

## 9 海外直接投資の状況

### (1) 海外直接投資実施企業の動向

有効回答企業（159社）のうち、現在、海外直接投資を実施している企業は50社であり、全体に占める割合は31.4%である。そのうち今後も継続する見込みの企業は43社、今後は実施する意向はない企業は7社となっている。

### (2) 海外直接投資未実施企業の動向

有効回答企業（159社）のうち、現在、海外直接投資を実施していない企業は109社であり、全体に占める割合は68.6%である。そのうち今後実施する計画がある企業は0社、将来、実施を検討している企業は3社、今後も実施する意向のない企業が106社となっている。

## 海外直接投資の実績と計画

（単位：社）

区 分 業 種	現在海外直接投資を実施		現在海外直接投資を実施していない		
	今 後 も 継 続 す る 見 込 み	今 後 は 実 施 す る 意 向 は な い	今 後 実 施 す る 計 画 が あ る	将 来、実 施 を 検 討 し て い る	今 後 も 実 施 す る 意 向 は な い
食 料 品 製 造 業	41	6	0	3	85
そ の 他 の 製 造 業	2	1	0	0	15
外 食 産 業	0	0	0	0	6
合 計	43	7	0	3	106

[付表8 - 1 (p34)参照]

(3) 海外直接投資の主たる目的

有効回答企業（57社）の海外直接投資の主たる目的をみると、海外向け生産拠点が20社（35.1%）、国内向け生産拠点が16社（28.1%）、販売拠点が9社（15.8%）、原料・半製品の供給拠点が7社（12.3%）である。

海外直接投資の主たる目的

（単位：社・%）

業種	海外直接投資の主たる目的						
	国内向け 生産拠点	海外向け 生産拠点	原料・半製品 の供給 拠 点	販売拠点	財務拠点	その他	合計
食料品製造業	14(26.4)	20(37.7)	6(11.3)	8(15.1)	1( 1.9)	4( 7.5)	53
その他の製造業	2(50.0)	0( 0.0)	1(25.0)	1(25.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	4
外食産業	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0
合 計	16(28.1)	20(35.1)	7(12.3)	9(15.8)	1( 1.8)	4( 7.0)	57

(注) ( )内の数値は、各業種ごとに当該回答のあった企業の割合を示したものの。

[付表8 - 2 (p34)参照]

(4) 海外直接投資の対象地域

有効回答企業（50社）のうち、海外直接投資の対象地域は、東アジアが27社（54.0%）で最も多く、次いでアセアン10社（20.0%）、北米6社（12.0%）、西アジア及びオセアニアが各2社（4.3%）となっている。

海外直接投資の対象地域

（単位：社・%）

業種	対外直接投資の対象地域								合計
	北 米	中南米	東アジア	アセアン	西アジア	オセアニア	EU諸国	その他	
食料品製造業	6 (12.5)	0 ( 0.0)	26 (54.2)	10 (20.8)	2 ( 4.2)	2 ( 4.2)	0 ( 0.0)	2 ( 4.2)	48
その他の製造業	0 ( 0.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	2
外食産業	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	0
合 計	6 (12.0)	1 ( 2.0)	27 (54.0)	10 (20.0)	2 ( 4.0)	2 ( 4.0)	0 ( 0.0)	2 ( 4.0)	50

(注) 1 ( )内の数値は、各業種ごとに当該回答のあった企業の割合を示したものの。

2 東アジアは中国、韓国及び台湾を、アセアンはシンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ラオス、カンボジア、ミャンマー及びブルネイをいう。

[付表8 - 3 (p35)参照]