

3-2 立製内別伐採面積及び材積

単位(面積:ha, 材積:m<sup>3</sup>)

年 森 林 管 理 局	度 局 伐採方法別	面 積	材 積					
			総 数		針 葉 樹		広 葉 樹	
平 成 14 年 度	総 数	49,347	(204,644)	3,021,276	(195,351)	2,700,251	(9,293)	321,024
平 成 15 年 度	総 数	46,378	(195,942)	3,007,934	(186,586)	2,709,792	(9,356)	298,141
平 成 16 年 度	総 数	49,922	(238,486)	3,372,880	(228,659)	3,081,897	(9,828)	290,983
平 成 17 年 度	総 数	56,629	(348,339)	4,153,866	(334,259)	3,854,668	(14,080)	299,198
平 成 18 年 度	総 数	<b>54,695</b>	<b>(414,061)</b>	<b>4,114,984</b>	<b>(393,918)</b>	<b>3,872,537</b>	<b>(20,142)</b>	<b>242,447</b>
	立木販売	22,190	(414,061)	1,445,138	(393,918)	1,304,661	(20,142)	140,476
	製品生産	32,505		2,669,845		2,567,875		101,971
	内部振替	0		2		2		-
北 海 道	総 数	25,838	(1,732)	1,162,545	(1,508)	1,001,257	(225)	161,288
	立木販売	12,732	(1,732)	654,749	(1,508)	570,818	(225)	83,931
	製品生産	13,105		507,797		430,440		77,357
	内部振替	-		-		-		-
東 北	総 数	10,282	(165,407)	870,373	(156,431)	824,579	(8,976)	45,795
	立木販売	4,194	(165,407)	309,820	(156,431)	278,517	(8,976)	31,303
	製品生産	6,088		560,554		546,062		14,492
	内部振替	-		-		-		-
関 東	総 数	5,028	(125,970)	575,038	(118,806)	559,024	(7,165)	16,014
	立木販売	2,219	(125,970)	173,777	(118,806)	162,816	(7,165)	10,961
	製品生産	2,809		401,259		396,206		5,053
	内部振替	0		2		2		-
中 部	総 数	2,361	(1,800)	220,089	(1,781)	215,043	(19)	5,046
	立木販売	465	(1,800)	36,112	(1,781)	34,033	(19)	2,079
	製品生産	1,895		183,977		181,009		2,968
	内部振替	-		-		-		-
近 畿 中 国	総 数	2,467	(3,887)	306,359	(3,781)	305,727	(106)	632
	立木販売	1,289	(3,887)	136,195	(3,781)	135,801	(106)	394
	製品生産	1,179		170,165		169,926		239
	内部振替	-		-		-		-
四 国	総 数	2,527	(792)	307,926	(220)	307,630	(572)	296
	立木販売	84	(792)	8,193	(220)	7,903	(572)	290
	製品生産	2,443		299,733		299,728		6
	内部振替	-		-		-		-
九 州	総 数	6,193	(114,472)	672,653	(111,391)	659,277	(3,080)	13,376
	立木販売	1,207	(114,472)	126,293	(111,391)	114,774	(3,080)	11,519
	製品生産	4,986		546,360		544,503		1,857
	内部振替	-		-		-		-

1 本表は収穫実行総括表により作成した。

2 分収造林の民収分は、( )外書した。

3 立木竹及び幼齢木補償料に該当するもの、事業支障木等の伐採であって当年度に販売を行わないもの、

立木販売による緑化用立木竹及び環境緑化樹木生産事業によるもの、分収育林に係るもの、林野・土地とともに売り払ったものは含まない。