令 和 8 年 11 月 10 日
総 務 省 統 計 局

2025年基準　消 費 動 向 指 数 (CTI)

2026年（令和８年）９月分

◎ 概　況

世帯消費動向指数（総世帯）は、 2025年を100として　名目 94.3　実質 92.0
前年同月比　名目 3.5%の減少　実質 5.8%の減少
前月比（季節調整値）　名目 2.2%の減少　実質 2.7%の減少

世帯消費動向指数（Household Consumption Trend Index）は、世帯における平均消費支出額について、基準年の平均月額を100として表す指数です。家計調査の結果に、家計消費状況調査及び家計消費単身モニター調査の結果を合成した金額によって作成しています。

図１　世帯消費動向指数（総世帯）の推移

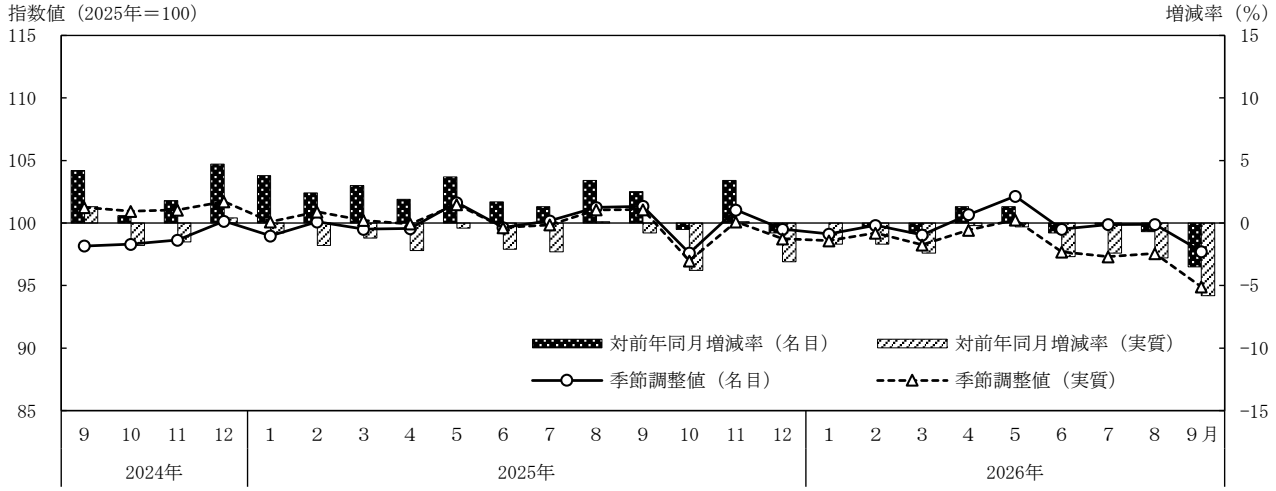


表１　世帯消費動向指数の推移

2025年=100

		2025年				2026年								
		９月	10月	11月	12月	１月	２月	３月	４月	５月	６月	７月	８月	９月
対前年同月増減率（%）														
名目	総世帯	2.5	-0.5	3.4	-0.8	0.0	-0.3	-0.8	1.3	1.3	-0.8	-0.1	-0.7	-3.5
	分布調整値	3.0	-0.2	3.9	-0.3	0.3	0.0	-0.5	1.7	1.7	-0.5	0.2	-0.3	-3.3
	二人以上の世帯	3.5	0.1	3.5	-0.3	1.6	0.1	-0.4	1.1	2.3	-0.9	0.0	-2.5	-4.8
	単身世帯	1.2	-1.1	4.2	-1.5	-3.8	-0.4	-0.9	3.6	-0.3	0.8	0.7	6.4	1.8
実質	総世帯	-0.8	-3.8	0.1	-3.1	-1.7	-1.7	-2.4	-0.2	-0.3	-2.7	-2.4	-2.8	-5.8
	分布調整値	-0.4	-3.5	0.6	-2.6	-1.4	-1.4	-2.0	0.2	0.0	-2.3	-2.1	-2.5	-5.5
	二人以上の世帯	0.0	-3.2	0.2	-2.5	-0.1	-1.3	-2.0	-0.4	0.6	-2.8	-2.2	-4.6	-7.0
	単身世帯	-2.2	-4.4	0.9	-3.8	-5.4	-1.8	-2.4	2.1	-2.0	-1.1	-1.6	4.1	-0.6
季節調整値														
名目	総世帯	101.3	97.6	101.0	99.5	99.1	99.8	99.1	100.7	102.2	99.5	99.9	99.9	97.7
	分布調整値	101.5	97.6	101.5	100.0	99.2	100.3	99.0	100.8	102.8	99.6	100.1	100.6	98.5
	二人以上の世帯	101.7	98.2	100.9	99.5	99.8	100.4	99.0	100.2	103.8	98.8	100.8	98.5	97.2
	単身世帯	101.0	97.5	101.4	99.1	98.9	99.9	99.5	102.2	99.0	101.5	98.0	106.0	100.9
実質	総世帯	101.1	97.0	100.1	98.7	98.6	99.2	98.3	99.4	100.3	97.7	97.3	97.6	94.9
	分布調整値	101.0	97.1	100.4	99.2	98.7	99.6	98.1	99.8	101.0	97.8	97.7	98.1	95.6
	二人以上の世帯	101.3	97.3	100.1	98.8	98.7	99.9	98.2	99.2	102.2	97.1	98.4	96.1	94.6
	単身世帯	100.6	96.7	100.2	98.2	98.2	99.6	98.9	101.3	97.4	99.7	95.8	103.4	98.2

注１　分布調整値とは、世帯構造の変化の影響を除去した消費動向を示すために、世帯主の年齢階級の分布と世帯人員の分布を基準年で固定して算出した世帯消費動向指数である。
注２　季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、毎年１月分公表時に、過去に遡って改定している。

◎　世帯消費動向指数とその内訳

表２　10大費目指数、対前年同月増減率及び寄与度

2025年=100

原数値		総世帯	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	分布調整値	二人以上の世帯	単身世帯
名目	指数値	94.3	28.1	7.4	6.2	3.7	2.5	4.8	15.7	2.9	10.1	94.6	93.2	99.0
	対前年同月増減率(%)	-3.5	0.3	2.5	-9.0	-6.2	6.6	-5.4	-5.1	-17.9	-2.7	-3.3	-4.8	1.8
	寄与度	-	0.08	0.19	-0.62	-0.25	0.16	-0.28	-0.87	-0.65	-0.28	-	-4.43	0.89
実質	指数値	92.0	27.1	7.2	6.4	3.5	2.4	4.6	15.3	3.1	9.7	92.3	91.0	96.6
	対前年同月増減率(%)	-5.8	-2.4	-0.4	-9.8	-11.8	5.4	-8.1	-7.4	-14.7	-6.3	-5.5	-7.0	-0.6
	寄与度	-	-0.69	-0.03	-0.71	-0.48	0.13	-0.41	-1.24	-0.54	-0.67	-	-6.11	0.31

注　10大費目のうち「その他の消費支出」を除く全ての費目について掲載している。

図２　対前年同月増減率（総世帯、実質）及び世帯の種類別寄与度の推移

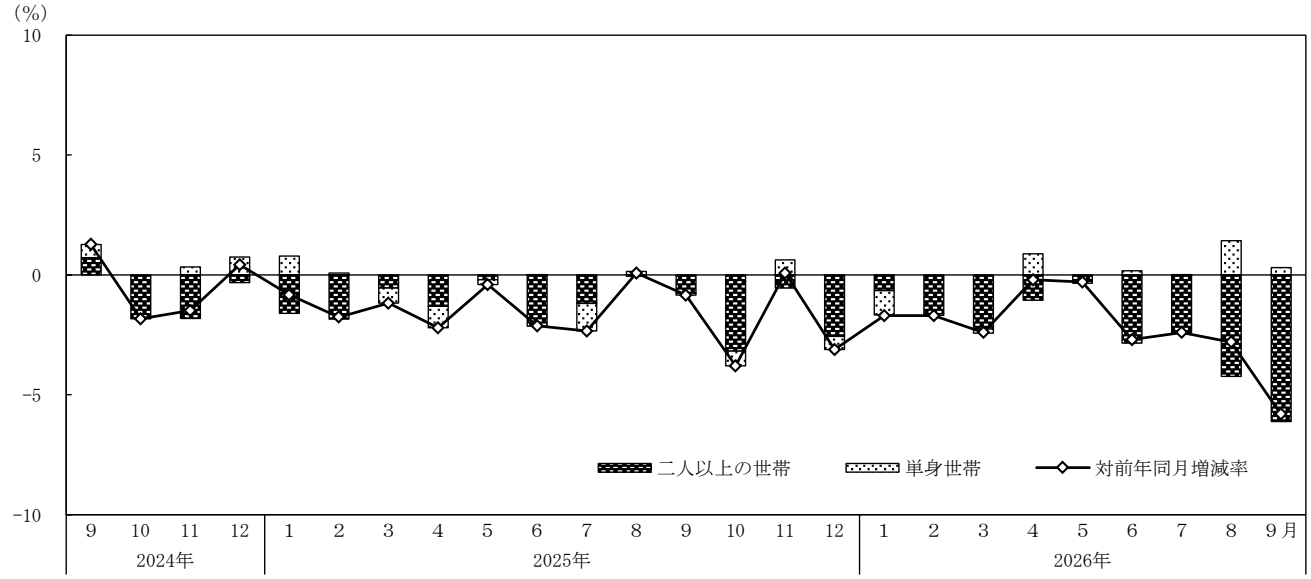


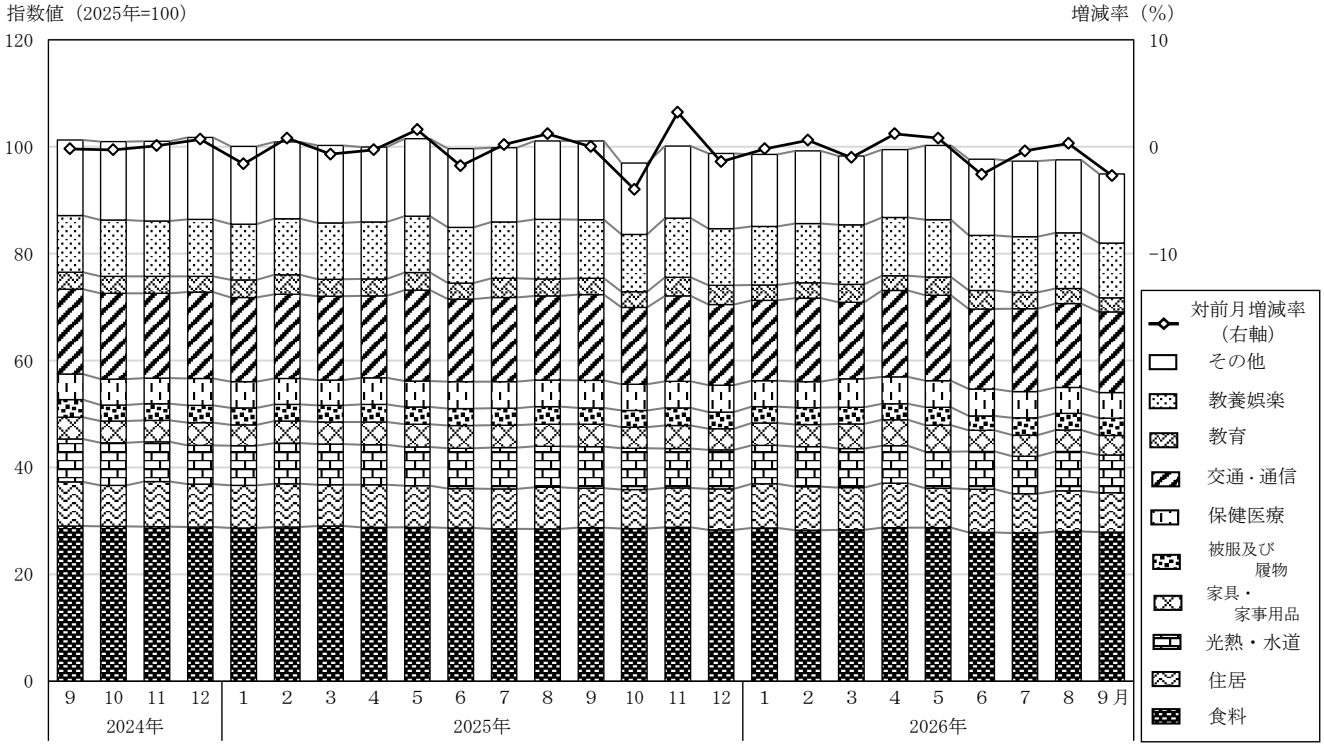
表３　10大費目指数（季節調整値）、対前月増減率及び寄与度

2025年=100

季節調整値		総世帯	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	分布調整値	二人以上の世帯	単身世帯
名目	指数値	97.7	28.8	7.6	6.9	3.9	3.3	4.9	15.6	2.5	10.6	98.5	97.2	100.9
	対前月増減率(%)	-2.2	-1.4	-2.3	-2.9	-7.4	2.9	-1.8	-3.2	-7.0	0.4	-2.1	-1.2	-4.8
	寄与度	-	-0.39	-0.18	-0.20	-0.31	0.09	-0.09	-0.51	-0.19	0.05	-	-	-
実質	指数値	94.9	27.9	7.4	7.1	3.7	3.2	4.8	15.1	2.7	10.2	95.6	94.6	98.2
	対前月増減率(%)	-2.7	-0.6	-2.9	-3.6	-8.9	3.1	-1.5	-3.8	-6.7	-1.8	-2.6	-1.6	-5.0
	寄与度	-	-0.16	-0.22	-0.27	-0.37	0.10	-0.07	-0.61	-0.20	-0.19	-	-	-

注１　10大費目のうち「その他の消費支出」を除く全ての費目について掲載している。
注２　季節調整値は、毎年１月分公表時に、過去に遡って改定している。

図３ 消費支出の対前月増減率及び10大費目指数（季節調整値、総世帯、実質）の推移



注１　「その他」は、「食料」から「教養娯楽」までの合計を消費支出全体から減じて算出している。
注２　季節調整値は、毎年１月分公表時に、過去に遡って改定している。

◎　総消費動向指数

総消費動向指数（Total Consumption Trend Index）は、我が国の世帯全体における消費支出総額について、基準年の平均月額を100として表す指数です。時系列回帰モデルにより消費支出の総額を推定し、毎月の公表時に、過去に遡って改定しています。世帯消費動向指数と推定対象が異なり、総消費動向指数の動きには、世帯数の増減等の影響が含まれます。

図４ 総消費動向指数（実質）の推移

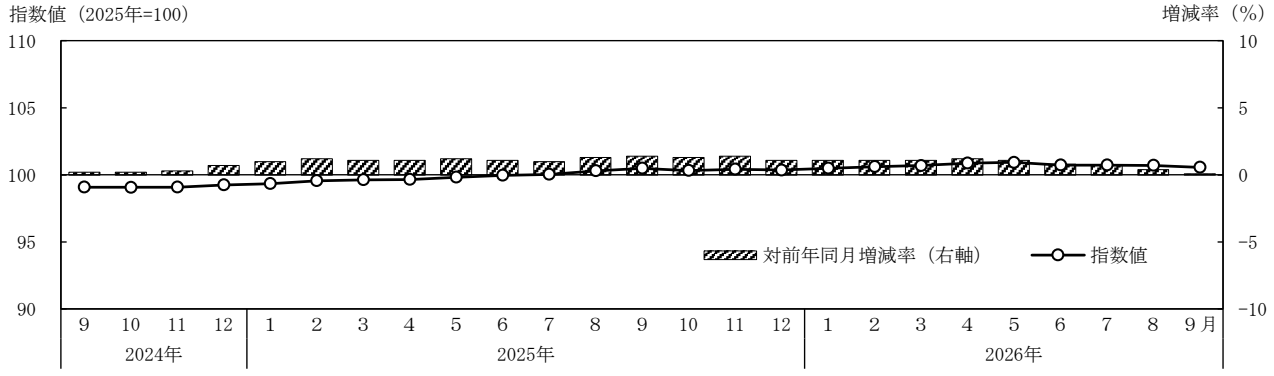


表４ 総消費動向指数の推移

2025年=100

		2025年				2026年								
		９月	10月	11月	12月	１月	２月	３月	４月	５月	６月	７月	８月	９月
名目	指数値	100.7	100.9	101.3	101.5	101.8	102.2	102.5	102.9	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1
	対前年同月増減率(%)	4.0	4.0	3.9	3.7	3.5	3.4	3.4	3.5	3.5	3.3	3.1	2.7	2.4
	対前月増減率(%)	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
実質	指数値	100.5	100.3	100.4	100.4	100.5	100.6	100.7	100.9	100.9	100.7	100.7	100.7	100.6
	対前年同月増減率(%)	1.4	1.3	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	0.8	0.7	0.4	0.1
	対前月増減率(%)	0.2	-0.2	0.1	-0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	-0.2	0.0	0.0	-0.1

第1表　　消費動向指数

	年・四半期・月	世帯消費動向指数（原数値） 総世帯 名目値	総世帯 実質値	総世帯 実質値 分布調整値	二人以上の世帯 名目値	二人以上の世帯 実質値	単身世帯 名目値	単身世帯 実質値	総消費動向指数 名目値	総消費動向指数 実質値
指数	2023年	96.0	102.7	101.8	95.1	101.7	96.4	103.1	94.1	99.3
	2024年	97.9	101.6	101.1	97.2	100.8	99.1	102.8	96.0	98.8
	2025年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2024年 7～9月期	96.4	99.5	99.2	95.4	98.6	98.3	101.5	96.5	99.1
	10～12月期	102.3	104.3	104.0	101.7	103.7	103.5	105.5	97.5	99.1
	2025年 1～3月期	99.4	100.4	100.2	99.1	100.1	99.7	100.7	98.8	99.5
	4～6月期	99.0	99.2	99.2	99.3	99.5	98.0	98.2	99.6	99.8
	7～9月期	98.7	98.5	98.5	98.8	98.7	98.4	98.2	100.4	100.3
	10～12月期	102.9	101.9	102.0	102.8	101.7	103.9	102.9	101.3	100.4
	2026年 1～3月期	99.0	98.4	98.6	99.6	99.0	97.9	97.4	102.2	100.6
	4～6月期	99.7	98.2	98.5	100.1	98.6	99.4	97.9	103.0	100.9
	7～9月期	97.3	94.9	95.2	96.4	94.1	101.3	98.9	103.1	100.7
	2024年 9月	95.3	98.4	98.1	94.7	97.8	96.2	99.3	96.8	99.1
	10月	98.2	100.7	100.4	98.2	100.7	97.0	99.5	97.1	99.1
	11月	96.7	98.6	98.3	95.9	97.9	98.3	100.3	97.5	99.1
	12月	112.2	113.7	113.2	111.0	112.5	115.2	116.8	97.9	99.3
	2025年 1月	98.0	98.8	98.7	96.7	97.5	101.8	102.6	98.4	99.4
	2月	93.0	94.1	94.0	92.7	93.8	93.4	94.6	98.8	99.6
	3月	107.2	108.1	108.0	108.1	109.1	103.8	104.7	99.2	99.6
	4月	102.5	102.9	102.8	103.6	104.0	98.6	99.0	99.4	99.7
	5月	99.7	99.7	99.6	99.8	99.8	98.9	98.9	99.6	99.8
	6月	94.9	95.0	94.9	94.3	94.4	96.6	96.7	99.8	100.0
	7月	97.6	97.5	97.5	97.7	97.6	97.2	97.1	100.0	100.0
	8月	100.8	100.5	100.5	100.9	100.6	100.7	100.4	100.3	100.3
	9月	97.7	97.6	97.7	98.0	97.9	97.3	97.2	100.7	100.5
	10月	97.6	96.9	97.0	98.3	97.5	96.0	95.2	100.9	100.3
	11月	99.9	98.7	98.8	99.3	98.1	102.4	101.2	101.3	100.4
	12月	111.2	110.1	110.3	110.7	109.6	113.5	112.3	101.5	100.4
	2026年 1月	98.0	97.1	97.3	98.2	97.4	97.9	97.0	101.8	100.5
	2月	92.7	92.5	92.7	92.8	92.6	93.0	92.9	102.2	100.6
	3月	106.3	105.5	105.8	107.7	106.9	102.9	102.1	102.5	100.7
	4月	103.9	102.7	103.0	104.7	103.6	102.2	101.1	102.9	100.9
	5月	101.0	99.3	99.6	102.2	100.4	98.5	96.9	103.1	100.9
	6月	94.1	92.4	92.7	93.4	91.8	97.4	95.6	103.1	100.7
	7月	97.4	95.1	95.4	97.7	95.4	97.9	95.6	103.1	100.7
	8月	100.1	97.7	98.1	98.4	96.0	107.1	104.5	103.1	100.7
	9月	94.3	92.0	92.3	93.2	91.0	99.0	96.6	103.1	100.6
対前年（同月・同期）増減率（%）	2023年	2.5	-1.3	-0.8	2.6	-1.2	4.3	0.4	3.6	0.1
	2024年	2.0	-1.1	-0.7	2.2	-0.9	2.8	-0.3	2.1	-0.5
	2025年	2.1	-1.6	-1.1	2.9	-0.8	0.9	-2.7	4.1	1.2
	2024年 7～9月期	2.8	-0.4	0.0	3.6	0.4	1.6	-1.6	2.5	0.0
	10～12月期	2.5	-0.9	-0.4	2.9	-0.5	2.8	-0.5	3.1	0.4
	2025年 1～3月期	3.0	-1.2	-0.7	3.7	-0.6	2.6	-1.7	4.3	1.1
	4～6月期	2.4	-1.6	-1.2	3.4	-0.6	0.7	-3.2	4.4	1.1
	7～9月期	2.4	-1.1	-0.6	3.6	0.1	0.1	-3.3	4.0	1.2
	10～12月期	0.6	-2.3	-1.9	1.0	-1.9	0.4	-2.5	3.9	1.3
	2026年 1～3月期	-0.4	-2.0	-1.6	0.4	-1.2	-1.7	-3.3	3.4	1.1
	4～6月期	0.6	-1.0	-0.7	0.8	-0.8	1.4	-0.3	3.4	1.0
	7～9月期	-1.4	-3.7	-3.4	-2.4	-4.6	3.0	0.7	2.7	0.4
	2024年 9月	4.2	1.3	1.6	4.9	1.9	3.4	0.5	2.6	0.2
	10月	0.6	-1.8	-1.3	1.2	-1.3	0.3	-2.2	2.7	0.2
	11月	1.8	-1.5	-1.0	2.1	-1.3	2.7	-0.7	3.0	0.3
	12月	4.7	0.4	1.0	5.0	0.8	5.2	0.9	3.5	0.7
	2025年 1月	3.8	-0.8	-0.2	3.7	-0.9	5.7	1.0	4.0	1.0
	2月	2.4	-1.8	-1.2	2.8	-1.4	2.6	-1.6	4.3	1.2
	3月	3.0	-1.2	-0.8	4.5	0.2	-0.4	-4.4	4.5	1.1
	4月	1.9	-2.2	-1.8	3.4	-0.8	-1.5	-5.5	4.5	1.1
	5月	3.7	-0.4	0.1	4.8	0.6	1.6	-2.5	4.4	1.2
	6月	1.7	-2.1	-1.8	2.0	-1.9	2.3	-1.6	4.2	1.1
	7月	1.3	-2.3	-1.8	3.1	-0.6	-2.8	-6.3	4.0	1.0
	8月	3.4	0.1	0.5	4.2	0.9	2.1	-1.2	4.0	1.3
	9月	2.5	-0.8	-0.4	3.5	0.0	1.2	-2.2	4.0	1.4
	10月	-0.5	-3.8	-3.5	0.1	-3.2	-1.1	-4.4	4.0	1.3
	11月	3.4	0.1	0.6	3.5	0.2	4.2	0.9	3.9	1.4
	12月	-0.8	-3.1	-2.6	-0.3	-2.5	-1.5	-3.8	3.7	1.1
	2026年 1月	0.0	-1.7	-1.4	1.6	-0.1	-3.8	-5.4	3.5	1.1
	2月	-0.3	-1.7	-1.4	0.1	-1.3	-0.4	-1.8	3.4	1.1
	3月	-0.8	-2.4	-2.0	-0.4	-2.0	-0.9	-2.4	3.4	1.1
	4月	1.3	-0.2	0.2	1.1	-0.4	3.6	2.1	3.5	1.2
	5月	1.3	-0.3	0.0	2.3	0.6	-0.3	-2.0	3.5	1.1
	6月	-0.8	-2.7	-2.3	-0.9	-2.8	0.8	-1.1	3.3	0.8
	7月	-0.1	-2.4	-2.1	0.0	-2.2	0.7	-1.6	3.1	0.7
	8月	-0.7	-2.8	-2.5	-2.5	-4.6	6.4	4.1	2.7	0.4
	9月	-3.5	-5.8	-5.5	-4.8	-7.0	1.8	-0.6	2.4	0.1

－ 主 要 系 列 値 －

2025年=100

	年・四半期・月	世帯消費動向指数（季節調整値） 総世帯 名目値	総世帯 実質値	総世帯 分布調整値	二人以上の世帯 名目値	二人以上の世帯 実質値	単身世帯 名目値	単身世帯 実質値	総消費動向指数（指数値再掲） 名目値	総消費動向指数（指数値再掲） 実質値
指数	2023年	－	－	－	－	－	－	－	94.1	99.3
	2024年	－	－	－	－	－	－	－	96.0	98.8
	2025年	－	－	－	－	－	－	－	100.0	100.0
	2024年 7～9月期	98.3	101.5	101.1	97.7	100.9	99.2	102.4	96.5	99.1
	10～12月期	99.0	101.2	100.8	98.6	100.7	99.8	101.8	97.5	99.1
	2025年 1～3月期	99.5	100.4	100.3	99.2	99.9	100.5	101.5	98.8	99.5
	4～6月期	100.3	100.4	100.3	100.1	100.4	100.0	100.2	99.6	99.8
	7～9月期	100.9	100.7	100.7	101.4	101.2	99.7	99.5	100.4	100.3
	10～12月期	99.4	98.6	98.9	99.6	98.7	99.3	98.4	101.3	100.4
	2026年 1～3月期	99.3	98.7	98.8	99.7	98.9	99.4	98.9	102.2	100.6
	4～6月期	100.8	99.1	99.5	101.0	99.5	100.9	99.4	103.0	100.9
	7～9月期	99.2	96.6	97.1	98.8	96.4	101.6	99.1	103.1	100.7
	2024年 9月	98.2	101.2	100.9	97.8	100.8	98.4	101.3	96.8	99.1
	10月	98.3	100.9	100.7	98.2	100.6	99.0	101.6	97.1	99.1
	11月	98.6	101.0	100.5	98.0	100.4	99.3	101.4	97.5	99.1
	12月	100.1	101.7	101.3	99.5	101.0	101.1	102.4	97.9	99.3
	2025年 1月	99.0	100.1	99.9	98.0	98.6	102.7	103.7	98.4	99.4
	2月	100.1	100.9	101.0	100.3	101.1	100.3	101.4	98.8	99.6
	3月	99.5	100.2	100.1	99.3	100.0	98.4	99.4	99.2	99.6
	4月	99.6	99.9	99.8	99.3	100.0	98.9	99.6	99.4	99.7
	5月	101.6	101.5	101.6	101.8	101.9	101.9	101.9	99.6	99.8
	6月	99.6	99.6	99.5	99.3	99.4	99.2	99.1	99.8	100.0
	7月	100.2	99.9	99.9	100.9	100.8	98.0	98.0	100.0	100.0
	8月	101.3	101.1	101.1	101.7	101.6	100.1	99.9	100.3	100.3
	9月	101.3	101.1	101.0	101.7	101.3	101.0	100.6	100.7	100.5
	10月	97.6	97.0	97.1	98.2	97.3	97.5	96.7	100.9	100.3
	11月	101.0	100.1	100.4	100.9	100.1	101.4	100.2	101.3	100.4
	12月	99.5	98.7	99.2	99.5	98.8	99.1	98.2	101.5	100.4
	2026年 1月	99.1	98.6	98.7	99.8	98.7	98.9	98.2	101.8	100.5
	2月	99.8	99.2	99.6	100.4	99.9	99.9	99.6	102.2	100.6
	3月	99.1	98.3	98.1	99.0	98.2	99.5	98.9	102.5	100.7
	4月	100.7	99.4	99.8	100.2	99.2	102.2	101.3	102.9	100.9
	5月	102.2	100.3	101.0	103.8	102.2	99.0	97.4	103.1	100.9
	6月	99.5	97.7	97.8	98.8	97.1	101.5	99.7	103.1	100.7
	7月	99.9	97.3	97.7	100.8	98.4	98.0	95.8	103.1	100.7
	8月	99.9	97.6	98.1	98.5	96.1	106.0	103.4	103.1	100.7
	9月	97.7	94.9	95.6	97.2	94.6	100.9	98.2	103.1	100.6
対前月（前期）増減率（%）	2023年	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	2024年	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	2025年	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	2024年 7～9月期	0.4	-0.4	-0.4	0.9	-0.2	-0.1	-1.1	1.1	0.4
	10～12月期	0.7	-0.3	-0.3	0.9	-0.2	0.6	-0.6	1.1	0.1
	2025年 1～3月期	0.5	-0.8	-0.5	0.6	-0.8	0.7	-0.3	1.3	0.4
	4～6月期	0.8	0.0	0.0	1.0	0.5	-0.5	-1.3	0.8	0.3
	7～9月期	0.6	0.3	0.4	1.3	0.8	-0.3	-0.7	0.7	0.5
	10～12月期	-1.5	-2.0	-1.8	-1.8	-2.5	-0.4	-1.1	0.9	0.1
	2026年 1～3月期	-0.1	0.1	-0.1	0.2	0.2	0.1	0.5	0.9	0.2
	4～6月期	1.5	0.5	0.7	1.2	0.6	1.5	0.6	0.8	0.2
	7～9月期	-1.6	-2.6	-2.4	-2.1	-3.1	0.7	-0.3	0.0	-0.2
	2024年 9月	-0.2	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-0.8	-0.9	0.4	0.1
	10月	0.1	-0.3	-0.2	0.4	-0.1	0.6	0.3	0.3	0.0
	11月	0.3	0.1	-0.3	-0.3	-0.3	0.3	-0.2	0.4	0.0
	12月	1.5	0.7	0.8	1.6	0.7	1.8	1.1	0.4	0.2
	2025年 1月	-1.2	-1.6	-1.4	-1.6	-2.4	1.6	1.3	0.5	0.1
	2月	1.1	0.8	1.1	2.3	2.6	-2.3	-2.2	0.5	0.2
	3月	-0.6	-0.7	-1.0	-1.0	-1.1	-1.9	-2.0	0.4	0.1
	4月	0.1	-0.3	-0.3	0.1	-0.1	0.4	0.2	0.2	0.0
	5月	2.1	1.6	1.9	2.5	1.9	3.1	2.3	0.2	0.2
	6月	-2.0	-1.8	-2.1	-2.5	-2.5	-2.7	-2.7	0.2	0.1
	7月	0.5	0.2	0.4	1.6	1.4	-1.2	-1.1	0.2	0.1
	8月	1.1	1.2	1.3	0.8	0.8	2.2	1.9	0.3	0.3
	9月	0.1	0.0	-0.1	0.0	-0.3	0.9	0.8	0.4	0.2
	10月	-3.7	-4.0	-3.9	-3.4	-4.0	-3.5	-3.9	0.2	-0.2
	11月	3.5	3.2	3.4	2.8	2.8	4.0	3.7	0.3	0.1
	12月	-1.5	-1.4	-1.2	-1.4	-1.3	-2.2	-2.0	0.2	-0.1
	2026年 1月	-0.4	-0.2	-0.5	0.2	-0.1	-0.2	0.0	0.3	0.1
	2月	0.7	0.6	1.0	0.6	1.2	1.0	1.4	0.3	0.1
	3月	-0.8	-1.0	-1.6	-1.4	-1.6	-0.4	-0.7	0.4	0.1
	4月	1.6	1.2	1.7	1.2	0.9	2.7	2.4	0.4	0.2
	5月	1.5	0.8	1.2	3.6	3.1	-3.1	-3.8	0.2	0.1
	6月	-2.6	-2.6	-3.2	-4.8	-5.0	2.5	2.3	0.0	-0.2
	7月	0.4	-0.4	-0.1	2.0	1.4	-3.5	-3.9	0.0	0.0
	8月	0.0	0.3	0.5	-2.4	-2.3	8.1	8.0	0.0	0.0
	9月	-2.2	-2.7	-2.6	-1.2	-1.6	-4.8	-5.0	0.0	-0.1

注　季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、毎年１月分公表時に、過去に遡って改定している。

第２表　中分類指数、対前年同月増減率及び寄与度

2025年=100

項目	名目			実質				
	総世帯			総世帯			二人以上の世帯	単身世帯
	指数値	前年同月比(%)	寄与度	指数値	前年同月比(%)	寄与度	前年同月比(%)	前年同月比(%)
消費支出	94.26	-3.5	-	91.96	-5.8	-	-7.0	-0.6
食料	28.10	0.3	0.08	27.12	-2.4	-0.69	-2.2	-1.3
穀類	2.31	-16.8	-0.48	2.42	-12.4	-0.35	-14.2	-2.3
魚介類	1.65	-1.8	-0.03	1.50	-11.3	-0.20	-9.3	-17.1
肉類	2.30	6.9	0.15	2.17	2.4	0.05	2.1	10.1
乳卵類	1.34	-0.7	-0.01	1.29	-1.6	-0.02	-3.1	6.8
野菜・海藻	2.81	4.6	0.13	2.75	4.9	0.13	4.4	8.9
果物	1.32	-1.2	-0.02	1.38	-3.0	-0.04	-4.5	2.5
油脂・調味料	1.15	3.6	0.04	1.10	-1.1	-0.01	-1.2	2.5
菓子類	2.53	2.7	0.07	2.36	-1.7	-0.04	-1.3	-0.9
調理食品	4.05	0.8	0.03	3.86	-3.3	-0.13	-2.2	-5.0
飲料	1.71	-7.4	-0.14	1.61	-12.6	-0.24	-13.0	-9.7
酒類	1.14	6.9	0.08	1.12	6.3	0.07	11.1	-7.0
外食	5.76	4.6	0.26	5.60	2.0	0.11	3.4	-0.5
賄い費	0.02	47.4	0.01	-	-	-	-	-
住居	7.41	2.5	0.19	7.16	-0.4	-0.03	-6.6	9.2
家賃地代	4.75	6.5	0.30	4.70	5.7	0.26	2.4	7.8
設備修繕・維持	2.66	-3.9	-0.11	2.53	-8.0	-0.23	-14.2	25.8
光熱・水道	6.18	-9.0	-0.62	6.37	-9.8	-0.71	-10.5	-6.2
電気代	3.68	-13.2	-0.57	3.98	-11.1	-0.51	-11.9	-7.5
ガス代	1.01	2.3	0.02	1.01	0.0	0.00	-2.5	6.9
他の光熱	0.08	57.9	0.03	0.07	37.1	0.02	38.3	37.2
上下水道料	1.41	-6.7	-0.10	1.39	-9.8	-0.16	-9.6	-8.8
家具・家事用品	3.71	-6.2	-0.25	3.48	-11.8	-0.48	-8.5	-21.4
家庭用耐久財	1.23	-18.9	-0.29	1.17	-23.7	-0.37	-16.2	-44.6
室内装備・装飾品	0.16	-6.8	-0.01	0.15	-10.0	-0.02	-32.6	117.1
寝具類	0.27	2.3	0.01	0.27	2.6	0.01	32.6	-53.1
家事雑貨	0.66	1.4	0.01	0.64	-1.5	-0.01	-5.9	20.8
家事用消耗品	1.14	2.3	0.03	1.00	-9.0	-0.10	-7.0	-14.7
家事サービス	0.25	4.9	0.01	0.25	4.9	0.01	4.6	9.1
被服及び履物	2.45	6.6	0.16	2.40	5.4	0.13	-2.3	34.6
和服	0.03	-3.3	0.00	0.03	-2.7	0.00	-16.7	90.2
洋服	0.96	11.4	0.10	0.93	9.6	0.08	-1.3	46.9
シャツ・セーター類	0.53	9.5	0.05	0.51	9.2	0.04	-4.9	65.1
下着類	0.22	1.9	0.00	0.22	2.3	0.01	-1.7	22.6
生地・糸類	0.02	0.0	0.00	0.02	-1.3	0.00	21.5	-41.1
他の被服	0.16	-12.6	-0.02	0.16	-14.0	-0.03	-15.8	-5.7
履物類	0.42	10.9	0.04	0.41	9.4	0.04	8.1	16.6
被服関連サービス	0.11	-8.7	-0.01	0.11	-12.8	-0.02	-10.2	-20.4
保健医療	4.76	-5.4	-0.28	4.61	-8.1	-0.41	-8.9	-4.0
医薬品	0.78	-8.5	-0.07	0.75	-10.0	-0.09	-10.1	-8.5
健康保持用摂取品	0.41	-8.8	-0.04	0.40	-4.0	-0.02	-8.6	2.7
保健医療用品・器具	0.75	4.4	0.03	0.72	-0.1	0.00	1.4	-3.6
保健医療サービス	2.83	-6.4	-0.20	2.75	-9.0	-0.28	-10.3	-2.3
交通・通信	15.74	-5.1	-0.87	15.28	-7.4	-1.24	-9.6	1.9
交通	2.57	-3.0	-0.08	2.49	-6.0	-0.16	-11.8	5.3
自動車等関係費	9.76	-4.4	-0.46	9.56	-6.5	-0.68	-9.2	7.4
通信	3.40	-8.7	-0.33	3.22	-11.4	-0.42	-10.2	-13.7
教育	2.91	-17.9	-0.65	3.05	-14.7	-0.54	-13.3	-65.7
授業料等	2.20	-21.7	-0.62	2.38	-16.4	-0.48	-14.9	-
教科書・学習参考教材	0.04	58.8	0.01	0.03	55.1	0.01	59.6	-
補習教育	0.68	-5.4	-0.04	0.65	-7.9	-0.06	-6.4	-
教養娯楽	10.08	-2.7	-0.28	9.72	-6.3	-0.67	-7.5	-2.8
教養娯楽用耐久財	0.71	-25.5	-0.25	0.67	-30.6	-0.30	-34.4	-20.9
教養娯楽用品	2.36	-1.6	-0.04	2.22	-7.5	-0.19	-8.3	-4.8
書籍・他の印刷物	0.84	-7.0	-0.06	0.82	-8.2	-0.08	-6.7	-11.1
教養娯楽サービス	6.17	1.1	0.07	6.00	-1.8	-0.11	-3.1	2.0
その他の消費支出	12.92	-7.1	-1.01	(12.61)	(-9.3)	(-1.32)	(-10.3)	(-5.3)
諸雑費	8.69	-7.5	-0.72	8.60	-8.6	-0.83	-11.7	1.4
こづかい(使途不明)	0.99	-13.5	-0.16	(0.97)	(-15.6)	(-0.18)	(-14.7)	(-2.6)
交際費	2.44	-3.3	-0.08	(2.38)	(-5.5)	(-0.14)	(4.0)	(-22.7)
仕送り金	0.81	-5.6	-0.05	(0.79)	(-7.8)	(-0.07)	(-11.6)	(2.8)

注１　統計表中の「-」は該当数字がないものである。

注２　「その他の消費支出」及びその内訳の（　）内は、消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いて実質化した。

消費動向指数（CTI）の公表予定

年 月		公 表 月 日
2026年１月分		2026年３月10日(火)
２月分		４月７日(火)
３月分	2026年１～３月期平均及び2025年度平均	５月12日(火)
４月分		６月５日(金)
５月分		７月７日(火)
６月分	４～６月期平均	８月７日(金)
７月分		９月４日(金)
８月分		10月９日(金)
９月分	７～９月期平均	11月10日(火)
10月分		12月８日(火)
11月分		2027年１月８日(金)
12月分	10～12月期平均及び2026年平均	２月５日(金)
2027年１月分		３月９日(火)
２月分		４月６日(火)

（注）原則として、公表時刻は８時30分です。

消費動向指数（CTI）の推定方法の詳細については、以下を参照ください。
・2025年基準 世帯消費動向指数（CTIミクロ）の推定方法
https://www.stat.go.jp/data/cti/pdf/micro_ref_2025.pdf
・2025年基準 総消費動向指数（CTIマクロ）の推定方法
https://www.stat.go.jp/data/cti/pdf/macro_ref_2025.pdf

〈内容に関する問合せ先〉
総務省統計局
総務省統計局統計調査部
消費統計課消費指標係
電　話　０３（５２７３）１０１４

消費動向指数の最新情報はこちら！ 消費動向指数 検索

・結果の概要は、統計メールニュースでも配信しています。
お申込みは、統計局ホームページから。
https://www.stat.go.jp/

・消費動向指数ホームページ
https://www.stat.go.jp/data/cti/index.html
＊ この冊子は、次のURLからダウンロードできます。
https://www.stat.go.jp/data/cti/index2.html

Consumption Trend Index (in English)
https://www.stat.go.jp/english/data/cti/index.html

・政府統計の総合窓口（ｅ-Ｓｔａｔ）
https://www.e-stat.go.jp/

Portal Site of Official Statistics of Japan (in English)
https://www.e-stat.go.jp/en/

統計データを引用・転載する場合には、出典（例：総務省「消費動向指数」から引用）の表記をお願いします。