

## 第2章 売上高にみる国内事業の展開状況

### 1. 製造企業の展開状況

- ・ 製造企業の売上高専門比率は、84.5%、前年度に比べ1.5ポイント上昇し、調査開始以来最も高い値で、2年連続上昇。
- ・ 本業以外の事業展開は、兼業第1位の売上高でみると、本業に関連した卸売分野が中心であるが、前年に比べてその割合は低下。

#### (1) 専門状況

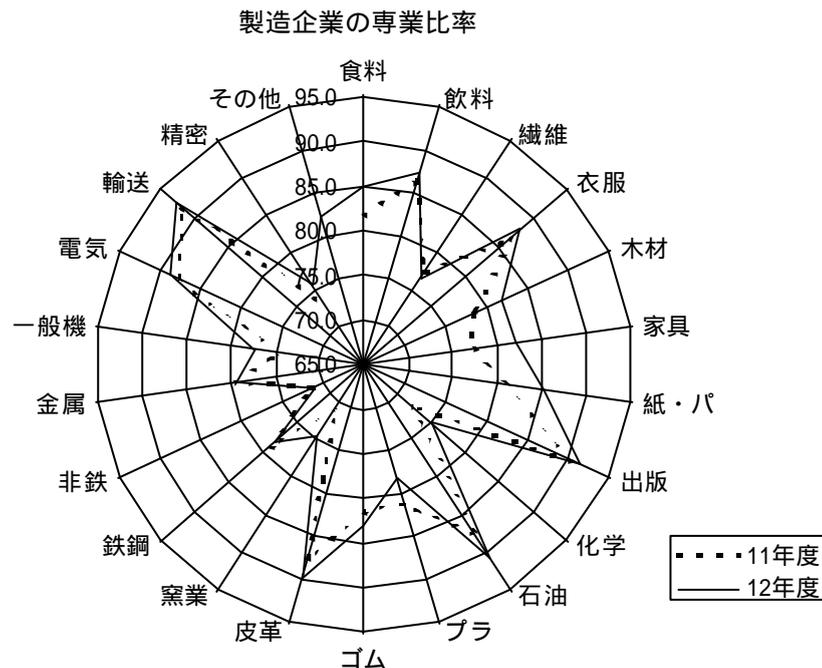
製造企業の専門比率は84.5%と、前年度に比べ1.5ポイント上昇した。業種別にみると、パルプ・紙・紙加工品製造業（85.1%、前年度比4.7ポイント上昇）、食料品製造業（84.8%、同3.3ポイント上昇）など17業種で上昇し、平成11年度の83.0%に続いて2年連続上昇した。専門比率が9割を超える企業は輸送用機械器具製造業、出版・印刷・同関連産業、石油製品・石炭製品製造業であった。

#### (2) 兼業状況

12年度の兼業比率が上昇したのはプラスチック製品製造業（21.7%、前年度比2.7ポイント上昇）、繊維工業（23.5%、同0.8ポイント上昇）、非鉄金属製造業（28.9%、同0.2ポイント上昇）など5業種であった。

兼業比率の高い上位5業種は、非鉄金属製造業、窯業・土石製品製造業（25.7%、同3.6%低下）、化学工業（25.3%、同2.9ポイント低下）、精密機械器具製造業（24.6%、同2.4ポイント低下）、繊維工業であった。

製造業の兼業分野の状況を兼業第1位の売上高でみると、非鉄金属製造業、精密機械器具製造業、一般機械器具製造業、電気機械器具製造業、ゴム製品製造業、金属製品製造業、輸送用機械器具製造業では本業以外の製造分野への展開がみられ、鉄鋼業ではその他の事業分野への展開がみられたが、その他の業種では本業に関連した卸売分野への展開が中心となった。また、全業種で卸・小売・飲食業分野の売上高比率が低下した。



## 鉱業及び製造企業の売上高における事業展開状況

(単位 :%、ポイント)

	専業比率		兼業比率		鉱業分野		製造業分野		卸・小売業・飲食店分野		電気・ガス業分野	サービス業分野	その他の事業分野
		変動幅		変動幅		変動幅		変動幅		変動幅			
	79.6	4.3	20.4	4.3			3.8	1.9	13.7	0.9		0.2	2.7
	84.5	1.5	15.5	1.5	0.0	0.0	8.3	0.4	5.3	2.0	0.0	1.0	0.8
食料品製造業	84.8	3.3	15.2	3.3			3.5	0.3	10.7	3.2		0.3	0.7
飲料・たばこ・飼料製造業	87.3	0.8	12.7	0.8			3.8	0.4	8.2	1.1		0.1	0.7
繊維工業	76.5	0.8	23.5	0.8			13.5	3.1	7.4	1.9		0.7	2.0
衣服・その他の繊維製品製造業	88.0	1.2	12.0	1.2			4.6	0.3	6.3	1.5		0.2	0.9
木材・木製品製造業(家具を除く)	82.0	3.5	18.0	3.5			9.0	0.6	6.4	4.2		0.4	2.2
家具・装備品製造業	81.9	4.7	18.1	4.7			7.4	1.3	10.1	3.3		0.0	0.5
パルプ・紙・紙加工品製造業	85.1	4.7	14.9	4.7			4.8	0.4	9.0	5.4	0.1	0.2	0.7
出版・印刷・同関連産業	91.4	0.8	8.6	0.8			1.1	0.3	3.1	0.3		3.6	0.8
化学工業	74.7	2.9	25.3	2.9	0.0	0.0	10.3	0.1	14.4	2.8	0.0	0.2	0.2
石油製品・石炭製品製造業	90.7	3.0	9.3	3.0	0.1	0.1	4.4	1.9	3.5	4.7	0.2	0.1	1.0
プラスチック製品製造業	78.3	2.7	21.7	2.7			8.5	1.3	8.4	2.9	0.0	0.2	4.6
ゴム製品製造業	83.0	1.7	17.0	1.7			13.5	3.3	3.2	5.0		0.0	0.3
なめし革・同製品・毛皮製造業	89.6	2.0	10.4	2.0			1.7	0.5	8.6	2.3		0.1	0.0
窯業・土石製品製造業	74.3	3.6	25.7	3.6	1.0	0.1	9.2	0.6	11.2	2.2	0.0	0.6	3.7
鉄鋼業	78.3	0.6	21.7	0.6			12.7	2.0	1.6	0.9	0.0	3.2	4.1
非鉄金属製造業	71.1	0.2	28.9	0.2	0.1	0.0	21.7	4.2	5.5	3.7		0.6	1.0
金属製品製造業	79.3	0.1	20.7	0.1			12.5	1.0	5.7	1.5		0.6	1.9
一般機械器具製造業	77.4	2.6	22.6	2.6	0.0	0.0	17.0	0.9	3.8	1.6	0.0	1.4	0.5
電気機械器具製造業	88.7	1.3	11.3	1.3			6.6	0.4	2.4	1.8		1.9	0.4
輸送用機械器具製造業	92.6	0.8	7.4	0.8			5.5	0.1	1.6	0.7		0.2	0.2
精密機械器具製造業	75.4	2.4	24.6	2.4			16.5	0.1	6.7	1.6		0.7	0.7
その他の製造業	84.3	4.6	15.7	4.6			7.2	0.1	5.7	3.6		2.0	0.8

製造企業の兼業状況

(単位 :%)

	製造業分野 (本業以外)						卸・小売業 飲食店分野						その他の事業分野					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位		1位		2位		3位	
食料品製造業	飲料	2.1	化学	0.6	皮革	0.1	食料卸	7.8	農水卸	1.4	食料小	0.6	運輸通信	0.4	不動産	0.2	旅館ホテル	0.2
飲料 たばこ 飼料製造業	化学	1.4	食料	1.2	家具	0.1	食料卸	4.9	農水卸	1.2	医薬卸	0.8	不動産	0.5	その他事業	0.1	農林水	0.0
繊維工業	化学	2.5	衣服	2.5	輸送	2.4	繊維卸	4.4	家具卸	1.1	医薬卸	0.6	不動産	1.5	建設業	0.3	スポーツ	0.3
衣服 その他の繊維製品製造業	ブラ	1.4	繊維	1.3	一般	0.6	衣服卸	4.4	繊維卸	0.6	衣服小	0.5	その他事業	0.5	不動産	0.3	他サ - ビス	0.1
木材 木製品製造業 (家具を除く)	家具	4.1	金属	0.8	窯業	0.6	建材卸	4.9	家具卸	1.3	他小売	0.1	建設業	1.2	運輸通信	0.7	他サ - ビス	0.2
家具 装備品製造業	他製	1.9	金属	1.5	木材	0.8	家具卸	6.9	他卸	1.0	衣服卸	0.5	建設業	0.4	不動産	0.1	運輸通信	0.0
パルプ 紙 紙加工品製造業	ブラ	1.3	化学	0.8	出版	0.4	他卸	7.6	建材卸	0.5	他小売	0.1	不動産	0.5	他サ - ビス	0.1	運輸通信	0.1
出版 印刷 関連産業	他製	0.4	紙パ	0.2	繊維	0.0	他卸	1.6	一般機械卸	0.3	建材卸	0.3	その他広告	1.0	不動産	0.7	他サ - ビス	0.6
化学工業	窯業	2.6	ブラ	1.2	食料	1.1	化学卸	5.8	医薬卸	4.5	他機械卸	0.9	他サ - ビス	0.1	不動産	0.1	建設業	0.1
石油製品 石炭製品製造業	化学	1.5	電気	0.1	窯業	0.0	鉱物卸	2.4	化学卸	0.7	他卸	0.1	その他事業	0.4	不動産	0.4	建設業	0.2
プラスチック製品製造業	化学	1.6	ゴム	1.4	輸送	1.2	化学卸	3.9	他卸	1.8	衣服卸	0.7	建設業	4.3	他サ - ビス	0.2	運輸通信	0.1
ゴム製品製造業	輸送	3.4	ブラ	3.1	他製	1.9	他卸	2.0	自動車卸	0.5	衣服卸	0.3	その他事業	0.3	不動産	0.0	他サ - ビス	0.0
なめし革 同製品 毛皮製造業	ゴム	1.3	衣服	0.1			衣服卸	6.6	他卸	1.4	衣服小	0.6	他サ - ビス	0.1	不動産	0.0	家具修理	0.0
窯業 土石製品製造業	化学	1.8	金属	1.6	ブラ	1.2	建材卸	6.4	家具卸	2.2	鉱物卸	0.7	建設業	2.6	不動産	0.8	他サ - ビス	0.5
鉄鋼業	非鉄	2.3	金属	2.2	一般	2.0	鉱物卸	1.2	他卸	0.1	電気機械卸	0.1	建設業	3.5	エンジニア	3.0	不動産	0.5
非鉄金属製造業	電気	10.9	一般	2.1	輸送	1.7	鉱物卸	4.1	電気機械卸	0.5	自動車卸	0.3	建設業	0.4	その他事業	0.3	他サ - ビス	0.3
金属製品製造業	ブラ	2.6	電気	1.5	一般	1.4	鉱物卸	2.3	建材卸	0.9	家具卸	0.7	建設業	1.3	不動産	0.5	エンジニア	0.4
一般機械器具製造業	輸送	6.6	精密	2.6	電気	1.8	一般機械卸	2.1	他機械卸	0.8	電気機械卸	0.3	機械修理	0.8	建設業	0.3	不動産	0.3
電気機械器具製造業	一般	3.6	精密	0.6	輸送	0.6	電気機械卸	2.2	他機械卸	0.1	他卸	0.0	ソフトウェア	1.7	建設業	0.3	機械修理	0.1
輸送用機械器具製造業	一般	2.2	電気	0.9	金属	0.6	自動車卸	1.1	他小売	0.2	自動小	0.1	建設業	0.1	他サ - ビス	0.1	不動産	0.0
精密機械器具製造業	電気	7.5	一般	3.1	化学	1.8	他機械卸	3.0	他小売	1.3	他卸	0.8	建設業	0.6	機械修理	0.3	ソフトウェア	0.3
その他の製造業	電気	3.7	家具	0.6	ブラ	0.3	他卸	4.7	化小売	0.3	化学卸	0.2	他サ - ビス	1.7	建設業	0.4	不動産	0.2

## 2. 卸売・小売・飲食企業の展開状況

- ・卸売企業の売上高専門比率は、前年度に比べ上昇し、3年連続上昇となった。
- ・小売企業の専門比率は横ばい。
- ・売上高における本業以外の事業展開は、兼業第1位の売上高でみると、卸売業では本業に関連した卸売業への展開、小売業では本業以外的小売業への展開が中心。

### (1) 卸売企業

卸売企業の専門比率は、68.3%と前年度に比べ2.5ポイント上昇し、10年度の63.0%、11年度の65.8%に続いて3年連続上昇となった。

卸売企業の専門比率を業種別にみると、一般機械器具卸売業(79.2%、前年度比27.3ポイント上昇)、繊維品卸売業(69.8%、同6.1ポイント上昇)など9業種が上昇した。

一方、兼業比率を業種別にみると、その他の機械器具卸売業(23.5%、同5.1ポイント上昇)、再生資源卸売業(36.8%、同6.0ポイント上昇)など6業種で上昇した。

卸売企業の兼業分野の状況を、業種別に第1位の兼業売上高分野でみると、電気機械器具卸売業では製造業分野への展開がみられ、建築材料卸売業では建設業へ、一般機械器具卸売業では機械修理業への展開がみられたが、それ以外のほとんどの業種は、本業に関連した卸売業分野への展開が第1位となった。

### (2) 小売企業

小売企業の専門比率は69.3%と前年度比横ばいであった。

業種別専門比率をみると、自動車・自転車小売業(79.2%、同0.5ポイント上昇)、医薬品・化粧品小売業(75.4%、同1.0ポイント上昇)など8業種中5業種で上昇した。

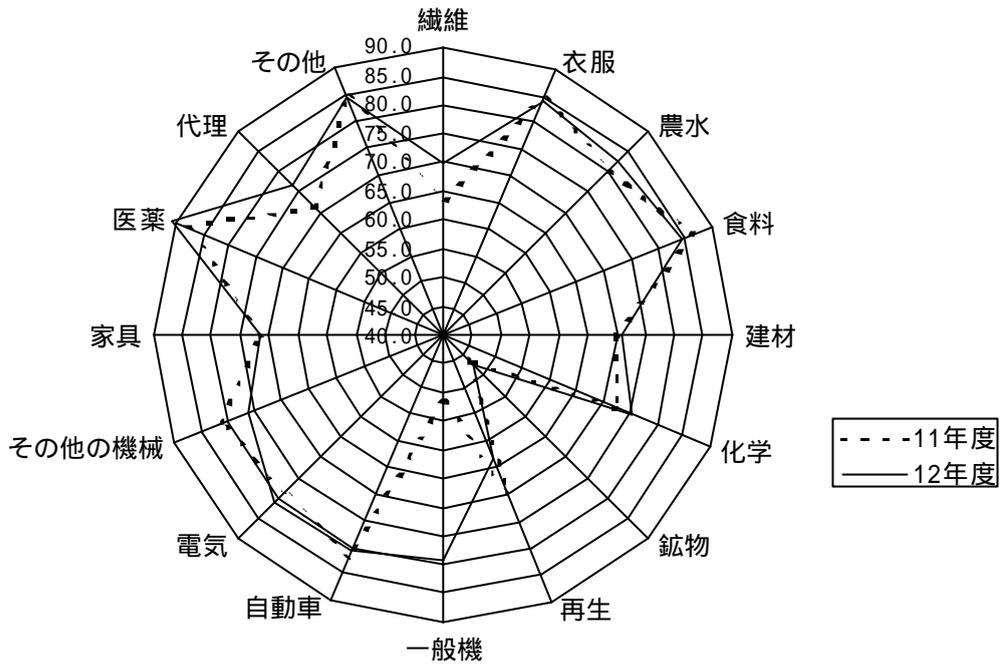
兼業比率は、飲食料品小売業(37.1%、同1.4ポイント上昇)、燃料小売業(25.4%、同3.1ポイント上昇)など3業種で上昇した。

兼業分野の状況を業種別に第1位の兼業売上高分野でみると、自動車・自転車小売業がその他の事業分野(自動車整備業)へ展開している以外は、本業以外卸・小売業分野への展開となり、取扱商品の多様化を反映した兼業売上高となった。

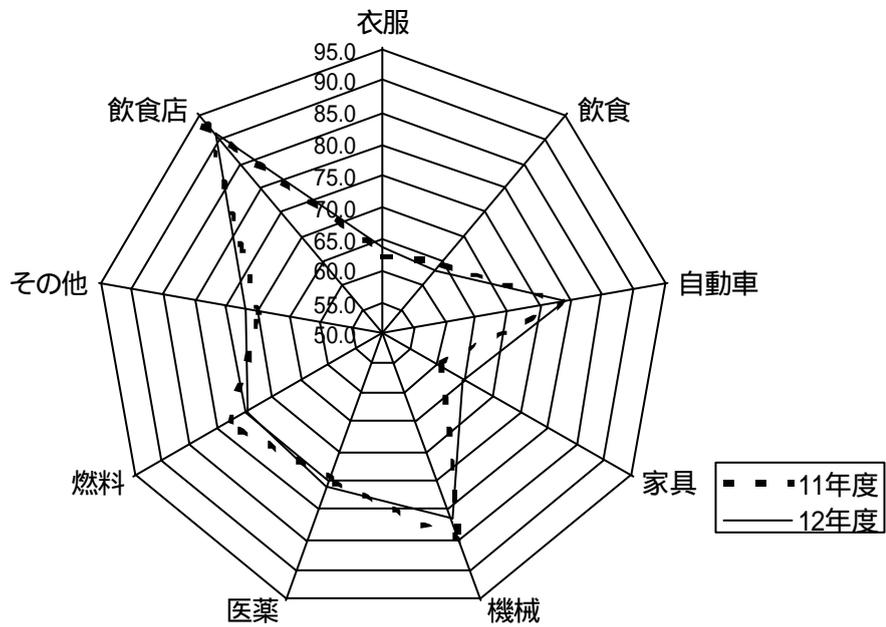
### (3) 飲食企業

飲食企業においては、専門比率が91.2%と他の産業に比べ高くなっているが前年度に比べると1.9ポイント低下し、3年連続低下となった。飲食企業の兼業売上高の第1位は飲食料品小売業となっており、関連の小売業分野への展開となった。

### 卸売企業の専門比率



### 小売・飲食企業の専門比率



## 卸・小売企業・飲食企業の売上高における事業展開状況

(単位：%、ポイント)

	専業比率		兼業比率		卸・小売業・飲食店 分野		鉱業分野		製造業分野		電気・ガ ス業分 野	クレジット業・割 賦金融業分 野	サービス事業 分野	その他の事 業分野
		変動幅		変動幅		変動幅		変動幅		変動幅				
卸売業	68.3	2.5	31.7	2.5	24.6	3.0	0.1	0.0	3.7	0.2	0.0	0.0	1.6	1.6
繊維産物卸売業	69.8	6.1	30.2	6.1	23.6	5.6			5.4	0.6			0.3	0.8
衣服・身の回り品卸売業	84.3	0.3	15.7	0.3	12.7	0.4			2.2	0.3			0.3	0.5
農畜産物・水産物卸売業	83.1	2.4	16.9	2.4	9.0	1.6	0.2	0.1	6.1	0.8			0.2	1.3
食料・飲料卸売業	84.4	2.0	15.6	2.0	9.8	1.4			4.8	0.5			0.3	0.8
建築材料卸売業	70.8	1.2	29.2	1.2	13.6	1.0	0.3	0.0	8.3	0.3			0.7	6.2
化学製品卸売業	75.4	2.7	24.6	2.7	19.3	1.9			3.8	1.1	0.0		0.2	1.2
鉱物・金属材料卸売業	47.4	1.4	52.6	1.4	47.0	3.3	0.1	0.1	1.1	0.1	0.0		2.1	2.3
再生資源卸売業	63.2	6.0	36.8	6.0	27.0	10.3			6.9	2.3			0.8	2.1
一般機械器具卸売業	79.2	27.3	20.8	27.3	13.4	29.2			2.2	1.1		0.0	4.3	0.9
自動車卸売業	80.6	1.3	19.4	1.3	12.9	1.9			1.9	0.2		0.0	4.0	0.6
電気機械器具卸売業	81.1	2.7	18.9	2.7	7.1	1.3			8.8	0.9	0.0		2.2	0.8
その他の機械器具卸売業	76.5	5.1	23.5	5.1	15.7	4.2			5.2	0.8		0.0	2.2	0.4
家具・建具・じゅう器卸売業	71.4	0.1	28.6	0.1	16.9	0.5			8.9	0.6			0.2	2.6
医薬品・化粧品等卸売業	90.7	2.4	9.3	2.4	7.3	1.2			1.9	1.1			0.1	0.1
代理商・仲立業	79.6	8.3	20.4	8.3	20.2	6.5							0.1	0.2
その他の卸売業	84.6	0.0	15.4	0.0	9.7	0.6			4.3	0.5		0.0	0.8	0.6
小売業	69.3	0.0	30.7	0.0	24.5	0.3			0.4	0.0	0.0	0.1	4.0	1.7
織物・衣服・身の回り品小売業	63.7	1.3	36.3	1.3	34.4	1.3			0.1	0.0		0.0	0.7	1.2
飲食料品小売業	62.9	1.4	37.1	1.4	33.4	1.4			0.6	0.1		0.0	0.7	2.3
自動車・自転車小売業	79.2	0.5	20.8	0.5	3.0	0.2			0.1	0.1		0.3	16.1	1.3
家具・建具・じゅう器小売業	64.5	4.2	35.5	4.2	33.5	3.8			0.2	0.5			0.6	1.2
家庭用機械器具小売業	81.2	3.2	18.8	3.2	17.2	3.4			0.1	0.2		0.0	1.2	0.3
医薬品・化粧品小売業	75.4	1.0	24.6	1.0	22.2	1.2			0.2	0.1		0.1	1.0	1.1
燃料小売業	74.6	3.1	25.4	3.1	18.7	0.2			0.3	0.1	0.0		2.9	3.5
その他の小売業	71.9	2.0	28.1	2.0	20.2	4.6			1.2	0.1			4.8	1.9
飲食店	91.2	1.9	8.8	1.9	4.5	0.3			1.1	0.5			2.5	0.6

卸売・小売企業・飲食企業の兼業状況

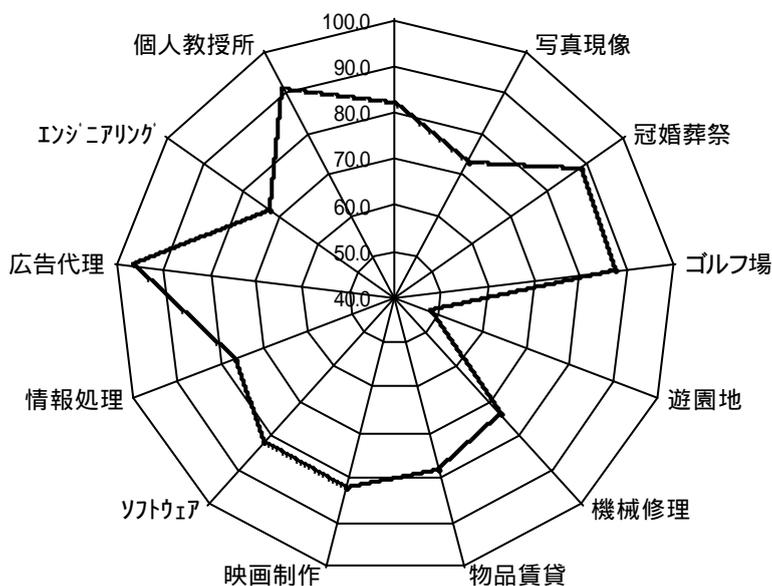
卸売業	卸・小売業・飲食店分野(本業以外)						製造業分野						その他の事業分野					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位		1位		2位		3位	
繊維品卸売業	衣服卸	15.1	化学卸	3.4	他卸	1.4	化学	2.4	繊維	1.9	衣服	0.5	不動産	0.5	建設業	0.2	他サービス	0.2
衣服・身の回り品卸売業	繊維卸	4.4	他卸	1.3	衣服小	1.0	衣服	1.0	皮革	0.4	ゴム	0.4	不動産	0.5	旅館ホテル	0.2	他サービス	0.1
農畜産物・水産物卸売業	食料卸	6.8	他卸	0.7	食料小	0.2	食料	5.9	紙パ	0.0	化学	0.0	運輸通信	0.9	農林水	0.2	不動産	0.2
食料・飲料卸売業	農水卸	4.0	他卸	1.0	食料小	1.0	食料	3.3	飲料	1.3	化学	0.2	運輸通信	0.5	其他事業	0.2	他サービス	0.1
建設材卸売業	鉱物卸	3.5	化学卸	2.6	電気機械卸	1.1	窯業	3.2	木材	1.8	化学	1.1	建設業	4.2	不動産	1.5	運輸通信	0.3
化学製品卸売業	建材卸	2.5	鉱物卸	1.9	衣服卸	1.9	化学	2.1	プラ	0.8	一般	0.5	建設業	1.0	運輸通信	0.1	不動産	0.1
鉱物・金属材料卸売業	一般機械卸	8.9	化学卸	6.7	食料卸	6.5	石油	0.8	鉄鋼	0.1	金属	0.1	エンジニア	2.0	不動産	1.2	建設業	0.5
再生資源卸売業	鉱物卸	12.4	家具卸	2.6	化学卸	2.6	鉄鋼	3.9	紙パ	1.0	輸送	0.7	建設業	1.0	運輸通信	0.7	他サ-ビス	0.6
一般機械器具卸売業	他機械卸	2.0	他卸	1.7	電気機械卸	1.3	一般	1.1	電気	0.5	輸送	0.2	機械修理	2.8	建設業	0.8	物質	0.4
自動車卸売業	自動小	3.6	電気機械卸	2.5	一般機械卸	2.2	輸送	1.6	電気	0.1	金属	0.1	自動車整	3.1	物質	0.5	他サ-ビス	0.2
電気機械器具卸売業	一般機械卸	1.5	家具卸	0.9	他機械卸	0.9	電気	6.8	一般	0.5	家具	0.4	ソフトウェア	0.8	機械修理	0.6	建設業	0.6
その他の機械器具卸売業	医薬卸	3.2	一般機械卸	2.9	電気機械卸	2.6	化学	2.3	精密	1.9	電気	0.4	機械修理	1.7	建設業	0.3	物質	0.1
家具・建具・じゅうりょう卸売業	他卸	7.7	家具小	2.3	建材卸	1.4	家具	4.8	プラ	1.9	他製	0.7	建設業	2.0	運輸通信	0.3	不動産	0.2
医薬品・化粧品卸売業	他機械卸	2.2	他卸	1.1	食料卸	0.8	化学	1.6	精密	0.1	食料	0.1	他サ-ビス	0.1	不動産	0.0	建設業	0.0
代理商・仲業	自動車卸	9.4	農水卸	5.6	電気機械卸	3.0							金融保険	0.2	ソフトウェア	0.1	運輸通信	0.0
その他の卸売業	化学卸	1.6	他機械卸	1.3	建材卸	0.8	他製	0.9	紙パ	0.8	非鉄	0.8	他サービス	0.4	建設業	0.3	運輸通信	0.2
小売業	卸・小売業・飲食店分野(本業以外)						製造業分野						その他の事業分野					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位		1位		2位		3位	
織物・衣服・身の回り品小売業	食料小	14.2	他小売	7.6	家具小	6.1	衣服	0.1	繊維	0.0	食料	0.0	不動産	0.6	金融保険	0.4	他サ-ビス	0.3
飲食品小売業	衣服小	12.0	他小売	7.4	家具小	3.7	食料	0.4	飲料	0.1	衣服	0.0	不動産	1.7	他サ-ビス	0.5	運輸通信	0.4
自動車・自転車小売業	自動車卸	1.9	燃料小	0.3	他小売	0.1	輸送	0.1	鉄鋼	0.0	窯業	0.0	自動車整	14.6	其他事業	0.7	物質	0.6
家具・建具・じゅうりょう小売業	他小売	14.2	衣服小	4.4	機械小	3.0	木材	0.1	金属	0.0	窯業	0.0	不動産	0.7	建設業	0.4	ゴルフ場	0.2
家庭用機械器具小売業	電気機械卸	7.0	他小売	4.8	家具小	0.8	電気	0.1	出版	0.0	金属	0.0	機械修理	0.4	他サ-ビス	0.3	建設業	0.2
医薬品・化粧品小売業	他小売	7.1	食料小	6.5	家具小	5.6	化学	0.1	紙パ	0.1	食料	0.0	他サービス	0.6	不動産	0.5	其他事業	0.5
燃料小売業	鉱物卸	8.5	機械小	1.4	一般機械卸	1.3	化学	0.2	輸送	0.1	プラ	0.0	運輸通信	2.1	物質	1.4	自動車整	0.9
その他の小売業	機械小	3.5	家具小	3.4	他卸	2.8	他製	0.3	電気	0.2	非鉄	0.2	遊園地	1.4	他サ-ビス	1.0	建設業	0.8
飲食業	卸・小売業・飲食店分野(本業以外)						製造業分野						その他事業分野					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位		1位		2位		3位	
飲食店	食料小	2.7	食料卸	1.0	他小売	0.4	食料	1.1	飲料	0.0	出版	0.0	他サ-ビス	1.0	旅館ホテル	0.8	遊園地	0.3

### 3. 電気・ガス企業、クレジットカード業・割賦金融企業、サービス企業(\*)の展開状況

・サービス企業(\*)の専門比率は81.7%となり、本業以外の事業展開では、兼業第1位の売上高でみると、本業に関連したその他の事業分野への事業展開がみられた。

電気・ガス企業の専門比率は97.2%、クレジットカード業・割賦金融企業の専門比率は93.2%、サービス企業(\*)の専門比率は81.7%となった。サービス業(\*)を業種別に専門比率の高いものでみると、広告代理業が96.6%、個人教授所が91.1%、冠婚葬祭業が88.6%、ゴルフ場が87.4%、映画・ビデオ制作業が82.5%となった。サービス企業(\*)の兼業比率が高い業種は遊園地が52.0%、エンジニアリング業が27.1%、写真現像・焼付業が26.7%、機械修理業が26.2%であった。サービス業(\*)の兼業状況を兼業第1位の売上高でみると、写真現像・焼付業、遊園地、機械修理業など6業種は本業に関連した卸・小売・飲食分野への事業展開の割合が高く、情報処理サービス業、ソフトウェア業、映画・ビデオ制作業等4業種では本業以外のサービス事業への展開の割合が高く、エンジニアリング業は製造業分野への割合が高かった。

サービス業企業(\*)の専門比率



電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業、サービス業(\*)の売上高における事業展開状況

(単位:%)

	専業比率	兼業比率	サービス 事業分野	卸 小売 業 飲食 店分野	製造業 分 野	電気・ガス 業 分野	クレジット 業 割賦 金融 業 分 野	鉱業分野	その他 の事業 分野
電気・ガス業	97.2	2.8	0.0	1.5					1.2
クレジットカード業・割賦金融業	93.2	6.8	2.0	0.5					4.3
サービス業(*)	81.7	18.3	7.0	4.1	1.6	0.0	2.9	0.0	2.7
写真現像・焼付業	73.3	26.7	1.7	25.0					
冠婚葬祭業(互助会を除く)	88.6	11.4	5.3	4.7					1.5
ゴルフ場	87.4	12.6	4.7	5.6	0.1		0.0	0.0	2.1
遊園地(テーマパークを含む)	48.0	52.0	14.5	20.5	4.3				12.7
機械修理業	73.8	26.2	5.7	11.9	3.3	0.1			5.2
物品賃貸業(リース業)	78.1	21.9	3.6	2.7	0.2		10.8	0.0	4.7
映画・ビデオ制作業	82.5	17.5	11.8	1.0	0.4				4.4
ソフトウェア業	81.9	18.1	10.6	4.6	1.1				1.8
情報処理・提供サービス業	76.6	23.4	15.3	6.3	0.5		0.0		1.4
広告代理業	96.6	3.4	2.5	0.2	0.4				0.4
エンジニアリング業	72.9	27.1	2.8	0.8	20.0	0.6			2.9
個人教授所	91.1	8.9	2.0	6.7					0.2

(注)サービス業(\*)は、写真現像・焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地(テーマパーク)、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。

電気・ガス業、クレジットカード業 割賦金融業、サービス業(\*)の兼業状況

(単位:%)

	その他の事業分野 (本業以外)						卸・小売・飲食店分野						製造業分野					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位		1位		2位		3位	
電気・ガス業	建設業	0.7	其他事業	0.4	熱供給業	0.2	一般機械卸	0.8	他機械卸	0.5	機械小	0.1						
クレジットカード業 割賦金融業	其他(事業)	2.4	物質	1.9	金融保険	1.5	衣服小	0.4	衣服卸	0.1	他卸	0.0						

サービス業(*)	その他の事業分野 (本業以外)						卸・小売・飲食店分野						製造業分野					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位		1位		2位		3位	
写真現像 焼付業	写真	0.6	他サ	0.5	建物サ	0.3	他小売	15.7	他卸	8.3	化学卸	0.3						
冠婚葬祭業(互助会を除く)	旅館ホテル	1.9	運輸通信	1.3	物質	1.2	飲食店	3.2	他小売	0.6	食料小	0.5						
ゴルフ場	不動産	1.5	旅館ホテル	1.5	スポーツ	0.9	飲食店	4.2	他小売	0.8	自動車卸	0.3	窯業	0.1	飲料	0.0		
遊園地(テーマパークを含む)	旅館ホテル	6.4	建設業	4.6	運輸通信	4.2	他小売	7.7	飲食店	5.8	鉱物卸	4.8	紙パ	2.2	一般	1.5	窯業	0.4
機械修理業	運輸通信	2.7	建設業	2.3	建物サ	1.3	一般機械卸	4.7	電気機械卸	2.8	他機械卸	1.8	電気	2.0	一般	0.9	輸送	0.2
物品賃貸業(リース業)	クレジット	10.8	其他事業	2.7	レンタル	0.9	一般機械卸	0.8	自動小	0.6	電気機械卸	0.5	他製	0.1	電気	0.1	繊維	0.0
映画・ビデオ制作業	映画館	4.5	不動産	4.0	劇場興行	2.9	他小売	0.7	他卸	0.3	農水卸	0.0	他製	0.3	出版	0.1		
ソフトウェア業	情報処理	7.1	運輸通信	1.8	他サ	0.7	電気機械卸	2.9	機械小	1.0	他小売	0.2	電気	0.5	出版	0.5	輸送	0.0
情報処理 提供サービス業	ソフトウェア	11.9	物質	1.1	機械修理	0.8	電気機械卸	5.1	機械小	0.8	他機械卸	0.1	出版	0.4	一般	0.0	電気	0.0
広告代理業	其他広告	1.5	他サ	0.4	建設業	0.2	自動車卸	0.1	電気機械卸	0.0	他小売	0.0	出版	0.4	他製	0.0		
エンジニアリング業	建設業	2.1	ソフトウェア	1.1	機械修理	0.7	機械小	0.2	電気機械卸	0.2	一般機械卸	0.2	一般	18.1	化学	1.1	精密	0.4
個人教授所	スポーツ	0.4	他サ	0.3	不動産	0.1	他小売	2.8	機械小	2.5	衣服小	0.8						

(注) サービス業(\*)は、写真現像 焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地 テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理 提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。