

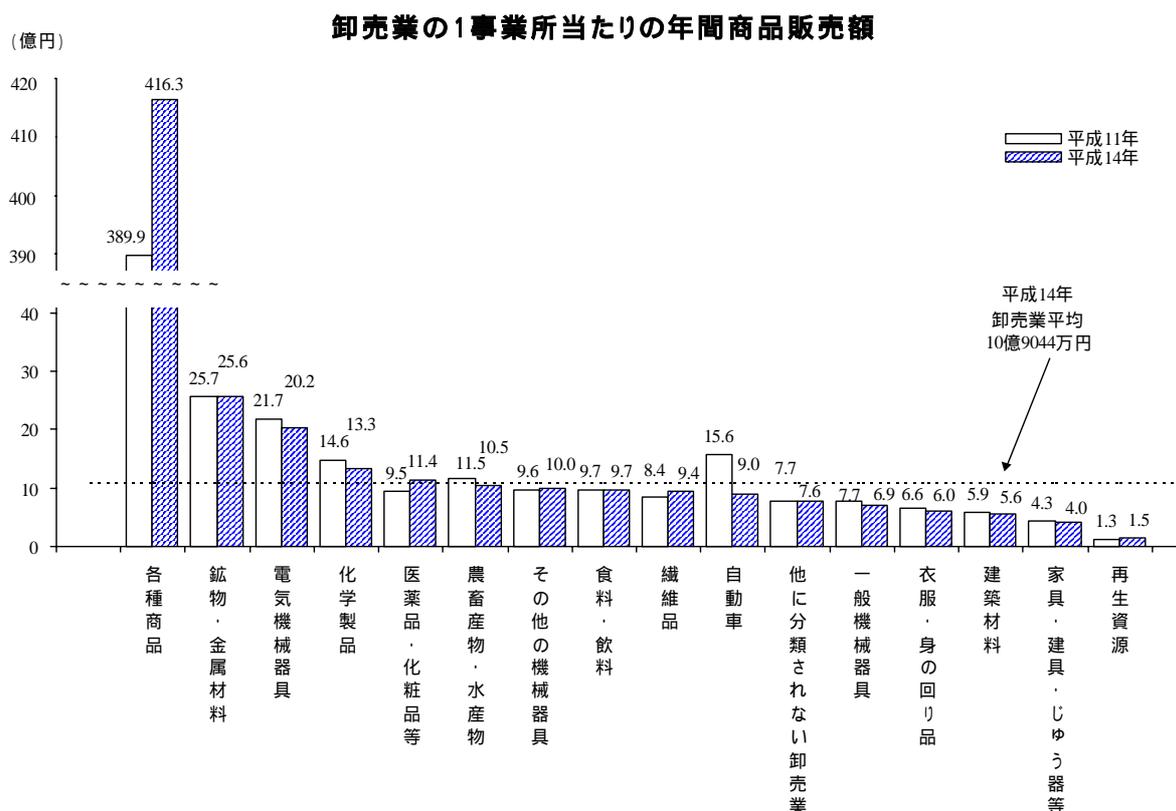
・単位当たりの年間商品販売額（販売効率）

1. 卸売業

（1）1事業所当たりの年間商品販売額

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は10億9044万円、前年比6.3%と引き続き減少となった。

業種別にみると、各種商品卸売業が416億3413万円と群を抜いて高く、次いで鉱物・金属材料卸売業（25億6420万円）、電気機械器具卸売業（20億1909万円）、化学製品卸売業（13億2707万円）、医薬品・化粧品等卸売業（11億4320万円）の順となっている。



卸売業の1事業所当たり、就業者1人当たりの年間商品販売額

業種	1事業所当たりの年間商品販売額(万円)			就業者1人当たりの年間商品販売額(万円)
	平成11年	平成14年	前年比(%)	
卸売業計	116,429	109,044	6.3	10,229
各種商品卸売業	3,898,666	4,163,413	6.8	109,106
繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	84,437	93,651	10.9	11,148
衣服・身の回り品卸売業	65,589	60,420	7.9	5,446
農畜産物・水産物卸売業	115,191	105,108	8.8	10,038
食料・飲料卸売業	97,485	97,179	0.3	8,977
建築材料卸売業	59,018	55,869	5.3	7,053
化学製品卸売業	146,442	132,707	9.4	12,219
鉱物・金属材料卸売業	257,170	256,420	0.3	21,011
再生資源卸売業	12,781	14,992	17.3	2,551
一般機械器具卸売業	76,598	69,394	9.4	7,019
自動車卸売業	156,377	90,479	42.1	8,500
電気機械器具卸売業	217,473	201,909	7.2	11,851
その他の機械器具卸売業	95,777	100,004	4.4	8,446
家具・建具・じゅう器等卸売業	42,500	39,991	5.9	4,914
医薬品・化粧品等卸売業	94,505	114,320	21.0	8,640
他に分類されない卸売業	77,273	76,250	1.3	7,717

前回比をみると、企業の再編、合理化に伴う事業所の統廃合などもあり、各種商品卸売業(前回比 6.8%増)、医薬品・化粧品等卸売業(同 21.0%増)、繊維品卸売業(同 10.9%増)、その他の機械器具卸売業(同 4.4%増)、再生資源卸売業(同 17.3%増)が増加となっている。一方、IT関連機器の不振などから電気機械器具卸売業(同 7.2%減)が減少に転じたほか、化学製品卸売業(同 9.4%減)、農畜産物・水産物卸売業(同 8.8%減)なども減少となっている。なお、自動車卸売業での減少は平成14年調査において調査定義を変更したことによるものであり、調査結果の利用に当たっては留意されたい(.卸売業 2 .年間商品販売額 参照)。

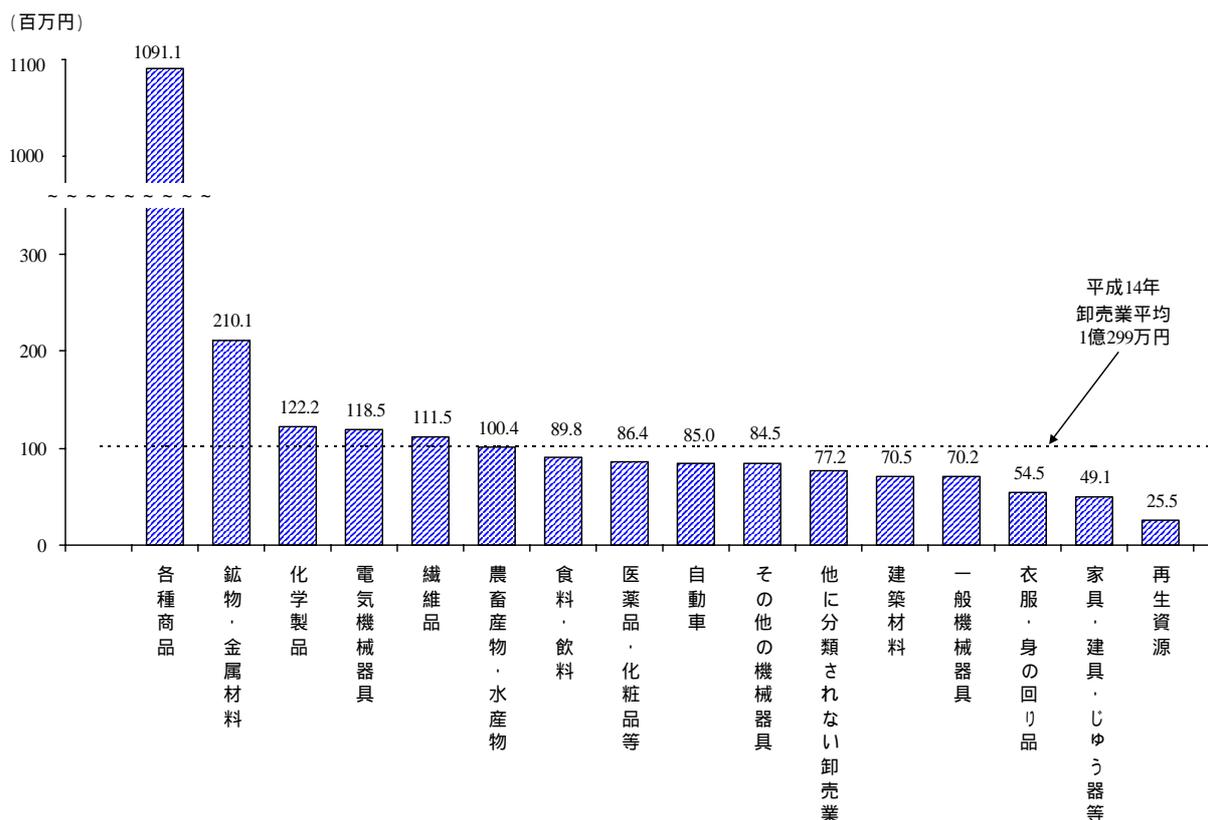
(2) 就業者1人当たりの年間商品販売額

卸売業の就業者1人当たり(注)の年間商品販売額は1億229万円であった。

業種別にみると、各種商品卸売業が10億9106万円と最も高く、次いで鉱物・金属材料卸売業(2億1011万円)、化学製品卸売業(1億2219万円)、電気機械器具卸売業(1億1851万円)、繊維品卸売業(1億1148万円)、農畜産物・水産物卸売業(1億38万円)の順となっている。

(注) 就業者数は、パート・アルバイト等を8時間換算(8時間換算による調査は平成14年より)したものをを用いている。

卸売業の就業者1人当たりの年間商品販売額



2. 小売業

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億393万円、前年比1.7%の増加であった。

1事業所当たりの年間商品販売額は、年間での販売額調査開始（昭和33年）以降、平成9年まで増加が続いたが、平成11年には消費不振や価格の低下などから初めて減少、しかし、平成14年には再び増加に転じている。

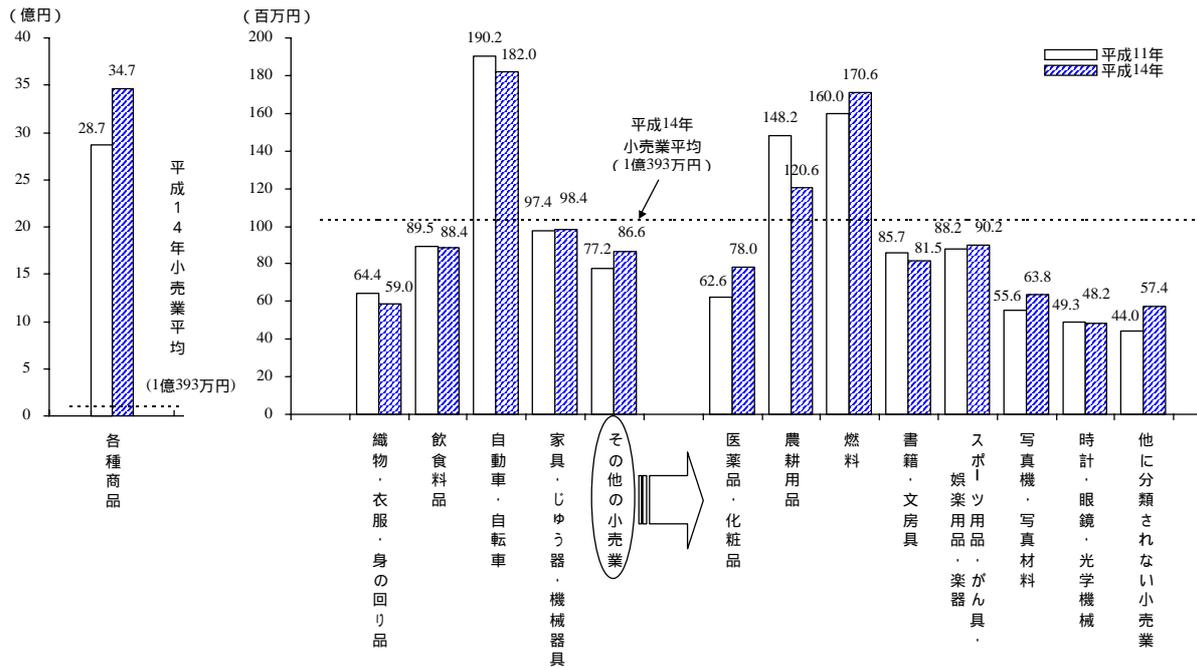
業種別にみると、各種商品小売業が34億6651万円と群を抜いて高く、以下、自動車・自転車小売業（1億8204万円）、燃料小売業（1億7062万円）、農耕用品小売業（1億2060万円）の順となっている。

前年比をみると、総合スーパーの含まれる各種商品小売業（前年比20.6%増）、ドラッグストアの含まれる医薬品・化粧品小売業（同24.5%）、ホームセンターの含まれる他に分類されない小売業（同30.4%増）、家具・じゅう器・機械器具小売業（同1.0%増）などが大型店の新設などから増加となったが、農耕用品小売業（同18.6%減）、自動車・自転車小売業（4.3%減）、織物・衣服・身の回り品小売業（同8.4%減）、書籍・文房具小売業（同5.0%減）、飲食料品小売業（1.3%減）などでは減少となっている。

小売業の1事業所当たり、就業者1人当たりの年間商品販売額

業種	1事業所当たりの年間商品販売額(万円)			就業者 1人当たりの 年間商品販売額 (万円)
	平成11年	平成14年	前年比 (%)	
小売業計	10,223	10,393	1.7	1,950
各種商品小売業	287,476	346,651	20.6	2,767
織物・衣服・身の回り品小売業	6,444	5,904	8.4	1,567
飲食料品小売業	8,947	8,835	1.3	1,672
自動車・自転車小売業	19,018	18,204	4.3	2,894
家具・じゅう器・機械器具小売業	9,743	9,843	1.0	2,299
その他の小売業	7,718	8,662	12.2	1,822
医薬品・化粧品小売業	6,262	7,797	24.5	1,811
農耕用品小売業	14,824	12,060	18.6	2,507
燃料小売業	16,004	17,062	6.6	2,849
書籍・文房具小売業	8,574	8,149	5.0	1,100
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	8,822	9,016	2.2	2,056
写真機・写真材料小売業	5,559	6,380	14.8	1,632
時計・眼鏡・光学機械小売業	4,926	4,823	2.1	1,381
他に分類されない小売業	4,402	5,741	30.4	1,566

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額



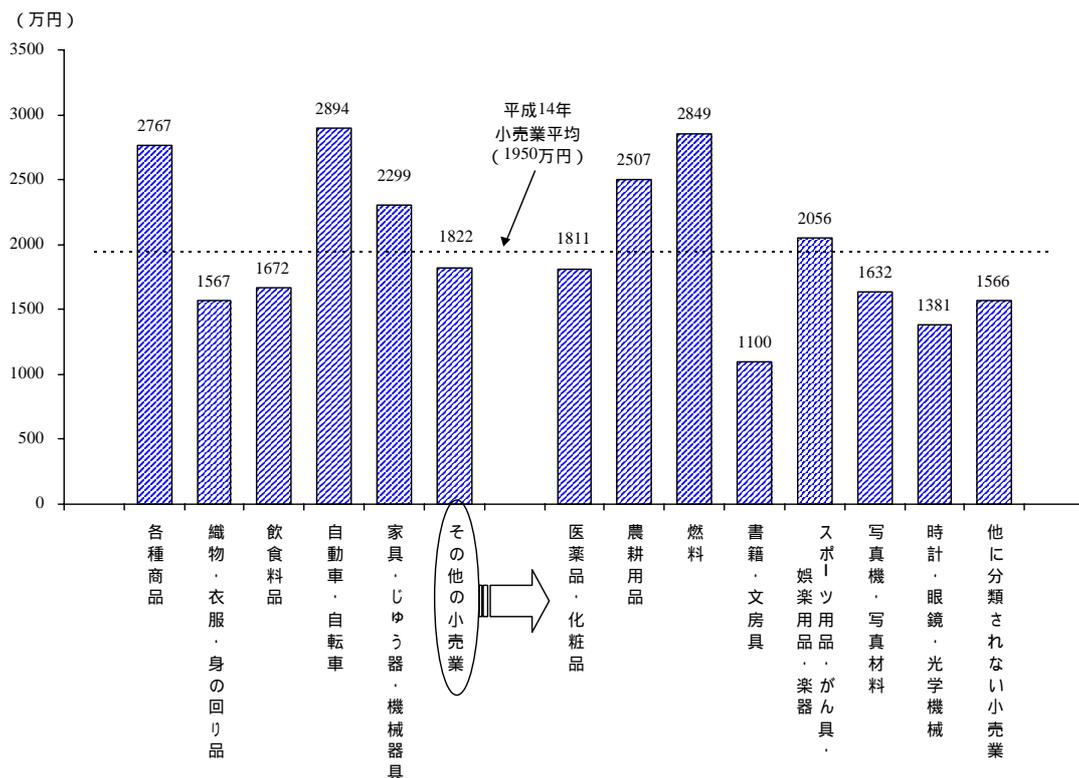
(2) 就業者1人当たりの年間商品販売額

就業者1人当たり(注)の年間商品販売額は1950万円であった。

業種別にみると、自動車・自転車小売業が2894万円、燃料小売業が2849万円、各種商品小売業が2767万円、農耕用品小売業が2507万円、家具・じゅう器・機械器具小売業が2299万円となっている。

(注) 就業者数は、パート・アルバイト等を8時間換算(8時間換算による調査は平成14年より)したものをを用いている。

小売業の就業者1人当たりの年間商品販売額



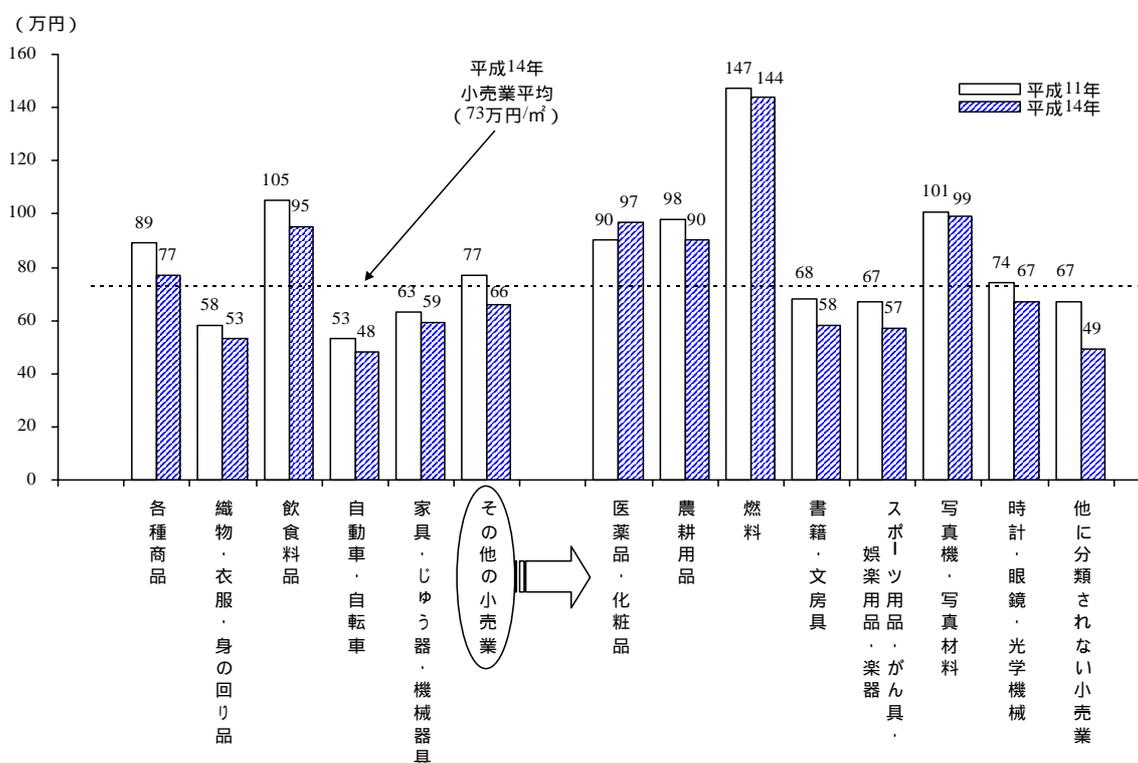
(3) 売場面積 1㎡当たりの年間商品販売額

売場面積 1㎡当たりの年間商品販売額は、73万円、前年比 9.9%減であった。小売事業所の大型化から売場面積が増加傾向にあるなか、1㎡当たりの年間商品販売額は平成6年調査以降減少が続いている。

業種別にみると、燃料小売業が 144万円、写真機・写真材料小売業が 99万円、医薬品・化粧品小売業が 97万円、飲食料品小売業が 95万円、農耕用品小売業が 90万円、各種商品小売業が 77万円、時計・眼鏡・光学機械小売業が 67万円、家具・じゅう器・機械器具小売業が 59万円、書籍・文房具小売業が 58万円となっている。

前年比をみると、医薬品・化粧品小売業（前年比 7.8%増）を除き、各種商品小売業（同 13.5%減）、飲食料品小売業（同 9.5%減）、書籍・文房具小売業（同 14.7%減）、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業（14.9%減）、農耕用品小売業（8.2%減）など残りすべての業種で減少となっている。

業種別の売場面積 1㎡当たりの年間商品販売額



(注) 売場面積 1㎡当たりの年間商品販売額は、売場面積を調査していない生乳小売業、自動車（新車、中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業、通信・カタログ販売等の事業所を除いて算出している。

なお、医薬品・化粧品小売業は調剤薬局、ドラッグストアの新規出店増により増加となっている。また、織物・衣服・身の回り品小売業は引き続き販売不振が続いているが、内訳であるその他の織物・衣服・身の回り品小売業では、ハンドバックなどのブランド品やジーンズ等のカジュアル衣料を扱う事業所を中心に増加となっている。

小売業の売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

業 種	売場面積1㎡当たりの年間商品販売額(万円)		
	平成11年	平成14年	前回比(%) 14年/11年
小売業計	81	73	9.9
各種商品小売業	89	77	13.5
織物・衣服・身の回り品小売業	58	53	8.6
飲食料品小売業	105	95	9.5
自動車・自転車小売業	53	48	9.4
家具・じゅう器・機械器具小売業	63	59	6.3
その他の小売業	77	66	14.3
医薬品・化粧品小売業	90	97	7.8
農耕用品小売業	98	90	8.2
燃料小売業	147	144	2.0
書籍・文房具小売業	68	58	14.7
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	67	57	14.9
写真機・写真材料小売業	101	99	2.0
時計・眼鏡・光学機械小売業	74	67	9.5
他に分類されない小売業	67	49	26.9