6	▲ 3.9	Jun.
7	58,326	7.7	1.4	44,484	8.9	1.5	13,842	3.7	2.1	Jul.
8	52,867	6.7	▲ 1.6	39,795	8.0	▲ 1.5	13,072	2.9	▲ 0.9	Aug.
9	55,913	5.4	0.2	43,041	6.4	0.0	12,873	2.3	▲ 0.7	Sep.

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustement indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

１．卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、機械器具卸売業が前年同月比12.4%の増加、その他の卸売業が同10.2%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同7.4%の増加、繊維品卸売業が同5.7%の増加、化学製品卸売業が同4.5%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同4.4%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同3.3%の増加、各種商品卸売業が同1.5%の増加、食料・飲料卸売業が同1.4%の増加となった。

一方、建築材料卸売業が同▲3.0%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲2.6%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲2.5%の減少となった。

大規模卸売店販売額は15兆6185億円、前年同月比8.1%の増加となった。

これを商品別にみると、石油・石炭が同20.7%の増加、その他の商品が同17.8%の増加、化学製品が同15.6%の増加、自動車が同12.5%の増加、非鉄金属が同11.3%の増加などとなった。

一方、その他の輸送用機械器具が同▲32.4%の減少、鉱物が同▲12.6%の減少、紙・紙製品が同▲8.7%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率　（単位：%）

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
6.4	1.5	4.4	1.4	7.4	12.4	3.3

２．小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、自動車小売業が前年同月比15.6%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同2.7%の増加、その他小売業が同2.6%の増加、飲食料品小売業が同1.4%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同1.3%の増加、無店舗小売業が同0.4%の増加となった。

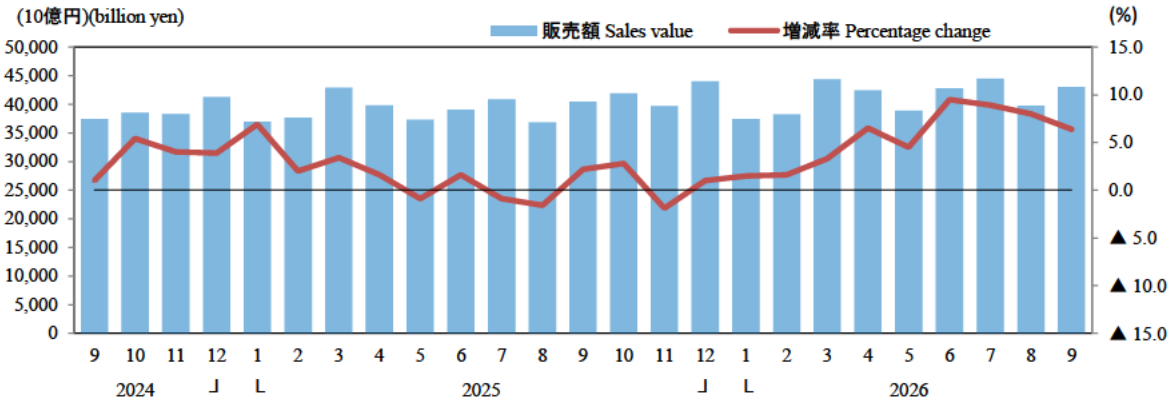
一方、機械器具小売業が同▲5.7%の減少、燃料小売業が同▲3.0%の減少、医薬品・化粧品小売業が同▲0.2%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率　（単位：%）

小売業	各種商品小売業	織物･衣服･身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
2.3	2.7	1.3	1.4	15.6	▲5.7	▲3.0	▲0.2	2.6	0.4

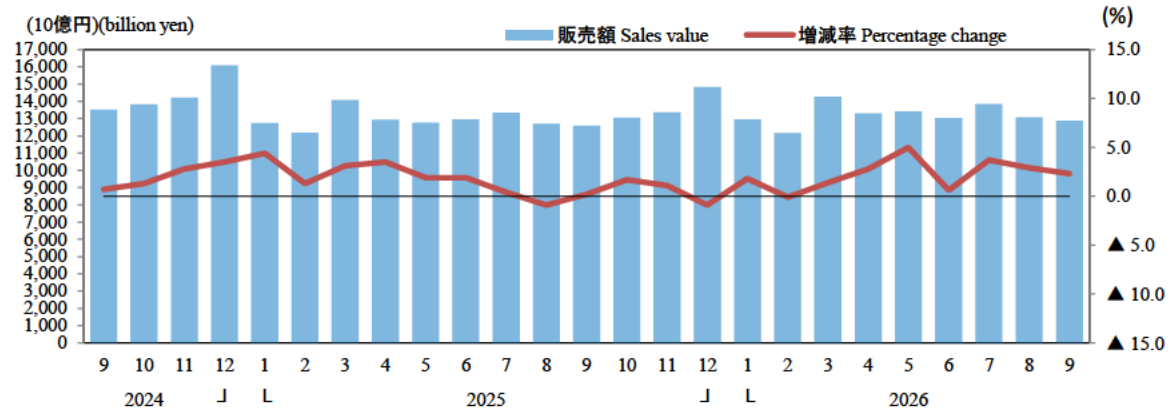
卸売業販売額･前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



小売業販売額･前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



卸売業販売額･大規模卸売店販売額･小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年 月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2023 年	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	5.6	C.Y. 2023
2024	445,938	3.5	154,649	2.3	167,153	2.5	2024
2025	477,527	1.3	169,720	9.7	157,508	1.4	2025
2023 年度	431,594	▲0.1	151,207	▲2.1	164,046	4.6	F.Y. 2023
2024	456,588	4.3	158,945	5.1	165,377	2.6	2024
2025	480,080	0.9	171,377	7.8	157,921	1.0	2025
2025 年 7～9月	118,145	▲0.1	42,085	8.3	38,636	▲0.1	Q3 2025
10～12	125,682	0.6	44,849	12.9	41,226	0.6	Q4
2026 年 1～3月	120,094	2.2	43,812	3.9	39,386	1.1	Q1 2026
4～6	124,126	6.9	44,128	8.6	39,753	2.8	Q2
7～9	127,320	7.8	46,303	10.0	39,787	3.0	Q3
2025 年 7月	40,832	▲0.9	14,547	7.2	13,349	0.4	Jul. 2025
8	36,845	▲1.6	13,086	7.0	12,706	▲0.9	Aug.
9	40,468	2.2	14,452	10.8	12,582	0.2	Sep.
10	41,904	2.8	15,125	15.6	13,049	1.7	Oct.
11	39,738	▲1.9	14,288	10.4	13,356	1.1	Nov.
12	44,040	1.0	15,435	12.8	14,821	▲0.9	Dec.
2026 年 1月	37,466	1.5	13,854	1.9	12,952	1.8	Jan. 2026
2	38,255	1.6	13,820	2.2	12,170	▲0.1	Feb.
3	44,374	3.3	16,138	7.4	14,264	1.4	Mar.
4	42,423	6.5	15,160	8.9	13,309	2.8	Apr.
5	38,937	4.5	14,076	7.4	13,410	5.0	May
6	42,767	9.5	14,892	9.5	13,034	0.6	Jun.
7	44,484	8.9	16,215	11.5	13,842	3.7	Jul.
8	39,795	8.0	14,469	10.6	13,072	2.9	Aug.
9	43,041	6.4	15,618	8.1	12,873	2.3	Sep.

注： 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

３．百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

２０２６年９月の百貨店・スーパー販売額は1兆8377億円、前年同月比でみると、2.1%の増加となった。百貨店は4856億円、同3.4%の増加、スーパーは1兆3521億円、同1.7%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同3.8%の増加、飲食料品は同1.7%の増加、その他は同2.5%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、1.4%の上昇となった。百貨店は同0.5%の上昇、スーパーは同1.0%の上昇となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率　（単位：%）

	合　計	衣　料　品	飲 食 料 品	そ　の　他
合　計	2.1（　1.7）	3.8（　4.9）	1.7（　0.8）	2.5（　2.6）
百 貨 店	3.4（　4.7）	5.2（　6.4）	2.0（　3.8）	2.1（　3.3）
スーパー	1.7（　0.7）	▲3.0（　▲2.1）	1.7（　0.5）	2.8（　2.0）

注：（　）は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比9.7%の増加、身の回り品が同6.1%の増加、婦人・子供服・洋品が同4.2%の増加、その他の衣料品が同▲3.7%の減少となったため、衣料品全体では同5.2%の増加となった。

飲食料品は同2.0%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同24.8%の増加、家具が同8.3%の増加、家庭用品が同3.0%の増加、その他の商品が同1.8%の増加、食堂・喫茶が同▲2.5%の減少となったため、その他全体では同2.1%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比▲5.8%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲3.9%の減少、紳士服・洋品が同▲1.9%の減少、その他の衣料品が同8.6%の増加となったため、衣料品全体では同▲3.0%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同1.7%の増加となった。

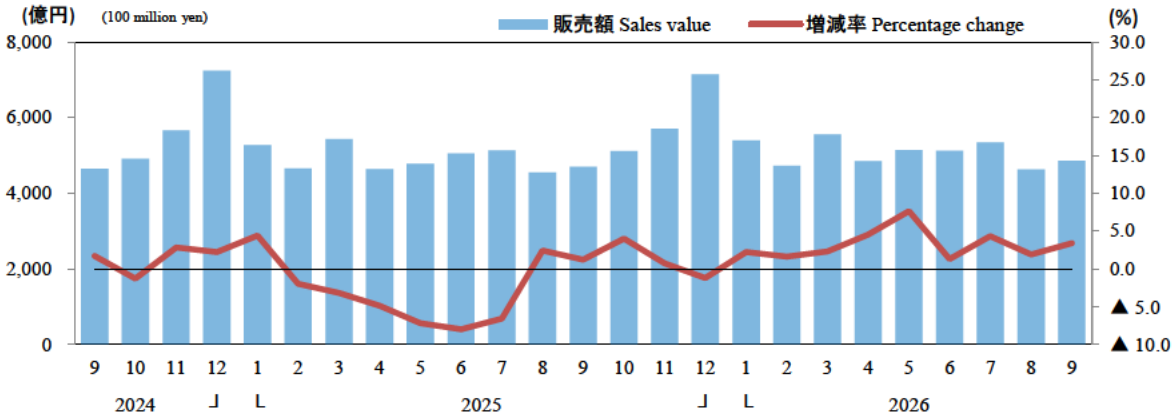
その他は、その他の商品が同4.0%の増加、食堂・喫茶が同2.7%の増加、家庭用電気機械器具が同2.5%の増加、家庭用品が同▲4.6%の減少、家具が同▲4.5%の減少となったため、その他全体では同2.8%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

２０２６年９月の百貨店・スーパーを、前年同月比（既存店）でみると、1.7%の増加となった。百貨店は同4.7%の増加、スーパーは同0.7%の増加となった。

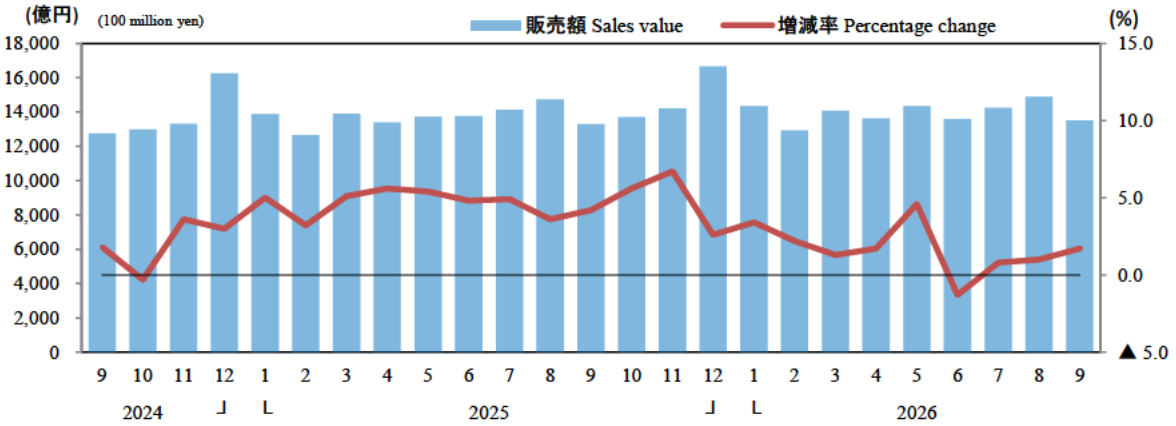
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Departmentstores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Departmentstores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計 Total	前年比(%)	既存店 Adjusted	事業所数(店) establishments	百貨店 Departmentstores	前年比(%)	既存店 Adjusted	事業所数(店) establishments	スーパー Supermarkets	前年比(%)	既存店 Adjusted	事業所数(店) establishments	Year and Month
2023 年	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962	C.Y. 2023
2024	223,812	3.6	3.4	6,159	63,282	6.3	6.7	183	160,530	2.6	2.2	5,976	2024
2025	230,150	2.8	1.5	6,238	62,124	▲ 1.8	▲ 1.5	180	168,026	4.7	2.7	6,058	2025
2023 年度	218,968	4.8	4.5	6,148	60,904	7.3	8.5	186	158,064	3.9	3.1	5,962	F.Y. 2023
2024	225,483	3.0	2.6	6,177	63,227	3.8	4.2	183	162,255	2.7	2.0	5,994	2024
2025	231,399	2.6	1.4	6,221	62,439	▲ 1.2	▲ 0.9	176	168,960	4.1	2.4	6,045	2025
2025 年 7～9月	56,529	2.7	1.4	6,212	14,364	▲ 1.4	▲ 1.1	180	42,165	4.2	2.3	6,032	Q3 2025
10～12	62,526	3.6	1.9	6,238	17,948	0.8	1.0	180	44,578	4.8	2.4	6,058	Q4
2026 年 1～3月	57,002	2.2	1.7	6,221	15,664	2.0	2.7	176	41,338	2.3	1.4	6,045	Q1 2026
4～6	56,653	2.4	2.0	6,236	15,099	4.4	5.7	175	41,554	1.7	0.7	6,061	Q2
7～9	57,494	1.7	1.3	6,257	14,832	3.3	4.6	172	42,662	1.2	0.2	6,085	Q3
2025 年 7月	19,259	1.6	0.4	6,205	5,127	▲ 6.6	▲ 6.1	182	14,132	4.9	3.1	6,023	Jul. 2025
8	19,277	3.3	1.8	6,210	4,541	2.4	2.5	182	14,736	3.6	1.6	6,028	Aug.
9	17,993	3.4	1.9	6,212	4,696	1.2	1.4	180	13,297	4.2	2.1	6,032	Sep.
10	18,815	5.1	3.4	6,222	5,108	4.0	4.2	180	13,707	5.6	3.0	6,042	Oct.
11	19,903	4.9	3.2	6,228	5,698	0.7	0.9	180	14,205	6.7	4.2	6,048	Nov.
12	23,809	1.4	▲ 0.1	6,238	7,142	▲ 1.2	▲ 1.1	180	16,667	2.6	0.3	6,058	Dec.
2026 年 1月	19,733	3.1	2.6	6,231	5,391	2.2	2.4	180	14,342	3.4	2.7	6,051	Jan. 2026
2	17,645	2.1	1.4	6,226	4,721	1.6	2.0	178	12,923	2.2	1.1	6,048	Feb.
3	19,624	1.5	1.1	6,221	5,552	2.3	3.5	176	14,072	1.3	0.2	6,045	Mar.
4	18,455	2.4	2.0	6,221	4,840	4.5	5.6	176	13,615	1.7	0.7	6,045	Apr.
5	19,494	5.4	5.0	6,229	5,137	7.6	8.8	176	14,357	4.6	3.7	6,053	May
6	18,704	▲ 0.6	▲ 1.0	6,236	5,122	1.3	2.7	175	13,582	▲ 1.3	▲ 2.3	6,061	Jun.
7	19,597	1.8	1.4	6,246	5,346	4.3	5.6	175	14,251	0.8	▲ 0.1	6,071	Jul.
8	19,519	1.3	0.9	6,252	4,629	1.9	3.2	175	14,890	1.0	0.1	6,077	Aug.
9	18,377	2.1	1.7	6,257	4,856	3.4	4.7	172	13,521	1.7	0.7	6,085	Sep.

注1　既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:　前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1　"Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2　The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

４．コンビニエンスストアの動向

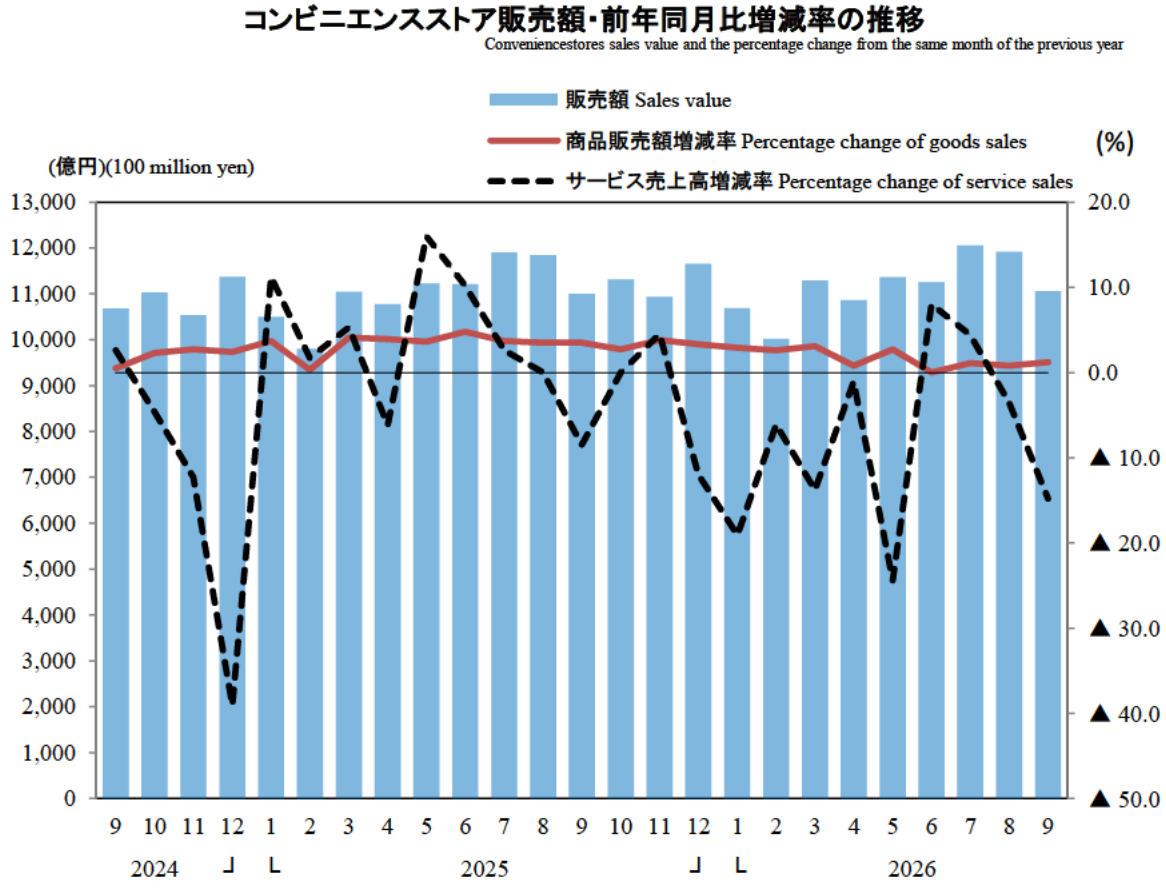
２０２６年９月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆1057億円、前年同月比0.5%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3896億円、同▲1.9%の減少、加工食品が3006億円、同▲4.4%の減少、非食品が3766億円、同9.9%の増加となったため、商品販売額は1兆668億円、同1.2%の増加となった。

また、サービス売上高は389億円、同▲14.8%の減少となった。

（単位：億円、店、%）

合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
		ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
11,057	10,668	3,896	3,006	3,766	389	56,735
0.5	1.2	▲1.9	▲4.4	9.9	▲14.8	0.3



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of conveniencestores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計 Total		商品販売額 Goods		サービス売上高 Services		店舗数(店) Number of establishments	Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)		
2023 年	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	C.Y. 2023
2024	128,887	1.2	123,068	1.9	5,819	▲11.2	55,988	2024
2025	133,212	3.4	127,285	3.4	5,928	1.9	56,659	2025
2023 年度	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	F.Y. 2023
2024	129,770	1.4	123,864	1.9	5,906	▲8.1	56,527	2024
2025	133,867	3.2	128,142	3.5	5,726	▲3.1	56,727	2025
2025 年 7～9月	34,744	3.3	33,294	3.6	1,450	▲2.0	56,580	Q3 2025
10～12	33,915	3.0	32,513	3.3	1,402	▲3.3	56,659	Q4
2026 年 1～3月	31,994	2.1	30,662	2.9	1,332	▲13.2	56,727	Q1 2026
4～6	33,482	0.8	32,049	1.2	1,434	▲6.9	56,696	Q2
7～9	35,026	0.8	33,639	1.0	1,388	▲4.3	56,735	Q3
2025 年 7月	11,900	3.6	11,393	3.7	507	2.6	56,563	Jul. 2025
8	11,845	3.3	11,358	3.5	487	0.0	56,585	Aug.
9	11,000	3.0	10,543	3.5	457	▲8.5	56,580	Sep.
10	11,318	2.6	10,855	2.7	462	0.0	56,612	Oct.
11	10,941	3.9	10,492	3.8	450	4.5	56,644	Nov.
12	11,656	2.5	11,166	3.3	490	▲12.0	56,659	Dec.
2026 年 1月	10,685	1.8	10,263	2.9	421	▲19.1	56,720	Jan. 2026
2	10,014	2.2	9,567	2.6	447	▲6.1	56,779	Feb.
3	11,295	2.3	10,831	3.1	464	▲13.8	56,727	Mar.
4	10,861	0.8	10,417	0.8	444	▲1.1	56,703	Apr.
5	11,367	1.3	10,925	2.7	442	▲24.4	56,701	May
6	11,255	0.4	10,707	0.0	548	8.0	56,696	Jun.
7	12,052	1.3	11,523	1.1	529	4.4	56,710	Jul.
8	11,917	0.6	11,448	0.8	469	▲3.6	56,727	Aug.
9	11,057	0.5	10,668	1.2	389	▲14.8	56,735	Sep.

注1:既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html)を参照。
注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"
(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.
Note2:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient
to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

２０２６年９月の家電大型専門店販売額は 3866 億円、前年同月比でみると▲2.7%の減少となった。

商品別にみるとＡＶ家電は、ビジュアル家電が同 8.7%の増加、オーディオ家電が同▲9.3%の減少となったため、ＡＶ家電全体では同 3.6%の増加となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲37.8%の減少、情報家電周辺機器が同▲4.3%の減少となったため、情報家電全体では同▲24.9%の減少となった。

通信家電は同 19.4%の増加となった。

カメラ類は同 4.7%の増加となった。

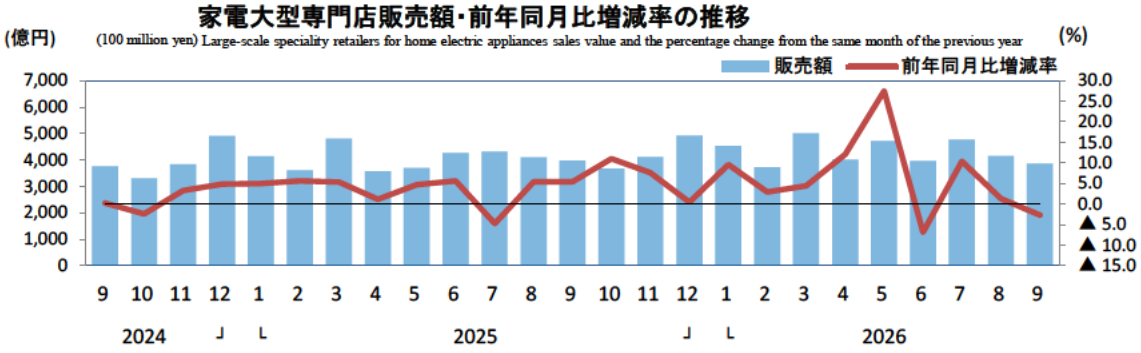
生活家電は、季節家電が同▲13.9%の減少、調理家電が同▲0.8%の減少、理美容家電が同 8.2%の増加、家事家電が同 2.2%の増加となったため、生活家電全体では同▲2.7%の減少となった。

その他は、その他が同 12.8%の増加、住宅設備家電が同 3.7%の増加となったため、その他全体では同 10.9%の増加となった。

（単位:億円、店、%）

合計	AV家電	情報家電	通信家電	カメラ類	生活家電	その他	店舗数
3,866	438	677	527	113	1,573	538	2,644
▲2.7	3.6	▲24.9	19.4	4.7	▲2.7	10.9	▲0.2

家電大型専門店販売額･前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

（単位:億円、店、%）(100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2023 年	46,324	▲1.1	2,673	C.Y. 2023
2024	47,288	2.1	2,670	2024
2025	49,214	4.1	2,657	2025
2023 年度	46,294	▲0.8	2,664	F.Y. 2023
2024	47,917	3.5	2,652	2024
2025	49,926	4.2	2,640	2025
2025年７～９月	12,394	1.6	2,650	Q3 2025
10～12	12,728	5.6	2,657	Q4
2026年１～３月	13,268	5.7	2,640	Q1 2026
４～６	12,692	10.0	2,645	Q2
７～９	12,787	3.2	2,644	Q3
2025 年７月	4,320	▲4.8	2,645	Jul. 2025
8	4,099	5.4	2,648	Aug.
9	3,975	5.4	2,650	Sep.
10	3,679	11.0	2,657	Oct.
11	4,122	7.6	2,655	Nov.
12	4,927	0.4	2,657	Dec.
2026 年１月	4,534	9.6	2,651	Jan. 2026
2	3,719	2.9	2,646	Feb.
3	5,015	4.4	2,640	Mar.
4	4,011	12.1	2,640	Apr.
5	4,716	27.5	2,641	May
6	3,966	▲6.9	2,645	Jun.
7	4,770	10.4	2,643	Jul.
8	4,151	1.3	2,643	Aug.
9	3,866	▲2.7	2,644	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

6. ドラッグストア販売額の動向

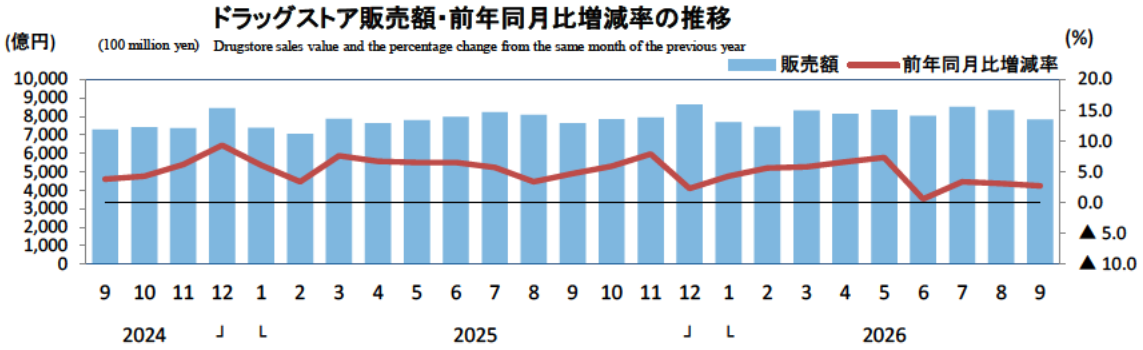
２０２６年９月のドラッグストア販売額は 7837 億円、前年同月比でみると 2.7%の増加となった。

商品別にみると、調剤医薬品が同 9.1%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同 4.7%の増加、トイレタリーが同 3.3%の増加、その他が同 2.7%の増加、食品が同 2.5%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同 1.0%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同 0.5%の増加となった。

一方、ＯＴＣ医薬品が同▲2.0%の減少、健康食品が同▲0.6%の減少となった。

（単位:億円、店、%）

合計	調剤医薬品	OTC医薬品	ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビー	健康食品	ビューティケア(化粧品・小物)	トイレタリー	家庭用品・日用消耗品・ペット用品	食品	その他	店舗数
7,837	898	796	401	240	991	641	1,076	2,692	104	20,847
2.7	9.1	▲2.0	0.5	▲0.6	1.0	3.3	4.7	2.5	2.7	3.1



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

（単位:億円、店、%）(100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2023 年	83,438	8.2	19,028	C.Y. 2023
2024	89,199	6.9	19,664	2024
2025	94,129	5.5	20,373	2025
2023 年度	85,204	8.9	19,198	F.Y. 2023
2024	90,407	6.1	19,989	2024
2025	95,294	5.4	20,468	2025
2025年７～９月	23,966	4.6	20,216	Q3 2025
10～12	24,465	5.2	20,373	Q4
2026年１～３月	23,460	5.2	20,468	Q1 2026
４～６	24,522	4.8	20,771	Q2
７～９	24,699	3.1	20,847	Q3
2025 年７月	8,241	5.7	20,161	Jul. 2025
8	8,094	3.4	20,177	Aug.
9	7,631	4.7	20,216	Sep.
10	7,856	5.9	20,256	Oct.
11	7,955	7.9	20,328	Nov.
12	8,654	2.3	20,373	Dec.
2026 年１月	7,695	4.3	20,406	Jan. 2026
2	7,440	5.6	20,446	Feb.
3	8,324	5.8	20,468	Mar.
4	8,134	6.6	20,679	Apr.
5	8,362	7.3	20,742	May
6	8,026	0.6	20,771	Jun.
7	8,519	3.4	20,788	Jul.
8	8,343	3.1	20,809	Aug.
9	7,837	2.7	20,847	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change fromthe same month/termofthe previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

7. ホームセンター販売額の動向

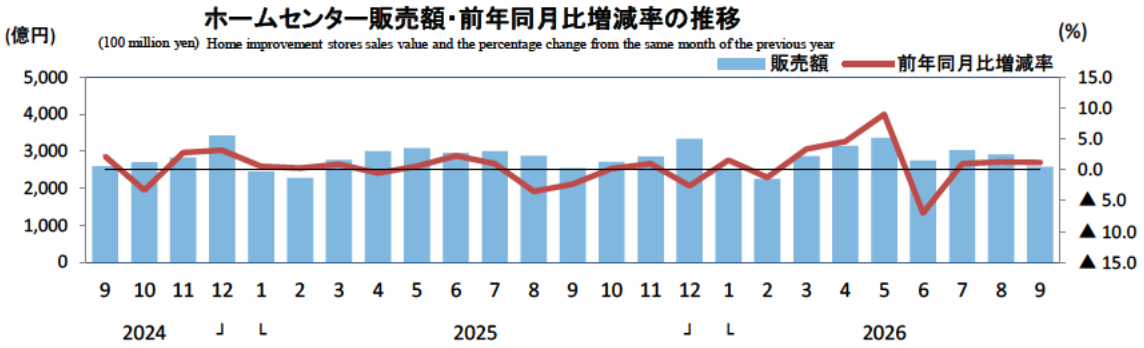
２０２６年９月のホームセンター販売額は 2577 億円、前年同月比でみると 1.2%の増加となった。

商品別にみると、電気が同 6.6%の増加、オフィス・カルチャーが同 5.3%の増加、ＤＩＹ用具・素材が同 3.5%の増加、ペット・ペット用品が同 2.7%の増加、家庭用品・日用品が同 2.5%の増加となった。

一方、園芸・エクステリアが同▲5.2%の減少、その他が同▲1.2%の減少、カー用品・アウトドアが同▲0.7%の減少、インテリアが同 0.0%の横ばいとなった。

（単位:億円、店、%）

合計	ＤＩＹ用具・素材	電 気	インテリア	家庭用品・日用品	園 芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,577	608	148	121	585	400	239	125	123	228	4,584
1.2	3.5	6.6	0.0	2.5	▲5.2	2.7	▲0.7	5.3	▲1.2	0.7



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

（単位:億円、店、%）(100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2023 年	33,411	0.0	4,476	C.Y. 2023
2024	33,988	1.7	4,531	2024
2025	33,917	▲0.2	4,563	2025
2023 年度	33,484	0.3	4,484	F.Y. 2023
2024	34,035	1.6	4,536	2024
2025	34,024	0.0	4,566	2025
2025年７～９月	8,432	▲1.6	4,552	Q3 2025
10～12	8,916	▲0.6	4,563	Q4
2026年１～３月	7,623	1.4	4,566	Q1 2026
４～６	9,261	2.3	4,577	Q2
７～９	8,531	1.2	4,584	Q3
2025 年７月	3,006	1.0	4,555	Jul. 2025
8	2,880	▲3.5	4,553	Aug.
9	2,546	▲2.3	4,552	Sep.
10	2,716	0.2	4,557	Oct.
11	2,862	1.0	4,559	Nov.
12	3,338	▲2.6	4,563	Dec.
2026 年１月	2,498	1.6	4,557	Jan. 2026
2	2,257	▲1.2	4,557	Feb.
3	2,868	3.4	4,566	Mar.
4	3,145	4.6	4,573	Apr.
5	3,367	9.0	4,572	May
6	2,748	▲7.0	4,577	Jun.
7	3,036	1.0	4,579	Jul.
8	2,918	1.3	4,580	Aug.
9	2,577	1.2	4,584	Sep.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change fromthe same month/termofthe previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

問い合せ先　〒100-8902 東京都千代田区霞が関１－３－１
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL （代表）03－3501－1511（内線）2898～9
E-mail :　bzl-qqcebj@meti.go.jp

政府統計

統計情報アクセス用URL

https://www.meti.go.jp/statistics/index.html