

## 第3章 売上高にみる事業展開状況

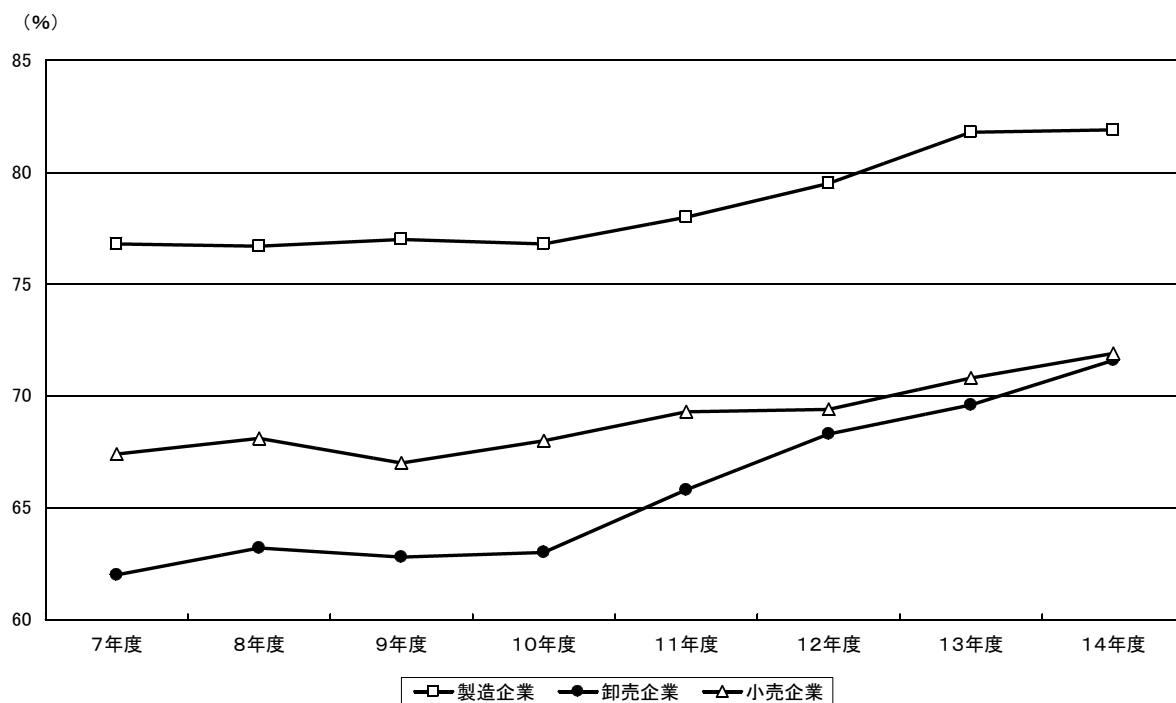
### 1. 企業の本業状況

- ・製造、卸売、小売企業の本業比率はそれぞれ上昇傾向で推移。

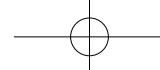
企業における本業・本業以外の兼業状況の推移を売上高構成比でみると、製造企業の本業比率は上昇傾向で推移しており、平成14年度は81.9%となった（第3-1図）。

また、卸売企業の本業比率も上昇傾向で推移しており、平成14年度は71.6%となった。小売企業の本業比率は卸売企業ほど変動はないものの上昇傾向で推移しており、平成14年度は71.9%となった。

第3-1図 本業比率(製造、卸売、小売企業)の推移



注: 平成11年度以前の製造企業の本業比率は日本標準産業分類改訂にあわせて接続処理。



## 2. 製造企業の展開状況

- ・製造企業の兼業比率は本業以外の製造業分野で上昇、卸売・小売業分野で低下。

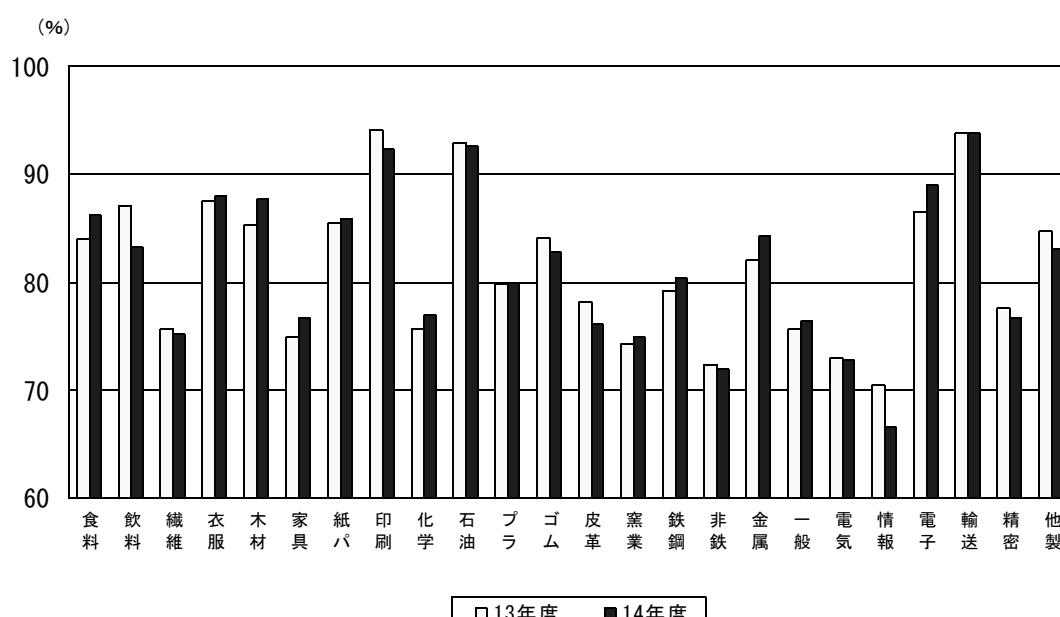
製造企業の本業比率は 81.9% と、前年度に比べ 0.1 ポイント上昇した。また、兼業状況の分野別では、本業以外の製造業分野で同 0.4 ポイントの上昇となり、卸売・小売業分野で同▲0.4 ポイントの低下となった（第 3-1 表）。

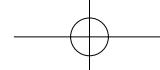
業種別の本業比率をみると、電子部品・デバイス製造業（89.0%、前年度差 2.5 ポイント上昇）、食料品製造業（86.2%、同 2.2 ポイント上昇）、金属製品製造業（84.3%、同 2.3 ポイント上昇）など、24 業種中、13 業種で本業比率が上昇した（第 3-1 表、第 3-2 図）。

本業比率が低下した業種は、情報通信機械器具製造業（66.6%、前年度差▲3.8 ポイント低下）、飲料・たばこ・飼料製造業（83.2%、同▲3.8 ポイント低下）など 11 業種であった。

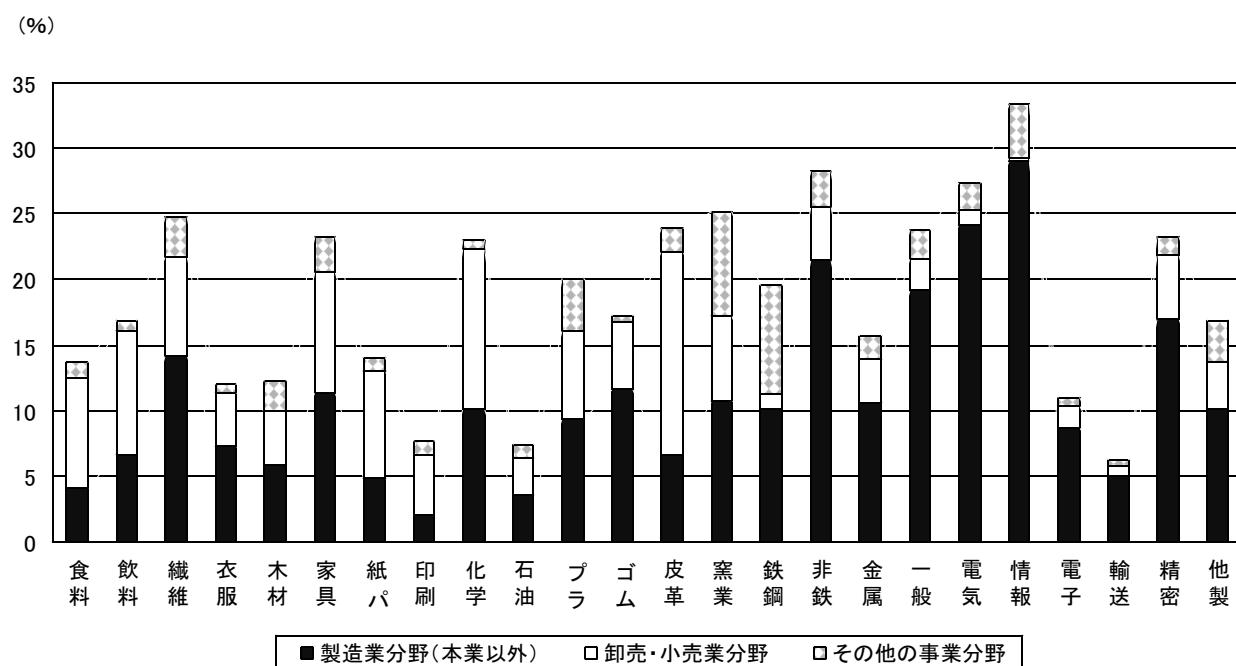
製造企業の兼業分野別比率をみると、情報通信機械器具製造業、電気機械器具製造業、非鉄金属製造業などでは、本業以外の製造業分野の兼業比率が高く、化学工業、飲料・たばこ・飼料製造業などでは、卸売・小売業分野の兼業比率が高い（第 3-3 図）。

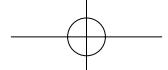
第3-2図 製造企業の本業比率





第3-3図 製造企業の兼業分野の状況





### 3. 卸売・小売企業の展開状況

- ・卸売企業の兼業比率はほとんどの業種で低下。
- ・小売企業は本業以外の卸売・小売業分野の兼業比率が高く20%超。

#### (1) 卸売企業

卸売企業の本業比率は71.6%と、前年度に比べ2.0ポイント上昇した。これは、本業以外の卸売・小売業分野での本業以外の比率が同▲1.8ポイント低下したことによる(第3-1表)。

業種別の本業比率をみると、再生資源卸売業(75.7%、前年度差10.2ポイント上昇)、繊維品卸売業(71.6%、同8.9ポイント上昇)など、15業種中、12業種で本業比率が上昇し、家具・建具・じゅう器等卸売業(74.4%、同▲8.2ポイント低下)など3業種で低下した(第3-1表、第3-4図)。

卸売企業の兼業分野別比率をみると、鉱物・金属材料卸売業は本業以外の卸売・小売業分野の兼業比率が極めて高く、電気機械器具卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業では、製造業分野の比率が高く10%を超えている(第3-5図)。

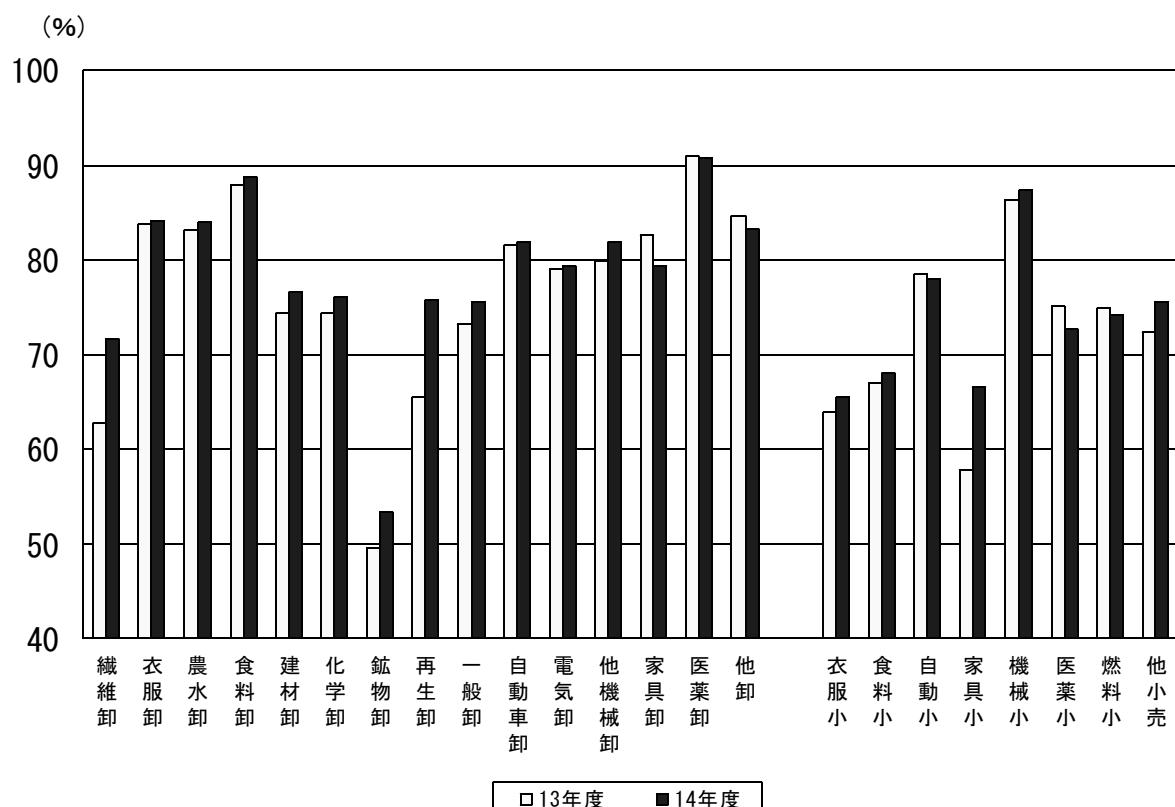
#### (2) 小売企業

小売企業の本業比率は71.9%と、前年度に比べ1.1ポイント上昇した。これは、本業以外の卸売・小売業分野での兼業比率が同▲1.0ポイント低下したことによる(第3-1表)。

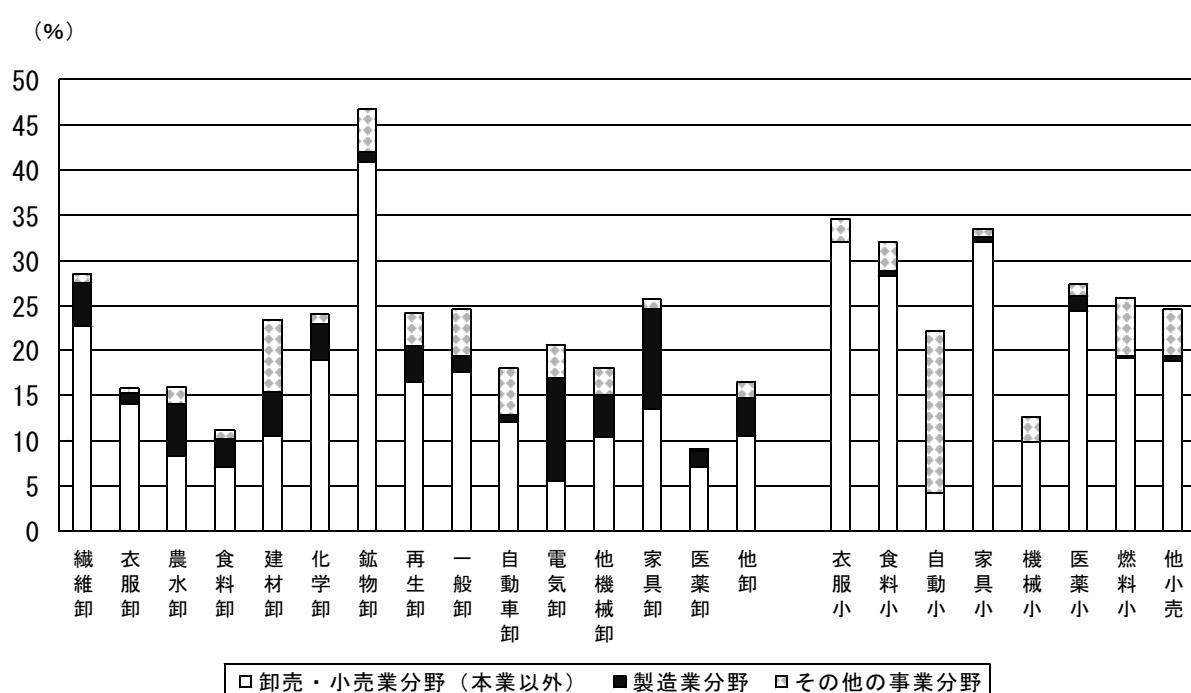
業種別の本業比率をみると、家具・建具・じゅう器小売業(66.5%、前年度差8.8ポイント上昇)など、8業種中、5業種で本業比率が上昇し、医薬品・化粧品小売業(72.7%、同▲2.3ポイント低下)など3業種で低下した(第3-1表、第3-4図)。

小売企業の兼業分野別比率をみると、製造業分野への進出は極めて少なく、自動車・自転車小売業が自動車整備業へ展開している以外は、本業以外の卸売・小売業分野の兼業比率が高い(第3-2表、第3-5図)。

第3-4図 卸売・小売企業の本業比率



第3-5図 卸売・小売企業の兼業分野の状況



第3-1表 売上高にみる事業展開状況

(単位: %、ポイント)

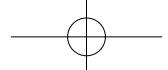
	本業比率		本業以外の比率						
	前年度差	製造業	前年度差	卸売・小売業		その他		前年度差	
				製造業	前年度差	卸売・小売業	前年度差		
製造業	81.9	0.1	18.1	12.1	0.4	4.1	▲ 0.4	2.0	0.1
食料品製造業	86.2	2.2	13.8	4.1	0.2	8.4	▲ 2.4	1.2	▲ 0.1
飲料・たばこ・飼料製造業	83.2	▲ 3.8	16.8	6.7	2.8	9.4	1.2	0.7	▲ 0.2
繊維工業	75.2	▲ 0.4	24.8	14.2	▲ 0.1	7.5	▲ 0.1	3.1	0.6
衣服・その他の繊維製品製造業	88.0	0.5	12.0	7.3	2.0	4.1	▲ 2.0	0.6	▲ 0.5
木材・木製品製造業(家具を除く)	87.7	2.4	12.3	5.9	▲ 1.1	4.1	▲ 1.0	2.2	▲ 0.3
家具・装備品製造業	76.6	1.8	23.4	11.4	4.3	9.2	▲ 6.3	2.7	0.1
パルプ・紙・紙加工品製造業	85.9	0.4	14.1	4.8	0.3	8.2	▲ 0.9	1.1	0.2
印刷・同関連業	92.3	▲ 1.8	7.7	2.1	1.0	4.6	0.9	1.0	0.0
化学工業	77.0	1.4	23.0	10.1	▲ 1.0	12.3	▲ 0.4	0.6	0.0
石油製品・石炭製品製造業	92.6	▲ 0.2	7.4	3.6	0.6	2.8	▲ 0.2	1.0	▲ 0.2
プラスチック製品製造業	79.9	0.1	20.1	9.3	▲ 0.1	6.8	0.0	4.0	0.0
ゴム製品製造業	82.8	▲ 1.3	17.2	11.6	▲ 1.1	5.1	2.3	0.5	0.1
なめし革・同製品・毛皮製造業	76.0	▲ 2.1	24.0	6.7	▲ 7.1	15.4	8.7	1.8	0.3
窯業・土石製品製造業	74.8	0.5	25.2	10.7	0.2	6.5	▲ 1.9	8.0	1.1
鉄鋼業	80.4	1.2	19.6	10.1	▲ 3.1	1.1	▲ 0.3	8.4	2.2
非鉄金属製造業	71.9	▲ 0.5	28.1	21.5	0.5	4.0	▲ 0.3	2.7	0.4
金属製品製造業	84.3	2.3	15.7	10.6	▲ 1.8	3.3	▲ 0.2	1.8	▲ 0.3
一般機械器具製造業	76.3	0.7	23.7	19.1	▲ 0.2	2.5	▲ 0.5	2.1	0.0
電気機械器具製造業	72.8	▲ 0.2	27.2	24.1	0.2	1.2	0.1	2.0	0.0
情報通信機械器具製造業	66.6	▲ 3.8	33.4	29.0	4.0	0.3	0.0	4.1	▲ 0.2
電子部品・デバイス製造業	89.0	2.5	11.0	8.7	▲ 2.6	1.6	0.1	0.7	0.1
輸送用機械器具製造業	93.8	0.1	6.2	5.0	0.4	0.8	▲ 0.4	0.4	▲ 0.1
精密機械器具製造業	76.7	▲ 0.9	23.3	17.0	4.8	4.8	▲ 4.1	1.5	0.3
その他の製造業	83.0	▲ 1.7	17.0	10.1	2.9	3.6	▲ 1.7	3.2	0.4
卸売業	71.6	2.0	28.4	3.6	▲ 0.1	21.4	▲ 1.8	3.4	▲ 0.2
繊維品卸売業	71.6	8.9	28.4	4.9	0.8	22.7	▲ 10.0	0.8	0.2
衣服・身の回り品卸売業	84.1	0.3	15.9	1.0	▲ 0.8	14.2	1.1	0.6	▲ 0.7
農畜産物・水産物卸売業	84.0	1.0	16.0	5.7	▲ 2.0	8.4	0.8	1.9	0.2
食料・飲料卸売業	88.8	1.0	11.2	3.2	▲ 0.4	7.1	▲ 0.3	0.9	▲ 0.3
建築材料卸売業	76.6	2.2	23.4	4.9	0.0	10.6	▲ 2.1	7.9	0.0
化学製品卸売業	76.1	1.8	23.9	3.9	0.2	18.9	▲ 1.7	1.1	▲ 0.4
鉱物・金属材料卸売業	53.3	3.7	46.7	1.1	0.0	40.9	▲ 3.9	4.6	0.1
再生資源卸売業	75.7	10.2	24.3	3.9	▲ 2.8	16.6	▲ 5.9	3.7	▲ 1.6
一般機械器具卸売業	75.5	2.4	24.5	1.7	▲ 0.4	17.6	▲ 1.1	5.2	▲ 0.8
自動車卸売業	81.8	0.3	18.2	0.9	▲ 0.8	12.0	1.2	5.2	▲ 0.7
電気機械器具卸売業	79.4	0.4	20.6	11.4	1.2	5.6	▲ 0.4	3.6	▲ 1.1
その他の機械器具卸売業	82.0	2.2	18.0	4.6	▲ 1.8	10.4	0.7	3.0	▲ 1.2
家具・建具・じゅう器等卸売業	74.4	▲ 8.2	25.6	11.1	7.5	13.5	1.7	1.0	▲ 0.9
医薬品・化粧品等卸売業	90.8	▲ 0.1	9.2	1.8	▲ 0.1	7.1	0.2	0.2	▲ 0.1
その他の卸売業	83.3	▲ 1.3	16.7	4.1	0.0	10.6	0.8	1.9	0.4
小売業	71.9	1.1	28.1	0.3	0.0	22.0	▲ 1.0	5.8	▲ 0.1
織物・衣服・身の回り品小売業	65.5	1.5	34.5	0.1	0.0	31.9	▲ 1.8	2.5	0.2
飲食料品小売業	68.1	1.1	31.9	0.5	▲ 0.1	28.3	▲ 0.5	3.2	▲ 0.5
自動車・自転車小売業	77.9	▲ 0.5	22.1	0.1	0.0	4.2	0.9	17.8	▲ 0.4
家具・建具・じゅう器小売業	66.5	8.8	33.5	0.6	0.3	31.9	▲ 8.9	1.0	▲ 0.2
機械器具小売業	87.4	1.0	12.6	0.1	0.0	9.8	▲ 2.0	2.7	1.0
医薬品・化粧品小売業	72.7	▲ 2.3	27.3	1.6	1.4	24.4	0.6	1.3	0.3
燃料小売業	74.2	▲ 0.7	25.8	0.3	▲ 0.1	19.1	0.6	6.4	0.2
その他の小売業	75.5	3.2	24.5	0.6	▲ 0.1	18.8	▲ 2.5	5.1	▲ 0.5

第3-2表 売上高にみる兼業状況

(単位:%)

本業	製造業分野(本業以外)				卸売・小売業分野				その他の事業分野			
	1位		2位		1位		2位		1位		2位	
製造業	食料品製造業	86.2	飲料	1.7	化学	1.2	食料卸	5.3	農水卸	1.8	飲食店	0.2
	飲料・たばこ・飼料製造業	83.2	食料	4.3	化学	1.3	食料卸	6.2	農水卸	1.3	不動産賃貸	0.4
	繊維工業	75.2	衣服	3.0	輸送	2.5	繊維卸	4.0	家具卸	1.1	不動産賃貸	1.5
	衣服・その他の繊維製品製造業	88.0	繊維	1.9	プラ	1.8	衣服卸	2.6	繊維卸	0.7	不動産賃貸	0.3
	木材・木製品製造業(家具を除く)	87.7	家具	1.7	窯業	0.9	建材卸	3.5	家具卸	0.2	建設業	1.3
	家具・装備品製造業	76.6	他製	4.1	金属	1.8	家具卸	6.0	家具小	1.1	建設業	2.4
	パルプ・紙・紙加工品製造業	85.9	化学	1.0	プラ	0.9	他卸	6.8	建材卸	0.3	不動産取引	0.4
	印刷・同関連業	92.3	精密	0.5	紙パ	0.4	他卸	2.4	他機械卸	1.0	情報処理	0.3
	化学工業	77.0	窯業	2.2	プラ	1.2	医薬卸	4.5	化学卸	4.2	研究・開発	0.1
	石油製品・石炭製品製造業	92.6	化学	1.2	プラ	0.0	鉱物卸	2.5	化学卸	0.1	その他事業	0.4
	プラスチック製品製造業	79.9	化学	2.8	金属	0.7	化学卸	2.7	他卸	2.1	建設業	3.0
	ゴム製品製造業	82.8	プラ	3.3	輸送	3.1	他卸	1.6	自動車卸	1.6	その他事業	0.4
	なめし革・同製品・毛皮製造業	76.0	化学	3.3	食料	2.4	食料卸	5.7	衣服卸	4.4	不動産賃貸	1.7
	窯業・土石製品製造業	74.8	化学	2.2	電気	1.5	建材卸	3.4	再生卸	1.1	建設業	3.3
	鉄鋼業	80.4	非鉄	2.4	一般	1.4	鉱物卸	0.8	他卸	0.1	建設業	3.8
	非鉄金属製造業	71.9	電子	6.5	金属	3.2	鉱物卸	2.9	電気卸	0.3	他サ	0.8
	金属製品製造業	84.3	プラ	3.1	一般	1.4	他卸	1.1	鉱物卸	0.7	建設業	1.3
	一般機械器具製造業	76.3	輸送	6.4	精密	3.6	一般卸	1.7	電気卸	0.1	機械修理	0.9
	電気機械器具製造業	72.8	情報	7.1	電子	5.5	電気卸	0.7	他機械卸	0.2	建設業	0.6
	情報通信機械器具製造業	66.6	電子	10.7	電気	10.6	電気卸	0.2	他卸	0.0	ソフトウェア	3.8
	電子部品・デバイス製造業	89.0	情報	2.5	電気	1.8	電気卸	1.4	化学卸	0.0	他運輸	0.2
	輸送用機械器具製造業	93.8	一般	2.1	金属	0.6	自動車卸	0.6	一般卸	0.0	建設業	0.1
	精密機械器具製造業	76.7	電気	5.9	一般	2.0	他機械卸	3.0	医薬卸	0.4	建設業	0.7
	その他の製造業	83.0	情報	2.5	電子	1.6	他卸	2.6	他小売	0.3	教育	1.5
											他サ	0.6

本業	卸売・小売業分野(本業以外)				製造業分野				その他の事業分野			
	1位		2位		1位		2位		1位		2位	
卸売業	繊維品卸売業	71.6	衣服卸	12.9	他卸	3.1	化学	3.0	繊維	0.7	不動産賃貸	0.4
	衣服・身の回り品卸売業	84.1	繊維卸	6.3	衣服小	1.3	ゴム	0.4	衣服	0.4	不動産賃貸	0.3
	農畜産物・水産物卸売業	84.0	食料卸	6.0	他卸	0.6	食料	5.2	プラ	0.2	倉庫業	1.0
	食料・飲料卸売業	88.8	農水卸	2.9	食料小	1.3	食料	2.0	飲料	1.1	他運輸	0.2
	建築材料卸売業	76.6	鉱物卸	3.3	化学卸	1.1	木材	1.5	窯業	1.3	建設業	5.8
	化学製品卸売業	76.1	繊維卸	2.2	建材卸	1.9	化学	2.3	一般	0.5	建設業	0.7
	鉱物・金属材料卸売業	53.3	一般卸	7.1	食料卸	6.8	石油	0.8	金属	0.1	エンジニア	2.5
	再生資源卸売業	75.7	鉱物卸	13.4	家具卸	1.9	鉄鋼	2.3	紙パ	0.6	他サ	2.6
	一般機械器具卸売業	75.5	電気卸	4.0	他機械卸	3.6	一般	0.8	輸送	0.3	機械修理	2.6
	自動車卸売業	81.8	自動小	3.6	電気卸	2.1	輸送	0.9	一般	0.0	自動車整備	3.3
	電気機械器具卸売業	79.4	一般卸	1.4	化学卸	0.7	電気	4.0	情報	2.8	機械修理	1.1
	その他の機械器具卸売業	82.0	医薬卸	2.4	他卸	2.1	一般	2.4	化学	0.9	機械修理	2.0
	家具・建具・じゅう器等卸売業	74.4	他卸	2.4	電気卸	2.3	窯業	5.3	金属	2.7	建設業	0.6
	医薬品・化粧品等卸売業	90.8	他機械卸	2.2	他卸	1.6	化学	1.6	精密	0.2	他サ	0.1
	その他の卸売業	83.3	家具卸	1.6	化学卸	1.3	非鉄	1.0	他製	1.0	他サ	0.7
	織物・衣服・身の回り品小売業	65.5	食料小	15.3	他小売	6.5	衣服	0.1	他製	0.0	飲食店	0.9
	飲食料品小売業	68.1	衣服小	10.1	他小売	5.1	食料	0.3	飲料	0.2	不動産賃貸	1.2
	自動車・自転車小売業	77.9	自動車卸	3.1	他小売	0.1	輸送	0.1	ゴム	0.0	自動車整備	14.7
	家具・建具・じゅう器小売業	66.5	他小売	8.5	衣服小	8.5	家具	0.1	食料	0.1	不動産賃貸	0.5
	機械器具小売業	87.4	電気卸	3.7	他小売	2.9	情報	0.0	精密	0.0	ソフトウェア	0.5
	医薬品・化粧品小売業	72.7	食料小	7.3	他小売	6.8	化学	1.3	紙パ	0.3	他サ	0.5
	燃料小売業	74.2	鉱物卸	9.1	機械小	2.3	輸送	0.1	化学	0.1	他運輸	1.5
	その他の小売業	75.5	家具小	4.4	他卸	2.8	精密	0.1	印刷	0.1	建設業	0.7
											現像・焼付	0.5



## [トピックス]

### 企業活動の多角化（集約化）行動と企業パフォーマンス

企業活動は経済社会の状況、企業の現実の生産・販売等の実態、経営状況等に応じて機敏に変化、企業活動の多様化は一層進んでいる。その企業活動の多様化の一つの切り口として、生産品の多様化、あるいは逆の集約化が平成4年の本調査開始以降どのように進んだのか、また、その結果、企業パフォーマンスがどのようにになっているのか、分析を試みた。初回の試みで、試行錯誤の部分もあるが、分析方法等について忌憚のないご意見をいただければ幸いです。

本分析では、以下により分析を行っている。まず、製造業の企業個々の行動としての「製造品の多角化・集約化度」を測定し、さらに各市場の中で、当該市場の品目を製造する参画企業の動向としての「分散化・集中化度」（その市場の売上高が、企業群の間で散らばっていたか、偏っていたか）を測定して、企業の多角化度と市場レベルでの分散化度という2種類の視点を組み合わせた。そして市場の分散化・集中化度および企業の製造品の多角化・集約化度と、企業パフォーマンス（本分析ではROA=総資産利益率と労働生産性を採用）との関係性を、平成3年度から14年度にかけての変化をみた。

なお、使用したデータは、企業活動基本調査の平成3年度、6年度、10年度、14年度の4時点について、企業の製造品の多角化度および企業パフォーマンスの算出では、4時点すべてに回答している企業をサンプルとしたパネルデータを使用した。市場分散化度の算出では、パネルデータでなく同じ4時点の全企業のデータを使用した。

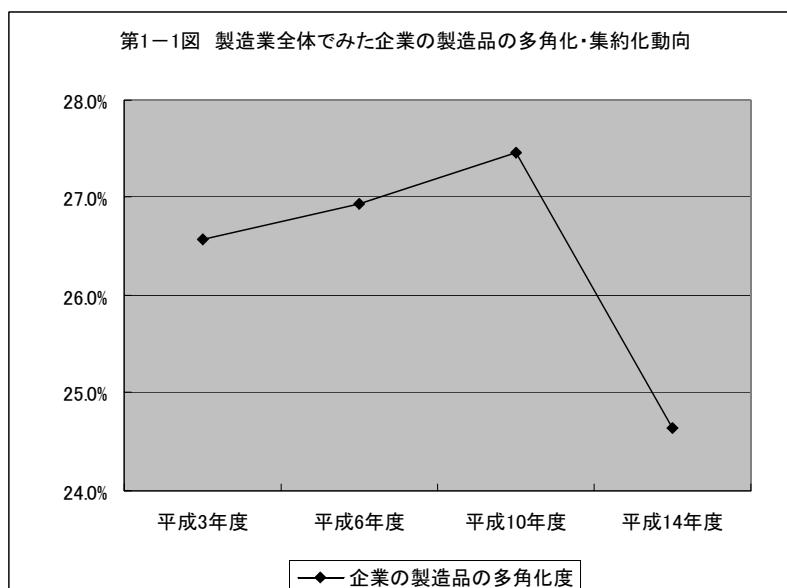
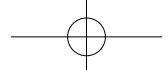
#### 1. 企業の製造品の多角化・集約化

##### (1) 製造業全体の動向

最初に、製造業全体でみた企業の製造品の多角化・集約化に関する動向を、平成3年度、6年度、10年度、14年度の4時点についてみてみよう。ここでは、3年度から6年度までの期間を「第1期」、6年度から10年度までを「第2期」、10年度から14年度までを「第3期」とそれぞれ称することにする。

企業の多角化・集約化を見るための指標として、「企業の製造品売上高がどれだけ多くの品目に多角化しているか」を示す「企業の製造品の多角化度」を測定し、グラフにしてみた。この指標は、売上が1品目のみの専業企業の場合は0%となり、売上高を計上する品目数が増え、その企業が関与する分野が広がるにしたがって100%に近づく。

これをみると、第1期と第2期ではやや多角化の方向に向かっている。しかし逆に第3期では、一転して大きく集約化の動きを見せた。したがって、第1期から第3期までの12年間を通してみると、製造業全体としては集約化の方向に向かったといえる（第1-1図）。



## (2) 品目別の動向（主要品目 産業分類3桁ベース）

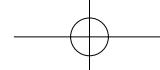
製造業のうち、化学、鉄鋼、非鉄金属、機械、電子通信、自動車等の中から売上高規模などの観点で主要な品目を11品目抜き出して、企業の製造品の多角化・集約化の動向をみる「品目別企業の製造品の多角化度」によって第1期から第3期までの多角化・集約化動向をみてみよう。

製造業全体および主要11品目の4時点の品目別企業の製造品の多角化度の変化をグラフに示すと、以下のようになった。まず、このグラフについて総括して述べるとすれば、ここに挙げた品目の各期間の多角化・集約化の動向は、製造業全体の傾向とは相違し、第1期は集約化した業種が8業種、多角化した業種は3業種であった。第2期では、集約化した業種が5業種、多角化した業種が6業種となり、第3期には、2業種を除き集約化した。全体としては集約化の方が多くみられ、多角化した品目・期間は少数となっている。

製造業全体の動向と比較してみれば、11品目のうちプラスチック製品と非鉄金属加工品を除く9品目は、製造業全体と同じく第3期に集約化している。また3年度と14年度の2時点のみで比較するならば、民生用電気機械器具と非鉄金属加工品を除く9品目が集約化している。

2期間で多角化しているのは化学繊維・有機化学工業製品と非鉄金属加工品のみであり、あとの9品目は、多角化しても1期間のみである。ここで挙げた主要品目では、やはり集約化傾向の強い品目の方が多い、化学繊維・有機化学工業製品にしても、第3期にはかなり大きく集約化に向かっている。

なかでも医薬品、事務用・サービス用機械器具、電子計算機・電子応用装置の3品目は、4時点を通して集約化する一方であり、電子部品・デバイスも第1期と第2期ではほとんど変化がないが、多角化への動きがみられない点では同じである。そして4品目



とも、期間別にみると第3期の傾斜が最も大きくなっている。

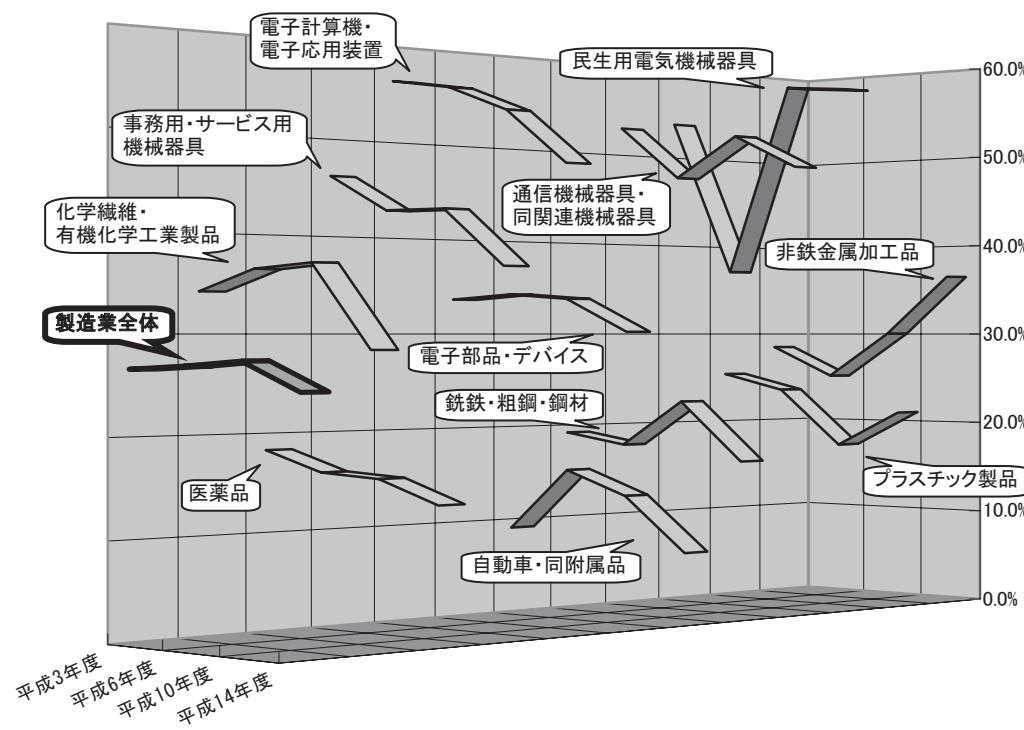
自動車・同附属品は第1期は多角化しているが、第2期、第3期とその後は大きく集約化に向かっている。

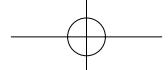
銑鉄・粗鋼・鋼材と通信機械器具・同関連機械器具、民生用電気機械器具の3品目は、第1期と第3期では集約化し、その間の第2期のみ多角化している。特に民生用電気機械器具は、第1期と第2期の集約化・多角化という変動が際立って大きい。また通信機械器具・同関連機械器具は、第1期と第3期に集約化、間の第2期では多角化し、かつ3期間とも比較的変動が大きい。

プラスチック製品は、先にふれたように第3期に多角化しているが、第1期と第2期には集約化している。

非鉄金属加工品は、3年度と14年度の2時点みて大きく多角化している。特に第2期、第3期と直近時点の多角化が大きく、特異な品目といえる（第1-2図）。

第1-2図 品目別の多角化・集約化動向（主要品目）





### (3) 企業の製造品の多角化・集約化と企業年令・企業規模の関係

企業の製造品の多角化・集約化に関しては、一般的には、年令の高い企業ほど、また、規模が大きい企業ほど、多角化の傾向が強くなるものと考えられる。本分析は、企業年令は平成14年度末時点の年令とし、企業規模は常時従業者数により、以下のように定義した。

低年令企業：設立後30年以下  
高年令企業：設立後60年超

小規模企業：常時従業者数300人以下  
大規模企業：常時従業者数300人超

製造業3桁分類別に、平成14年度データで上記の定義に当てはまる企業群の品目別の企業毎の製造品の多角化度を測定し、高年令企業と低年令企業、大規模企業と小規模企業でいずれの方がより多角化しているかをみてみると、結果は以下のとおりとなった。

製造業55品目のうちおおむね50品目以上で、高年令企業および大規模企業の方が、相対的により多角化していることが確認できた。また、各年次間でこの比率はほとんど変わっていない（第1-1表）。

第1-1表 企業の製造品の多角化と企業年令・企業規模

企業年令		品目数			
		平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度
高年令の方が多角化	49	51	50	52	
低年令の方が多角化	6	4	5	3	
合計	55	55	55	55	

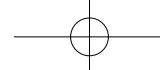
企業規模		品目数			
		平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度
大規模の方が多角化	52	51	50	51	
小規模の方が多角化	3	4	5	4	
合計	55	55	55	55	

## 2. 市場の成長・縮小および市場での参画企業の分散化・集中化と、品目別企業の製造品の多角化・集約化

次に、製造業の品目別（産業分類3桁ベース）に、企業の製造品の「多角化」・「集約化」と、市場での参画企業の「分散化」・「集中化」という二つの視点を組み合わせて、その動向をみてみよう。これ以降では、時点を平成3年度と14年度の2時点に限定し、その間の変化についてみていくことにする。

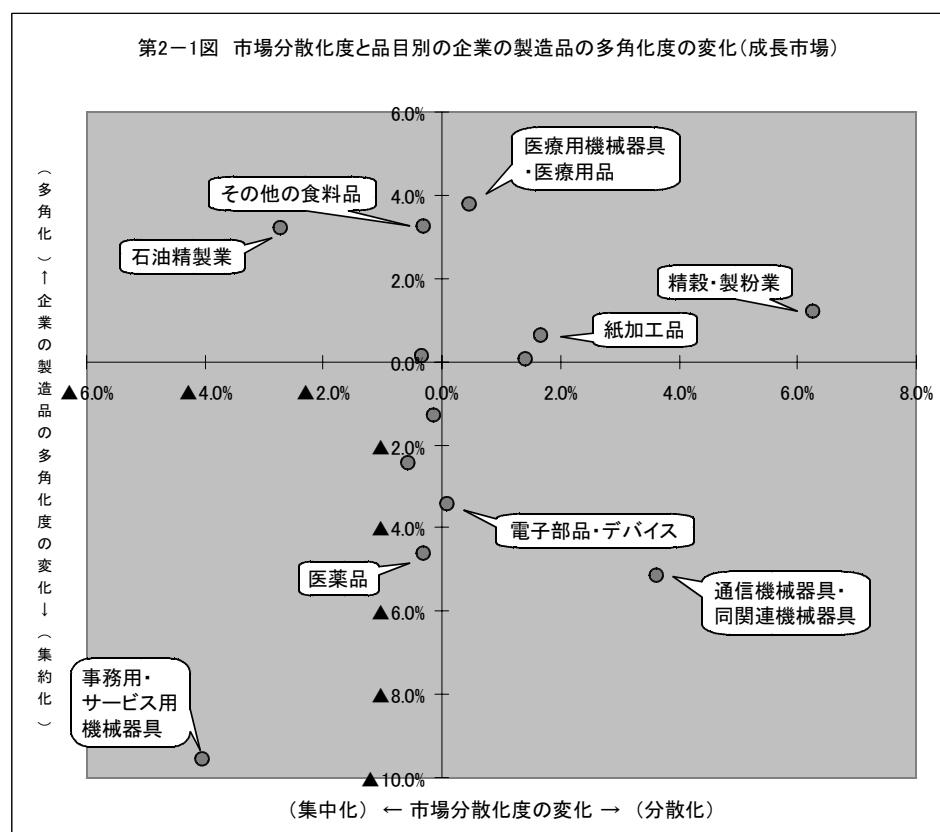
そのときに市場での参画企業の分散化・集中化、企業の製造品の多角化・集約化という変化を見るための枠組みとして、製造業の品目を、平成3年度から14年度にかけての売上高伸び率によって、以下のように「成長市場」と「縮小市場」とに分けて、分析を行った。

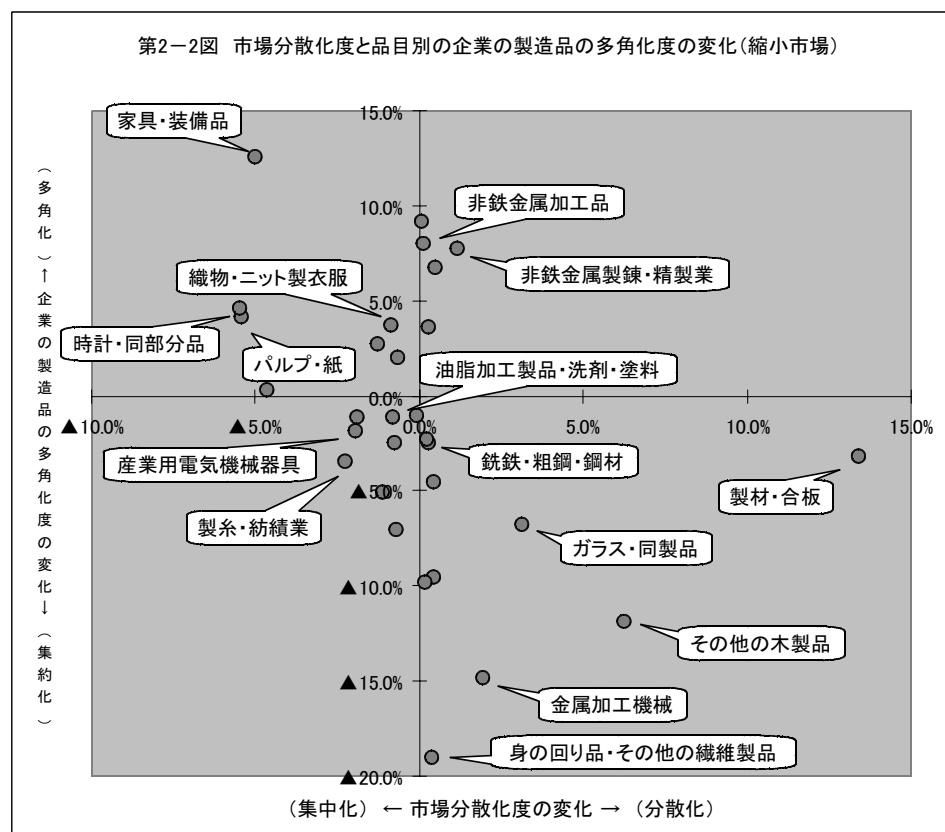
成長市場：平成3年度から14年度にかけての売上高伸び率が 10%以上  
縮小市場：平成3年度から14年度にかけての売上高伸び率が▲10%以下



まず、成長市場と縮小市場の全体像を把握するため、成長市場と縮小市場のそれぞれを、前述の「品目別の企業の製造品の多角化度」と、市場の売上高がどれだけ多くの企業に分散化しているかを示す「市場分散化度」の2種類の指標を用いて、平成3年度から14年度にかけての変化の大きさにより以下のような分布図に配置した。

これをみると、成長市場では多角化、集約化の双方が同じような分布数となっているが、縮小市場では、集約化しているケースの方が多角化しているケースより多くなっている（第2-1図、第2-2図）。





### 3. 品目別の企業の製造品の多角化・集約化と企業パフォーマンス

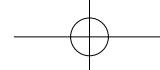
上記の分布図上にプロットされた成長市場と縮小市場の中から、いくつかの市場を抽出して、その市場を本業（主な業）とする企業の製造品の多角化・集約化と企業パフォーマンスの関係についてみてみよう。

その対象市場の抽出にあたっては、市場分散化度と品目別の企業の製造品の多角化度のほかに指標を追加して、より細かく市場の参画企業の分散化・集中化、企業の製造品の多角化・集約化という変化をみて、これらの変化がともにみられた市場から、対象市場を抽出することにした。

市場の参画企業の分散化・集中化の分析対象市場の選定には、市場分散化度に加えて、当該市場（品目）の売上高における「市場に新たに参入してきた企業」と「市場から退出していく企業」の、それぞれ「市場に参画し続けた企業」に対する比率を示す「参入率」と「退出率」の3種類を用いた。

品目別の企業の製造品の多角化・集約化の分析対象の選定には、品目別の企業の製造品の多角化度に加えて、「当該産業に分類される企業が売上高を計上する品目数」の2種類を用いた。

上記の5種類の指標を用いて、市場の参画企業の分散化・集中化および品目別の企業



の製造品の多角化・集約化の有無によって、以下のような基準<sup>\*1</sup>で成長市場・縮小市場を分けてみることにした。なお、売上高<sup>\*2</sup>や企業数が少ない市場は、対象市場から除外した。

分散化：市場分散化度が上昇かつ参入率>退出率

集中化：市場分散化度が下降かつ参入率<退出率

多角化：企業の製造品の多角化度が上昇かつ品目数が増加

集約化：企業の製造品の多角化度が下降かつ品目数が減少

上記の基準を満たす市場を、分散化・集中化と多角化・集約化の組み合わせにより第一象限から第四象限までにパターン化した。その中からより変化の大きいものを整理したのが、以下の表である。企業パフォーマンスの分析では、これらの市場を対象とした（第3-1表）。

第3-1表 成長・縮小市場別の分散化・集中化と多角化・集約化の組み合わせ

成長市場		縮小市場	
<第二象限>	<第一象限>	<第二象限>	<第一象限>
(集中化×多角化)	(分散化×多角化)	(集中化×多角化)	(分散化×多角化)
※該当なし		紙加工品 医療用機械器具・医療用品	非鉄金属加工品 パルプ・紙
<第三象限>	<第四象限>	<第三象限>	<第四象限>
(集中化×集約化)	(分散化×集約化)	(集中化×集約化)	(分散化×集約化)
医薬品 事務用・サービス用機械器具	通信機械器具・同関連機械器具 電子部品・デバイス	油脂加工製品・洗剤・塗料 産業用電気機械器具	ガラス・同製品 銑鉄・粗鋼・鋼材

これらのパターンは、それぞれ以下のようない状況であると考えられる。

○ 第一象限（=分散化×多角化）

市場レベルでは他からの新規参入が多くなった一方、企業レベルでは多角化して本業の比重を低めている。

○ 第二象限（=集中化×多角化）

市場レベルでは退出していく企業が多く、企業レベルでみれば残った企業も多角化している。

○ 第三象限（=集中化×集約化）

市場レベルでは退出していく企業が多い中で、企業レベルでみれば残った企業は本業に対する選択と集中を強めた。

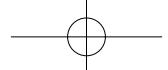
○ 第四象限（=分散化×集約化）

市場レベルでは他からの新規参入が多く、さらに企業レベルでは本業に対する選択と集中を強めている。

それでは、以上により選定した対象市場について、その市場を本業とする企業の製造

\*1 市場分散化度や企業の製造品の多角化度の変化が明らかで、かつ参入率-退出率や品目数の増減が0に近い場合も、基準を満たすものとした。

\*2 平成3年度、14年度ともに売上高1兆円未満の市場は除外した。



品の多角化・集約化と企業パフォーマンスについてみてみよう。

分析では、売上高が一業種のみの「専業企業」と、多角化が進展している「多角企業」という、多角化という点から両極に位置する2種類の企業を定義し（便宜上、その中間の「兼業企業」も定義する）、その企業パフォーマンスをみた。また、参考として、その市場の売上高に占める専業企業と多角企業の比率、すなわち「専業売上比率」と「多角売上比率」とその変化もみた。それらの定義は以下の通り。

専業企業：企業の製造品の多角化度が0%の企業

多角企業：企業の製造品の多角化度が50%を超える企業

兼業企業：企業の製造品の多角化度が0%を超え50%以下の企業

専業売上比率：専業企業の売上高÷全企業の売上高

多角売上比率：多角企業の売上高÷全企業の売上高

兼業売上比率：1 - (専業売上比率 + 多角売上比率)

そして、企業パフォーマンスを示す指標として、ROA（総資産利益率）と労働生産性（従業者一人あたりの付加価値額）を以下の定義に基づいて測定し、平成3年度と14年度の2時点におけるROAと労働生産性という二種類の企業パフォーマンスを、専業企業・多角企業の両者の間で比較してみた。

ROA：営業利益÷資産合計

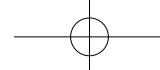
労働生産性：付加価値額÷常時従業者数計

※付加価値額：営業利益+賃借料+給与総額+減価償却費

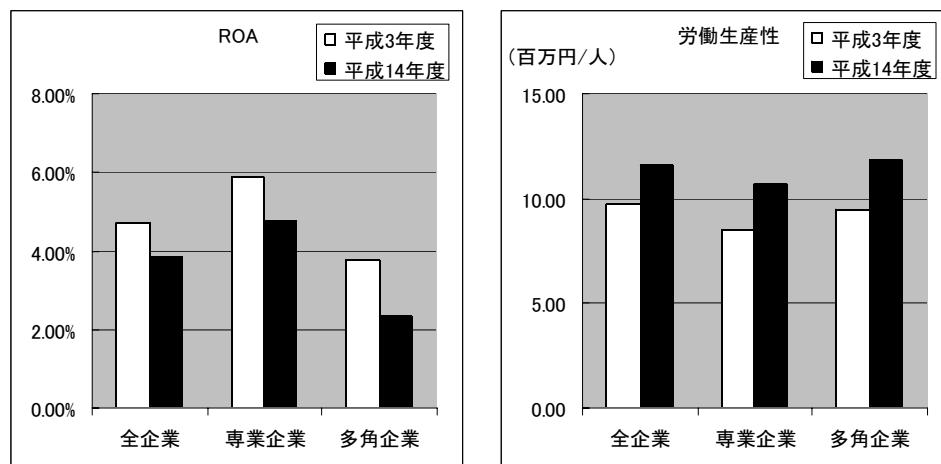
### (1) 製造業全体

ROAに関しては、平成3年度と14年度を比較すると、全企業（専業+多角+兼業）、専業企業、多角企業のいずれも低下しているが、専業企業と多角企業の比較では、専業企業の方が高くなっている。

労働生産性に関しては、ROAと正反対に、全企業（専業+多角+兼業）、専業企業、多角企業のいずれも上昇しており、その中では多角企業の方が専業企業をやや上回っている（第3-1図）。



第3-1図 製造業全体のROAと労働生産性

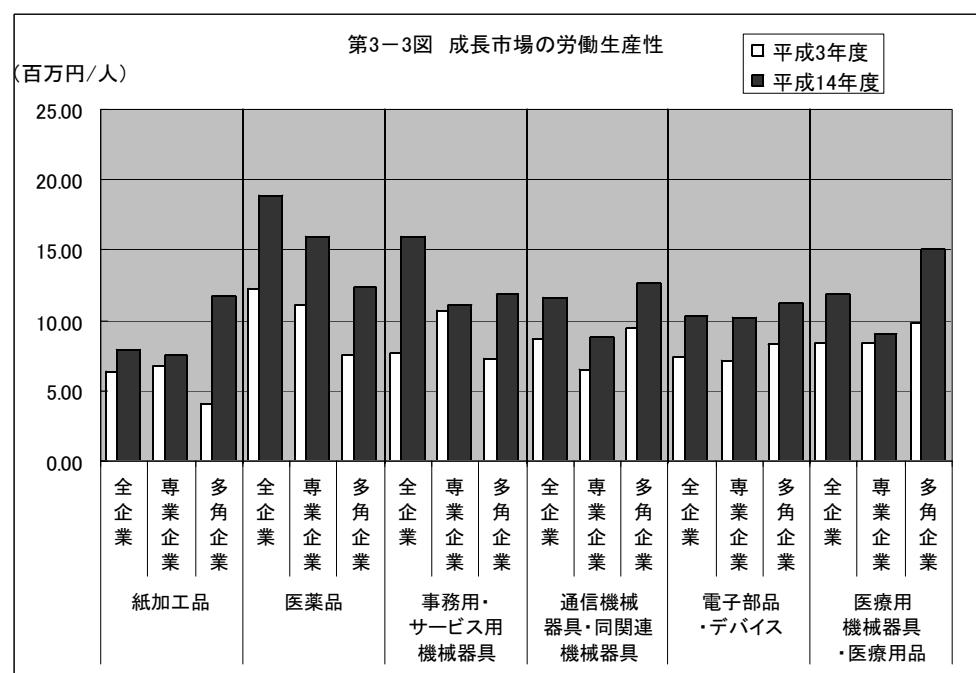
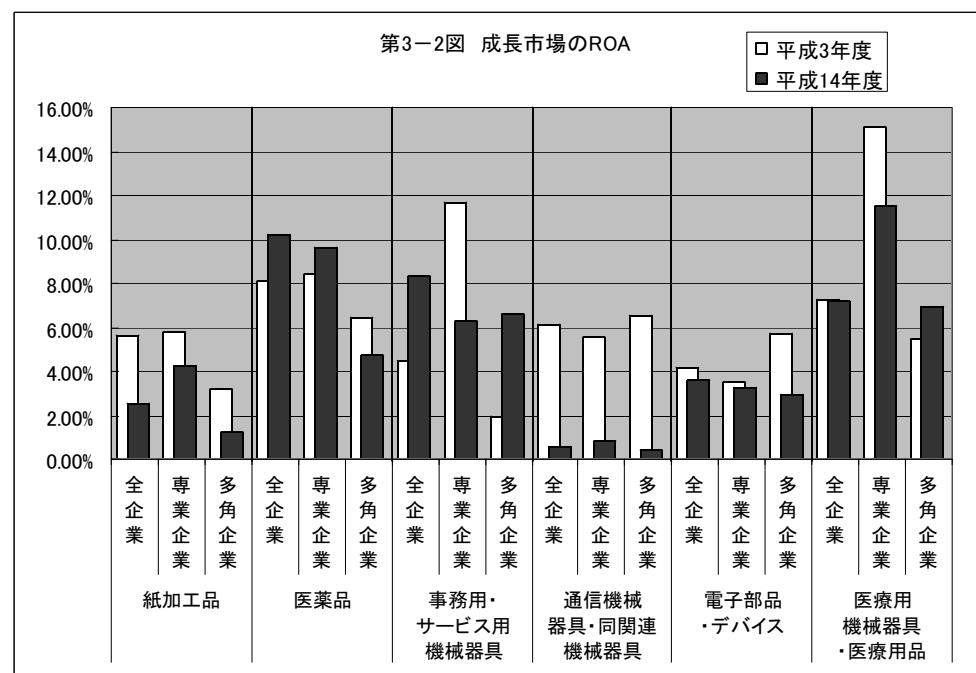


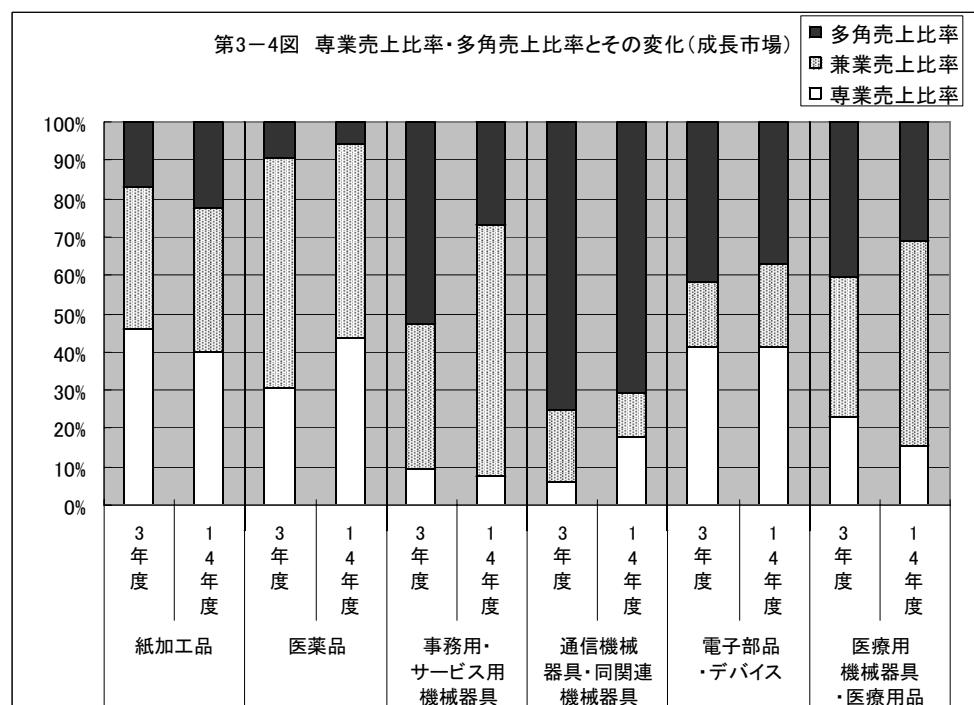
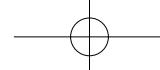
## (2) 成長市場

ROA からみると、平成 14 年度の ROA は事務用・サービス用機械器具を除く 5 市場で、専業企業の方が多角企業より高い。6 市場のうち紙加工品、医薬品、医療用機械器具・医療用品の 3 市場では、平成 3 年度と 14 年度の 2 時点ともに専業企業の方が ROA が高い。反対のケース、つまり 2 時点ともに多角企業の方が ROA が高い市場は一つもない。明確に多角企業の方が ROA が高いのは、3 年度の通信機械器具・同関連機械器具と電子部品・デバイスぐらいである（第 3-2 図）。

一方で、労働生産性をみると、平成 3 年度では専業企業の方が多角企業よりも高いのは 6 市場のうち 3 市場（紙加工品、医薬品、事務用・サービス用機械器具）であったが、14 年度では医薬品を除く 5 市場で逆に多角企業の方が専業企業より高くなっている。通信機械器具・同関連機械器具、電子部品・デバイス、医療用機械器具・医療用品の 3 市場では、2 時点ともに多角企業の方が労働生産性が高くなっている（第 3-3 図）。

医薬品については、ROA・労働生産性のどちらも 2 時点ともに専業企業の方が高いが、売上高に占める多角企業の比率（多角売上比率）をみると、そのウェイトは 3 年度の約 10 % から、14 年度には約 5 % 程度にまで低下しており、本業での苦戦がうかがわれる。それに対して、専業企業は売上高に占める比率（専業売上比率）も ROA も上昇しており、かつ労働生産性も上昇していることから、利益を増やす形で労働生産性も上昇させるという望ましい形で売上比率を伸ばしていることがうかがわれる。なお、医薬品市場については、ROA、労働生産性とも全企業が最も高いことから、これに含まれる兼業企業の ROA および労働生産性が最も高い水準であることがわかる。兼業企業が製造品目の集約化を図ったことがみてとれる（第 3-4 図）。





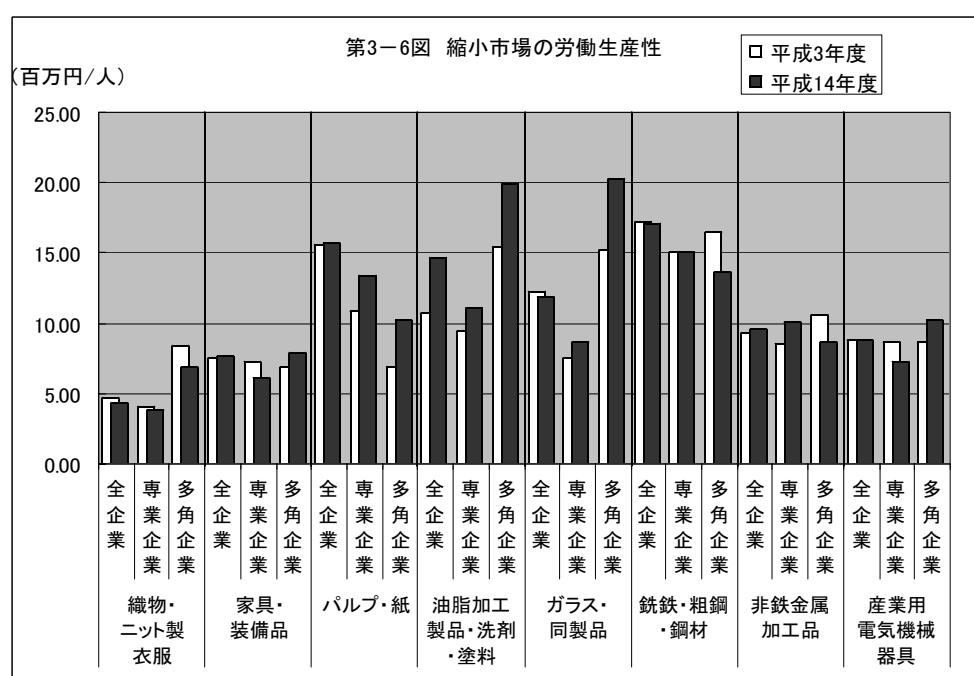
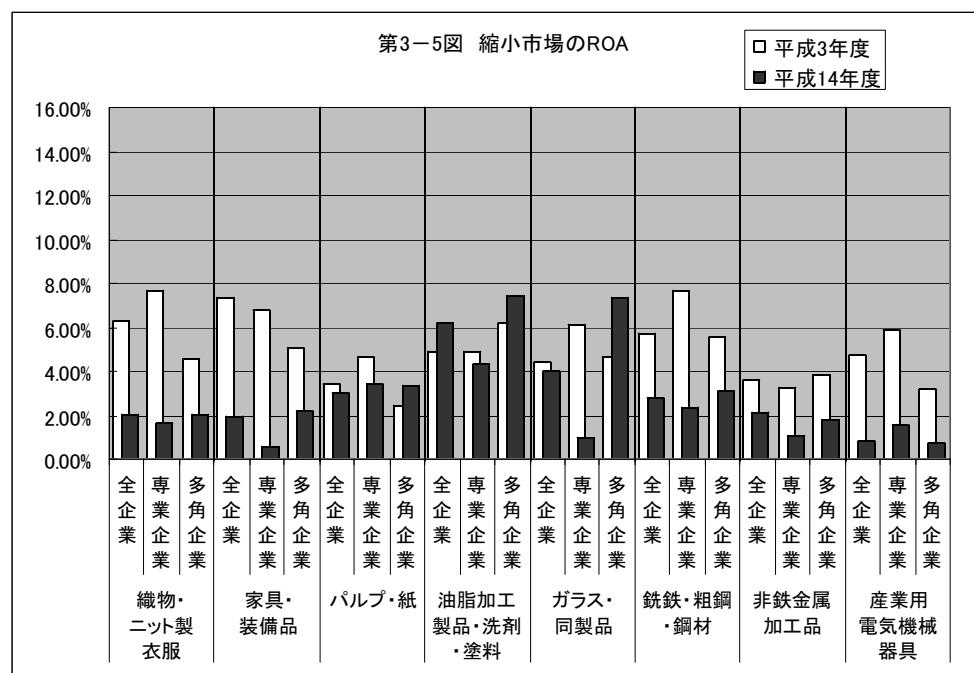
### (3) 縮小市場

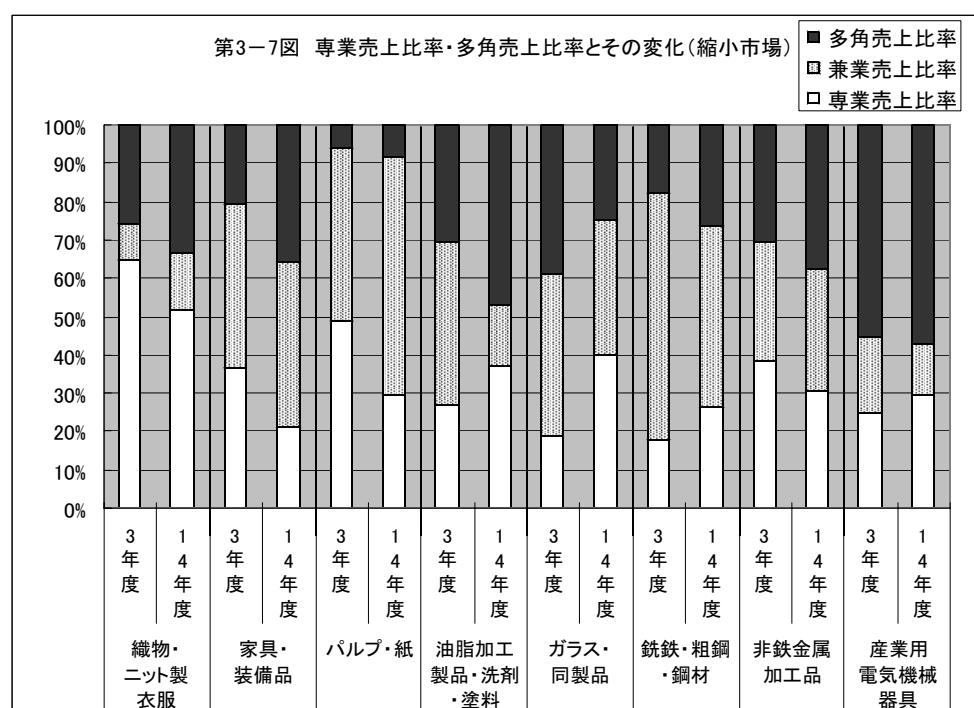
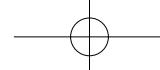
まず、ROAについてみると、平成3年度のROAは製造業全体の傾向と同じく、専業企業の方が多角企業より高いケースが多く、8市場のうち6市場がそれにあてはまる。しかし、14年度ではその関係は逆転し、8市場のうち6市場で、多角企業の方が専業企業より高くなっている。この縮小市場の8市場は油脂加工製品・洗剤・塗料を除き、全企業（専業+多角+兼業）でみて軒並みROAが低下しているが、専業企業と多角企業を比較すると専業企業の低下が大きいことがみてとれる（第3-5図）。

次に、労働生産性をみると、平成3年度では8市場のうち5市場（織物・ニット製衣服、油脂加工製品・洗剤・塗料、ガラス・同製品、銑鉄・粗鋼・鋼材、非鉄金属加工品）で多角企業の方が専業企業より高かった。14年度では、5市場のうち織物・ニット製衣服、油脂加工製品・洗剤・塗料、ガラス・同製品の3市場で引き続き多角企業の方が高く、これに家具・装備品と産業用電気機械器具を加えた5市場で多角企業の方が高くなっている。

このように縮小市場では、多角企業の方が、ROAや労働生産性が専業企業よりも高い市場が多く見受けられる（第3-6図）。

なお、パルプ・紙は、ROA・労働生産性のどちらも2時点ともに専業企業の方が高くなっているが、売上高に占める比率をみると、専業企業の比率（専業売上比率）は縮小し、多角企業の比率（多角売上比率）は小さいことから、もっぱら兼業企業が製造品目の集約化によりROAを高めるとともに、その売上比率を拡大させた効果の方が大きいといえる（第3-7図）。





## 多角化分析用分類と指標の算出方法について

### [多角化分析用分類]

集計に使用する品目分類は、平成3年度以降で分類に変更のあった箇所を適宜統合して、4時点共通の分類を作成した。

多角化分析用分類	
3桁 コード 3桁業種	3桁 コード 3桁業種
091 畜産食料品	210 なめし革・同製品・毛皮
092 水産食料品	221 ガラス・同製品
093 精穀・製粉業	222 セメント・同製品
099 その他の食料品	229 その他の窯業・土石製品
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	231 鉄鉄・粗鋼・鋼材
102 飼料・有機質肥料	232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品
111 製糸・紡績業	241 非鉄金属製鍊・精製業
112 織物・ニット生地	242 非鉄金属加工品
113 染色整理業	251 建設用・建築用金属製品
119 その他の織維工業	259 その他の金属製品
121 織物・ニット製衣服	261 金属加工機械
122 身の回り品・その他の織維製品	262 特殊産業用機械
131 製材・合板	263 事務用・サービス用機械器具
139 その他の木製品	269 その他の機械・同部分品
140 家具・装備品	271 産業用電気機械器具
151 パルプ・紙	272 民生用電気機械器具
152 紙加工品	279 その他の電気機械器具
160 印刷・同関連産業	281 通信機械器具・同関連機械器具
171 化学肥料・無機化学工業製品	282 電子計算機・電子応用装置
172 化学繊維・有機化学工業製品	291 電子部品・デバイス
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	301 自動車・同附属品
174 医薬品	309 その他の輸送用機械器具
179 その他の化学工業製品	311 医療用機械器具・医療用品
181 石油精製業	312 光学機械器具・レンズ
189 その他の石油製品・石炭製品	313 時計・同部分品
190 プラスチック製品	319 その他の精密機械器具
201 タイヤ・チューブ	320 その他の製造業
209 その他のゴム製品	

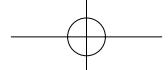
### <分類変更点と多角化分析用分類への統合>



### [指標の算出方法]

#### 1. 企業の製造品の多角化度

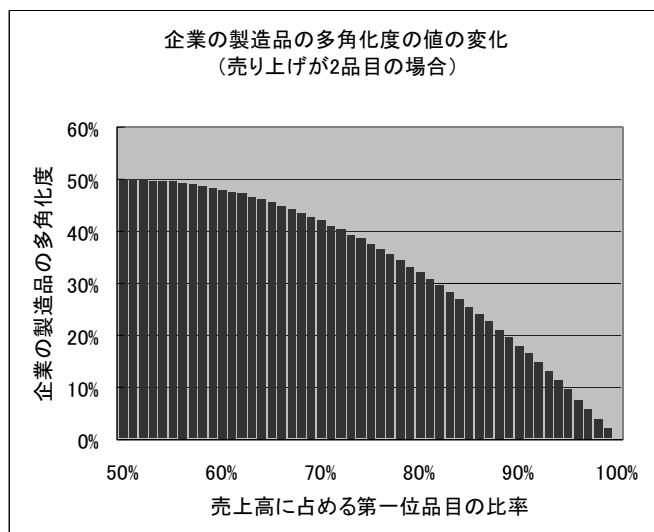
企業V表（企業別品目別売上高表：表側は企業、表頭は3桁品目分類となっている）を用いて、企業の製造品の多角化・集約化度をみるための指標として、「その企業の製造品の売上高がどれだけ多くの品目に多角化しているか」を示す「企業の製造品の多角化度」を企業ごとに算出した。その算出方法は以下の通りである。



$$\text{企業の製造品の多角化度} : 1 - \sum \left( \frac{\text{ある企業が売上を計上する各製造品目の売上高}}{\text{ある企業の製造品の売上高総額}} \right)^2$$

この指標では、売上が 1 品目のみの専業企業の場合は 0 % となる。売上が 2 品目ある企業の場合は、第一位品目の比率が 9 割なら 18 % 、 8 割なら 32 % となり、 2 品目が 5 割ずつであれば 50 % というように上昇する。

参考として、売り上げが 2 品目の場合の第一位品目の比率と、企業の製造品の多角化度の値の関係を下のグラフに示す。



次に、企業別に求められた製造品の多角化度を、市場別に集計した。集計の方法は、ある市場に売上高を計上している全企業の、企業毎の製造品の多角化度を、その品目の売上高合計に占める各企業の売上高、すなわち各企業の市場シェアでウェイト合成した。

企業の製造品の多角化度の算出例を以下に示したが、ここでいえば、 A 品目については 48 % 、 56 % 、 72 % という企業 3 社の製造品の多角化度を、それぞれ 6 、 6 、 2 というウェイトで合成し、 55 % という集計値としての品目別の多角化度を得ることができる。

この品目別の多角化度を、「その市場に参加している企業群がどの程度多角化しているか」を示す指標として用いた。この指標の数値の変化を平成 3 年度から 14 年度までみていき、これが上昇していくば多角化、反対に下降していくば集約化とみることができる。

<品目別 企業の製造品の多角化度 算出例>

①企業V表

売上高	品目分類				合計値
	A	B	C	D	
企 業	001	6	4		10
	002	6	2	2	10
	003		8	2	10
	004	2	2	4	10
合計値		14	8	14	40

②企業ごとの売上高構成比を求める

	品目分類				合計値
	A	B	C	D	
企 業	001	60%	40%		100%
	002	60%	20%	20%	100%
	003		80%	20%	100%
	004	20%	20%	40%	100%

③構成比をそれぞれ二乗し、合計値を1から差し引く

	品目分類				合計値	企業毎の製造品の多角化度
	A	B	C	D		
企 業	001	36%	16%		52%	48%
	002	36%	4%	4%	44%	56%
	003		64%	4%	68%	32%
	004	4%	4%	16%	4%	28%

④各企業の製造品の多角化度を、品目別に市場シェアでウェイト合成する

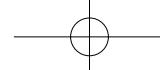
	品目分類				合計値	企業毎の製造品の多角化度
	A	B	C	D		
企 業	001	288%	192%		480%	48%
	002	336%	112%	112%	560%	56%
	003		256%	64%	320%	32%
	004	144%	144%	288%	720%	72%
合計値	768%	448%	656%	208%	2080%	
ウェイト計	14	8	14	4	40	
品目別 多角化度	55%	56%	47%	52%	52%	

## 2. 市場分散化度

企業V表を用いて、市場の分散化・集中化を見るための指標として、「その市場の売上高がどれだけ多くの企業に分散化しているか」を示す「市場分散化度」を市場ごとに算出した。その算出方法は以下の通りである。

$$\text{市場分散化度} : 1 - \sum \left( \frac{\text{各企業の売上高に占めるある品目の売上高}}{\text{ある品目の売上高総額}} \right)^2$$

この指標により、その市場を構成する企業と売上高のばらつき具合を把握できる。市場分散化度が上昇すれば、その市場の売上高がより多くの企業に散らばったことを示して分散化、反対に下降すれば、その市場の売上高がより少ない企業に偏ったことを示して集中化ということになる。



## &lt;市場分散化度 算出例&gt;

①企業V表

売上高		品目分類			
		A	B	C	D
企 業	001	6	4		
	002	6	2	2	
	003			8	2
	004	2	2	4	2
合計値		14	8	14	4

②品目ごとの売上高構成比を求める

		品目分類			
		A	B	C	D
企 業	001	43%	50%		
	002	43%	25%	14%	
	003			57%	50%
	004	14%	25%	29%	50%
合計値		100%	100%	100%	100%

③構成比をそれぞれ二乗し、合計値を1から差し引く

		品目分類			
		A	B	C	D
企 業	001	18%	25%		
	002	18%	6%	2%	
	003			33%	25%
	004	2%	6%	8%	25%
合計値		39%	37%	43%	50%
市場 分散化度		61%	63%	57%	50%

品目別 企業の製造品の多角化度  
(4時点パネルデータ)

(単位: %)

品目分類	企業の製造品の多角化度			
	平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度
091 畜産食料品	18.4	16.2	16.0	15.9
092 水産食料品	15.0	13.3	14.5	18.0
093 精穀・製粉業	27.6	19.3	10.7	28.8
099 その他の食料品	14.5	13.7	13.7	17.7
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	4.2	5.6	5.9	9.7
102 飼料・有機質肥料	9.2	10.8	8.1	7.9
111 製糸・紡績業	46.1	48.5	48.0	42.5
112 織物・ニット生地	48.9	38.3	40.0	39.3
113 染色整理業	13.9	19.3	18.2	15.8
119 その他の織維工業	24.6	20.2	25.8	28.2
121 織物・ニット製衣服	19.7	31.0	19.8	23.3
122 身の回り品・その他の織維製品	33.3	27.8	8.3	14.2
131 製材・合板	15.0	5.5	15.4	11.7
139 その他の木製品	51.7	50.3	29.8	39.8
140 家具・装備品	26.8	28.1	28.1	39.3
151 パルプ・紙	9.5	13.8	11.9	13.5
152 紙加工品	21.2	23.6	22.8	21.8
160 印刷・同関連産業	3.0	3.4	2.7	3.0
171 化学肥料・無機化学工業製品	41.9	41.0	38.4	37.3
172 化学繊維・有機化学工業製品	34.2	36.4	36.8	28.5
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	33.3	28.5	28.1	32.1
174 医薬品	18.3	16.3	15.9	13.6
179 その他の化学工業製品	32.4	28.6	29.4	31.8
181 石油精製業	5.5	2.2	7.5	8.6
189 その他の石油製品・石炭製品	23.0	19.8	24.4	23.3
190 プラスチック製品	25.4	23.7	17.6	21.4
201 タイヤ・チューブ	33.2	34.7	38.4	36.4
209 その他のゴム製品	23.0	25.5	24.1	21.8
210 なめし革・同製品・毛皮	8.5	4.9	3.9	3.4
221 ガラス・同製品	27.2	21.9	19.8	20.4
222 セメント・同製品	19.8	16.9	15.7	12.6
229 その他の窯業・土石製品	40.8	39.7	41.9	39.6
231 鋸鉄・粗鋼・鋼材	19.2	18.0	22.8	16.7
232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品	31.2	30.9	27.3	21.4
241 非鉄金属製錬・精製業	36.9	46.2	36.5	44.6
242 非鉄金属加工品	28.5	25.2	30.0	36.4
251 建設用・建築用金属製品	26.2	23.3	23.8	23.9
259 その他の金属製品	17.5	23.1	26.3	24.2
261 金属加工機械	43.9	45.8	31.0	29.1
262 特殊産業用機械	31.1	30.0	27.5	28.5
263 事務用・サービス用機械器具	46.2	42.5	42.4	36.6
269 その他の機械・同部分品	37.2	39.1	42.7	40.2
271 産業用電気機械器具	44.9	44.9	43.3	42.9
272 民生用電気機械器具	53.8	36.9	57.1	56.5
279 その他の電気機械器具	33.2	32.6	33.0	33.2
281 通信機械器具・同関連機械器具	53.0	47.2	51.4	47.8
282 電子計算機・電子応用装置	56.4	55.4	52.7	47.0
291 電子部品・デバイス	33.7	34.1	33.6	30.2
301 自動車・同附属品	9.1	15.5	13.1	7.5
309 その他の輸送用機械器具	41.9	42.9	41.8	43.9
311 医療用機械器具・医療用品	32.4	31.9	28.7	36.1
312 光学機械器具・レンズ	32.2	41.6	32.1	38.1
313 時計・同部分品	47.4	49.5	52.6	52.0
319 その他の精密機械器具	19.5	23.0	24.5	28.6
320 その他の製造業	30.5	34.3	30.2	29.7
製造業計	26.6	26.9	27.5	24.6

## 品目別 企業年令別 企業の製造品の多角化度

(4時点パネルデータ)  
(企業年令は14年度固定)

(単位: %)

品目分類	企業の製造品の多角化度							
	低年令企業(設立後30年以下)(A)				高年令企業(設立後60年超)(B)			
	平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度	平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度
091 畜産食料品	12.6	9.8	8.1	6.5	37.7	36.8	34.4	35.6
092 水産食料品	17.0	17.5	16.9	15.1	48.2	37.2	56.6	45.4
093 精穀・製粉業	34.4	5.3	2.3	6.2	31.2	20.4	8.6	38.4
099 その他の食料品	16.0	14.0	13.2	9.2	26.9	23.8	25.4	32.6
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	1.1	2.4	1.4	1.1	2.7	5.3	7.3	22.5
102 飼料・有機質肥料	21.2	18.9	18.6	15.6	14.7	14.4	9.6	9.0
111 製糸・紡績業	22.5	21.1	21.5	8.7	52.0	51.2	56.0	47.7
112 織物・ニット生地	6.2	3.8	4.2	2.2	61.0	52.5	53.9	50.5
113 染色整理業	13.5	4.8	18.0	5.3	13.9	26.1	20.0	20.2
119 その他の繊維工業	20.6	19.6	20.4	18.4	41.7	24.6	37.4	41.0
121 織物・ニット製衣服	8.1	6.8	2.6	5.9	40.2	57.9	37.9	44.5
122 身の回り品・その他の繊維製品	29.0	19.7	10.2	6.5	57.9	27.9	29.7	35.0
131 製材・合板	4.2	3.5	4.0	9.2	17.2	11.3	42.4	18.7
139 その他の木製品	39.2	49.5	47.4	7.1	76.7	64.1	34.1	63.5
140 家具・装備品	7.9	2.5	2.8	12.3	42.9	49.0	50.2	66.6
151 パルプ・紙	3.9	2.0	10.3	1.6	17.5	28.0	24.8	22.1
152 紙加工品	2.4	6.6	8.2	5.3	39.0	41.6	43.4	46.6
160 印刷・同関連産業	0.9	1.7	0.9	2.1	4.7	2.8	2.6	10.1
171 化学肥料・無機化学工業製品	10.5	21.2	18.8	19.9	45.8	44.9	42.8	47.3
172 化学繊維・有機化学工業製品	19.5	9.1	11.3	12.0	41.0	45.0	50.7	45.0
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	36.1	12.1	8.9	13.7	35.1	37.4	36.7	42.4
174 医薬品	3.1	3.0	3.0	1.7	20.4	17.9	15.3	14.9
179 その他の化学工業製品	23.3	22.9	15.6	8.2	35.6	28.8	30.7	40.8
181 石油精製業	18.2	10.7	14.2	14.7	1.9	1.0	6.9	8.7
189 その他の石油製品・石炭製品	10.1	2.5	22.5	0.9	13.1	8.5	9.3	7.7
190 プラスチック製品	12.0	7.7	8.5	8.6	43.9	48.5	41.1	43.4
201 タイヤ・チューブ	35.8	—	—	0.0	35.9	36.0	38.3	39.8
209 その他のゴム製品	18.3	11.3	15.2	9.0	28.6	39.2	29.9	31.1
210 なめし革・同製品・毛皮	44.0	12.1	0.6	25.1	6.2	7.4	6.2	4.6
221 ガラス・同製品	1.6	4.0	15.3	3.7	29.3	24.1	20.5	22.2
222 セメント・同製品	1.7	1.0	8.3	0.5	37.7	39.5	33.0	31.9
229 その他の窯業・土石製品	12.1	3.7	7.5	7.2	51.1	50.4	51.8	48.9
231 鋳鉄・粗鋼・鋼材	17.8	7.0	19.1	20.3	21.1	22.8	24.5	24.7
232 鋸鍛造品・その他の鉄鋼製品	15.9	11.4	9.9	4.5	53.7	52.3	56.2	51.7
241 非鉄金属製錆・精製業	21.4	11.4	20.3	12.7	21.3	56.1	61.3	61.8
242 非鉄金属加工品	5.3	2.2	6.2	8.3	46.7	36.4	41.2	50.6
251 建設用・建築用金属製品	19.6	11.1	14.1	19.8	29.4	29.0	26.4	34.0
259 その他の金属製品	13.9	14.0	11.2	12.7	14.5	40.3	44.8	45.6
261 金属加工機械	10.6	14.7	10.9	9.4	62.5	64.2	41.1	43.0
262 特殊産業用機械	10.0	11.7	5.8	3.7	40.8	38.4	37.1	44.6
263 事務用・サービス用機械器具	18.3	17.4	36.0	38.9	59.8	60.4	48.2	45.9
269 その他の機械・同部分品	16.3	15.5	15.7	12.5	31.9	37.8	46.8	45.5
271 産業用電気機械器具	16.2	5.5	5.7	4.9	55.4	56.1	58.1	55.0
272 民生用電気機械器具	21.3	18.7	25.9	40.5	65.3	62.8	70.0	69.4
279 その他の電気機械器具	9.5	5.7	9.5	7.5	38.0	34.5	38.1	53.8
281 通信機械器具・同関連機械器具	13.0	13.1	16.4	15.0	58.0	57.3	65.3	62.5
282 電子計算機・電子応用装置	8.7	11.6	9.0	11.8	62.4	64.2	62.4	49.8
291 電子部品・デバイス	4.6	3.1	5.7	5.7	63.1	63.4	61.2	57.8
301 自動車・同附属品	3.7	3.4	5.0	3.3	7.8	18.8	12.4	5.6
309 その他の輸送用機械器具	10.6	13.2	11.5	11.7	37.2	38.4	32.9	42.3
311 医療用機械器具・医療用品	5.4	13.0	7.9	5.7	45.9	46.0	37.7	47.3
312 光学機械器具・レンズ	2.9	10.7	22.5	38.5	38.4	55.3	41.4	43.5
313 時計・同部分品	22.2	36.2	42.3	47.0	61.5	57.0	58.3	49.7
319 その他の精密機械器具	4.5	10.2	15.9	8.8	41.5	40.5	38.9	42.3
320 その他の製造業	13.4	22.1	13.9	11.2	38.3	40.6	42.6	42.4
製造業計	8.5	7.1	7.8	7.3	31.9	36.0	35.3	32.8

## 品目別 企業規模別 企業の製造品の多角化度

(4時点パネルデータ)  
(企業規模は14年度固定)

(単位: %)

品目分類	企業の製造品の多角化度							
	小規模企業(常時従業者数300人以下)(C)				大規模企業(常時従業者数300人超)(D)			
	平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度	平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度
091 畜産食料品	9.0	8.5	8.5	10.6	20.5	18.2	18.0	17.3
092 水産食料品	6.2	8.1	9.0	10.8	23.9	16.8	17.7	22.9
093 精穀・製粉業	22.8	20.7	17.8	13.4	32.0	17.9	4.8	44.1
099 その他の食料品	9.1	8.9	7.8	8.3	16.3	15.1	15.6	20.3
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	9.1	6.9	7.5	6.5	3.8	5.5	5.7	10.0
102 飼料・有機質肥料	7.4	7.7	7.5	7.4	12.3	14.2	9.0	8.6
111 製糸・紡績業	32.2	27.6	29.3	27.5	53.4	57.0	56.9	49.1
112 織物・ニット生地	15.6	17.4	18.4	19.0	60.7	52.7	55.6	53.8
113 染色整理業	9.5	7.1	9.7	6.4	21.0	35.5	31.1	31.9
119 その他の繊維工業	17.6	16.6	17.4	18.2	37.2	25.2	35.9	41.5
121 織物・ニット製衣服	11.2	10.9	9.0	11.9	24.7	40.3	26.6	29.2
122 身の回り品・その他の繊維製品	15.0	16.8	9.1	11.5	60.1	46.1	7.2	17.8
131 製材・合板	7.2	9.1	9.7	11.9	18.8	4.7	19.1	11.7
139 その他の木製品	36.0	38.6	29.2	31.7	56.8	59.6	32.3	47.9
140 家具・装備品	9.0	8.2	9.9	12.3	33.9	34.7	34.0	46.2
151 パルプ・紙	5.4	8.9	9.9	10.0	10.9	15.0	12.3	14.3
152 紙加工品	10.9	11.4	12.3	11.9	26.8	32.2	30.3	27.9
160 印刷・同関連産業	2.8	2.7	3.3	3.3	3.0	3.7	2.4	2.9
171 化学肥料・無機化学工業製品	13.7	15.1	12.4	13.2	49.4	48.6	46.2	45.8
172 化学繊維・有機化学工業製品	12.8	12.0	12.8	10.1	36.8	39.6	39.7	30.7
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	20.8	12.3	11.7	14.1	37.8	32.7	32.1	36.1
174 医薬品	12.4	8.6	9.5	9.4	18.7	16.8	16.3	13.9
179 その他の化学工業製品	16.8	14.7	14.8	14.2	35.5	31.0	32.1	35.1
181 石油精製業	6.2	1.8	2.1	1.4	5.4	2.2	8.0	9.1
189 その他の石油製品・石炭製品	12.3	19.3	14.5	17.9	28.3	20.0	27.8	25.0
190 プラスチック製品	10.1	10.4	8.8	11.6	30.7	28.0	20.4	24.6
201 タイヤ・チューブ	20.4	14.8	22.0	12.6	33.4	35.1	38.6	36.8
209 その他のゴム製品	17.0	13.1	14.5	14.6	24.2	28.5	26.5	23.7
210 なめし革・同製品・毛皮	7.3	5.2	4.2	3.6	22.7	0.9	0.2	0.2
221 ガラス・同製品	4.1	5.0	3.0	8.1	31.4	24.4	22.4	22.4
222 セメント・同製品	4.4	3.6	5.8	6.7	32.9	27.3	23.4	17.0
229 その他の窯業・土石製品	6.4	7.9	8.4	9.8	51.7	50.2	51.3	48.2
231 鋳鉄・粗鋼・鋼材	8.8	10.6	13.1	9.4	20.4	18.7	23.7	17.4
232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品	10.0	9.9	8.8	5.9	47.7	49.4	46.9	42.1
241 非鉄金属製錬・精製業	18.0	19.4	17.4	14.8	40.3	54.9	43.9	54.3
242 非鉄金属加工品	8.2	8.2	8.1	8.5	33.2	28.2	34.6	41.5
251 建設用・建築用金属製品	17.3	16.6	15.9	14.4	29.4	25.4	26.2	26.5
259 その他の金属製品	13.0	11.3	10.9	10.8	19.9	28.6	33.9	31.0
261 金属加工機械	18.0	14.9	14.5	14.7	51.1	53.0	35.8	33.5
262 特殊産業用機械	14.0	13.4	15.2	13.0	34.8	33.4	30.0	31.2
263 事務用・サービス用機械器具	23.6	19.6	16.7	16.4	48.2	44.7	44.3	38.2
269 その他の機械・同部分品	12.9	12.8	13.6	12.2	42.6	44.4	48.1	44.9
271 産業用電気機械器具	15.5	14.2	13.4	11.8	49.4	48.6	46.4	47.2
272 民生用電気機械器具	20.1	19.6	13.4	20.0	56.4	38.0	63.2	60.8
279 その他の電気機械器具	20.1	15.1	14.6	19.8	35.3	35.3	35.8	34.7
281 通信機械器具・同関連機械器具	16.9	17.0	20.7	13.8	54.6	48.8	52.4	49.1
282 電子計算機・電子応用装置	23.0	22.9	12.8	11.6	58.0	56.9	54.4	48.4
291 電子部品・デバイス	13.5	10.6	10.1	11.1	35.3	36.2	35.5	31.5
301 自動車・同附属品	11.0	11.9	11.6	10.5	9.0	15.7	13.1	7.4
309 その他の輸送用機械器具	15.7	13.2	12.0	10.6	45.0	46.2	45.2	47.3
311 医療用機械器具・医療用品	16.8	22.8	20.7	20.4	35.1	33.1	30.2	37.6
312 光学機械器具・レンズ	28.6	24.7	22.3	14.1	32.7	44.3	33.7	41.6
313 時計・同部分品	26.7	33.8	35.2	38.3	50.0	50.8	53.8	52.5
319 その他の精密機械器具	15.2	14.0	14.6	16.2	20.8	27.0	29.4	32.3
320 その他の製造業	22.0	24.2	22.3	27.0	32.1	35.8	31.4	30.1
製造業計	12.7	12.1	11.6	11.4	28.8	29.1	29.7	26.4

## 品目別 市場分散化度

(非パネル全データ)

(単位: %)

品目分類	市場分散化度			
	平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度
091 畜産食料品	96.6	95.7	96.6	96.1
092 水産食料品	91.4	93.4	98.3	98.6
093 精穀・製粉業	89.0	88.0	92.1	95.3
099 その他の食料品	99.4	99.4	99.5	99.1
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	87.9	87.0	89.6	88.4
102 飼料・有機質肥料	96.4	96.5	96.4	96.3
111 製糸・紡績業	97.7	96.6	96.0	95.5
112 織物・ニット生地	96.1	97.8	97.2	96.5
113 染色整理業	98.3	98.1	98.3	97.7
119 その他の織維工業	98.2	98.2	98.5	98.5
121 織物・ニット製衣服	98.8	98.5	98.1	98.0
122 身の回り品・その他の織維製品	97.5	98.3	98.3	97.9
131 製材・合板	84.2	83.8	98.2	97.6
139 その他の木製品	84.8	92.3	97.0	91.1
140 家具・装備品	98.1	97.7	97.7	93.2
151 パルプ・紙	96.6	94.7	92.5	91.2
152 紙加工品	96.9	98.2	98.6	98.6
160 印刷・同関連産業	90.8	92.0	91.9	92.2
171 化学肥料・無機化学工業製品	97.6	97.6	98.3	98.1
172 化学繊維・有機化学工業製品	97.9	97.8	97.7	97.6
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	95.9	95.5	95.1	95.1
174 医薬品	98.2	98.3	98.0	97.9
179 その他の化学工業製品	97.0	97.2	97.6	98.3
181 石油精製業	90.1	90.2	88.7	87.4
189 その他の石油製品・石炭製品	94.4	94.0	93.8	89.7
190 プラスチック製品	99.3	99.2	99.2	99.3
201 タイヤ・チューブ	72.5	74.5	68.1	72.5
209 その他のゴム製品	97.8	97.7	98.0	97.8
210 なめし革・同製品・毛皮	97.2	97.0	96.8	96.1
221 ガラス・同製品	90.0	92.6	92.9	93.2
222 セメント・同製品	97.9	98.2	97.7	97.2
229 その他の窯業・土石製品	96.5	96.1	95.7	94.6
231 鋸鉄・粗鋼・鋼材	91.8	91.7	91.3	92.1
232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品	98.2	98.1	98.1	98.4
241 非鉄金属製錬・精製業	91.6	93.4	94.2	92.8
242 非鉄金属加工品	96.7	96.7	97.0	96.9
251 建設用・建築用金属製品	98.0	97.5	98.4	98.2
259 その他の金属製品	98.3	98.6	98.9	98.8
261 金属加工機械	96.9	94.7	98.6	98.9
262 特殊産業用機械	98.5	98.3	98.4	97.8
263 事務用・サービス用機械器具	96.3	96.2	93.1	92.3
269 その他の機械・同部分品	97.9	97.7	97.7	97.8
271 産業用電気機械器具	96.2	95.5	94.8	94.3
272 民生用電気機械器具	96.3	88.3	95.2	95.1
279 その他の電気機械器具	98.4	97.8	98.0	98.1
281 通信機械器具・同関連機械器具	90.6	93.9	95.0	94.2
282 電子計算機・電子応用装置	94.2	94.0	93.5	94.2
291 電子部品・デバイス	98.8	98.7	98.8	98.9
301 自動車・同附属品	93.6	94.8	94.3	93.7
309 その他の輸送用機械器具	96.6	96.4	95.8	95.3
311 医療用機械器具・医療用品	96.1	96.4	96.2	96.6
312 光学機械器具・レンズ	92.4	93.9	94.1	90.7
313 時計・同部分品	92.3	91.5	90.7	86.9
319 その他の精密機械器具	97.9	98.6	98.4	98.0
320 その他の製造業	98.9	96.1	98.9	99.0
製造業計	99.6	99.6	99.6	99.6

## 品目別 退出率・参入率

(非パネル全データ)

(退出・参入はそれぞれ、調査への回答の有無によるものを除く)

(単位:百万円、%)

品目分類	売上高							
	平成3年度				平成14年度			
	合計	うち存続	うち退出	退出率	合計	うち存続	うち参入	参入率
091 畜産食料品	3,269,938	2,283,112	171,774	7.5	3,898,768	2,237,485	410,989	18.4
092 水産食料品	1,469,300	682,309	475,026	69.6	1,325,522	604,544	179,955	29.8
093 精穀・製粉業	614,211	288,225	44,273	15.4	690,113	347,411	78,833	22.7
099 その他の食料品	7,459,021	5,370,183	788,681	14.7	9,315,749	6,048,711	585,197	9.7
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	9,228,283	8,306,909	242,602	2.9	8,836,595	7,496,121	408,137	5.4
102 飼料・有機質肥料	858,331	596,817	56,434	9.5	984,703	612,504	171,184	27.9
111 製糸・紡績業	670,343	369,478	66,150	17.9	187,042	145,472	14,249	9.8
112 織物・ニット生地	1,906,618	767,683	685,071	89.2	514,126	410,569	18,928	4.6
113 染色整理業	535,334	366,519	37,012	10.1	220,922	188,583	4,078	2.2
119 その他の繊維工業	828,190	435,984	116,023	26.6	506,327	324,796	94,613	29.1
121 織物・ニット製衣服	2,324,328	705,935	816,574	115.7	861,608	528,224	134,061	25.4
122 身の回り品・その他の繊維製品	436,637	91,896	113,651	123.7	274,334	60,946	125,037	205.2
131 製材・合板	2,278,805	665,633	220,723	33.2	943,733	684,306	58,356	8.5
139 その他の木製品	147,149	21,130	96,055	454.6	89,145	12,158	55,941	460.1
140 家具・装備品	1,642,590	999,740	271,032	27.1	1,300,392	945,547	93,357	9.9
151 パルプ・紙	4,138,488	1,891,503	379,918	20.1	2,624,605	1,736,420	82,358	4.7
152 紙加工品	1,592,040	812,519	144,371	17.8	2,058,849	817,030	602,023	73.7
160 印刷・同関連産業	4,499,416	2,865,233	128,543	4.5	5,064,692	2,930,151	144,615	4.9
171 化学肥料・無機化学工業製品	2,045,344	1,374,957	407,585	29.6	1,571,196	1,199,239	157,091	13.1
172 化学繊維・有機化学工業製品	7,048,846	5,745,632	394,689	6.9	7,731,631	5,534,950	998,279	18.0
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	2,338,595	1,594,956	404,417	25.4	2,104,220	1,693,546	106,440	6.3
174 医薬品	4,551,109	3,923,242	221,799	5.7	6,753,769	5,644,329	188,966	3.3
179 その他の化学工業製品	4,671,223	2,858,697	671,121	23.5	4,431,799	2,976,545	783,461	26.3
181 石油精製業	6,943,974	4,580,300	15,631	0.3	11,501,439	8,800,539	82,882	0.9
189 その他の石油製品・石炭製品	840,487	420,456	136,108	32.4	609,625	400,517	57,718	14.4
190 プラスチック製品	5,844,996	4,018,163	752,284	18.7	6,111,819	4,113,983	662,070	16.1
201 タイヤ・チューブ	1,096,573	1,050,942	4,899	0.5	1,119,837	1,098,343	15,719	1.4
209 その他のゴム製品	1,399,929	1,100,375	68,112	6.2	1,249,613	968,880	92,412	9.5
210 なめし革・同製品・毛皮	249,062	118,945	39,148	32.9	108,867	89,215	2,157	2.4
221 ガラス・同製品	1,475,358	1,220,594	49,661	4.1	1,271,889	891,377	136,158	15.3
222 セメント・同製品	2,389,167	1,213,271	99,144	8.2	1,487,881	1,010,267	36,919	3.7
229 その他の窯業・土石製品	2,286,423	1,424,569	374,034	26.3	1,756,321	1,367,646	85,537	6.3
231 鋼鉄・粗鋼・鋼材	10,044,762	8,721,957	432,418	5.0	6,778,128	5,806,499	312,599	5.4
232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品	2,681,577	1,398,084	855,008	61.2	1,429,283	824,379	248,428	30.1
241 非鉄金属製錬・精製業	1,618,789	956,353	378,409	39.6	1,301,203	864,133	130,059	15.1
242 非鉄金属加工品	5,019,496	3,723,721	510,694	13.7	3,857,573	2,781,760	559,903	20.1
251 建設用・建築用金属製品	4,838,503	2,863,814	506,388	17.7	3,288,649	2,398,208	464,465	19.4
259 その他の金属製品	4,998,917	2,900,736	1,092,331	37.7	3,893,538	2,349,127	758,552	32.3
261 金属加工機械	3,463,232	1,833,253	956,146	52.2	1,751,497	1,046,880	367,845	35.1
262 特殊産業用機械	5,719,430	3,770,082	980,045	26.0	4,993,698	2,725,745	1,612,632	59.2
263 事務用・サービス用機械器具	4,803,021	3,519,069	714,523	20.3	5,970,101	4,512,704	877,603	19.4
269 その他の機械・同部分品	8,406,858	6,289,478	1,010,771	16.1	8,887,519	6,070,254	1,661,398	27.4
271 産業用電気機械器具	6,044,716	4,465,160	908,647	20.3	4,823,048	3,688,454	464,110	12.6
272 民生用電気機械器具	9,716,925	4,542,675	3,451,417	76.0	2,747,577	1,906,680	312,471	16.4
279 その他の電気機械器具	2,817,149	1,520,047	612,574	40.3	3,421,075	1,967,873	830,778	42.2
281 通信機械器具・同関連機械器具	6,104,017	4,773,481	813,073	17.0	13,476,444	9,695,602	2,153,843	22.2
282 電子計算機・電子応用装置	11,657,483	7,856,672	2,437,414	31.0	12,274,938	8,368,240	1,019,407	12.2
291 電子部品・デバイス	12,375,715	9,160,440	1,372,992	15.0	16,370,011	11,142,457	2,620,224	23.5
301 自動車・同附属品	42,702,154	38,421,990	910,620	2.4	42,531,396	38,445,744	1,093,408	2.8
309 その他の輸送用機械器具	4,790,453	3,430,166	905,307	26.4	4,567,434	3,558,065	452,283	12.7
311 医療用機械器具・医療用品	886,902	454,937	207,203	45.5	1,231,273	671,338	338,808	50.5
312 光学機械器具・レンズ	1,174,207	710,528	316,290	44.5	1,265,296	882,300	74,203	8.4
313 時計・同部分品	723,472	559,108	70,956	12.7	331,324	295,781	5,167	1.7
319 その他の精密機械器具	1,395,868	668,169	481,786	72.1	1,142,332	570,488	273,970	48.0
320 その他の製造業	7,317,083	4,058,556	1,976,649	48.7	6,782,621	4,233,320	1,499,971	35.4
製造業計	246,380,837	201,094,749	4,063,840	2.0	240,623,089	199,550,384	1,975,848	1.0

## 産業別 専業企業・多角企業別 ROA(1)

(4時点パネルデータ)  
(企業の製造品の多角化度は時点固定しない)

(単位: %)

産業分類	ROA					
	平成3年度			平成6年度		
	全企業	専業企業	多角企業	全企業	専業企業	多角企業
091 畜産食料品	4.63	6.11	4.74	5.30	8.74	0.42
092 水産食料品	7.71	7.15	4.92	4.95	5.93	5.33
093 精穀・製粉業	3.17	4.62	6.85	2.48	3.38	5.17
099 その他の食料品	6.04	6.46	1.53	4.44	4.82	3.38
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	6.19	5.91	7.07	6.27	5.87	11.25
102 飼料・有機質肥料	4.81	4.12	—	2.58	2.75	—
111 製糸・紡績業	0.29	3.06	5.19	-1.16	0.40	-9.33
112 織物・ニット生地	3.31	5.29	1.67	1.04	2.22	0.82
113 染色整理業	7.62	7.31	7.73	0.50	0.83	2.06
119 その他の繊維工業	5.02	6.81	3.44	2.61	3.32	1.09
121 織物・ニット製衣服	6.30	7.65	4.60	3.43	2.93	3.21
122 身の回り品・その他の繊維製品	8.28	7.77	13.32	2.26	1.38	5.73
131 製材・合板	6.57	7.84	4.76	6.76	6.98	10.72
139 その他の木製品	10.58	10.36	22.94	6.42	2.40	4.57
140 家具・装備品	7.36	6.81	5.04	4.71	3.48	2.40
151 パルプ・紙	3.40	4.65	2.41	2.93	3.43	1.32
152 紙加工品	5.62	5.83	3.17	4.16	4.98	3.11
160 印刷・同関連産業	6.85	6.53	6.53	4.96	4.76	—
171 化学肥料・無機化学工業製品	4.02	4.97	3.56	3.25	4.34	4.06
172 化学繊維・有機化学工業製品	3.69	5.16	3.10	2.22	3.87	1.77
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	4.94	4.91	6.22	5.48	4.71	7.71
174 医薬品	8.12	8.38	6.44	8.77	7.17	7.65
179 その他の化学工業製品	8.33	8.01	4.74	5.35	5.36	-0.47
181 石油精製業	5.55	7.74	—	4.42	4.05	—
189 その他の石油製品・石炭製品	4.18	2.43	3.24	4.28	7.39	4.16
190 プラスチック製品	5.70	4.74	5.53	4.54	4.86	3.04
201 タイヤ・チューブ	6.28	6.52	5.63	5.56	2.28	—
209 その他のゴム製品	5.26	5.45	2.69	5.56	6.93	5.53
210 なめし革・同製品・毛皮	9.32	9.26	2.42	2.31	4.65	-0.78
221 ガラス・同製品	4.43	6.10	4.62	3.62	5.24	1.81
222 セメント・同製品	7.52	8.60	—	3.12	2.78	—
229 その他の窯業・土石製品	5.46	5.14	5.38	3.10	3.40	3.16
231 鋸鉄・粗鋼・鋼材	5.67	7.69	5.58	1.50	0.24	2.75
232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品	7.29	7.28	7.86	2.83	3.02	3.11
241 非鉄金属製錠・精製業	3.56	3.28	3.86	1.39	2.53	1.10
242 非鉄金属加工品	4.48	4.85	4.35	2.82	2.67	3.10
251 建設用・建築用金属製品	6.78	6.54	8.49	2.88	2.30	4.23
259 その他の金属製品	7.72	7.33	5.24	5.25	5.60	2.12
261 金属加工機械	7.39	7.96	7.85	-0.45	-0.50	0.89
262 特殊産業用機械	4.37	5.18	4.75	2.85	3.00	3.72
263 事務用・サービス用機械器具	4.53	11.71	1.99	4.86	8.30	2.37
269 その他の機械・同部分品	4.95	7.29	3.93	4.10	5.45	4.36
271 産業用電気機械器具	4.70	5.89	3.15	3.11	3.09	2.99
272 民生用電気機械器具	1.36	5.43	0.85	1.42	1.11	3.05
279 その他の電気機械器具	4.49	5.67	4.66	3.99	4.47	5.18
281 通信機械器具・同関連機械器具	6.12	5.55	6.50	2.72	2.22	2.63
282 電子計算機・電子応用装置	2.79	5.86	2.59	2.87	1.78	2.79
291 電子部品・デバイス	4.13	3.52	5.74	3.90	4.45	3.24
301 自動車・同附属品	2.57	2.17	4.71	2.71	3.11	3.85
309 その他の輸送用機械器具	4.19	5.81	2.99	2.78	3.22	2.74
311 医療用機械器具・医療用品	7.25	15.10	5.49	4.80	8.23	4.13
312 光学機械器具・レンズ	2.95	2.50	6.79	3.34	3.46	4.88
313 時計・同部分品	5.59	11.77	5.30	1.61	2.79	1.09
319 その他の精密機械器具	4.89	5.36	4.09	2.89	3.60	2.05
320 その他の製造業	13.01	15.09	6.67	8.50	11.37	0.80
製造業計	4.73	5.86	3.75	3.58	4.12	2.94

## 産業別 専業企業・多角企業別 ROA(2)

(4時点パネルデータ)  
(企業の製造品の多角化度は時点固定しない)

(単位: %)

産業分類	ROA					
	平成10年度			平成14年度		
	全企業	専業企業	多角企業	全企業	専業企業	多角企業
091 畜産食料品	3.41	2.96	5.86	1.78	3.36	7.69
092 水産食料品	3.91	3.99	0.64	3.10	3.48	5.41
093 精穀・製粉業	3.45	2.71	5.44	3.41	2.22	2.57
099 その他の食料品	4.04	4.06	5.09	3.66	4.70	1.99
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	5.61	4.75	8.21	4.19	4.20	3.21
102 飼料・有機質肥料	2.65	2.62	3.28	3.53	3.41	2.72
111 製糸・紡績業	-1.42	-3.58	-0.02	1.05	1.41	1.41
112 織物・ニット生地	0.17	1.33	-0.22	1.89	0.82	2.37
113 染色整理業	-0.95	-1.31	1.86	0.93	0.42	0.86
119 その他の繊維工業	1.31	1.86	0.49	2.73	3.59	1.74
121 織物・ニット製衣服	1.55	2.03	2.98	2.02	1.65	2.01
122 身の回り品・その他の繊維製品	2.32	2.41	-2.09	2.27	0.58	9.46
131 製材・合板	-0.05	-0.67	-0.15	1.68	1.83	1.51
139 その他の木製品	5.14	—	4.33	5.38	5.91	5.19
140 家具・装備品	0.62	-0.72	0.24	1.96	0.57	2.22
151 パルプ・紙	0.74	1.27	1.97	3.06	3.42	3.36
152 紙加工品	3.20	4.30	3.19	2.56	4.21	1.27
160 印刷・同関連産業	4.78	4.39	—	3.34	3.36	1.27
171 化学肥料・無機化学工業製品	4.18	3.55	4.12	4.60	4.61	5.14
172 化学繊維・有機化学工業製品	3.06	4.05	2.84	3.67	4.23	3.74
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	5.53	3.60	10.02	6.21	4.36	7.44
174 医薬品	9.83	8.62	6.43	10.17	9.60	4.76
179 その他の化学工業製品	5.63	4.51	3.39	5.23	5.92	4.81
181 石油精製業	0.58	1.56	—	1.97	2.82	—
189 その他の石油製品・石炭製品	3.33	4.71	8.15	4.18	3.39	3.71
190 プラスチック製品	2.61	2.95	1.59	3.08	3.10	3.05
201 タイヤ・チューブ	6.17	8.57	2.09	7.56	8.41	3.62
209 その他のゴム製品	2.85	3.60	3.27	3.88	4.77	2.95
210 なめし革・同製品・毛皮	1.43	1.97	—	2.72	2.89	—
221 ガラス・同製品	1.33	1.31	—	3.98	1.01	7.38
222 セメント・同製品	1.05	1.74	0.13	2.07	1.62	3.40
229 その他の窯業・土石製品	1.55	1.66	1.27	2.68	2.19	3.89
231 鋳鉄・粗鋼・鋼材	1.01	-1.98	2.35	2.76	2.38	3.08
232 鋸鍛造品・その他の鉄鋼製品	1.09	0.52	1.20	2.57	2.68	2.24
241 非鉄金属製錬・精製業	2.70	5.31	2.45	2.14	1.06	1.82
242 非鉄金属加工品	1.26	0.42	1.62	0.79	2.55	-0.37
251 建設用・建築用金属製品	1.54	1.41	1.83	2.46	3.05	2.06
259 その他の金属製品	2.33	2.66	2.10	2.24	3.29	2.10
261 金属加工機械	4.41	4.96	2.27	1.45	2.16	1.01
262 特殊産業用機械	1.59	1.67	1.82	1.60	2.56	2.61
263 事務用・サービス用機械器具	6.54	6.92	4.24	8.37	6.25	6.58
269 その他の機械・同部分品	1.79	4.02	0.96	2.94	3.57	2.85
271 産業用電気機械器具	1.00	-0.02	1.17	0.85	1.58	0.73
272 民生用電気機械器具	0.21	1.99	-2.71	0.63	0.30	0.00
279 その他の電気機械器具	2.71	1.79	6.54	2.55	5.43	2.02
281 通信機械器具・同関連機械器具	1.18	4.60	0.46	0.57	0.84	0.40
282 電子計算機・電子応用装置	0.55	3.72	0.00	1.82	5.50	1.83
291 電子部品・デバイス	3.20	3.86	1.70	3.56	3.25	2.95
301 自動車・同附属品	3.87	0.97	2.48	6.23	7.43	3.95
309 その他の輸送用機械器具	2.28	4.90	1.42	2.67	3.76	2.13
311 医療用機械器具・医療用品	8.42	8.89	6.26	7.15	11.47	6.98
312 光学機械器具・レンズ	4.93	6.17	6.54	5.20	7.93	0.50
313 時計・同部分品	2.66	2.01	2.97	2.81	10.35	2.88
319 その他の精密機械器具	2.86	3.86	2.02	2.84	3.02	2.34
320 その他の製造業	8.47	9.32	3.36	6.06	6.33	2.65
製造業計	3.02	3.33	1.64	3.84	4.74	2.32

## 産業別 専業企業・多角企業別 労働生産性(1)

(4時点パネルデータ)

(企業の製造品の多角化度は時点固定しない)

(単位:百万円／人)

産業分類	労働生産性					
	平成3年度			平成6年度		
	全企業	専業企業	多角企業	全企業	専業企業	多角企業
091 畜産食料品	7.14	6.14	6.62	7.60	5.72	7.48
092 水産食料品	4.98	4.90	1.06	4.77	4.98	4.13
093 精穀・製粉業	15.40	7.63	7.99	8.88	8.71	7.05
099 その他の食料品	6.40	5.47	4.92	6.18	5.47	9.75
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	13.04	11.89	7.53	13.54	11.70	12.34
102 飼料・有機質肥料	10.36	10.16	-	9.44	9.82	-
111 製糸・紡績業	5.18	4.39	6.26	3.62	4.55	2.09
112 織物・ニット生地	6.11	4.91	6.12	5.92	4.97	6.18
113 染色整理業	8.19	7.91	7.57	6.82	6.28	5.78
119 その他の繊維工業	6.70	6.80	5.18	5.96	5.99	5.77
121 織物・ニット製衣服	4.67	4.04	8.40	4.27	3.55	7.30
122 身の回り品・その他の繊維製品	4.76	4.78	4.62	4.15	3.93	5.37
131 製材・合板	8.56	8.46	7.41	9.53	10.46	5.87
139 その他の木製品	6.65	6.99	5.49	6.69	5.73	6.72
140 家具・装備品	7.47	7.23	6.88	6.64	5.99	6.46
151 パルプ・紙	15.59	10.84	6.84	12.29	13.71	6.56
152 紙加工品	6.38	6.71	4.10	7.31	6.75	7.03
160 印刷・同関連産業	8.86	8.92	8.00	8.63	8.18	-
171 化学肥料・無機化学工業製品	11.10	11.87	10.51	10.51	10.21	11.23
172 化学繊維・有機化学工業製品	13.06	13.74	11.76	11.59	11.95	10.81
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	10.75	9.45	15.48	11.80	8.90	18.56
174 医薬品	12.20	11.12	7.50	12.96	10.88	11.94
179 その他の化学工業製品	12.28	9.25	7.03	11.20	9.00	4.58
181 石油精製業	35.04	41.11	-	32.48	31.42	-
189 その他の石油製品・石炭製品	12.10	9.66	8.81	12.61	11.27	9.42
190 プラスチック製品	8.71	8.10	8.72	7.64	8.14	6.72
201 タイヤ・チューブ	12.86	10.44	6.02	12.26	6.36	-
209 その他のゴム製品	6.53	6.70	6.35	7.24	6.99	9.24
210 なめし革・同製品・毛皮	6.03	6.32	6.14	4.70	5.06	6.35
221 ガラス・同製品	12.19	7.55	15.23	9.28	8.53	5.02
222 セメント・同製品	8.95	8.90	-	7.38	7.25	-
229 その他の窯業・土石製品	8.75	7.24	9.41	6.89	7.17	6.23
231 鋸鉄・粗鋼・鋼材	17.23	15.00	16.51	14.35	10.23	14.98
232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品	9.60	9.59	10.26	8.32	7.63	10.13
241 非鉄金属製錬・精製業	10.13	11.60	9.11	10.59	11.40	10.94
242 非鉄金属加工品	9.31	8.56	10.65	9.02	7.88	9.73
251 建設用・建築用金属製品	8.99	8.66	8.37	7.67	7.78	7.47
259 その他の金属製品	9.25	8.67	7.97	8.62	7.09	9.85
261 金属加工機械	8.96	9.52	9.08	6.13	6.08	7.21
262 特殊産業用機械	8.42	8.78	9.17	8.33	7.10	9.23
263 事務用・サービス用機械器具	7.60	10.66	7.28	7.95	8.86	8.35
269 その他の機械・同部分品	9.76	9.56	10.82	9.40	7.83	11.71
271 産業用電気機械器具	8.77	8.64	8.62	9.21	7.42	11.00
272 民生用電気機械器具	6.89	7.46	7.00	7.86	8.78	5.32
279 その他の電気機械器具	7.95	7.09	7.88	8.02	6.68	8.60
281 通信機械器具・同関連機械器具	8.70	6.47	9.47	8.76	6.93	10.07
282 電子計算機・電子応用装置	10.02	6.06	10.47	10.03	5.02	10.54
291 電子部品・デバイス	7.41	7.18	8.28	8.16	7.52	9.76
301 自動車・同附属品	9.86	9.09	7.70	9.74	10.11	7.83
309 その他の輸送用機械器具	9.03	8.04	9.45	8.19	7.53	8.64
311 医療用機械器具・医療用品	8.48	8.36	9.78	7.09	7.10	7.60
312 光学機械器具・レンズ	6.44	7.18	5.83	5.33	5.73	5.64
313 時計・同部分品	7.33	5.29	9.49	11.55	5.20	7.71
319 その他の精密機械器具	7.91	8.38	9.04	6.72	6.41	8.59
320 その他の製造業	11.06	13.42	7.48	9.76	12.08	6.68
製造業計	9.69	8.55	9.51	9.34	8.28	9.97

## 産業別 専業企業・多角企業別 労働生産性(2)

(4時点パネルデータ)

(企業の製造品の多角化度は時点固定しない)

(単位:百万円／人)

産業分類	労働生産性					
	平成10年度			平成14年度		
	全企業	専業企業	多角企業	全企業	専業企業	多角企業
091 畜産食料品	7.14	5.41	6.74	7.12	5.83	8.57
092 水産食料品	5.40	5.35	4.24	5.01	5.07	6.43
093 精穀・製粉業	10.67	12.06	5.74	11.82	9.12	14.59
099 その他の食料品	6.53	5.86	8.61	6.82	5.96	8.75
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	14.84	11.56	14.25	17.46	14.25	16.07
102 飼料・有機質肥料	9.61	9.94	7.00	10.33	10.46	7.81
111 製糸・紡績業	4.56	3.96	6.71	6.53	7.36	6.26
112 織物・ニット生地	6.18	5.46	6.20	7.18	5.14	8.63
113 染色整理業	6.58	6.43	7.57	6.41	5.55	6.77
119 その他の繊維工業	6.90	6.64	7.38	7.73	7.17	8.46
121 織物・ニット製衣服	4.50	3.87	4.51	4.39	3.78	6.85
122 身の回り品・その他の繊維製品	4.35	4.46	4.48	4.29	3.85	5.73
131 製材・合板	6.39	5.94	6.43	6.84	6.77	5.62
139 その他の木製品	7.35	—	5.50	7.43	8.61	6.16
140 家具・装備品	6.43	5.85	6.72	7.62	6.06	7.93
151 パルプ・紙	12.13	12.57	8.04	15.63	13.40	10.25
152 紙加工品	7.91	7.47	7.37	7.88	7.56	11.71
160 印刷・同関連産業	9.46	9.39	—	9.32	9.49	6.92
171 化学肥料・無機化学工業製品	11.99	11.93	11.45	14.30	12.66	16.74
172 化学繊維・有機化学工業製品	15.07	15.81	15.12	15.54	16.39	14.62
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	13.29	10.28	22.12	14.66	11.09	19.96
174 医薬品	16.08	15.25	13.27	18.86	15.94	12.32
179 その他の化学工業製品	13.35	11.07	10.90	14.14	11.44	19.23
181 石油精製業	20.50	20.79	—	28.63	26.41	—
189 その他の石油製品・石炭製品	13.02	12.14	14.83	11.94	10.76	12.86
190 プラスチック製品	8.19	8.67	7.45	9.19	9.56	10.64
201 タイヤ・チューブ	15.50	8.83	5.14	18.51	4.69	5.63
209 その他のゴム製品	8.10	7.50	12.34	8.32	8.21	10.42
210 なめし革・同製品・毛皮	5.43	5.63	—	5.30	5.40	—
221 ガラス・同製品	10.79	10.49	—	11.86	8.66	20.28
222 セメント・同製品	8.79	7.72	7.31	10.52	10.81	8.59
229 その他の窯業・土石製品	8.16	7.38	8.69	8.97	7.80	10.93
231 鋸鉄・粗鋼・鋼材	15.01	9.35	17.22	17.07	15.09	13.66
232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品	7.31	7.41	7.17	8.15	8.35	7.33
241 非鉄金属製鍊・精製業	12.56	15.86	12.21	12.26	11.47	12.50
242 非鉄金属加工品	9.49	9.18	9.28	9.57	10.12	8.68
251 建設用・建築用金属製品	7.57	7.24	7.49	8.21	8.05	7.42
259 その他の金属製品	8.49	6.95	11.80	8.43	7.36	11.43
261 金属加工機械	8.74	9.19	8.00	7.62	7.42	6.38
262 特殊産業用機械	8.75	7.62	9.46	9.40	9.66	10.28
263 事務用・サービス用機械器具	11.67	11.39	9.35	15.98	11.12	11.85
269 その他の機械・同部分品	9.55	8.23	11.17	9.52	8.14	10.90
271 産業用電気機械器具	8.67	6.63	10.88	8.78	7.28	10.24
272 民生用電気機械器具	7.04	5.44	7.93	7.21	6.88	7.03
279 その他の電気機械器具	8.53	6.71	11.86	10.70	10.20	11.69
281 通信機械器具・同関連機械器具	10.16	9.78	11.00	11.55	8.80	12.62
282 電子計算機・電子応用装置	11.14	6.95	11.36	11.28	9.78	11.91
291 電子部品・デバイス	9.78	9.76	9.96	10.35	10.14	11.27
301 自動車・同附属品	11.52	8.95	9.11	14.16	16.66	10.48
309 その他の輸送用機械器具	9.71	9.83	10.39	10.25	9.92	11.51
311 医療用機械器具・医療用品	9.49	8.43	9.18	11.87	9.07	15.05
312 光学機械器具・レンズ	6.97	7.63	7.16	6.96	6.24	7.06
313 時計・同部分品	8.58	7.45	9.76	10.52	8.15	13.16
319 その他の精密機械器具	8.02	7.79	9.98	8.13	7.88	9.57
320 その他の製造業	11.64	12.91	8.91	10.59	11.57	3.76
製造業計	10.41	8.86	11.05	11.58	10.67	11.87

## 品目別 専業企業・多角企業別 売上比率

(4時点パネルデータ)

(企業の製造品の多角化度は時点固定しない)

(単位: %)

品目分類	売上比率							
	専業売上比率(=専業企業/全企業)				多角売上比率(=多角企業/全企業)			
	平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度	平成3年度	平成6年度	平成10年度	平成14年度
091 畜産食料品	42.4	48.8	44.9	43.6	6.6	3.9	3.8	4.2
092 水産食料品	51.3	44.2	51.3	57.4	8.1	11.4	10.1	13.0
093 精穀・製粉業	8.7	25.1	67.6	37.8	2.1	2.7	4.6	37.1
099 その他の食料品	52.4	51.1	54.2	50.7	8.1	6.6	6.0	15.8
101 清涼飲料・酒類・茶・たばこ	22.2	23.8	22.3	24.2	2.9	2.8	2.2	10.4
102 飼料・有機質肥料	63.2	56.2	78.8	61.9	4.3	3.2	4.1	3.0
111 製糸・紡績業	8.9	10.8	10.7	26.8	52.4	53.7	58.9	55.2
112 織物・ニット生地	17.8	28.4	25.7	31.9	65.2	43.9	47.7	52.2
113 染色整理業	55.7	44.2	54.6	53.3	6.9	14.0	7.3	15.0
119 その他の繊維工業	29.7	43.6	31.3	35.9	22.4	15.5	14.1	23.5
121 織物・ニット製衣服	65.0	44.7	62.1	51.5	25.7	39.5	14.8	33.4
122 身の回り品・その他の繊維製品	37.9	41.5	79.0	68.1	35.3	34.5	7.1	13.9
131 製材・合板	57.6	77.1	49.8	54.9	9.8	1.1	12.1	6.9
139 その他の木製品	23.7	6.1	1.2	27.2	54.8	47.0	19.6	35.5
140 家具・装備品	36.5	27.7	43.8	21.1	20.6	21.8	29.8	35.9
151 パルプ・紙	48.7	46.0	43.7	29.6	6.1	8.0	8.3	8.6
152 紙加工品	46.0	36.3	42.1	40.0	16.7	13.0	17.1	22.5
160 印刷・同関連産業	84.6	87.0	89.1	89.3	0.5	0.8	0.9	2.2
171 化学肥料・無機化学工業製品	14.2	16.5	17.0	16.1	57.5	53.7	48.1	46.1
172 化学繊維・有機化学工業製品	10.3	13.1	27.8	35.2	33.4	43.7	44.0	30.5
173 油脂加工製品・洗剤・塗料	26.9	35.3	39.9	36.9	30.7	30.9	32.8	47.1
174 医薬品	30.4	29.4	38.4	43.6	9.2	9.1	7.2	5.9
179 その他の化学工業製品	19.1	24.9	30.1	26.0	18.7	23.9	23.4	36.5
181 石油精製業	25.8	75.1	35.3	9.6	0.1	0.0	0.0	0.1
189 その他の石油製品・石炭製品	33.6	39.1	28.5	30.5	26.3	22.1	22.6	4.6
190 プラスチック製品	36.1	46.8	56.9	50.0	22.9	24.8	19.3	21.6
201 タイヤ・チューブ	8.7	0.9	0.3	0.1	0.9	2.1	0.3	0.3
209 その他のゴム製品	37.0	33.4	33.1	36.3	14.3	13.6	9.6	13.2
210 なめし革・同製品・毛皮	71.6	80.2	89.0	88.7	3.8	2.0	0.0	0.0
221 ガラス・同製品	18.7	44.4	55.5	39.7	39.0	21.6	24.9	25.0
222 セメント・同製品	54.8	67.7	50.6	69.7	24.3	21.9	14.8	14.2
229 その他の窯業・土石製品	27.3	30.2	28.7	29.4	54.0	53.2	57.9	57.0
231 鋳鉄・粗鋼・鋼材	17.8	19.6	18.1	26.1	7.3	9.0	8.8	9.7
232 鋳鍛造品・その他の鉄鋼製品	38.3	35.1	40.2	54.4	29.2	24.4	20.6	19.9
241 非鉄金属製錬・精製業	30.7	17.8	29.9	11.0	51.5	62.1	43.7	52.5
242 非鉄金属加工品	38.4	48.8	37.4	30.5	30.7	31.4	26.7	37.6
251 建設用・建築用金属製品	33.3	49.4	44.7	44.4	21.9	22.7	22.8	24.7
259 その他の金属製品	51.6	38.9	34.6	36.9	14.3	18.7	28.0	26.6
261 金属加工機械	25.3	26.0	30.9	30.8	46.8	55.0	27.7	25.7
262 特殊産業用機械	31.2	28.1	29.7	38.3	28.8	28.6	23.8	29.3
263 事務用・サービス用機械器具	9.2	24.7	12.0	7.5	52.8	52.1	37.1	26.9
269 その他の機械・同部分品	33.1	25.2	24.4	25.4	40.7	44.5	47.6	44.3
271 産業用電気機械器具	24.9	24.2	31.8	29.5	55.2	57.6	53.5	57.4
272 民生用電気機械器具	10.6	41.6	7.9	7.9	73.3	50.7	66.0	70.3
279 その他の電気機械器具	24.7	20.6	24.2	30.1	32.9	30.2	33.1	37.2
281 通信機械器具・同関連機械器具	6.3	14.4	14.6	18.1	75.2	73.0	68.9	70.8
282 電子計算機・電子応用装置	6.0	5.8	8.8	8.1	67.0	79.7	59.9	57.9
291 電子部品・デバイス	41.2	41.0	38.0	41.1	41.9	41.7	40.7	37.1
301 自動車・同附属品	30.2	28.9	22.2	54.7	2.8	3.3	4.5	4.4
309 その他の輸送用機械器具	10.4	11.1	14.0	15.7	44.9	46.0	50.2	54.0
311 医療用機械器具・医療用品	23.1	27.1	30.9	15.3	40.3	46.2	20.5	31.0
312 光学機械器具・レンズ	40.1	19.0	26.4	11.8	40.4	48.6	21.1	21.8
313 時計・同部分品	3.1	2.6	2.6	4.7	54.7	68.3	69.3	58.8
319 その他の精密機械器具	55.5	41.5	42.6	32.0	18.8	22.3	22.9	19.3
320 その他の製造業	28.9	18.9	29.6	30.8	27.3	26.3	30.1	28.8
製造業計	28.1	31.4	29.2	35.0	26.7	27.3	26.8	26.2